



DICCIONARIO INTEGRAL DE DISEÑO



© 2006

Glyptodon Publishing Company Inc.

e-Education SRL

All rights reserved | Made in Argentina



Aspersión
Don Synsteliën,
1994

Agha, Mehemed Fehmy

(1896-1978)

Diseñador de origen ucraniano que, en 1928, emigró a Estados Unidos donde fue director de arte de las revistas **Vogue** y **Vanity Fair**. Introdujo las vanguardias europeas en el diseño editorial estadounidense y fue pionero en muchas innovaciones: el uso de tipografías sin *serif* en revistas, la utilización de obras de artistas plásticos de vanguardia para la ilustración editorial (publicó obras de **Matisse**, **Derain**, **Covarrubias** y **Picasso** muchos años antes que otras revistas estadounidenses).

Aicher, Otl

(1922-1991)

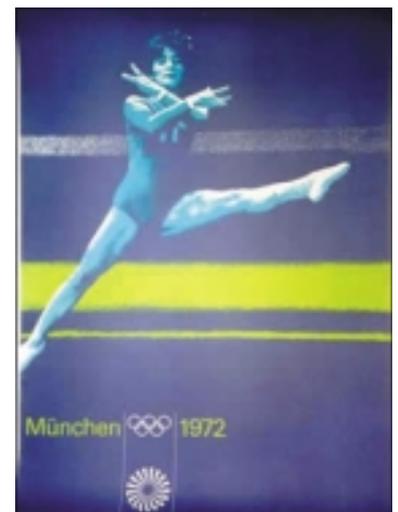
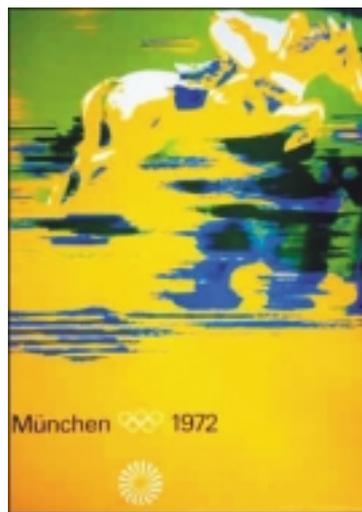
Artista y artesano multifacético nacido en Ulm, Alemania. Fue diseñador, tipógrafo, fotógrafo, escultor e inventor. Su estudio, que fundó en 1964, se encargó de diseñar la imagen de los **Juegos Olímpicos** de Munich de 1972, trabajo que le valió reconocimiento mundial por el sistema de pictogramas de identificación de los deportes.

Diseñó la imagen corporativa de la aerolínea alemana **Lufthansa** y de la empresa **Braun** y el sistema de información y señalización del aeropuerto de **Frankfurt**, entre otros trabajos.

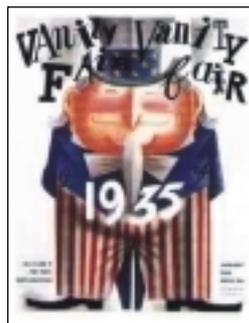
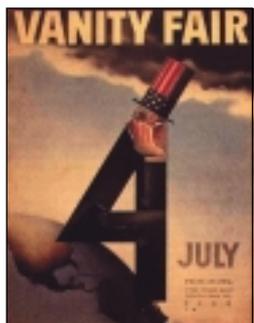
Su amplia labor docente, reconocida en todo el mundo, se desarrolló en la **Hochschule für Gestaltung de Ulm**, influyente escuela del diseño alemán de la segunda posguerra, de la que fue decano.

Aicher fue un estudioso de los sistemas icónicos, su obra **Sistemas de signos en la comunicación visual** es la más completa recopilación de sistemas de los signos gráficos, gestuales, de señalización, cartográficos, musicales, etc. usados en prácticamente todas las actividades humanas y épocas de la historia.

Como tipógrafo desarrolló el tipo **Rotis (ver)**, con sus variantes con *serif*, *sans serif*, *semi sans*, y *semi serif*, una de las pocas familias tipográficas que integra tipos con serif con palo seco.



Otl Aicher. AFICHES PARA LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE MUNICH. 1972.



Mehemed Fehmy Agha.
PORTADAS DE LA REVISTA **Vanity Fair**.
1933 y 1935.



BRAUN

Otl Aicher.
LOGOTIPOS DE LAS EMPRESAS ALEMANAS
Lufthansa y **Braun**.



Aa

Arnold Boecklin
Arnold Boecklin,
1904

Akzidenz grotesk

Tipografía fundida por el tipógrafo berlinés **Hermann Berthold** (*ver*) en 1898. Este alfabeto, uno de los primeros sin *serif*, fue muy usado por el diseño europeo, particularmente el suizo, en la primera mitad del siglo XX. Sirvió como modelo para el desarrollo de la fuente **Helvética** (*ver*).

AkzidenzGrotesk Roman

ABCDEFGHI
JKLMNOPÑOPQ
RSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
¿? ¡! <> () @# \$ &

Ligth

ABCDEFGHI
abcdefghijklm

Bold

ABCDEFGHI
abcdefghijkl

Black

ABCDEFGH
abcdefghijk

Hermann Berthold Alemania, 1898

Alcorn, John

(1935-1992)

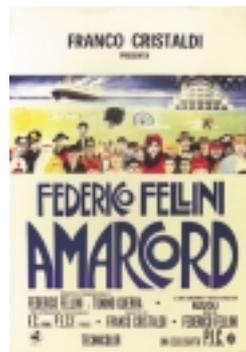
Diseñador e ilustrador nacido en Nueva York, integrante del prestigioso **Plus Pin Studio**, fundado en 1954 por **Milton Glaser** y **Seymour Chwast** (*ver*). Se destacó especialmente en diseño editorial y publicitario. En la década del '70 trabajó en Italia para luego regresar a los Estados Unidos y fundar su propio estudio.

Alderete Jorge

(1971)

Diseñador e ilustrador nacido en Santa Cruz, Argentina, realizó sus estudios en la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Nacional de La Plata. Trabajó como ilustrador y diseñador en estudios de diseño y en revistas (**Fierro**, la edición argentina de la revista **Rolling Stone**, el periódico **Página 12**). En 1998 se instaló en la ciudad de México en donde colabora con varios medios gráficos (**La Reforma**, **Milenio**, **a! Diseño**, etc). Los periódicos **El País**, de Madrid; **Clarín**, de Buenos Aires y publicaciones de Italia, Alemania, Portugal, Estados Unidos y Canadá publicaron sus trabajos.

Actualmente se desempeña como realizador de dibujos animados para **MTV**, **Nickelodeon**, **Televisa** y **Latin Stocks**. Es responsable de la coordinación de la sección animación en el sitio web de **MTV** latina, en donde se muestra el trabajo de distintos animadores e ilustradores de varias partes del mundo.



John Alcorn.
AFICHE DE LA
PELÍCULA
AMARCORD, DE
FEDERICO FELLINI.
1979.



Alderete Jorge.
FAMILIA MARCIANA,
ilustración el diario
mexicano Reforma.
2001.

Aldridge, Alan

(1943)

Influente diseñador y artista inglés representante del **Pop Art** (*ver*). Su estilo, reconocible de inmediato, signó el diseño en la década del '60. Editó e ilustró un famoso libro con las canciones de **The Beatles** (*The Beatles Illustrated Lyrics*, 1969). Fue, además, director artístico de algunas colecciones de libros de la famosa editorial londinense **Penguin Books**.

Antique olive

Tipografía de palo seco diseñada, en 1962, por **Roger Excoffon** (*ver*) para la fundidora **Olive**, de Marsella, Francia. Cuenta con una familia de variados pesos.

Arial

Tipografía creada en la década del '80 por la fundidora **Monotype**. Es una de las tipografías más usadas del mundo debido a que se entrega en cualquier producto de la empresa **Microsoft**. Tiene los mismos parámetros tipográficos que la fuente **Helvetica** (*ver*) y al reemplazar una por otra no habrá cambios en la longitud del texto. En cambio, en la forma de los caracteres hay muchas diferencias.

La tipografía **Helvetica** fue creada por la fundidora **Haas** de Suiza en la década del '50 y su uso se extendió en forma casi inmediata a todo el mundo. Este tipo fue incluido por **Adobe** en todos sus programas relacionados con diseño. Cuando se desarrolló el sistema operativo **Windows 3.1**, **Microsoft** se vio en la disyuntiva de incorporar la Helvética o un producto más barato, y ese fue el tipo **Arial**.

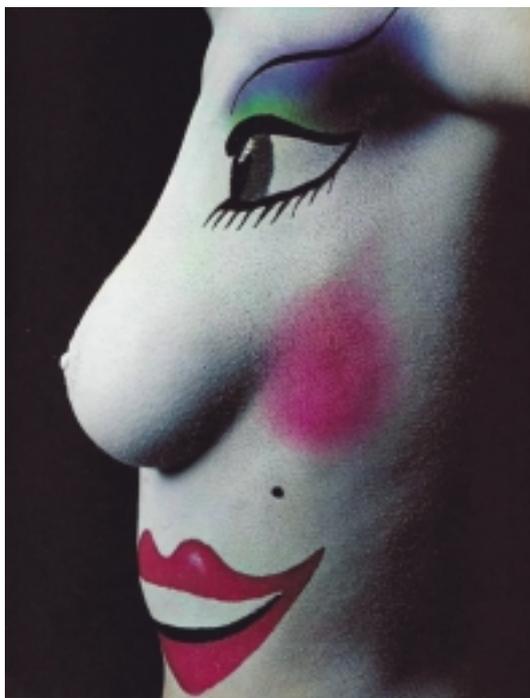
El uso de **Arial** en páginas web no presenta ninguna diferencia con **Helvetica**, dada la poca resolución de los monitores de computadora. En la gráfica impresa, en cambio, la diferencia de calidad de ambos diseños es muy notoria.

Art Nouveau

(*Arte nuevo*)

Movimiento en las artes que surgió a fines del siglo XIX y se extendió hasta las primeras décadas del XX. Se expresó en la arquitectura, el diseño de interiores, en adornos de cristal y cerámica y en piezas de diseño gráfico (carteles, libros, tipografías). Se caracterizó por el uso de líneas curvas y formas armoniosas que sugieren motivos florales y vegetales.

Surge como consecuencia del movimiento denominado **Arts and Crafts**, iniciado por el tipógrafo inglés **William Morris** (*ver*), que tenía como finalidad, "acercar el arte a la gente": realizar objetos de arte en forma masiva con técni-



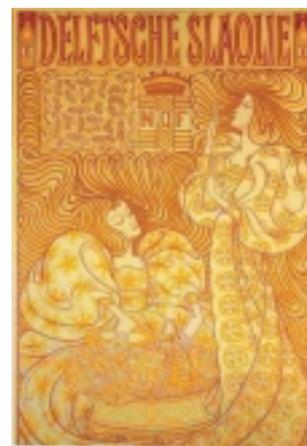
AA

Arcadia
Neville Brody,
1990

Aldridge, Alan.
ILUSTRACIONES DEL LIBRO
*The Beatles Illustrated
Lyrics*: Portada,
Todo lo que necesitas es
amor, Revolución (ABAJO)
y Sexy Sadie (IZQUIERDA).



Alphonse Mucha.
Salammbô, 1896.



Jan Toorop.
*Aviso para un condimento para
ensaladas*. 1894.



Aa

Amelia
Stanley Davis,
1965

cas industriales. A pesar de haber recibido diferentes nombres (**Modern Style** en Bélgica, **Modernismo** en España, **Floreal** en Italia, **Secesión** en Austria, **Jugendstil** en Alemania), históricamente se lo designó con su nombre francés, **Art Nouveau** y fue difundido a todo el mundo a partir del gran éxito de la Exposición de París de 1900.

Art Deco

Esta expresión se utiliza para definir la mezcla de estilos utilizada en Europa y Estados Unidos en los años 1920 y 1930. En este movimiento confluyeron variados de estilos que comparten, en su mayoría, el uso de formas geométricas puras y colores vibrantes. Sus líneas son rectas y angulares, cuando se usan curvas no se lo hace evocando flores, como el **Art Nouveau**, sino como figuras geométricas.

Los diseñadores gráficos del **Art Deco** estaban imbuidos del espíritu de la modernidad y de la admiración a la industria moderna.

Áurea, sección o proporción

Se conoce con este nombre a la **relación armónica que se puede establecer entre tres medidas**. Esta proporción también se la conoce como el **Número de oro** y está presente tanto en la arquitectura y las artes (desde la antigüedad hasta el presente) como en la naturaleza.

La proporción áurea es la **división armónica de una recta en dos segmentos** de modo tal que el segmento menor y el mayor tengan la misma relación que el segmento mayor y la totalidad de la recta. Esta proporción se ha usado desde la antigüedad en construcciones como el **Partenon** de Atenas. Si tomamos la altura de esta antigua construcción y le damos un **valor 1**, la base frontal mide 1,618, el **número de oro**.

El renacentista **Leonardo da Vinci** ilustró, en 1509, el libro *La Divina Proporción* de **Luca Pacioli**. En esta obra se establecen la relación entre las medidas que deben ser respetadas en las obras artísticas. El estudio está basado en las proporciones áureas.

En la naturaleza podemos encontrar la proporción áurea en los más distintos lugares: las caracolas, las piñas o la forma en que se distribuyen las hojas en el tallo de una planta.

El respeto por esta proporción en las obras de diseño dan como resultado una sensación de equilibrio y tranquilidad. Los tipógrafos clásicos la usaron para definir la caja de impresión respecto del tamaño de la hoja. En la actualidad elementos tan cotidianos como las tarjetas de crédito respetan esta milenaria proporción.



