

## Consideraciones de carácter ético y moral en el desarrollo de Internet

Yaumara Esquivel Rodríguez. [yaumara.esquivel@enet.cu](mailto:yaumara.esquivel@enet.cu)

1. [Internet y Globalización cultural](#)
2. [Internet, la segunda revolución sexual](#)
3. [Ética Hacker](#)
4. [Conclusión](#)



Si la escritura y la rueda constituyeron el núcleo informacional complementario de la revolución agraria, como el telégrafo y el ferrocarril lo fueron de la revolución industrial, Internet y las telecomunicaciones lo van a ser de la auténtica revolución que va a marcar el nuevo milenio: la de la biotecnología. Pero es particularmente en Internet donde se concretan (no podemos decir exactamente “*se materializa*”, porque aunque se sustenta en redes materiales de fibra óptica o incluso todavía de cobre, el contenido de la Internet es inmaterial).

El cambio que hoy se ha producido en las comunicaciones supone, más que una simple revolución técnica, la completa transformación de aquello a través de lo cual la humanidad capta el mundo que le rodea y que la percepción verifica y expresa. El constante ofrecimiento de imágenes e ideas así como su rápida transmisión, realizada de un continente a otro, tienen consecuencias, positivas y negativas al mismo tiempo, sobre el desarrollo psicológico, moral y social de las personas, la estructura y el funcionamiento de las sociedades, el intercambio de una cultura con otra, la percepción y la transmisión de los valores, las ideas del mundo, las ideologías y las convicciones religiosas.

En el contexto de las éticas aplicadas, que es el de las sociedades tecnológicamente desarrolladas, informacionales o postindustriales, cabe preguntarse si Internet significa un tipo de novedad radical, de manera que marca un cambio de rumbo en la civilización o si, por el contrario, significa tan sólo una novedad más, de segundo orden, en un contexto tecnológico pero previsible. Si nadie supuso que el teléfono o la radio llevasen implícitos cambios morales generalizados, y si muy pocos asumen que la televisión significa un reto moral de primer orden. ¿Por qué hay un contexto tan generalizado a la hora de atribuir significación moral a Internet?

Generalmente, para ordenar los usos ambiguos de una tecnología, bastan una serie de reglas, expresadas en códigos deontológicos, que deben ser formalmente respetados por los profesionales. Hay

un buen número de códigos propios tanto de los ingenieros como de los usuarios de Internet. Y sin embargo no hay ningún consenso efectivo no ya acerca de una legislación internacional de uso común ni tan siquiera, sobre las razones que debieran conducirnos a ella.

La difusión de Internet plantea otras muchas cuestiones éticas concernientes a asuntos como la privacidad, la seguridad y confidencialidad de los datos, el derecho y la ley de propiedad intelectual, la pornografía, los sitios cargados de odio, la propagación de rumores y difamaciones disfrazados de noticias, y muchos más.

Internet tiene un conjunto de características impresionantes. Es instantáneo, inmediato, mundial, descentralizado, interactivo, capaz de extender ilimitadamente sus contenidos y su alcance, flexible y adaptable en grado notable. Es igualitario, en el sentido de que cualquiera, con el equipo necesario y modestos conocimientos técnicos, puede ser una presencia activa en el ciberespacio, anunciar su mensaje al mundo y pedir ser oído. Permite a las personas permanecer en el anonimato, desempeñar un papel, fantasear y también entrar en contacto con otros y compartir. Según los gustos del usuario, se presta igualmente a una participación activa o a una absorción pasiva. Puede emplearse para romper el aislamiento de personas y grupos o, al contrario, para profundizarlo. Por tanto la configuración tecnológica que implica Internet tiene una importante relación con sus aspectos éticos. Puede unir a la gente, pero también puede separar, con sospechas mutuas, a las personas y a los grupos divididos por ideologías, políticas, posesiones, raza, etnia, diferencias intergeneracionales e incluso religión y es precisamente Internet la que plantea una aproximación entre distintas culturas y personas que conduce a revisar de nuevo sobre que bases hemos erigido nuestro sistema de valores y creencias.

