

LA NOTA

LA NOTA

Iraida Calzadilla Rodríguez

21



Pablo de la Torriente
Editorial

© 2005 Iraida Calzadilla Rodríguez
© 2005 Pablo de la Torriente, Editorial
Unión de Periodistas de Cuba
Calle 11 no. 160 e/K y L, Vedado, La Habana
Edición: María Elena Pérez Herrera

*A: Roger
Patricia y Fidel Ernesto
Iraida y Gaspar
La familia*

Agradecimientos a:

Miriam Rodríguez Betancourt, Julio García Luis, Margarita Alonso, María de los Ángeles González, Luis Sexto, Irma Armas, Antonio Moltó, José Lozano, Roger, Patricia y Luis Ricardo, Fidel Ernesto Álvarez, Iraida Rodríguez, Gaspar, Teresa y Elizabeth Calzadilla, Aylem y Juan Chacón, Eliany y Omar Bárzaga, Yuzaima Cardona, Joel García, Leonardo Anoceto, Gustavo García, Isneris Cedeño, Carlos Besil, Lázaro Mujica, Nancy Ogra, Magdalena González, María Emilia Sosa y Eloísa Gil.

Centro de Documentación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (Carmen Carrazana, Yudit Rizo y Marlene Ortega).

Centro de Documentación del periódico Granma (Lourdes Batles, Ana Ferrer, Carmen Ibáñez, Eneida López, Nora Weir, Dulce Arango, Carmen Guisantes, Sergia Jai y Delfín Xiqués).

A los precursores cubanos Ricardo Cardet, José A. Benítez, Evelio Tellería y Heriberto Cardoso.

Y muy especialmente, a amigos, colegas y ex compañeros de carrera, quienes se «examinaron» incondicionalmente para este libro; y a mis alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (cursos 2003-2004 y 2004-2005), de los diplomados de la Unión de Periodistas de Cuba (cursos 2002, 2003, 2004 y 2005), y los venezolanos del I Curso Introductorio al Periodismo Audiovisual, del 2004.

A quienes creyeron en la utilidad de este texto.

ÍNDICE

Nota de presentación a <i>La Nota</i>	11	
Nota a <i>La Nota</i>	13	
Clase No. 1		
FUNCIONES DEL PERIODISMO. CONSTRUCCIÓN		
DE LA REALIDAD		15
Periodismo y periodistas	15	
Funciones	17	
La información de actualidad o periodística	18	
CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD		21
Construcción de la realidad	21	
El concepto de noticia	24	
La objetividad	28	
Clase No. 2		
LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS	31	
Explicación breve de cada género	34	
Clase No. 3		
LA NOTA INFORMATIVA O INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	42	
Su objetivo	42	
Valores-noticia o noticiabilidad	44	
Tipos de noticias	49	
Las fuentes periodísticas	53	
Clase No. 4		
¿CÓMO REDACTAR LA NOTA INFORMATIVA?	56	
Características de la nota informativa	56	
Lenguaje de la nota	58	
Tipología de la nota informativa		
o información periodística	63	
Elementos que integran la noticia	63	
Clase No. 5		
EL LEAD	67	
Características y funciones	67	
Tipos de lead sumario	69	

Clase No. 6	
LEADS ESPECIALES (PRIMERA PARTE)	78
Clase No. 7	
LEADS ESPECIALES (SEGUNDA PARTE)	94
Clase No. 8	
CUERPO DE LA NOTA INFORMATIVA	114
Funciones. Relación entre cuerpo y lead	114
Formas clásicas de estructurar el cuerpo de la nota informativa	115
Consejos	124
Clase No. 9	
CONSTRUCCIONES MIXTAS DEL CUERPO DE LA NOTA INFORMATIVA	125
Clase No.10	
TITULACIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA	153
Definición y funciones	153
Características del título	155
Otros recursos de titulación	159
Clase No. 11	
LA INFORMACIÓN, ¿GÉNERO PURO?	163
Anexo No. 1	
LA NOTA INFORMATIVA	189
Anexo No. 2	
CONSEJOS URGENTES DE UN CORRECTOR	191
Anexo No. 3	
LA INFORMACIÓN INTEGRAL	193
Anexo No. 4	
LA FOTO INFORMATIVA	198
Anexo No. 5	
TALLER POR UNA COBERTURA PERIODÍSTICA MÁS PROFESIONAL. NOTAS DE UN REPORTERO	201
Bibliografía	209

NOTA DE PRESENTACIÓN A *LA NOTA*

Un libro, aun un libro escrito para la docencia, puede pecar de soberbia si establece distancias con los lectores o impone el criterio profesoral desde la posición decisoria que la autoría presupone.

De este peligro latente supo desprenderse Iraida Calzadilla; soy testigo de su preocupación por escribir un texto abierto, por sugerir más que por dictaminar, estando consciente, además, de que ningún género podía ser más proclive a la camisa de fuerza que la nota informativa. Así que ese es un mérito de su trabajo, y no es poco mérito en verdad cuando se recuerdan tantos manuales, folletos y similares cuya obsesión radica, justamente, en negar participación al receptor obligado a aceptar definiciones y modos de hacer canonizados por la experiencia al uso y el peso muerto, pero actuante, de la tradición.

Para lograr tal acierto, la autora no regatea, sin embargo, en ofrecer un amplio panorama de criterios de expertos y estudiosos del género objeto de su investigación, que incluye la referencia indispensable al concepto de construcción de la noticia en tanto producto y resultado de las rutinas productivas y las ideologías profesionales del ámbito mediático.

Al recorrido teórico-conceptual correspondiente a la nota informativa o información, exhaustivo pues abarca también el proceso de titulación, lo complementan las ejemplificaciones no solo abundantes sino claras y diversas, y siempre en el nivel de proposición al que aludíamos. Por último, se presenta una relación bibliográfica que servirá a los estudiantes y a los lectores interesados que quieran ampliar, comparar y hasta disentir.

Iraida ha pensado, sobre todo, en la práctica de la prensa cubana no a partir de lo que debe hacerse según reza la teoría, sino de lo que se hace (bien) en nuestros medios escritos; de ahí que los ejemplos muestren autenticidad y faciliten lo que se quiere ilustrar.

Lo dicho sería suficiente para ponderar las cualidades de *La Nota*, para destacar su utilidad como libro por los valores didácticos que en él se aprecian, para celebrar su aparición en un panorama bibliográfico pobre sobre géneros periodísticos, especialmente de autores cubanos. Pero acerca de esta obra falta por resaltar otros méritos.

Uno de ellos —si me llevo por la justicia yo diría que el primero y mayor— el abordar con rigor el estudio de un género olvidado, subestimado, algunas veces vilipendiado y, paradójicamente, imprescindible, como es la nota informativa. Esa nota informativa que da cuenta de lo que acontece sin intervención aparente del periodista, sin el brillo y el esplendor que a otros géneros acompaña, fiel relatora de cualquier suceso, trascendente y trivial; tan simple, tan del pan ganar... y con la que, en tantas ocasiones, avezados periodistas estrellas no dan pie con bola.

La otra virtud, que también tiene que ver con la ética y la justicia: la de registrar minuciosamente, y mencionar con igual precisión, los textos, folletos, artículos, e incluso intervenciones en foros y seminarios, de periodistas y profesores cubanos relacionados con los géneros. Ese es un acto de reconocimiento y de gratitud que honra, en primer término, a la autora, y que al mismo tiempo, como seguramente fue propósito de ella, revela nuestra orfandad teórica y, por consiguiente, cuánto debíamos hacer por incrementar la producción sobre materias periodísticas tanto desde la academia como desde las redacciones.

Entre nosotros, los que respetamos la nota informativa y reconocemos la utilidad de una obra que ayuda a redactarla bien, siempre será bienvenido un libro como este de la periodista y profesora Iraida Calzadilla, escrito con la misma pasión y modestia con que ha entregado centenares de informaciones al diarismo cubano.

Doctora Miriam Rodríguez Betancourt,
profesora de la Facultad de Comunicación
de la Universidad de La Habana.

NOTA A LA NOTA

Con este libro deseo brindar una vasta panorámica de lo que constituye, sin duda, el género germinal del periodismo: la nota informativa, sustento vital del diarismo y punto de partida para las demás expresiones discursivo-narrativas que utilizamos los periodistas.

No pocas veces esta manera empleada para comunicarnos con los lectores, radioescuchas o televidentes suele calificarse como «género menor», porque, ciertamente, se le hace sucumbir bajo el peso de la impronta misma que caracteriza al hecho noticioso cotidiano: la inmediatez, sujeta a las revelaciones de las fuentes informativas y los elementos de noticiabilidad que la sustentan, y el trabajo contra reloj que supone siempre el cierre de cada edición, alimentado también por cierta complicidad de los editores al no exigir una entrega de la mayor calidad. La situación hace que muchas veces se acuda a fórmulas rutinarias que mutilan el enfoque creativo, el dinamismo y la audacia distintivos del género.

Otro tanto ocurre en la academia, donde la nota informativa es la llave que abre el cofre desconocido y maravilloso del periodismo a quienes van a formarse como profesionales de la información. Y claro que debe ser así; sin embargo, el género languidece en las aulas universitarias por la falta de ejercitación que suelen imponer los programas de estudio una vez que concluye su etapa en el calendario docente, y bajo la fascinación que develan otros saberes, en apariencia, más complejos.

Con esta entrega quisiera proporcionar una visión lo más abarcadora posible de la nota informativa a partir de sus sustentos teóricos y de sus amplias posibilidades creativas en el acontecer y la práctica cotidiana. Su estructura responde al criterio y orden propio del proceso docente-educativo con que imparto clases y a la diversa bibliografía consultada para ellas e integrada a este texto, partiendo del reconocimiento de mi condición de periodista y no de investigadora.

Es, en síntesis, un intento por agrupar en un solo cuerpo todo lo encontrado respecto a la nota informativa, material muchas veces de difícil acceso tanto para estudiantes como para profesores. Y es

también una propuesta que busca unificar el método con que se imparte la asignatura.

El libro es el fruto, en primer lugar, de la experiencia profesional de largos años como reportera en la Agencia de Información Nacional (AIN), el diario *Trabajadores*, las revistas *Muchacha* y *Bohemia*, y el periódico *Granma*, junto al ejercicio de la docencia como tutora en las prácticas preprofesionales de los estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y como profesora adjunta de la institución; también, de diferentes diplomados de Periodismo organizados por la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC).

La investigación ha sido la columna vertebral de este esfuerzo, es decir, la consulta de una extensa bibliografía, la revisión exhaustiva de numerosas publicaciones de nuestro país y de entrevistas a periodistas y expertos de la academia.

Los ejemplos empleados provienen de una selección rigurosa de notas informativas publicadas en diferentes medios impresos, y de la solicitud de aquellas a colegas, tomando como base determinados presupuestos, lo que constituyó para no pocos, como ellos mismos expresaron, someterse nuevamente a un examen, a un arduo proceso de edición de materiales para que cumplieran con el objetivo indicado. También aparecen notas de alumnos de pregrado y de diplomados, dado el principio de bien hacer mostrado en la confección de trabajos evaluativos.

El libro está concebido desde nuestra propia realidad y posibilidades en el acontecer nacional, lo que demuestra cuánto puede hacerse en función de la calidad profesional de los productos comunicativos. Y lo que más deseo destacar: es un homenaje a los reporteros de filas, a quienes tenemos el encargo de llenar diariamente más del 70 por ciento de los espacios informativos en cualesquiera de los soportes mediáticos, para quienes no hay horas ni días cuando se trata de buscar y hacer la noticia. De ahí la voluntad expresa de que aparezcan los nombres de los colegas al pie de sus materiales. Es, en suma, una modesta contribución, muy cubana, al presente y al futuro de la buena salud de la nota informativa, esa semilla del periodismo.

Clase No. 1

FUNCIONES DEL PERIODISMO. CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

FUNCIONES DEL PERIODISMO

- Periodismo y periodistas
- Funciones
- La información de actualidad o periodística

Periodismo y periodistas

Si partimos de la premisa de que el periodismo es una forma de comunicación de masa cuyo objetivo es dar a conocer hechos acerca de sucesos socialmente relevantes, y que permite la interrelación entre los individuos y los diversos grupos que conforman la sociedad, es preciso añadir que es una profesión marcada por la eticidad de quienes la abrazan, comprometidos ante un público al que entregan una realidad construida sobre la base de la objetividad y la veracidad en la transcripción de los datos porque, en buena medida, de cómo comuniquen el mensaje dependerá la perspectiva que tenga el destinatario acerca de su entorno y, por tanto, su reacción ante él. El periodismo es una mediación en su definición más condensada.

Hablamos de una profesión con singularidades que pueden sintetizarse en su necesidad de comunicar, informar y orientar a la sociedad; en la especialización de sus técnicas y requerimientos para elaborar los mensajes; y con una ética admitida por los profesionales del sector con carácter total. El periodismo es una herramienta de comunicación que sitúa al individuo frente a su realidad y lo convida a transformarla.

Asumir la vida desde la perspectiva del periodismo implica para el profesional de esta actividad una obligación con la verdad, con apego a la honestidad para con los destinatarios de sus mensajes, es decir, el público. Y en ese camino de verdad y honestidad verifi-

cará permanentemente los hechos y contrastará las fuentes para proporcionar y difundir noticias documentadas, equilibradas, oportunas e interesantes. Tal es el desafío si se quiere, de manera íntegra, pertenecer a la tríada hecho-mediador-receptor.

El periodismo, forma de comunicación social que surge en los últimos 300 años, es para Carlos Marín y Vicente Leñero el medio por el cual «se dan a conocer y se analizan los hechos de interés público. El periodismo resuelve de manera periódica, oportuna y verosímil la necesidad que tiene el hombre de saber qué pasa en su ciudad, en el país, en el mundo, y que repercute en la vida personal y colectiva».¹

Para Eduardo Ulibarri, el periodismo es parte de una realidad cultural y social y nunca debe perderse de vista sus conexiones con ella: «El periodismo debe obtener su trascendencia a partir del apego a los hechos: tal es su destino como mediador. La compulsión que los periodistas sentimos por la fidelidad, y la exigencia de utilizar el lenguaje no tanto como un recurso mágico con posibilidades estéticas, sino como una herramienta utilitaria para comunicar, proviene de ella. El periodismo, a diferencia del arte, no se desenvuelve en el campo de las duplicidades. Pero tampoco el ámbito al que debe dirigirse —el de las certezas— anula toda posibilidad creativa».²

Apunta además: «Nuestra función básica —aquella sin la cual no seríamos— está dada por la necesidad de que exista un vínculo entre la realidad y el público; entre la multiplicidad de situaciones, procesos, hechos, personajes, lugares, objetos, ambientes y relaciones, y el conjunto de personas que, deseosas o necesitadas de conocerlos, no pueden informarse directamente de su acontecer y desarrollo, aunque también ellas formen parte de una porción de la realidad. Por eso, en gran medida, somos representantes o agentes del público».³

Sin embargo, ¿son los periodistas simples intermediarios entre el suceso y el receptor? Definitivamente, no. Ulibarri plantea que los

¹ Citado por Julio García Luis: «¿Qué es el periodismo?», conferencia ofrecida a los alumnos venezolanos del I Curso Introductorio al Periodismo Audiovisual, La Habana, febrero del 2004.

² Eduardo Ulibarri: *Idea y vida del reportaje*, p.10.

³ *Ibidem*, p. 7.

profesionales de la información no solo distribuyen, sino que también producen autónomamente a partir de los diferentes géneros de opinión, en los que actúan como agentes activos de una idea, una estética o una práctica. Incluyen, además, la promoción del diálogo y la polémica, resultado y a la vez motor del flujo informativo.

Al revisar literatura especializada sobre el tema, varían las palabras, pero no el concepto en cuanto a las definiciones. Los teóricos parecen coincidir cuando otorgan al periodista las características de narrador objetivo y anónimo, interlocutor eficaz y portavoz del sentimiento social.

Todo lo anterior lleva a suscribir que la prensa no existe al margen de los intereses sociales y, como expresara Julio García Luis en la obra citada, para su surgimiento fue necesario un Estado o unidad nacional con vida económica en el cual pudiera desempeñar su función de enlace; una atmósfera política y espiritual propicia a la circulación de ideas; cierto grado de alfabetización y cultura que hiciera posible su «consumo»; y tecnologías para la reproducción más o menos rápida de las publicaciones.

Funciones

Por tanto, es una profesión con funciones bien precisas: social, porque como sustento de la comunicación pública provee la información necesaria; socializadora de la información, pues hace llegar conocimientos para que la sociedad tenga unidad; y como tercer elemento acopia, almacena, somete al análisis y difunde la información.

En ese contexto de tríada inseparable (hecho-mediador-receptor), los profesionales de la prensa asumen también la función de representar a los diversos públicos, a esas personas que, protagonistas o no, también tienen necesidad de informarse y de poseer voz o espacio en los medios. Y ese rol entraña múltiples responsabilidades que les obliga a calibrar y validar cada concepto y enfoque en su acepción mayor: en su carácter de portadores de veracidad, exactitud y sensatez. Un periodista tendrá siempre un objetivo fijo: mostrar la realidad lo más cercana posible a lo que es, aun cuando no pueda obviar su propio rol como sujeto constructor y

manipulador del hecho en sí al que está vinculado, ya sea como protagonista o como espectador, o incluso las dos cosas en no pocas ocasiones.

A ese universo de complejidades une que su percepción de la realidad requiere presentarla en un binomio que a fuerza de ejercicio diario llegará a dominar, o intentará hacerlo: economía de recursos, dígase palabras, que habrá de vestir con lenguaje ameno, seductor en su necesidad de atrapar la atención del destinatario, urgido siempre de lecturas rápidas. Pero también, debe ser objetivo y leal a la realidad que ha construido. Es casi un acto de alquimia.

Ante ese cúmulo de responsabilidad social, funciones, facultades y posibilidades de ejercer tanto como mediador como productor, el periodista andará cual equilibrista en la cuerda floja, permanentemente sometido a análisis. Es preciso, entonces, que mantenga una pasión reverente hacia su propia preparación, a la confirmación y precisión de datos y opiniones, comprobación de hechos, confrontación de fuentes y a la exactitud del mensaje que ofrece. Y, sobre todo, que permanezca abierto a la recepción de opiniones ajenas, no como veleta en busca de buen viento, sino con todos los sentidos puestos para incorporar lo mejor de cada saber, para detectar distorsiones y medias verdades, para acertar allí donde hay una noticia y nadie la ha descubierto. Tal es la actitud que asume las veinticuatro horas del día en una profesión donde no hay treguas.

La información de actualidad o periodística

Información y noticia o información periodística son dos aspectos aparentemente iguales, pero una pequeña definición basta para conocer sus diferencias. Si con la primera se logra enterar, instruir y enseñar en los diversos dominios del conocimiento y la actividad humana a partir de datos que poseen significación por sí mismos, con una noticia o información periodística se difunde de forma objetiva —hasta donde pueda servirnos el término— hechos e ideas de interés general. Es, por tanto, un fenómeno social.

Simplificando: toda noticia o información periodística es información, pero no toda información es noticia o información perio-

dística, puesto que le falta a esta el carácter relevante para difundir los hechos, a partir de las cualidades y la interpretación de los sucesos que la constituyen.

Una conceptualización de la noticia o información periodística puede ser la siguiente:

1. Los fines de la información de actualidad son específicamente informativos y orientadores.

2. La información de actualidad está asentada, tanto desde el punto de vista técnico como científico, sobre una concreta y precisa teoría de la noticia.

3. Un correcto planteamiento de lo que debe ser la información de actualidad presupone en los sujetos promotores del proceso informativo (Sp) una cierta disposición psicológica hacia la objetividad: la objetividad debe ser entendida como una meta que hay que conseguir en el ejercicio profesional. Esta presunción deontológica puede ser mejor valorada si en lugar de objetividad periodística hablamos de honestidad intelectual del periodista.

4. La honestidad intelectual, requisito indispensable para que se dé una verdadera información de actualidad o periodismo, debe quedar tácticamente reflejada en el sincero respeto que los promotores del proceso tengan por la libertad de respuesta de los sujetos receptores (Sr): libertad de respuesta para adherirse o para rechazar los contenidos de polarización que se ofrecen a su consideración a través de los mass-media.⁴

Desde el punto de vista del profesor alemán Emil Dovifat, el periódico es el instrumento que da los acontecimientos más recientes en los más cortos y regulares periodos a la más amplia circulación y la actividad periodística viene determinada por tres características o tareas principales: la actualidad (las últimas noticias), la periodicidad (periodos cortos y regulares) y la genericidad (la más amplia circulación).⁵

⁴ Henri y Genevieve Agel: *Manual de iniciación cinematográfica*, pp. 95-96. Ver también Bela Balazs: *El Film*, Buenos Aires, 1957.

⁵ José Luis Martínez Albertos: *Curso general de redacción periodística*, p. 43.

Referido a la actualidad, y partiendo de una de las definiciones más clásicas que propugna que noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, estaremos afirmando que la noticia es aquello que ha sucedido recientemente, casi al mismo tiempo que se transmite o en un lapso corto. También noticia es lo que puede hablarse de un hecho no actual, pero hasta el momento desconocido y que se convierte en novedoso, al ser descubierto y conferírsele relevancia social. El hacerlo trascender a un gran número de personas entraña, además, socializar ese hecho, posibilidad y particularidad que toda sociedad confiere y legitima a los medios de comunicación. Es, dicho muy breve, la construcción del presente.

En cuanto al concepto de periodicidad, este viene condicionado por la necesidad del público de informarse y responde al ritmo que marque la sociedad. Mediante ese confluir una y otra vez se afianza-rá la impronta de la noticia en las audiencias para la que está dirigida el mensaje periodístico.

Por último, el aspecto de la genericidad se halla entroncado con el de máxima difusión o circulación del mensaje. Es decir, los mensajes de los medios informativos alcanzan tal número de audiencia que esta se puede considerar masiva, y se alcanza así el ciclo de hecho-mediador-destinatario.

Sobre máxima difusión se apunta:

1. La información de actualidad o Periodismo tiende a alcanzar *públicos masivos* en un intento de hacer llegar sus mensajes al mayor número posible de sujetos receptores.

2. La información de actualidad o Periodismo, por exigencias tanto de la *universalidad de sus contenidos* como por lo heterogéneo de los individuos que integran sus públicos crecientes, tiene como rasgo distintivo la genericidad o accesibilidad de los mensajes que promueve. Genericidad o accesibilidad que supone, por propia exigencia del mecanismo transmisor, una cierta imposibilidad de lograr determinados niveles de profundidad y rigor intelectual en la difusión de sus contenidos.⁶

⁶ José Luis Martínez Albertos: Ob. cit., p. 51.

CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD

- Construcción de la realidad
- El concepto de noticia
- La objetividad

Construcción de la realidad

Mucho después de haber sido investigado, conceptualizado y aceptado el término de construcción de la realidad, aún despierta suspicacias, dudas, y a veces hasta malentendidos en nuestros medios de prensa. No son pocos los colegas que al hablarles sobre esa expresión esgrimen con la mejor intención un arsenal de razones políticas e ideológicas y encallan la bandera de la realidad y la veracidad absolutas del periodismo, como si librarán una batalla que decidiera la supervivencia de la ética en la profesión.

Hagamos una simple pregunta: ¿Quiénes escriben? Seres humanos. Por tanto, todo cuanto digan pasará por su interpretación, visión y actitud ante la vida, cultura, ideología, espiritualidad, percepción y talento, por citar apenas unos cuantos atributos.

El artista de la plástica Fidel Ernesto Álvarez Causil plantea: «Todo individuo es testigo deficiente de la realidad, en tanto da fe de la porción de universo que le pertenece». Y luego subraya: «Nuestras representaciones son derivaciones de lo real, de cómo las cosas deben concordar con la imagen que nos hemos construido de ellas. Así, las representaciones mismas construyen el objeto. Por tanto, construir un objeto es representarlo, negarlo es representarlo, conocerlo es representarlo, teniendo en cuenta la realidad a partir de la construcción del conocimiento, donde las cosas que contienen ese conocimiento tienen tantas realidades como intérpretes que la representan. Estamos expuestos entonces al más “inofensivo” de los simulacros: el de la conciencia creadora».⁷ Asumo esta definición que se ajusta a la problemática.

⁷ Fidel Ernesto Álvarez Causil: «Las aves tienen poco que decir sobre ornitología», p. 10.

Analicemos de qué se trata, o qué supone el concepto de construcción de la realidad. Los teóricos coinciden en apuntar que un acontecimiento por sí mismo no es nada. Los hechos no tienen existencia, salvo para sus protagonistas directos e indirectos, y agregan que solo cuando son seleccionados y elaborados por los medios de comunicación de acuerdo con normas y valores socialmente determinados, los hechos pasan a formar parte de la realidad social. Es decir, la bibliografía explica que la noticia es una institución de carácter social. Adhiero otra definición: hacer periodismo es construir la historia.

Gaye Tuchman plantea: «La noticia es, inevitablemente, un producto de los informadores que actúan dentro de procesos institucionales y de conformidad con prácticas institucionales. Esas prácticas incluyen necesariamente la asociación con instituciones cuyas noticias son informadas de manera rutinaria. Congruentemente, la noticia es el producto de una institución social y está empotrada en sus relaciones con otras instituciones. Es el producto del profesionalismo y se arroga el derecho de interpretar lo que ocurre cada día a los ciudadanos y a otros profesionales».⁸

Pongamos un ejemplo. Una veintena de reporteros cubre una conferencia de prensa. Al entrar en contacto con la información, sea escrita, televisiva o radial, el destinatario encontrará los mismos elementos, pero distinguirá tantas versiones del asunto como periodistas reprodujeron el suceso: la manera de transmitirlo ha sido diferente.

Esa construcción de la realidad por los medios de comunicación se asienta en la selección de los hechos como materia prima y que van a constituir noticia a partir de situaciones y personajes que servirán de base para la narración del discurso periodístico en sus diversos géneros, en correspondencia con la línea editorial del órgano de prensa en cuestión, y los intereses que represente.

Por tanto, la noticia no es el reflejo tal cual de la realidad, no es la duplicidad que rebota un espejo. La noticia es el acabado de un proceso productivo y, como define Heriberto Cardoso Milanés:

⁸ Citado por Lisbet Barreda, R. Segura y R. Nápoles: «La construcción de la noticia. Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión», tesis de grado, Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, curso 1990-1991.

« [...] no es el hecho o el acontecimiento, sino el relato, la comunicación, la exposición o la explicación del hecho: el género periodístico por excelencia [...] Es decir, la elaboración literaria —para llamarle de alguna manera más gráfica— del acontecimiento».⁹

En síntesis, la noticia no es el hecho mismo, sino la percepción que del suceso tuvo el reportero. Él lo vio, recopiló y procesó. También priorizó elementos, los ordenó de mayor a menor importancia, desestimó datos y buscó otros que aportaron un valor añadido. En todo momento, sus criterios respondieron a los valores sustentados por su sociedad y por su organización (la línea editorial del medio). De eso se trata: la noticia es la construcción misma de la realidad, más que una imagen absoluta, fiel y a ultranza de esa realidad, y requiere del periodista una mirada aguda, una profundización que evite, en lo posible, fraccionar la realidad a elementos meramente circunstanciales.

Pero esto no se produce en actos valorativos a cada momento en una encrucijada shakesperiana de ser o no ser. Si usted sabe manejar, nadie tendrá que decirle qué velocidad aplicar en un momento determinado. Una vez aprendidos los elementos teóricos y prácticos, usted los incorporó a su rutina diaria. Así también actúan los periodistas: respondiendo a códigos, reglas y valores de la profesión reconocen un acontecimiento, lo valoran en su trascendencia política, ideológica, económica, social, prominencia, actualidad, interés humano... y ante esa responsabilidad de manera individual seleccionan, excluyen, jerarquizan y fraccionan la realidad, dando paso a las prioridades y omisiones que impone la propia organización productiva.

Citando a los teóricos: la prensa construirá la realidad socialmente relevante. Esa es su primera responsabilidad, legitimada por cualquier sociedad, y los medios armarán la imagen que una sociedad tiene de sí misma mediante el afianzamiento acumulativo de una agenda, de un orden del día de los grandes temas sometidos a debate público.

En esa línea de análisis, queda demostrado por los estudiosos que sobre el orden del día se desarrollan procesos de regulación

⁹ Heriberto Cardoso Milanés: *Cómo redactar la noticia*, p. 6.

externa por parte de actores sociales interesados en inducir o formar opinión sobre aquellos temas de alta prioridad pública de sus agendas, los cuales actúan como fuentes relevantes en la actividad de los medios, al convertirse en referentes indispensables para las coberturas periodísticas y su posterior elaboración como noticias.

Si bien es verdad que para alcanzar la condición de noticia los hechos deben ser portadores de valores socialmente reconocidos, también es cierto que para lograr ese estatus los hechos serán sometidos a los filtros que imponen las agendas en la construcción de la realidad.

El concepto de noticia

Dado que la noticia constituye el resultado de una sociedad en particular y lo que puede ser importante y socialmente relevante en un lugar no es obligatorio que lo sea en otro, es difícil hallar una definición unívoca en relación con ella. Son tantas las conceptualizaciones que de registrarse en un libro de texto podrían llenarse decenas de cuartillas, pues un hecho noticiable responde a una cultura y a un momento histórico, así como a la relación establecida entre el medio de prensa y sus destinatarios.

Sin embargo, en un estudio sobre la información periodística no es posible sustraerse a los conceptos, aun cuando levantáramos como estandarte la frase —tan grata, peligrosa y controvertida— que preconiza que en el periodismo la única regla fija es que no hay reglas fijas.

Y como habrá que citar un conjunto de apreciaciones sobre tema tan dinámico y que se revitaliza, amplía y diversifica sistemáticamente, comienzo con la de José A. Benítez, aun cuando ella no integre la construcción de la realidad, pero abre el camino hacia el entendimiento del tema: « [...] noticia es un hecho verdadero, inédito y de interés colectivo, entendiéndose por interés colectivo la objetivación de una necesidad o de un deseo. La idea puede concretarse más: si la veracidad es una condición indispensable del relato noticioso —sin ella estaríamos en el campo de lo ficticio y de lo novelesco— y la actualidad es un requisito sine qua

non, la noticia será un hecho o un acontecimiento del día que satisfará una necesidad social de información».¹⁰

Y sigamos con el vasto contexto de las definiciones, algunas consideradas clásicas:

- Las noticias son comunicaciones sobre hechos nuevos surgidos en la lucha por la existencia del individuo y de la sociedad. (Emil Dovifat.)¹¹
- Noticia es un informe oportuno de todo aquello de interés para la humanidad, y la mejor noticia es aquella que interesa al mayor número de lectores. (Fraser Bond.)¹²
- Noticia es la oportuna información de los acontecimientos, hechos y opiniones que interesan a buen número de personas. Las palabras «oportuna» e «interesan a buen número de personas», son las más importantes. (William L. Rivers.)¹³
- La noticia es el hecho, la materia prima de la información periodística. (Irene Trelles y Miriam Rodríguez Betancourt.)¹⁴
- La noticia, para definir su significado con más exactitud, es la información corriente de los sucesos del día puestos al alcance del público, información a menudo muy importante para hombres y mujeres que desean saber bien qué pensar y cómo actuar. La noticia es la crónica oportuna, concisa y exacta de un suceso: no el suceso mismo. (Mitchell Charnley.)¹⁵

Pero no terminan los esclarecimientos. El español Gonzalo Martín Vivaldi afirma que la noticia «da cuenta, de un modo sucinto pero completo, de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido y divulgado, y de innegable repercusión humana», y le atribuye entre otras características o cualidades, las de actualidad, nove-

¹⁰ José A. Benítez: *Técnica periodística*, p. 45.

¹¹ Emil Dovifat: *Periodismo*, t. I, p. 51.

¹² Fraser Bond: *Introducción al Periodismo*, p. 98.

¹³ William L. Rivers: *Periodismo, prensa, radio y televisión*, p. 81.

¹⁴ Irene Trelles y Miriam Rodríguez Betancourt: *Sobre la nota informativa*, p. 11.

¹⁵ Mitchell Charnley: *Periodismo informativo*, p. 17.

dad, interés, proximidad, prominencia o celebridad, rareza, interés humano, utilidad, suspenso y número de personas afectadas.¹⁶

Para el también español José Ortego Costales, la noticia: «Es todo acontecimiento actual, interesante y comunicable».¹⁷ Francesco Fattorelo, teórico italiano, plantea que la noticia surge «por la primera relación de un hecho, por la primera inserción de la relación de un motivo cualquiera de información en el tejido de las relaciones sociales».¹⁸

El norteamericano Charles H. Brown, apunta: «Esencialmente, y en el aspecto más obvio, noticia es un recuento o reporte de un suceso».¹⁹ En tanto otro estadounidense, Mitchell Stephens, la define como «[...] nueva información sobre un tema de algún interés público que es compartido por alguna porción del público».²⁰

Luis A. Romero, argentino, señala que noticia es «el relato de suceso que ofrece interés para mucha gente».²¹ Y según Vicente Leñero y Carlos Marín, la noticia se constituye en «el género fundamental del periodismo, el que nutre a todos los demás, cuyo propósito es dar a conocer los hechos de interés colectivo».²²

No es ocioso en este acápite recurrir a un considerable número de definiciones. Se trata, en primera instancia, de un intento de aproximación a la realidad. Por ello en ese contrapunteo de valoraciones es imprescindible exponer definiciones más modernas que abiertamente aceptan la noticia como realidad construida. Veamos algunos ejemplos.²³

- La noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible. (Rodrigo Alsina.)
- El acto de producir la noticia es el acto de construir la realidad misma más que una imagen de la realidad. (Gaye Tuchman.)

¹⁶ Gonzalo Martín Vivaldi: *Géneros periodísticos*, p. 335.

¹⁷ José Ortego Costales: *Noticia, actualidad, información*, p. 48.

¹⁸ Francesco Fattorelo: *Estructura de la información periodística*, p. 145, de Pedro Orive Rivas.

¹⁹ Charles H. Brown: *Informando al pueblo*, p. 3.

²⁰ Mitchell Stephens: *The history of news*, p. 9.

²¹ Luis A. Romero: *Curso práctico de periodismo*, p. 43.

²² Vicente Leñero y Carlos Marín: *Manual de periodismo*, p. 42.

²³ De la tesis *La construcción...*, ob. cit.; p. 12.

- Al asumir a la noticia [...] como construcción de la realidad, tenemos que considerar esta construcción como un tipo especial de realidad, definida por Alsina como «realidad pública». (Autores de la tesis mencionada.)
- Noticia, como arte de verdad, es una palabra breve y de múltiples significados. En el sentido estricto, se trata de un producto tan simple y directo como el jabón o los zapatos. En el sentido amplio, su calidad es escurridiza, su variedad infinita, y no tiene más límites que los de la propia vida. (Carl N. Warren.)²⁴
- La noticia puede ser definida como la construcción periodística de un acontecimiento cuya novedad, imprevisibilidad y efectos futuros sobre la sociedad lo ubican públicamente para su reconocimiento. (Stella Martini.)²⁵

Analícemos ahora estas definiciones y comparémoslas con el concepto de que noticia es la construcción que de la realidad ha hecho el periodista, en un proceso en el cual se incluyen entre los valores máximos el apego a los hechos, a la veracidad, a la equidad, a la honestidad profesional. Pero construcción al fin y al cabo, pasa por la interpretación del sujeto, íntimamente vinculado con su cultura, sensibilidad, modo de actuar, filiación política e ideológica... en una larga lista que, no obstante, seguirá defendiendo la verdad y la objetividad.

Entonces, ¿qué nos queda? Prefiero una definición breve: el hecho en sí no es noticia. Ella se constituye en el discurso construido por el profesional de la información sobre la base de normas que asume y salvaguarda su organización productiva. Solo lo que sea aprobado por ese ancho espectro de intereses sociales, mediáticos y particulares se erigirá como noticia; es decir, como realidad socialmente relevante. Y agregó: noticia es aquello a lo que el periodista le confiere tal condición, haya acontecido hoy o ayer, pues solo cuando lo da a conocer es cuando se reconoce. La noticia es una realidad construida.

²⁴ Carl N. Warren: *Géneros periodísticos informativos*, p. 23.

²⁵ Stella Martini: *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, D:/Nota informativa/Periodismo, noticia y noticiabilidad.htm

La objetividad

Una definición de rápido acceso para el estudiante plantea: «Objetividad, carácter de lo que es objetivo, es decir, relativo al objeto en sí y no al modo de sentir o de pensar del sujeto. Todo aquello que existe en la realidad, externo al individuo, es objetivo. Cualidad propia del método científico, se opone a la subjetividad. A través de la objetividad se abstrae y prescinde de la existencia del propio individuo. En filosofía, lo objetivo pertenece a la naturaleza de los objetos. El filósofo alemán Immanuel Kant postula en *Crítica de la razón práctica* (1788) que “lo objetivo es aquello que es válido por la voluntad de cualquier ser razonable”. En psicología, todo aquello que se produce a partir de un estímulo externo es objetivo. Para la psicofísica, disciplina que se dedica a cuantificar o medir las sensaciones a partir de la estimulación, la objetividad es el grado de coincidencia entre diversos observadores a la hora de enjuiciar un estímulo (objeto). En evaluación psicológica, la objetividad es el grado en el que la realización, evaluación e interpretación de un test es independiente del investigador».²⁶

En periodismo, el tema de la objetividad será comprometido porque siempre ante un determinado suceso habrá de tenerse en cuenta tres partes confluentes en la comprensión e interpretación del producto final. De una, el promotor (hecho) aportará su apreciación subjetiva al mediador (periodista), quien lo interpretará y construirá un mensaje que llegará a un no menos subjetivo receptor (público) que, a su vez, lo asimilará de acuerdo con su particular interpretación.

Interpretación, entonces, parece ser la palabra maldita o salvadora porque hasta en la más simple narración de un hecho el criterio personal prevalecerá a la hora de incluir o excluir datos y matices en un texto que alcanzará la condición de relato noticioso.

Si añadimos que los hechos son mudos y no tienen sentido si no es a partir de quien los observa y relata en su condición de espectador o de actor, o ambas inclusive, ello nos lleva a citar la siguiente definición de Francesco Fattorello:

²⁶ Biblioteca de consulta, Encarta 2005.

«El fenómeno de la información resulta doblemente subjetivo [...] si se tiene en cuenta que los sujetos opinantes son dos en el ámbito de la misma relación y percepción de lo que es el objeto de la información, como se ha visto. Esta subjetividad de las informaciones se repite hasta el infinito, puesto que el fenómeno de la información se renueva sin límites, es un sucederse continuo, ininterrumpido de relaciones. En esta subjetividad reside todo el valor de la información».²⁷

En ella se postulan solo dos ángulos del problema, es decir, el mediador (periodista) y el receptor (público). Con anterioridad fueron citados tres porque considero que el hecho en sí no siempre se presenta solo, espontáneo, de sorpresa. La mayoría llegará al reportero como un hecho «programado»: si no, qué son las coberturas periodísticas, las cuales representan más del 70 por ciento de los hechos que elevamos a la condición de relevantes socialmente. Esto, por solo citar un ejemplo. En tales casos influye también la valoración previa de la fuente, un paso que incluye la subjetividad en la discriminación de unos datos y la preponderancia otorgada a otros.

El periodismo, digámoslo así, no puede ser ascéticamente objetivo en tanto lo realizan sujetos con el fin de que llegue a sujetos, y en esa vía retroalimentadora, la realidad será percibida de acuerdo con cada mirada. Sin embargo, la presentación de la realidad con apego a la verdad no queda a expensas solo del buen hacer. El periodista, más allá de su cultura, ideología, profesionalidad, espiritualidad y respeto al público, está obligado éticamente a un discurso honesto y debe atenerse, además, a los valores vigentes en su sociedad y no traicionarlos.