Herb Lubalin.

LOGOTIPO DE LA REVISTA *AvantGarde*. 1960.

Avant garde

Tipografía creada en 1960 por el talentoso diseñador **Herb Lubalin**. Este tipo tiene un parecido con la **Futura** de **Paul Renner** (*ver*), aunque sus formas son aún más geométricas. Es de lectura clara y tiene una gran flexibilidad que Lubalin plasmó en el diseño que fue el origen de esta fuente: el logotipo de la revista **AvantGarde**, donde las originales ligaduras o *polittipos* le dan una fuerte atracción visual.

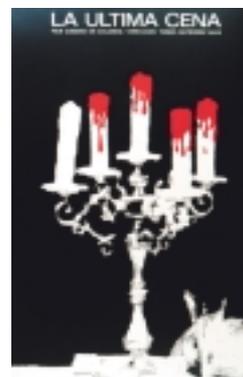
Azcuy, René

(1939)

Diseñador cubano que realizó sus estudios en la Escuela Nacional de Bellas Artes de San Alejandro, en la Escuela Superior de Artes y Oficios y en la Facultad de Psicología de la Universidad de La Habana.

Comenzó su carrera en agencias de publicidad, pero a partir de la década del '60 se dedicó en exclusivo a su carrera de diseñador gráfico, siendo el cartel su principal área de trabajo. Sus obras son muy coloridas y denotan influencias de **Raymond Savignac** y **Cassandre** (*ver*). Sus afiches tratan de temas sociales, cine y eventos culturales, siendo el humor una constante en ellos. Actualmente es docente en la Universidad Autónoma de Puebla, México.

René Azcuy. AFICHES DE CINE.



Art Deco.

CARTEL DISEÑADO POR EL FRANCÉS **Robert Bonfils** (1886-1971), PARA LA EXPOSICIÓN INTERNACIONAL DE ARTES DECORATIVAS E INDUSTRIAS MODERNAS DE PARÍS, 1925.



Bb

Bodoni*Morris Fuller Benton, 1909*

SOBRE DISEÑO ORIGINAL DE

Giambattista Bodoni (1740-1813)

Bachs, Eduardo

(1937)

Diseñador nacido en Valencia, España y establecido en Cuba en 1941. Autodidacta, desde muy joven se dedicó al dibujo animado, al diseño de carteles y de libros infantiles y juveniles. Obtuvo un merecido reconocimiento expresado en numerosos premios internacionales.

Barnbrook, Jonathan

(1966)

Joven diseñador vanguardista inglés, conocido por sus tipografías **Exocet** y **Mason** desarrolladas para la fundidora **Emigre**. Para **Virus**, su propia casa de tipografía, ha diseñado recientemente las **Bastard** y **Prozac**.

Baskerville, John

(1706-1775)

Célebre tipógrafo e impresor inglés creador del alfabeto que lleva su nombre. Sus impresos fueron de una calidad única para su época por la perfección de los papeles y la tinta usados, de fabricación propia. El diseño del tipo **Baskerville** es considerado un hito en la evolución del arte tipográfico; sirvió de transición entre el viejo estilo tipográfico (las **romanas antiguas** de **Manuzzio** y **Garamond**) y las **romanas modernas** de **Bodoni** y **Didot** (*ver*).

Baskerville Regular

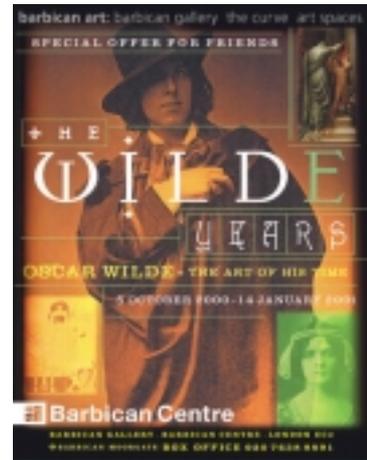
ABCDEF GHI
 JKLMNÑOP
 RSTUVWXY
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890&
 ? ! < > () @ # \$

John Baskerville

Reino Unido, 1754



Eduardo Bachs.
 CARTEL DE CINE. 1993.



Jonathan Barnbrook. AFICHE DE
 CONMEMORACIÓN DEL CENTENARIO DE
 LA MUERTE DE OSCAR WILDE. 2000.

Bass, Saul

(1920-1996)

Multifacético y genial artista norteamericano que se destacó como ilustrador, director de cine, diseñador gráfico, publicitario y de imagen corporativa. Entre sus trabajos más importantes están: la imagen de los **Juegos Olímpicos** de 1984, realizados en Los Angeles; las identidades corporativas de la telefónica **Bell System**, la línea aérea **United Airlines**, el rediseño de las imágenes corporativas de **Quaker**, **AT&T** y **Warner Communications**.

Diseñador íntimamente relacionado con la industria del cine, trabajó con importantes directores como **Otto Preminger** y **Alfred Hitchcock**. Fue director de secuencias especiales de películas inolvidables, como la escena del crimen en el baño, de **Psicosis** de **Hitchcock** o los títulos de **Amor sin barreras** (*West Side History*).

Bauhaus

Escuela alemana de artes aplicadas que fundó **Walter Gropius** en 1919. Con una sólida filosofía educativa y estética, esta escuela fusionó las artes, las artesanías y la producción industrial. En la enseñanza no se hacían distinciones entre las artes aplicadas y las bellas artes; sus clases de artesanía en vidrio, cerámica, tejidos, madera o metales



Bb

Bodegas Sans
Greg Thompson,
1990-1992

eran dadas por un artesano, conocedor de las técnicas, y un artista o un diseñador. Personalidades como **Paul Klee** y **Vassily Kandinski** fueron parte de su equipo docente. El curso preliminar, que duraba seis meses y era una experiencia única para sus estudiantes, estuvo a cargo de **Johannes Itten** y luego de **Laszlo Moholy-Nagy** (*ver*), grandes diseñadores y artistas de la época. La mayoría de los maestros del diseño de la primera mitad del siglo XX pasó por las aulas de esta escuela o estuvo fuertemente influenciado por ella.

La llegada del nazismo terminó con esta excepcional experiencia. El equipo docente se dispersó por varios países, particularmente en los Estados Unidos. El legado de la escuela de Weimar continuó en varios movimientos como el de la **Nueva tipografía** y su influencia fue decisiva en todas las áreas del diseño durante el siglo XX.

Bauhaus

Medium

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmn

Light

ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmn

Bold

ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

Heavy

ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

E. Benguiat / V. Caruso

1975



EDIFICIO DE LA
Bauhaus EN WEIMAR,
ALEMANIA.

PORTADA DEL
PRIMER LIBRO DE LA
Bauhaus.
Laszlo Moholy-Nagy.
1923.

PORTADA DEL
LIBRO **Bauhaus 14**.
Laszlo Moholy-Nagy.
1929.



Bauhaus.
CARTEL DE UNA
EXPOSICIÓN.
Joost Achmidt. 1923.



SELLOS DE LA **Bauhaus**.
1919 y 1922.

Bauhaus

Tipografía diseñada por **Edward Benguiat** y **Victor Caruso** en 1975, basada en el diseño del **Alfabeto Internacional** de **Herbert Bayer**, que carecía de mayúsculas. Este alfabeto las incluye, además de versiones en varios pesos y grosores.

Bayer, Herbert

(1900-1985)

Artista y diseñador gráfico austriaco, estudió en **Bauhaus**, en donde llegó a ser director del departamento de Tipografía y Publicidad. Abogó por una modernización radical de la tipografía, eliminando los *serifs* y las letras mayúsculas. Durante el nazismo emigró a los Estados Unidos donde se destacó en diseño publicitario.

Beck, Henry

(1903-1974)

Diseñador inglés que en la década de 1930 diseñó el plano del tren Metropolitano de Londres. La gráfica esquemática privilegia el objetivo de orientar al usuario antes que

una rigurosa descripción cartográfica. Este plano fue usada como modelo por todas las guías de transporte urbano del mundo.

Beggarstaff

Seudónimo de la dupla de artistas formada por el inglés **Sir William Nicholson** (1872-1949) y el escocés **James Pryde** (1866-1941). Diseñadores de gran influencia, son considerados por muchos autores como los creadores del cartel moderno.

Behrens, Peter

(1868-1940)

Arquitecto de origen alemán, precursor del diseño industrial moderno. Diseño para la fábrica alemana de electrodomésticos AEG (*Allgemeine Elektricitäets Gesellschaft*) desde ventiladores, relojes, calentadores, cafeteras eléctricas, tostadores y secadores de cabello hasta plantas fabriles y viviendas. Para esta misma empresa diseñó la **imagen corporativa** (alfabeto, logotipo, catálogos, publicidad),



Herbert Bayer.
Alfabeto Universal, 1925.



Henry Beck.
Plano del tren subterráneo de Londres. 1933.

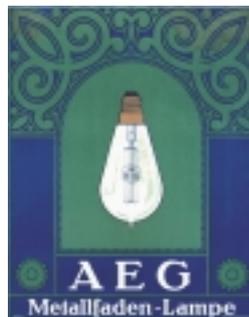
siendo el primer desarrollo de este tipo en la historia del diseño.

En su estudio trabajaron jóvenes que más tarde se convirtieron en grandes maestros del movimiento moderno: **Walter Gropius, Ludwig Mies van der Rohe y Le Corbusier** (*ver*).

Beltrán, Félix

(1938)

Diseñador nacido en La Habana, Cuba y formado en artes, diseño gráfico y publicitario en las prestigiosas *School of Visual Arts, Art Student League y American School of Art* de Nueva York y el *Círculo de Bellas Artes* de Madrid. En 1962 regresó a su Cuba natal donde enseñó en la Universidad de La Habana. En 1979 fue presidente de la Unión Nacional de Escritores y Artistas Cubanos y es considerado uno de los diseñadores más importantes de Latinoamérica. Actualmente reside en México donde enseña en la Universidad Autónoma de México y atiende su estudio, Beltrán y Asociados, que se dedica al diseño de imagen corporativa. Ha recibido 132 premios internacionales y es miembro del *American Institute of Graphic Arts (AIGA)*, del *Type Director Club y Art Directors Club (USA)* y de la *Association Typographique Internationale (Francia)*.



Félix Beltrán.
Carteles de una campaña de economía de energía eléctrica y por la libertad de una activista estadounidense.



Bermuda
Garrett Boge, Paul Shaw
1996



Beggarstaff.
Florista, LITOGRAFÍA.
1897.

Peter Behrens.
Logotipo y cartel de una empresa alemana de electrodomésticos, uno de los primeros desarrollos de identidad corporativa de la historia. 1936





B

Banco
Roger Excoffon,
1952

Benguiat, Edward

(1927)

Diseñador, calígrafo y tipógrafo estadounidense. Responsable del diseño de varias revistas y periódicos de EE.UU. (**New York Times**, **Playboy**, **Reader's Digest**, **Sports Illustrated**, **Esquire** y **Look**). Es el creador de las tipografías **Souvenir**, **Korinna**, **Bauhaus**, **Bookman**, **Benguiat**, entre otros diseños y rediseños de alfabetos clásicos.

Benton, Morris Fuller

1872-1948

Tipógrafo estadounidense creador de varios tipos de uso bastante extendido hasta la actualidad. Sus principales diseños son: **Linotex**, **Century Old Style**, **Hobo**, **Parisian**, **Broadway**, entre otros.

Bernard, Pierre

(1942)

Artista y diseñador francés, estudió con el legendario artista del afiche polaco **Henryk Tomaszewski** y fue fundador del colectivo de diseño **Grapus** (*ver*). Responsable del diseño de la identidad del **Museo del Louvre** y de la señalización del **Museo Pompidou** (*ver fotografía*). Toda la obra de este diseñador, como la de sus ex-compañeros de **Grapus**, está orientada a instituciones culturales y organizaciones de bien público, ignorando por completo las empresas y corporaciones privadas.

Bernhard, Lucien

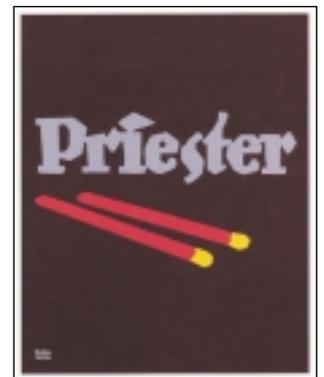
1883-1972

Diseñador autodidacta alemán que introdujo a principios del siglo XX una nueva manera de diseñar carteles de empresas comerciales. Su cartel para la fábrica de fósforos **Priester**, que a los 22 años presentó en un concurso, es un ejemplo de síntesis gráfica que fue seguido por muchos de sus contemporáneos. En 1923 emigró a los Estados Unidos en donde continuó su carrera y se destacó como diseñador de tipografías.



Pierre Bernard.

Mural con el programa de exposiciones del Centro Georges-Pompidou, París. 1996-2000.



Lucien Bernhard.
Cartel de los cerillos Priester. 1902.

Benguiat Book

ABCDEFGHIJ
abcdefghijkl

Bold

ABCDEFGHI
abcdefghijk

Souvenir Light

ABCDEFGHI
abcdefghijklm

Korinna Regular

ABCDEFGHI
abcdefghijkln

Bookman Light

ABCDEFGH
abcdefghijkl

Bauhaus Medium

ABCDEFGHIJKL
abcdefghijklmn

Edward Benguiat EE.UU.