#### **Internet y Globalización cultural:**

Las nuevas tecnologías de la información e Internet, precisamente como instrumentos poderosos del proceso de globalización, transmiten y ayudan a inculcar un conjunto de valores culturales, cuya novedad y fascinación pueden cuestionar y destruir las culturas tradicionales.

El diálogo y el enriquecimiento intercultural son sin duda alguna muy deseables. En efecto, “el diálogo entre las culturas resulta hoy particularmente necesario si se considera el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación en la vida de las personas y de los pueblos”, pero realizados como hoy en día se llevan a cabo pueden provocar la pérdida de las diferencias culturales que es lo que éstas tienen de enriquecedoras. Pero esto ha de ser un camino de doble sentido. Las culturas tienen mucho que aprender unas de otras y la imposición a escala mundial de puntos de vista y valores de una cultura a otra no significa diálogo sino que corremos el riesgo de crear una “subcultura”.

La dominación cultural es un problema particularmente serio cuando la cultura dominante transmite falsos valores, enemigos del verdadero bien de las personas y grupos. Tal como están las cosas, Internet, junto con los otros medios de comunicación social, está transmitiendo mensajes cargados de valores de la cultura secular occidental a pueblos y sociedades en muchos casos mal preparados para valorarlos y confrontarlos. Esto causa serios problemas, por ejemplo, en el ámbito del matrimonio y la vida familiar, que están experimentando (una crisis generalizada y radical) en muchas partes del mundo.

Una dependencia total de los medios de comunicación globales puede hacer perder los valores propios de cada cultura o país: su lengua, sus cantos, sus bailes, pintura, arquitectura, historia, instituciones, etc., y ser reemplazados por los de otra cultura, incluso inferior. Y esto es muy grave, pues un pueblo sin identidad cultural propia, es un pueblo sin conciencia, sin personalidad, apático, frío y triste; es un pueblo que agoniza desnudo en una calefaccionada sala de terapia intensiva globalizada.

La sensibilidad cultural y el respeto a los valores y creencias de los demás son indispensables en tales circunstancias. El diálogo intercultural, que “protege la diversidad de culturas como expresiones históricas diversas y valiosas de la unidad originaria de la familia humana y salvaguarda la comprensión y comunión recíprocas”, es necesario para construir y mantener el sentido de solidaridad internacional.

#### **Internet, la segunda revolución sexual:**

Bajo el disfraz de la tolerancia y la libertad de expresión, la sociedad es bombardeada constantemente con mensajes efímeros que incitan al más puro hedonismo. Pero nadie habla nunca de las terribles consecuencias que dejan estos mensajes en lo más íntimo de las personas. ¿Sabe la sociedad las terribles consecuencias de la exposición a la pornografía? ¿Se habla sobre las adicciones, matrimonios

rotos, el daño de las imágenes inadecuadas en niños y adolescentes? ¿No se dan cuenta del papel que puede llegar a tener Internet en el comportamiento criminal? ¿Qué pasará con nuestros jóvenes y adolescentes que, mientras están conectados, son constantemente bombardeados con imágenes, que aparecen fortuitamente, o que se encuentran en cualquier búsqueda, con cualquier motivo?

Internet, ha provocado que nazca lo que comienza a llamarse la “segunda revolución sexual”, provocada por lo que se conoce como las tres A: accesibilidad, anonimato y abaratamiento.

La red se ha convertido en un campo de publicidad de la prostitución, e incluso en un espacio libre para los pedastras, la prostitución infantil y el abuso de menores provocando traumas para la sociedad muchas veces irreversibles.

### **Ética Hacker:**

El término Hacker fue utilizado por primera vez a finales de los años 50 y principio de los 60 para nombrar a un grupo de alumnos fanáticos de los ordenadores que empiezan a desarrollar un trabajo que va más allá de lo que entonces se creía posible. Piensan por sí mismos, exploran los límites y descubren nuevos horizontes, empezando a perfilar una manera de trabajar nueva, unas nuevas normas y reglas, e inconscientemente una nueva ética.