En suma, la honestidad intelectual ha de acompañar cualquier búsqueda, interpretación y presentación de la realidad. Diríamos más, se constituye en valor límite. Por tanto, al hablar de objetividad en el periodismo prefiero otorgar mayor relevancia a la honestidad profesional, término en mi opinión más aclaratorio y preciso.

Termino el acápite con tres comentarios. En criterio de José María Desantes: «[...] la objetividad de la noticia debe ser interpretada como una exigencia moral de honestidad intelectual en el informador, como un *valor límite* en la tarea profesional de los periodistas».²⁸

²⁷ Citado por José Luis Martínez Albertos: Ob. cit., p. 55.

²⁸ Ibidem, p. 64.

También de Desantes: «La objetividad informativa es, por tanto, exigible en la noticia. Resulta por consecuencia, condenable todo aquello que suponga introducción de elementos subjetivos en la captación o en la comunicación de los hechos: engaño, simulación, deformación, manipulación, retorsión, sensacionalismo, fabulación, disimulo, secreto, silencio, reserva, etc.».²⁹

Y Juan Gargurevich afirma: «No basta desear o querer ardientemente ser objetivo; tal posibilidad está más allá de la conciencia del redactor. Sin embargo, concordamos con el periodista que dijo que se puede ser lo más objetivo posible, si se desarrollan adecuadamente los métodos, las técnicas de recabar la información y transmitirlas al lector».³⁰

²⁹ Citado por José Luis Martínez Albertos: Ob. cit., p. 63.

³⁰ Juan Gargurevich: *Géneros periodísticos*, p. 3.

LOS GÉNEROS PERIODÍSTICOS

- Explicación breve de cada uno

Para un acercamiento al tema diremos que en periodismo cualquiera de las diferentes maneras adoptadas para expresarse formará parte ineludible del acto de informar. Ello constituye una premisa para los profesionales: dar a conocer, decir al público aquello que sucede y de lo cual necesita enterarse como parte de una realidad, y hacerlo con economía de recursos, correctamente, de forma clara y en el momento oportuno.

En segundo lugar, quien imparte la nota informativa o información periodística, está obligado a presentar al resto de la familia; es decir, a los otros géneros, porque el periodismo es una profesión unitaria en la cual desconocer sus diversos enlaces entraña no solo falta de preparación académica y práctica, sino también ignorancia de los peligros del intrusismo profesional, propagado con mayor fuerza que la deseada, y que hace creer a muchos en la posibilidad de llenar páginas y más páginas de una publicación sin la menor conciencia del perjuicio al buen hacer.

Javier Ibarrola define de manera escueta y precisa la cuestión: « [...] el periodismo hoy en día es una profesión en la que no se puede incursionar simplemente por el hecho de tener cierta habilidad para escribir [...], de nada le valdrá ser un experto en cuestiones financieras si no tiene los elementos para expresarse periodísticamente». ³¹

Asumo este concepto que enaltece la profesión y la desempolva del infortunado criterio de hilvanar ideas incoherentemente. Cuando así ocurre, las costuras se perciben solo de una rápida mirada.

Ahora, ¿existen los géneros periodísticos puros? Al revisar los textos más actuales puede comprobarse que no hay unidad de criterio en cuanto a la determinación de los géneros periodísticos. Mientras algunos autores se pertrechan en los tradicionales, otros, en

³¹ Javier Ibarrola: *La Noticia*, p. 32.

cambio, son demasiado amplios. Gabriel García Márquez no tiene reparos en confesar: « [...] cuanto más he escrito menos he logrado distinguir los géneros del periodismo. [...] las definiciones de los géneros periodísticos son aproximadas o confusas, pero la finalidad primordial de todos es que el lector conozca a fondo hasta los pormenores ínfimos de lo que pasó. Todos ellos comparten entre sí la misión de comunicar».³²

No obstante, Jorge Mantilla Jarrín acota que aunque en periodismo no hay fórmulas invariables, no significa que dejemos de reconocer que existen principios generales que deben ser observados.³³

Según la literatura sobre esta materia, los géneros se clasifican en:

1. Nota informativa o información periodística
2. Entrevista
3. Reportaje
4. Artículo, este dividido en:
 - Editorial
 - Comentario
 - Crítica
 - Crónica
 - Reseña
 - Columna

Los géneros, a su vez, se integran a otras tres grandes definiciones que actúan como sombrillas. Son los llamados género informativo, de opinión e interpretativo.

En el informativo reina la nota informativa o información periodística, según se desee denominar. Es decir, el relato de un hecho de actualidad que es de interés público y precisa ser descrito de forma objetiva y con ausencia de apreciaciones personales, al menos de una manera explícita. En él también se incluyen la entrevista informativa y el reportaje objetivo. Todos están concebidos para dar a conocer hechos, no son opináticos.

³² Gabriel García Márquez: *Sofismas de distracción*, fuente consultada en Internet.

³³ Citado por Juan Gargurevich: *Géneros periodísticos*, p. XV.

Sobre el grupo de géneros de opinión, considero que cada uno de los que tradicionalmente se integran en él posee características muy propias como para cobijarlos todos dentro del artículo. Por tanto, doy independencia al artículo, el editorial, el comentario, la crítica y la columna. Ellos son portadores del planteamiento personal de quien los escribe, sobre un tema de actualidad. También, el de la institución que lo promueve o de la organización periodística. Es decir, su objetivo es dar a conocer ideas, tratar de condicionar la opinión del público a partir de los criterios que ofrece el periodista.

Por último, el grupo de géneros interpretativos aglutina los reportajes y entrevistas interpretativas, y las crónicas y reseñas. En ellos se mezcla la información objetiva que se ofrece al público, con la opinión de quien escribe. Algunos especialistas señalan que este género consiste en la interpretación y el análisis de hechos, ya sean inmediatos, o del comportamiento de un fenómeno o situación social a lo largo de un período de tiempo.³⁴ El propósito no es solo dar a conocer hechos, sino también valorarlos, aunque no tan profundamente como en los de opinión.

Sin embargo, ¿identifica el lector común estas divisiones? Casi nunca. Corresponde a los periodistas buscar las formas de expresarse y hacerlo cada vez de manera diferente, según la circunstancia de la noticia, su interés y, ante todo, el objetivo de la publicación para la cual reporta. En ese confluir, el periodista será siempre el mismo; pero su labor difiere en uno y otro momento, lo cual le exige asumir diversas actitudes psicológicas ante el acto mismo de escribir.

En ocasiones informará presentando solo los hechos como los vio y no mezclando de manera explícita su valoración; en otras, sus criterios influirán en el receptor para que este adopte una u otra postura ante un acontecimiento: he ahí la responsabilidad que implica la profesión. No olvidemos que nada se dice ni se escribe gratuitamente. Cada palabra posee intencionalidad y es en los géneros periodísticos de opinión e interpretación donde esta halla espacio adecuado.

Antes de pasar a la explicación de cada uno de los géneros periodísticos, es preciso señalar que hoy se identifican en los dife-

³⁴ Hannia Hoffmann: *Introducción al Periodismo*, <http://www.lectorias.com/suscribe.html>

rentes medios de prensa tanto en su concepción más pura como invadidos entre ellos mismos, unos y otros cruzando las debilísimas fronteras. Incluso, esta última manera de construcción parece ser la que más seguidores posee entre los redactores, quizás porque permite mayores posibilidades de expresión y realización creativa.

No obstante, un análisis solo positivo del asunto sería contraproducente y daría margen a la aceptación del empirismo en la redacción periodística. No es lo mismo conocer las herramientas de la profesión y con ellas —y talento— saber empastar mixturas, que creer que en periodismo todo es posible y que un «pegote» aquí y otro allá son válidos para llenar cualquier espacio sin ton ni son. Hoy, una de las insuficiencias en nuestro periodismo radica en cierto intrusismo profesional que invade las redacciones, y el rechazo de los profesionales a superarse y conocer las ya no tan nuevas corrientes, dada la creencia de que este es un oficio más práctico que teórico.

Pero como en este texto se trata de proporcionar definiciones que faciliten el estudio posterior de los diferentes géneros, serán expuestos collages integradores, procedentes de lo que sobre el tema han expresado diferentes teóricos.³⁵

Explicación breve de cada género

1.- Nota informativa o información periodística

Se identifica como el relato o exposición de un hecho noticioso, redactado en forma impersonal. La caracteriza el interés general que tiene y la actualidad del hecho expuesto. Es importante señalar que constituye la materia prima de la que se nutre un periódico o espacio noticioso de cualquier medio de prensa, y de ella parten casi todos los géneros.

En la nota, los elementos básicos quedan expuestos en el lead o entrada, y en el cuerpo se explica el conjunto de circunstancias. Su

³⁵ Referencias tomadas entre otros, de Irene Trelles y Miriam Rodríguez Betancourt: *Sobre la nota informativa*, pp. 8-10; Gabriel García Márquez: Ob. cit.; *La red de Icarito*, www.icarito.latercera.com; Hannia Hoffman: Ob. cit.

estilo es sobrio, escueto, objetivo. Debe redactarse sin expresar opiniones. En la información no hay espacio para el «yo» del periodista, y cuando inevitablemente debe aparecer, será de manera indirecta y solo para afianzar lo que se dice, o de quien se dice. El reportero no debe revelarse como protagonista.

Remitirse a Anexo No.1.

2.- Entrevista

Como género se denomina así a la conversación periodística que se establece entre el(los) entrevistado(s) y el periodista que pregunta para obtener información y opinión sobre un asunto determinado. La información periodística en la entrevista está dada, sobre todo, en las respuestas de los interlocutores.

En este género se mezclan las impresiones y las descripciones del reportero con los comentarios hechos por el entrevistado en respuesta a las preguntas del periodista. Permite al lector un acercamiento, un conocimiento directo de aquellos personajes que le resultan interesantes desde cualquier punto de vista. A partir del diálogo se recogen noticias, opiniones, comentarios, interpretaciones y juicios.

Debe recordarse, además, que como método indagatorio, la entrevista se emplea en la mayoría de los géneros periodísticos.

García Márquez la omite como género porque «siempre la he tenido aparte, como esos floreros de las abuelas que cuestan una fortuna y son el lujo de la casa, pero nunca se sabe dónde ponerlos. [...] Sin embargo, es imposible no reconocer que la entrevista —no como género sino como método— es el hada madrina de la cual se nutren todos. Pero no me parece un género en sí misma [...]». Y más adelante insiste: «Y sobre todo en entrevistas hechas no para publicar dentro de los formatos convencionales del género, sino como viveros de creación y de vida de todos los otros. Y dicho esto habría que reconocer que la entrevista es el género maestro, porque en ella está la fuente de la cual se nutren todos los demás».³⁶

³⁶ Gabriel García Márquez: Ob. cit.

3.- Reportaje

Para comenzar, citemos nuevamente a García Márquez: « [...] el reportaje, que me parece el más natural y útil del periodismo. El que puede llegar a ser no solo igual a la vida, sino más aún: mejor que la vida. Puede ser igual a un cuento o una novela con la única diferencia —sagrada e inviolable— de que la novela y el cuento admiten la fantasía sin límites pero el reportaje tiene que ser verdad hasta la última coma».

Es una información ampliada, enriquecida con datos obtenidos por el periodista, es decir, cuenta con mayor libertad expositiva, algunos colegas lo definen como «una información con más altos vuelos». En el reportaje el periodista no necesita someterse a la técnica informativa del ordenamiento de mayor a menor. La noticia se amplía con las vivencias del reportero, con su visión personal y la de sus protagonistas. Se le ha llamado «género de los géneros», porque admite elementos de aquellos en su preparación formal. No cabe duda de que es el género más vasto porque en él caben todos los demás.

El reportaje amplía, completa, complementa y profundiza en la noticia. Y también explica un problema, plantea y argumenta una tesis o narra un suceso. En suma, investiga, describe, informa, entretiene y documenta. Es, desde el punto de vista periodístico, la aproximación más completa a la realidad, pues trata de abordar un asunto en toda su complejidad y relatarlo en una dimensión cercana al relato literario.

4.- Artículo

Es una exposición elaborada con un lenguaje razonado, argumentado, que tiene como propósito esencial convencer, aconsejar, refutar, instruir y, desde luego, informar. Es el género subjetivo clásico, el periodista elige lo que quiere comentar, para señalar su significación y trascendencia. Su estilo puede variar de lo lírico a lo escueto, de lo irónico a lo grave o mesurado. Es un género que no está sujeto a reglas fijas.

El artículo más completo es aquel que valora e interpreta lo sucedido, prevé lo que puede pasar y dicta lo que debe hacerse para evitar que ocurra algo que puede perjudicar a la colectividad.

Es un género estrechamente vinculado con el autor, por ello su credibilidad y capacidad de influencia dependen del prestigio y autoridad que merezca esa firma a los lectores. Los articulistas suelen ser profesionales con muchos años de experiencia y una trayectoria conocida por la opinión pública.

5.- Editorial

Esta exposición tiene, en general, las mismas características del artículo, pero no suele ser firmado, refleja la opinión del órgano de prensa, o la opinión oficial del Gobierno o el Partido, en una publicación de tal índole. Ese carácter institucional otorga a este tipo de trabajo periodístico una gran trascendencia pública. Los lectores pueden conocer la opinión abierta y directa del medio sobre distintos temas de actualidad que siempre deben ser de máxima importancia, así como los planteamientos ideológicos implícitos.

La redacción de un editorial requiere del periodista dominio de la lengua y vasta cultura, un profundo conocimiento de la materia que trata y de la política o línea editorial del órgano en cuestión. Generalmente aparece en páginas fijas o en un lugar destacado. También existen los editoriales firmados, insertados en las secciones editoriales de los medios. Cuando sucede así, no reflejan la opinión oficial de estos, aunque coincidan con los intereses de la dirección de la publicación.

Entre sus características se encuentran expresar ideas concretas y ser contundente, convincente y trascendente.

6.- Comentario

Trabajo en el que se combinan los elementos generales del artículo con el juicio de valor del periodista. En el comentario se aprecia explícitamente la opinión del redactor, hay una carga expositiva para convencer de un asunto determinado al público, a partir de criterios concretos. Por lo general, aparece firmado por su autor.

Entre sus características está que los juicios valorativos del periodista se presentan de una manera analítica, aguda, irónica, chispeante o festiva, según el tono que decida el redactor. Generalmente no exceden las 60 líneas.

7.- Crítica

Se llama así al género que da a conocer cualidades, logros y deficiencias del acontecer social, expuestos por el periodista tras una labor de investigación del objeto de su crítica. Puede ser de carácter diverso: político, literario, deportivo, económico... Entraña siempre una labor de gran seriedad y responsabilidad.

Cumple tres funciones simultáneas: informar, orientar y educar a los lectores. La tarea del crítico es siempre controvertida: se mueve en el terreno de la opinión personal, de la valoración subjetiva. Resulta imprescindible, entonces, que el periodista que se dedica a la crítica posea una gran especialización de la temática que trata, pues debe fundamentar y probar aquello que afirma, sin caer en el dogmatismo ni en la opinión totalitaria. El crítico será fiel a elevadas exigencias en cuanto a la ética profesional, y no se dejará influir por sus intereses o debilidades personales a la hora de realizar una interpretación y juicio sobre el tema que aborda.

8.- Crónica

Es aquella narración o exposición que se caracteriza por un estilo literario, evocador, emotivo, que transmite impresiones personales del cronista sobre el hecho u objeto que trata. No hay impedimento para dotar de belleza expositiva la redacción. En la crónica, la información queda reducida a puntos de partida, meros marcos de referencia, pues se intenta recrear una atmósfera, un hecho, una personalidad. En ella la noticia inmediata es relatada sobre la base del criterio personal.

En suma, es el relato pormenorizado, secuencial y oportuno de acontecimientos de interés colectivo, y describe el ambiente en que se producen los sucesos públicos. Por el empleo de juicios a cargo del periodista, pueden distinguirse varios tipos: informativa, opinativa e interpretativa.

Parte de una experiencia personal contada en primera persona, y su lenguaje permite amplia libertad expresiva.

9.- Reseña

Se define así a la narración eminentemente descriptiva de un hecho, acto, libro, discurso, obra cinematográfica, entre otros. Tiene como objetivo fundamental proporcionar al lector una información rápida, suficiente, «impresionista», del asunto en cuestión, por lo que admite el comentario, la interpretación y el análisis, si bien ello se realiza sin mayor profundidad. Según algunos estudiosos, se define como la fusión de la crónica y el comentario.

A diferencia de la información periodística, no siempre se apega al hecho noticioso, tiene mayor intemporalidad.

Rogelio Riverón apunta: «De los modos de expresión de un crítico literario, este es uno de los que tiene un sentido práctico, y tal vez el único que —sobre todo por cuestiones de espacio— demanda una postura humilde, un quedarse al fondo, mientras la opinión propia se torna, en cualquier caso, un vehículo para los contenidos ajenos. [...] Pero la reseña no atina con un esquema, aunque tal vez debemos ver en ello una de sus virtudes».³⁷

10.- Columna

Se trata de un artículo o comentario que se presenta siempre en un lugar y día fijo en la publicación, con tamaño permanente y título que la identifica a modo de logotipo, aunque después la exposición como tal lleve el suyo propio. Está escrita casi siempre en primera persona y hay una libertad mayor del discurso, de la subjetividad, pues es la visión individual de quien relata, sobre cualquier asunto. Es un «toque de expresión» llevado a su valor extremo, no se atiene a los valores estrictos de la objetividad. Existen otras muy diversas definiciones, pero esta se ajusta más a lo que se hace en nuestro contexto. Incluso, en la bibliografía consultada no está incluida en la sombrilla del artículo, aunque pienso que, si en ella se ubican los géneros de opinión, este debe agruparse también.

³⁷ Rogelio Riverón: «La reseña: ¿periodismo o literatura?» en *La letra del escriba*, No. 37, La Habana, marzo del 2005.

Hasta aquí quedan referidos los géneros más empleados por nuestra prensa; sin embargo, en la lista de géneros periodísticos que se cultivan con sistematicidad internacionalmente pueden relacionarse:

- Nota informativa, noticia, información periodística
- Entrevista
- Crónica
- Reportaje
- Gráficos (fotos, caricaturas, mapas, tiras cómicas), también llamados géneros infográficos
- Columna
- Artículo
- Testimonio
- Reseña
- Crítica
- Polémica o debate
- Campaña o cruzada
- Folletón o folletín en su forma más moderna que no es de novela exclusivamente
- Dossier

A manera de conclusiones, cito las consideraciones de Miriam Rodríguez Betancourt:³⁸

1. Los géneros periodísticos son útiles para los medios, los periodistas, los receptores, los profesores y los estudiantes de Periodismo porque operan como modelos, contribuyen a la organización de los materiales y responden a las expectativas del público.
2. No existen géneros químicamente puros: el entrecruzamiento de formas y estilos, necesarios para testimoniar e interpretar el mundo que nos rodea, fomenta su hibridez.
3. Las modernas transformaciones tecnológicas en la producción y transmisión periodística aceleran la evolución de los géneros tradicionales y posibilitan la aparición de otros que corresponden al nuevo ámbito comunicacional.

³⁸ Miriam Rodríguez Betancourt: «Géneros periodísticos: para arropar su hibridez», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, pp. 326-327.

4. El lenguaje periodístico tiene amplios registros. Públicos, medios, temáticas, perfiles editoriales y realizadores determinan diferentes estilos y lenguajes.
5. La clasificación tradicional de géneros que aún prevalece, contribuye a reforzar el mito de la objetividad periodística.
6. El periodismo y la literatura intercambian recursos expresivos en sus respectivos modos de aproximarse a la realidad.
7. La enseñanza de los géneros debe estimular la creatividad basada en el rigor y la experimentación.

LA NOTA INFORMATIVA O INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

- Su objetivo
- Valores-noticia o noticiabilidad
- Tipos de noticias
- Las fuentes periodísticas

La nota informativa o información periodística. Su objetivo

Como se explicó en la primera clase, una definición inicial nos acerca a la acción y efecto de informar, enterar, instruir, enseñar en los vastos dominios del pensamiento y la actividad humana.³⁹ Es decir, un conjunto de datos portadores de significación por sí mismos.

¿Puede considerarse esta una definición aproximada de información periodística? O más explícitamente: ¿toda información es una información periodística? No.

Enfoquemos el tema de diferente manera: ¿toda información periodística es información? Sí, porque reúne cualidades que han sido seleccionadas y procesadas para el conocimiento público. Por tanto, la diferencia entre información e información periodística está dada en el valor intrínseco de la segunda para ser un producto digno de socializarse.

La nota informativa o información periodística —que parte de la noticia como materia prima—, es el género más utilizado en el periodismo. Constituye la columna vertebral de cualquier órgano de prensa, en los que se podrá encontrar más o menos cada día un gran trabajo de los llamados «paleta», pero básicamente estarán repletos de esta suerte de pilar o base que les posibilita la presentación de hechos actuales convertidos en acontecimientos, en su

³⁹ José A. Benítez: Ob. cit., p. 43.

condición de responder al interés público y que, por tanto, precisan no ser ignorados.

Pero esa presentación de hechos actuales no será la simple enumeración de datos, sino el resultado de una redacción que responde a normas representativas del género y cuyos valores están asentados en la actualidad, la periodicidad y la máxima difusión, aspectos ya analizados en clases precedentes.

Habrá que precisar, entonces, el objetivo de la nota informativa, entendiéndose este como el conjunto de valores que se desea transmitir. Así, ella responderá a la necesidad de dar a conocer un hecho actual, desconocido, inédito, de interés general y con determinado valor político-ideológico.

La nota informativa, en síntesis, es una propuesta para informar rápidamente sobre los acontecimientos que poseen un significado social, midiéndose su eficiencia no solo por su propio contenido, sino también por la manera que los reporteros cautivan al receptor con su presentación, con la claridad expositiva de sus objetivos y, ¿por qué no?, con las cualidades literarias que le otorgue, posibilidad que casi siempre se veta a un género considerado menor por la mayoría de los periodistas, aun cuando estos no se atreven a invalidar su condición de base para todos los demás.

Si bien la nota informativa es el más «imparcial» de los géneros porque el criterio de quien la redacta está «ausente», el periodista en la selección de los datos, en la organización de la estructura argumental, incluso en las omisiones, deja clara su posición y la de su órgano de prensa ante el hecho mismo, así como su valor ideológico y social. Ese es también un designio. En la nota, como en cualquier otro género, la postura de quien redacta está presente y tratar de negarlo, vistiéndola con la objetividad absoluta, es sencillamente un mero ejercicio de abstracción. Otra vez retomemos el concepto de honestidad profesional para acercarnos lo más posible a esa realidad que se desea transmitir.

Para comprender mejor la dimensión de esos objetivos es preciso conocer cuáles son los factores que dan valor a un suceso para convertirlo en hecho noticioso y construirlo entonces como noticia.

Valores-noticia o noticiabilidad

Cuando recolectamos, seleccionamos y presentamos datos y hechos estamos determinando si un suceso merece ser publicado o no. Ejercemos así un criterio de medida que se basa en la formación histórica y cultural de cualquier sociedad y se sustenta en el sistema socioeconómico existente, en nuestra ideología profesional y rutinas productivas del medio en el que se labora. A ese proceso mediante el cual relacionamos los factores que dan valor a los hechos para considerarlos noticias periodísticas, se le denomina noticiabilidad; por lo tanto, la noticiabilidad forma parte también de la construcción de la noticia.

Aclaremos: en ese macrouniverso de posibilidades partimos de que al determinar los factores que dan valor a los hechos para constituirlos en noticia, no puede soslayarse el sistema económico que impere en la sociedad donde se desarrolla el periodista. Este es un primer aspecto básico. A ello sigue valorativamente el conjunto de la vida espiritual en que se asienta esa sociedad, dígase su cultura y tradiciones como elementos cimeros. Y en ese complejo entramado también confluyen —como ya se señaló— el sistema internacional de los medios y quienes ejercen el poder en ellos, así como la propia labor de los centros periodísticos, la cual marcará un estilo, una expectativa, una influencia en los públicos.

Stella Martini apunta que «la selección y clasificación de los acontecimientos que serán noticia se apoya en los ejes información-sociedad, en términos de necesidades y expectativas, y de reconocimiento-realidad, en términos de verosímiles que constituyen la realidad cotidiana, y tiene que ver con los valores de noticiabilidad de los que se carga en cada situación y en cada medio en particular».⁴⁰

Y Javier Ibarrola señala: «El valor noticioso de un acontecimiento depende de una selección personal, selección que empieza por el propio reportero, quien al presentar su información ante el jefe de Redacción, ya lo hace después de una discriminación personal de los elementos que componen un suceso determinado. Después vendrán otras selecciones y otros juicios personales, precisamente

⁴⁰ Stella Martini: Ob. cit.

por parte del jefe de Redacción y en general del director del medio de difusión para el cual trabaja». ⁴¹

Según Fernando Garza: «[...] la medida de la noticia, la unidad para evaluarla es el hombre y su entorno y su tiempo y su circunstancia». Y más adelante expresa: «Cada noticia obliga, a quien debe transformarla en información, a un tenaz ejercicio de disciplina de imaginación. Tal vez en esto reside lo apasionante del oficio de periodista [...]». ⁴²

A su vez, Julio García Luis ⁴³ sugiere que en la noticiabilidad debe tenerse en cuenta que:

1. La noticia como mercancía y el carácter comercial de la prensa han influido en los criterios de noticiabilidad occidentales.
2. El carácter hegemónico de la televisión sobre el conjunto de los medios influye también hoy en el criterio de qué es noticiable. Si no tiene riqueza visual, el hecho se devalúa.
3. La noticiabilidad ha sido construida en gran parte por los propios medios, no por la naturaleza humana.

García Luis al referirse al criterio cubano de noticiabilidad, forjado en la Revolución, en un país de tradición occidental en cuanto a la cultura y la prensa, plantea que:

1. La noticiabilidad no es mercancía, la labor de los medios no está dictada por el afán de lucro.
2. Se reconocen varios criterios universales de la noticiabilidad: objetividad, novedad, interés social, actualidad, prominencia, proximidad, etc.
3. Se excluyen aquellos elementos vinculados con el mercantilismo y el sensacionalismo.
4. Se privilegian los temas vinculados al objetivo de lograr un pueblo informado y consciente de las realidades del país y del mundo.

⁴¹ Javier Ibarrola: Ob. cit., p. 15.

⁴² Citado por Javier Ibarrola: Ob. cit., p. 17.

⁴³ Julio García Luis: Ob. cit.

Pero, ¿cómo reconocer los factores que otorgan a los hechos determinados valores para ser considerados noticias periodísticas? En el medio muchos afirman que noticia es aquello que dispara el particular «piloto automático» en cualquier circunstancia en que se encuentre el reportero. Pero vayamos a las definiciones.

En tanto unos autores extienden la lista hasta hacerla repetitiva por momentos, otros la presentan demasiado escueta. Apunto las más generales de estas cualidades significativas que construyen la relevancia de la noticia, así como las definiciones de los especialistas. Por tanto, según los efectos que un suceso pueda tener sobre la sociedad, las más importantes serán:

- Actualidad, inmediatez, oportunidad
- Veracidad
- Interés colectivo, humano, emoción
- Repercusión o consecuencia
- Prominencia de los protagonistas
- Originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad
- Proximidad o cercanía
- Humorismo
- Dramatismo
- Impacto
- Suspenso
- Conflicto
- Progreso

Actualidad, inmediatez, oportunidad: Es lo que sucede ahora u ocurrió hace un tiempo, pero es reciente su revelación y, por tanto, suministra elementos de actualidad e interés mayoritario. Es aquello que posee pertinencia en el tiempo y el espacio. Ejemplos: las posibilidades de matrícula en la enseñanza superior el venidero curso; el descubrimiento de joyas del siglo xvii durante una excavación.

Veracidad: El relato del hecho que se eleva a la condición de noticia será fidedigno, real, fiel a lo que se transmite. Si para conseguir lectores el periodista vulnera este requerimiento o premisa, comete uno de los mayores pecados en la ética profesional.

Interés colectivo, humano, emoción: Para muchos especialistas es el valor más importante porque provoca la identificación del

público con el hecho, lo involucra. Son los sucesos que conmueven por la vía del sentimiento o de la identificación humana. En él se destacan casos reales, de vidas de trabajadores que interesan por su heroísmo o laboriosidad. Ejemplos: un accidente de tránsito; la vida de una persona centenaria.

Repercusión o consecuencia: Son hechos cuya importancia trasciende sus propias fronteras. Adquieren categoría de noticia no solo por el hecho en sí, sino también por los efectos que origina, o los que puede provocar. Ejemplos: las investigaciones sobre la vacuna contra el SIDA; la destrucción de una comunidad agrícola por los efectos de un ciclón.

Prominencia de los protagonistas: Se refiere al carácter representativo, destacado, que poseen algunas personas, hechos, lugares y animales, y que dan connotación al hecho con su sola presencia. Ejemplo: que una destacada personalidad clausure un congreso internacional.

Originalidad, rareza, curiosidad, novedad o singularidad: Es lo no común, lo no habitual. Se trata de un factor que apunta a lo insólito o a lo que sucede con poca frecuencia y queda afianzado en el imaginario social. Son noticias que se expanden rápidamente. Ejemplos: la cosecha de un fruto que sobrepasa cualquier expectativa por su tamaño y peso; el nacimiento de cuatrillizos en Cuba.

Rodrigo Alsina, en cuanto a la novedad, señala que es la marca que define la noticia porque es «índice de la valoración en el sistema», que implica la existencia del hecho como ruptura,⁴⁴ y Stella Martini agrega que tematizan problemas graves o abiertos, que requieren de un desarrollo, producen otros hechos conexos, como son los casos de medidas de Gobierno, delitos, juicios o catástrofes naturales.⁴⁵

Proximidad o cercanía: Está dado por la posibilidad que tiene el receptor de identificarse con el hecho. Esta proximidad puede ser geográfica y/o ideológica. Una información tendrá más influencia en el receptor en la medida que esté más cerca de su realidad. Ejemplos: en condiciones similares, un accidente de tránsito en

⁴⁴ Citado por Stella Martini: Ob. cit.

⁴⁵ Stella Martini: Ob. cit.

Matanzas tendrá mayor repercusión para los cubanos que otro ocurrido en París. También: el triunfo del presidente venezolano Hugo Chávez frente a la oposición es más impactante para Cuba, que el de algún otro mandatario en Europa oriental.

Humorismo: Un hecho con ciertas características humorísticas puede convertirse en noticia. Casi siempre las de ese tipo se incluyen en secciones fijas y se utilizan para aligerar o hacer más variada la propuesta de informaciones. La mayoría de las veces el humor se presenta en la entrada de la nota, para después explicar un hecho que quizás no tenga nada de gracioso. Ejemplo: un trabajador de comunales se tragó una rana al beber agua de un porrón, e inmediatamente la expulsó. Como se ve, el inicio quizás provoque una sonrisa, pero el hecho en sí pudo haber terminado en la tragedia de una asfixia.

Dramatismo: Un suceso con consecuencias drásticas, violentas. Ejemplo: la muerte de una decena de personas por el derrumbe de un edificio a causa de vientos huracanados.

Impacto: Son acontecimientos que conmueven profundamente al público porque de alguna manera están vinculados con sus vidas y tienen consecuencias en su cotidianidad. Ejemplo: el anuncio de nuevas medidas del Gobierno norteamericano contra Cuba y su significado para las familias radicadas en ambos países.

Suspense: Constituyen hechos que hacen preguntarse al receptor: ¿qué sucederá aquí y/o en lo adelante? Es decir, plantean incógnitas ante determinadas situaciones. Ejemplo: un juicio que se sigue a peligrosos delincuentes.

Conflicto: Abordan problemas entre naciones, desavenencias entre personas relevantes, perspectivas de escándalos, entre otros. Ejemplo: la política terrorista del Gobierno estadounidense contra Cuba.

Progreso: Este factor sustenta la fe en la humanidad y lo caracterizan datos e ideas que inclinan al convencimiento de los valores y recursos de las personas. El progreso debe ser dado con referencias concretas de para qué sirve. Ejemplo: lo que significa para el desarrollo individual y del país que hasta el último niño de las serranías pueda tener acceso a la computación.

Estos factores no se excluyen unos a otros, tienden a mezclarse en cualquier nota informativa; además, necesariamente no tienen

que estar todos presentes para que un suceso se eleve a la categoría de noticia. Rara vez encontrará el lector un hecho dramático que no repercuta por el impacto e interés humano de que es portador. Es así como se funden e integran las líneas divisorias de estos elementos que constituyen la noticiabilidad.

Stella Martini reconoce que «los valores-noticia resumen criterios que actúan relacionados, algunos se aplican de modo general a todo tipo de información y otros son propios de secciones determinadas o áreas temáticas específicas».⁴⁶

Otra definición citada por la autora da cuenta de que de acuerdo con su naturaleza dinámica, como no podría ser de otra forma, los criterios de noticiabilidad varían en el tiempo y según las transformaciones socioculturales.

Tipos de noticias

A mi juicio, solo existen cuatro tipos de noticias: las que proceden de la búsqueda personal, las que se dan de manera espontánea o sorpresiva, las que programan las fuentes y las que encargan los jefes.

Pero atendiendo a la literatura consultada, expongo las diversas maneras en que son clasificadas; y aunque no siempre comparto las definiciones, creo justo propiciar al estudiante el más vasto conocimiento de un asunto, y así, de acuerdo con su comprensión y propio convencimiento, incluirá o excluirá argumentos.

En particular, considero que algunas de estas definiciones se incluyen; también a veces son enunciadas con meros cambios de nombres. De todas maneras, aquí están.

Primer grupo: pesadas y ligeras

Pesadas: Tienen importancia para la sociedad, pero no se asume esa condición como un beneficio personal. Ejemplo: las que tratan temas políticos, económicos, ecológicos.

Ligeras: Captan el interés humano. Entre ellas están las referidas a los sectores de la cultura y el deporte; también aquellas que

⁴⁶ Stella Martini: Ob. cit.

representan algún beneficio en la vida cotidiana de los individuos. Ejemplo: el comportamiento de la cuota alimentaria en los meses de vacaciones escolares.

Segundo grupo: duras y blandas (conocidas como *hard-news* y *softnews*)

Duras (o hardnews): Son noticias de gran impacto. De menor interés humano y de mayor importancia social. Ejemplo: la muerte del ganado en la zona oriental del país a causa de la sequía.

Blandas (o softnews): Poseen menor impacto, su repercusión no abarca a la gran mayoría del público. Ejemplo: el cumplimiento de un plan de producción en determinada cooperativa acuícola.

Tercer grupo: las que afirman y las que niegan

Las que afirman: Como su nombre lo indica, sostienen, aseguran, apoyan un hecho.

Las que niegan: Estas, por el contrario, rechazan, objetan, refutan algún planteamiento.

Cuarto grupo: previsibles e imprevisibles

Previsibles: Son anunciadas con anticipación y constituyen el mayor por ciento de las que se redactan. Ejemplos: ceremonias, discursos, condecoraciones.

Imprevisibles: Surgen en cualquier momento, tienen características de sorpresa. Ejemplos: accidentes, muertes, catástrofes.

Quinto grupo: simples o complejas

*Simple*s: Conforman la estructura básica de un diario y no requieren de especialización del periodista, ni conocimiento de sus antecedentes; se redactan por oficio. Ejemplo: la cobertura de una graduación de médicos.

Complejas: Estas requieren de mayores explicaciones y de conocimiento especializado del redactor. Ejemplo: una información sobre un complejo tema económico.

Sexto grupo: las que provienen según las fuentes. Es decir: oficiales, extraoficiales, directas

Oficiales: Las propicia una institución, una empresa, una organización. Ejemplo: declaraciones de un ministro a la prensa, o las procedentes de boletines elaborados por las instituciones o entidades.

Extraoficiales: Aquellas en que un funcionario propicia la información, pero recaba del anonimato. Ejemplo: a las que no se adjudica fuente, o en las que se emplean frases como «según se conoció», sin decir la vía exacta.

Directas: El periodista acude al lugar del hecho y recoge los datos. Ejemplo: la condecoración a trabajadores destacados de un determinado sector.

Séptimo grupo: noticias en desarrollo

Son aquellas en las que no se ha agotado su tematización. Ejemplo: la expansión, sistematización y consolidación de los programas educacionales.

Octavo grupo: las que se refieren a la realización del hecho consumado, futuro o probable

Hecho consumado: Se refiere a lo que ya aconteció. Ejemplo: la terminación de la recogida de café en las zonas montañosas del oriente del país.

Hecho futuro: Se adelanta lo que sucederá. Ejemplo: el anuncio de un evento internacional sobre el SIDA y su repercusión en la comunidad científica.

Hecho probable: Se especula sobre el acontecimiento. Ejemplo: la cantidad de turistas que visitarán la Isla durante el año y lo que eso significará para la economía del país.

Noveno grupo: las que responden al principio de la realidad y las que lo hacen al principio del placer

Principio de la realidad: Los hechos narrados estimulan e inquietan y los deseos del receptor de conocer más sobre el mismo asunto no se agotan de inmediato. La mayoría de las veces el lector aceptará un texto enojoso y complicado, pero portador de una educación informal sobre ciertos temas, a partir de la información periodística. Ejemplos de ellas son las referidas a la política, economía y las ciencias, entre otros sectores.

Principio de placer: En este caso, el suceso narrado no suscita estímulo ni excita al lector, además de proporcionarle satisfacción inmediata. Ejemplos de ellas son las concernientes a actividades deportivas, recreativas y las curiosidades. Sobre este tipo de información Wilbur Shramm apunta: « [...] el lector puede vivir una aventura emocionante sin exponerse a ninguno de los peligros o de las molestias que comporta. Puede horrorizarse cómodamente con la historia de un homicidio feroz, mover la cabeza con conmiseración ante la descripción de un huracán, imaginarse protagonista de un victorioso torneo deportivo o (si es una mujer) verse dentro del magnífico traje de una señora de la alta sociedad que ha participado en una gran fiesta [...]».⁴⁷

Décimo grupo: las que se agotan en el mismo acto de comunicación y las que dan paso a una serie

Las que se agotan en el acto mismo de comunicación: Informan puntualmente de un hecho y su función social concluye en el momento de la comunicación. Ejemplo: el desvío del tránsito por la celebración de un acto.

Las que dan paso a una serie: Noticias que se instituyen como continuación una de otra y se publican durante cierto tiempo y luego desaparecen. Ejemplo: la cobertura de un evento climatológico desde su inicio hasta el fin, así como las secuelas que deja, los preparativos para enfrentar otros, etcétera.

Por último, presento la subdivisión que establece la escuela norteamericana.

⁴⁷ Citado por José A. Benítez: Ob. cit., p. 51.

Fact Story: Noticias de hechos, recopilación de datos. Es el relato objetivo de los hechos.

Action Story: Noticias de un grado de elaboración mayor. Narran los hechos, describen lo que pasó, se acude a los valores drama-conflicto-personajes. Es el relato movido o animado.

Quote Story: Noticias que abundan en datos y cifras. Son muy documentadas y plagadas de citas. Organiza la noticia en comunicaciones objetivas, pero acompañado cada párrafo con ejemplos aclaratorios.

Las fuentes periodísticas

Ya sea objeto o sujeto, en el medio denominamos fuente periodística a todo lo que propicie, contenga, facilite y transmita información. Sin embargo, será el hombre la fuente de información por excelencia.

Para elaborar una nota informativa generalmente las fuentes consultadas por el periodista son escasas, y la mayoría de ellas se estructuran a partir de la declaración de un único funcionario institucional. No obstante, es recomendable confirmar los datos por disímiles vías, sobre todo, cuando estos propenden a la polémica. En lo personal, considero que una información será siempre más certera y confiable en la medida que un mayor número de fuentes ha sido consultada.

La relación con la fuente es fundamental y el uso que se dé a los datos que ella aporte determina que cualquier trabajo alcance un mayor nivel profesional, una más integral comprensión del asunto en cuestión. Por otra parte, el periodista no debe conformarse pasivamente con los criterios de la fuente, aun cuando estas sean oficiales. Verificar, contrastar, siempre será válido. Y en ese sentido de ida y vuelta, de apoyo en doble vía entre el periodista y la fuente, deben establecerse relaciones de enriquecimiento y complementación del trabajo, nunca de oposición.

