

Método de trabajo de la información periodística especializada en función de procesos editoriales

Ms.C. Manuel P. Linares Herrera
Lic. Riccis del Río Sánchez
Ms.C. Javier Santovenia Díaz
Dra.C. María de los Ángeles
González Borges

En el presente trabajo investigativo se exponen los conceptos de información periodística especializada y periodismo científico, se describen los elementos que propician los rasgos del método de trabajo propuesto para la gestión editorial en publicaciones científicas; los resultados que se exponen corresponden a una etapa del proceso editorial donde los redactores y editores definen el estilo y la redacción de los textos. Se analizan las principales características que definen los rasgos del periodismo científico en su tratamiento a las publicaciones científicas. Se concluye que lo planteado sirve de puente entre las diferentes disciplinas de las comunidades científicas, al contribuir a una mejor calidad de los discursos científicos. Pretende en sí este trabajo, evidenciar la relación práctica y conceptual que existe entre la información periodística especializada y los procesos editoriales.

Palabras clave: información periodística especializada, periodismo científico, periodismo especializado, procesos editoriales, tratamiento informativo, método de trabajo.

RESUMEN

ABSTRACT

This research paper presents the concepts of specialized journalistic information and scientific journalism, describes the elements propitiating the features of the working method proposed for editorial management in scientific publications; the results herein presented correspond to a stage in the editorial process where writers and editors define the style and wording of texts. The authors analyze the main characteristics defining the features of scientific journalism as it approaches scientific publications. They conclude that what is stated here bridges the different disciplines of the scientific communities by contributing to better quality of scientific discourses. This paper aims to show the practical and conceptual relationship existing between specialized journalistic information and the editorial processes.

Keywords: specialized journalistic information, scientific journalism, specialized journalism, editorial processes, information treatment, working method.

Introducción

El auge científico y tecnológico que se ha manifestado en las sociedades a partir de mediados del siglo XX, ha potenciado las especializaciones de los contenidos informativos. Se incorporan formas más explicativas que no se limitan al qué, quién, cuándo, dónde y cómo de los hechos; sino que incursionan en los porqué y para qué, en las causas y consecuencias de los

fenómenos que son percibidos y vivenciados por los diferentes públicos.

El avance de las ciencias ha puesto entre dicho la forma y los contenidos que deben estar presentes en la difusión del quehacer científico técnico de nuestros días. Las normativas que se propician ante las exigencias de los públicos especializados, conllevan a

trabajar por una mejor calidad en los contenidos de las publicaciones científicas. Los comunicadores a través de la información especializada son los encargados de aunar las temáticas científicas con un compromiso ético y social.

La información especializada se fundamenta bajo la condicionante estratégica de un contexto

significativo, que propicie una información temática útil en respuesta a los intereses sociales.

Los textos que demanda la sociedad deben de responder a las estrategias de desarrollo de sus entornos y potenciar la constante y necesaria interacción entre especialistas, de forma constructiva y creativa. La especialización se presenta en la comunicación como la forma de tratar con más profundidad los contenidos de los mensajes de temática científica, pero a su vez de forma explícita y concisa. La investigación científica pretende, al igual que el periodismo especializado, una mayor profundidad en los contenidos informativos, así como un mayor rigor en su tratamiento y un control más eficaz con las fuentes. En definitiva, un editor de contenidos científicos asemeja sus funciones a las de un periodista especializado o periodista científico, en el seguimiento y tratamiento de un área determinada de información.

La función del editor como gestor de la información especializada que contienen las publicaciones científicas, se fundamenta igual que en los procesos de tratamiento periodístico que se le realiza a la información periodística especializada, en este caso en la temática científica de los restantes medios de comunicación.

Conceptualizando los términos que se utilizan en estos planteamientos, tenemos que el periodismo científico trata sobre las ciencias, orientado a la actividad científica y tecnológica. Es una especialización informativa dentro del ejercicio del periodismo, que comparte técnicas y procedimientos con otras especializaciones informativas (periodismo cultural, periodismo deportivo y otros); se diferencian por las temáticas que abordan y las estrategias comunicativas que establecen sus métodos de trabajo.

Quesada Pérez parte del criterio que el periodismo científico o periodismo de la ciencia, tiene como principio en su actividad profesional seleccionar, procesar y transmitir con determinada periodicidad informaciones de actualidad, referidas a temas de ciencia, tecnología y medioambiente: descubrimientos, innovaciones, hallazgos, cronología de hechos, esclarecimiento de situaciones y otras; temas destinados a un público masivo o a una selección de este público [1].