De estos antecedentes se deduce que un Hacker es una persona técnica, con grandes y amplios conocimientos, un experto, apasionado por la informática, los computadores y los lenguajes de programación, pero que sustancialmente desafía a los límites y que quiere ir más allá, investigar, trabajar y descubrir. Tiene una pasión por el conocimiento fundamentada en la diversión y la satisfacción personal. Los Hackers son en su sentido original unos entusiastas de la informática con un enorme interés, a menudo pasión, en aprenderlo todo de los sistemas informáticos, superar sus límites teóricos y usarlos de formas innovadoras. Un Hacker es un profundo conocedor de una tecnología, que tiene ansia por saberlo todo y desafía a los límites. Una de sus características fundamentales es su ansia de conocimiento y su contrariedad en aceptar límites o cualquier tipo de restricciones a las posibilidades de conocimiento.

Los Crackers son aquellos que utilizan sus grandes conocimientos técnicos para violar sistemas, entrar en ordenadores, robar información o romper la protección y seguridad de los sistemas o programas no para conocer, sino para obtener un provecho material, normalmente económico o provocar un daño. Es un término acuñado hacia 1985 por los mismos hackers para defenderse del mal uso que habitualmente hacen los medios de comunicación de la palabra Hacker. Un Cracker forma parte de pequeños grupos, secretos, oscuros, incurre normalmente en ilegalidades flagrantes y su finalidad es ilícita.

Los Phreakers son aquellos que rompen la seguridad de los sistemas telefónicos y hacen una utilización ilegal y delictiva de las redes telefónicas. Aunque antaño no tenían una connotación negativa e ilícita, en la actualidad está desprestigiado.

Los Script-kiddies son adolescentes que en las escuelas realizan ataques informáticos.

Los Lamers son aquellos individuos con deseos de realizar hacking o actividades propias de los Hackers, pero que carecen de todo conocimiento para ello y normalmente hacen el ridículo.

La ética Hacker es una ética de tipo axiológico, es decir, una ética basada en una determinada serie de valores que son practicados continuamente por ellos y es considerada como la ética de Internet.

Los Hacker pueden o no trabajar como consultores de seguridad, avisan a las empresas del fallo detectado por ellos y cómo fue que lo detectaron para que mejoren su sistema y su premisa es “devolver a la red lo que ella te ha dado”.

Solo nos queda plantearnos una pregunta **¿A quien sirve Internet?**

Las tecnologías de la información son el alma de las más importantes modificaciones en la vida económica, social y cultural en este fin de milenio. Las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) son un recurso cada vez más necesario para alcanzar los objetivos de muchas actividades de organizaciones e individuos. El problema ético que plantea esta situación es si los ordenadores están distribuidos justa o equitativamente. ¿Quién tiene acceso a estos poderosos recursos? ¿Quiénes deberían tenerlo?

Se puede afirmar que las TIC no son el instrumento para una mayor felicidad, justicia social e igualdad.

La economía de mercado está colaborando en que los ordenadores sean cada vez más baratos y potentes y en que su penetración social esté siendo mayor que la de otros inventos o avances asociados

con la tecnología. Gracias a ella, se están dando medios poderosos a personas comunes de todo el mundo para mejorar sus vidas privadas y laborales. Sin embargo, eso no quita el afirmar que los ordenadores no están distribuidos equitativa o justamente. Por tanto, salta a la vista (sin tener que hacer un análisis muy profundo del asunto) que mientras las TIC están dando una exitosa cantidad de nuevas oportunidades a muchos ciudadanos en todo el mundo, también están de hecho agravando la situación de pobreza y aislamiento que se extienden en algunas áreas rurales y centros urbanos.