Después que el reportero obtuvo los datos, vendrá el proceso de jerarquizar, sintetizar y dar armazón a los apuntes, quizás también agregándole algunos antecedentes. Si quien suministra la información vierte opiniones sobre el asunto en cuestión, ya sea a favor o en contra, estas formarán parte del cuerpo de la nota, pues la fuente es importante tanto como suministradora de datos como de

criterios, y según su rango y reconocimiento, define o legitima un suceso. «En muchos casos, la noticia es la fuente».⁴⁸

Pero también puede suceder que la fuente pida permanecer en el anonimato. En ese caso, el periodista no revelará nombre y hará uso del secreto profesional.

Y aquí vuelven las inevitables clasificaciones de los especialistas. Ellos las denominan:

Primer grupo: fuentes documentales y no documentales

Documentales: Libros, revistas, informes, los propios medios de difusión.

No documentales: Personas, instituciones.

Segundo grupo: tradicionales y no tradicionales

Tradicionales: Las instituciones, y pueden ser documentales y no documentales.

No tradicionales: Las investigaciones personales.

Tercer grupo: permanentes y transitorias

Permanentes: Las denominadas institucionales (órganos de Gobierno, entidades públicas, personalidades).

Transitorias: Surgen esporádicamente cuando ocurren hechos relevantes a personas o instituciones que no producen noticias con frecuencia.

Cuarto grupo: primarias y secundarias

Primarias: Son los lugares donde se produce el hecho noticioso y el reportero acude en busca de información directa que puede obtener mediante su propia observación, y también a partir del testimonio de los protagonistas, o de los especialistas en el tema.

Secundarias: También llamadas subsidiarias, pasivas o complementarias, son los lugares y organizaciones especializados en recoger, conservar y sistematizar la información.

⁴⁸ Eduardo Ullbarri: Ob. cit., p. 18.

Quinto grupo: directas, indirectas y complementarias

Directas: Son las primarias, entre ellas, protagonistas, víctimas, comunicados oficiales, voceros, testigos directos, oculares.

Indirectas: Secundarias, documentales, terceras personas, informantes casuales, relatos, documentos de consulta.

Complementarias: Referencias, investigaciones, libros, recortes, cualquier tipo de información adicional.

Otros apuntan que las fuentes pueden ser: personales, temporales, asiduas, de contenido informativo, generales, privadas, confidenciales, voluntarias, involuntarias, implicadas y ajenas.

En esa prodigalidad de definiciones dejo a los estudiantes su propia elección. Prefiero, entonces, optar por dos consejos:

Si las fuentes son documentales: ¡cuídenlas! Ellas merecen ser preservadas no solo por lo que significan para la historia y los estudios vistos en el tiempo, sino también porque quizás un día los salven a ustedes. No pocas veces una fuente se retracta de alguna información y el reportero demuestra la fidelidad de sus datos a partir de una grabación o un documento.

Si las fuentes son personas, respétenlas y exijan respeto. En principios éticos deben asentarse unas relaciones basadas en el mutuo reconocimiento profesional y humano en las que no interfieran beneficios personales ni favoritismos. Ojo con la seducción que despliegan las fuentes, sobre todo, para veladamente impedir que el periodista ejerza la crítica allí donde es necesario. Una actitud responsable llevará al reportero a contrastar una y otra vez los datos por diferentes vías, de manera que el criterio equilibrado sea una constante en cada línea escrita. No traspasen nunca los límites desde donde actúan unos y otros.

¿CÓMO REDACTAR LA NOTA INFORMATIVA?

- Características de la nota informativa
- Lenguaje de la nota
- Tipología de la nota informativa o información periodística
- Elementos que integran la noticia

Características de la nota informativa

A mi modo de ver, una noticia redactada con veracidad, precisión, orden y claridad, unido a la destreza en el empleo del lenguaje, posee las características necesarias para llegar al receptor con sus valores límites. Y lo digo, porque la literatura consultada es prolija y repetitiva en elementos que, bien analizados, encuadran en los términos antes expuestos. No obstante, ante esa necesidad de desmenuzar los conceptos, una vez más relaciono en collages lo que citan varios estudiosos del tema, de manera que haya más de una alternativa para la comparación.

Veraz: Los elementos empleados deben ser comprobados y absolutamente verificados. Es decir, quien redacte una información periodística expondrá con sinceridad su verdad sobre el hecho, tal y como lo ha percibido.

Lenguaje sencillo: Es necesario utilizar un modo de expresión sin rebuscamientos entorpecedores de lo que se quiere decir. El lenguaje ha de ser asequible a la gran mayoría, lo cual no quiere decir populista o vulgar. En la sencillez está el dominio de la lengua.

Amenidad: La noticia tiene que ser confeccionada de modo tal que el receptor sienta la necesidad de saber más sobre ella, por eso debe ser atractiva. Se recomienda que la idea contenida en cada párrafo sugiera continuar la lectura del siguiente de manera sucesiva, a la vez que se guarda la independencia interpretativa entre unos y otros.

Claridad: Escribir de manera comprensible para todos. Brindar una visión de los hechos con una exposición diáfana. Por lo general,

la claridad va unida al amplio conocimiento sobre un hecho y a la capacidad de expresar la realidad vivida o expresada para que sea entendida por receptores con distintos niveles culturales. La sintaxis debe emplearse de forma correcta y evitarse el vocabulario excesivamente técnico. « [...] un estilo es claro cuando el pensamiento del que escribe penetra sin esfuerzo en la mente del que lee». ⁴⁹

Concisión: Lleva implícito el empleo de las palabras necesarias, para que cada línea contenga sentido, significación. Si una palabra define o argumenta un asunto, no use dos.

Precisión: No divagar, evitar la ambigüedad, ir a lo exacto. En cada frase una sola idea. La nota informativa precisa de certezas.

Interesante: Descubrir y expresar el quid del asunto, e impartirle una dosis de interés al elaborarla. Que no se pierda en lo accesorio, en lo contingente. Ha de buscarse siempre lo fundamental, lo que constituye el núcleo de lo que acontece.

Exactitud: Lo que se exprese debe responder lo más fielmente posible a lo acontecido, teniendo en cuenta, sin embargo, que el ser humano escoge siempre, según las dotes del espectador y su individual apreciación.

Impersonal: El periodista no debe aparecer en la noticia, sino solo los hechos. Narrar sin interponerse entre los acontecimientos y el receptor, y no emitir juicios personales. El «yo» en la nota informativa es prácticamente inaceptable, sobre todo cuando intenta un protagonismo por encima del propio acontecimiento expuesto.

Completa: Que responda a las seis preguntas básicas e imprescindibles de la nota informativa: qué, quién, dónde, cuándo, cómo, para qué o por qué.

Breve y rápida: Estas dos condiciones se complementan, pues se sobreentiende que la brevedad conduce a la rapidez. Sin embargo, estos conceptos no implican que las notas sean cortas. La brevedad y la rapidez están en función de que todo cuanto aparezca en el mensaje se exponga de manera concisa, sin divagar, sin alargamientos innecesarios, que cada idea se cierre para dar paso a otra, que cuanto se diga sea necesario, aclaratorio, oportuno.

⁴⁹ Gonzalo Martín Vivaldi: *Curso de Redacción*, p. 4.

Lenguaje de la nota

Si asumimos que al redactar quedan plasmados en letras los pensamientos o conocimientos previamente elaborados, y que con ese mensaje se intenta persuadir al receptor, habrá que tener en cuenta cuatro características fundamentales para que el mensaje llegue de manera diáfana: precisión, concisión, orden y claridad.

En nuestro idioma, donde el orden de las palabras rige más por la intencionalidad que por la estructura gramatical, se aceptan como correctas diferentes construcciones al escribir. Sin embargo, cuando no se dominan los recursos gramaticales y léxicos lo único que se logra es romper el orden lógico y el montaje armonioso de la frase, haciendo que el lector vuelva una y otra vez al párrafo, con lo cual le perdemos.

En la nota informativa el lenguaje periodístico es, por excelencia, portador de un mayor rigor técnico: dominio de la gramática, la ortografía, la sintaxis y el léxico tutelan una manera de hacer que no da mucho margen creativo, pues su intención no es recrear estéticamente, sino informar, explicar un acontecimiento de manera precisa y clara para que este sea comprendido desde una primera lectura por los públicos. El lenguaje periodístico se distingue por una exposición directa, limpia, y un propósito utilitario.

Pero, ¡cuidado!, la necesidad de moderación en la palabra no tiene por qué desembocar en un enunciado infecundo. La nota, diáfana y aguda, demuestra el talento creativo del periodista.

Por tanto, la característica primera de ese lenguaje es ser funcional, criterio medible en su alcance de exposición clara, concisa, fluida, sencilla, ágil y, por tanto, comprensible. Esas bases sustentan el «edificio» noticia con que pretendemos atraer, interesar y retener a un lector que si no halla esas premisas, en el mejor de los casos dobla la hoja. En el peor, arroja la publicación al cesto de desechos.

Si se apuesta por hacer del género algo digno —y no menor como muchos del gremio peyorativamente le califican—, bueno es decir que en más de una ocasión algún que otro consagrado periodista ha entrado en estado de pavor al tener que redactar una pequeña nota. Es el género tiránico que necesita concisión: no dos

vocablos cuando uno ajusta; precisión: sobra lo ambiguo o inexacto; claridad: la exposición comprensible, sin rodeos machacones; y la brevedad: que no es la cantidad escueta de líneas, sino la disposición de una sola idea en cada párrafo.

A continuación, valgan algunos apuntes de manuales que aconsejan trabajar en función de entregar una selección de exposición ciertamente sobria, pero ágil y expresiva a la vez.

- Abarcar en el primer párrafo el punto más importante. La nota informativa debe ser una verdadera puesta en escena basada en el interés humano, en la cual la entrada resulta la referencia escueta del asunto.
- Valorar positivamente al receptor, no creer que escribimos para un público de cultura media a baja, sino de media a alta, deseoso de comprender aquello que le contamos y sus derivaciones, capaz de emitir juicios críticos, valorativos.
- Usar el verbo en forma activa, da sensación de progreso y facilita la lectura. Justifique el empleo de dos tiempos verbales diferentes en el mismo párrafo y siempre que pueda, evítelos. Y un consejo: no lo emplee ni como inicio ni como final. En el primer caso, solo se justifica muy raras veces y, por regla, resta armonía y empobrece la lectura, confundiéndola con el titular o reiterándolo. En el segundo, porque no corresponde a nuestra gramática, sino a la alemana, concluir la idea con una forma verbal.
- Cuidar el uso del pronombre. Si está muy distanciado del nombre provoca confusión.
- Proscribir las muletillas. Además de ser innecesarias, revelan desnudez en el lenguaje, alargan trivialmente el texto y suelen causar dudas. Ejemplo de ellas: por tanto, evidentemente, por supuesto...
- No emplear enunciados imprecisos: no tienen cabida en la nota informativa, género basado en la exactitud de los datos. Este aspecto también se relaciona con el conocimiento que posea el periodista sobre el asunto que trata; es decir, nunca escriba de aquello que no comprenda, su incapacidad será percibida por el receptor a partir de un mensaje oscuro.

- Establecer cuando haga referencia a monedas extranjeras, la relación con su equivalente en moneda nacional, a manera de propiciar al receptor una representación más gráfica.
- Puntuar lógicamente, tal como indican las reglas. De esa forma garantizará una lectura «potable», es decir, fluida.
- Usar el menor número de comas. Las podrá evitar si la construcción de la frase sigue el orden lógico gramatical de sujeto, verbo, complementos (directo, indirecto, circunstanciales).
- Evitar frases rebuscadas que compliquen el texto. El lector lee deprisa y a veces en condiciones físicas adversas, por eso, colabore con la comprensión del mensaje.
- Huir de la adjetivación, es fatal en la noticia. Ella entraña la opinión del periodista en un género que no busca comentar lo que sucede, sino contarlos de manera objetiva e impersonal. En caso de usarla, que sea en función aclarativa, descriptiva (ejemplo: carretera estrecha) y cuando sea en función calificativa, atribúyala a la fuente que ofrece la información (ejemplo: si se escribe que un discurso es excelente, estará expresado por quien propicia el dato). Tenga en cuenta también la colocación del adjetivo, pues en ocasiones su posición delante o detrás del sujeto puede variar el significado de la exposición (ejemplo: cierta noticia, o noticia cierta).
- No emplear en la nota informativa el «yo» del periodista que rara vez está justificado; tampoco el posesivo «nuestro» que atenta contra la objetividad de lo que se expone. Recuerde que este es un género expositivo, no opinático. Confunde al lector en la determinación de si el juicio en cuestión es del periodista o de la fuente, o de ambos. Y lo más grave: en ocasiones parece el periodista el vocero de la propia institución de la que habla.
- Escribir párrafos cortos. En caso de que se extiendan, combine armoniosamente frases cortas y largas y evite el exceso de oraciones subordinadas, las cuales hacen perder al receptor el hilo de la lectura. Una construcción en forma de «bolsa»⁵⁰ —incidental dentro de incidental— dificulta el entendimiento del mensaje.

⁵⁰ Denominación dada por Luis Sexto: *Cuestión de estilo*, p. 19.

Ejemplo:

La creación de más de 158 000 nuevos empleos permanentes, superior en un 5% a lo planificado, que permitió reducir la tasa de desempleo al 3,3% en tiempos en que los desocupados se multiplican por todos los confines del planeta —América Latina cerró el 2002 por encima del 9% y una de cada dos personas que se ocupan lo hacen en el precario sector informal—, figura entre los resultados más significativos que presentó el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) en el balance de su gestión durante el 2002.

- Cuidar la concordancia de género y número entre el sujeto y verbo.
- Evitar el uso excesivo de las comillas y las letras en negritas, recurso que debe aprovecharse de manera mesurada. El empleo indiscriminado quebranta la comprensión de la lectura dotándola en algunos casos de significados contrarios a los que se desean expresar.
- Evadir los tecnicismos que provienen, generalmente, de las fuentes con las que se trabaja. Si bien el estilo periodístico es flexible y asimila recursos de otros lenguajes, debe considerarse que la contaminación excesiva hace parecer a la nota informativa el recorte o presentación en síntesis de un documento institucional, además de que la vuelve incomprendible para los no especialistas del tema.
- Tratar de emplear palabras comunes y breves que, por lo general, poseen mayor fuerza expresiva. Tal cuestión no plantea disminuir culturalmente al receptor, sino ofrecerle mensajes asequibles.

Para finalizar este aspecto, hago referencia a varias citas de Alejo Carpentier, en *El periodista: un cronista de su tiempo*, conferencia impartida en los talleres del periódico *Granma*, el 15 de enero de 1975:

«El periodista, urgido por la noticia, obligado a someter el acontecimiento, la narración del acontecimiento, la relación del hecho, a pro-

porciones ajustadas a la importancia del hecho mismo (es evidente que un suceso nimio no ha de ocupar dos columnas cuando una gran información necesita tres), habituado a ceñirse, habituado a decir lo más posible en el menor espacio de periódico, adopta lo que yo llamaría “un estilo elíptico”, un estilo apretado, estilo que consiste en suprimir toda disquisición, todo elemento ajeno al relato directo del hecho.

»Su estilo se hace en función de síntesis, de brevedad, con la nota humana, el detalle característico, el trazo revelador, significativo, puesto en su justo sitio. Es decir, el periodista ha de tener un espíritu de síntesis dentro de la visión de conjunto reducida a unos pocos rasgos esenciales». ⁵¹

«Diríamos, para emplear la terminología hegeliana, que para el periodista el proceso dialéctico se realiza y se prolonga al infinito. Cada acontecimiento es tesis, antítesis, síntesis. Síntesis que se vuelve tesis, antítesis, síntesis, que se vuelve tesis, hasta el infinito, mientras el suceso o el hecho histórico que él narra se prolonga». ⁵²

«El periodismo [...] es una maravillosa escuela de flexibilidad, de rapidez, de enfoque concreto, además de que todo buen periodista maneja el adjetivo con un virtuosismo que a veces no tiene el novelista detenido sobre sus cuartillas, ya que todo buen periodista dispone del adjetivo contundente, del epíteto justo ante una situación dada, al estar en estimulante relación con lo cotidiano e inmediato». ⁵³

«[...] la práctica del periodismo había sido para mí una maravillosa escuela de flexibilidad y de entendimiento del mundo». ⁵⁴

«[...] el periodista puesto en contacto con la vida cotidiana entiende de primer intento, porque su oficio mismo le obliga a indagar el porqué de las cosas y a prever de antemano lo que pueda ocurrir». ⁵⁵

Remitirse a Anexo No. 2.

⁵¹ Alejo Carpentier: *El periodismo: un cronista de su tiempo*, p. 3.

⁵² *Ibidem*, pp. 3-4.

⁵³ *Ibidem*, p. 4.

⁵⁴ *Ibidem*, p. 4.

⁵⁵ *Ibidem*, p. 5.

Tipología de la nota informativa o información periodística

Si nos atenemos a que en el periodismo la única regla fija es que no hay reglas fijas, sino aproximaciones a lo que debe constituir el buen hacer, será arriesgado reducir a unas cuantas formas la redacción de la nota informativa, pues como se estudiará en próximas clases, estas son ilimitadas y van marcadas no solo por la finalidad que persigue el autor de un texto, la prominencia del hecho y la disponibilidad de líneas; sino también, por la propia percepción que el periodista tuvo del suceso y su capacidad profesional para transmitir esa experiencia.

Por tanto, habrá tantas maneras de redactar como necesidad tengan los profesionales de buscar nuevas construcciones. A continuación, hago referencias sucintas a las más clásicas, y dejo otras explicaciones para más adelante.

Tres tipos clásicos de redacción:

1.- *Cronológico*: El relato sigue el orden cronológico en el que sucedieron los hechos y deja para el final lo más importante, la noticia en sí. Los hechos son narrados de tal forma que crean un suspenso, cuyo clímax se alcanza al concluir la nota.

2.- *Pirámide normal modificada*: Una entrada a modo de sumario (responde a las interrogantes *qué, cómo, cuándo, dónde, cómo y por qué o para qué*), y luego continúa la historia de forma cronológica.

3.- *Pirámide invertida*: El hecho noticioso está en el primer plano. Aparece en forma concisa y rápida en la entrada y los demás elementos que la constituyen se redactan en orden descendente de importancia.

Elementos que integran la noticia

La vida de un periodista está marcada con el imperativo de seis preguntas. Vaya donde vaya, en funciones de trabajo o de vacaciones, en un hospital o en una fiesta, irresistiblemente estará interesado en cada hecho que ocurra a su alrededor desde la perspecti-

va de preguntarse y responder a las interrogantes de *qué, quién, dónde, cuándo, cómo, por qué o para qué*.

Esos son los elementos que fundamentan las preguntas clásicas del periodismo y cada reportero hará honor a sus claves desde una pequeña nota, hasta la más esperada información en cualquier publicación, pues sabe que un error u omisión en la recogida de datos o exposición posterior de los temas, lacerará el escrito final.

El hecho: QUÉ ha sucedido

El sujeto: QUIÉN realiza la acción

El tiempo: CUÁNDO sucedió

El lugar: DÓNDE se llevó a cabo

La forma: CÓMO se realizó

La finalidad: PARA QUÉ o POR QUÉ se efectuó

La respuesta a cada pregunta debe proporcionar la comprensión de la noticia, aunque no siempre es necesario responder a las seis, ello dependerá de las características propias del hecho noticioso. Sin embargo, lo más aconsejable es responder al menos a cuatro.

Es importante saber y asumir que con la valoración que haga cada periodista de esos elementos integradores de la noticia y con su posterior ordenamiento, estará transmitiendo información de carácter ideológico. Por tanto, al postergar u omitir alguna de las interrogantes en el mensaje, priva al receptor del derecho a recibirlo integralmente.

Sin embargo, ¿bastan estas simples respuestas, su correcta identificación y una valoración adecuada de los seis aspectos para comunicar un mensaje completo al receptor? No, se necesita que el periodista adquiera una mayor información y pueda ofrecer elementos que posibiliten una visión totalizadora de lo que trata de comunicar.

En este punto, es conveniente que el estudiante comprenda el imperativo de entregar a los públicos informaciones integradoras de los hechos de la vida real, los cuales se convierten en sucesos noticiables. No basta enlazar oraciones hasta conformar un párrafo más o menos con cierta coherencia; se trata de captar y destacar lo verdaderamente significativo de un acontecimiento, su repercusión y permanencia en el tiempo.

Hay que lograr cada vez más que la entrega diaria rebase el mero intento de llenar un espacio en la página, y hacerlo de manera que el acontecimiento sea digno de ser conocido y leído, para no entregar una nota estéril, de las que ni siquiera recuerdan al día siguiente la fuente y el propio reportero. Se ha de investigar en torno al hecho, pues no siempre el periodista dispone de antecedentes, referencias y posibles repercusiones.

Hoy, desafortunadamente, existe en nuestros medios una cierta tendencia a redactar notas informativas que parecen extraídas de planillas o modelos de actas, a las que solo las diferencian los nombres de los protagonistas. Como expresara Orlando Oramas, «si la nota es el “caballo de batalla” de las redacciones, bien merece investigar para hacer mejores entregas de las coberturas y diferenciarlas de lo que se publicará al día siguiente, de manera similar, en otros medios de comunicación».⁵⁶

Sobre la información periodística considera Joaquín Ortega: «La noticia es como un jab del boxeo y desde ella hay que ser digno. La calidad del periodista está en la magia de cómo trata lo más difícil; está en tener qué decir y saber cómo decirlo».⁵⁷ Y Reynaldo Santana acota: «La información es un género que nos acompaña desde que nos levantamos hasta que nos acostamos, pero todavía hoy no se materializa con la seriedad que pide el lector, y los periodistas la vemos como un género menor al que no damos toda la importancia cuando la redactamos».⁵⁸

Si bien la noticia es, por regla general, un producto fugaz que se pega al breve tiempo de una edición a otra de un informativo, hay que tener también en cuenta otra cualidad aparentemente contradictoria, pero cierta: lo que es noticia hoy, en este instante, puede ser historia en el futuro. De hecho lo es si asumimos que construir noticias es construir la historia, por tanto, la información es la médula del periodismo.

⁵⁶ Orlando Oramas: Intervención en el Festival de la Prensa Escrita, La Habana, diciembre del 2001.

⁵⁷ Joaquín Ortega: Intervención en el Festival de la Prensa Escrita, La Habana, diciembre del 2001.

⁵⁸ Reynaldo Santana: Intervención en el III Festival de la Prensa Escrita, La Habana, diciembre del 2001.

Si desde esa perspectiva concibiéramos la información, se redactarían mejores productos comunicativos. Pero ello no se logra con anodinas relatorías de eventos, reuniones o anuncios de posibles encuentros. Enlazar esos datos con antecedentes, consecuencias e importancia de los hechos, será una respuesta abarcadora a una propuesta con pretensiones de perdurar; es ejercer el periodismo desde la perspectiva de su autenticidad como mediador entre la realidad y el público.

Remitirse a Anexo No. 3.

EL LEAD

- Características y funciones
- Tipos de lead sumario

Características y funciones

¿Cuál es la palabra inglesa que significa primacía, primer lugar, delantera, atraer, inducir, mover, guiar, conducir? Para los entendidos en el idioma la respuesta es: lead. Cuando la pronunciamos en el medio periodístico, de manera inmediata esos significados cobran cuerpo en una sola representación: el primer párrafo de una información, asociación lógica si se establece que la entrada de la nota informativa pretende seducir al público, motivarlo para que continúe leyendo hasta el final del mensaje que se le ofrece.

Lead es, además, una denominación privativa de la nota informativa, pues en el resto de los géneros se le denomina entrada, primer párrafo o comienzo. Incluso, en varios países hispanos es más común identificarla como encabezamiento, entrada, inicio, entradilla, introducción o preámbulo.

¿Pero qué representa? El lead es la noticia de la noticia, la puesta en escena que se presenta al lector para después guiarlo a que conozca otras explicaciones y ampliaciones sobre un determinado hecho. Es decir, el lead es la esencia del suceso, el resumen, la síntesis de los datos esenciales, e informa a partir de las seis claves del periodismo: *qué, quién, cómo, cuándo, dónde, por qué o para qué*.

Hablamos, entonces, de esa primera porción del relato que acentúa el hecho noticioso y proporciona al lector la inmediata identificación sobre el acontecimiento expuesto. Y más: si el receptor queda motivado, continuará la lectura; si no, al menos conocerá lo esencial. También, si fuera necesario eliminar el resto de la información, los elementos fundamentales de la noticia ya están abordados en esa entrada. He ahí una de sus primeras virtudes: un lead bien redactado es por sí mismo una noticia corta, un anzuelo definitivo para conquistar al lector.

En este punto, precisemos. El lead no necesariamente se limita a un único párrafo o idea central. Para la redacción inicial de una nota, existen disímiles variaciones, las cuales transitan desde una frase resumida, contundente, hasta la extensión de varios párrafos, según la complejidad del tema.

Hay autores que argumentan dos divisiones: lead sumario y lead informal. En el primero, la información debe responder a las seis preguntas clásicas que se hace cualquier lector, o al menos a la mayor cantidad de ellas, a manera de sinopsis. En la segunda, se pretende avivar la curiosidad del receptor sin necesidad de mostrarle una «tendedera» de respuestas.

Pero en periodismo, como la vida misma, conviene aplicar el abecé del aprendizaje y no correr antes de gatear. Propongo, entonces, comenzar el estudio de cada tipo de lead a partir de los más clásicos y, una vez entendidos y dominados estos, abrir caminos hacia otras estructuras más complejas y llamativas.

Washington, viernes, abril 14 de 1865: El presidente fue baleado en un teatro esta noche y se cree que está mortalmente herido.

Con 22 palabras, y sin intenciones de pasar a la historia como un clásico, pero sí de «dar el palo»,⁵⁹ el corresponsal Lawrence A. Gobright de la Associated Press (AP) definitivamente consolidó el lead periodístico en 1865, pues si bien a él se le atribuye el hallazgo, lo cierto es que esa estructura escueta ya se aplicaba, sobre todo en las agencias. De lo que sí Gobright estaba consciente era de la economía de palabras a la que debía ajustarse, por el alto costo de cada una de ellas al transmitirse, y en esas apenas dos decenas de vocablos respondía a las interrogantes clave de un hecho noticioso expuesto de forma dinámica y simple en el encabezamiento de la información.

⁵⁹ Expresión del argot periodístico que significa ser el primero en dar una información. También se le denomina primicia.

Sin embargo, uno de los más clásicos leads, una pieza perfecta, fue redactado en Londres, el 6 de febrero de 1952, para dar a conocer la muerte del rey Jorge VI de Inglaterra:

El rey Jorge VI de Inglaterra.....QUIÉN
murió.....QUÉ
en la madrugada de hoy.....CUÁNDO
mientras dormía.....CÓMO
en su mansión de Sandrigham.....DÓNDE
a consecuencia de una
trombosis coronaria.....POR QUÉ

Síntesis, claridad, sencillez expositiva están presentes en este lead y el lector recibe la noticia como una sucesión de martillazos: seca y firme. Contundente.

El lead es, por tanto, la parte más importante y difícil de redactar en el relato noticioso, porque no solo hay que estructurar bien sus elementos, jerarquizar los datos y ordenarlos por su importancia e intencionalidad, sino también hacerlo de manera atractiva para que fije la atención del lector. Y todo, con una economía de recursos expresivos que tendrá como asiento un estilo claro, directo y sencillo. En esa prudencia con el espacio se recomiendan entradas de no más de seis líneas, y ocho en casos muy necesarios, aunque la extensión está dada más por la complejidad del tema que por cualquier otra cuestión.

Tipos de lead sumario

*Tengo seis honrados servidores
que siempre me sirven bien
(y me enseñan lo que sé).
Se llaman qué, cuándo y quién,
dónde, cómo y por qué.*

Así Rudyard Kipling (escritor británico, autor de la novela *El libro de la selva*) eternizó las seis preguntas insoslayables del periodismo que en la segunda mitad del siglo XIX la escuela norteamericana presentó al mundo como las 5W (*what, why, when, where* y *who*, y a las que después se les agregó el *how*), aunque es justo

recordar que ya antes habían sido empleadas estas interrogantes por los teólogos moralistas en sus métodos de análisis.

Las seis preguntas no siempre estarán presentes en el lead, aunque deben contestarse tantas como se puedan para entregar una más completa relación del hecho noticioso. Un consejo: en ese propósito, el redactor debe cuidarse de no esquematizar la entrada a fuerza de clasicismo, y si para interesar al lector conviene postergar algún elemento a favor de un mejor «gancho», o la inclusión de alguna frase valorativa o cualquier otra innovación, vale el intento. Además, no en todas las noticias se puede redondear la entrada y como tendencia se observa la ubicación del *por qué* o *para qué* de los acontecimientos en un segundo o tercer párrafo, en tanto el *cómo* queda establecido en el resto de la nota.

Ahora, por cuál pregunta comenzar. Ahí está la cuestión a delimitar por el periodista y su decisión depende del significado que otorgue a cada una de ellas y su jerarquización dentro del propio acontecimiento. Las más socorridas entradas se hallan en el *qué* y en el *quién*, justamente porque son las interrogantes productoras por excelencia de noticias pero, como se analizará en breve, en no pocas ocasiones también son relevantes las restantes.

Otra cuestión antes de pasar a los ejemplos. No cabe duda de que el lead sumario es básico en el aprendizaje teórico-práctico, y su dominio constituye obligatoriedad en el ejercicio de la profesión. Pero su fórmula no es infalible. Bien empleado provoca la atención del receptor, lo conquista hasta hacerle leer la última letra de la nota. Mas, ¡cuidado!, puede crear el hábito de leer solo su inicio, porque ya el redactor le ha proporcionado el conocimiento más esencial del hecho. Y puede ocurrir, además, que su empleo repetitivo lleve a la rutina, a una manera de hacer cual plantilla fija, despojando a la información de su más caro propósito: informar atractivamente.

A modo de resumen: el lead sumario, típico, clásico, convencional o «tendedera», según se quiera llamar, responde de forma directa a las preguntas clásicas del periodismo; es el más empleado, y puede desdoblarse en seis construcciones, de acuerdo con el orden en que aparezcan los elementos que constituyen la noticia.

Antes de iniciar cada collage explicativo es oportuno aclarar que el fechado de las informaciones, es decir, desde donde las

envían los corresponsales (ejemplo: YATERAS, GUANTÁNAMO) no forma parte del lead, solo anuncia que la nota se envía desde el lugar donde ocurre el hecho, fuera del territorio donde físicamente radica la redacción central del órgano de prensa. El fechado es privativo de los corresponsales y es de obligatoriedad en las agencias de información.

1.- Lead de QUIÉN: Cuando el protagonista —persona o ente que realiza la función de sujeto en general— es lo más significativo de la acción y confiere al hecho trascendencia extra. Se emplea con frecuencia cuando de quien se habla es relevante y su sola mención suscita interés.

Ejemplos:

El General de Ejército Raúl Castro Ruz, Segundo Secretario del Comité Central del Partido Comunista de Cuba y Ministro de las FAR, recibió el Premio Nacional de Medio Ambiente 2004, en ceremonia efectuada la víspera en el Memorial José Martí.
(Orfilio Peláez)

Residentes y estudiantes extranjeros de diferentes nacionalidades se reunieron ayer en la sede del Instituto Cubano de Amistad con los Pueblos para repudiar la política agresiva de la Casa Blanca contra el pueblo cubano, en particular, las medidas unilaterales adoptadas recientemente por la actual Administración.
(Iván Terrero)

NUEVA GERONA.- Los langosteros de la Isla de la Juventud lideran en el país la fuerza productiva que se hace a la mar a partir de junio para iniciar la temporada de pesca más eficiente de ese renglón exportable, altamente cotizado en el mercado mundial.
(Diego Rodríguez)

El zunzuncito, la rana pigmeo y el murciélago mariposa, los más pequeños ejemplares en las

especies de aves, anfibios y mamíferos, encabezan la muestra de animales endémicos que representará a Cuba en la exposición *Especies exóticas del mundo*, a exhibirse en la primera quincena de agosto en los museos de El Louvre, en París, y Metropolitan, New York.
(*Javier Gómez*)

2.- Lead de QUÉ: En este caso el hecho que ocurrió, o sucederá, es el eje de la noticia, es lo más impactante por sí mismo. Con este encabezamiento damos preferencia a los acontecimientos, las acciones o ideas que constituyen el tema principal de la noticia.

Ejemplos:

BAYAMO (M.N.).- El premio internacional por la creatividad femenina en el medio rural, de la Fundación Cumbre Mundial de la Mujer con sede en Ginebra, fue concedido a la guantanamera Francisca Eugenia Milanés García en reconocimiento a su elevada contribución al desarrollo sostenible.
(*Pedro Mora*)

Instrumentos y equipos de estomatología pertenecientes al laboratorio Juan Marrero y Hermanos, fundado en La Habana en 1910, fueron expuestos a delegados y público en general durante la Conferencia Internacional de Rehabilitación sobre Implantes y Estética Dental, celebrada en el Hotel Nacional de Cuba.
(*Lilliam Riera*)

Una barcaza autopropulsada destinada al procesamiento de camarones de mar, entregó hoy, en Cienfuegos, la entidad constructora Astilleros del Caribe, a la Empresa Industrial de esa ciudad.
(*Dania Pérez Serrano*)

El Atlas Oceanográfico del archipiélago cubano Sabana-Camagüey se presentó anoche en el VI Con-

greso de Ciencias del Mar, evento que sesiona en el Palacio de las Convenciones de La Habana hasta el próximo viernes con la asistencia de más de 600 delegados procedentes de 20 países.

(Ingrid Báez Díaz)

3.- Lead de CUÁNDO: El momento o la fecha en que ocurre el hecho se eleva como el primer elemento significativo porque sitúa el suceso en un tiempo definido, precisa el mensaje, o tiene una importancia especial.

Ejemplos:

En las primeras horas del día de mañana y durante solo 44 minutos podrá observarse en todo el país el tránsito del planeta Venus delante del disco del Sol, fenómeno que también será apreciado en Europa, África y Asia.

(Anett Ríos Jáuregui)

HOLGUÍN.- A tres decenios de su creación, la Universidad Oscar Lucero Moya es el centro de mayor aporte al desarrollo de este territorio en su vida social y económica, al formar en ese tiempo a 10 357 profesionales.

(Alexis Rojas Aguilera)

Luego de la terminación esta semana de un programa inversionista superior al medio millón de dólares para devolver a la Ciudad Primada de Cuba su belleza y funcionalidad, se inician las actividades por el cumpleaños 490 de Nuestra Señora de la Asunción de Baracoa.

(Haydée León Moya)

En ocasión del aniversario 480 de la fundación de la Villa de La Habana, en noviembre próximo, la Corporación Habanos S.A. presentará en el Castillo de la

Fuerza el nuevo puro cubano San Cristóbal de La Habana, marca que se sumará a las 34 ofertas de torcidos exportables de la entidad.

(Silvia Martínez Puentes)

4.- Lead de CÓMO: Destaca la relevancia con que se llevó a cabo el suceso noticioso central.

Ejemplos:

La Habana, PL.- Como un anuncio insólito por la desfachatez de su enunciado calificó Cuba hoy la propuesta del Gobierno de Estados Unidos para financiar programas de apoyo a los cubanos de origen africano, en lo que sería una llamada «transición democrática en la Isla».

(Enrique Torres)

Con la arrancada este mes de una moderna prensa para obtener perfiles laminados en la empresa EXPAL, de Ciudad de La Habana, la industria del aluminio avanza hacia la ampliación de sus capacidades productivas.

(Evelio Tellería Alfaro)

Gracias a un sistema nacional estructurado en 48 institutos científicos encargados de acometer el programa de investigaciones, producción y desarrollo de vacunas y fármacos, Cuba logró en el último decenio más de 500 patentes en materia de biotecnología, se conoció ayer en el balance anual del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente.

(Gisela Rodríguez Armas)

SANTA CLARA.- Con la inauguración de una expoferia, trabajos de remodelación de importantes sitios de la localidad y un programa de actividades culturales, deportivas y recreativas, comenzó a festejarse aquí el

aniversario 315 de la fundación de la ciudad, a celebrarse el 15 de julio.

(José Antonio Fulgueiras)

5.- Lead de DÓNDE: La prominencia del sitio por su valor histórico o porque de cierta manera revista un carácter inusitado, merece iniciar la noticia. También, cuando el hecho posee valor periódico muy acentuado de proximidad.

Ejemplos:

En el Gran Parque Natural Topes de Collantes, ubicado en la parte espirituana del macizo montañoso del Escambray, sesionará en septiembre próximo el IV Encuentro de Turismo de Naturaleza de Cuba, Turnat 2004, con un programa ecoturístico dirigido a incentivar el interés de turoperadores, agentes de viajes y profesionales del sector asistentes a la cita.

(Minerva Hernández)

En el Aula Magna de la Universidad de La Habana, donde más de 20 000 cubanos le dieron el último saludo, será recordado hoy el primer estudiante mártir de la dictadura batistiana, Rubén Batista Rubio, en el aniversario 50 de su deceso.

(Patricia Ricardo Calzadilla)

Santa Cruz del Norte.- A unos 50 kilómetros de la capital cubana quedó inaugurado el sábado el tercer enlace de 220 kilovoltios, lo cual mejorará y hará más estable el servicio eléctrico en el occidente del país, especialmente en La Habana, al recibir esa provincia la energía sobrante de las plantas del centro.

(Juan Varela Pérez)

Guantánamo.- En el marino poblado de Caimanera la Empresa Salinera de la provincia puso en marcha ayer una moderna planta de tecnología española ca-

paz de empaquetar 12 toneladas de sal fina por hora, en bolsas plásticas de hasta un kilogramo y medio.
(Haydée León Moya)

6.- Lead de PARA QUÉ o POR QUÉ: En este caso se destaca la finalidad, el objetivo del hecho, el aspecto que constituye en sí mismo un elemento tan importante como la noticia en cuestión.

Ejemplos:

Para facilitar mayores opciones recreativas a las personas de la tercera edad en todo el país, a partir de octubre y en el horario del mediodía, la televisión cubana comenzará a transmitir una programación especial por el canal Tele Rebelde, la cual incluye espacios de cine, deportes y música del ayer.
(Margarita Barrios)

Por la exportación de productos con un valor de 18 millones de dólares el pasado año, CUREF S.A., entidad de la Unión de Empresas de Recuperación de Materias Primas, recibió ayer en EXPOCUBA el Premio Nacional al Exportador que anualmente entrega el Ministerio de Comercio Exterior.
(Lourdes Pérez Navarro)

Este lead no tiene que comenzar necesariamente con un *por qué* o *para qué*, de lo que se trata es de identificar la finalidad, el propósito del hecho mismo, y con ello estará respondiendo a la pregunta.

Ejemplo:

Con el propósito de que todos los niños y jóvenes aprecien el firmamento y realicen observaciones que amplíen sus conocimientos científicos, en las escuelas de las enseñanzas primaria y secundaria básica del país se instalarán a partir de agosto telescopios de media-

no alcance, los cuales apoyarán también las clases de Geografía Física.

(Margarita Barrios)

Rara vez encontramos un lead donde se incluyan el *por qué* y el *para qué*, como sucede en el siguiente ejemplo:

Con motivo del aniversario 45 de la Dirección Técnica de Investigaciones, y para homenajear a los combatientes de esa fuerza del Ministerio del Interior, una gala cultural será presentada el próximo fin de semana en el Gran Teatro García Lorca, de la capital, bajo la dirección de la prima ballerina absoluta Alicia Alonso, directora del Ballet Nacional de Cuba.