Sin embargo, el periodismo científico se contextualiza afín a la información especializada, se fundamenta bajo la condicionante estratégica

de un contexto significativo, que propicie una información temática útil en respuesta a los diferentes intereses sociales, apuntan autores como Fernández del Moral y Esteve Ramírez [2].

Justifica este tratamiento informativo, la interdisciplinariedad que manifiestan los contenidos de la comunicación científica, concepto que se expresa como la forma en que recibe el mensaje para adecuarse al canal y al público, como el tratamiento organizativo que requieren los distintos contenidos para ser comunicados [3].

Los rasgos que tipifican al método de trabajo que proponemos para el tratamiento de la información en publicaciones científicas se trabajan en formas discursivas, como lo son: artículos, ensayos, análisis, comunicación, reseñas y otros, aplicables también a la información de valor agregado que conforma a estas publicaciones, desde sus secciones de notas informativas, avisos, eventos y otros. Estos rasgos son:

❑ **Observación a contextos de forma directa:** se manifiesta a partir de los procedimientos y resultados de informes, tesis, análisis, reporte o suceso que se constituyen durante todo el proceso de investigación hasta los resultados, donde por último se definen los elementos publicables.

❑ **Tratamiento a los antecedentes, hechos colaterales y contextos:** constituyen las necesarias referencias de otros estudios que tienen relación con la investigación, que en muchos de los casos, producto de la interrelación de las ciencias y su interdisciplinariedad, las conforman también otras especialidades de las ciencias que agrupan los saberes. La información de valor agregado en la publicación se edita también bajo preceptos del periodismo científico para ganar en impacto.

❑ **Investigación bibliográfica y documental durante el proceso:** consulta a bases de datos, medios de comunicación, publicaciones especializadas certificadas o documento reconocido que aporte actualidad a los planteamientos de la investigación y a los restantes mensajes que se pretenden difundir.

❑ **Estrategia de fuentes y de expertos:** apoyo con sólidos planteamientos de reconocidos investigadores, especialistas y autores nacionales e internacionales en la temática de estudio. La estrategia de fuentes también proporciona contenidos imprescindibles para los textos que se presentan en la información de valor agregado.

❑ **Vínculo con la actualidad, según los propósitos:** la contextualización de los hechos puede estar enmarcada en uno o más contextos, están expresados definiendo uno u otro tipo de hacer (formas expresivas o tipos de géneros y estilos); derivado de la finalidad del autor y su sentido de persuasión en los hechos; puede estar enmarcada en uno o más contextos ambientales, socioeconómicos o culturales.

❑ **Práctica de la redacción técnica:** a través de esta se ajustan los contenidos informativos con un claro sentido funcional, en ello influyen las formas expresivas, los rasgos narrativos, descriptivos y explicativos que se mezclan con los contenidos interpretativos en los discursos. El empleo de adjetivos, sustantivos, verbos y adverbios es significativo; con mayor o menor carga o expresión emocional contribuyen a la persuasión, al convencimiento y a la adhesión. Los verbos denotan o connotan, según describan o interpreten.

❑ La información publicada o emitida a través del medio debe ser **evaluada en sus contextos**, en los entornos donde se desarrollan los acontecimientos.

❑ Las **diferencias se perciben desde el propio tratamiento de la información de actualidad**, la cual adquiere formas más o menos rígidas; según las intenciones comunicativas del profesional o de la empresa editorial.

❑ La **profundidad**, otro rasgo que desarrollan los discursos, buscan los nexos del asunto, explica lo que sucede y antecede, actúa en contenidos que pretendan persuadir, para que los públicos adopten una actitud ante el asunto, razonen, expongan o apliquen las ideas.

❑ El **tratamiento ético, viable y aplicable** en los contenidos de las publicaciones científicas, es un rasgo significativo y determinante para lograr un producto comunicativo de calidad. Diferentes regulaciones dictaminan el buen proceder.

La información periodística y específicamente la especializada, aparece como una vía para difundir el conocimiento científico, entendiéndose este como el valor concedido al descubrimiento y a la investigación, desde sus formas comunicables; un aspecto que liga la enseñanza-aprendizaje de las ciencias a la investigación científica, preámbulo a la necesaria divulgación del suceso o relevante acontecimiento investigativo.