Bernhard Modern

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPOQ
RSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñ

opqrstuvwxyz
1234567890&

¿?!<>()@#&

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklmno

Bold

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklmno

Italic

ABCDEFGH
abcdefghijklm

Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNO
abcdefghijklmnop

Lucian Bernhard Alemania, 1912-1938

Berthold, Hermann

(1831)

Fundidor y tipógrafo alemán cuya empresa, fundada en 1858 continúa siendo sinónimo de excelencia de calidad en tipos.

Bill, Max

(1908-1994)

Artista alemán formado en la **Bauhaus** que se destacó como diseñador, docente, escultor, pintor y arquitecto. Fue fundador y director de la **Hochschule für Gestaltung** de Ulm (1950), escuela que funcionó hasta 1968 y trató de llenar el espacio dejado por la **Bauhaus**.

Blokland, Erik van

(1967)

Diseñador holandés contemporáneo, fundó el estudio de diseño de tipografía **Leterror**, junto a **Just van Rossum**. Sus diseños tipográficos poseen una estética vanguardista: **Beowolf, Erikrighthand, Kosmik, The Printed Word, Trixie, Zapata**.

Bodoni, Giambattista

(1740-1813)

Llamado en su época "el rey de los tipógrafos y el tipógrafo de los reyes", nació en una familia de impresores italianos. Los diseños de sus tipografías marcaron un punto de inflexión en la historia de ese arte: las **romanas modernas**, o **didonas** como se las llama hoy en su honor y el de **François Didot**, se alejaron de la imitación de trazos manuscritos que las **romanas antiguas** aún conservaban. **Bodoni** estilizó las formas tipográficas y gran parte de sus diseños se caracterizan por la combinación de trazos grue-

Max Bill.
San Lazzaro, LITOGRAFÍA,
1975.



Manuale Tipografica,
DE **Giambattista Bodoni**.
1818.



sos y finos. Su obra maestra, **Manuale Tipografica**, editado después de su muerte, reúne el fruto de 50 años de trabajo: 291 alfabetos latinos, 48 orientales e innumerables diseños ornamentales.

Brodovitch, Alexey

(1898-1971)

Talentoso fotógrafo y diseñador editorial de origen ruso, establecido a partir de 1920 en Estados Unidos. Considerado uno de los pioneros del diseño gráfico del siglo XX, fue director de Arte de la prestigiosa revista **Harper's Bazaar** durante más de dos décadas (1934-58).

Brody, Neville [...]

Büro Destruct, Studio

Vanguardista estudio suizo de diseño gráfico especializado en tipografía. Ha trabajado para artistas como **Radiohead, Mouse on Mars, Atom Heart**; empresas (**Sony**) y en proyectos propios de carácter experimental.



Alexey Brodovitch.
ARTÍCULO DE *Harper's Bazaar* ILUSTRADO CON UNA FOTOGRAFÍA DE **Man Ray**. LAS COLUMNAS DE TEXTO ACOMPAÑAN A LA FIGURA OBLICUA DE LA FOTO, 1934.



Buxom
Milton Glaser



Monograma
de la fundidora
Berthold.



Alexey Brodovitch.
TAPA DE *Harper's Bazaar*, 1956.

Studio Büro Destruct.
PRESENTACIÓN
DE SU TIPOGRAFÍA
Alustar. 2002.



Bb

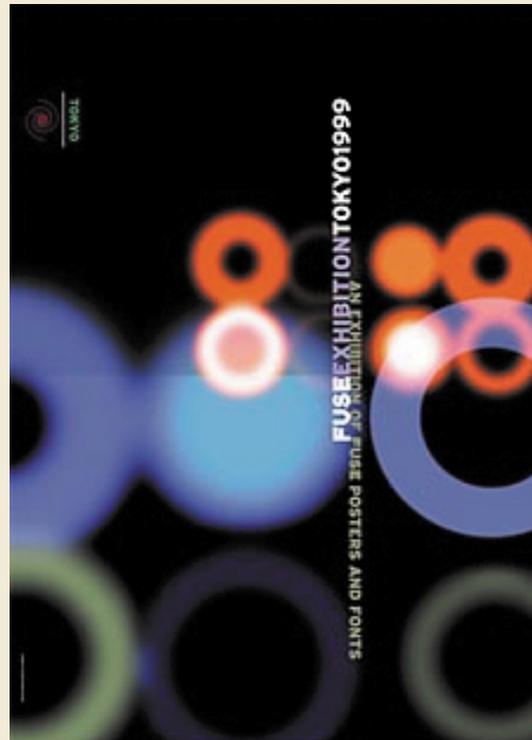
Belwe
Georg Belwe
1913

(1957)

Brody, Neville

Uno de los más prestigiosos diseñadores de la actualidad. Poseedor de un estilo sólido e innovador que aplica especialmente en las áreas del diseño editorial y de la tipografía. En la década de 1980 fue director de arte de la revista inglesa **The Face**, que renovó profundamente el diseño editorial y fue, probablemente, una de las revistas más imitada de la historia. En 1990, junto a **Erik Spiekermann**, fundó **FontShop International**, empresa de desarrollo de tipografías. Desarrolló los alfabetos **Arcadia**, **Autotrace**, **Blur**, **Dirty**, **Harlem**, **Industria** e **Insignia**, entre otros tantos que marcaron el diseño de las décadas de 1980 y 1990.

La revista **Fuse**, publicada por **FontShop**, presenta en formato digital y en papel trabajos en tipografía experimental y novedades de diseño de ese área.



Neville Brody.
CARTEL DE UNA EXPOSICIÓN
DE **Fuse** REALIZADA EN
TOKIO, 1999.



Neville Brody.
TAPA DE DISCO
COMPACTO DE MÚSICA.



Neville Brody.
LOGOTIPOS DE *Macromedia*,
1997.



Chilada
Patricia Lillie,
1995



Cabañas, Benito (el Venó)

(1977)

Joven diseñador mexicano que ha trabajado en su país y en Francia. Su labor se desarrolla principalmente en el diseño de carteles.

Carson, David [...]

Cartele, proyecto

Es un emprendimiento impulsado por diseñadores argentinos para formar un archivo colectivo de fotografías insólitas de carteles y otros tipos de comunicación usadas en lugares públicos. Ya se han publicado dos libros y la colección llega a 6000 fotografías.

Carter, Matthew

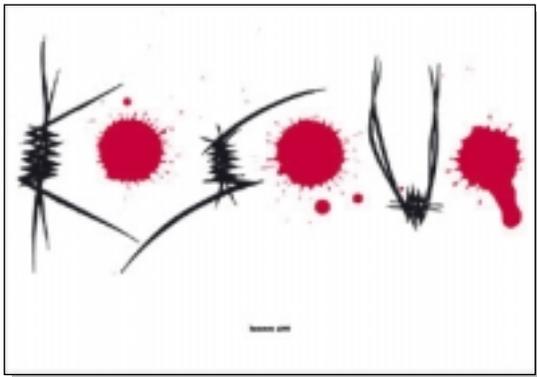
(1937)

Diseñador inglés de tipografía, fundador de las empresas **Bitstream** y **Carter & Cone Type**, importantes creadoras de fuentes tipográficas.

Formó parte del equipo que rediseñó la identidad corporativa del famoso **MIT - Massachusetts Institute of Technology**.

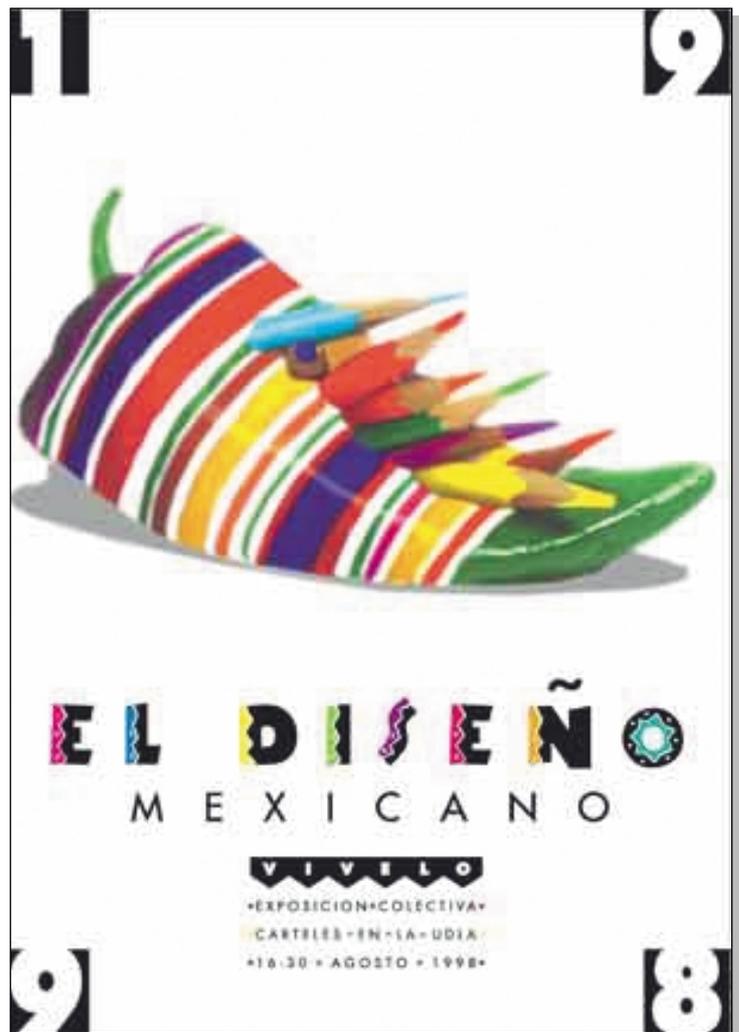
Es el diseñador de las fuentes **Verdana** y **Georgia**, creadas especialmente para la *web*, de excelente lectura en pequeños tamaños. Reconocido internacionalmente como tipógrafo, se encargó del diseño de la tipografía del diario **La Nación**, de Argentina y fuentes para la revista **Wired**.

Son producciones suyas las fuentes **ITC New Baskerville**, **Bell Centennial**, **Cochin**, **Helvética Compressed**, **Tahoma**, **New Century Schoolbook**, **Galliard**, **Mantina**, **Shelley Script** y **Skia**.



Benito Cabañas,
(ARRIBA) *Kosovo*, JULIO 1999

(DERECHA) *Cartel de exposición*, 1998



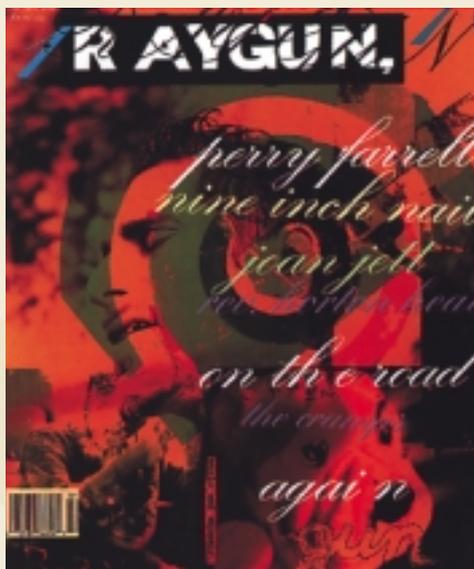
Carson, David

Diseñador, sociólogo y surfista profesional estadounidense, dueño de un estilo desprejuiciado y experimental que lo ha convertido en el diseñador más influyente de los últimos años.

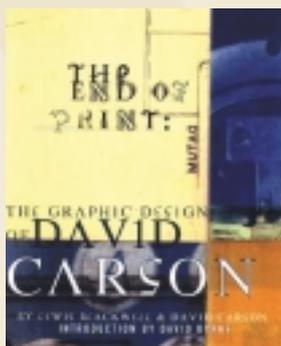
En sus comienzos trabajó como director de arte de las revistas **Transworld Skateboarding** (1983-1987), **Musician** (1988), **Beach Culture** (1989-1991), **Surfer** (1991-1992) en los primeros números de **Ray Gun** (1992) y posteriormente **Blue** y **Surfin Rico**, todas publicaciones destinadas a un público joven del *surf*, el *skating* y el *rock-and-roll*.

Los trabajos de Carson están más relacionados con la intuición y la experimentación que por la pertenencia a escuelas diseñadores o a la tradición tipográfica. Sus trabajos manejan códigos visuales de ruptura que atentan contra la legibilidad en beneficio de una mayor potencia comunicacional. “Es más difícil hacer un buen diseño caótico que un buen diseño limpio”. **The end of print** (1995) es uno de los libros sobre diseño gráfico más vendido de la historia.

Entre los clientes de su estudio de diseño se cuentan desde bandas y personalidades del *rock* como **Nine Inch Nails**, **David Byrne** y **Prince**, hasta empresas como **Levis**, **Nike**, **Pepsi**, **American Express**, **Citybank**, **Coca-Cola**, **Sega**, **Armani**, **Xerox**, etc.



David Carson,
PORTADA DE *Raygun*.
TAPA Y UNA PÁGINA DE SU LIBRO
The end of Print.



Copperplate

Frederic W. Goudy,
Clarence Marder,
1905

Verdana Regular

ABCDEFGHIJ
abcdefghijkl

Galliard Roman

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklm

Galliard Italic

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklmn

Shelley Allegro Script

ABCDEFGHIJ
abcdefghijklmnopq

Skia Regular

ABCDEFGHIJK
abcdefghijklmn

Mathew Carter Reino Unido

Caslon , William

(1692-1766)

Célebre tipógrafo inglés, fue el más importante fundidor de tipos de su época. Sus fuentes de textura robusta y fácil lectura, se extendieron a todo el mundo de la mano del imperio británico. La declaración de la independencia de los EE.UU., por ejemplo, está impreso con sus tipos.