(Gisela Rodríguez Armas)

LEADS ESPECIALES (PRIMERA PARTE)

- | | | |
|-------------------|-------------------------|-----------------|
| 1. Cita directa | 4. Con relieve | 6. De contraste |
| 2. Cita indirecta | 5. Aritmético o numeral | 7. Imaginativo |
| 3. Sentencioso | | 8. De resumen |

Los periodistas generalmente padecen del mal de creer que la única manera válida de redactar el lead es a partir de las entradas sumario o típicas. Sustentan el criterio en los valores de concisión y prontitud para dar la noticia y ofrecer al receptor la mayor cantidad de datos posibles desde un primer impacto; sobre todo, por si este no desea continuar leyendo, o si el editor corta el texto en virtud del escaso espacio del que casi siempre se dispone.

Sin embargo, atarse a este criterio cierto y tiránico impone faja al sello propio del periodista en un género por excelencia técnico, pero que no por ello inhibe la creatividad. De ahí que suscriba lo expuesto hace más de medio siglo por Philip Porter y Neil Lusón en *Manual del periodista*: «Hay tantos tipos de comienzo de la información como clases de esta. Los tipos de encabezamiento de información únicamente están limitados por la originalidad del autor».⁶⁰

Para presentar el tema de los leads especiales he buscado en diversos textos y las definiciones en unos y otros apenas varían; lo que sí suele ser casi dramático es la exclusión que los autores hacen de no pocos de ellos.

En particular, incluyo todos los encontrados porque cada una de las explicaciones satisface mis expectativas desde el punto de vista académico, y porque esa amplia gama de posibilidades abre puertas hacia una redacción más contemporánea y motivadora.

Pero deseo hacer algunas precisiones al estudiante en cuanto a la libertad expresiva que suponen varios de estos leads. Si bien ellos no ponen coto a la imaginación, conviene tener mesura en los términos empleados y en la extensión. No olvidar que en la informa-

⁶⁰ Citado por Evelio Tellería Toca: *Diccionario Periodístico*, p. 167.

ción la entrada debe rondar las seis líneas y, cuando más, ocho, teniendo en cuenta que por más preciso y conciso que quiera ser el redactor, existen grados militares o académicos, nombres de eventos, responsabilidades del sujeto propiciador de la noticia, que forzosamente requieren de espacio.

También es necesario conocer que no todo tipo de información permite entradas innovadoras, a no ser que corramos el riesgo del ridículo. En otras, en cambio, un comienzo singular le otorga más relieve al hecho, ofrece marcos de referencias al lector y amplía de cierta forma sus conocimientos y cultura. Y otro apunte más: en la mayoría de estos leads especiales, no típicos, no convencionales, no tradicionales o como se les desee denominar, el redactor no está obligado a dar todos los datos importantes de un primer momento, sino que puede postergarlos, incluso, al segundo párrafo. Ellos pretenden avivar la curiosidad del destinatario hasta el final, por lo que el uso de diferentes recursos será inevitable.

Un último aspecto: los leads especiales, cuando no se conocen las definiciones y se redactan empíricamente llevados los periodistas más por el talento que por cualquier otra consideración teórica, se les clasifica en alguna de las entradas sumario. ¿Por qué sucede esto? Es que los leads no tradicionales responden casi siempre a una pregunta de las denominadas convencionales, presentada con mayor elaboración. Algo más: en no pocos casos habrá que determinarlos por su espíritu y no por su letra. Nada de cuanto expongo es ambivalente. Solo que el periodista no trabaja en producciones fabriles, todas con la misma forma y tamaño. Expone ideas, y estas tienen campos referenciales perceptivos.

De 23 leads especiales que serán estudiados en diversas clases, esta primera parte solo relacionará los ocho más identificados en nuestra prensa, incluyendo mi sugerencia de lead imaginativo. Aquí están las definiciones dadas por los especialistas.

- | | |
|-------------------|-------------------------|
| 1. Cita directa | 5. Aritmético o numeral |
| 2. Cita indirecta | 6. De contraste |
| 3. Sentencioso | 7. Imaginativo |
| 4. Con relieve | 8. De resumen |

1.- Lead de CITA DIRECTA: La cita que se escoge es de especial relieve y contundencia. La expresa una personalidad. Se destaca entre comillas para indicar la fidelidad del periodista a las palabras textuales del personaje. Es trascendente *lo que se dice y quien lo dice*.

Algunos autores llaman lead de cita parcial a los que comienzan con una breve referencia textual y continúan el párrafo con el resto de la información, incluyendo a la persona que posibilitó la entrada; en tanto llaman lead de cita directa a aquellos integrados totalmente por una referencia, y en el segundo párrafo ubican a la fuente y los elementos fundamentales de la noticia. En lo personal, no establezco divisiones y considero ambas variantes como lead de cita directa.

Es importante comentar que la cita directa no proviene solo de personas, sino también de algún texto o fuente informativa. Este tipo de lead, junto con el de cita indirecta que explicaremos a continuación, son los más utilizados dentro de los especiales, a veces de manera abusiva. La manía de emplearlos con asiduidad tiene sus raíces en lo fácil que resulta como «gancho» seleccionar una frase o un dato importante expresado por otro, y después continuar con el resto de los detalles.

Incluso, es frecuente encontrar citas textuales irrelevantes, o quienes las pronunciaron o de donde se reprodujeron, o que carezcan de contexto, perdiendo así el valor intrínseco de esta entrada que pretende fijar la atención del lector a partir de un contenido que le haga pensar y valorar como importante lo manifestado por alguien prominente.

A continuación, ejemplos positivos.

Ejemplos:

«Abogamos por una Universidad moderna, humanista, científica y comprometida con el proyecto social de la Revolución cubana», afirmó hoy Fernando Vecino Alegret, ministro de Educación Superior, en la inauguración del IV Congreso Internacional Universidad 2004, que con la participación de más de un millar de delegados procedentes de 70 países, sesiona en el Palacio de las Convenciones.

(José Frutos Fonseca)

«Cuba tiene el mayor número de docentes per cápita del mundo, uno por cada 36,8 habitantes», significó el Comandante en Jefe Fidel Castro, al inaugurar anoche el nuevo período escolar en el teatro Karl Marx, de la capital, acto que contó también con la participación de egresados del segundo Curso de Formación Emergente de Profesores Generales Integrales de secundaria básica.

(Jorge Valiente Fernández)

«Ningún proyecto cultural puede desarrollarse sin una base de sustentabilidad en el alma popular. No es posible llevar a cabo una restauración monumental sin desarrollo social ni comunitario», sentenció Eusebio Leal, historiador de la Ciudad de La Habana, en conferencia magistral a los asistentes al XII Congreso de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería y Turismo (CONPEHT), que se celebra en el capitalino Palacio de las Convenciones.

(Leonardo Anoceto)

«Siguen las armas nucleares en manos de un pequeño grupo de países amenazando la vida del planeta, y la información y las telecomunicaciones continúan siendo usadas para subvertir el ordenamiento jurídico y político de los Estados».

Así expresó Dagmar Suárez Díaz, secretario general del Modelo de las Naciones Unidas de La Habana (HAVMUN), al dejar inaugurada su décima versión anual en el Aula Magna de la Universidad capitalina, encuentro que celebra, además, el aniversario 60 de la creación de la ONU.

(Luis Hernández Serrano)

2.- Lead de CITA INDIRECTA: El periodista ofrece la versión de un parlamento expresado linealmente. Se redacta cuando las de-

claraciones son muy extensas y no pueden publicarse en su totalidad o no es necesario conocer las palabras exactas. Es un lead muy cómodo y seguro, evita posibles pequeñas omisiones de un parlamento, lo cual puede molestar a quien lo manifestó. Además, de existir repeticiones o falta de concordancia en la expresión oral, esta queda pulida en la entrega escrita.

No obstante, habrá citas indirectas muy largas. Entonces, como en el lead de cita directa, se acudirá a los dos párrafos.

En todo momento es forzoso mantener inalterable el sentido del discurso o declaración; el contenido no puede sufrir distorsiones.

Ejemplos:

Estamos pensando en el porvenir sin que nos desanime ningún problema. Tenemos suficiente ánimo, conciencia y decisión para defender lo que hacemos y esperamos que pueda ser preservado, expresó el Comandante en Jefe Fidel Castro al concluir el acto por el primer aniversario del programa educativo Universidad para Todos, efectuado ayer en el Palacio de las Convenciones.

(Alberto Núñez Betancourt)

Mella a 100 años es un libro necesario y desafiante que nos reta y convoca a una reflexión más profunda y a un acercamiento en torno al hombre real y a su ejemplo imperecedero, expresó este martes Ricardo Alarcón, presidente del Parlamento cubano, en la presentación de la obra, en el Patio de los Laureles de la Universidad de La Habana.

(Silvia Barthelemy)

La aplicación de los nuevos programas que impulsa la Revolución significa un gran salto de calidad en el trabajo preventivo y comunitario en la provincia de La Habana, valorada como una de las mejores del país en esa labor.

Así informó en reciente recorrido Juana González Betancourt, secretaria ejecutiva de la Comisión de

Prevención y Atención Social en ese territorio, a propósito de celebrarse los 17 años de creada dicha comisión en el país.

(Mileyda Menéndez Dávila)

El espíritu de la asamblea es el de la continuidad. Interpreto esta elección como la voluntad de los hermanos de proseguir con las mismas proyecciones con que ha venido trabajando hasta ahora la directiva del Consejo Ecuménico de Cuba.

Tal declaración realizó el reverendo Orestes González, luego de ser elegido por la Asamblea Nacional de esa institución como presidente de su directiva, durante la reunión de denominaciones evangélicas cubanas, celebrada del 9 al 13 de abril en el templo de 25 y K, en la capital.

(Pedro García Fernández)

Antes de continuar con el estudio de otros leads especiales es necesario aclarar que tanto el de cita directa como el de indirecta ofrecen una declaración lineal de quien la expresa, no frases manifestadas en diferentes momentos del discurso oral. Cuando así sucede, al lead habrá que calificarlo por el elemento que lo haya iniciado.

Es oportuno esclarecer que la estructura de la frase y el verbo empleado determinan si una cita es directa o indirecta, o si es una síntesis interpretativa hecha por el periodista de todo cuanto ha informado el declarante.

Como podrá observarse, existen palabras clave que condicionan a percibir lo expresado en función de cita directa o indirecta (*manifestó, dijo, expresó, aseguró, señaló, destacó...*), en tanto otras indican un marco de referencia mayor, o síntesis de una intervención (*informó, dio a conocer, según...*).

Para ejemplificar esas diferencias a continuación se propone un ejercicio de clase realizado por estudiantes de Periodismo, a partir de los mismos datos.

Cita Directa:

«La Universidad Central de Las Villas cumplirá 52 años de fundada el próximo 30 de noviembre y llega a esa fecha como un centro de altos estudios maduro, científico y con amplia proyección nacional en lo tecnológico y humanístico. Está orgullosa de su historia, comprometida con el presente y abierta hacia el futuro», declaró el vicerrector de la institución, doctor Ángel Rubio González.

(Ana María Domínguez)

Cita Indirecta:

La Universidad Central de Las Villas arriba este 30 de noviembre al aniversario 52 de su fundación como un centro de altos estudios maduro, científico, orgulloso de su historia, comprometido con el presente y abierto hacia el futuro, afirmó el doctor Ángel Rubio González, vicerrector de la institución.

(Isaírís Sosa Hernández)

Cita Indirecta:

La Universidad Central de Las Villas es un centro de altos estudios maduro, científico, orgulloso de su historia, comprometido con el presente y abierto hacia el futuro, expresó su vicerrector, doctor Ángel Rubio González, en ocasión del Aniversario 52 de la institución el próximo 30 de noviembre.

(Yalina Gómez Cañizares)

Lead de Interrogante:

¿Mucho 52 años? Cuando se trata de una universidad orgullosa de su historia, madura, científica, comprometida con el presente y abierta hacia el futuro, como la calificara el doctor Ángel Rubio González, su

vicerector, el tiempo es poco para proponerse nuevos planes vinculados con las ciencias, la tecnología y la Batalla de Ideas.

(Celia Medina Llanusa)

Lead de Quién:

La Universidad Central de Las Villas llega a su LII aniversario este 30 de noviembre como un centro de altos estudios maduro, científico, con una proyección nacional en lo tecnológico y humanístico, informó el doctor Ángel Rubio González, vicerrector de la institución.

(Yulie Reyes Cruz)

Lead de Cuándo:

El próximo 30 de noviembre la Universidad Central de Las Villas cumple 52 años de fundada y arriba al aniversario «como un centro de altos estudios maduro, científico y con amplia proyección nacional en lo tecnológico y humanístico. Está orgullosa de su historia, comprometida con el presente y abierta hacia el futuro», según manifestó su vicerrector, doctor Ángel Rubio González.

(Sonia Perezosa)

3.- Lead SENTENCIOSO: Emplea refranes, sentencias, frases célebres que se avienen con la noticia. No revelan una interpretación profunda. El periodista debe ser cuidadoso para no caer en el ridículo o en desproporciones con el contenido del hecho. Como está muy relacionado con el habla popular, hay que ser prudente, pues no siempre resultará eficiente, y lejos de transmitir sabiduría, reafirmarán prejuicios o estereotipos sociales.

Ejemplos:

Se afirma un pueblo que honra a sus héroes, esa verdad martiana será ratificada hoy por el pueblo

guantanamero de la localidad de Manuel Tames, cuando desde horas tempranas se dé cita en la Tribuna Abierta de la Revolución.

(Mabel Díaz Reyes)

A mar protegido, ganancia de pescadores. Los records históricos de captura implantados por la flota langostera en la plataforma cubana lo demuestran, al promediar 26 toneladas por embarcación y completar todas con 25 días de antelación las 90,5 toneladas planificadas para julio.

(Xenia Reloba)

La luz del día la garantiza el sol, pero... ¿y la de la noche? Así expresan los vecinos de las avenidas principales del municipio capitalino de Guanabacoa al frecuentar esas vías de acceso durante el horario nocturno y estar expuestos a sufrir accidentes debido al crítico estado de las luminarias, un problema sin solución hasta el momento.

(Roberto Bruce Trujillo)

Joven ha de ser quien lo quiera ser. Esa afirmación se hizo realidad ayer en la Plaza Agramonte de la Universidad de La Habana, cuando 66 jubilados de Ciudad de La Habana recibieron el diploma que los acredita como graduados del primer curso de la Cátedra del Adulto Mayor.

(Regla María Oviedo Taylor)

4.- Lead CON RELIEVE: Se destaca algún rasgo o característica especial de determinada persona, lugar o hecho incluido en la noticia esencial. Sobre uno de los elementos integrantes de la noticia, el redactor pone énfasis, lo amplía, aclara o interpreta para distinguir su significación. Hay que poner atención en su análisis, pues el relieve puede ir al principio, al medio o al final.

Ejemplos:

GUANTÁNAMO.- La producción de áridos en esta provincia, deprimida en los últimos años por roturas en la industria y falta de equipamiento, está en recuperación tras la reparación capital de su principal arenera (Malabé) y el rescate de la existente en Cajobabo, municipio de Imías.

(Jorge L. Merencio)

La exposición fotográfica *Se abrirán las grandes alamedas*, en homenaje al Presidente Salvador Allende, en ocasión del aniversario 30 de su caída en combate en el Palacio de La Moneda tras el golpe fascista en Chile, fue inaugurada ayer en la base del Memorial José Martí, en la Plaza de la Revolución.

(Reynold Rassi)

SANCTI SPÍRITUS.- Los espirituanos iniciaron este fin de semana las festividades con motivo de la celebración del aniversario 490 de la fundación de la Villa del Espíritu Santo, una de las siete primeras creadas en Cuba por Diego Velázquez en los meses iniciales del lejano 1514.

(Juan Antonio Borrego)

PINAR DEL RÍO.- Aunque esporádicos y hasta ahora localizados en solo algunas zonas, los primeros aguaceros después del mayo más seco de los últimos 39 años, reactivaron la zafadura de tabaco, una labor que condiciona todo el proceso de acopio y beneficio, y por ende el suministro de materia prima a la industria del torcido.

(Ronald Suárez Ramos)

Una colección de mil monedas de oro donada en 1985 al Comandante en Jefe y al pueblo de Cuba por el

eminente biólogo suizo Albert Thut, fue enviada por Fidel al Museo Numismático para que forme parte de los fondos de la institución, reinaugurada la víspera en su nueva sede.

(René Tamayo León)

Este lead de relieve no debe confundirse cuando en el texto se intercala una subordinada explicativa de un cargo o función, o que solo pretende ofrecer una breve referencia al receptor para precisar el hecho, o personaje. En esos casos, el lead se clasifica por el elemento con que se haya iniciado.

Ejemplos:

Lead de Quién:

El buque T-64 Los Llanos, procedente de Venezuela, arribó este viernes al puerto cubano de Mariel con una carga de más de 800 toneladas de materiales de construcción destinada a las zonas perjudicadas de Pinar del Río tras el paso del huracán Iván.

(Yanitza Díaz Mendoza)

Lead de Qué:

Tinturas madres destinadas a la elaboración de medicamentos homeopáticos, de creciente demanda por la población, fueron obtenidas por primera vez en el país por un grupo de especialistas de la Estación Experimental de Plantas Medicinales Doctor Juan Tomás Roig, del municipio habanero de San Antonio de los Baños.

(Dinah García García)

Lead de Quién:

El señor Jack Chi-con Chow, director adjunto de la Organización Mundial de la Salud para el VIH/SIDA, la tuberculosis y la malaria, durante su visita a la Isla

calificó al sistema primario de salud cubano como muy impresionante y digno de ser imitado por otros países.
(*Mileyda Menéndez Dávila*)

Lead de Para Qué:

Para contribuir a la prevención y disminución de los accidentes en la vía, crecientes en los últimos dos años, desde el 10 hasta el 24 de octubre se desarrollará la Jornada Nacional del Tránsito.
(*Mayte Jiménez Hernández*)

5.- Lead ARITMÉTICO o NUMERAL: Es útil cuando se da a conocer una ley o declaración que posee varios puntos de igual o similar importancia y es necesario enumerarlos para su más diáfana comprensión. Se emplea fundamentalmente en notas oficiales donde cumple muy bien su función explicativa. Cuando el periodista lo aplica en relato propio le sirve para, a manera de guía, desarrollar cada aspecto en el cuerpo de la información. En particular, no lo recomiendo para esos casos, pues su uso indica pobreza creativa e incapacidad para expresar las ideas con fluidez: la información llega al lector como si se tratara de un informe institucional.

Ejemplo positivo a partir de una nota oficial:

Las brutales y crueles medidas que, en atención a un riguroso bloqueo que dura ya 45 años, acaba de adoptar el Gobierno de Estados Unidos contra Cuba, van directamente dirigidas a estrangular nuestro desarrollo y reducir al mínimo los recursos en divisas imprescindibles para satisfacer las necesidades de alimentación, servicios médicos, educacionales y otros esenciales que nuestra población requiere. La Revolución, apoyada en su larga experiencia, su ecuanimidad, y en la sólida unidad y elevada cultura política de su pueblo, en lo inmediato responderá con las siguientes medidas.

1.- Se suspenden hasta nuevo aviso las ventas de las tiendas que ofertan sus productos en divisas, excepto alimentos y artículos de aseo e higiene personal. Garantizaremos en primer lugar los bienes y servicios que sin privilegio de ninguna índole debe recibir el total de la población del país.

2.- No se alterarán en lo más mínimo los precios de los productos normados y subsidiados [...].

6.- Lead de CONTRASTE: Cuando se utilizan extremos opuestos para dramatizar la entrada. Muestra aspectos tan diferentes como una puesta en escena en blanco y negro. Lo más común es que se emplee la palabra «mientras» para diferenciar los aspectos contrastantes, pero otros vocablos también introducen elementos en antagonismo o paradójicos.

Ejemplos:

Cuba logró este año la más baja mortalidad infantil de su historia, 5,7 por cada mil nacidos vivos, mientras en América Latina fallecieron 300 000 niños más que en el período precedente debido a causas previsibles antes del parto, apunta un informe de la oficina regional de la Organización Panamericana de la Salud.
(Joel García)

En Miami, capital de la mafia anticubana, Orlando Bosh organiza acciones contra nuestro pueblo, se reúne para elaborar planes dirigidos a derrocar la Revolución, y comparece en entrevistas televisivas para ufanarse de los crímenes cometidos contra Cuba. Mientras, el Gobierno de Estados Unidos lanza una de las llamadas cruzadas contra el terrorismo.
(Lourdes Pérez Navarro)

A pesar del boicot, bloqueo y presiones del Gobierno de los Estados Unidos para impedir que sus ciudada-

nos y los de otros países viajen a Cuba, resultó un éxito científico el II *Congreso Internacional Longevidad satisfactoria: visión integral*, efectuado bajo el auspicio de la Asociación Médica del Caribe y otras instituciones.

(Joaquín Oramas)

Directivos y especialistas califican la disminución de los volúmenes de caña que se muelen como el problema más grave de la actual producción azucarera. No obstante, afirman que se logrará la mayor zafra chica del periodo especial.

(Juan Varela Pérez)

Desde hace casi 20 años no faltan compromisos, campañas e importantes sumas del presupuesto nacional destinadas a la protección e higiene del trabajo. Sin embargo, continúa la alta accidentabilidad y en este primer semestre ocurrieron 106 muertes, cifra que supera en 16 fallecidos la de igual etapa precedente.

(Silvia Martínez Puentes)

7.- Lead IMAGINATIVO: En la entrada se ofrece algún elemento novedoso recreado por el periodista. Es como un puente interesante para la introducción de los datos que sustentan el hecho.

Ejemplos:

Aunque Australia está muy lejos geográficamente, hay amigos que desde allá llegan a la Isla y recuerdan que el cariño no entiende de distancias. Eso demuestra Justin Madden, ministro de Deporte y Recreación por el estado de Victoria en el país continente, quien sostuvo este sábado un encuentro con el primer secretario de la Unión de Jóvenes Comunistas, Otto Rivero Torres.

(Alina Perera Robbio)

Otra vez cae la mascarada. A la luz pública provocaciones y actos subversivos contra nuestro país. Ofensa

a Martí. La Mesa Redonda de ayer denunció la multiplicación de acciones subversivas de la Oficina de Intereses de Estados Unidos (SINA) en La Habana, como parte del rediseño de la política contra la Revolución, luego del nombramiento por la Casa Blanca del terrorista Otto Reich en el cargo de subsecretario de Estado.

(Roger Ricardo Luis)

En los campos cubanos comenzó una práctica curiosa con caballos y bueyes: atarles grandes cubos a ambos lados. El mayor Estado antillano sufre una de las más intensas sequías y los innovadores generaron la idea para recoger el preciado líquido en caso de lluvia durante las faenas agrícolas.

(Alexis Schlachter)

El congri, puerco asado, potaje, tostones y cascós de guayaba con queso son comidas típicas cubanas, pero la mayoría de sus componentes no son oriundos del país; como propio, solo queda a los habitantes de la Isla la yuca hervida sin mojo. Este hecho se demostró en los estudios de tradición culinaria dados a conocer hoy, en esta capital, por el Instituto Nacional de Dietética.

(Dania Pérez Serrano)

8.- Lead de RESUMEN: Se ofrece una síntesis de los datos más importantes que se desean resaltar en la noticia, y que pueden ser tanto cifras, como relación de diferentes aspectos. Es preciso aclarar que no se trata de exponer cifras o datos indiscriminadamente, sino aquellos que por sí mismos realcen el hecho noticioso que se comunica.

Ejemplos:

Unos 11 000 alumnos, 450 cátedras y más de 5 000 profesores y conferencistas en todo el país, integran

hoy la Universidad del Adulto Mayor, iniciativa de la Asociación de Pedagogos de Cuba y la Central de Trabajadores que festeja este mes cuatro años de labor en función de mejorar la vida de los ancianos a partir del papel rector de la educación.

(Walkiria Figueroa)

SANTA CLARA.- Un total de 30 muertos y 73 lesionados, de ellos 19 en estado de gravedad, fue el saldo del accidente de tránsito ocurrido en la madrugada de ayer en el kilómetro 282 de la Autopista Nacional, cuando un ómnibus Astro procedente de Ciudad de La Habana rumbo a Santiago de Cuba, al tratar de evadir una res suelta en la vía, se proyectó contra una rastra que viajaba en sentido contrario.

(José Antonio Fulgueiras)

El apoyo a Cuba, a la causa de los Cinco Héroes prisioneros políticos del imperio, y la necesidad inmediata de forjar la unidad de los jóvenes tercermundistas en aras de lograr un mundo mejor, integran la declaración final del II Encuentro Juvenil Cuba-África, que sesionó ayer en La Habana con la participación de más de 100 delegados cubanos y estudiantes de ese continente, quienes cursan carreras en nuestro país.

(Silvia Barthelemy)

Cuatro estudios acerca de la recepción martiana contemporánea, de 1989 al 2003, y otros tres enfocados al análisis de obras literarias como *El Ismaelillo*, *Amistad Funesta* y *La Edad de Oro*, se encuentran entre los propósitos que encamina el Proyecto Nacional para la Promoción de la Vida y Obra del Maestro, para continuar difundiendo el pensamiento del más universal de los cubanos.

(Aracelys Bedevia)

LEADS ESPECIALES (SEGUNDA PARTE)

- | | | |
|-----------------------|--------------------|------------------|
| 1. De datos simples | 5. Interpretativo | 10. De humor |
| 2. De datos múltiples | 6. De retrato | 11. Histórico |
| 3. Capsular | 7. De Interrogante | 12. De fantasía |
| 4. Tabulado | 8. De admirativa | 13. De impacto |
| | 9. De ambiente | 14. Extravagante |
| | | 15. Comentado |

Ya se dijo que existen tantos leads como creativos sean los periodistas. Sin embargo, esa afirmación que pretende dar mayores posibilidades en un género tan impersonal se cumple en pocos casos, y es infrecuente encontrar informaciones con entradas novedosas; sobre todo porque los leads especiales requieren de un proceso más complejo, de madurez del pensamiento, bagaje cultural e ingenio, cualidades que permiten al reportero concebir tales comienzos aun con las presiones de los cierres.

A esta problemática se une que todavía señorea en la mayoría de los reporteros el concepto del lead sumario o convencional, como regla número uno del periodismo informativo, y que lo demás sobra. Los jefes, encargados de orientarlos, reafirman tal criterio. Pocas veces se encuentra el periodista con un superior que lo aliente a salir de lo acostumbrado cuando se espera una noticia de última hora. Se quiere lo seguro, lo expedito, lo YA. Y hay que decir, también, que cuando se trata de una nota en la que puede pensarse más reposadamente, entonces vence la rutina, o el mediador que cada quien lleva dentro y aconseja ser breve para ahorrar tiempo y espacio.

A pesar de que hace más de medio siglo quedó consignado que los leads clásicos no son la única y universal fórmula, todavía se da vueltas a la noria. Puede que ahí también se hallen algunas de las claves del por qué el género de nota informativa sea el más desplazado, el menos premiado, el más repudiado, ingrato y, a la vez, maltratado por los propios profesionales del sector.

En general, en el periodismo se piensa más en escribir el gran trabajo que catapultará a la fama, que en la nota informativa diaria. No es criticable el afán de superación y trascendencia, propio de los seres humanos, siempre que no se olvide esta herramienta principal de la profesión, merecedora de construirla con todo rigor.

Un ejemplo de ese quehacer sin recesos, de entrega perfeccionista, fue José Martí. De su estancia en la revista mexicana *Universal*, escribió el poeta y periodista Juan de Dios Peza: «Era el primero que llegaba y el último que salía. Si faltaba un editorial, él lo elaboraba, lo mismo que un boletín o un entrefilet». Y el escritor Guillermo Prieto, también su colega, afirmaba: «[...] si hubiera faltado anuncios, Martí los hubiera inventado».⁶¹

En la primera parte de los leads especiales se estudiaron ocho. Ahora corresponde analizar aquellos más difíciles de redactar o de hallar, ya sea por la complejidad que poseen o porque no todas las notas se avienen a ellos. Algunos son prácticamente inexistentes en nuestros medios nacionales y otros fueron redactados en especial para este libro, pues las referencias consultadas son foráneas. En esta oportunidad sugiero introducir el lead comentado. He aquí collages integradores de definiciones recogidas en varios textos.

1.- Lead de DATOS SIMPLES: En este caso hay dos elementos de importancia noticiosa de igual valor. A primera vista parece casi idéntico al sumario, para observar su diferencia es preciso atender a la naturaleza de los datos que aportan. Mientras en el lead sumario solo existe un elemento noticioso de mayor calibre, en el lead de datos simples es difícil determinar cuál de los dos es el predominante.

Ejemplos:

La primera jornada de la Conferencia Internacional La Crisis de Octubre, una visión política 40 años después, que contó con la presencia del Comandante en Jefe Fidel Castro, Presidente de los Consejos de Estado y de Minis-

⁶¹ Citado por Alfonso Herrera Franyutti: *Martí en México. Recuerdos de una época*, p. 79.

tros, abordó aspectos relativos a la etapa previa al hecho y a la instalación de los cohetes nucleares en Cuba.
(Roger Ricardo Luis)

El presidente del Parlamento cubano, Ricardo Alarcón, encabeza desde principios de año una revisión sin precedentes del sistema estatal en el país, destinada a identificar y modificar aquellas prácticas que hoy lastran el desempeño de los órganos locales del Poder Popular y su eficacia en la atención de los intereses y necesidades del pueblo.
(María Julia Mayoral)

María del Carmen Concepción González, primera secretaria del Partido en Pinar del Río, presidió el acto conmemorativo por el sexto aniversario de la inauguración del Memorial Los Malagones, erigido en la comunidad El Moncada, del municipio de Viñales, con el cual se inició ayer el período de instrucción de las Fuerzas Armadas Revolucionarias en la provincia.
(Carlos Benítez Barrios)

2.- Lead de DATOS MÚLTIPLES, también llamado lead CABEZÓN: Contiene tres o más datos noticiosos con similar calibre. Como es bastante largo, con frecuencia se coloca un punto y seguido para facilitar la comprensión del texto, contradiciendo las reglas generales de redacción de leads. Algunos especialistas plantean que este tipo de entrada es antiperiodística debido a su extensión.

Sin embargo, estimo que es un lead oportuno para aquellas informaciones que contengan aspectos de similar importancia, cada uno de ellos por sí mismo propiciador de la entrada. No hay que temer al punto y seguido en el lead, pues si se emplea correctamente facilita la lectura y otorga un énfasis mayor al enunciado.

Ejemplo:

El Comandante en Jefe Fidel Castro asistió anoche a la primera graduación de estudiantes formados como profesores generales integrales de secundaria básica,

efectuada en el teatro Karl Marx. En la ceremonia, los 300 jóvenes educadores expresaron la disposición de trabajar en la capital cubana, provincia del país donde se aplican experimentalmente las transformaciones de esa enseñanza.

(Diana Rosa Schlachter)

Los Congresos Pedagogía 2005 y Mundial de Alfabetización concluyeron ayer en el teatro Karl Marx con la presencia del Comandante en Jefe Fidel Castro. En esta última jornada más de 5 400 educadores de 51 países ratificaron el compromiso de lograr en sus naciones que todos los niños y niñas en edad escolar ingresen al sistema educativo y obtengan una educación de calidad.

(Abel Samohano Fernández)

El presidente de los Consejos de Estado y de Ministros, Fidel Castro Ruz, clausuró anoche el VIII Congreso de la Unión de Jóvenes Comunistas, en el Palacio de las Convenciones. En el acto se hizo entrega al Comandante en Jefe de la carta enviada al encuentro por Antonio Guerrero, uno de los Cinco Héroes prisioneros políticos del imperio.

(Yarimis Méndez Pupo)

El lead de datos múltiples o cabezón no es frecuente en la prensa, y tiende a ser confundido con cualquiera de los inicios tradicionales o con el comienzo de datos simples, redactado con muchos detalles referidos a una y a otra idea que lo integran; incluso, porque en él se intercala también un punto y seguido y hay una extensión innecesaria de la entrada. Debe analizarse cuántas propuestas informativas de igual calibre ofrece, más allá de la construcción pura y la cantidad de pormenores solo referidos a las dos ideas centrales.

Por lo general, el periodista busca con esa fórmula abigarrada decir mucho en un solo párrafo, con la creencia de que ahorra espacio. No lo logra y solo enrarece la lectura. Al fraccionarlo, puede

comprobar que emplea casi la misma cantidad de líneas y logra un mensaje más fluido, o lo que en el argot se denomina «potable».

Ejemplo de construcción recargada:

Para enfrentar con organización y eficacia los embates de huracán de gran intensidad, sismo u otro tipo de catástrofe, hoy y mañana se desarrollará en todo el país el ejercicio *Meteoro 2004*, organizado por el Estado Mayor Nacional de la Defensa Civil. Amplia participación tendrán órganos de mandos de dirección, Consejos de Defensa a distintas instancias, organismos y entidades de la economía, organizaciones políticas y de masas, instituciones sociales y pueblo en general.

La propuesta más feliz se ofrece al redactar un lead sumario de *para qué*:

Para enfrentar con organización y eficacia los embates de huracán de gran intensidad, sismo u otro tipo de catástrofe, hoy y mañana se desarrollará en todo el país el ejercicio *Meteoro 2004*, organizado por el Estado Mayor Nacional de la Defensa Civil.

Amplia participación en el mismo tendrán los órganos de mandos de dirección, Consejos de Defensa a distintas instancias, organismos y entidades de la economía, organizaciones políticas y de masas, instituciones sociales y pueblo en general.

(Reynold Rass)

3.- Lead CAPSULAR: La definición clásica especifica que esta entrada no es muy común, pues tiende al sensacionalismo. Responde a un hecho de máxima trascendencia, en apariencia insólito y con un marco de referencia muy amplio que puede resumirse en una línea o dos. Es la antítesis del lead múltiple o cabezón y se plantea que no debe exceder las 12 palabras.

Otros textos apuntan que el empleo de este lead lo facilita aquella noticia que permite un resumen en su máxima expresión, y que puede ofrecerse en el mismo primer párrafo. Es posible su aplicación en noticias que tienen continuidad, marcos de referencia o contextos anteriores. Pero también, en aquellas sin antecedente alguno, pero de consecuencia, sorpresa, un hecho inesperado. Busca impactar y su redacción aparenta un cintillo o titular. Hay quienes le llaman lead «cartucho», quizás aludiendo a su semejanza con un detonante.

Ejemplos:

Registro de 38,8 grados Celsius barre reportes de temperatura máxima en Cuba.
(Javier Gómez)

En Marianao chapearon bajito a banda de ladrones.
(Manuel David Orrio)

En mi opinión, este lead no debe remitirse solo a sucesos espectaculares, pues no siempre ocurre que el hombre llegó a la Luna o que las Torres Gemelas de New York fueron destruidas por ataques terroristas. Puede aprovecharse también su estructura breve para informar de manera condensada un suceso no espectacular, entregando los elementos noticiosos con suma concisión. Es decir, permite ofrecer sucintamente un acontecimiento que tendrá su explicación detallada en el texto.

Ejemplos:

Más de dos millones de cubanos inician hoy curso escolar.
(Patricia Ricardo Calzadilla)

Mañana, Ejercicio Meteoro 2004.
(Luisa Márquez)

Virus informático entra a Cuba por correo electrónico.
(Arquelio Bernal)

San José de las Lajas rompe récord productivo con 9 millones de alevines en el 2004.

(Guillermo Hernández Acevedo)

4.- Lead TABULADO o TABULAR: Resalta varios aspectos de una misma noticia, por lo general integrada por hechos ocurridos simultáneamente en diferentes lugares que aunque cada uno constituye un acontecimiento noticioso en sí, entre ellos guardan un nexo. Por la pluralidad de los datos resulta una de las entradas más complejas y suele confundirse con la estructura de pirámide invertida que más adelante se estudiará.

Se emplean en su redacción párrafos cortos los cuales, por regla, dan pie por separado a posteriores informaciones. Estos deben ser independientes, sin frases de enlace, y en cada unidad quedará expuesta una sola idea.

Ejemplos:

Noticia central: Tras pasar muy cerca del extremo Oeste de Jamaica, el huracán Alex se ubicaba anoche a unos 370 kilómetros al Sudeste de Cayo Largo del Sur, y de mantener su pronosticada trayectoria entre el Noroeste y el Nortenoeste, los efectos podrían sentirse desde la madrugada en las regiones occidental y central de Cuba.

Unidad noticiosa número 1: En un aviso especial el Centro de Pronósticos del Instituto de Meteorología, advirtió que Alex es un peligro potencial para nuestro país, en especial desde Pinar del Río hasta Villa Clara, incluido el municipio especial de Isla de la Juventud.

Unidad noticiosa número 2: Su gradual aproximación provocará un aumento de los vientos y las lluvias, las cuales pueden ser localmente intensas en zonas de la costa Sur y montañosas. Las marejadas en el litoral Sur también se irán incrementando con peligro para la navegación en toda el área.

Después el texto integra las tres noticias: Ante la amenaza del huracán Alex a esos territorios, el Estado Mayor Nacional de la Defensa Civil decretó a las seis de la tarde de ayer la máxima fase de Alarma Ciclónica [...].
(Orfilio Peláez)

Noticia central: Torrenciales aguaceros en la tarde de ayer causaron grandes inundaciones en el municipio avileño de Baraguá, donde seis viviendas quedaron bajo las aguas, mientras otras 16 sufrieron daños parciales, al igual que dos consultorios del médico de la familia y el policlínico de la localidad.

Unidad noticiosa número 1: Más de 30 caballerías pertenecientes a La Cuba, la principal empresa productora de plátanos del país, se afectaron totalmente, lo que obligó a sus trabajadores a recuperar la mayor cantidad posible de frutos y distribuirla entre la población.

Unidad noticiosa número 2: Fuerzas de avanzada del Contingente Agrícola No. 2 de la vecina provincia de Las Tunas se dirigen hoy hacia el lugar para dar apoyo en la recogida del fruto y en la recuperación de los daños materiales.

Texto que integra los tres cuerpos noticiosos: La ocurrencia de este tipo de inclemencia climatológica en Baraguá es tradicional en los meses de mayo y junio cuando [...].
(Randol Peresalas)

Otra manera de presentar el lead tabulado o tabular es en un solo párrafo, el cual une en una relación o estadística varios aspectos de la nota informativa. Los sumariza. No obstante, seguirá manteniendo las características de referir los hechos a partir de un tronco común. Esta construcción no debe confundirse con el lead que resume, pues en aquel se trata de distintos enunciados de un mismo tema, los cuales no dan paso a informaciones independientes.

Ejemplo:

Comportamiento de los sufragios del Poder Popular, saldos de los comicios en América Latina y planes de la Administración de Estados Unidos contra la Isla, fueron temas centrales de la audiencia pública Sistema Electoral y Democracia en Cuba, que tuvo lugar este lunes en el Palacio de las Convenciones.

(María Julia Mayoral)

CIEGO DE ÁVILA.- Los delegados al V Pleno del Comité Provincial del Partido, que sesionó ayer en esta ciudad, analizaron el cumplimiento de las prioridades del territorio en el recién concluido año. Los resultados de la zafra azucarera y el crecimiento cañero fueron los primeros puntos de la agenda. El debate también incluyó las transformaciones en el sector educacional y el pronóstico de matrícula para el venidero curso.

(Magaly Zamora)

Tres millones de personas residentes en la capital y Santiago de Cuba cuentan con gas para cocinar; la producción de crudo aumentó siete veces durante el último decenio; empresas de Canadá, Francia, España y Suecia participan en las exploraciones petroleras a riesgo dentro del territorio nacional, todo ello ilustra la recuperación de la industria básica, significó ayer el ministro Marcos Portal en encuentro con parlamentarios latinoamericanos.

(María Julia Mayoral)

Usualmente se redactan dos párrafos: el primero brinda la interpretación; el segundo suministra el hecho que sirve de base para aquella. El factor de consecuencia es el que predomina en este tipo de encabezamiento de texto informativo.