Se presenta como un reto al conocimiento, aparece como la gran oportunidad de los medios de comunicación de responder al reto del conocimiento; establece la información

periodística especializada un análisis suficientemente profundo y riguroso. Una nueva sociología del conocimiento se manifiesta ante una permanente referencia externa, matizada por citas de expertos, hechos colaterales y de antecedentes que son juzgados por la propia sociedad. La respuesta al qué y al para qué de la información excesivamente preocupada por el cómo, resalta la calidad informativa que particulariza a esta especialidad informativa.

El periodismo *científico* o *periodismo de la ciencia*, estratégicamente se sustenta en este tipo de información periodística: la especializada, que se procesa partiendo de hechos y sobre una ardua actividad con las fuentes más confiables, que se programan a partir de las agendas temáticas que se conciben en la empresa editorial.

La revolución tecnológica ha introducido a los medios informativos en el siglo XXI. Los niveles de exigencia por una calidad informativa se pronuncian por una revolución de los contenidos de la información. La especialización informativa se está perfilando como uno de sus más eficaces instrumentos de rigor, credibilidad y transparencia en los sistemas de comunicación.

La comunidad científica necesita de la práctica de un periodismo científico, que se centre en el tratamiento y procesamiento de la información que se pretende difundir. Lograr una calidad informativa centralizada en los objetivos de la edición que se proyecta, es una funcionalidad de esta especialidad de la comunicación periodística; se fundamenta en elementos propios de la redacción periodística que se contextualizan en la información periodística especializada.

En la información científica los textos deben caracterizarse por su coherencia, que sus afirmaciones se correspondan con las conceptualizaciones y análisis aplicados, independientemente del tipo de texto: descriptivo, narrativo o argumentativo.

Según la categoría expresiva que utilice el autor; en todos los casos esos discursos deben estar marcados por un lenguaje fluido, técnicamente estandarizados para el entendimiento de los diferentes públicos.

El texto, elemento principal del mensaje, es el cuerpo con su conjunto de párrafos interconectados en unidades de pensamientos, con frases y oraciones coherentes apoyadas desde el título del discurso. Como parte del

ordenamiento de los párrafos, los rasgos de concisión y claridad son también indispensables en los párrafos de los mensajes especializados.

El desarrollo de la comunidad científica requiere por su complejidad de flujos informativos con contenidos profundos, dada la complejidad de la actualidad; que favorezcan la aparición de análisis, estudios y valoraciones explicativas.

Las diferencias se perciben desde el propio tratamiento de la información de actualidad, la cual adquiere formas más o menos rígidas; según las intenciones comunicativas del profesional o de la empresa editorial.

Lograr un deseado y correcto producto informativo requiere de mecanismos de persuasión, elaboración y análisis durante el desarrollo del proceso que debe dar fin a la aparición de dicho producto informativo.

El resultado final del quehacer editorial, mediante la redacción técnica periodística, se deriva del tratamiento de los acontecimientos, de las rutinas seguidas a la metodología de trabajo desempeñada y contempla, desde la recogida de los elementos informativos, hasta la definición del lenguaje, estilos, géneros por utilizar; con el fin de lograr el cumplimiento de una función comunicativa.

Cada medio de comunicación es un canal que converge con otros según el medio, nos ocupa las publicaciones científicas que pueden ser impresas o en formato digital; la primera puede concebirse a partir de un contenido textual en esencia, pero puede convergerse con ilustraciones, organigramas, tablas, imágenes fotográficas e infografías, que reúnen requisitos para un mejor impacto informativo.

Sin embargo, las publicaciones en formato digital nos ofrecen una mayor utilización de códigos comunicativos al converger todos en la proyección de elementos gráficos y textuales, forjando todas sus aristas en función del objetivo editorial que se proyecte.

Otras publicaciones se conciben en la agenda temática de otros medios como la radio y la televisión, son definidas por lo especializado de sus contenidos y sus variadas secciones informativas.

A modo de conclusiones

Evidencia este estudio la relación práctica y conceptual que existe entre la información

periodística especializada y la comunicación científica, ambas tratan a sus contenidos con estilo explicativo, preciso, conciso y objetivo, desarrollándose según la forma discursiva con que se pretenda comunicar.

La función del editor, como gestor de la información especializada que contienen las publicaciones científicas, se fundamenta también en los procesos de tratamiento periodístico que se le realiza a la información periodística especializada, que se difunde en temáticas científicas en los diferentes medios de comunicación. La diferencian las estrategias comunicativas que establezcan sus métodos de trabajo, desde sus diferentes formas discursivas.