Cassandre (Adolphe Mouron) [...]

Castro, Dicken

(1922)

Arquitecto y diseñador colombiano, fundador del primer estudio de diseño gráfico de su país. Su labor de diseño abarca casi todas las áreas: imagen corporativa, publicidad, diseño editorial y monedas. Es profesor de Arquitectura y Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia y de otras universidades de su país, EE.UU., España y México.

Cato, Kenneth W.

(1946)

Diseñador australiano fundador del estudio de diseño más grande del hemisferio sur, con presencia en Australia, Nueva Zelanda y Argentina.



Matthew Carter, EN PLENO TRABAJO DE DISEÑO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DEL MIT - Massachusetts Institute of Technology.

William Caslon. *Catálogo de tipografías* DISEÑADAS Y FUNDIDAS POR ÉL.



Dicken Castro. *Biopacífico, 1995* y *Casa de la madre y el niño, 1992.*



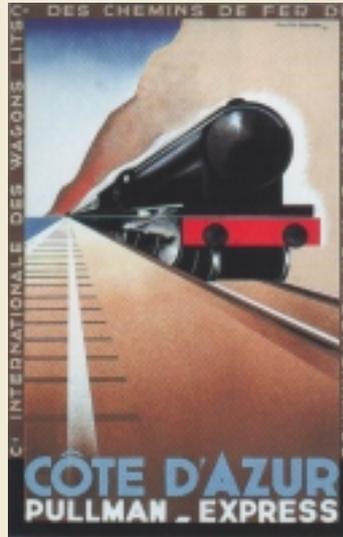


Ce

Contrivance
Fran Heine

(1901-1968)

Diseño de afiches



Cassandre (Adolphe Mouron)

Artista y diseñador francés de origen ruso que se destacó en diseño de carteles, arte del que fue un gran innovador. En 1936 el museo de Arte Moderno de Nueva York realizó una gran exposición de sus trabajos; a partir de esta fecha su labor se extendió a los EE.UU.

Se destacó también como diseñador de tipografías –Bifur, Acier, Peignot, Touraine, Cassandre– y de imagen corporativa –Yves Saint Laurent, 1961.



Cato, Kenneth W.

Sitio web DE SU ESTUDIO DE DISEÑO CON FILIALES EN AUSTRALIA, NUEVA ZELANDA Y ARGENTINA.



Alan Chan,
Afiche, Palabras del camarada Mao Tsetung,
2002.

Caxton, William

(1421-1491)

Tipógrafo e impresor inglés, fundó la primera imprenta en el Reino Unido.

Chan, Alan

(1950)

Destacado diseñador y artista chino (Hong-Kong), su trabajo abarca el diseño de identidad corporativa, el cartel, la publicidad y el *packaging*. Su original estilo mezcla elementos de las culturas china y occidental

Chappell, Warren

(1904 - 1991)

Tipógrafo, ilustrador y artista gráfico estadounidense. Fue docente, autor de varios libros sobre diseño y creador

de varias tipografías (**Lydian**, **Lydian Cursive**, **Linotype Trajanus**, **Tribunus**).

Chaves, Norberto

(1942)

Experto en temas de imagen corporativa, es docente en universidades de Argentina, México, España y Cuba. Autor del libro **La imagen corporativa** (1988) un trabajo muy actual sobre la relación entre las empresas y la comunicación.

Cheret, Jules

(1836-1933)

Artista francés reconocido como el “padre de la litografía moderna”. Valiéndose de las modernas técnicas de impresión, su obra introdujo el color en los avisos y carteles publicitarios, cambiando radicalmente estos medios expresivos.

Chermayeff, Ivan

(1932)

Legendario diseñador gráfico inglés, estudió en las Universidades de Harvard y Yale, de los Estados Unidos. Su agencia de diseño **Chermayeff & Geismar Inc.** fue responsable del diseño de imagen corporativa de importantes empresas (**NBC**, **Chase Manhattan Bank**, **Xerox Corporation**, **Mobil Corporation**, **Time Warner**, **Viacom**, **Museum of Modern Art**, entre otras).

Chwast, Seymour

(1931)

Fundador, junto con **Milton Glaser** del célebre estudio de diseño **Push Pin Studio**. Diseñador de una riqueza estilística notable, su trabajo ha influenciado a muchos creadores del siglo XX.



Ivan Chermayeff.
DISEÑO DE LA IMAGEN DE
NBC The National
Broadcasting Company.



Ivan Chermayeff.
Multicanal,
REDISEÑO DE LA
IDENTIDAD DE LA
COMPAÑÍA DE TELEVISIÓN
POR CABLE DE BUENOS
AIRES, ARGENTINA.

Clarendon

Tipografía diseñada por **Hermann Eidenbenz** en 1953. Perteneció a la categoría de tipografías **egipcias** o de **serif** plano. De mucha legibilidad en tamaños grandes y pequeños.

Clavel, Gerard Paris

(1943)

Diseñador francés fundador del grupo **Grapus** (*ver*), actualmente dirige su estudio **Ne pas plier** (No doblarse). Alumno de Pierre Bernard y Axel Tomaszewski (*ver*), al igual que en Grapus, su trabajo está orientado a temas sociales y al diseño de campañas de bien público. De acuerdo con sus propias palabras, “(**Ne pas Plier**) nació para que a los signos de la miseria no se le agreguen la miseria de los signos”.

Constructivismo

Movimiento ruso de pintura y escultura abstracta fundado en 1917, al que pertenecieron **Vladimir Tatlin**, **Alexander Rodchenko** y **El Lissitzky** (*ver*). Tuvo gran influencia en la tipografía y el diseño gráfico del siglo XX. Coincidió con el **Suprematismo** en la utilidad social del arte y sus integrantes apoyaron con entusiasmo la Revolución de 1917. Años después este movimiento comenzó a ser desplazado por el **Realismo Socialista** (*ver*) y a ser perseguido por el estado soviético.

Constructivismo y Suprematismo.



El Lissitzky.
CARTEL POLÍTICO *Golpe a los blancos con la*
cuña roja, 1919.

Cc

Cooper Black
Oswald Bruce Cooper,
1926



El Lissitzky.
PORTADA DEL LIBRO
Los ismos del arte, 1924.

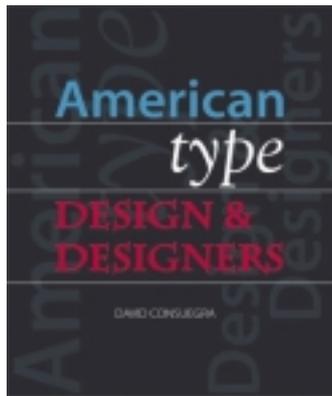


Cc

Caxton
William Caxton,
1465

Consuegra, David

Diseñador colombiano formado en las universidades de Yale y Boston (EE.UU.) con profesores de la talla de **Paul Rand** y **Bradbury Thompson** (*ver*). Autor del libro **American Type Design and Designers**, un exhaustivo estudio de la historia de la tipografía en EE.UU., publicado en 2004. Ha diseñado la imagen de importantes instituciones de su país (**Artesanías de Colombia**, **Museo de Arte Moderno de Bogotá**, entre otras).



David Consuegra.
American Type (2004). LOGOTIPO
ARTESANÍAS DE COLOMBIA



João Baptista da Costa Aguiar.
IDENTIDAD CORPORATIVA DEL
Município de San Pablo, 1989.

Cooper, Oswald

(1879-1940)

Famoso diseñador tipográfico, director de arte y redactor publicitario estadounidense. Su diseño más conocido es el alfabeto **Cooper Black**

Cosgaya, Pablo

Diseñador y docente argentino, titular de la cátedra Tipografía de la Universidad de Buenos Aires y titular del estudio Cosgaya Diseño.

Costa Aguiar, João Baptista da

(1948)

Diseñador brasileño con una gran producción en diseño editorial (jefe de arte en la revista **Vogue**, 1976-1978 y diseñador de una gran cantidad de portadas de libros), diseño de imagen corporativa (**Município de San Pablo**, 1989).

Costa, Joan

Autor e investigador sobre comunicación, ha publicado notables estudios sobre la identidad corporativa.

Curtis, Hillman

Joven diseñador y autor neoyorquino y uno de los principales exponentes del diseño interactivo y de animación para la *web*. Sus trabajos se destacan por su innovador diseño y le han valido el reconocimiento como “el mejor diseñador en Macromedia Flash”. Sus libros **Flash Web Design** (2000) y **MTIV: Process, Inspiration and Practice for the New Media Designer** (2002) se han transformado en clásicos de esta área de diseño.

Czerniawski, Jerzy

(1947)

Diseñador y artista polaco, protagonista de la cultura alternativa de su país de la década de 1970. Ha ganado varios premios internacionales por su obra de carteles de cine y teatro.



Jerzy Czerniawski.
CARTEL DE LA PELÍCULA *El fantasma de la libertad*,
DE Luis Buñuel, 1976.



Dd

Democratica
Miles Newlyn,
1991

Dadaísmo [...]

Davis, Paul

(1938)

Diseñador estadounidense que en la década de 1960 perteneció al prestigioso y vanguardista **Push Pin Studio**, estudio de diseño de **Milton Glaser** y **Seymour Chwast**.

Su obra abarca desde diseño de carteles, portadas de libros, revistas y álbumes musicales hasta publicidad televisiva y *packaging*.

Dazinger, Louis

(1923)

Diseñador estadounidense dedicado a las áreas del cartel y editorial. Trabajó como diseñador para la revista **Esquire**, para varios museos de arte y editoriales de libros.

De Harak, Rudolph

(1924)

Diseñador estadounidense y prestigioso profesor de diseño de varias universidades de su país. Su estudio, radicado en Nueva York, tuvo como clientes, entre otros, a la editorial McGraw Hill, para la que diseñó su logotipo y más de 300 cubiertas.



ANUNCIOS DE
LA REVISTA *De Stijl*
Theo Van Doesburg,
1921.

De Stijl

Movimiento de artes plásticas y de diseño nacido 1917 alrededor de los artistas holandeses **Theo Van Doesburg** y **Piet Mondrian**.

Este movimiento apelaba a una abstracción llena de pureza y simplicidad y usaba casi exclusivamente rectángulos y formas geométricas puras, colores primarios, negro y blanco. Este movimiento tuvo una enorme influencia en las posteriores escuelas de **Bauhaus** y del **Estilo Tipográfico Internacional** (*ver*).

De Vinne, Theodore Low

(1828 - 1914)

Impresor, tipógrafo y estudioso estadounidense del siglo XIX. Autor de obras importantes como **La invención de la imprenta**, publicada en 1876. Entre los alfabetos que creó, y aún conservan vigencia, se cuenta la **Century Roman**, clásica fuente de *serif*. Varios tipógrafos posteriores (F. W. Goudy, G. Schoeder) homenajearon a este gran maestro con familias tipográficas "De Vinne".

Izquierda
Paul Davis
CARTEL PARA OBRA DE
TEATRO, 1977.

Derecha
Rudolph de Harak
TAPAS DE LIBROS PARA LA
EDITORIAL McGraw-Hill
Publishers, 1960.





Dd

Deftone Stylus
Ray Larabie,
1999

Sekundenzeiger

daß ich als ich
ein und zwei ist
daß ich als ich
drei und vier ist
daß ich als ich
wieviel zeigt sie
daß ich als ich
tickt und tackt sie
daß ich als ich
fünf und sechs ist
daß ich als ich
sieben acht ist
daß ich als ich
wenn sie steht sie
daß ich als ich
wenn sie geht sie
daß ich als ich
neun und zehn ist
daß ich als ich
elf und zwölf ist.

Dada

POESÍA DE **Hans Arp**
1887-1966

Izquierda

Dada
Esquema para la sala de
té del **Café Aubette**
Sophie Taeuber-Arp,
1926

Derecha

Dada
PORTADAS DE LA
REVISTA.

Dadaísmo

Movimiento artístico surgido en las primeras décadas del siglo XX que se fundó en un agudo cuestionamiento al concepto mismo de las artes existentes.

Sus orígenes se remontan a 1916 a un reducto cultural llamado Cabaret Voltaire, de Zurich, Suiza, donde un grupo de artistas escandalizaba al público con recitales de poesía y lecturas de textos que denunciaban los valores vigentes y que no tenían relación con lo que hasta ese momento se entendía por arte.

El término que adoptaron los integrantes como nombre provenía de la palabra francesa “*dada*” que significa “caballito de madera” y que, según una versión, fue elegida al azar en un diccionario.

Un ejemplo de las creaciones **dadá** fue lo que **Marcel Duchamp** expuso, en 1913, en una galería de arte: una rueda delantera de bicicleta y un urinario. Con ello propuso que el arte no sólo depende de la obra en sí sino del contexto de su presentación.

Durante la guerra de 1914, Suiza se convirtió en un centro de refugiados pacifistas de toda Europa.

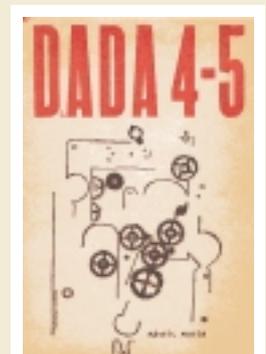
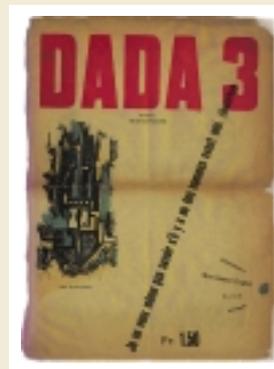
Representantes de varias escuelas artísticas de vanguardia (expresionismo alemán, futurismo italiano o cubismo francés) convergieron en este país. Un grupo de artistas se instalaron en una pequeña cervecería a la que bautizaron “Cabaret Voltaire”. Allí, el filósofo **Hugo Ball**, el poeta **Tristan Tzara**, el pintor **Marcel Janco**, ambos refugiados rumanos, y el pintor alsaciano **Hans Arp** comenzaron una serie de actividades, entre ellas la edición de la revista que daría el nombre a este movimiento: **Dada**.