No obstante, puede resumirse en un párrafo inicial como se demuestra en uno de los ejemplos siguientes:

Ejemplos:

En un futuro no muy lejano las personas que tienen canas podrían eliminarlas, detener su aparición o recuperar el color natural de su pelo.

Tal posibilidad se basa en un informe presentado por investigadores franceses, luego de la reciente identificación de un par de genes, al parecer vinculados con el proceso mediante el cual los cabellos se vuelven grises. De acuerdo con la opinión de los expertos, los resultados serían posibles de lograrse desarrollando un tratamiento a base de una píldora o tónico que actúe sobre ellos.

(Orfilio Peláez)

HOLGUÍN.- Las estructuras sumamente complejas de la base del cráneo humano no son ya del todo inaccesibles para los galenos del Hospital Clínico-Quirúrgico Lucía Íñiguez Landín. Cinco exitosas intervenciones así lo confirman.

Utilizando la técnica conocida como Fronto Orbital Zigomática, una de las empleadas en el abordaje del cráneo, el equipo multidisciplinario creado para tales fines convirtió a la institución holguinera en la segunda del país donde se realiza la intervención. El capitano Hermanos Ameijeiras es la otra.

(Alexis Rojas Aguilera)

La producción de fármacos y las nuevas tecnologías de alimentos en Cuba se encaminan cada vez más

hacia lo ecológico y natural, en concordancia con la actual filosofía de la Isla de promover en sus pobladores estilos de vida más saludables.

Así lo demuestran las numerosas investigaciones presentadas por delegados cubanos en el VI Encuentro Iberoamericano de las Ciencias Farmacéuticas y Alimenticias, que concluyó ayer en el Palacio de las Convenciones, luego de tres días de intercambio académico y científico entre los más de 400 delegados asistentes.

(Mileyda Menéndez Dávila)

La firma por primera vez en más de 40 años de un acuerdo entre el Centro de Inmunología Molecular de Cuba y la Cancervax Corporation, de Estados Unidos, para la transferencia de tecnologías con vistas a la fabricación de vacunas contra el cáncer, genera expectativas sobre las posibilidades de intercambio que pudieran abrirse entre ambos países de cesar la política de bloqueo.

(Xenia Reloba)

6.- Lead DE RETRATO: Se llama así al lead en el que la descripción de un rostro o una actitud preside la información.

Ejemplos:

La sonrisa pícaro desapareció instantáneamente. Los ojos se humedecieron y las manos dibujaron con emoción la noticia no esperada. En ceremonia solemne celebrada ayer en la noche en el Aula Magna de la Universidad de La Habana, la doctora María Dolores Ortiz recibió el título honorífico de Heroína del Trabajo de la República de Cuba.

(Alina M. Lotti)

LAS TUNAS.- Es tan diminuta que su silueta se recorta apenas sobre la sábana de la incubadora. La tienen vestida con ropas de muñeca, incluido un gorrito verde. Desde que la trajeron al mundo el pasado lunes 15 de septiembre, Virgen de los Milagros Pupo Suárez se convirtió en el suceso del Hospital Ernesto Guevara de esta ciudad. No es para menos: la niña marcó en la báscula solamente 880 gramos de peso.

(Juan Morales Agüero)

COLÓN.- Bonachona, servicial, presta a aliviar los males de cualquier vecino, al borde de los 70 años de edad a Iluminada Martínez la vida le deparó ayer una de las más grandes alegrías cuando su huerto de plantas medicinales fue declarado entre los 500 en la categoría de referencia a nivel nacional.

(Ventura de Jesús)

Con linternas, pomos de abate, camisetas rojas y sayas y pantalones amarillos, estudiantes de la enseñanza media salen los sábados a la calle para controlar posibles focos del mosquito *Aedes aegypti*, causante del dengue que hoy azota a la región y sitúa a Cuba en una posición de riesgo.

(Xenia Reloba)

7.- Lead de INTERROGANTE O INTERROGATIVO: Casi siempre se emplea cuando el redactor juzga que una pregunta llamará la atención del lector. Es un cuestionamiento con determinada intencionalidad para dar paso a la información.

Ejemplos:

¿Carnavales y juegos deportivos en el Hospital Psiquiátrico de La Habana? Tras 25 años ausentes los festejos, la nueva dirección del centro retomará el 8 de noviembre lo que allí fue una tradicional celebración con los enfermos como protagonistas.

(Carlos Maristany Castro)

RODAS.- ¿Con inadecuada alimentación del ganado puede crecer la producción de leche? Los meses de sequía perjudican dramáticamente la nutrición de los animales durante el verano, y ese fue el tema que debatió ayer el Comité Nacional del Sindicato de Trabajadores Agropecuarios, reunido en la cooperativa cienfueguera Aguadita.

(Nuriem de Armas Rodríguez)

¿Edmundo Dantés o Conde de Montecristo? Lejos del entorno literario, la incógnita será develada en la capital cubana este 27 de febrero durante la cena de clausura del IV Festival Internacional del Habano, donde se presentará la nueva vitola Edmundo de la marca Montecristo, la más vendida en el mundo.

(Miriam Valdés Casamayor)

¿Mala calidad del pan normado por falta de recursos? Las quejas de la población, la búsqueda de soluciones al problema y la exigencia en los controles de los centros productores fueron puntos principales debatidos ayer en el balance anual del Ministerio de Comercio Interior.

(Sonia Sánchez)

¿La incapacidad de mantener limpias las calles será eterna? La higiene de la capital cubana no mejoró durante el 2004 a pesar del incremento en el servicio de Comunales y un mayor número de trabajos voluntarios de los cederistas, por lo que la cultura ambiental será parte de las metas del actual año, se informó en el Gobierno provincial.

(Evyán Guerra Barallobre)

8.- Lead de ADMIRATIVA O ADMIRATIVO: Este comienzo de admiración posee intencionalidad para continuar el resto del lead, a partir de ofrecer información condensada o elementos de suspenso que luego se ampliarán en la propia entrada.

Ejemplos:

CARACAS.- ¡Hoy comienza la Campaña de Santa Inés: la Misión Florentino! En medio de continuas ovaciones el mandatario venezolano Hugo Chávez Frías reiteró oficialmente el inicio de la batalla política que tendrá lugar en los próximos dos meses.

(Pastor Batista)

¡Llegó el verano! El momento es idóneo para ir al campismo, la playa, el teatro, y también... para que a partir del primero de agosto los jóvenes brinden su apoyo a las obras constructivas que se realizan en nuestro país como parte de la Batalla de Ideas.

(Diana Rosa Schlachter)

¡Maravillas del huevo de Mamá Avestruz! En el Centro de Diseño de las Industrias Locales de Holguín se fabrican objetos decorativos únicos y premiados a nivel internacional, a partir de materiales tan disímiles como la cáscara de calcio de la postura de la mayor ave del mundo.

(Víctor Hugo Purón)

¡Qué chifle el mono! No es precisamente esta una frase de un acto de circo, sino el deseo de los trabajadores agrícolas habaneros, necesitados de la persistencia de las bajas temperaturas para obtener una buena cosecha en las más de 500 caballerías de papa sembradas en el territorio durante la actual temporada.

(Roberto Bruce Trujillo)

9.- Lead de AMBIENTE: Se emplea cuando la descripción del lugar, las circunstancias o el trasfondo del surgimiento de la noticia puede ser particularmente interesante. Cuando para explicar el ambiente se requiere de más detalles, este tipo de lead admite dos párrafos.

Ejemplos:

La pareja de novios conversa en el banco; los matemáticos salen de la Facultad; una muchacha de Historia está de cumpleaños. La alegría ronda las estancias y el Aula Magna de la Universidad de La Habana se prepara para recibir este martes a la delegación de jóvenes cubanos que participará en la Cumbre de Río la próxima semana.

(Diana Rosa Schlachter)

La mujer juntó los brazos contra el pecho y la esperanza viajó en la brevedad de la sonrisa. Una pareja, sin detener el paso, les dijo: ¡Volverán! Pobladores y trabajadores del Centro Histórico de La Habana, Patrimonio de la Humanidad, acogieron este viernes a madres, esposas, hijos y familiares de los Cinco Héroes.

(Lissette Martín)

Las banderas venezolanas ondeaban en el aire y una estatua ecuestre de El Libertador parecía vigilar desde lo alto la algazara de los sudamericanos. En la tarde de ayer una multitud colmó la Avenida G, del Vedado, para festejar el decimotercer aniversario del movimiento militar precursor de la Revolución Bolivariana.

(Abel Samohano Fernández)

Los No Alineados pujan por sus intereses. Los europeos atacan en bloque. Estados Unidos con la soberbia acostumbrada. Los ricos presionan a los pueblos. Los pobres se defienden ante el embate de los gigantes.

Así transcurrió el simulacro de la Sesión Extraordinaria de la Asamblea General de la ONU, colofón del IX Modelo de Las Naciones Unidas de La Habana, HAVMUN2004, una «ONU a la universitaria» que

sesionó en el Aula Magna entre martes y viernes, y tocó fin momentáneamente, pues sus participantes presentaron la convocatoria de la edición del 2005.
(*Núñez Michel*)

10.- Lead de HUMOR: Cuando el incidente es aparentemente gracioso y se recurre al ingenio para provocar la sonrisa del lector. Por lo general esa jocosidad primera da paso en el lector a la reflexión sobre un hecho insólito o difícil, incluso dramático.

Ejemplos:

Una ranita pinareña perdonó la vida a un obrero de comunales en la fábrica La Conchita, cuando logró salvarlo de la asfixia al salir de su boca, en la que había caído junto con el sorbo de agua que Pastor Segura pretendía tomar de un porrón.
(*Carlos Maristany Castro*)

Pañal y leche, ¡mucho pañal y leche! piden los bebés de la joven de 26 años Madelín Torres, quien conectó este sábado un cuadrangular perfecto en el hospital materno América Arias, de la capital, al traer al mundo nada más y nada menos que a cuatrillizos. Hasta el «Niño» Linares se quedó corto ante el jonronazo de la habanera.
(*Luis Luque Álvarez*)

11.- Lead HISTÓRICO: Cuando al relatar sobre una persona o hecho, se le compara con algún aspecto de la historia o de la literatura.

Ejemplos:

Como las espartanas que despedían a sus hijos con la frase «Con el escudo o sobre el escudo», Mariana Grajales hizo jurar a su stirpe lealtad hasta la muerte a la revolución por la independencia de Cuba.

Merecedora del título de Madre de la Patria, este será entregado hoy a Santiago de Cuba, su ciudad natal, durante la sesión final del Congreso de Historiadores, en acto solemne en la sede del Gobierno Municipal.
(Aída Quintero Dip)

Si la Enmienda Platt fue en el siglo xx uno de los más vergonzosos intentos de dominación colonial contra Cuba, el paquete de medidas para la sucesión del poder en nuestra Isla, denunciado ayer en la III Conferencia La Nación y la Emigración, se perfila como la nueva pretensión dictatorial concebida por el Gobierno norteamericano de George Bush.
(Yuzaima Cardona Villena)

Como el Abdala de José Martí, que colocó en el sitio más alto el amor a la Patria, el pueblo santiaguero reafirmó la disposición de defender con las ideas y las armas a la nación amenazada, en el acto de recordación a su hijo más querido, Frank País, en el aniversario 47 de su caída este 30 de julio.
(Aída Quintero Dip)

12.- Lead de FANTASÍA: En él hay una licencia absoluta para atraer la atención; pueden emplearse recursos ingeniosos, sin límites para la fantasía del redactor.

Ejemplos:

Anoche desembarcaron las tropas aliadas en las costas de Normandía y en los oídos de los soldados retumbaron las balas y bombas nazis. Con el nuevo sistema de sonido digital, que posibilita al espectador otra dimensión cinematográfica, fue exhibida en la sala Chaplin la película *Salvar al soldado Ryam*.
(René Castaño)

Zeus y toda la cohorte divina abandonaron su mítico hogar del Olimpo y se asentaron en la homónima lo-

calidad de la serranía guantanamera, luego de que el oportuno Prometeo decidió reencarnar en la persona de William Calderón, un simple mortal de 25 años que enfundado en bata de médico recorre esos cerros y esparce el fuego purificador de la salud entre los moradores.
(Dora Pérez Sáez)

Para el 23 de noviembre podrá la Virgen de la Caridad del Cobre bañarse en la bahía santiaguera sin mancharse la piel de petróleo. A partir de hoy y hasta esa fecha se realizará con tecnologías de avanzada el dragado de sus aguas por parte de los trabajadores de la Empresa Provincial de Obras Marítimas del Ministerio de la Construcción.
(Justo Planas)

13.- Lead de IMPACTO: Es una entrada que ofrece elementos de atención al lector de manera dramática o espectacular. Otros autores lo limitan a una frase breve y rotunda para impresionar. Creo que ambos criterios son válidos, pues el fin es el mismo.

Ejemplos:

El tercer gran negocio ilegal del mundo no son obras de arte o joyas milenarias. Genera anualmente 5 000 millones de dólares, y son seres humanos. El proxenetismo, la trata de personas y la venta y tráfico de menores se han convertido en un mal inaceptable, proveedor de dividendos. En Cuba, tales actitudes son severamente reprimidas desde 1988 por el Código Penal, Ley 62, ratificado ayer por el máximo órgano de Gobierno.
(Aldo Gutiérrez)

¡Alerta! Harry Potter no es lo que usted piensa ni tiene que ver con el adolescente mago popularizado por el cine. Se trata de un virus procedente del programa maligno Nestky, concebido recientemente para que los cibernautas le crean un juego informático.
(René Castaño)

Transeúntes: lo más parecido a un meteorito cayó ayer en la esquina de 23 y M en la Rampa capitalina, aunque no provocó daños. El desprendimiento de una pared de cinco metros de largo y medio metro de grosor del edificio situado en esa esquina, y al cual las autoridades de la ciudad habían considerado demoler, causó el cierre del tránsito de peatones y vehículos hasta pasada la media noche.

(Mabel Machado)

14.- Lead EXTRAVAGANTE: Es la entrada que escapa de las formas tradicionales y busca atrapar de manera novedosa, a modo de cierto despropósito, la atención del lector. Se basa en la curiosidad de su contenido, y puede apoyarse en rimas, bromas o juegos, colocados con excentricidad.

Ejemplos:

Pérdida de sueño, tic nervioso, peleas familiares, ayuda de los vecinos para guardar los alimentos y visitas al psicólogo, son algunos de los problemas que enfrenta un grupo de clientes del consolidado Servihogar de Perla y 100. Según informaron a este diario, luego de dos años en la lista de espera, aún aguardan por la localización de los componentes defectuosos de sus refrigeradores.

(Walkiria Figueroa)

Cámara oscura, museo del chocolate, juglares en zancos, casa de armas, maqueta citadina, farmacia histórica, galerías y acuario, son algunas de las opciones peculiares incluidas en el recorrido Rutas y Andares que este verano promueve la Oficina del Historiador de la Ciudad por el Centro Histórico habanero.

(Anett Ríos Jáuregui)

Esperar la llegada de la noche en la loma del Burro con capa de agua, cámara fotográfica y un pomo de

café para ahuyentar el sueño, puede resultar sospechoso si se tiene en cuenta lo despoblado del lugar. Pero los estudiantes de Astronomía no pensaron igual y ayer registraron la anunciada lluvia de estrellas que tuvo lugar en horas de la madrugada.

(Walkiria Figueroa)

15.- Lead COMENTADO: La información está precedida de una entrada valorativa sobre el hecho que se expondrá. Se ofrece una visión general acerca del tema para después introducir los datos noticiosos. Es frecuente en este comienzo la utilización de refranes, sentencias y frases célebres como en el lead sentencioso; pero, a diferencia de este, en el lead comentado se percibe la opinión del redactor. También difiere del interpretativo en el cual la valoración es breve, a veces dada por una palabra, y se ajusta al discurso directo de la información. En la entrada comentada hay un lenguaje más personal.

Ejemplos:

Las vacas del oriente cubano no dan leche, sino lástima. El chiste es viejo, pero funciona. La intensa sequía extendida más allá de la primavera las convirtió en agonizantes moles con costillares de acordeón, y hoy los monteros imploran al cielo un poco de lluvia, para así detener la cifra de decenas de miles de cabezas que ya vieron morir.

(Toni Pradas)

Mayo ya no es el mes de las lluvias. La sequía, fundamentalmente en la zona oriental del país, agrava la carencia de agua arrastrada desde años anteriores y hoy perjudica a la ganadería y a la agricultura, y derriba el sostén económico de campesinos y trabajadores agrícolas.

(Celia María Báez)

CUERPO DE LA NOTA INFORMATIVA

- Funciones. Relación entre cuerpo y lead
- Formas clásicas de estructurar el cuerpo de la nota informativa:
 - Pirámide normal u orden cronológico
 - Pirámide normal modificada
 - Pirámide invertida. Ventajas
- Consejos

Funciones. Relación entre cuerpo y lead

«El cuerpo es todo lo demás», diría con irreverencia alguien no versado en las técnicas de la redacción periodística. Sin embargo, las frases inconexas y arbitrariamente unidas son lo más alejado de la realidad cuando se trata de estructurar de forma correcta la nota informativa. A ello debemos agregar que, a diferencia del criterio de muchos profesionales, el lead no en todas las ocasiones encabeza la nota informativa, pues de acuerdo con el tipo de construcción del cuerpo se le ubicará dentro de él.

Sin embargo, para una primera aproximación al tema señalemos que una vez redactada la noticia de la noticia —el lead—, la información continúa con lo que denominamos *cuerpo de la nota*: una sucesión de párrafos que explicitarán con mayores detalles los elementos anunciados en la entrada. Cada uno de los párrafos contará con un precedente para que la lectura sea ordenada y sin interrupciones abruptas, al tiempo que guardará independencia; así la falta o corte de uno de ellos o de varios no provocará la incompreensión del mensaje.

Hablamos así de dos funciones básicas del cuerpo de la nota: desarrollar y dar consistencia a los elementos expuestos en la entrada, y estructurar el hecho noticioso integralmente a partir de la narración de los pormenores circunstanciales. Será un relato presidido por el orden lógico, la unidad y coherencia en la exposición de los acontecimientos, de manera que el reportero se vea obliga-

do a desechar lo trivial, lo redundante, para dar paso a la redacción de unidades con autonomía, aunque asociadas por el sentido lógico de las ideas y los grupos temáticos abordados.

El lead y el cuerpo estarán articulados: uno o dos párrafos siguientes van fuertemente vinculados a lo dicho en la entrada. Es decir, son identificaciones que no pueden postergarse, pues complementan, consolidan lo enunciado. El segundo párrafo, como ningún otro, tendrá una dependencia acusada con respecto al lead.

Si en la estructura literaria el comienzo es la exposición de un tema y la conclusión su desenlace, la arquitectura periodística de la nota tendrá, por lo general —y ya lo estudiaremos más adelante—, una lectura a la inversa: al inicio, lo más importante, la conclusión; y después, la exposición con un valor informativo, dicha de la manera más rápida, breve y completa posible, sin darle margen al lector a que se aburra. El ritmo es descendente, de mayor a menor importancia, aunque otras estructuras darán fe de que no existe una receta única e insuperable, y lo único absolutamente válido es el empleo eficiente de la fórmula que se adopte.

Formas clásicas de estructurar el cuerpo de la nota informativa

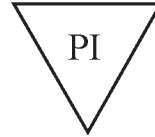
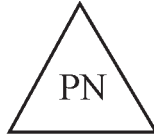
Las formas más clásicas de redactar notas son las llamadas *pirámide normal o desarrollo cronológico*, en las que el relato guarda un orden progresivo y reserva para el final la noticia en sí; *pirámide normal modificada*, en la que se abre la nota con el lead periodístico, es decir, lo más importante, y después se continúa la relación de manera cronológica; y la *pirámide invertida*, con la exposición condensada de lo más importante del suceso en el lead, y luego, en orden de importancia descendente, el resto de los elementos.

Leyenda:

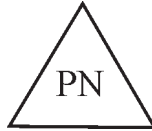
L: Lead

PN: Pirámide normal o desarrollo cronológico

PI: Pirámide invertida



Pirámide normal o desarrollo cronológico



Los estudiosos señalan esta construcción como más apegada a la literatura que al periodismo y, en todo caso, reconocen que es la estructura más antigua, con la que se inicia la disciplina.

Apuntan, además, que es un método que relaciona los componentes de la narración en orden cronológico, respeta el tiempo, el momento en que ocurrió cada elemento del suceso, y deja para el final la noticia en sí, el motivo por el cual se ha explicitado todo lo anterior. Carece de lead como concepto inicial; incluso, cuando se redacta en la terminación de la nota, no tiene por qué responder con mucho clasicismo a las seis preguntas básicas.

En general, es una construcción que no abunda en los espacios informativos, pues los redactores suelen apelar a las exigencias del espacio, la premura, y la necesidad de entregar el suceso desde el principio sin correr el riesgo de perder datos precisos si fuera necesario cercenar el texto. La pirámide normal u orden cronológico requiere de un trabajo atento en la edición cuando hay necesidad de suprimir algún párrafo.

Sin embargo, en mi opinión, la pirámide normal o desarrollo cronológico es hoy defendible, en tanto mantenga el ritmo ascendente en la atención del público a partir de crear cierto suspenso sobre el por qué se relata un determinado suceso. Puede ser un «gancho» narrativo propiciar al receptor diversas claves que le lleven hasta el final para conocer la incógnita.

Quizás esta apreciación parezca contradictoria en tanto son ineludibles los cierres estresantes de las ediciones, el poco espacio del que se suele disponer y el «golpe periodístico» que siempre trata de darse

con una nota relevante desde el primer momento. Todo ello se impone en el quehacer diario.

Pero analicemos el siguiente ejemplo: la cobertura de un evento, uno más entre decenas de ellos que anualmente cubren los periodistas. Acá, el autor respetó el orden de las intervenciones de los delegados, todas portadoras de interés, dramatismo, valor humano, proximidad... Cuando coloca el lead al final, el cierre queda rotundo, el lector «siente», está convencido, de la necesidad de promover encuentros de ese tipo. Nótese que el periodista no indujo por vía del análisis a ello, lo cual hubiera sido incorrecto en una nota, género caracterizado por la objetividad e imparcialidad explícita. El efecto se logró por la exposición en ascenso de cada elemento, la adecuada jerarquización de los datos presentados, la dramaturgia empleada.

Ejemplo:

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

El siglo de las guerras, así llamó Jaime Arroyo, funcionario del Comité Internacional de la Cruz Roja, a la centuria que recién terminó, pero el ciclo de cien años iniciado va por el mismo camino: medio centenar de conflictos bélicos, unos publicitados a bombo y platillo por las megatransnacionales de la información, otros olvidados en el Tercer Mundo. En todos, la prensa internacional comete pecado de omisión, cuando el 90 por ciento de las víctimas son civiles y 50 por ciento niños.

De las confrontaciones militares del siglo xx, Estados Unidos mantiene la primacía en su participación directa e indirecta. Así lo afirmó después el historiador cubano Raúl Izquierdo. Y como para que no quedara duda enumeró: Filipinas, Corea, Guatemala, Viet Nam, Chile, Líbano, República Dominicana, Cuba, Granada, Panamá, Nicaragua, Angola, Somalia, Iraq, Yugoslavia.

La humanidad dispone de normas como el Derecho Internacional Humanitario, no para evitarlas, desgraciadamente, pero al menos para atenuar los efectos devastadores de las guerras, apuntó Thierry Meyarat, jefe de la delegación regional del Comité Internacional de la Cruz Roja.

Guerras justas y guerras injustas fue la valoración de la doctora María de los Ángeles Varona, de la Sociedad Cubana de la Cruz Roja, para definir en uno de esos campos el derecho de los pueblos a su libertad, al ejercicio de la solidaridad, tal como a continuación reflejara en una conferencia sobre la presencia de Cuba en África, el profesor universitario e investigador estadounidense, Piero Gleijeses, quien señaló como rasgo distintivo del esfuerzo cubano la ayuda desinteresada, tanto en la defensa de esos países como en el campo médico y el social.

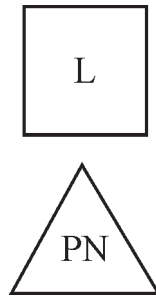
La labor del periodista en ese contexto se hace más compleja cuando la información se convierte en un arma poderosa y la manipulación, una suerte de tiro corregido, desata en las personas el miedo con fines políticos, como sucedió después del fatídico 11 de septiembre, definió la investigadora sobre el empleo de la imagen, la canadiense Debra Pentecoast.

Lead:

La agenda y las intervenciones al respecto fueron muchas en el segundo día del III Encuentro Mundial de Corresponsales de Guerra, con sede en el Centro Internacional de Prensa de La Habana. Sobre el tejido de ideas, experiencias y conciencias, anidó el deseo unánime de la paz.

(Roger Ricardo Luis)

Pirámide normal modificada



Este tipo de estructura contiene las características de la anterior, pero se comienza con el lead, lo más importante, la noticia de la noticia.

Como construcción de la nota, iniciar la información con el lead permite ofrecer los elementos noticiosos al lector desde un primer momento. Digamos que es la carta de presentación, para después continuar con el resto de los datos que aportarán los detalles.

Ejemplo:

Lead:

La Habana vuelve a tener planetario para el disfrute de todos, tras la inauguración ayer, en el Museo del Aire, de ese recinto de profundo contenido cultural y científico.

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

Para materializar dicha obra se contó con el esfuerzo y la inteligencia de los trabajadores de la mencionada institución y del Instituto de Geofísica y Astronomía, entre otras entidades.

En el país hay cinco centros de este tipo, de los cuales solo tres están funcionando. Para la puesta en servicio de la obra fueron rescatadas la bóveda del ya desaparecido planetario instalado en el antiguo Capitolio y el equipo óptico (adquirido en la década de los ochenta en la desaparecida República Democrática Alemana), que debió funcionar en una instalación de ese tipo en el Palacio Central de los Pioneros, donde fallas en la construcción del inmueble destinado a tal fin impidieron montar el sistema.

Todo tipo de representación solar se puede exponer en un planetario a partir de un mecanismo óptico girando alrededor de varios ejes, que proyecta los principales movimientos de los cuerpos celestes sobre una cúpula hemisférica con velocidades relativas, en correspondencia a como se ven desde la Tierra.

El planetario del Museo del Aire es de dos hemisferios, único en el país por el momento con esas características, con lo cual se pueden observar, incluso, las estrellas del Polo Sur.

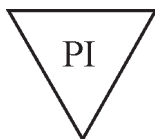
Incluye aditamentos que ayudan a representar imágenes de las constelaciones, como también eclipses de Sol y de Luna; posee, igualmente, un equipo completo destinado a la enseñanza matemático-astronómica y dispositivos que proyectan varios círculos máximos de la esfera celeste como el meridiano, el ecuador, la elíptica y también los círculos horarios vertical y horizontal, entre otras acciones didácticas.

Para satisfacer las necesidades de quienes disfruten del planetario, se impartirán explicaciones y conferencias de carácter instructivo y asequibles a todo público.

La apertura de este centro responde a necesidades asociadas a la docencia, los grupos de aficionados a la astronomía, y al conocimiento científico y cultural del pueblo.

El Museo del Aire se encuentra ubicado en la calle 212, entre 29 y 31, reparto La Coronela, en el municipio capitalino de La Lisa. El público tendrá acceso al planetario en el horario normal de visitas a las áreas de exposición, es decir, entre 10:00 a.m. y 5:00 p.m., de martes a domingo, en visitas libres y dirigidas mediante el pago de dos pesos los menores; mayores, tres; y escolares que van con sus planteles, un peso. Asimismo, las visitas dirigidas pueden solicitarse por el teléfono 271-0632.
(Roger Ricardo Luis)

Pirámide invertida. Ventajas



La mejor de todas. Así puede conceptuarse a la pirámide invertida, la construcción más utilizada en la nota informativa por su estructura práctica y dinámica, cuya esencia radica en la elaboración de un lead con la noticia condensada, a lo que sigue la narración de los hechos en orden descendente de importancia. Es decir, está integrada por dos relatos: uno sintetizado en la entrada, y otro desarrollado que contiene primero, a manera de sostén, los aspectos anunciados en el lead, y posteriormente los detalles interesantes y pormenores que pueden ser incluidos o excluidos.

Aunque las notas informativas son por lo regular relatos breves, se recomienda que cuando se extiendan por la complejidad del tema se intercalen subtítulos en el texto para que guíen al lector y proporcionen pausas visuales. Es un recurso que permite una más ágil comprensión de la exposición.

Los párrafos guardarán una secuencia lógica y en cada uno se abordarán ideas independientes, con preferencia una por unidad. La lectura y comprensión es más dinámica en la medida que se concluyen enunciados de manera ordenada.

Para concluir, unidad, continuidad y autonomía en actos de inclusión y exclusión armónicos estarán presentes en los párrafos, de manera que el producto final sea integral en su propuesta comunicativa: coherencia, elementos expresados gradualmente, con intencionalidad y concierto, todo lo cual permite al lector enterarse de una vez del asunto.

La pirámide invertida no es la única construcción efectiva de la nota, y aun cuando hoy algunos teóricos la condenan a la decadencia por estimar que ofrece de manera funcionalista la información, lista para ser «digerida» por el gran público, otros especialistas continúan validándola porque permite un método de comunicación preciso, claro y conciso desde el primer párrafo.

Como consecuencia, si el receptor no desea continuar hasta el final del relato, al menos se apropia de lo más importante. Conoce qué pasó, aunque no disponga de los detalles.

En medio de los procesos desgastantes de las tiradas de las publicaciones y cuando falta espacio para incluir otros mensajes, la construcción en pirámide invertida posibilita también al realizador suprimir texto de abajo hacia arriba sin menoscabar la esencia informativa, o prescindir de varios párrafos si lo considera necesario, pues la estructura independiente de cada uno lo permite. Cuando se redacta la información de esta manera nada hay más importante que el lead, porque el resto del mensaje, aunque se suprima en un punto determinado, continuará causando buen efecto.

Cuando se trabaja con un titulista, este puede hacer cambios a las propuestas de los reporteros solo con leer los dos primeros párrafos, lo cual viabiliza cualquier situación.

Ejemplo:

Lead:

Dos importantes propuestas de modificación al Código de Familia vigente están relacionadas con la custodia y la patria potestad, trascendió durante el programa científico de la XII Conferencia Internacional sobre Derecho de Familia que se desarrolla en el Palacio de las Convenciones, con la asistencia de más de 500 delegados de 23 países de América, Europa y África.

Pirámide Invertida:

Una está vinculada con la posibilidad de escuchar al menor a la hora de dirimir la guarda y custodia ante un conflicto entre sus padres; la otra se vincula con la regulación de la relación del niño con la familia del progenitor que pierde la patria potestad.

Los expertos coincidieron en la necesidad de darle un enfoque cada vez más multidisciplinario al tratamiento de esos casos, en interés de que cualquier decisión jurídica esté avalada también por el criterio de psicólogos, pedagogos, sociólogos y trabajadores sociales.

Entre los aspectos abordados como parte de la problemática del menor en el contexto de la guarda, custodia y patria potestad, un criterio sobre el cual hay cada vez mayor consenso es el relativo a la necesidad de la figura paterna en el desarrollo de la personalidad desde el punto de vista integral.

Otro cariz del tema giró en torno al niño como depositario de los conflictos entre los padres, destacándose que la disolución de la pareja es un proceso en el tiempo en el cual el menor, por su sensibilidad afectiva, es capaz de captar tales tensiones al punto de influir en su conducta y hacerse una percepción propia del conflicto, de ahí la relevancia de conocer su opinión.

Los especialistas participantes en el evento subrayaron que ambas propuestas están en correspondencia con la Convención del Niño, aprobada por la ONU y de la cual Cuba es signataria; y que se inscribe dentro de otras muchas transformaciones que hoy se hallan en fase de estudio para actualizar el Código de la Familia cubano que data de 1975.

(Roger Ricardo Luis)

Consejos

- Escriba el cuerpo de la nota de acuerdo con los valores periodísticos.
- Redacte el segundo párrafo de forma tal que guarde una vinculación estrecha con el primero. Funciona como la validación de los datos ofrecidos en el lead.
- Exponga los detalles de mayor a menor importancia en el caso que opte por la pirámide invertida.
- Elimine lo innecesario: sea su propio editor y no se enamore de cada palabra escrita.
- Aporte datos complementarios como antecedentes, importancia, consecuencias, cuando ayuden a la comprensión del texto.
- Propicie que cada párrafo guarde unidad e independencia, a la vez que coherencia para otorgar integralidad a la nota.
- Jerarquice los datos. Al lector no se le pueden ofrecer los elementos de manera abrupta ni desordenada. Se requiere concluir una idea para comenzar otra.
- Evite vocablos que puedan interpretarse como opinión personal sobre el tema (*obviamente, desde luego, en realidad, ante todo, claramente, entre otros*). Funcionan como muletilas de mal gusto.

CONSTRUCCIONES MIXTAS DEL CUERPO DE LA NOTA INFORMATIVA

1. Lead+Pirámide normal o desarrollo cronológico + Datos adicionales
2. Lead + Datos adicionales
3. Pirámide normal o desarrollo cronológico + Lead + Dato adicional
4. Pirámide normal o desarrollo cronológico + Lead + Pirámide invertida
5. Pirámide normal o desarrollo cronológico + lead + Pirámide invertida + Datos adicional
6. Lead + Pirámide invertida + Dato adicional
7. Lead + Dato adicional + Pirámide normal o desarrollo cronológico
8. Lead + Dato adicional + Pirámide invertida
9. Lead + Pirámide invertida + Pirámide normal o desarrollo cronológico
10. Lead + Pirámide invertida + Dato adicional + Pirámide invertida
11. Lead + Dato adicional + Pirámide invertida + Dato adicional
12. Dato adicional + Lead + Pirámide normal o desarrollo cronológico + Pirámide invertida
13. Construcción yunque
14. Nota informativa

En la clase anterior se estudiaron las tres formas clásicas de estructurar el cuerpo de la nota informativa. La primera y más antigua, la pirámide normal o desarrollo cronológico, con una narrativa que respeta el momento de ocurrencia del hecho. La segunda, pirámide normal modificada que preserva en esencia lo planteado en el primer modelo, pero comienza con un lead; es decir, con los elementos noticiosos más relevantes. Como tercera propuesta la pirámide invertida, arquitectura de la información con vasto predom-

minio en nuestros días, y basada en la colocación descendente de las partes del acontecimiento, previa jerarquización de la importancia que ha otorgado el reportero a cada dato.

Sin embargo, aunque al redactar el cuerpo generalmente el periodista está en disposición subjetiva de hacerlo acatando las normas de la pirámide invertida —incluso casi siempre está convencido de haber escrito así— las estructuras pueden adoptar muy diversas formas, las cuales pasarán inadvertidas a un ojo inexperto, pues cada párrafo guardará autonomía y coherencia a la vez, tal como funciona la fórmula de la pirámide invertida, de manera que suprimir o cambiar de lugar algunas de esas unidades no perjudica la comprensión del texto.

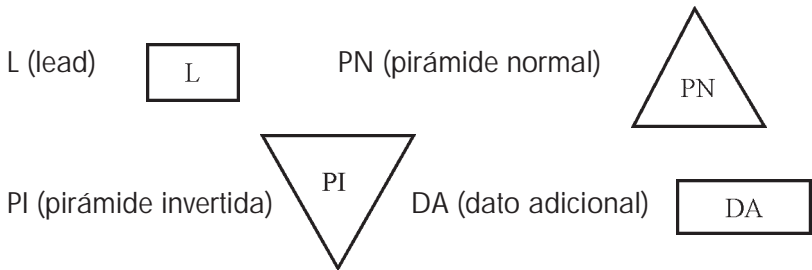
A continuación quedarán explicados 14 tipos de cuerpo de nota informativa, y, como hemos dicho, pueden ser más, tantos como logre elaborar el periodista.

En estos ejemplos estarán presentes cuatro elementos básicos y de su conjugación dependerá cada clase de cuerpo:

- *Lead*: La noticia condensada en un párrafo, lo más importante del hecho
- *Pirámide invertida*: Desarrollo de los datos de acuerdo con la jerarquización que haga el redactor. Los elementos van expuestos de mayor a menor significación.
- *Pirámide normal o desarrollo cronológico*: Narración de los acontecimientos respetando la secuencia en que ocurrieron.
- *Dato adicional*: Elementos vinculados con la noticia, pero no necesariamente parte de ella. Aclaran, proporcionan mayor conocimiento, ilustran, hacen referencias. También pueden dar origen a nuevas informaciones. Su inclusión en el texto enriquece la nota, pero su exclusión no la daña.

Con estos cuatro criterios definidos, pasemos ahora a los ejemplos prácticos.

Leyenda:



1.- Lead + Pirámide normal o desarrollo cronológico + Datos adicionales



Ejemplo:

Lead:

BAYAMO (M.N.).- El premio internacional por la creatividad femenina en el medio rural de la Fundación Cumbre Mundial de la Mujer, con sede en Ginebra, fue concedido a la guantanamera Francisca Eugenia Milanés García en reconocimiento a su elevada contribución al desarrollo sostenible.

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

La laureada se ha destacado en los últimos años por su labor en la producción de hortalizas del programa

de la agricultura urbana. La Negra, como la llaman sus compañeros, convirtió un solar improductivo lleno de desechos sólidos en un organopónico de vegetales para el abastecimiento al poblado de Veguitas, en el municipio granmense de Yara.

Utilizando como medio de transporte un triciclo, recorre las calles de su terruño mientras pregona las propiedades alimenticias de esos productos agrícolas. También imparte conferencias y prepara a los niños en un círculo de interés.

Esta abnegada agricultora fue candidata al Premio por la delegación de Granma de la Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF), y participó en el V Encuentro Internacional de Agricultura Orgánica, celebrado en mayo pasado en La Habana, con la ponencia «Contribución de la agricultura urbana al desarrollo humano sostenible».

Dato adicional:

Obtuvieron el galardón este año 33 mujeres de todo el mundo, entre ellas, nueve de África, 11 de Asia y Oceanía, tres de Europa y 10 del continente americano.

(Pedro Mora)

Ejemplo:

Lead:

La Cátedra del Adulto Mayor inició la víspera en la Universidad de La Habana el curso 2003-2004. El doctor Dionisio Zaldívar, decano de la Facultad de Psicología, sede de la cátedra, dio la bienvenida al grupo de cientos de estudiantes capitalinos ante el monumento a Julio Antonio Mella, donde se depositó una ofrenda floral.

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

Minutos después, los alumnos del nuevo curso subieron la escalinata de la Universidad de La Habana, en gesto simbólico, hasta llegar a la Plaza Ignacio Agramonte.

En nombre de la FEU, Hassan Pérez Casabona entregó el carné de Miembro de Honor de la organización a siete de los 11 estudiantes destacados de la graduación pasada. El resto había recibido el documento con anterioridad en el Aula Magna.

El acto central de inauguración, que coincidió con la celebración del Día Mundial del Adulto Mayor, estuvo presidido por Pedro Ross Leal, secretario general de la Central de Trabajadores de Cuba (CTC); doctor Juan Vela Valdés, rector de la universidad de La Habana; Emilio Salazar Narváez, rector de la Universidad del estado de Chiapas, en México; y el doctor Osvaldo Prieto, director del Centro Iberoamericano de la Tercera Edad.

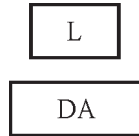
Dato adicional:

La Cátedra del Adulto Mayor surgió hace tres años como resultado de una solicitud del movimiento de pensionados de la CTC y de un grupo de investigadores de la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana. Su trabajo actual lo coauspician la Central de Trabajadores y la Asociación de Pedagogos de Cuba.