De entre la multitud de temas relevantes que existen en el análisis social y ético del impacto de las TIC, debemos señalar lo que se denomina como el problema del acceso a las tecnologías de la información y, de manera indirecta, el problema de posible relación entre el auge de las tecnologías de la información y el aumento de las desigualdades.

La "Ética informática" analiza el problema del acceso a los ordenadores como recurso y como información partiendo de que los ordenadores y las tecnologías de la información son un recurso potente para alcanzar con éxito las metas de cualquier organización o individuo. Cada vez en más ámbitos de la vida social y económica, el éxito de muchas actividades está en función directa de la capacidad tecnológica que se posee. En la actividad empresarial y en actividades más personales, como puede ser en la vida de estudiante, el logro de objetivos es facilitado por el uso de los ordenadores.

En la mayoría de las circunstancias la economía de mercado es la que marca la distribución de ordenadores. En un entorno competitivo, según las leyes del mercado, los que tengan acceso a las herramientas más poderosas, logran alcanzar sus fines de manera más efectiva. La consecuencia de esto son los efectos sociales de los ordenadores que han ampliado (y continuaran ampliando) la brecha entre los ricos y los pobres en el mundo entero. El acceso a estos medios tecnológicos y el poder que ello conlleva no solo se realiza de manera desigual entre distintas regiones, países o personas sino que es hoy en día una fuente de desigualdad en nuestra sociedad.

Las inversiones en infraestructuras hechas por las compañías telefónicas y de cable se hacen en barrios ricos de las ciudades por tanto las aplicaciones de telecomunicaciones y de medios de comunicación social no están muy representadas en zonas deprimidas trayendo como resultado que, si la pobreza de una barriada hace que las inversiones en esa zona sean menos atractivas, el problema de la pobreza se agrava.

Como las telecomunicaciones están siendo cada vez más desreguladas y las inversiones siguen más las pautas de las fuerzas de mercado, se teme que la autopista de la información termine creando conexiones casi perfectas entre los enclaves más ricos del mundo, mientras favorezcan las desigualdades existentes entre los "pobres en información" y los "ricos en información provocando la llamada "Brecha tecnológica".

En palabras mas claras, contrariamente a las profecías y expectativas, las TIC han fallado en contribuir a la reducción de desigualdades entre pueblos, grupos, ciudades, regiones y países. En cambio, ha hecho crecer la desigualdad a favor de nuevos procesos de centralización de poder y concentración de riqueza. Las TIC han creado nuevas barreras entre la gente de distinta cultura, estatus social y nivel de desarrollo.

## **Conclusión**

A manera de conclusión debo decir que:

Los nuevos medios de comunicación son poderosos instrumentos para la educación y el enriquecimiento cultural, para la actividad comercial y la participación política, para el diálogo y la comprensión intercultural pero Internet es el último y, en muchos aspectos, el más poderoso de una serie de medios de comunicación (telégrafo, teléfono, radio y televisión) que durante el último siglo y medio ha eliminado progresivamente el tiempo y el espacio como obstáculos para la comunicación entre un gran número de personas. Tiene enormes consecuencias para las personas, las naciones y el mundo.

Los actos técnicos o artísticos pueden ser bien usados o mal usados: transmitir información, perfeccionar las técnicas de comunicación visual o dominar la materia atómica, puede servir para usos moralmente buenos o para usos éticamente reprobables; el problema no es la máquina sino el hombre que la usa. "La técnica", entendida como un conjunto de instrumentos de los que el hombre se vale en su trabajo, es indudablemente una aliada del hombre. Ella le facilita el trabajo, lo perfecciona, lo acelera y lo multiplica. Ella fomenta el aumento de la cantidad de productos de trabajo y perfecciona incluso la calidad de muchos de ellos. Pero, por otra parte, es un hecho que a veces la técnica puede transformarse de aliada

en adversaria del hombre, como cuando la mecanización del trabajo “suplanta” al hombre, quitándole toda satisfacción personal y el estímulo a la creatividad y responsabilidad.