Contemporáneo a este nacimiento, y en forma autónoma, en la ciudad de Nueva York se gestaban un grupo similar en el que se destacaban los refugiados europeos **Marcel Duchamp**, **Francis Picabia**, **Jean Crotti** y los estadounidenses **Man Ray** y **Morton Schamberg**. En 1915 nace la revista “291”.

El movimiento se desarrolló también en Alemania en donde **Richard Huelsenbeck**, procedente del grupo de Zurich, fundó en Berlín un movimiento dadaísta mucho más radical que el Suizo. Junto con el poeta **Raoul Hausman**, el pintor **Georg Grosz** (un agudo crítico del militarismo y del capitalismo alemán de aquellos años) y los hermanos **Herfelde** (uno famoso fotógrafo pionero en la técnica artística del fotomontaje, el otro impresor de las obras dadaístas del grupo).

Los elementos de expresión gráfica de la catarsis dadaísta fueron recogidos por el diseño gráfico en tan gran medida que no deja de resultar sorprendente la habilidad con que se destilaron, del lenguaje virulento antiburgués, unos sistemas formales que permitieron su reinserción en la misma sociedad que los había rechazado.

Enric Santué, *El diseño gráfico, desde los orígenes hasta nuestros días*, pág. 127.
Alianza Editorial, España, 1988.



Del Buen Unna, Jorge

(1946)

Diseñador mexicano y estudioso de la comunicación escrita. Autor del libro **Manual del Diseño Editorial**, obra indispensable para los que trabajan en esta importante área de la comunicación y el diseño.

Depero, Fortunato

(1892-1935)

Diseñador y artista italiano, representante del **futurismo** (*ver*) de su país. Su obra abarca desde vestuarios de teatro y carteles, hasta cubiertas de revistas de gran tiraje (**Vogue**, **Vanity Fair**).

Deuchars, Marion

Joven diseñadora inglesa graduada en el **The Royal College of Art** en 1989. Su estilo une pintura, dibujo, fotografía y tecnologías digitales para obtener diseños de amplia base conceptual.

Di Sciullo, Pierre

(1961)

Joven tipógrafo y diseñador francés. Entre sus fuentes de estilo vanguardista se cuentan **Minimum**, **Quantange**, **Sintetik**, **Scatched Out**. Su fuente **Gararond** es un homenaje a la clásica **Garamond** que usa su misma estructura y proporciones, pero diseñada totalmente en curvas y sin *serifs*.

Di Tella, Instituto [...]



Arriba
Fortunato Depero
TAPA DE REVISTA,
1929.



Deuchars, Marion
PIEZA PROMOCIONAL DE
SU ESTUDIO.

Deuchars, Marion
TAPAS DE LIBROS PARA
LA EDITORIAL LOSADA,
ARGENTINA.



Abajo
Di Sciullo, Pierre
DISEÑO DE CARTAS,
2002.



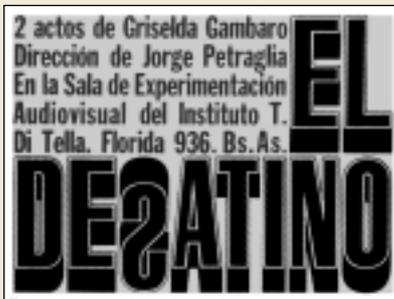
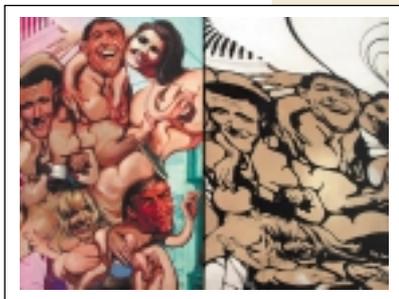


Dd

Dolores
Tobias Frere-Jones,
1991

Instituto Di Tella
Abajo
Jorge de la Vega
Es Ud. bienvenido
(DÍPTICO), 1967.

Abajo, derecha
AFICHES



(1958)

Di Tella, Instituto

Fundado por un empresario argentino en 1958, en Buenos Aires, esta institución nació con el objetivo de desarrollar y modernizar las artes y las ciencias de este país. Sus diversos centros de investigación abarcaron artes plásticas, música, medicina, ciencias sociales y economía. Fue el punto de encuentro y de desarrollo de las vanguardias de todas las áreas del arte y las ciencias argentinas durante la década de 1960.

JORGE DE LA VEGA



El **Departamento Gráfico** del Di Tella, dirigido desde un principio por **Juan Carlos Distéfano**, tuvo a su cargo la producción gráfica de carteles y publicaciones del Instituto. Siguiendo el espíritu del mismo, produjo una verdadera revolución e innovación en el lenguaje gráfico del país.

El grupo de colaboradores de Distéfano estaba formado por **Rubén Fontana**, actual titular de la cátedra de tipografía de la Universidad de Buenos Aires y editor de la revista Tipográfica, **Humberto Rivas**, fotógrafo, **Juan Andralis** y **Roberto Alvarado**, entre otros. Los catálogos, carteles y publicaciones del Instituto se convirtieron en modelo de diseño moderno e hicieron sentir su influencia en varios países de América.

Hoy las obras del **Departamento gráfico del Instituto Di Tella** forman parte del patrimonio del Museo de Arte Moderno de Nueva York y de otros igualmente prestigiosos.

Díaz, Oscar “Negro”

(1929-1993)

Diseñador editorial argentino, dueño de una vastísima producción para **Eudeba** (editorial de la Universidad de Buenos Aires). A causa de un golpe militar (1966) la Universidad es intervenida. Muchos de los que hacían **Eudeba**, el “Negro” entre ellos, fundaron el **Centro Editor de América Latina**, importante editorial con millares de títulos de literatura, política y arte. Varias editoriales –Abril, Kapelusz, El Quirquincho, etc.– contaron con su experiencia y creatividad.

Didot, François Ambroise

(1730-1804)

Célebre tipógrafo francés, integrante de una dinastía de impresores: su padre, François, fundó una imprenta en París en 1713; sus hijos, Firmin y Pierre, continuaron su tarea durante el siglo XVII. Fue el creador del **sistema de medidas tipográficas** que, con pocas variaciones, se ha usado hasta la actualidad. Contemporáneo de **Giambattista Bodoni** (*ver*), rivalizaron en innovaciones y adelantos del arte tipográfico, influenciándose mutuamente.

Dieterich, Claude

(1930)

Pionero del diseño gráfico peruano y latinoamericano moderno. Trabajó en París en publicidad y diseño de revistas y luego se estableció en Lima, trayendo consigo las corrientes europeas del diseño gráfico contemporáneo.

Dispigna, Antonio

(1943)

Diseñador y tipógrafo de origen italiano, entre las fuentes diseñadas por él para la fundidora ITC se cuentan **Korinna**, **Lubalin Graph** y **Serif Gothic**.

Distéfano, Juan Carlos

(1933)

Artista y diseñador argentino. En la década del 1960 estuvo al frente del **Departamento de Diseño Gráfico del Instituto Di Tella** (*ver*), donde fue un importante protagonista de la renovación del diseño gráfico argentino. Actualmente se desempeña como artista plástico y escultor.

Theo van Doesburg,
Pure Painting, 1920.

Doesburg, Theo Van

(1883-1931)

Pintor, arquitecto y maestro alemán que fundó con **Pieter Mondrian** la revista **De Stijl** (*ver*). Desde esta publicación iniciaron una prédica por una estética de abstracción, claridad, simplicidad y armonía que tuvo una gran influencia en las escuelas de arte y, especialmente, de diseño como la **Bauhaus** (*ver*).

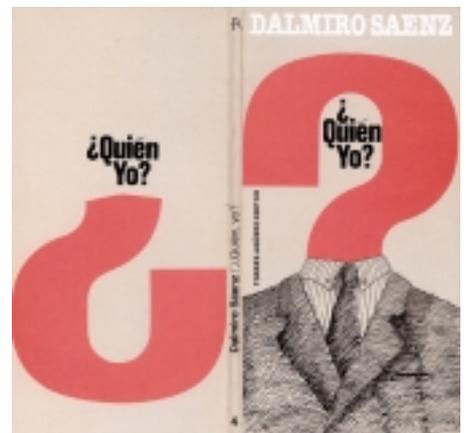
Doré, Gustav

(1832-1883)

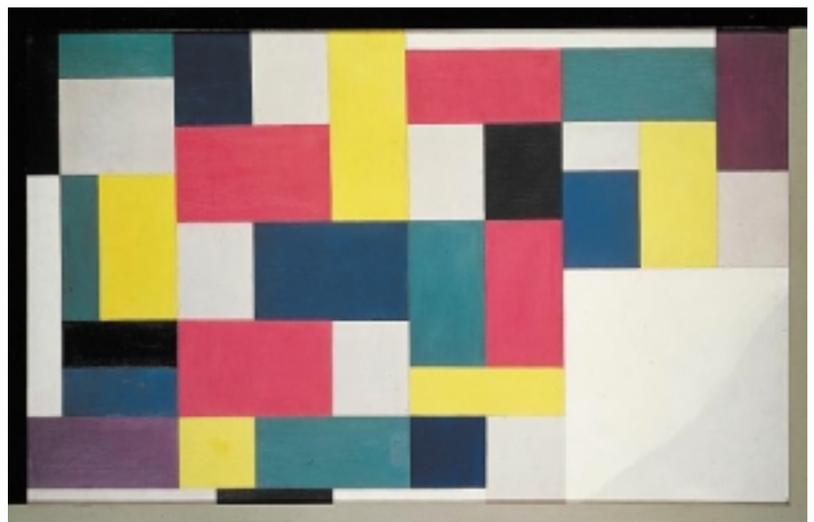
Pintor y grabador francés de gran talento. Famoso por sus ilustraciones a la **Divina Comedia**, **El Quijote** y **La Biblia**.

D

Delphian
Agfa-Monotype



Oscar Díaz,
TAPAS DE LIBROS.





DD

Dextor Outline
V. Esner - G. Flake,
1980

Dorfsman, Lou

(1918)

Trabajó durante 40 años del departamento creativo de la cadena de televisión estadounidense **CBS**, a donde entró en 1946 como asistente gráfico y terminó como director creativo y presidente de la corporación. Durante varias décadas fue el responsable de todo lo relacionado con la imagen de la enorme cadena de TV: los avisos publicitarios de las series y programas –tanto en soporte gráfico como de televisión–, la imagen corporativa, el diseño de interiores, etc. Este trabajo le significó numerosos premios: Medalla de oro del **American Institute of Graphic Arts**, quizás el mayor honor de su carrera y ganador doce veces de la medalla de oro anual del **New York Art Directors Club**.

Gustav Doré
GRABADO.



Por fuera de su actividad central, tuvo a su cargo la realización de eventos de diseño –Aspen–, profesor en la prestigiosa **Cooper Union School** y actualmente se desempeña como director del **Museo de Televisión y Radio de la ciudad de New York**.

Drewinski, Lex

(1951)

Diseñador de carteles de origen polaco-alemán. Desempeñó su trabajo en Polonia hasta 1985, cuando se instaló en Alemania. Su estilo irónico y de síntesis se muestra en carteles de líneas simples pero muy expresivas.

Dumbar, Gert

(1940)

Diseñador holandés y una de las principales figuras del diseño gráfico de su país. El **Studio Dumbar**, fundado en 1977, ha realizado trabajos de identidad corporativa para importantes empresas: IBM, Apple Europa, Philips, y el servicio de Correos y telecomunicaciones holandés, entre otras.

Duque, Carlos

(1946)

Diseñador gráfico, publicitario y fotógrafo colombiano de vasta trayectoria. Se ha desempeñado como director creativo de importantes agencias de publicidad (**Leo Burnett** de Colombia y **Norlop Thompson** de Ecuador) y de **Duqueimagen**, especializada en proyectos de comunicación institucional, publicidad política, e identidad corporativa de empresas.

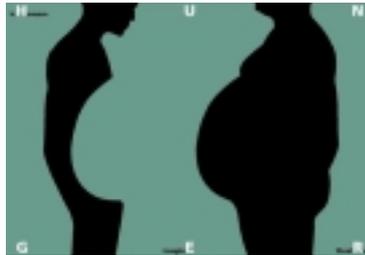
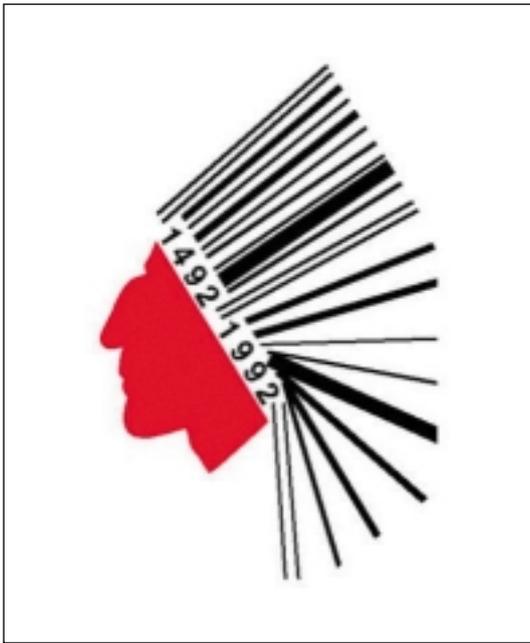
Dürero, Alberto

(1471- 1528)

Albrecht Dürer, según su nombre alemán, fue el artista más importante del Renacimiento del norte de Europa. Pintor y grabador, viajó a Italia en dos oportunidades en donde se nutrió de los principios del Humanismo y las nuevas ideas renacentistas. Pintor de exquisito dominio, sin embargo fueron los grabados los que mostraron más acabadamente su genio. Su obra **La Melancolía** es una compleja reflexión sobre la labor creativa del artista, que permite varios niveles de interpretación.