El primer período de clases de la Cátedra, en el año 2000, se inició en una sola sede y concluyó con 18 graduados. Hoy existen 400 filiales distribuidas por todo el país y más de 800 alumnos registrados para el inicio del curso corriente. Las clases, de una frecuencia semanal, incluyen seis módulos temáticos para el ciclo básico anual: Desarrollo humano, Salud, Cultura, Orga-

nización del tiempo libre, Seguridad social y Autodesarrollo.
(Anett Ríos Jáuregui)

2.- Lead + Datos adicionales



Ejemplo:

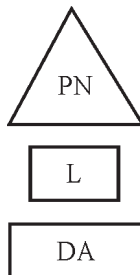
Lead:

Ciego de Ávila.- Con la entrada en funcionamiento del hotel Playa Coco, el duodécimo abierto en Jardines del Rey, se eleva a 3 620 habitaciones la capacidad de este emporio turístico.

Dato adicional:

Los hoteles y villas de los cayos Coco y Guillermo, también ubicados en el territorio avileño, se encuentran a más de un 95% de ocupación, debido a la eficiente comercialización, calidad del producto y seguridad del destino.
(Ortelio González)

3.- Pirámide normal o desarrollo cronológico + Lead + Dato adicional



Ejemplo:

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

La osteoporosis no es una afección exclusiva de la mujer y es prevenible y tratable, dijo ayer en La Habana el doctor Carlos Rodríguez Blanco, quien afirmó que, según estudios epidemiológicos en diversos países, una de cada tres féminas presenta este padecimiento y también uno de cada nueve hombres.

Los especialistas definen la osteoporosis como la pérdida de sales minerales que produce fragilidad ósea con la consiguiente tendencia a las fracturas, y en general se caracteriza por un cuadro clínico con pocos síntomas. En ocasiones se manifiesta con dolor de los huesos, sobre todo en la columna vertebral.

El aumento que se viene produciendo en este padecimiento, considerado por la Organización Mundial de la Salud como un problema de salud mundial, se debe al incremento de la expectativa de vida de la población y a factores de riesgo prevalecientes, entre los que citó el biotipo: más frecuente en personas altas y delgadas, o de pequeña estatura; también en la raza blanca y la asiática; tenores hormonales bajos en la mujer debido a la menopausia y déficit de testosterona en los hombres; deficiencia de calcio y vitamina D en la nutrición; alcoholismo y hábito de fumar, entre otros.

El doctor Rodríguez Blanco, quien es especialista de segundo grado en Ortopedia y Traumatología, y profesor auxiliar de la Universidad Médica, comentó en su conferencia que un signo inequívoco de la presencia de osteoporosis es la pérdida de altura en personas de más de 60 años, atendiendo a que las vértebras reducen su tamaño.

Indicó que rigurosos estudios demuestran lo beneficioso que resulta en la prevención de la osteoporosis el consumo diario de soya y también de los derivados lácteos, sobre todo en los primeros años de la vida. Asimismo destacó la conveniencia de caminar al menos 40 minutos tres veces a la semana y darse periódicamente «baños» de sol, evitando exposiciones prolongadas en los horarios de 10 de la mañana a 4 de la tarde.

Lead:

Esta conferencia formó parte de la agenda científica de un congreso internacional sobre rehabilitación que se clausuró ayer en La Habana, donde se anunció la nueva directiva de la Sociedad de Medicina Física y Rehabilitación, presidida por los doctores Jorge Martín Cordero y José Luis González Roig, presidente y vicepresidente, respectivamente.

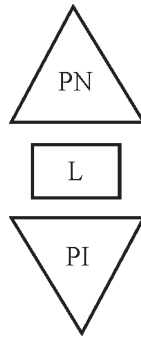
Dato adicional:

A propósito de la osteoporosis, no se conoce la prevalencia de estadísticas valederas, pero informes procedentes de Estados Unidos indican que anualmente ocurren en ese país entre 250 000 y 300 000 fracturas de cadera y 100 000 de muñeca. Es posible, además, que hasta el 25 % de las mujeres de más de 65 años tengan fracturas o aplastamientos vertebrales.

Un estudio realizado en un hogar para ancianos de La Habana reveló que más del 70 % de las mujeres residentes en él tenían señales de fracturas ósea recientes o pasadas.

(José Antonio de la Osa)

4.- Pirámide normal o desarrollo cronológico + Lead + Pirámide invertida



Ejemplo:

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

Cuentan viejas crónicas que el abogado español Tomás Felipe Camacho deseaba honrar a su esposa —muerta de parto— y a su hija, cuando en 1943 seleccionó una fértil colina en las estribaciones de la cordillera pinareña de Guaniguanico, para crear un orquideario.

Nueve años más tarde, el paraje acogía ejemplares de zonas tropicales de América y Asia. Se dice que la cantidad de variedades fue tal, que el acaudalado Felipe Camacho era respetado como la única persona en Cuba a quien se le podía pedir lecciones sobre las orquídeas. Como si fuera poco, desde la década de los años cincuenta del siglo pasado, el Jardín Botánico de Soroa se considera el más representativo de esas flores en América Latina.

En la actualidad, Soroa atesora la mayor colección de orquídeas cubanas, agrupadas en más de 300 clases. Guarda, además, una amplia representación de variedades de otras latitudes.

Lead:

Expertos de Chile, Puerto Rico, Perú, India, México, Australia, Tailandia, Venezuela y Cuba se reúnen esta semana en el Jardín Orquideario de Soroa, sede del VII Taller Internacional dedicado a esa flor.

Pirámide invertida:

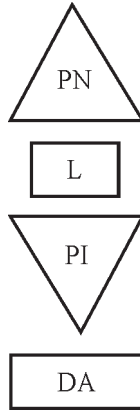
La cita propone, hasta el 14 de marzo, novedosos estudios sobre la reproducción de orquídeas por vía biotecnológica, el cultivo de variedades amenazadas por la destrucción de su hábitat, así como la sobrecolectas con fines comerciales.

Entre las temáticas del taller, que se realiza cada dos años, figuran Taxonomía y sistemática, Fitogeografía, Micropropagación, cultivo y colecciones, Ecología y Biología molecular.

Pedro Pablo Rivero, director de esa institución científica, valoró como principal objetivo del encuentro el aunar esfuerzos para proteger la biodiversidad de la llamada «aristócrata», una de las especies con mayor peligro de extinción en el planeta.

Afirmó, además, que mediante la biotecnología vegetal se obtienen actualmente miles de ejemplares a partir de un solo fruto. De ese modo nuevas orquídeas aristócratas son entregadas a la naturaleza.
(Miriam Valdés Casamayor)

**5.- Pirámide normal o desarrollo cronológico
+ Lead + Pirámide invertida + Dato adicional**



Ejemplo:

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

MANZANILLO.- El blanco avión, posado sobre la pista del aeropuerto de esta ciudad, es un símbolo: su carga de sueños surca los cielos del mundo con una noble misión que confiere esperanzas de luz para las personas con determinados problemas en la visión.

Es una muestra de cuánto puede lograrse mediante la colaboración entre los pueblos. El Proyecto ORBIS aterrizó en suelo cubano en febrero con programas para salvar la vista mediante procedimientos quirúrgicos y por vías preventivas, pero su atención está centrada en preparar a especialistas, difundir técnicas y elevar conocimientos.

Lead:

Los ocupantes del único hospital oftalmológico volante del orbe desarrollaron del 23 de febrero hasta

hoy 6 de marzo, labores científicas, docentes y asistenciales a bordo del DC-10, y en el centro clínico quirúrgico Celia Sánchez, de Manzanillo. Junto a ellos participaron homólogos de 10 provincias cubanas en una visita que incluye también estancias en la capital del país desde mañana y hasta el 20 de este mes.

Pirámide invertida:

En la capital granmense más de 300 oftalmólogos, técnicos optometristas, enfermeros, anestelistas y personal de electromedicina pertenecientes al territorio comprendido entre Cienfuegos y Guantánamo, intercambiaron experiencias con expertos de distintas partes del mundo, en un programa que abarcó entrenamientos, conferencias e intervenciones quirúrgicas.

En las dos semanas de estancia en Manzanillo, médicos de ORBIS y cubanos operaron a más de 80 personas de varias provincias con padecimientos diversos, así como unos 200 fueron examinados.

El doctor Juan Raúl Hernández, vicedirector del hospital capitalino Ramón Pando Ferrer y jefe médico por Cuba en ORBIS, considera que además del intercambio entre profesionales cubanos y de otras latitudes, el programa revitaliza el servicio oftalmológico en Manzanillo, que ya cuenta con modernos equipos entregados por el Ministerio de Salud Pública y otros donados por este proyecto y la organización CBM.

Datos adicionales:

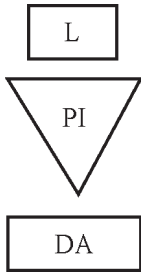
ORBIS es una organización humanitaria internacional sin fines de lucro que dedica sus esfuerzos a difundir conocimientos para salvar la visión mediante programas que promueven el aprendizaje por la vía práctica.

El proyecto surgió en 1973 como una idea del doctor David Paton, oftalmólogo de Texas, EE.UU. En 1982 se realizó el sueño sobre un DC-8 y en julio de 1994 comenzó a funcionar en un DC-10 transformado en hospital de cirugía oftalmológica, con un espacio interior que duplicó el de su antecesor.

ORBIS completa actualmente 530 programas que benefician a habitantes de 82 países. Los participantes en el proyecto han demostrado los procedimientos quirúrgicos y de láser a cerca de 63 000 médicos y personal de enfermería. Asimismo, a más de 130 000 pacientes se les ha restaurado la visión dentro del avión-hospital. La meta trazada por sus creadores es la de colaborar en la preparación de profesores para difundir las técnicas más avanzadas. En sus visitas a Cuba desde el año 1991, el proyecto encuentra terreno propicio.

(Pedro Mora)

6.- Lead + Pirámide invertida + Dato adicional



Ejemplo:

Lead:

BAYAMO (M.N.).- Un grupo de 20 estomatólogos de varias provincias del país, integrado por graduados con excepcional rendimiento académico, comenzó a

cumplir su servicio social en áreas montañosas de la Sierra Maestra, comprendidas dentro de la provincia de Granma.

Pirámide Invertida:

Los egresados proceden de los territorios de Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Camagüey, Las Tunas, Santiago de Cuba y la propia Granma, y su permanencia en esos lugares contribuirá al mejoramiento de la salud de los residentes en estas zonas, así como ofrecerá continuidad al proyecto iniciado hace varios años en un universo de 94 000 habitantes del Plan Turquino-Manatí granmense.

La doctora Anelia Díaz Reyes, jefa del departamento de Estomatología del Sectorial Provincial de Salud, informó que de manera simultánea con el arribo de los nuevos profesionales se reciben equipamiento e instrumental, lo cual aumentará la calidad de la labor en las zonas rurales. Entre ese aseguramiento mencionó compresores, unidades simplificadas, micromotores, equipos de rayos ultravioleta y de rayos X.

El trabajo de los estomatólogos propiciará el enfrentamiento a patologías detectadas en el área, como caries dentales, periodontopatía y accesos alveolares; reforzará el tratamiento preventivo con flúor a los escolares y la detección del cáncer bucal. También ampliará el plan educativo mediante charlas y conferencias.

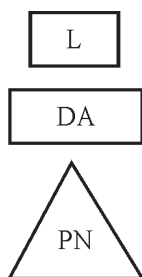
Dato adicional:

El refuerzo que arriba al territorio se suma a la importante tarea desarrollada en la provincia por 563 estomatólogos y 667 técnicos, quienes laboran, entre otros lugares, en cinco clínicas, 25 servicios de policlínicos y 12 escolares, además de 26 sillones móviles.

Granma comenzó a beneficiarse hace tres años con los conocimientos de graduados con excepcional rendimiento académico. El curso escolar anterior cumplieron el servicio social aquí 14 egresados con ese reconocimiento.

(Pedro Mora)

7.- Lead + Dato adicional + Pirámide normal o desarrollo cronológico



Ejemplo:

Lead:

SANCTI SPÍRITUS.- Los espirituanos iniciaron este fin de semana las festividades con motivo de la celebración del aniversario 490 de la fundación de la Villa del Espíritu Santo, una de las siete primeras creadas en Cuba por Diego Velázquez en los meses iniciales del lejano 1514.

Dato adicional:

La jornada Villa del Yayabo se extenderá hasta el próximo 4 de junio, fecha escogida para la recordación tomando como referencia la misa oficiada en estos predios por Fray Bartolomé de las Casas, que la historia ha recogido con el nombre de Sermón del Arre-

pentimiento o de Pentecostés, en el que fue censurado el trato cruel de los conquistadores a los aborígenes.

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

Como parte del homenaje, decenas de edificaciones del centro histórico, entre las que se incluyen el puente sobre el río Yayabo, el Teatro Principal y la Iglesia Parroquial Mayor, símbolos de la arquitectura colonial, han sido beneficiadas con trabajos de remozamiento y pintura, al igual que cientos de fachadas y de viviendas.

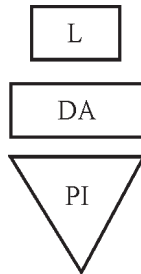
También fue mejorada la iluminación nocturna en varios puntos de la ciudad, se pavimentaron o mejoraron decenas de calles, y recientemente quedó abierto al tránsito el histórico puente de Los Caimitos o del Camino del Príncipe, que comunica el reparto Carlos Roloff con la calle Agramonte.

Para la ocasión está previsto el desarrollo de una sesión solemne de la Asamblea Municipal del Poder Popular, en la cual serán reconocidas personalidades vinculadas con la ciudad, se efectuará un coloquio sobre el proceso fundacional de la Villa, quedará inaugurado un sitio web con amplia información sobre esta y tendrán lugar numerosas actividades con el talento local y prestigiosos invitados.

La jornada Villa del Yayabo incluye muestras de artesanía, exposiciones de artes plásticas, presentaciones de libros, puestas en escena, peñas, recitales y bailables, además de un foro interactivo sobre la historia, el patrimonio y la cultura en general de Sancti Spíritus.

(Juan Antonio Borrego)

8.- Lead + Dato adicional + Pirámide Invertida



Ejemplo:

Lead:

Más de un millón de vacacionistas se espera disfruten del campismo este verano, cifra que debe superar los 950 000 visitantes del año pasado, según informaron directivos de la empresa durante la presentación de la segunda edición de la Guía del Campismo Popular.

Dato adicional:

Con más de 80 campismos diseminados por todas las provincias cubanas, incluyendo el municipio especial Isla de la Juventud, la modalidad recreativa se ha convertido en la oferta mayoritaria de la familia cubana, y desde hace varios años la institución ejecuta un plan de inversiones para mejorar el confort y las opciones en cada una de sus locaciones.

Pirámide invertida:

Por esa razón es tan útil la Guía de Campismo, que en su segunda edición informa sobre cada una de las opciones de las instalaciones, ubicación geográfica,

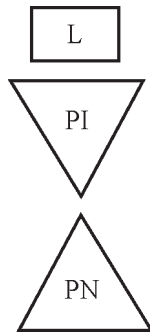
servicios y formas de comunicación, todo lo cual se complementa con atractivas imágenes de los pintorescos lugares donde están ubicadas las bases.

Impresa con la colaboración de Ediciones J.D., de España, los 10 000 ejemplares de la Guía tienen como novedad que por primera vez poseen breves explicaciones en inglés sobre los campismos que ofrecen servicios a los extranjeros (más de 10 000 fueron atendidos el pasado año).

La segunda edición estará a la venta en las oficinas de reservaciones de la empresa en todo el país, al precio de 5.00 pesos.

(Amaury E. del Valle)

9.- Lead + Pirámide invertida + Pirámide normal o desarrollo cronológico



Ejemplo:

Lead:

La Educación Superior recupera la hija de los vientos y las lluvias, la del frío y el calor: a partir del próximo curso académico la licenciatura en Meteorología vol-

verá a impartirse en las aulas universitarias, después de casi 30 años de inactividad.

Pirámide Invertida:

La Facultad de Gestión de la Ciencia, la Tecnología y el Medio Ambiente, perteneciente al Instituto Superior de Tecnologías y Ciencias Aplicadas, acogerá en la Quinta de los Molinos de Ciudad de La Habana a esta carrera clasificada entre las de requisitos adicionales, pues quienes aspiren a ella se someterán a pruebas psicométricas y entrevistas, además de a los exámenes de Física, Química, Matemáticas e Historia tradicionales para el ingreso a la Educación Superior.

Para todo el país en esta oportunidad se ofertarán solo 25 plazas y pueden optar por ellas los alumnos de duodécimo grado, los muchachos que estén dentro del sistema que regula la Orden 18, trabajadores beneficiados por el Decreto 91/81 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, y quienes aspiren a estudios superiores por la vía del examen de concurso.

Con una duración de cinco años, el programa de estudios incluye, entre otras, las disciplinas de Meteorología de Predicción, Climatología y Meteorología Aplicada, Ciencias Atmosféricas y Afines, Servicio Meteorológico y Proyectos, Informática y Computación, Matemática y Física General.

Aspecto sui géneris es que el alumno deberá mantener como mínimo cuatro puntos durante los años de estudio; de lo contrario, no podrá continuar en la carrera y el propio instituto gestionará el traslado para otra especialidad.

También una novedad es que si el estudiante concluye el segundo año tiene los conocimientos necesarios para trabajar como observador meteorológico; si termina el tercero, podrá ejercer como radarista; y con el cuarto, será técnico en estaciones satelitales.

Pirámide normal o desarrollo cronológico:

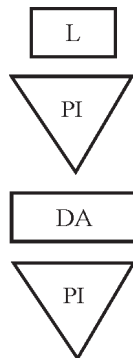
A mediados de los años setenta del pasado siglo se graduaron los últimos meteorólogos formados en Cuba. Con el paso del tiempo la especialidad se nutrió de profesionales de otras carreras, fundamentalmente geógrafos y físicos.

Hoy, con una fuerza profesional envejecida, urge preparar a los futuros expertos en un vasto campo que les permitirá realizar investigaciones científicas y resolver importantes tareas operativas, cruciales para la seguridad y las actividades socioeconómicas del país.

El licenciado en esta especialidad estará capacitado también para ejercer la docencia en la Educación Superior y asesorar en las más diversas actividades que desarrollan entidades cubanas, extranjeras e internacionales sobre aspectos vinculados con las aplicaciones de la meteorología, la protección del medio ambiente y la biodiversidad.

(Patricia Ricardo Calzadilla)

10.- Lead + Pirámide invertida + Dato adicional + Pirámide invertida



Ejemplo:

Lead:

«El bloqueo está derrotado desde todos los puntos de vista», afirmó ayer el canciller cubano, Felipe Pérez Roque, en un encuentro con periodistas capitalinos y de medios nacionales, donde explicó que el Ministerio de Relaciones Exteriores efectúa conversatorios con la población a propósito de la votación que sobre el tema se efectuará el próximo 4 de noviembre en la ONU.

Pirámide invertida:

Reuniones con médicos, intelectuales, obreros de importantes centros productivos, pero también en los barrios de la ciudad, serán presididas por funcionarios del MINREX para aportar más argumentos al pueblo, máximo doliente en la genocida estrategia si se tiene en cuenta, por ejemplo, que seis de cada diez cubanos nació bajo el bloqueo, o que solo el año pasado este causó pérdidas por 685 millones de dólares al comercio exterior de la mayor de las Antillas.

Dato adicional:

Iniciado como una disposición presidencial en 1960, el bloqueo fue llevado a cuerpo legislativo con la Ley Helms-Burton en 1996, la cual intentó, al igual que la Enmienda Torricelli de 1992, darle una estocada mortal a la Revolución.

Pirámide invertida:

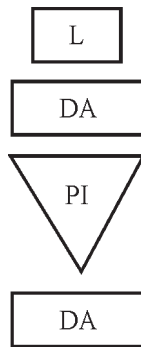
El Canciller relató que desde el comienzo de la votación en la ONU contra esta política, en 1992, el apoyo a Cuba crece de manera continua, a pesar de las

innumerables y escandalosas presiones de Estados Unidos hacia diferentes países, en especial los más pobres, «a los cuales, incluso, presionan abiertamente con retirarles ayudas financieras o clausurar acuerdos comerciales».

Pérez Roque destacó que hay una conciencia mundial de lo injusto que es el bloqueo, lo cual está demostrado en los 173 países que el año pasado se manifestaron en contra de este en la votación de la ONU, donde solo tres estuvieron a favor, «en lo que constituye —valoró— una de las mayores muestras de consenso en el seno de las Naciones Unidas, de la cual son miembros efectivos 191 Estados».

(Amaury E. del Valle)

11.- Lead + Dato adicional + Pirámide invertida + Dato adicional



Ejemplo:

Lead:

LAS TUNAS.- Es tan diminuta que su silueta se recorta apenas sobre la sábana de la incubadora. La tienen vestida con ropas de muñeca, incluido un gorrito verde.

Desde que la trajeron al mundo el pasado lunes 15 de septiembre, Virgen de los Milagros Pupo Suárez se convirtió en el suceso del Hospital Ernesto Guevara de esta ciudad. No es para menos: la niña marcó en la báscula solamente 880 gramos de peso.

Dato adicional:

«Mi embarazo fue bastante complicado, por lo cual tuve que permanecer durante un buen tiempo en un hogar materno» —dice la treintañera Lina Suárez Verdecia, madre de la criatura y residente en el kilómetro tres y medio de la zona de La Piedra, en el municipio de Las Tunas. «Tenía la barriga tan chiquita que casi ni se me notaba. Es una hazaña de nuestros médicos que mi niña haya nacido con vida».

Pirámide invertida:

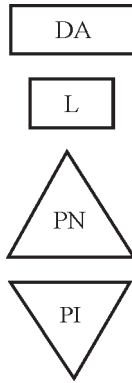
Según informaron a este reportero los especialistas del Guevara, Lina dio a luz prematuramente y por cesárea a las 29 semanas de gestación. Desde el mismo instante de su nacimiento, su chiquitina recibe atenciones acordes con su situación, considerada crítica por estar debajo de los 1 500 gramos de peso. Los más antiguos trabajadores no recuerdan haber tenido por acá un caso similar.

Datos adicionales:

Según el libro Guinness de los Records, el bebé más pequeño del mundo pesó 604 gramos y nació al quinto mes de gestación el pasado noviembre en Londres. Era tan pequeño al nacer que cabía en la palma de la mano de su madre, quien no pudo tomarlo en brazos hasta que pasaron tres semanas del alumbramiento. El ré-

cord anterior databa de 1987, año en que un bebé canadiense pesó al nacer 624 gramos.
(Juan Morales Agüero)

12.- Dato adicional + Lead + Pirámide normal o desarrollo cronológico + Pirámide invertida



Ejemplo:

Dato adicional:

Julio Antonio Mella murió a los 25 años. Los esbirros de Gerardo Machado lo asesinaron en México, el 10 de enero de 1929, cuando ya se había convertido en un líder estudiantil, obrero, antipericialista, comunista, de dimensión continental; en el desafiante arquetipo del revolucionario. Pasó a ser entonces ese héroe magnífico de nuestra historia, el héroe joven que sobrevivirá a generaciones de cubanos.

Lead:

Miles de miembros de la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), la Federación Estudiantil de la Enseñanza Media (FEEM) y de los nuevos Programas de la

Revolución asistieron ayer a la Tribuna Antimperialista José Martí para conmemorar otro aniversario de su muerte y rendir tributo a la vigencia del ejemplo y el ideario de Mella.

Pirámide normal u orden cronológico:

En la mañana, una representación de dirigentes capitalinos de la FEU había llevado ofrendas florales hasta el memorial donde descansan sus cenizas, y que durante años ha sido el escenario tradicional de esta conmemoración, al pie de la escalinata de la Universidad de La Habana.

Pirámide invertida:

Joan Cabo Mijares, presidente nacional de la FEU y uno de los oradores del acto en la Tribuna, señaló que no se trataba de homenajear a la memoria de un muerto, sino a las ideas vivas de un hombre cuya figura es el eslabón principal entre las ideas martianas y comunistas presentes en los jóvenes cubanos.

Los oradores Oniel Díaz, presidente de la FEU en Ciudad de La Habana, y Ernesto Fernández, presidente de la Organización Caribeña y Latinoamericana de Estudiantes (OCLAE), destacaron su categoría de revolucionario universal, gran antimperialista y su afán por la unidad latinoamericana.

Julio Martínez Ramírez, primer secretario del Buró Nacional de la UJC, y Joan Cabo, quienes presidieron el acto junto a miembros del Buró Nacional de la organización juvenil, y el Secretariado Nacional de la FEU, entregaron reconocimientos en nombre de los universitarios a los escritores Froilán González y Adys Cupull por su labor en la investigación y divulgación de la vida y obra de Mella.

En la gala cultural actuaron los intérpretes Niurka, Gardy, Leo Vera, Yeny Sotolongo, el dúo Ad Libitum y la agrupación Manguaré.
(Anett Ríos Jáuregui)

13.- Construcción yunque

Se emplea cuando la noticia se refiere a un comunicado, una declaración, una ley, que deben ser dados a conocer íntegramente. Ejemplos de esta estructura también los encontramos en algunos partes meteorológicos.

Su construcción está compuesta por un comienzo a manera de preámbulo o entrada presentadora de lo que va a informarse; y a continuación un segundo párrafo reiterativo del asunto en cuestión, que da paso al resto de los pormenores.

En este caso el periodista no valora ni reordena ningún elemento del texto, el cual, generalmente, se recibe de un organismo o se copia de periódicos y otros medios de difusión.

Ejemplos:

Lead:

El artículo 86 del Código de Trabajo dispone que el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, regule el descanso dominical cuando un día de Conmemoración Nacional coincida con domingo, como sucede el 10 de octubre de 2004.

Cuerpo de la nota informativa:

Mediante la Resolución No. 25/03, de 17 de noviembre de 2003, este Ministerio regula que el descanso dominical del 10 de octubre del presente año, sea trasladado para el lunes 11 de octubre. Consecuentemente, el próximo 11 de octubre, cesan las entidades y actividades que conforme al régimen de trabajo y descanso establecido, no laboran los domingos.

Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

Lead:

El Ministerio del Interior dio a conocer hoy una nota en la que reitera la prohibición de emplear armas de fuego en ocasión de las festividades de fin de año

Cuerpo de la nota informativa:

Con motivo de conmemorarse mañana otro aniversario del triunfo de la Revolución, el Ministerio del Interior reitera a la población que está terminantemente prohibido efectuar disparos con armas de fuego como manifestación de júbilo.

14.- Nota de Prensa o Nota Oficial

Se anuncia precisamente así a manera de título; también puede encontrarse como Nota Informativa.

En su composición no intervienen ni el periodista ni el órgano de prensa. Se publica tal como la elabora y envía el organismo a la redacción, y puede estar firmada o no. Es una estructura que de manera directa plantea el asunto.

Ejemplos:

La Unión Eléctrica informa que como cada año en este período y a fin de garantizar la estabilidad del servicio eléctrico al aproximarse el verano e incrementarse la demanda, se realiza un intenso programa de mantenimiento en los principales bloques generadores del país.

Durante la ejecución de estos trabajos se produjeron fallas en una pieza fundamental en la Central Antonio Guiteras, lo que ocasionará un alargamiento del tiempo de mantenimiento planificado.

Aun con esta situación durante el verano, la capacidad de generación del sistema eléctrico nacional será

superior a la demanda, pero con un mínimo de reserva y por salidas imprevistas de otras unidades generadoras se podrán incrementar las afectaciones al servicio eléctrico.

Estas afectaciones pueden eliminarse o reducirse si intensificamos el ahorro. Se han tomado medidas excepcionales para disminuir el consumo y elevar el control en todos los organismos del Estado y es necesario como en otras ocasiones similares, hacer el máximo esfuerzo en el ahorro por parte de la población, especialmente durante los horarios pico del mediodía, entre 11:00 a.m. y 1:00 p.m., y de la noche, entre las 7:00 p.m. y las 11:00 p.m.

Unión Eléctrica
Ciudad de La Habana
31 de mayo del 2004

Este domingo en horas de la mañana se suscribió un contrato de producción compartida para una de las zonas petroleras potenciales del país entre la Empresa Cubapetróleo y la Empresa China SINOPEC, una de las 10 mayores compañías del mundo.

Esta compañía cuenta con tecnología de punta y alta especialización.

Estuvieron presentes en la firma el Excelentísimo Embajador de la República Popular China y los ministros Yadira García y Ricardo Cabrisas.

Igualmente estaban presentes varios dirigentes y funcionarios de ambas compañías.

El contrato suscrito confirma las ascendentes relaciones políticas y comerciales entre los dos países.

Ministerio de la Industria Básica
30 de enero de 2005

TITULACIÓN DE LA NOTA INFORMATIVA

- Definición y funciones
- Características del título
- Otros recursos de titulación

Definición y funciones

Titular una información no es ejercicio fácil. Ocurre en no pocas ocasiones que más demora el periodista en concebir un título claro, preciso e informativo que atraiga al lector, que redactar la nota en su totalidad. A veces se convierte en una pesadilla.

¿Y qué es el título o titular? Es el primer impacto visual, el primer contacto con la noticia que tiene el receptor, a quien con no más de ocho palabras se le debe disponer para la lectura. Es decir, de ese acercamiento inicial y de la influencia que ejerza en el destinatario, dependerá en buena medida que este continúe o no con la propuesta del texto. El título es como el nombre de la información, su resumen, su quintaesencia.

En el periodismo los títulos cumplen dos funciones esenciales: anuncian el contenido del relato, y atraen el interés del lector. Es decir, ellos destacan el acontecimiento que por sus valores merece ser elevado a la categoría de noticia y socializado. El titular en sí mismo es una narración que aporta información.

Según su contenido, Tomás Lapique⁶² los agrupa en cuatro definiciones: *genéricos, noticiosos o informativos, llamativos y sensacionalistas*. Esta clasificación responde a los diversos géneros periodísticos; sin embargo, considero que también se adapta a la titulación en la nota informativa y la incluyo como referencia válida, puesto que cada vez más se imponen formas novedosas para titular, dejando atrás los enunciados excesivamente largos y enunciativos.

⁶² Tomás Lapique: *Arte y técnica del titulado periodístico*, p. 63.

Títulos genéricos: Proporcionan una idea amplia del tema que se aborda.

UN PUEBLO DE IDEAS

Títulos noticiosos: Llamados también informativos porque presentan el hecho al que se va a referir la nota.

SANTIAGUEROS RINDEN HONOR
A LOS MÁRTIRES DE LA PATRIA

Títulos llamativos: Conquistan el interés, despiertan la curiosidad, incitan para que se avance en la lectura.

LA NATURALEZA SECRETA DE CUBA

Títulos sensacionalistas: Títulos que enfatizan excesivamente solo un tema o un aspecto de él, sin tener en cuenta sus consecuencias para la sociedad y las personas involucradas. También dimensionan hechos que no lo merecen. Con frecuencia acuden al morbo y la violencia. No son empleados en nuestro contexto periodístico.

ENCUENTRAN CABEZA Y DOS
BRAZOS EN ALCANTARILLA

En Mediaprensa, página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España, se subdividen los títulos en *expresivos, apelativos, temáticos o simplificadores e informativos*.⁶³ He aquí las definiciones que propone.

Títulos expresivos: No aportan información sobre el acontecimiento porque se presume que ya es conocido por el lector. Tratan de llamar la atención utilizando palabras sueltas, generalmente acompañadas con signos ortográficos de admiración o interrogación. Se utilizan mucho en la prensa deportiva.

¡Y VAN NUEVE...!

Títulos apelativos: Pretenden sorprender al lector, hacen referencia a lo más llamativo o sorprendente de la noticia. Se utilizan mucho en la prensa sensacionalista o de sucesos.

ESPECTACULAR FUGA EN BURGOS

⁶³ Mediaprensa, <http://iris.cnice.mecd.es/media/prensa/>

Títulos temáticos o simplificadores: Simplemente enuncian el tema de la nota, pero no aportan ninguna información. Se suelen utilizar o para pequeñas noticias sin demasiada importancia o para titular otros géneros periodísticos no informativos como editoriales y artículos, etcétera.

LA EDUCACIÓN SECUNDARIA

Títulos informativos: Son los que ahora más nos interesan. Cumplen las tres funciones que hemos mencionado, explican el sujeto de la acción, la acción y sus circunstancias. Siempre se utiliza el tiempo verbal presente para dar una sensación de mayor inmediatez de la noticia.

COMIENZA TEMPORADA CICLÓNICA EN CUBA

Características del título

El título debe ser, por encima de todo, fiel a la realidad del argumento que presenta. Podrán buscarse y aplicarse cientos de fórmulas para atraer al lector con esa primera síntesis de la noticia, pero si esta no logra correlacionar el enunciado con el texto, el receptor se sentirá defraudado. Si usted ofrece, demuestre. A ello se une que los titulares deben ser concisos, específicos, exactos, creativos, directos y breves.

A continuación presentamos un compendio de las características principales encontradas en diversos libros y manuales sobre el tema.

Cualidades básicas: claridad, precisión y atracción.

- Claridad

INICIA SESIONES HOY EVENTO
SOBRE ECOSISTEMAS MARINOS

- Precisión

EL ORGULLO DE SER MAESTRO

- Atracción

CREAN CLUB DE LOS 120 AÑOS

Los títulos deben:

- Ser eminentemente noticiosos.

UN FALLECIDO Y 90 LESIONADOS EN
CHOQUE DE TRENES EN LA CAPITAL

A LA UNIVERSIDAD MÁS DE 350 000 ESTUDIANTES

- Tener una o dos líneas como máximo (tratar que no excedan las ocho palabras).

OLIMPIADA DE FÍSICA EN LA HABANA

SENSIBLE DISMINUCIÓN DE
INCENDIOS EL PASADO AÑO

- Responder a la esencia de la información. Es decir, informar por sí mismos.

CEDERISTAS HOLGUINEROS LLEGAN
A 53 000 DONACIONES DE SANGRE

FIRMAN EMPRESAS DE LA FLORIDA Y CUBA
CONTRATO PARA ADQUIRIR GANADO CÁRNICO

- Ser breves y atractivos.

¡MENOS DE DOS LIBRAS!

¿REALISMO O CASUALIDAD?

NECESARIOS, PERO DESPRECIADOS

VIGÍAS POR LA CIUDAD

¿ADIÓS A LAS ARMAS?

TALENTO VS. DELITOS

VIDA PARA UN NIÑO

- Invitar a la lectura, llamar la atención.

UNA FERIA CONTRA EL BLOQUEO

LOS POSIBLES 120 AÑOS DE VIDA

OPCIÓN QUIRÚRGICA CONTRA EL CÁNCER
RADIECITOS USA-MAFIA QUEDARON AL CAMPO
EL NIÑO COMO CENTRO DEL CONFLICTO
AMOR EN TIEMPOS DE ACADEMIA
TRAS LA TEMPESTAD, LOS ELÉCTRICOS

- Tener como elemento principal la novedad.

OBTIENE PREMIO INTERNACIONAL
TRABAJADORA DE LA AGRICULTURA URBANA
POESÍA INÉDITA SOBRE EL CHE
LAS PRIMERAS FOCAS DE LA HISTORIA
LA HABANA VUELVE A TENER PLANETARIO

- Usar los verbos en forma activa, o iniciar con un sustantivo.

RINDEN HOMENAJE AL CHE
DECRECEN EN EL PAÍS ACCIDENTES DE TRÁNSITO
PREMIO FÉLIX VARELA DE
FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
ESTUDIANTES SANTIAGUEROS EN LA RECOGIDA DE CAFÉ

Incorrecciones en la redacción de títulos

- Uso de comas y otros signos de puntuación. Entorpecen la lectura y muchas veces lo único que consiguen es atiborrar de datos al lector.

MAÑANA EJERCICIO METEORO 2004;
TAMBIÉN DÍA DE LA DEFENSA

ANUNCIAN LLUVIAS PARA EL FIN DE SEMANA.
BAJARÁN OSTENSIBLEMENTE LAS TEMPERATURAS

- Empleo de generalizaciones que no dicen nada, ni ofrecen referencias al receptor.

ESTÍMULO Y COMPROMISO

QUE NO MUERA EL PROYECTO

MÁS CERCA DE LA BASE

PINTARON Y ESCRIBIERON

ADOPTADOS IMPORTANTES ACUERDOS

- Empleo de lenguajes técnicos y jergas. Los primeros, porque no se escribe para especialistas, sino para un público heterogéneo. Las segundas, porque aunque las hayan dicho otros, al elevarlas a título sin aclarar que son citas textuales, es como si las expresara el periodista y entonces muestra pobreza en el lenguaje, chabacanería, vulgaridad.

EXPONEN EL ORNIMEGALONYZ EN

MUSEO DE CIENCIAS NATURALES

EL «PALANGANERO», LOS HERMANOS

BUSH Y LA MAFIA DE MIAMI

EL MODELO NEOLIBERAL HUELE A MUERTO

- Empleo de siglas. Use solo las conocidas. Si su información se coloca en Internet, recuerde que las siglas generalmente funcionan para determinados contextos y países, por lo que llevadas a título pierden significación.

SOMOS DE LA FEU

(Este ejemplo funciona perfectamente en Cuba, pero no en el exterior.)

FIT 2003, UN PASO MÁS HACIA EL FUTURO

(Hay que buscar en la información que FIT significa Feria Internacional del Transporte.)

- Empleo de adjetivos o palabras que los hacen redundantes

INAUGURAN NUEVO CURSO EN
CÁTEDRA DEL ADULTO MAYOR

(Si lo inauguran es nuevo, por tanto, sobra el adjetivo.)

ACCIONES DE CONSERVACIÓN EN
GIGANTE CUBANO DE BIODIVERSIDAD

(Se califica de gigante algo que no sabemos qué es, se otorga más importancia al adjetivo que al motivo de la información.)

TENEMOS EL ARMA MÁS INVULNERABLE: LA VERDAD

(La palabra invulnerable lleva implícita la condición de ser lo máximo.)

Otros recursos de titulación

- Cintillo
- Epígrafe
- Sumario o bajante
- Subtítulos
- Pie de foto
- Pie de foto informativo

Antes de iniciar las referencias de los recursos que complementan el título y aportan mayor información inicial al lector, es válido aclarar que al título se le denomina cintillo cuando es un encabezamiento mostrado a todo lo ancho de la página (sobre todo en la primera), y que semeja una franja o cinta por su disposición. Esta manera de titular se emplea solo para informar de acontecimientos en extremo importantes, trascendentales, y pueden tener carácter nacional o internacional.

Ejemplos:

*HABLARÁ FIDEL HOY EN LA TRIBUNA
ANTIMPERIALISTA JOSÉ MARTÍ*

*DECLARACIÓN DEL MINISTERIO DE
RELACIONES EXTERIORES DE CUBA*

El título puede ir acompañado por un epígrafe o antetítulo y por un sumario o bajante.

El epígrafe o antetítulo: Es el texto que antecede al título, casi siempre con menos palabras que el titular. Constituye lo genérico o temático del hecho que se narra. Sintácticamente no debe estar ligado al título, funcionará como unidad independiente, pues en caso de suprimirse no perjudica lo anunciado.

El sumario o bajante: Se coloca a continuación del título y abunda en la idea referida en él. Anuncia parte del contenido del cuerpo de la información, destaca los elementos importantes dentro del contexto pero posee independencia conceptual, su eliminación no deja al lector en ascuas sobre el asunto más importante. Cuando es muy extenso, las ideas quedan separadas por punto y seguido. Se caracteriza por un contenido breve, directo y dinámico.

Ejemplos:

Epígrafe:	Con Cuba en el Horizonte
Título:	Un buque navega al sur
Sumario o bajante:	La nave escuela Carlos Manuel de Céspedes abandonó la Isla de la Juventud y puso proa a Cienfuegos, a donde llegará hoy

(Katia Monteagudo)

Epígrafe:	Maltrato a contenedores de basura
Título:	No es preciso andar la Habana
Sumario o Bajante:	La falta de ruedas y tapas, las rajaduras y quemaduras, son algunas de las huellas más evidentes del daño a esos medios de propiedad social

(Evelio Tellería Alfaro)

Epígrafe:	Cinco Héroes
Título:	Alfiles y poemas para un regreso
Sumario o Bajante:	Intercambio ajedrecístico, publicación de nuevos libros y la creciente solidaridad con la causa de los prisioneros del imperio, fueron aspectos tratados ayer en la Mesa Redonda Informativa

(Ivanna Crespo)

Subtítulos: Son títulos breves, llamadas de atención, intercalados en el cuerpo de las notas informativas cuando son muy extensas. Ellos guían la lectura, la separan por temas, proporcionan descansos tanto en las temáticas que aborda la nota, como visuales. Ordenan y esclarecen. Permiten una más atractiva presentación del texto y evitan los temidos bloques de letras.