La implicación de estos rasgos del método de trabajo propuesto propicia una mejor calidad informativa, que redundará en un producto de mayor impacto informativo.

Su tratamiento, fundamentado en los métodos de trabajo, concibe la elaboración de una estrategia comunicativa persuasiva; propiciando resultados que inciden en modificaciones tecnológicas, mejora de las condiciones de vida del planeta y son determinantes para una auténtica transformación social, cultural e institucional.

El periodismo científico sirve de puente entre las diferentes disciplinas de las comunidades científicas, al contribuir con resultados coherentes, precisos y persuasivos al entendimiento de sus textos por las comunidades científicas.

Se destacan en estos discursos los trabajos interpretativos, hay una acentuada presencia de la relación pasado-presente y el uso del background o antecedente como elemento de sus textos.

Necesario es que el editor de los contenidos especializados en las publicaciones domine estas conceptualizaciones del periodismo científico, que deriven en un mejor producto final para los públicos especializados.

La información periodística especializada conceptualiza al periodismo científico en función de la comunicación científica, manifiesta como premisa servir de puente entre las diferentes disciplinas de la comunidad científica y para el conocimiento del resto de los públicos.

Referencias bibliográficas

- 1) Quesada Pérez, Montserrat, Periodismo especializado». Madrid, España, Ediciones Internacionales Universitarias S.A., sociedad universitaria p. 39 (1998).
- 2) Fernández del Moral, Javier y Esteve Ramírez, Francisco. Fundamento de la Información Periodística Especializada. Madrid, España, Editorial Síntesis, (1996), p.34.
- 3) Igartua, J.J. y Humanes, M.L. (s.f). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Aula Abierta. Lecciones Básicas. [Documento en línea] Disponible en: <http://www.portalcomunicación.com> (consultado: 12 de junio de 2008).

Bibliografía

- Avogrado, Marisa Periodismo Científico Digital. La ciencia en un click Revista especializada en comunicación en América Latina Número 43 (2004) (consultado: 7 de abril de 2009) <http://www.comunica.org/chasquismhct.org/quipu.htm>
- Hernando Cuadrado, Luís Alberto, artículo, (2007) Periodismo científico y lenguaje, revista digital El profesional de la información

No. 4/ 2007 www.cnep.org.mx/informacion/teorica/metodologica.ntm Metodología de la investigación (consultado: 3de abril de 2008).

Fernández del Moral, Javier y Esteve Ramírez, Francisco. (1996) Fundamento de la Información Periodística Especializada. Madrid, España, Editorial Síntesis.

Calvo Hernando, Manuel, El nuevo periodismo de la ciencia, Quito. Ecuador. Ediciones CIESPAL (1999).

Linares Herrera, Manuel P. Tesis para optar por el grado de Máster en Comunicación periodística, «El periodismo como una forma de difusión de la información científico-técnica y medio ambiental», FCOM Universidad de La Habana, 2009.

Saladrigas, Hilda y colectivo de autores, Comunicología Temas Actuales. La Habana, Cuba, Editorial Félix Valera, (2005).

- Rodríguez Betancourt, Miriam (2004) www.mesadetrabajo/Fcom/uh <http://mesadetrabajo.blogia.com/2006/110702periodismo.especializado.una.fase.superior.php> «Periodismo especializado. ¿Una Fase superior? (consultado: 23 de abril de 2007).

Recibido: 17 de octubre de 2009.
Aprobado en su forma definitiva:
25 de noviembre de 2009

Ms.C. Manuel Paulino Linares Herrera
Editor-Jefe, Revista Ciencias de la Información
Instituto de Información científica y Tecnológica (IDICT)
Correo electrónico:
<mplinares@idict.cu>

Lic. Riccis del Río Sánchez
Editora-Redactora, Revista Ciencias de la Información, Instituto de Información científica y Tecnológica (IDICT)
Correo electrónico:
<revistaci@idict.cu>

Lic. Javier Ramón Santovenia Díaz
Editor-Asociado, Revista Ciencias de la Información, Instituto de Información científica y Tecnológica (IDICT)
Correo electrónico:
<interactivo@infomed.sld.cu>

Dr.C. María de los Ángeles González Borges
Profesora de la Facultad de Comunicación,
Universidad de La Habana
Correo electrónico:
<angelesbmx@yahoo.com.mx>