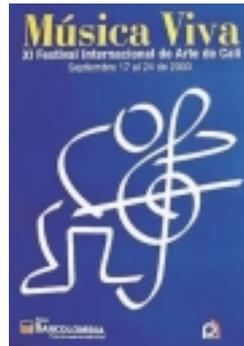
Dd

Didot
François Ambroise Didot
1786

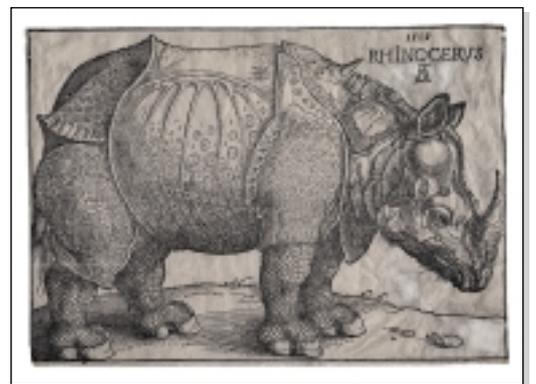


(ARRIBA)
Lex Drewinski
Carteles.

(DERECHA)
Gert Dumbar
Cartel



Carlos Duque
Cartel PARA UN FESTIVAL DE MÚSICA.
Cartel PARA UNA CAMPAÑA POLÍTICA.



Durero, Alberto
(IZQUIERDA) *La melancolía*, GRABADO.
(ARRIBA) *Rhinoceros*, GRABADO.



Ee

Eras Bold
Albert Boton,
1969

Eckersley, Tom

(1914-1996)

Diseñador inglés de carteles, su trabajo estuvo relacionado con empresas industriales, de transporte y correos. Sus campañas de carteles de seguridad industrial diseñados durante la Segunda Guerra Mundial, comisionado por la Sociedad Real para la Prevención de Accidentes, son un clásico de esta área de diseño.

Eckmann, Otto

(1865-1902)

Pintor, diseñador y tipógrafo alemán, fue un destacado exponente de la escuela denominada **Art Nouveau** (ver), que en su país se llamó **Jugendstil**.

Edelmann, Heinz

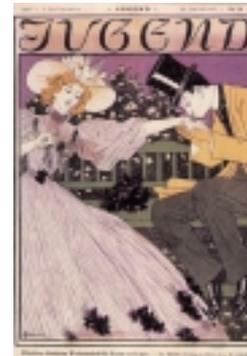
(1934)

Diseñador alemán de gran personalidad, su trabajo estuvo orientado a revistas, libros, carteles y dibujo animado. Fue en esta área en donde tuvo su mayor repercusión: fue el creador de los personajes de la película de animación de The Beatles, **El Submarino Amarillo**, una de las obras más representativas del **Pop** inglés (ver), corriente cultural de la década de 1960.

Eidrigevicius, Stasys

(1949)

Diseñador lituano de reconocimiento internacional. Sus carteles e ilustraciones de libros han recibido premios en diversos países.



Otto Eckmann
Portada DE REVISTA.

Tom Eckersley
Carteles DE SEGURIDAD
INDUSTRIAL.

Heinz Edelmann
ILUSTRACIONES PARA LA
PELÍCULA *El Submarino
Amarillo*.



El fantasma de Heredia

Grupo argentino de experimentación gráfica interesado en temas sociales, ecológicos, culturales y políticos. Integrado por Anabella Salem y Gabriel Mateu, realizaron proyectos gráficos para Greenpeace y organizaciones de bien público.

Eras

Tipografía sin *serif* diseñada por los franceses Albert Boton y Albert Hollenstein, en 1969. Se caracteriza por su inusual inclinación y por las sutiles variaciones de los grosores de sus trazos.

Erbar, Jakob

(1878-1935)

Tipógrafo y maestro de diseñadores alemán. Entre las tipografías que diseñó se encuentran **Feder-Grotesk**, **Erbar Grotesk** –y sus variantes **Lumina**, **Lux** y **Phosphor–**, **Koloss** y **Candida**.

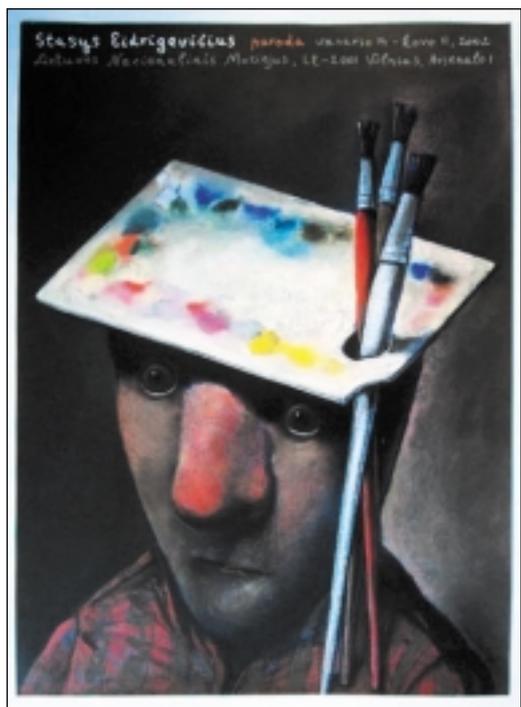
Erdt, Hans Rudi

(1883-1918)

Diseñador de carteles e ilustrador alemán influenciado por el trabajo de los diseñadores Ludwig Hohlwein y Lucian Bernhard (*Ver*).



Evil Clown
Scott Ulrich,
1999



El Fantasma de Heredia
CARTEL DE HOMENAJE. 1997

Stasys Eidrigevicius
CARTEL DE AUTO-PROMOCIÓN.



Eras Book

ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

Medium

ABCDEFGHIJK
abcdefghijklm

Demi

ABCDEFGHIJ
abcdefghijkl

Albert Boton - Albert Hollenstein 1969



EE

Exocet
Jonathan Barnbrook,
1991

Erkmen, Bülent

(1947)

Diseñador turco, exponente de esta disciplina en su país. Se ha destacado en el diseño de carteles de arte, cine y teatro, además de otras áreas de diseño.

Erté, (Romain de Tirtoff)

(1892-1990)

Diseñador de origen ruso que desarrolló la mayor parte de su larga carrera en París, donde tomó el nombre de Erté por sus iniciales (R y T). Su trabajo abarcó el diseño de vestuarios para cine, teatro ópera, moda y tapas de revistas, como las 240 tapas que diseño para la neoyorquina Harper's Bazaar.

Estilo Tipográfico Internacional

Movimiento de renovación de la tipografía protagonizado especialmente por diseñadores suizos en la década de 1950. El "estilo suizo", como también se lo conoció, adoptó los ideales de la Bauhaus y De Stijl (*ver*).

Este estilo propugnaba la organización visual de la página por medio de la organización asimétrica y ayudada por el uso de redes o cuadrículas. Privilegió el uso de las tipografías sin *serif* en atención a la legibilidad y a la neutralidad de la comunicación. La tipografía Helvetica, diseñada en 1957, es una de las consecuencias de este movimiento.

Eurostile

Tipografía diseñada por Aldo Novarese en 1962. Sin *serif* y de formas cuadradas, tiene buen funcionamiento en títulos y en textos de pocas líneas. Es de clara lectura y es elegida especialmente en proyectos sobre tecnología y arquitectura.

Excoffon, Roger

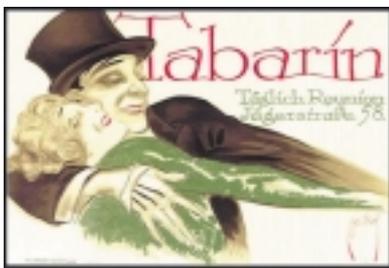
(1910-1983)

Tipógrafo y diseñador francés de formación autodidacta. Fue director de diseño de la fundidora Olive de Marsella y dueño de una la exitosa agencia de publicidad **U&O**, que contó con las cuentas de Air France o Bally. Sus carteles poseen una variedad de técnicas gráficas combinadas con manejo excelente de la tipografía. Diseño una gran cantidad de tipos, la mayoría para rótulos: **Mistral**, **Choc**, **Calypso**, Su tipo más conocido es la excelente **Antique Olive**, diseñada en 1962, una inconfundible fuente de palo seco que cuenta con muchas variantes de grosor.

Expresionismo

Movimiento artístico iniciado a finales del siglo XIX y que perduró hasta la década de 1920. Los expresionistas no intentan representar la realidad objetiva sino las emociones y vivencias interiores que esa realidad les produce. Para lograr esto los temas se exageran y se distorsionan con el fin de intensificar la comunicación artística.

Hans Rudi Erdt
Tabarín, 1912/1997

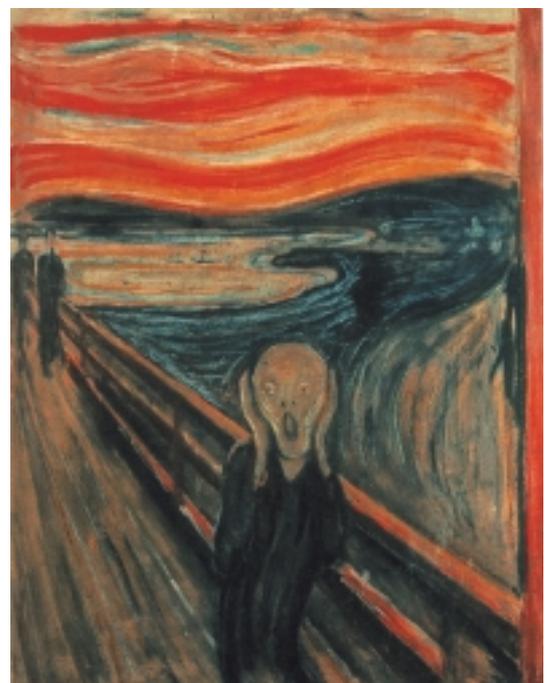
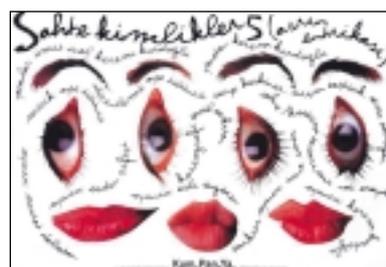


Hans Rudi Erdt
Mazeppa, 1910



Bülent Erkmen
CARTEL DE TEATRO,
2000.

EXPRESIONISMO
Edvard Munch,
El grito, 1893.





Ff

Franklin Gothic
Morris Fuller Benton,
1912

Fangor, Wojciech

(1922)

Diseñador y artista polaco, trabajó en EE.UU desde 1962 hasta 1999. Importante referente de la escuela polaca de cartel, es uno de los artistas plásticos más destacados de su país.

Federico, Gene

(1918-1999)

Diseñador y publicista estadounidense, pionero en la integración entre texto e imágenes. Cofundador del estudio **Lord, Geller, Federico, Einstein Inc.**

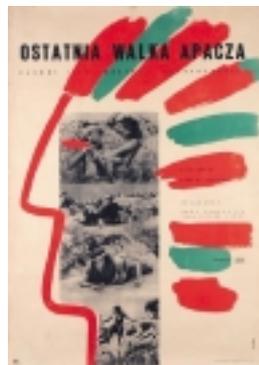
Feitler, Bea

(1940-1982)

Diseñadora estadounidense de origen brasileño; fue directora de arte de **Harper's Bazaar, Ms.,** y **Rolling Stone** durante las décadas de 1960 y 1970.

Fernández, Silvia

Diseñadora y docente argentina. Profesora de las universidades de La Plata y Palermo (Argentina) y de la **Universidad de las Américas** (Puebla, México). Dirige su propio estudio, **SF Design**, desde donde ha realizado trabajos de identidad corporativa para entidades públicas y privadas en su país.



Fangor Wojciech
CARTELES DE CINE,
1961.

Gene Federico
Aviso "Woman's day",
1953.





Ff

Flexure
Stephen Farrell,
1993

Ferrer, Isidro

(1963)

Diseñador español, uno de los más importantes de su país. Su trabajo abarca varias áreas del diseño (cartel, diseño editorial, ilustración, animación) y le ha valido importantes premios en su país.

Fetis, Laurent

(1970)

Joven representante del nuevo diseño francés, su trabajo se desarrolla en diseño editorial –Les Inrockuptibles (Francia), The Face (Inglaterra), Escape (Japón)– diseños para cubiertas de discos compactos, entre otras áreas.

Fili, Louise

Diseñadora estadounidense, titular del estudio **Louise Fili Ltd.**, especializado en imagen corporativa, *packaging* de restaurantes y empresas relacionadas con alimentos. Estudiosa de la historia del diseño es autora de numerosos libros sobre el tema.



Isidoro Ferrer
CARTELES.



(ARRIBA)
Laurent Fetis
CARTEL "Fête de la
Musique". 2001.

(ABAJO)
Louise Fili
LOGO DE RESTAURANTE Y
PACKAGING DE ALIMENTOS.