Pie de foto: Identifica lo representado en la imagen y proporciona una pequeña explicación sobre ella. Son breves marcos de referencia vinculados más con la foto que con la noticia misma. Algunos autores recomiendan incluir detalles no consignados en el texto de la nota para ganar espacio, particularmente sugiero no correr ese riesgo, porque de eliminarse la foto o suprimirse el pie, se pierde la información.

Ejemplos:

Un paciente intervenido quirúrgicamente se recupera en el avión-hospital.

El equipo que excava y coloca los distintos elementos es capaz de ejecutar 1,5 kilómetros diarios.

Después de la conferencia del profesor Selman, mucho optimismo.

Pie de foto informativo: Más desarrollado que el pie de foto tradicional, contiene la exposición noticiosa de la gráfica que acompaña. Por lo común responde a las preguntas clásicas del

lead sumario, aunque no necesariamente a todas. En la mayoría de los casos no ofrece interpretación del reportero.

Ejemplo:

Al término del discurso del Presidente cubano Fidel Castro por el aniversario 45 de la Revolución, el pequeño Elián González subió anoche a saludarlo al escenario del teatro Karl Marx. También en la foto, Melba Hernández y el General de División Efigenio Ameijeiras, Héroes de la República de Cuba.

Remitirse a Anexo No. 4.

LA INFORMACIÓN, ¿GÉNERO PURO?

La mayoría de los textos consultados otorgan a la nota informativa o información periodística la condición de género «puro», no manipulado con la opinión del periodista, riguroso en la exposición del hecho mismo y ausente de expresión personal. Y si bien esa sería la intención suprema, nos parece haber demostrado que la objetividad periodística siempre será cuestionable, en tanto proceso de construcción que depende de seres humanos en un complejo desarrollo donde incidirán desde los aspectos socioculturales e ideológicos, hasta concluir un ciclo en el que también influirán la propia personalidad y cosmovisión del reportero. Por tanto, asumamos como valor límite la honestidad profesional: creemos que es la acepción más adecuada. Explicado el asunto, entendamos la objetividad en la nota solo como la no intromisión directa de quien la elabora, pues indirectamente estarán presentes todos los elementos en ella señalados.

Aclarado este punto, volvamos al tema: ¿la información o nota informativa admite la «intromisión» del reportero? La práctica diaria apunta que el género, por definición, es el menos dado a la inclusión del periodista en el desarrollo de la exposición y nunca aceptado en carácter de protagonismo; pero también es cierto que breves reflexiones, recreación de ambientes, algún detalle personal que enriquezca la nota son posibles sin que por ello deje de apearse a su precepto impersonal de mostrar solo el hecho en sí.

Colegas a favor, colegas en contra, este es hoy un punto en el debate de las reuniones y cualquiera de las dos corrientes merecen mi respeto.

No obstante, si de tomar partido se trata, apunto que no hay nada más ridículo que una información que requerida de ofrecerse con objetividad, se viste de atuendos insípidos que transgreden los principios de la impersonalidad. Como también, otras son brillantemente redactadas, incluso puede decirse que adquieren mayor relevancia, cuando el reportero desliza en ellas algún que otro de esos detalles salvadores, bien pensados, bien colocados, de forma

armónica insertados. Entonces asistimos a la lectura de un material hecho con verdadera calidad.

Y es que de ello se trata: de saber situar con mesura cada dato y aporte personal, en una mezcla enriquecedora, lejos de lo fatuo, lo insustancial, de la intromisión inoportuna y vana.

A continuación se muestran varios ejemplos de notas que pudieron simplificarse en escuetos e impersonales párrafos. Sin embargo, gracias a la habilidad de sus autores fueron entregas de mayor vuelo, sin que hayan dejado de ser informaciones periodísticas redactadas con la premura impuesta por el tiempo y los cierres de las publicaciones. Ellas forman parte de las llamadas notas interpretativas, cuya construcción es más flexible y permite escribir con un lenguaje más personal, acabado, incluso también coloquial.

Los temas fueron seleccionados a propósito: están entre los más comunes de las redacciones, pues lo que se pretende con cada uno es demostrar que por pequeña que sea la cobertura, el aporte personal conferirá una mirada distinta al hecho y dará la posibilidad de una entrega más interesante al lector. No siempre tendremos la oportunidad de estar en coberturas de primer nivel que nos propicien escribir buenos trabajos; por tanto, en aquellos reportes cotidianos es donde más debe mostrarse el oficio y el talento.

Ejemplos:

La siguiente información obtuvo en su categoría el Premio de Periodismo 26 de Julio del 2004, que otorga la Unión de Periodistas de Cuba. En ella, el autor entrelaza en cada párrafo lo informativo con elementos de crónica a partir de recrear el ambiente en que se produjo el hecho.

Título: Los cedros, el tiempo, la historia

Sumario o Bajante: Todo el tiempo de los cedros. Paisaje familiar de Fidel Castro Ruz, obra de la periodista y escritora Katuska Blanco. Asistió Fidel a la presentación en Birán

CUETO, HOLGUÍN.- Otra vez la historia anidó bajo el viejo algarrobo de la finca Manacas, en Birán, colmado de curujeyes y escoltado por una esbelta palma real que la casualidad hizo naciera abrazada a su añoso tronco. Había un motivo excepcional: la presentación del libro *Todo el tiempo de los cedros. Paisaje familiar de Fidel Castro Ruz*, de la periodista y «empedernida narradora de ternuras», Katuska Blanco.

A la sombra gentil del árbol, apenas unas pocas decenas de personas asistieron a este íntimo encuentro con el devenir de la familia creada y forjada en este sitio por el gallego Ángel Castro Argiz y la hija de Vuelta Abajo, Lina Ruz González, de quien ayer se cumplió el centenario de su natalicio.

Allí, concentrado, emocionado, junto a familiares, entre ellos Ramón, Ángela y Agustina y amigos de siempre, el Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz. También invitados de varias generaciones de cubanos.

El periodista Guillermo Cabrera, autor del prólogo del texto, editado por la Casa Editora Abril y con 574 páginas, en la introducción de la presentación, antecedida por un momento cultural a cargo de Kiki Corona, Neysi Wilson y el grupo vocal Novel Voz, significó que «los homenajes para que sean genuinos han de parecerse a la persona homenajeada. Por eso es al aire libre, bajo este árbol, respirando el campesino aire mañanero. Solo de esta manera se combina el recuerdo y vuelven a escucharse las voces fallecidas como si estuvieran acabadas de nacer».

Es la segunda vez que visito Birán, enfatizó el prologuista. La primera, anduve por las veredas impresionantes de este libro. Transité guardarrayas de palabras, presencié el discurrir de la vida de los habitantes de la casona y sus paredes medianeras dejaron escuchar

las conversaciones atrapadas en el tiempo que permitieron como fruto de árbol, ser transformadas por Katiuska en vocablos escritos y acunadas en un volumen que echa a andar hoy con paso propio, para afirmar que el gran protagonista es, precisamente, este batey.

Se sabe —añadió— que las ideas de los grandes hombres constituyen patrimonio humano, pero pocas veces vamos a buscar la cuna espiritual de esas ideas. En este caso es el batey de Birán, la dignidad de la familia, el marco de referencia más apropiado. Aquí respiraron rebeldía.

Ponderó el papel de la madre, irrepetible y única, para contar que a dos semanas del desembarco del Granma, cuando era incierto el destino de sus hijos, llegó a la casona de Birán un periodista del holguinero diario *Norte* (Nicolás de la Peña Rubio), quien preguntó a la angustiada madre si estaba dispuesta a pedirles que bajaran de la Sierra, a lo que respondió con otra pregunta: ¿Para que los asesinen?, y agregó: Como madre sufro, pero jamás le pediré que hagan tal cosa. Ellos han escogido su camino, los dos son hombres enteros y luchan por la libertad de Cuba.

En otra ocasión contó al mismo reportero que embarazada montó un brioso corcel para galopar por los senderos de siempre, pero el animal la lanzó de la silla. ¿Sabe a quién tenía en el vientre? A Fidel —dijo riendo— y no aborté. Por eso dije que si aquella criatura se había salvado, era porque iba a ser algo grande en la vida. Y mire usted...

Absoluta la razón de Doña Lina. Solamente los que aprenden a caer son capaces de la grandeza de levantar pueblos.

Entonces Pedro Álvarez Tabío, director de la Oficina de Asuntos Históricos del Consejo de Estado, afirmó

que el tiempo de los cedros es todo el tiempo, el tiempo de la vida de esta finca Manacas, corazón hecho autosuficiente del feudo y solar de los cedros vegetales y humanos que aquí se sembraron. Esa es la voz oculta de este libro, su raíz y sustento de todas las raíces.

Citó a Fidel en la clausura del Primer Congreso del Partido (22-12-1975) cuando dijo: «Si nosotros no éramos, muchos de nosotros, si no éramos campesinos explotados, si nuestra condición de clase no nos hacía objetivamente revolucionarios, por qué caminos podríamos llegar a la Revolución sino por los caminos del pensamiento, de la vocación, de la sensibilidad humana, quizás porque tuviéramos hasta algún gene revolucionario. Es posible que a mi me venga de mis bisabuelos, campesinos explotados de Galicia. Es posible...»

Planteada así —dijo Álvarez Tabío— la razón genética de las cosas, la presencia de la explotación en la génesis de la Revolución cubana y precisamente por su inspirador y conductor, se entiende el supremo interés de este libro que es la historia de una familia, de un gran cedro familiar, nacido de raíces campesinas gallegas y pinareñas, Ángel y Lina.

Él, inmigrante aplatanado, carente de todo menos tenacidad y talento natural, que le permitió a golpe de tesón, audacia y voluntad convertirse en señor de este feudo rodeado de voraces compañías norteamericanas a las que supo resistir y contener. Ella, la que supo complementar y traducir con gentil autoridad la soberanía paterna; encaminar con sagacidad el rumbo de las ramas familiares, y fue la principal cultivadora en cuyas manos los cedros crecieron robustos y enhiestos.

El libro abre un camino que se adentra en un monte hasta ahora no hollado por pie cubano alguno, precisamente, con el uso por primera vez en toda su riqueza de las fuentes documentales existentes, y es rica evoca-

ción histórica a la que la autora une el rigor de una laboriosa y dilatada investigación, al fruto literario de su sensibilidad, imaginación y emoción.

Con la modestia y sencillez que le es propia, Katiuska explicó «el privilegio cordillerano que he tenido de habitar los recuerdos, las cartas y sentimientos de la familia Castro Ruz y confieso sin temor a ruborizarme que nunca antes en mi vida anhelé tanto la hondura de pensamiento de José Martí, la prolijidad creativa y expresiva de Stefan Sweig y la maravillosa y sorprendente imaginación de García Márquez.

»Esta historia merecía la conjunción fascinante de todas esas prodigiosas sensibilidades.

»Doy fe de una sola circunstancia: entrego este volumen identificada con un pensamiento martiano que evoca sanos los libros que se escriben con el alma, convencida que existen algunos que no pertenecen a quienes los escriben, sino a quienes los viven y a quienes los leen.

»Este es un largo viaje inconcluso, porque no está terminado ni estará nunca completa la indagación del pasado. La historia del cedro, de los cedros, es la historia de un árbol, de un bosque que crece», concluyó.

Al término de la presentación, el Comandante en Jefe respondiendo la pregunta del pionero Lázaro Castro, se refirió al significado de sus padres para su formación, particularmente de su mamá, y compartió con los presentes anécdotas de su infancia en Birán y Santiago de Cuba.

Asimismo realizó un recorrido por la casona e inauguró una exposición de fotos familiares.

También estuvo en el recién remozado centro escolar 6 de Agosto, de la comunidad de Birán, único de su tipo en la provincia (preescolar, primaria y secundaria básica), donde alumnos, trabajadores y vecinos lo acogieron llenos de entusiasmo.

Fidel, acompañado por la alumna de séptimo grado Lisbet Mariño y dirigentes de la escuela, recorrió aulas y otras instalaciones, y sostuvo un ameno encuentro con los alumnos del plantel, más de 400. En el diálogo se interesó por diversos tópicos relativos al funcionamiento del centro, sus trabajadores, la matrícula de las diferentes enseñanzas, la vinculación con la comunidad, las características de este centro donde el niño transita 10 años, la introducción de los nuevos métodos en secundaria básica, la calidad de la señal televisiva y de los videos y aseguró estar «contento de ver una escuela tan organizada, bonita, con buenos maestros que les van a enseñar mucho».

(Alexis Rojas Aguilera)

En el siguiente ejemplo se emplean los elementos del comentario a modo de introducción, y no es hasta el quinto párrafo cuando aparece el lead, para después avanzar con una pirámide normal o desarrollo cronológico.

Epígrafe: Elecciones USA

Título: **Un show sin mucho público**

Comentario:

Como cada cuatro años, en las últimas semanas Estados Unidos ha devenido un gigantesco circo. Y para nada se quiere disminuir a domadores, malabaristas, funámbulos... Solo que no se nos ocurre otro punto de referencia ante los oropeles y las lentejuelas, el tono paródico y el énfasis de clown improvisado que se gastan los candidatos a la presidencia de la mayor superpotencia de la Tierra.

A pocas horas de las elecciones presidenciales, que se consumarán el próximo 7 de noviembre, las socorridas encuestas no sirven de brújula para predecir con seguridad quién ocupará la Oficina Oval de la Casa Blanca.

Por primera vez los sondeos declaran una batalla reñida en grado sumo. Y no es para menos. Sucede que los votantes norteamericanos deben seleccionar al mandatario entre un «cowboy perdido de Texas» (George W. Bush), como alguien lo definió, y un ser como clonado en envarado estilo en las lides políticas que ha emprendido, Albert Gore.

La campaña electoral ha demostrado que la pretendida democracia a la americana se transmuta cada vez más en show político —con golpes en el pecho, zancadillas al contrario y mucha alharaca— y en falta de interés del electorado. Asimismo, se refuerzan los dictados de «poderoso caballero, Don Dinero».

Lead:

Esas características fueron objeto de análisis por un grupo de periodistas que participaron en la Mesa Redonda Informativa transmitida la víspera por el canal Cubavisión, Radio Rebelde y Radio Habana Cuba.

Pirámide normal:

A manera de necesario prólogo, Juana Carrasco explicó el complejo fenómeno de un país donde la población no elige a su presidente, pues las elecciones transcurren de forma indirecta. La ponente dijo que, por primera vez desde 1887, un candidato podría perder la presidencia a pesar de ganar el voto popular.

De acuerdo con la jefa de la Redacción Internacional de *JR*, a nivel de país «los votos populares no cuentan, sino los electorales». Lo cual significa que un presidente podría sumir «con mayor cifra de votos electorales y menor de votos populares».

Reñida pero no por interés de la población (subtítulo)

Eduardo Dimas apuntó que está primando el desinterés de la población, por obra y gracia de la falta de carisma de los contendientes, lo que se ha pretendido suplir con una verdadera danza de dólares, ya que mientras [...].

La carcoma se extiende (subtítulo)

Coincidiendo con quien le antecedió en la palabra, Lázaro Barredo (*Trabajadores*) subrayó que el sistema está carcomido por la corrupción. Recordó declaraciones [...].

Ese soleado lugar nombrado la Florida (subtítulo)

Barredo citó la difundida creencia de que en la historia electoral norteamericana quien venza en la Florida gana las elecciones, y como allí Gore aventaja por 12 puntos [...].

Preocupación (subtítulo)

Reinaldo Taladrid (TV) analizó prolijamente el llamado efecto Nader, tema introducido por el conductor. Explicó que el aspirante por el Partido Verde ha dedicado [...].

De ganadores y perdedores (subtítulo)

De acuerdo con las previsiones del periodista, se puede hablar ya de ganadores; pero ni de Bush ni de Gore, sino de sujetos tales como los dueños de las televisoras, la plutocracia... Mientras, aseguró, el gran perdedor será el conjunto de alrededor de 200 millones de norteamericanos en edad de votar. De todo el pueblo estadounidense, en fin.

[...] Randy Alonso concluyó que en todo lo analizado no se percibe «ningún cambio en la política con respecto a Cuba, las víctimas de la violencia, los pobres. Aspecto para tener en cuenta al acercar la vista a estas elecciones: un show sin mucho público».

(Eduardo Montes de Oca)

Ejemplos:

En la información que se presenta a continuación se emplea la estructura de pirámide normal o desarrollo cronológico. En ella prevalecen fuertemente los elementos de crónica y el estilo literalizado, hasta donde lo permite el género informativo.

Título: **Septiembre sirve para recordar historias**

Pirámide normal con elementos de crónica:

A las nueve y media de la mañana, en un patio del Vedado, en La Habana, un fotógrafo profesional ha tirado una foto para la historia. El grupo se ubica en el centro del patio y el fotógrafo le pide que se una un poco más —porque sobrepasan los treinta— a ver si salen todos. Se reúnen en lo que parece ser un abrazo colectivo, sonríen, clic. Ya está.

Después de la foto continúa la conversación. «¿Tú te acuerdas de lo que nos dijo Fidel en el primer aniversario?», «No, no, chico, eso que tú dices fue más para adelante...», «Oiga, señora, usted por aquel entonces era la más bonita de las muchachitas dirigentes, ¡cómo no!», «¡Pero qué memoria usted tiene compadre!», «¿De aquel encuentro con Celia, alguien se acuerda...?».

Lead con elementos de crónica:

La Dirección Nacional de los Comités de Defensa de la Revolución los ha invitado a su sede para agasajarlos. En primer lugar, porque fueron ellos los fundadores, los primeros dirigentes y coordinadores de la organización. En segundo lugar, para invitarlos formalmente a participar en el VI Congreso, a partir del 25 de septiembre, y mantenerlos al tanto de los logros y debates que llevará la organización a esta reunión. En último lugar, podría-

mos presumir, por el sencillo placer de juntar a tanta gente buena, héroes anónimos, con grandes anécdotas que contar.

Pirámide normal:

Frente al entonces Palacio Presidencial, una segunda reunión. Sobresalen tres hombres: Humberto Torres «Fonseca», responsable de Instrucción Revolucionaria; Luis Radamés Mancebo, organizador nacional, y Cándido Justo Pileta, responsable de Vigilancia. Los tres asumieron sus cargos en una oficina del mismo Palacio que ahora está a sus espaldas —actualmente Museo de la Revolución— durante una reunión con Fidel el 29 de septiembre de 1960.

Se dispersa el grupo. Continúa su recorrido por la ciudad mientras comentan las noticias recibidas en la sede nacional de los CDR. La organización ha reunido 30 700 toneladas de materia prima, más de 15 millones de pesos por concepto de cotización, y alrededor de 600 000 donaciones de sangre. Ya están listas las distintas comisiones que trabajarán en el Congreso: Trabajo político-ideológico, apoyo a la economía y los servicios, vigilancia y funcionamiento interno, política de cuadros y modificaciones de los estatutos. Más de 8 millones de cubanos conforman la integración cederista actual.

«Periodista, este edificio es histórico, anótelo». Hemos llegado a la calle B número 359. Durante años, este sitio fue sede nacional de los CDR y la mayoría del grupo trabajó en él. Lo conocen como «B 359», sin más detalles. Caminan por los pasillos con nostalgia, firman el libro para visitantes, comparten sus recuerdos. Alguien propone otra fotografía, pero nadie le hace caso. Luego se marchan contando historias que quizás nunca sabremos, que nunca llegaremos a escribir, ni a recordar.

(Anett Ríos Jáuregui)

En este otro ejemplo se observa una mezcla cruzada de lo informativo con lo valorativo a lo largo de toda la información. También hay empleo del orden cronológico.

Título: La pedagogía es una obsesión

Sumario o Bajante: Celebra la Asociación de Pedagogos de Cuba su tercer congreso. Envía Fidel carta de reconocimiento por la trascendencia de la obra que realizan.

Lead con elementos de comentario:

Nadie lo afirmó. Ningún participante lo dijo de tal manera. Pero la obsesión pedagógica, esa aprehensión por el aula, el saber y los educandos, estuvo presente en todas las acciones e intervenciones de los delegados al III Congreso de la Asociación de Pedagogos de Cuba, que tuvo lugar este último fin de semana en la Escuela de Formación de Maestros Emergentes Salvador Allende.

Pirámide normal y comentario:

Más allá del formal encuentro entre pedagogos de diferentes generaciones —más de 250 de todo el país—, el evento permitió analizar con profundidad diversas aristas del proceso docente, trazar estrategias de participación, líneas de acción, comentar experiencias y, sobre todo, exhortó sobre lo que se puede hacer en aras de contribuir a la formación de miles de maestros emergentes que hoy están en las aulas de diversos niveles de enseñanza.

Impresionantes no sólo fueron las palabras de Hermelina Aguilera, maestra de preescolar de Fernando González, uno de los Cinco Héroes prisioneros del imperio, sobre quien dijo «Fernandito siempre estará orgulloso de su maestra milliciana», o del octogenario

Víctor Montero, granmense, quien ha dedicado toda su vida a la difusión del pensamiento martiano, sino también las decenas de intervenciones de lo más representativo de la pedagogía contemporánea; docentes calificados, hombres y mujeres sensibles, esencialmente revolucionarios.

Y es que la savia de los grandes pensadores cubanos como Martí, Luz y Caballero y Varela, ha prendido entre los educadores y dejado un ejemplo imperecedero.

A la luz de la actual batalla de ideas por la Educación y la Cultura, ¿cuál es el reto de este gran ejército? Pues contribuir a que todos los niños y jóvenes aprendan por igual; porque esa igualdad de oportunidades se convierte en una verdadera igualdad de posibilidades.

El titular de Educación Luis Ignacio Gómez aseguró en la clausura del congreso que el objetivo central de la batalla de ideas es perfeccionar el socialismo en nuestro país y que no habrá verdadera justicia social hasta que cada ciudadano cubano, independientemente de donde haya nacido, o extracción social o cultural, tenga la misma igualdad de posibilidades. «Ese es el reto —dijo— y la escuela y el maestro juegan un papel principal».

De ahí la trascendencia de un congreso como éste, de los temas debatidos, relacionados con la niñez, la adolescencia, la educación de jóvenes y adultos, la universalización de la educación superior y educación y comunidad; de todos los cuales se desprendieron importantes recomendaciones.

Entre ellas no faltaron las puramente académicas y de investigación, pero tampoco las vinculadas con el quehacer y el camino que aún queda en la formación patriótica y vocacional de las nuevas generaciones.

Se insistió en el papel que deben seguir desempeñando la familia, la comunidad, la escuela, maestros,

educadoras y promotoras de las Vías No Formales, y se reconoció la valiosa contribución de los tutores en el apoyo de los maestros emergentes y la actitud y empeño de los profesores adjuntos, sin los cuales la universalización de la Educación Superior no estaría dando hoy pasos importantes.

Gustavo Deler Ferrera, director de la escuela primaria Eterno Baraguá en La Lisa; la Dra. Herminia Hernández Fernández, del Centro de Estudios para el Perfeccionamiento de la Educación Superior de la Universidad de La Habana; el Dr. Juan Virgilio López Palacio, de la Universidad Central de Las Villas, y Víctor Montero Mendoza, maestro dedicado a la profesión por más de 60 años en la provincia de Granma, resultaron los Premios Nacionales de la Asociación de Pedagogos de Cuba.

De igual manera fue reestructurada la Junta Directiva de la Asociación, cuya presidencia será conducida en los próximos años por la experimentada profesora Nidia González Rodríguez.

Este marzo venidero cuando la APC celebre su decimoquinto aniversario, más que repasar la vista a lo logrado, tenemos el deber —tal y como reconoció el Ministro de Educación— de aplicar de manera creativa las orientaciones del Comandante en Jefe, «creo que es la mejor manera de ser fieles a todo el tiempo que consagra a la educación».

(Alina M. Lotti)

En este otro ejemplo, se parte de un hecho que puede ser descrito en breves líneas. Sin embargo, el ambiente recreado por la reportera propicia que el suceso informativo adquiera mayor preeminencia, conquista al lector que cree «estar ahí» donde ocurre el acontecimiento. En esta nota los elementos informativos y la crónica están fusionados.

Título: **Un espacio inalterable en Rusia**

Moscú.- Las flores, de un azul intenso, fueron colocadas muy cerca de la llama eterna en la tumba

del soldado desconocido. Los jóvenes de la delegación cubana presidida por el primer secretario de la Unión de Jóvenes Comunistas, Otto Rivero Torres, quisieron tener ese gesto a solo horas de haber llegado a Rusia.

Pero este martes 22 de junio hubo que volver al sagrado lugar donde el cambio de la guardia de honor sigue estremeciendo a los testigos. Era el día en que se cumplían 63 años de haberse iniciado la Gran Guerra Patria, epopeya que costó la vida a millones de seres humanos.

Lo particular de esta segunda vez es que la plaza de pronto pareció inclinarse en toda su majestuosidad, para sostener la aparición de una mujer tremenda: Tatiana Smirnova, de 80 años de edad, quien se acercó a los cubanos en aquel espacio abierto donde rusos de todas las edades suelen hacer ruedas para cantar y dar palmadas al ritmo de un canto sentimental, donde nativos y peregrinos posan para alguna camarita en el afán de eternizarse sobre el punto cero de Moscú.

Tenía puesto el uniforme que usó durante la Gran Guerra Patria. El pecho, sembrado de medallas y órdenes. Vivió aquellas horas terribles del 22 de junio de 1941, cuando a las cuatro de la mañana las divisiones de tanques de la Alemania fascista cruzaron la frontera rusa y atacaron la fortaleza de Brest. Tatiana sobrevivió a los bombardeos, a toda muerte. Dice que llegó a sentarse sobre la silla de Hitler cuando el fascismo fue derrotado.

Y con toda esa historia de su parte, casi en un temblor, confesó a los jóvenes de Cuba: «Ayer me pasó el día preocupada después de escuchar las palabras de Fidel. Cuídenlo; es una personalidad necesaria para todo el mundo. El enemigo no pasará (esto lo dijo en español, como transportada a los instantes feroces de la guerra); esa tierra sana, sagrada de ustedes, no debe ser pisoteada por los nuevos fascistas de Washington».

Tatiana es la ternura de los rusos, esa que la delegación de la Isla se lleva para siempre a pesar de un tránsito de no más de 48 horas. Tal sentimiento unido al respeto y a la admiración que los anfitriones profesan, fue el tono del diálogo sostenido con Guennady Ziuganov, secretario general del Partido Comunista de la Federación Rusa.

A él, Otto Rivero le expresó que Cuba «está viviendo días épicos». Y más adelante le explicó en detalles algunos de los programas que en estos años le han nacido a la Revolución.

Ziuganov, que ya se había leído las palabras pronunciadas este lunes por el Comandante en Jefe, las calificó de «brillantes», y recordó cómo el líder de la Revolución cubana había hecho referencia en su alocución, a las transformaciones que Cuba vive en lo social y lo educativo. «Creo, dijo, que ustedes se ocupan de cosas muy nobles».

En otro encuentro, el que la delegación tuvo con la organización juvenil del Partido Comunista, el XVI Festival Mundial de la Juventud y los Estudiantes constituyó punto de partida para múltiples reflexiones. La delegación cubana resaltó el valor que tendrá para América Latina y las fuerzas progresistas del mundo esta cita que tendría una indudable fuerza si contara con la mayor presencia posible de jóvenes de Rusia, como comentó Otto.

(Alina Perera Robbio)

A continuación expongo el ejemplo de cobertura seriada de un acontecimiento. A partir de elementos noticiosos que se suceden luego del hecho inicial, el reportero aporta criterios, datos adicionales, engarza cada nota y sazona las entregas con fundamentos novedosos.

Este tipo de información seriada es poco frecuente en nuestra prensa. Por lo general, se vuelve una y otra vez de manera machacona al hecho, casi siempre abusando de citas textuales y de cifras y casi sin referencias que las contextualicen. De esa ma-

nera se resta novedad, atractivo, la parte de seducción que se requiere para interesar en cada edición al lector, aun cuando se le propone el mismo tema. En muchas ocasiones se abusa del receptor, a quien se considera obligado a consumir la propuesta en blanco y negro que se ofrece, olvidando su derecho indiscutible de doblar la página, continuar con otra lectura más llamativa, o simplemente abandonar la publicación en cualquier sitio.

Para concluir este acápite presento un seriado, ejemplo de singular manera de reportar del periodista René Tamayo León, de *Juventud Rebelde*. Algunos colegas ubican la muestra como pequeños reportajes informativos; otros, como reseñas. En mi opinión, como la del autor, los textos validan las características de la información periodística en la que por momentos aparecen elementos de comentario, incluso de crónica, pero cuya estructura descansa en la presentación objetiva del hecho. En la década de los años ochenta del siglo xx a este tipo de nota se le llamaba «información ampliada» en el diario *Trabajadores*.

Título: **Misteriosa muerte de peces
en el río Almendares**

Sumario o Bajante: El destino de las especies que habitaban río arriba y en la desembocadura, inquieta a los pescadores de la zona

Miles de peces que habitaban el Almendares río arriba o en su desembocadura han aparecido muertos en su superficie desde el pasado domingo. Hasta millares de guajacones —a los cuales «no los mata nada»— enseñan sus panzas en ambas riberas.

Los miembros de la Base de Pesca Deportiva de Plaza, ubicada en la margen derecha —mirando hacia el mar— del principal río habanero, sospechan de una catástrofe ecológica provocada por el vertimiento irresponsable de algún desecho industrial.

Pero eso no es ahora su mayor preocupación. Temen que las especies contaminadas sean consumidas por

los recolectores —neófitos o irresponsables— lanzados a la captura fortuita.

La ingestión de estos ejemplares debe evitarse, señalaron los pescadores. No se sabe cuál producto provocó la muerte masiva. Al parecer, se trata de una sustancia muy nociva, pues todas las especies fueron afectadas, incluidas las ranas toros

La catástrofe ecológica cuyas consecuencias se visualizaron este domingo, es un duro golpe al esfuerzo institucional y ciudadano en el saneamiento del más emblemático río de la capital.

La descontaminación del Almendares no era solo palabras. En los últimos años, especies desaparecidas de él, o que nunca «habrían aspirado» a nadar en sus aguas, regresaron.

Ya vivían allí tencas, amuras, tilapias, mapos, guabinas, rodoballos, lisas. Cada mañana, hasta las sardinas entraban 300 ó 500 metros y regresaban al mar sobre las cinco de la tarde, contó a *JR* Víctor Inocencio, iniciado en el oficio de la pesca en 1957.

Junto a él, cerca de una docena de pescadores de Plaza lamentan que un episodio como este enturbie el gigantesco programa establecido en el Almendares para liberarlo de la polución.

Para ellos, era cosa segura que el río quedaría restablecido de manera completa a la vuelta de unos pocos años. Pero ahora, manos irresponsables demuestran cuán frágil es un ecosistema donde sus habitantes cercanos —personas o entidades— no pueden darse el lujo del más mínimo error o negligencia.

Titulo: **Analizan expertos posibles indicios**

Sumario o Bajante: Activados desde el lunes puestos de mando. Las pesquisas buscan dilucidar qué provocó el accidente ecológico. No se reportan casos de intoxicación humana por ingestión

El examen de las aguas y la evaluación toxicóloga de varios ejemplares muertos, podría facilitar a los exper-

tos determinar o acercarse al elemento probable que provocó la muerte de peces en el cauce del Almendares el pasado fin de semana.

Durante la investigación recolectaron muestras de fluidos en cuatro puntos a lo largo del cauce. No obstante, los especialistas suponen que las trazas quizás no sean totalmente reveladoras, pues el flujo del río pudo eliminar los residuos.

La víspera, durante un recorrido de *JR* a bordo de una lancha, no se avistaron animales fallecidos en las últimas horas. Solo fueron observadas varias docenas de peces en estado de putrefacción; o sea, perecieron en las primeras jornadas y ahora salen a flote.

El testimonio sugiere la extinción de la amenaza ambiental hecha visible en el Almendares entre el domingo y el lunes.

La exactitud o mayor aproximación a la causa de la muerte, podría allanarlo el análisis forense de varios ejemplares escogidos. Los resultados de la prueba, a cargo de institutos especializados, estarán listos en las próximas horas.

A la determinación de la causa del hecho, seguiría una estrategia para la probable identificación de qué o quiénes condujeron al lamentable episodio, informó Vinicio Quevedo, director del Parque Metropolitano.

Desde el lunes, se activaron puestos de mando para el caso en los municipios de Playa y Plaza. Lo integran expertos en medio ambiente, la dirección de Salud, el Parque Metropolitano y otras autoridades, expresó a nuestro diario el licenciado Juan Herrera, jefe de la Unidad de Medio Ambiente de la Delegación Provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA).

La primera prioridad del Puesto de Mando, expuso Quevedo, fue evitar los peligros para la salud humana por la ingestión de esos animales.

El director del Parque Metropolitano informó que el propio lunes, en la tarde-noche, representantes del Puesto de Mando, de la Brigada Especial Nacional y delegados del Poder Popular, recorrieron los barrios en la zona de la extracción, a fin de alertar por altavoces y persona a persona, sobre el peligro.

Hasta el mediodía de ayer, no se reportaba ningún caso de intoxicación por estas causas, señaló Quevedo.

Los analistas de la Unidad de Medio Ambiente tienen varias hipótesis sobre el posible agente causal, pero nada se dará como establecido hasta tanto no concluya la investigación.

El licenciado Herrera explicó que los estudios se realizan en varios ríos. Todas las unidades municipales de Medio Ambiente están enroladas. La vigilancia se extiende, además, a la zona costera desde el Quibú hasta el Cojímar, en la cual participan autoridades de Regulación Pesquera.

La investigación es a fondo. Nada quedará a la improvisación y el olvido, se infiere de las palabras de los licenciados Juan Herrera y Vinicio Quevedo, dos de los principales responsables en la dilucidación del incidente medioambiental.

Titulo: **El Almendares regresa a la normalidad**

Sumario o Bajante: Es lo que dicen los pescadores. Acuerda Puesto de Mando crear Grupo de trabajo permanente para reforzar la vigilancia y cuidado medioambiental del Parque Metropolitano. Exigen mayor disciplina y control a generadores de posibles focos contaminantes. Avanzan las pesquisas

El cardumen de sardinas que habitualmente entraba por la desembocadura del Almendares río arriba, re-

gresó, dicen los pescadores de la zona, quienes llamaron a nuestra redacción para dar a conocer la noticia.

Avistado ayer por la mañana, el suceso pudiera ser una señal. Quizá ya aminoran las consecuencias del hecho ocurrido el pasado fin de semana, el cual provocó un accidente medioambiental en el último tramo del cauce y afectó la biodiversidad que allí se desarrollaba.

El hábitat establecido por algunas especies era una prueba de que la cuenca recuperaba —de manera modesta, pero progresiva—, su capacidad de sostener la vida acuícola. Esto lo avalaba, además, la mejoría en los niveles de oxígeno disuelto en el agua y otros parámetros positivos.

En los próximos días debe disponerse de un avanzado expediente sobre las causas que condujeron al negativo episodio ecológico, el cual se dará a conocer a la prensa.

Los exámenes incluyeron el análisis sobre la mortandad de peces reportada el pasado fin de semana en las presas Ejército Rebelde y Paso Seco; evaluaciones de la Inspección Estatal en entidades generadoras de focos contaminantes; y el hallazgo de un elevado contenido de amoníaco en el Puente de Piedra, en el Bosque de La Habana.

Los reportes meteorológicos y los análisis del fitoplancton realizados por expertos, descartan que el evento tenga una causa natural, como pudiera ser una brusca variación de temperaturas. Se preparaban, además, análisis hidroquímicos en la desembocadura del Almendares, los cuales estarán a cargo del Instituto de Oceanología. A partir de la experiencia de este incidente, el Puesto de Mando acordó en su sesión de ayer establecer un Grupo de trabajo permanente para reforzar la vigilancia y cuidado medioambiental del Parque Metropolitano.

La reunión, presidida por Gisela Alonso, directora de la Agencia Nacional de Medio Ambiente, se pronun-

ció por exigir una mayor disciplina y control a las entidades generadoras de posibles focos contaminantes, que suman alrededor de 70.

La realidad es —se dijo— que aún ellas no se consideran responsables de las sustancias nocivas que producen. También se supo que ni siquiera practican el monitoreo de sus desechos.

Por otro lado, se acordó dar un mayor impulso a los activistas comunitarios, que pueden contribuir a la vigilancia y monitoreo de la situación ambiental del río Almendares, a partir del criterio de que su preservación y cuidado es asunto de todos.

Titulo: **Ola tóxica mató los peces del Almendares**

La descarga de alguna sustancia tóxica como el amoniaco, pudo ser la causa del incidente medioambiental que a inicios de febrero provocó la muerte de la vida acuática en el último tramo del río Almendares; no obstante, no se pudo determinar quién lo ocasionó.

El probable vertimiento se realizó directamente o a través del alcantarillado, e incrementó en el cauce —ya de por sí muy contaminado—, las concentraciones de nitrito, amonio y fósforo.

El derramamiento pudo originar un cuerpo de agua que se movió como un bloque, matando la vida a su paso, dice el informe final sobre el acontecimiento, presentado la víspera a la prensa por autoridades gubernamentales y científicas de la capital.

Ante la falta de monitoreos y un sistema de vigilancia en el río, no se pudo definir quién o qué industria vertió el mortífero residual que afectó la biota en el frágil ecosistema del Almendares.

No obstante, las investigaciones del Puesto de Mando creado para la contingencia, llevaron a sancionar a la cervecería La Tropical.

La nota de prensa de la Dirección del Parque Metropolitano de La Habana y la Delegación del CITMA indica que «quedó probado y reconocido el vertimiento de no menos de 1,5 toneladas de amoniaco por la Empresa Cervecera Pedro Marrero (La Tropical), lo cual constituye una violación de la legislación ambiental vigente».

Una parte de esta sustancia —comprobaron los expertos— fue echada al Almendares en forma de agua amoniacal. Sin embargo, no se pudo catalogar el volumen, debido a la falta de control de la empresa del MINAL sobre este producto, concluyó la Inspección Ambiental Estatal practicada allí durante el 13 y 14 de febrero.

La Tropical —enfatisa la nota— «quedó cuestionada en los sucesos. Y aunque no se pudo comprobar un vertimiento de amoniaco que afirme un dictamen concluyente como causante de la muerte de los peces, sí se detectó descontrol con el manejo de esta sustancia».

El derramamiento de agua amoniacal al río, la cervecería lo ejecutó durante unos trabajos de mantenimiento que practicaba por esos días. Los hizo sin medidas para proteger el entorno, por lo cual se le sancionó, y se cancelaron estas labores hasta que no cumpla con los requerimientos de Licencia Ambiental.

Independientemente de los resultados de la investigación científica, pesquisas de *JR* permiten asegurar que la ola tóxica —al parecer la causa más probable— la produjo alguna industria situada en el tramo que va de la autopista Este-Oeste hasta antes del Puente de Piedra del Bosque de La Habana.

Las observaciones practicadas por este diario desde las presas ubicadas en el municipio de Arroyo Na-

ranjo —aledañas al Parque Lenin— hasta la autopista, confirmaron que en este espacio no aconteció situación traumática que afectara el hábitat del Almenares y los nichos bióticos establecidos allí por tilapias, y especialmente guajacones. Estos últimos habitaban en todo el cauce, pero la población establecida en la desembocadura, falleció.

Remitirse a Anexo No. 5.