De aquí que se despierten tantos interrogantes en torno a este desarrollo tecnológico; interrogantes que “encierran una carga particular de contenidos y tensiones de carácter ético y ético-social”. Por eso la importancia de dictaminar los criterios morales que han de regir este campo. Esto es lo que sucede con la informática en general y con Internet en particular. Y este es el motivo por el cual la ciencia debe estar subordinada necesariamente a la moral.

Todos los usuarios de Internet deben usarlo de un modo maduro y disciplinado, con propósitos moralmente buenos; y los padres deberían guiar y supervisar el uso que hacen de él sus hijos. Las escuelas y otras instituciones y programas educativos para niños y adultos deberían proporcionar formación con vistas al uso inteligente de Internet como parte de una educación completa en los medios de comunicación que no sólo incluye la capacitación técnica (primeras nociones de ordenador y otros conocimientos), sino también la adquisición de una capacidad para evaluar de modo informado y sagaz los contenidos. Aquellos cuyas decisiones y acciones contribuyen a forjar la estructura y los contenidos de Internet tienen el deber de practicar la solidaridad al servicio del bien común.

Internet, al igual que otros medios de comunicación, no está exento de leyes razonables que se opongan a las palabras de odio, a la difamación, al fraude, a la pornografía infantil o a la pornografía en general, y a otras desviaciones. La conducta delictiva en otros contextos es también conducta delictiva en el ciberespacio, y las autoridades civiles tienen el deber y el derecho de hacer cumplir las leyes. Hacen falta también nuevas leyes para afrontar delitos especiales en Internet, como la difusión de virus de ordenadores, el robo de datos personales almacenados en discos duros, y otros similares.

La reglamentación de Internet es deseable, y en principio la autorregulación es lo mejor. La solución de los problemas nacidos de esta comercialización y de esta privatización no reglamentadas no siempre reside en un control del Estado sobre los medios de comunicación, sino en una reglamentación más avanzada, conforme a las normas del servicio público, así como en una responsabilidad pública mayor. La implementación de códigos éticos puede ser muy útil, con tal de que tengan propósitos serios e impliquen a los representantes del público en su formulación y aplicación, y que, además de dar estímulos positivos a los comunicadores responsables, apliquen penas adecuadas por las violaciones.

En Cuba a partir del año 2000, con la creación del Ministerio de la Informática y las Comunicaciones, la actividad de fiscalización y control del empleo de las redes de datos se fortaleció con la decisión de crear la Oficina de Seguridad para las Redes Informáticas, adscrita a ese organismo. Esta Oficina tiene como objeto social la prevención, evaluación, aviso, investigación y respuesta a las acciones, tanto internas como externas, que afecten el normal funcionamiento de las Tecnologías de la Información del país y en su trabajo cotidiano enfrenta cualquier tipo de acción que pueda afectar a las redes de datos, incluyendo entre otras, las vinculadas con pornografía, prostitución, pedofilia, virus informáticos, mensajes de correo no deseados (spam) y en general, cualquier información contraria al interés social, la moral y la ética del proceso revolucionario cubano.

En noviembre del 2001, Cuba puso en vigor la Resolución 188 del Ministerio de Informática y las Comunicaciones, que estableció una metodología para el acceso de las entidades cubanas a Internet, con el fin de regular este proceso en todas los órganos, organismos y entidades.

No podemos considerar a Internet como una fuente de problemas, sino, más bien, como una fuente de beneficios para la humanidad. Pero estos beneficios sólo se lograrán plenamente si se resuelven los problemas que le son propios.

Todos debemos ser capaces de insertarnos en el fenómeno de Internet y tratar de canalizarlo, guiarlo y enmarcarlo moralmente para que sea una realidad al servicio del hombre.

Autora:

**Yaumara Esquivel Rodríguez.**

[yaumara.esquivel@enet.cu](mailto:yaumara.esquivel@enet.cu)

Sede Universitaria Municipal Plaza de la Revolución – Felipe Poey Aloy

Carrera: Comunicación Social.

Asignatura: Ética y Deontología de la Comunicación Social.