Finger, Enzo

(1958)

Diseñador noruego, uno de los más importantes de su país y reconocido internacionalmente. Su estudio **Enzo Finger Design**, se especializa en identidad corporativa de entidades públicas, culturales y comerciales. Diseñó, entre otros proyectos, la identidad gráfica de la línea estatal de trenes de Noruega, fue ganador de la competición por la imagen del festejo de los 1000 años de la ciudad de Oslo y la imagen de la boda de la casa real noruega, en 2001.



Ff

Friz Quadrata
Ernst Friz,
1965

Flagg, James Montgomery

(1877-1960)

Ilustrador y artista estadounidense, como autor de carteles, es recordado por el famoso llamado a las filas del ejército durante la Primera Guerra Mundial.

Fletcher, Alan

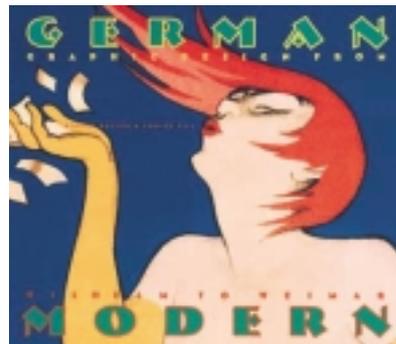
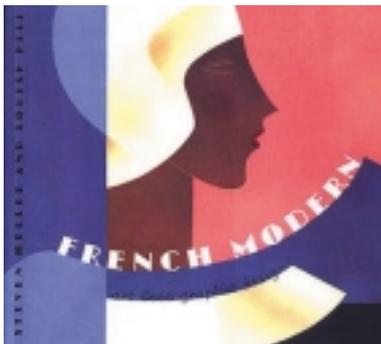
(1931)

Diseñador de origen británico que desarrolló su carrera en Nueva York (EE.UU.). Fundó, junto a Colin Forbes y Bob Gill (*ver*) el famoso estudio Pentagram. Entre sus clientes se encontraban Pirelli, Olivetti, Penguin Books, Lloyds (Londres), Daimler Benz (Alemania) e IBM de Europa.



Enzo Finger

1. SELLOS POSTALES Y TARJETAS COLECCIONABLES DEL CENTENARIO DEL REY OLAF V, 2003
2. BODA REAL, OSLO, 2001.
3. CENTENARIO DEL PREMIO NOBEL DE LA PAZ, 2001.



Louse Fili
(IZQUIERDA)
PACKAGING DE ALIMENTOS
Y LOGOTIPO DE
RESTAURANTE.

(ARRIBA)
CUBIERTAS DE LIBROS
SOBRE DISEÑO.

Flagg, James Montgomery
FAMOSO CARTEL
CONVOCANDO AL EJÉRCITO
EN LA PRIMERA GUERRA
MUNDIAL, 1917.

**Ff**

Futura Extrabold
Paul Renner,
1927

Folon, Jean Michel

(1934)

Ilustrador, escultor y diseñador belga. Ha ilustrado obras, entre otros autores, de Franz Kafka, Jorge L. Borges, Ray Bradbury, Guillaume Apollinaire y, para Amnistía Internacional y con motivo del bicentenario de la Revolución Francesa, la Declaración de los Derechos del Hombre. Realizó escenografías para ópera y teatro. En el campo del diseño realizó exposiciones conjuntas en varios países con su amigo, el célebre diseñador neoyorquino **Milton Glaser** (*ver*).

Fontana, Rubén

(1942)

Diseñador y tipógrafo argentino titular de la cátedra Tipografía de la Universidad Nacional de Buenos Aires. Integró el equipo estable del mítico **Departamento de Diseño Gráfico del Instituto Torcuato Di Tella**, junto a Juan Carlos Distéfano (*ver*), con quien además fundó el estudio "Distéfano+Fontana comunicación visual". En 1987 comenzó a editar la revista **tipográfica, comunicación para diseñadores**, publicación de diseño y tipografía que actualmente continúa dirigiendo. Para su revista diseñó el alfabeto **Fontana**, una de las primeras que se diseñan teniendo en cuenta las particularidades del idioma español.

Fournier, Pierre Simon

(1712-1768)

Impresor y exquisito tipógrafo francés. Creó una variedad de alfabetos ornamentales y caracteres para la escritura de música.

Franklin, Benjamin

(1706-1790)

Líder de la independencia de EE.UU., estadista, científico y escritor, Franklin fue también tipógrafo e impresor. A pesar de todas sus actividades, en el epitafio que él mismo escribió rescató estas últimas ocupaciones: "El cuerpo de B. Franklin, impresor, (como la vieja tapa de un libro, ya sin título ni ornamentos) reposa aquí, alimento de los gusanos. Mas no se ha perdido todavía, él cree que reaparecerá en una mejor edición, corregida y aumentada por el Autor."

Frascara, Jorge

Diseñador y escritor de origen argentino, que actualmente es profesor de Arte y Diseño en Canadá. Fue presidente de **lcograda** (Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico). Autor de numerosos libros sobre diseño: **Diseño gráfico y comunicación, Diseño gráfico para la gente y People-centered Design: Complexities and Uncertainties**.

Frutiger, Adrian

(1928)

Diseñador y tipógrafo suizo, creador tipografías muy conocidas: **Univers** (tipo de palo seco con 21 pesos y anchuras), **Frutiger, Meridien, Apollo, Avenir, Courier New, OCR-B, Herculanum, Ondine, Serifa**, entre muchas otras. Realizó también la señalización del aeropuerto Charles de Gaulle en Roissy y del metro en París. Trabajó en la compañía francesa Deberny & Peignot como director artístico. También fue profesor en la Escuela Superior Nacional de Artes Decorativas, además de impartir cursos y conferencias. Ha recibido numerosas distinciones por su trabajo.



Jean Michel Folon
CARTEL PARA UNICEF,
1988.



Jean Michel Folon
CARTEL DE CINE, 1985.



Rubén Fontana
PORTADAS DE LA
REVISTA *tipoGráfica*.

Ff

Fenice
Aldo Novarese.
1963

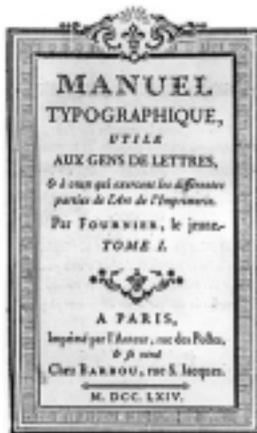


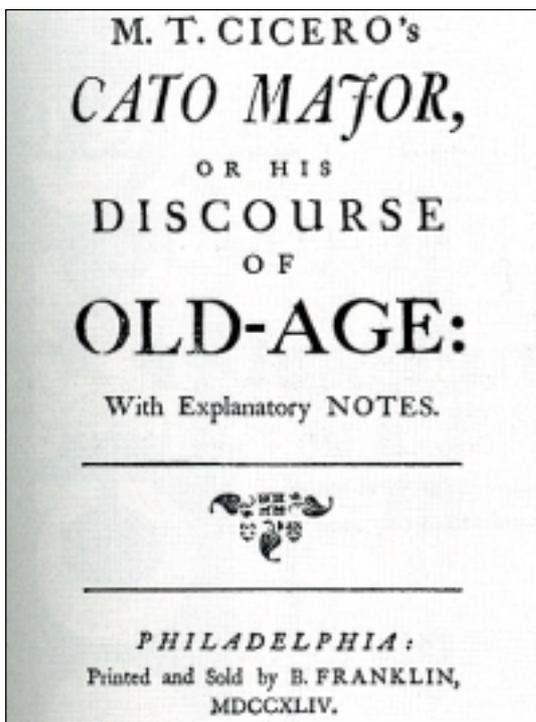
TABLE GENERALE DE LA PROPORTION des differens Corps de Casseaux.

ÉCHELLE FIXE de 144 points Typographiques.

Corps	Points
1	PARISIANE 144
2	NONANTIERE 120
3	MILIERE 96
4	QUATRE-VINGT 72
5	TREIS-QUATRE-VINGT 48
6	DEUX-QUATRE-VINGT 24
7	COCTEAU 12
8	SAINT-AUGUSTIN 6
9	NONANTIERE 3

(ARRIBA)
Pierre Simon Fournier
Manuel Typographique,
1764.

(DERECHA)
Benjamín Franklin
PORTADILLA DE LIBRO
IMPRESO POR
BENJAMÍN FRANKLIN,
1744.



Avenir	95 Black
ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
abcdefghijk	abcdefghijk
Frutiger	Bold
ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
abcdefghijk	abcdefghijk
Onfine	Regular
ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
abcdefghijk	abcdefghijk
Meridien	Bold
ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
abcdefghijk	abcdefghijk
Univers	55 Roman
ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
abcdefghijk	abcdefghijk
Univers	75 Black
ABCDEFGHI	ABCDEFGHI
abcdefghijk	abcdefghijk
Adrian Frutiger	Suiza, 1928



Ff

Frutiger Bold
Adrián Frutiger,
1928

Fukuda, Shigeo

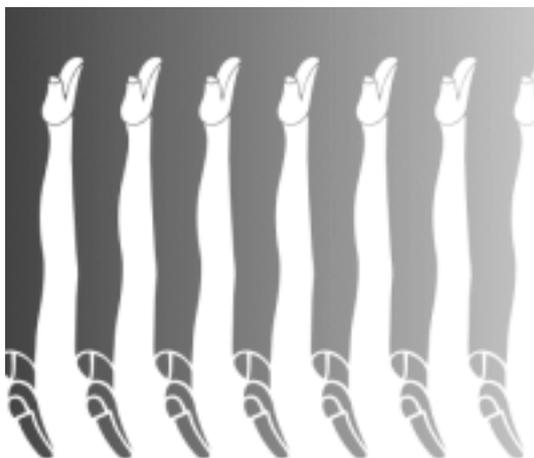
(1932)

Diseñador japonés reconocido mundialmente por sus obras, gráficas y escultóricas, que apelan a la paradoja visual y las ilusiones ópticas.



Futura

Tipografía sin *serif* diseñada por Paul Renner en 1927. El diseñador alemán desarrolló este alfabeto a partir de formas geométricas puras: círculos, rectas y cuadrados, influido por la estética de Bauhaus. Es considerada una de las aplicaciones de la **Nueva tipografía**; fue muy usada a mediados del siglo pasado y continúa siendo popular en nuestros días



Futura

Book

ABCDEFGHIJ
KLMNÑOPRS
TUVWXY
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890
&¿? ¡! <> () @ # \$

Bold

**ABCDEFGHIJ
abcdefghijkl**

Ligh Condensed

ABCDEFGHIJKLMN
abcdefghijklmnoqrst

Bold Condensed

**ABCDEFGHIJKLM
abcdefghijklmno**

Paul Renner

Alemania, 1927

Shigeo Fukuda

ALGUNAS OBRAS GRÁFICAS DEL DISEÑADOR JAPONÉS, DONDE LA PARADOJA VISUAL ES UNA CONSTANTE.



Gg

Glypha Black
Adrian Frutiger,
1977

Games, Abram

(1914-1996)

Importante diseñador británico dedicado al cartel y sellos postales, entre otras actividades. Durante la Segunda Guerra Mundial diseñó más de cien *afiches* de apoyo a los esfuerzos de guerra y fue designado *Official War Poster Artist*.

Garamond, Claude

(1490-1561)

Tipógrafo e impresor francés que logró sintetizar el joven saber tipográfico de su época y creó excelentes tipografías que fueron revalorizadas durante el siglo XX. La fuente **Garamond** de la fundidora **Stempel** está basada en los dibujos originales de Garamond, mientras que la **AdobeGaramond**, desarrollada por **Robert Slimbach**, se origina a partir de los punzones conservados en el Museo Plantin-Moretus de Francia (redondas) y en tipos de Robert Granjon (cursivas). Existen otros tipos Garamond, pero se basan en diseños realizados por otros tipógrafos de la época.

Geismar, Thomas

Diseñador estadounidense que, en 1960 y junto a Ivan Chermayeff, fundó el prestigioso estudio **Chermayeff & Geismar Inc.** Fue el responsable de más de 100 programas de identidad corporativa entre las que se cuentan **Mobil Oil**, **Xerox**, **Knoll**, **The Museum of Modern Art**, **Rockefeller Center**, y la **New York University**. Fue director del **American Institute of Graphic Arts**, estuvo a cargo del **U.S. Department of Transportation Advisory Committee**, organismo responsable de la señalización relacionada con el transporte, trabajo que le valió una distinción del Presidente de EE.UU.

Geissbuhler, Steff

Diseñador estadounidense formado en el prestigioso estudio **Chermayeff & Geismar Inc.** Responsable de la identidad corporativa y trabajos de diseño para **Merck**, **Time Warner**, **NBC**, **IBM**, **Union Pacific Corporation** y **The New York Public Library**, entre otras compañías e instituciones. Sus áreas de trabajo son la gráfica arquitectónica o señalética y la imagen corporativa. Fue presidente de la AGI (Alianza Gráfica Internacional) y docente en las más importantes universidades de diseño de su país.



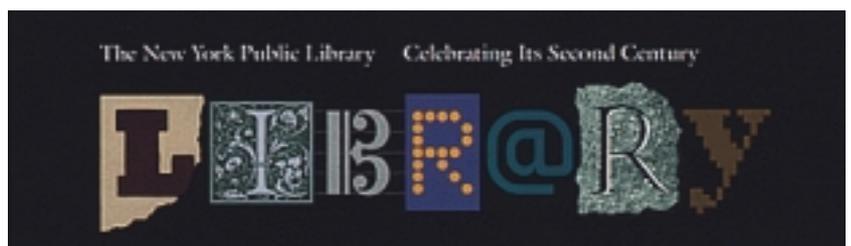
Abram Games
CARTEL PARA EL PERIÓDICO
Financial Times, 1955.