ANEXOS

LA NOTA INFORMATIVA

MARTA ROJAS*

La nota informativa, o información simplemente, es la célula principal y el torrente sanguíneo del periodismo. Cualquiera que sea el estilo que el periodista se ha ido creando hasta lograrlo, debe responder —en la nota informativa— a las seis preguntas clásicas: *qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué*. Ese es, a mi juicio, el mejor orden pero puede variar. A veces el *quién* podría ser lo de mayor impacto, pero hay un ejemplo contemporáneo muy interesante al respecto y es el siguiente: cuando asesinaron al presidente Kennedy, la inmensa mayoría de los periódicos y agencias del mundo titularon, a plana completa: «Mataron a Kennedy», y el personaje era la gran noticia. Ahora bien es más contundente y sonoro «Mataron a Kennedy», que «Kennedy asesinado». Hay una sonoridad diferente; transmite emoción y ese es un factor importante en el periodismo, por breve que sea la información. Obvio que cuando menciono la información debe entenderse también la «noticia».

La nota informativa exige precisión. Desgraciadamente en el periodismo actual, casi nunca se dice dónde ocurrieron los hechos, o el hecho, se omite el lugar o dirección, como si todo el mundo supiera dónde ocurrió. En el periodismo en general y muy especialmente en la nota informativa no debe haber dato escondido, ese dato escondido que exige la narrativa, para mantener un grado de suspenso y llevar al lector de la mano, venciendo obstáculos.

Volviendo al primer enunciado, el de la célula o torrente sanguíneo que constituye la nota informativa, podría agregar que todos los géneros periodísticos son deudores de ella. El reportaje, género de géneros porque en él se incluyen otros, requiere de un hecho, de una noticia como punto de partida, e igualmente la crónica o la entrevista, incluso para las páginas literarias y de arte, especializadas.

* Escritora y periodista del diario *Granma*. «La nota informativa», especial para este libro.

Un comentario y crítica de arte para la prensa —de cualquier formato— seguramente ha de partir de un hecho: una puesta en escena, un libro reciente, una exposición de pintura, una película.

No hay contradicción ninguna, ni redundancia cuando hoy se publica una noticia y mañana u otro día, como seguimiento, se publique como crónica o reportaje e incluso un artículo de opinión, aquello que partió de una nota informativa.

Esta cuestión está «maleada» por la interrupción del «diarismo». La inexistencia regular del diarismo, en nuestro país, a causa del período especial, ha mutilado a muchos periodistas. A ellos les costará trabajo readaptarse algún día, o empezar por el abecé, que es la nota informativa.

Hoy, que los medios electrónicos, con sus sitios variados, hace falta más que nunca, ofrecer una primera información, concisa, directa y con la mayor cantidad de datos posibles, en corto espacio, para que pueda ser leída hasta el final. Se parece bastante a la estructura de las agencias internacionales de noticias. No usar varias palabras cuando con una o dos bastaría.

Para no incorporar otro tema en el básico, considero que otro elemento a tener en cuenta sobre la nota informativa es la rapidez y la limpieza del lenguaje, este no debe ser ni poético ni edulcorante ni «telegráfico», pero debe trasladar un ápice aunque sea de emoción, que se da con un detalle. Cuando el ascenso al poder de Lula en Brasil, los periódicos publicaron: Un guerrillero le puso la corbata a Lula... (el nombre de la persona, que había sido guerrillero, pero no obrero como Lula y sabía usar corbatas, a estas primeras líneas siguieron los otros elementos referidos a la toma de posesión de Lula y los demás datos) esa es una forma de hacer valer el concepto antes expresado, la emoción. Para terminar, recordar a Alejo Carpentier: «El periodista trabaja en caliente», «el narrador contempla los hechos a distancia, retrospectivamente». «Se ha dicho que cierta rapidez de estilo podría ser perjudicial al escritor, yo digo que no».

CONSEJOS URGENTES DE UN CORRECTOR

ADOLFO SUÁREZ*

Antes de tratar algunos problemas que acechan al periodista (particularmente al del diario) en el momento de redactar, debemos recordar que él tiene que enfrentarse a la *inmediatez* y a la *improvisación* y vencerlas para comunicarse con *calidad* (quiere decir *claridad*).

Todos los errores a los que a continuación nos referiremos, siempre será preferible tratarlos personal y casuísticamente, aunque ahora me obliguen las circunstancias a referirme a ellos generalizando y deprisa.

1. En mi opinión, los leads de las informaciones deben resolverse en poco espacio, siempre respondiendo a las principales interrogantes que plantea el género.
2. No debemos redactar interrumpiendo con incidentales que llevan en su seno otras incidentales.
3. Hay que ser vigilantes y celosos cumplidores de las concordancias (sujeto-predicado, género, número).
4. Gerundismo. Mal uso del gerundio, vicio por desgracia demasiado frecuente.
5. Adjetivación abusiva, inadecuada, cursi...
6. Muletillas recurrentes: «en tanto», «mientras»...
7. Palabras y expresiones de moda. Por ejemplo: acciones (en vez de *tareas, labores, trabajos*), análisis (en vez de *estudio, debate, discusión*).
8. Uso incorrecto de *que, cual, la cual, lo cual*.
9. Uso reiterado, indebido, del *se*.
10. Uso inapropiado de metáforas y otras formas del sentido figurado. Giros «poéticos» de mal gusto. En la información se

* Periodista y corrector de estilo del diario *Granma*. «Consejos urgentes de un corrector», especial para este libro.

debe escribir con sentido recto, con sobriedad y contención expresivas.

11. Conocer las normas del medio en que se trabaja. Consultar frente a las dudas el Diccionario de la Real Academia Española y otros libros confiables.
12. No repetir el vocabulario sectorial (frecuentemente hermético) de las fuentes.
13. Leer mucho (libros, revistas, diarios) sobre los más disímiles temas, para estar en capacidad de *improvisar la redacción* con las mayores *agilidad* y *calidad* posibles.
14. Leer el trabajo recién redactado cuantas veces sea posible, con espíritu muy crítico.
15. Alguien ha dicho que *escribir bien es pensar bien*.
16. La elegancia suma del periodismo se resume en su claridad.

LA INFORMACIÓN INTEGRAL

HERIBERTO ROSABAL ESPINOSA*

Muy lejos de la pretensión de competir con colegas experimentados en este tipo de análisis y debates, y solo con el interés de ayudar aunque sea propiciando que la crítica a mis palabras ayude a reflexionar sobre el tema de la información integral, expongo lo siguiente:

Me preocupa, para empezar, el término integral, que es sinónimo de *completo* y tiene como significado «las partes que entran en la composición de un todo», según uno de los diccionarios más sencillos de nuestra lengua.

Me preocupa, porque desde que tengo memoria como periodista he estado oyendo hablar de esa deseada integralidad: *información integral, periodismo integral, periodista integral...* Y si tanto se oye todavía hablar, debe ser porque aún eso no existe, o es muy poco. Y si así pasa, es porque mucho del propósito se convirtió en consigna y ahí está todavía, esperando que algo suceda.

El diccionario define como integral lo que ya cité y en su libro *Técnica periodística*, José A. Benítez entiende esencialmente como *información integral* «aquella que destaca lo verdaderamente significativo de los hechos».

Añade Benítez que a esa información integral, «lógicamente, corresponde un periodista integral sobre el que recae la tarea de observar, de analizar los hechos, de interpretarlos, de seleccionarlos y de determinar sus valores y su significación.» [...] «El periodista integral, consecuentemente, debe tener el mínimo de conocimiento que le permita evaluar la importancia y trascendencia de los acontecimientos, en general, y un grado de especialización temática tal que le faculte para opinar y elaborar tesis sobre uno, en particular».

*Subdirector del diario *Granma*. «La información integral», ponencia presentada en el III Festival de la Prensa Escrita, La Habana, diciembre del 2001.

Repasando esas definiciones se me ocurre que tal vez valga aplicarle a la información lo que a la contabilidad. Esta última —se acepta hace rato— si no es confiable, no es contabilidad. Parafraseando, pudiéramos decir entonces que la información, si no es integral, no es información, o no es la información que más nos interesa.

A mi entender, el calificativo integral no debe asimilarse como sinónimo de algo tan completo que puede constituirse en imposible bajo la presión de nuestros cierres tensos, a veces poco menos que infartantes, como son todos los cierres de información periodística en el mundo.

También a mi entender, la información integral no es sino la información bien hecha, como se debe, como estudiamos y examinamos en la Universidad, y como nos hemos reclamado una y otra vez en encuentros similares a este: la que trasciende el simple relato, y más aún la «relatoría», del hecho, poniendo de relieve su significado.

Extendiendo esa apreciación más allá del límite de la nota informativa clásica, que puede quedarse en un lead o en un párrafo francés cuando hace falta, digamos que «poner de relieve lo significativo del hecho» pasa necesariamente por señalar el origen de este, sus causas y posibles repercusiones o consecuencias.

Cuando no llega a ese punto, cuando no da ningún elemento contextual o algún detalle humano, mínimamente curioso o pintoresco; cuando no ofrece ningún antecedente, o no insinúa o deja deducir algún pronóstico; cuando no establece comparaciones, ni relaciona datos, ni vincula el hecho o la persona a los que se refiere, con otros hechos y personas con las que tienen algún vínculo de valor, puede ser información, pero no información integral que reporte al lector interesado mayor provecho.

No creo que todos los días, en todas las páginas de todos nuestros periódicos, podamos lograr informaciones en las que concurren armoniosamente y haciendo gala del mejor estilo, todos esos elementos. Pero tampoco creo que esté bien lo que muchas veces nos parece que ocurre, o realmente ocurre: que prolifera la información en la que ninguno, o casi ninguno de esos elementos está presente.

Pienso, por ejemplo, que no hay UBPC cañera del país que siembre caña para que alguno de nosotros escriba, y además publique, que la UBPC tal, de tal municipio, «sembró hasta la fecha tantas caballerías de caña, lo que representa tanto por ciento de su plan». Igual si se trata de papas o de toronjas, de litros de leche o de hectolitros de alcohol; de kilómetros de pedraplén o de toneladas de cemento.

¿Qué significación tienen las tantas caballerías de caña sembradas o dejadas de sembrar por la UBPC tal? Visto el caso con sentido común, alguna deben tener, y si es obvio que la tienen, ¿por qué pasarla por alto? ¿Qué dirá el lector en tal caso?

Puede que diga lo mismo que cuando no termina de leer porque escribimos más de determinada reunión que de su contenido, como resultado de que realmente no hicimos el menor análisis de lo que en la reunión se expuso o se debatió.

También pudo ser, dicho sea de paso, que ni la reunión ni lo que en ella se dijo merecieran un espacio en el periódico, ni tiempo del que casi siempre le falta al periodista. La integralidad del periodista, su formación, su cultura, etc., respecto a la cual suscribo como propio lo dicho por Benítez, tiene mucho que ver en todo esto, tanto como la integralidad de los editores y directores, y de quienes orientan a unos y a otros.

Hasta aquí, nada de lo dicho vale para agenciarse méritos de descubridor. El análisis del tema puede ser tan recurrente como decir en julio y agosto de cada año que hace más calor que en julio y agosto del año anterior. La cuestión, por tanto, viene a ser la misma de siempre: ¿qué hacer? (no con el calor, por supuesto, sino con la información).

La respuesta tampoco es nueva. Coincido con los que creen que el debate más útil sobre este tema no será nunca este de aquí y ahora —aunque este pueda sernos útil— sino el de cada día frente a la edición por hacer y ante la cobertura inmediata; de cara a la realidad singular, compleja y cambiante de un país que en el mundo generalmente provoca todas las reacciones, excepto indiferencia: Cuba.

Y hablando del escenario primero de nuestro ejercicio profesional, su sola mención me hace pensar enseguida que cualquier pre-

tensión de integralidad, de cualquiera de nosotros individualmente o de cualquiera de nuestros medios, no puede sustraerse de las contradicciones y los conflictos presentes en la vida que vivimos, que dejan su huella en la información, siempre que pasan por ella y también cuando no pasan.

Me pregunto si la integralidad que nos proponemos admite la dilación o la omisión de determinados asuntos y temas, en la que a menudo incurrimos.

Esta cuestión se ha discutido más de una vez entre nosotros, casi siempre a partir de algún caso particular cercano en el tiempo. En cada ocasión —de las que he podido ser testigo— se han diferenciado causas y causas: unas que rayan en el absurdo y otras justificadas por razones de sensibilidad política, económica o humana. No siempre ha habido satisfacción plena en esos intercambios y, de un modo u otro, el debate regresa.

Cualesquiera que sean sus causas, la dilación y la omisión favorecen la actitud pasiva ante la información. Es decir: «no busco oportunamente información sobre tal asunto o tema que presumo o considero delicado, sensible o conflictivo, porque *no hay señal*». O «no la busco porque *seguramente* no se puede publicar».

Y esa pasividad, lentitud o carencia de reflejo reporteril —descartando al que es pasivo, lento y desprovisto de reflejo por naturaleza o por descuido manifiesto de sí mismo y de su trabajo— son contrarios a la integralidad que seguimos pretendiendo en la información y en el periodista.

Este motivo, aclaro, no creo que sea el primero, ni el único, ni el principal responsable de que en el bosque de la información que transmitimos encontremos con frecuencia más árboles talados de los que razonablemente deberíamos encontrar para sentirnos más cerca de la integralidad.

Ahora, por cierto, más que de integralidad se habla mucho de *intencionalidad* de la información, quizá como reflejo de una actitud inconsciente que, aferrada a un nuevo término, vuelve en busca de algo que ya antes buscamos y no hallamos: la integralidad misma.

También se da con cierta frecuencia entre nosotros la revisión de la información como género, motivada por el hecho de que

resulta el más difícil de premiar y a veces el menos premiado en concursos periodísticos.

¿Por qué sucede eso? ¿No hay noticias en nuestros medios? ¿Todas las que se publican son de tan escaso mérito que no alcanzan el reconocimiento? ¿Es que les falta *integralidad*, o *intencionalidad*, si se prefiere? Si no hay noticias, entonces, ¿qué hay?

LA FOTO INFORMATIVA

JUVENAL BALÁN NEYRA*

El primer documento fotográfico conocido fue logrado por el químico francés Nicéforo Niepce en 1822 y fue una mesa servida, la cual para reproducirla empleó ocho horas de exposición. Nació la fotografía y con ella la posibilidad de eternizar acontecimientos y personajes, perpetuar recuerdos y emociones.

Desde tiempos remotos el ser humano ha sentido la necesidad de registrar de forma gráfica, el mundo que le rodea. Recordemos nuestros antepasados convertidos en oscuros dibujantes quienes decoraban sus cuevas con el mundo y la realidad circundante.

El fotógrafo desde siglos pasados, siempre ha estado presente en los acontecimientos sociales. Este es un artista que se dedica a plasmar en el celuloide la belleza de cuanto le rodea, sin más pretensiones que esa: registrar para la historia hechos aislados que interesan a un grupo de personas.

En la actualidad, cuando la fotografía aumenta su uso social con la introducción de las cámaras digitales, estas pretensiones aumentan más aún cuando en el mundo abundan los teléfonos celulares y con ellos la posibilidad de captar una imagen digital y desde él transmitirla a cualquier parte.

El fotoperiodista, por el contrario, trabaja para millones de personas porque es aquel que con los conocimientos técnicos necesarios y una cultura universal, es capaz de captar imágenes de interés general, trasladarlas al lector a través de las páginas de los medios impresos o por la gran red de redes y lograr por medio de la fotografía, informar sobre un acontecimiento noticioso determinado. Es el periodista que utiliza el lenguaje de la gráfica para expresarse.

La fotografía permite al lector regresar a la forma más natural de información: la visual.

* Fotorreportero del diario *Granma*. «La foto informativa», especial para este libro.

El lector ya no es lector. No necesita leer nada. Ahora es espectador, lo que vivió el fotoperiodista lo está viendo con sus propios ojos. Él también está presente en el escenario noticioso.

La fotografía periodística, y en especial la foto informativa, es un medio visual que habla su propio lenguaje y ese lenguaje es universal. Lo que expresa una buena fotografía informativa no necesita que lo traduzcan, todo el mundo lo entiende.

No es lo mismo accionar el obturador para congelar una imagen dada, que registrar una noticia persiguiendo un fin determinado, interpretándola con profundidad de acuerdo con su desarrollo social, político y cultural.

El fotoperiodista cuando está en un escenario realizando su trabajo, tiene que ser muy cuidadoso en seleccionar el espacio de la realidad que está viviendo, la cual quedará congelada e interpretada por sí mismo y después compartida por miles de lectores. Cuando nuestro ojo organiza visualmente el momento a fotografiar, debemos pensar que son los ojos de quienes recibirán nuestro mensaje gráfico. A ellos hay que transmitirle vivencias, impresiones; pero para despertar emociones en los demás con esas fotos, debemos comenzar por emocionarnos nosotros mismos ante la realidad que estamos interpretando.

La foto informativa puede transmitir un mensaje completo, con capacidad de expresión, de descripción y de información insuperables, a los cuales, a veces, la palabra no puede llegar. Una buena fotografía es más que una fugaz mirada a la realidad, porque es organización de la realidad por un cerebro humano.

La fotografía no debe ser solo bella, sino comunicar lo que se propone sin dejar lugar a dudas. Para lograr este objetivo hay que ser inquieto en el escenario noticioso, siempre en la búsqueda de nuevos ángulos, explotando los primeros planos, darle dinamismo, buscando un lenguaje sencillo y directo para establecer la correcta comunicación con el receptor de nuestro mensaje gráfico.

La foto informativa debe poseer fuerza descriptiva, es decir, la facultad de llamar la atención por sí misma, por sus cualidades técnicas y artísticas, por el uso adecuado de la luz y las sombras en interés del mensaje a transmitir y para lograrlo, hay que concentrarse en el tema a fotografiar, liberándolo de cosas superfluas que lo

rodean y buscar el mayor detalle posible que permita que la imagen se exprese por sí sola.

Además debe englobar en el mensaje gráfico la mayor información posible que responda a las preguntas clásicas de *qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué o para qué*.

Lo primero que suele determinarse antes de apretar el obturador es el punto de vista, la posición de la cámara en relación con el sujeto en el momento de la exposición; la selección del objetivo a usar, así como el adecuado aprovechamiento de la luz en el escenario, nos referimos a la composición, que sin duda contribuye a un impacto más efectivo del mensaje gráfico.

Recordemos que una solución vertical genera sentimiento de dignidad, de potencia; mientras una composición horizontal nos sugiere sentimiento de calma y las diagonales en cambio aportan un efecto dinámico.

Explotar los primeros planos utilizando los grandes angulares, acercando al visor el hecho noticioso y apretando el obturador en el momento preciso, así como buscar un detalle de la acción con un teleobjetivo hace mucho más llamativa e informativa a una foto que una vista general.

Henri Cartier-Bresson, uno de los grandes maestros de la fotografía en el siglo xx, cronista, pensador de imágenes que se convirtió en ojos, mente y corazón de toda la especie humana cuando creó un nuevo concepto de reportaje, aconsejaba olvidarse, olvidar el aparato, estar vivo, observar. Cuando hacía «clic» era porque sus neuronas ya habían dibujado en su cerebro la imagen perfecta. De esa forma reproducía la realidad este cronista.

La introducción de la tecnología digital en la fotografía ha revolucionado el mundo periodístico. En la actualidad una foto de un acontecimiento recorre el mundo en tiempo real. Con las posibilidades de las nuevas técnicas es importante que el fotoperiodista esté consciente de su papel ético y social en aras de ser fiel a la realidad.

Los momentos son irrepetibles y los que enfrentamos la cotidianidad de la vida, cámara en mano, debemos estar prestos para que estos no nos sorprendan, siempre con la premisa de mirar y mirar bien para estar en el lugar adecuado, en el momento oportuno y hacer «clic» en el instante preciso.

TALLER POR UNA COBERTURA PERIODÍSTICA MÁS PROFESIONAL. NOTAS DE UN REPORTERO

RENÉ TAMAYO LEÓN*

Cuando solicitaron mi participación en este «Taller por una cobertura periodística más profesional», me advertían que el interés no era teorizar, solo que expusiera los conceptos y esquemas con los cuales un periodista —en este caso yo— planifica, organiza y estructura las coberturas que le asignan y, sobre todo, las que se agencia.

Adentrarnos en una discusión sobre la organización de la cobertura periodística, exige dejar en claro o al menos esbozar, cuáles —a mi juicio— son los factores que influyen sobre ella o determinan su calidad. Hacia adentro, la primera y más importante variable es el periodista —el sujeto determinante—; le siguen, por orden: el colectivo, el editor, la política editorial, los directivos del medio, y las facilidades de trabajo y las condiciones de vida del profesional. Dentro de los elementos exógenos, ubicamos: el perfil del medio, la política informativa, el acceso a las fuentes y la información institucional, el entrenamiento de las fuentes no institucionales, el gremio, y los «decisores» de política informativa y los propietarios del medio.

El objeto de nuestra incursión en este complejo, difícil, objetivo, subjetivo, reglamentado, casuístico... entramado que determina la profesionalidad de la cobertura periodística, será solo el trabajo del *periodista*.

Una discusión de este tipo puede discurrir en varios escenarios. Escogimos el de esbozar una metodología para el análisis individual del trabajo, a partir de los criterios que se toman en cuenta para organizarlo y hacerlo. Pero nuestra ponencia es un esfuerzo

* Periodista del diario *Juventud Rebelde*. «Taller por una cobertura periodística más profesional. Notas de un reportero», ponencia en el IV Festival de la Prensa Escrita, La Habana, diciembre del 2002.

metodológico a partir de las opiniones y la práctica de un solo individuo. No es el *método*. Su mayor consecuencia sería ayudar —luego del debate— a elaborar un procedimiento que nos facilite ese mejor ejercicio autocrítico que cada día nos debemos.

La cobertura periodística en la prensa escrita

La cobertura periodística para la prensa escrita es, en definición bastante elemental y esquemática, el acto o la sucesión de actos para buscar, encontrar, interpretar y transmitir —en grafías e imágenes bidimensionales— *un suceso de actualidad* (que ocurre en el presente o aconteció en el pasado pero se hace presente) que tiene para el receptor algún interés, bien por su novedad, cercanía, prominencia, consecuencia, rareza u originalidad, interés humano, u otras cualidades no siempre coincidentes pero imprescindibles —al menos una parte de ellas— si queremos hablar de un producto periodístico. Es, además, un hecho actual apresado por un especialista o equipo de estos, sobre los cuales «pesa» una ética, una ideología, una técnica.

La condición *sine qua non* del tema que nos ocupa es la noticia —y no hablo de géneros periodísticos. Si no hay suceso de actualidad, información de interés público —*noticia*— nunca podremos aspirar a un buen trabajo, a una cobertura periodística profesional. Y la cobertura, desde el ejercicio puro y estricto del periodista, es un sistema con varios momentos: a) la búsqueda e interpretación de la información; b) la confección del texto; c) el emplane; y d) la recepción del mensaje (retroalimentación). Y todos y cada uno de estos momentos deben estar regidos por una táctica y una estrategia.

Búsqueda e interpretación de la información

Si la confección del texto es el momento más solitario, doloroso, estresante, agotador del ejercicio periodístico, qué decir de la búsqueda de la información. Es el tiempo complejo, de constante vigilia, de alerta total, de suspicacia, de agudeza; de escudriñar como hormigas en los más raros y recónditos entresijos. De duer-

mevela. Es lo definitorio. Sin una buena búsqueda e investigación, no hay prosa meritoria.

A este registro le endilgo tres capítulos: el conocimiento del hecho; su investigación; y la habilidad del profesional. El éxito de nuestro trabajo depende de cómo encontremos y cómo inquiramos en el suceso de actualidad que nos ocupa, en lo cual pesa, sin lugar a dudas, el adiestramiento, la cultura, el conocimiento del tema y las cualidades innatas del periodista, o, en su defecto, el asesoramiento y orientación de los colegas que integran su colectivo y del editor.

Conocimiento del hecho

El acontecimiento de un hecho se puede conocer a través de varias vías: a) orientación del editor o los directivos del medio; b) notificación a la redacción de fuentes institucionales, no institucionales o anónimas; c) sistematicidad en el trabajo con las fuentes o los temas en que se especializa el profesional; y d) hallazgo del periodista. Ninguna es mejor que otra siempre y cuando nos pongan al tanto de un suceso de actualidad.

Sin embargo, si hay algo que prefiero y sopeso —quizá por la obligación que siempre me imponía mi maestro Manuel González Bello de llegar todos los días con «algo nuevo» al periódico— es el hallazgo del periodista. Y más lo valoro cuando la mayoría de lo que leemos en la prensa cubana, salvo los buenos trabajos de opinión, gira en torno a informaciones institucionalizadas y siempre homogéneas que todos publicamos.

El descubrimiento propio puede ser:

1) Fortuito, por la observación permanente de la cotidianidad; o por estar en el lugar preciso, a la hora precisa y con la disponibilidad precisa que siempre debe tener un periodista, que lo es las veinticuatro horas del día y la noche.

2) Un suceso de actualidad también podemos conocerlo por la comunicación de fuentes propias. Es aquí donde más se pone a prueba la habilidad comunicativa, diplomática y sagaz del profesional de la prensa, que entre sus obligaciones ha de estar el cons-

tante cultivo y cuidado de sus fuentes. Pero esto nunca podrá ser, si quiere que lo respeten y lo tomen en cuenta —más aún, que le den verdadera información—, sobre la base de halar leva, convertirse en divulgador de los intereses de la fuente, coquetear para sacar algún «partidillo» personal... Con la fuente hay que «estar en buena», pero debe ser a base de negociación, y el periodista siempre tiene que llevar las riendas.

3) Nuevas informaciones como resultado del seguimiento y profundización en un tema de actualidad ya tratado por el periodista. Cada suceso de actualidad abre un diapasón que avanza en el tiempo, incluso por largos meses y hasta años.

4) Informaciones no relacionadas que asoman «su bigote» como resultado de un tema inédito que se investiga y usted puede capturarlas.

5) Descubrimiento o pistas que ofrecen las fuentes pasivas: documentos, informes, hojas sueltas...

6) Información de otro medio de prensa. Presentar un suceso de actualidad a partir de algo ya escrito puede darse por asirse a una arista no explotada o por la profundización en el hecho.

Investigación del acontecimiento

La investigación se desenvuelve en medio de un escenario físico o virtual en el cual hay uno, varios o multitud de protagonistas, testigos, pruebas documentales, referencias inciertas, tradición oral, criterios de expertos. Hay verdades, espejismos, mentiras, intereses. En cada escenario nos encontraremos con tantas interrogantes y marañas, que debemos hilar fino para no equivocarnos. Y el primer peligro es la superficialidad.

Todo hecho acontece en un lugar y en un tiempo. El escenario posee un doble valor: a) descriptivo; el dónde no solo es una referencia, es también ambientación, la base «pictórica» del discurso; y b) interpretativo; el lugar y el tiempo —y en este se incluye hasta el meteorológico— pueden revelar una parte del por qué del hecho; permiten deducir un grupo de detalles trascendentes y hasta orientar la manera más adecuada de llevar la investigación. Ojos bien abiertos es una máxima, y hay que mirar y ver, pues en esto tam-

bién vale la «fotografía» momentánea, la primera impresión. Y hay algo innegable, el periodismo cubano ha perdido la habilidad de la descripción narrativa.

Pero si el escenario pudiera ser para algunos lo más fácil, lo «bucólico», el trabajo con las fuentes —protagonistas, testigos, tradición oral, criterios de expertos, referencias documentales— sí que se las trae. Una cobertura periodística profesional exige la búsqueda amplia de testimonios, pruebas, opiniones. Y en ese camino se va a encontrar referencias inciertas, contrapunteos, medias verdades, verdades de parte, subjetividades, rumores, percepciones falsas y hasta cuentos de camino.

Las fuentes siempre se dividen en orales —que incluyen las institucionales y las no institucionales— y documentales, donde caben libros, folletos, hojas sueltas, publicaciones divulgativas, informes peritos, artículos de prensa; sirve cualquier papelería que nos caiga en la mano y nos permita conocer de lo que estamos averiguando.

Las fuentes más complejas son las orales. Con ellas siempre busco que medie el respeto, la ética, la habilidad en las relaciones humanas, pero también trato de saber hasta dónde tengo que dar cordel y cuándo debo halar para clavar el anzuelo y cobrar la pieza. Una fuente con dominio, fortaleza, valentía, educada en la relación con la prensa y a la cual usted le da confianza —y esta parte de la seriedad, exactitud, conocimiento, carácter recto del periodista— puede facilitar la jornada, incluso allanarla al máximo. Una fuente esquivada, temerosa, insegura, que «cuida su puesto» o su *statu quo*, no es confiable y exige una aguda indagación.

Cualquier investigación, sea para una nota de diez líneas o para una serie de páginas enteras a lo largo de varios meses, exige buscar y consultar todas las fuentes disponibles y no disponibles. El único límite es el cierre de la edición, que no lo es tanto como parece.

La pesquisa también exige la discriminación de datos, la reorientación de la investigación si es necesario y la comprobación de todos y cada uno de los elementos. Sobre toda cobertura periodística pesa tanto la vieja teoría del iceberg, como la exactitud en lo que se dice. Un error, aunque sea mínimo, echa por tierra cualquier esfuerzo.

La indagación en el terreno físico o virtual constituye el cimiento de la confección del texto; digo más: es ella la que nos da el título, el párrafo inicial y el párrafo final, tenga las líneas que tenga. Si de algo estoy convencido, es de que si usted no tiene estos tres elementos al concluir la investigación o a mitad de ella, el asunto no sirve como suceso periodístico o usted no ha sacado nada en claro. Pero bueno, siempre hay sus excepciones, como la de los genios, que como todo genio hace las cosas sin orden ni concierto pero al final despacha algo insuperable.

Confección del texto

La confección del texto tiene para mí tres momentos: la organización de las notas y las informaciones de la investigación, la estructuración del texto a partir de estas y la selección de la información que se va a utilizar. Estos son temas bastante discutidos, en los cuales podré decir poco menos que nada; sin embargo, siempre insisto con los que me preguntan, y más aún, me lo aplico para todo, en la necesidad de la estructura, que es una receta infalible no solo para dar un ordenamiento lógico al discurso, sino incluso hasta para innovar.

Y luego de esos detalles de procedimiento, el periodista tiene que entrar en el acto puro de escribir, que lo define el lenguaje y el estilo. Son estos lo que lo hacen peculiar, único. Al estilo lo condimenta la personalidad de cada profesional, pero debe ser un acto deliberado; usted no escribe por que sí. Consciente o inconscientemente, escoge una manera de decir, así que lo mejor es estudiar bien cómo usted escribe o cómo usted quiere escribir.

El lenguaje y el estilo periodístico tienen que ser sencillos. Sobre esto no tengo una opinión formada, sino un canon. Sigo a pie juntillas las consideraciones de Manuel González Bello. En una ponencia —«Sencillo es mejor»— que escribió a solicitud mía hace unos años para un taller que preparamos en *Juventud Rebelde*, decía:

«Es muy fácil. Y sumamente difícil. Escribir con sencillez es una ley imprescindible del periodismo. Y sencillez no quiere decir simpleza. Lo dijo alguien: escribir de una manera que el lector pueda decir: eso lo escribe cualquiera. Lo primero es cumplir las normas

de la gramática, que no existen solo para aprobar o desaprobado exámenes, sino sobre todo para ayudarnos en la comunicación. Sujeto, verbo y predicado; esa es la base de todo. En español, un verbo fuera de lugar puede enredar la lectura; un sujeto colocado en una posición extraña, la hace insoportable. El lector espera mensajes, información, señales, lectura para disfrutar. No nos exige que demos nuestra cultura. Escribamos las palabras más conocidas, las que estén al alcance del común de los lectores. Es mejor Juan entró a su casa que Juan entró a su hogar.

»Cuidado con esas oraciones largas donde el sujeto se pierde, alerta con esos párrafos con muchas oraciones. Es preciso que seamos originales, pero la originalidad tiene su mejor soporte en la sencillez. Nadie puede proponerse ser original. Se es o no se es original. Por el camino de la búsqueda de la originalidad se puede llegar al ridículo».

«No hay que rebuscar, porque rebuscar oscurece —decía el Manu más adelante. La sencillez viene del conocimiento de la técnica, de la cultura, del dominio de las estructuras gramaticales. Pero hay algo determinante, decisivo, que es el estado de ánimo, la claridad de las ideas en la mente del que escribe, el despeje mental del redactor. Una cabeza con ideas confusas, redactará frases confusas; una mente enmarañada, escribirá textos enmarañados. Necesitamos tener la mente sana, sin preocupaciones feas, limpia, para que los párrafos salgan limpios, claros, sencillos.

»Parece tal vez contradictorio, pero es el estilo sencillo el que se impone en la prensa mundial. Sencillez y belleza han de ir juntas. El estilo nace, y también se crea. Imitar es bueno, afirma el maestro mexicano Manuel Buendía. Pero hay que estar alertas: saber qué ejemplo imitamos».

Táctica y estrategia

En todos sus detalles, la cobertura periodística significa un acto deliberado y complejo que exige planificación. Tiene táctica y tiene estrategia. La más habitual —por común casi inconsciente— es la selección del género. Para muchos el suceso informativo es quien impone el género —a veces hasta yo me lo creo—, sin embargo, no es así.

Cuando usted tiene una cobertura en sus manos debe saber hasta dónde quiere llegar y cómo va a llegar hasta allí. Lo más profesional es ir hasta el final, pero a veces el camino es largo o espinoso. Si es extenso hay que establecer etapas; si es complicado, debemos comérmolo como la harina caliente según la sabiduría guajira: poquito a poco, pero con energía.

Eso sí, no es lo más profesional quedarnos a mitad de camino e incluso —y es lo común— en la puerta de entrada. Y se sabe que por lo general hacemos una noticia informativa y no hablamos más del asunto, bien porque «tenemos otros trabajos», «no nos interesa seguir hablando de algo que “vaya a saber usted” como termina», «tengo que irme temprano para la casa porque no hay nada que cocinar», «para qué voy a seguir preguntando, si el jefe de la empresa tal no me va a recibir», «que si sigo hundiendo el dedo en la llaga me van a parar»...

Y aquí termino. Quise hablarles de los desafíos que enfrenta un periodista, sobre todo externos, a la hora de hacer una cobertura; y de la inteligencia y capacidad que debemos desplegar para echar a andar ese «proyecto» informativo y estético que significa cada cobertura de prensa. Casi todas las puertas se pueden abrir, eso sí, hay que saber qué llave es la que lleva. Una cobertura periodística más profesional es posible.

BIBLIOGRAFÍA

- AGENCIA EFE: *Manual del español urgente*, Ediciones Cátedra, S.A., España, 1985.
- ÁLVAREZ CAUSIL, FIDEL ERNESTO: «Las aves tienen poco que decir sobre ornitología», tesis de grado de la Facultad de Artes Plásticas del Instituto Superior de Arte, La Habana, curso 2003-2004.
- ANGULO RUIZ, LUIS: «¿Existe un lenguaje periodístico?», en *Lenguaje, Ética y Comunicación*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1989.
- BARRERA, LISBET; R. SEGURA y R. NÁPOLES: «Estudio del proceso de producción noticiosa en el Noticiero Nacional de Televisión», tesis de grado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, La Habana, curso 1990-1991.
- BENÍTEZ, JOSÉ A.: *Técnica periodística*, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1983.
- BROW, J.A.C.: *Técnicas de la persuasión. De la propaganda al lavado de cerebro*, Alianza Editorial, Madrid, España, 1995.
- CALVIMONTES, JORGE: *El lenguaje periodístico*, Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1984.
- CARDOSO MILANÉS, HERIBERTO: *Cómo redactar la noticia*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1989.
- CARPENTIER, ALEJO: *El periodista: un cronista de su tiempo*, Ediciones Granma, La Habana, 1975.
- COLECTIVO DE AUTORES: *Construcción de la noticia. Estudio de un caso de manipulación de la información*, Editorial UTPBA, Buenos Aires, Argentina, 1994.
- : *Géneros periodísticos*, Editorial Orbe, La Habana, 1979.
- : *Los desafíos de la ficción (Técnicas narrativas)*, Casa Editora Abril, Centro de Formación Literaria Onelio Jorge Cardoso, La Habana, 2002.
- FILIPPI, EMILIO: *Fundamentos del Periodismo*, Editorial Trillas, México, 1997.
- GARCÍA LUIS, JULIO: «¿Qué es el periodismo?», conferencia ofrecida a los alumnos venezolanos del I Curso Introductorio al Periodismo Audiovisual, La Habana, febrero del 2004.
- GARGUREVICH, JUAN: *Géneros periodísticos*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1989.
- Géneros y Redacción periodísticos*, La red de Icarito, <http://icarito.latercera.cl/especiales/periodismo/géneros/opinion.htm>
- GRIJELMO, ÁLEX: *El estilo del periodista*, Editorial Taurus, España, 1998.
- HENRI Y GENEVIÈVE: *Manual de iniciación cinematográfica*, Madrid, 1958.

- HERRERA FRANYUTTI, ALFONSO: *Martí en México. Recuerdos de una época*, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1996.
- HOFFMANN, HANNIA: *Introducción al Periodismo*, <http://www.lectorias.com/suscribe.html>
- IBARROLA, JAVIER: *La Noticia*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1988.
- LAPIQUE, TOMÁS: *Arte y técnica del titulado periodístico*, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1973.
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO: *Curso de Redacción*, Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1970.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, JOSÉ LUIS: *Curso General de Redacción Periodística*, Editorial Mitre, Madrid, 1983.
- MARTINI, STELLA: *Periodismo, noticia y noticiabilidad*, Nombre falso. Comunicación y sociología de la cultura, D:/Nota informativa/Periodismo, noticia y noticiabilidad.htm
- Medioprensa, Ministerio de Educación, Cultura y Deportes de España, <http://iris.cnice.mecd.es/media/prensa>
- MORIN, VIOLETTE: *Tratamiento periodístico de la información*, Editorial A:T:E., Barcelona, 1974.
- MUÑOZ ZAPATA, RODOLFO: *De la noticia al reportaje humano*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 1990.
- PALMERO GÓMEZ, NEYSI y R. CARMONA CASIANO: *Para informar en Guerra*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2002.
- RICARDO LUIS, ROGER: Intervención en el III Festival de la Prensa, La Habana, diciembre del 2001.
- : «Construcción de la realidad», conferencia ofrecida a diplomados del Instituto Internacional de Periodismo José Martí, La Habana, 2003.
- RIVERÓN ROGELIO: «La reseña: ¿periodismo o literatura?», en *La Letra del Escriba*, No. 37, La Habana, marzo del 2005.
- RODRÍGUEZ BETANCOURT, MIRIAM: «Géneros periodísticos: para arropar su hibridez», en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, vol. 10, p. 319, 2004.
- RODRÍGUEZ, PEDRO PABLO: *El periodismo como misión*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2002.
- SANTAMARÍA SUÁREZ, LUISA: *Géneros para la persuasión en periodismo*, Editorial Fragua, Madrid, 1997.
- SERRANO, HELGA I.: *Técnica de enseñanza del periodismo*, Editorial Trillas, México, 1997.

- SEXTO, LUIS: *Cuestión de estilo*, Editorial Pablo de la Torriente Brau, La Habana, 2004.
- TELLERÍA TOCA, EVELIO: *Diccionario periodístico*, Editorial Oriente, Santiago de Cuba, 1986.
- TRELLES, IRENE y M. RODRÍGUEZ: *Sobre la Nota Informativa*, Impresora Universitaria André Voisin, La Habana, 1977.
- ULIBARRI, EDUARDO: *Idea y vida del reportaje*, Editorial Trillas, México.
- VILLAFANÉ, J.; E. BUSTAMANTE y E. PRADO: *Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión*, Editorial Mitre, Barcelona, 1987.
- VILLAMARÍN C., JOSÉ DE LA: *Historia Universal de la Comunicación Social y el Periodismo*, Editorial Radmandí, Quito, 1997.