Thomas Geismar
CARTEL HOMENAJE A
Toulouse-Lautrec, 2001.

Steff Geissbuhler

LOGOTIPO DE LA CADENA DE TELEVISIÓN NBC Y LA IMAGEN DE LA CELEBRACIÓN DE LOS 200 AÑOS DE *The New York Public Library*.





Gg

Gill Sans Ultra Bold
Eric Gill,
1930

Gentleman, David

(1930)

Diseñador e ilustrador británico autor de numerosos carteles y sellos postales. Como ilustrador ha publicado varios libros de viajes.

Gill, Eric

(1882-1940)

Tipógrafo inglés autor de varios alfabetos que tuvieron trascendencia. La más importante de ellas es la **Gill Sans**, una fuente de palo seco con trazos caligráficos en algunos de sus caracteres. Otras de sus creaciones son **Perpetua**, **Solus**, **Golden Cockerel Roman**, **Hague & Gill Joanna**, **Bunyan**.

Girardi, Peter

Diseñador estadounidense empezó su carrera como pintor de *graffitti* en Nueva York. Actualmente es titular de la compañía **Funny Garbage**, especializada en diseño de animación, interactividad, televisión, sitios web, juegos y portadas de discos compactos de música y DVD. Ha diseñado el sitio web y los juegos interactivos para **Cartoon Networks**, **RCA Victor**, **Monarch**, juegos *online* para la serie **South Park**, entre otros trabajos.

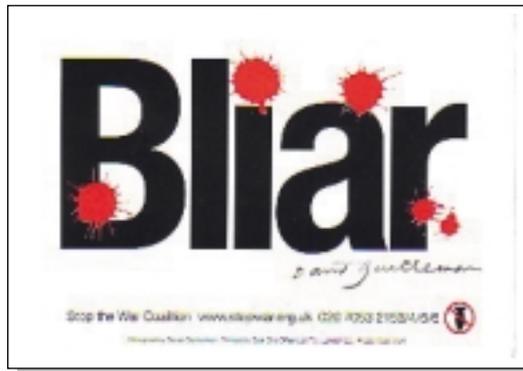
Girvin, Tim

(1956)

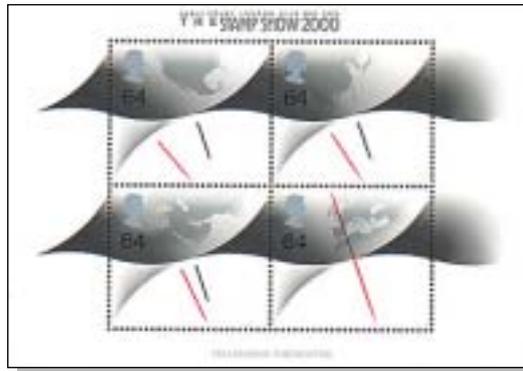
Diseñador y calígrafo estadounidense, con su **Girvin, Strategic Branding & Design**, en donde se ha especializado en el diseño de identidad corporativa, de interiores para grandes marcas –**Kraft**, **Disney**, **P&G**, **Nabisco**, **IBM**, **Nordstrom** y **Microsoft**. Su trabajo de imagen –afiches, logotipos y presentación de títulos– para películas de grandes estudios es muy reconocido. Es responsable de **Apocalypse Now**, **Tomb Raider** y **Matrix**, entre otras.

Glaser, Milton [...]

David Gentleman
CARTEL CONTRA LA
GUERRA EN IRAK, 2004.



SELLO POSTAL, 2000.



[ARRIBA]
Peter Girardi
WEB PARA EL SELLO DE DISCOS *Luaka Bop*.

[IZQUIERDA]
Tim Girvin
IMAGEN PARA LA PELÍCULA *Matrix*, DE LARRY
Y ANDY WARCHOWSKI, 2003.



Glaser, Milton

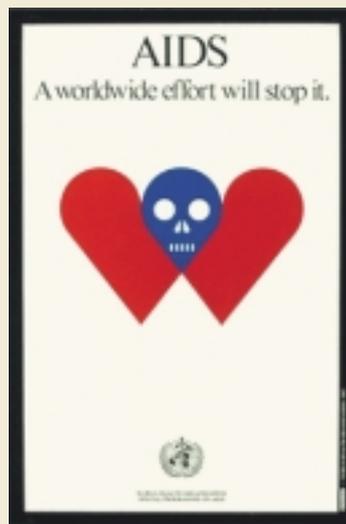
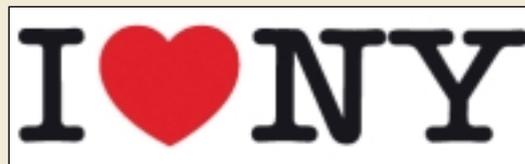
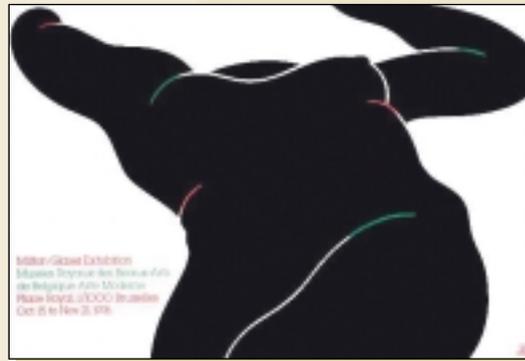
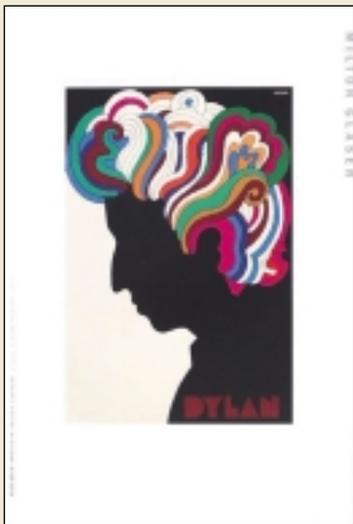
Talentoso diseñador e ilustrador estadounidense fundó en 1954, junto a Seymour Chwast, Edward Sorel y Reynold Ruffin, el estudio de diseño **Push Pin Studio**, de Nueva York, que cerró en 1974. Este estudio revolucionó el Diseño Gráfico de la época: con la revista **Push Pins Graphics** ejerció una gran influencia y por más de 15 años representó el estilo dominante. Sus ilustraciones y su diseño fueron un referente en las décadas de 1960 y 1970. El célebre logotipo de *I love NY* (Yo amo a Nueva York) se ha transformado en una parte de esa ciudad y en la idea pieza de diseño más plagiada de la historia.

El cartel tuvo en Glaser uno de sus más talentosos cultores. Sus centenares de diseños lo muestran como ilustrador y diseñador de concepto. Su cartel más popular es el del álbum de grandes éxitos de Bob Dylan del año 1967.

En 1968 funda el **New York Magazine**, un diario dedicado al arte y la cultura que fue fuente de inspiración de centenares de publicaciones de ciudades.

Milton Glaser Inc. fue fundada en 1974, también en la ciudad de New York. En 1983 creó, junto a Walter Bernard, el **WBMG Studio**, dedicado al diseño editorial. Fueron los responsables del rediseño de más de 50 revistas y periódicos de todo el mundo: **The Washington Post Magazine**, **Village Voice** de Estados Unidos; **La Vanguardia**, de Barcelona, **Paris Match**, de Francia y **O Globo** de Rio de Janeiro, entre otros.

CARTEL Y TAPA DEL DISCO DE *Bob Dylan*, 1967.



Glaser Stencil
Milton Glaser,
1970

CARTEL PARA UNA EXPOSICIÓN DE SUS TRABAJOS EN BÉLGICA, 1976.

FAMOSÍSIMO LOGOTIPO DE LA CIUDAD DE NUEVA YORK, 1973, Y SU ACTUALIZACIÓN DESPUÉS DEL 11 DE SEPTIEMBRE DE 2001.



SÍMBOLO INTERNACIONAL DEL SIDA PARA LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD, 1987.



LOGOTIPO DE LA Universidad del Estado de Nueva York.



Gg

Gen X Crumble
Russel Tabber,
1994

Goines, David Lance

(1945)

Diseñador e impresor estadounidense especializado en carteles y poseedor de un estilo característico. Su producción es enorme y su obra ha sido expuesta en las más importantes instituciones del mundo.

Gorka, Wiktor

(1922-2004)

Diseñador polaco sólido representante de la escuela de diseño de carteles de su país.

Goudy, Frederic

(1865-1947)

El tipógrafo estadounidense más prolífico, su obra cuenta con 147 familias tipográficas entre las que se cuentan **Camelot**, **Pabst Roman**, **Village**, **Copperplate Gothic**, **Goudy Old Style**, **Hadriano**, **Goudy Newstyle**, **Deepdene**, **Goudy Text**, **Kennerley** y **Tory Text**.

Graf, Johannes

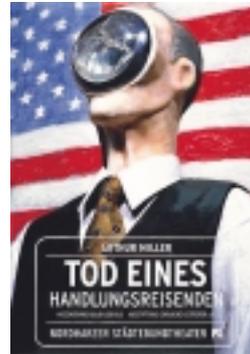
(1960)

Joven diseñador e ilustrador alemán especializado en carteles de teatro y cine



Goines, David Lance
[ARRIBA]
CARTEL DE
CELEBRACIÓN DE UNA
ESCUELA, 2003.

[DERECHA]
CARTEL DE
RESTAURANTE, 2003.



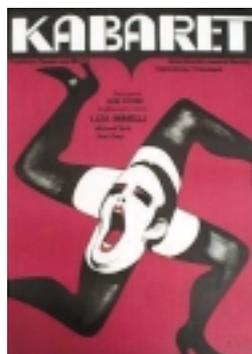
Johannes Graf
CARTEL PARA OBRAS DE
TEATRO:

[IZQUIERDA]
La muerte de un viajante,
DE ARTHUR MILER

[ABAJO]
Marat Sade, DE PETER
WEISS.

[DERECHA]
Wiktor Gorka
CARTEL DE LA PELÍCULA
Cabaret, DE BOB FOSSE,
1972.

CARTEL DE LA PELÍCULA
Espartaco, DE STANLEY
KUBRICK, 1960.



Granados, Marta

Diseñadora colombiana que ha realizado trabajos para instituciones públicas de su país, como el **Museo de Arte Moderno de Bogotá** y el **Teatro Nacional**. Es titular en la Cátedra de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Colombia.

Grapus

Colectivo de diseño fundado en 1970 por **Pierre Bernard, Gerard Paris-Clavel** and **Francois Miehé** (*ver*). El trabajo de este grupo estuvo orientado a instituciones culturales, grupos de arte experimental, partidos políticos, educación y causas sociales.

Grasset, Eugène

(1845-1917)

Diseñador e ilustrador suizo-francés especializado en carteles publicitarios y postales.

Greiman, April

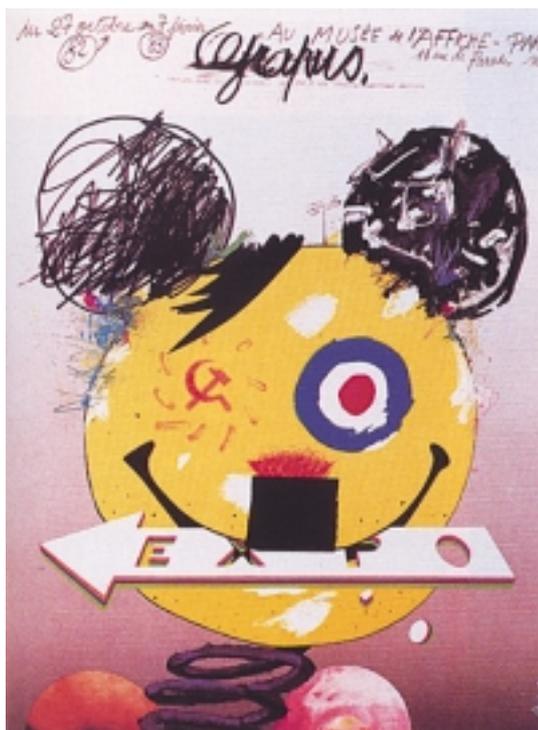
(1948)

Diseñadora estadounidense (Los Angeles), socia del estudio **Pentagram** desde el año 2000. Autora del libro **Something from Nothing** en donde explora las innovaciones al diseño en la era de la imagen y la tipografía digitales.

Gg

Greyton Script
Gerhard Schwesendiek,
1991

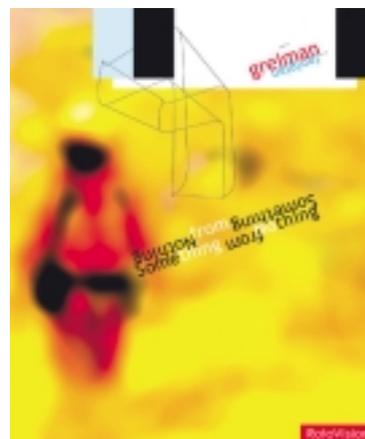
[ABAJO]
Grapus
POSTER DE EVENTO
CULTURAL, 1982



[DERECHA]
Martha Granados
CARTEL PARA UNA
MUESTRA DE ARTE, 1986,
Y UN FESTIVAL DE
TEATRO, 1990.



Eugene Grasset
CARTEL PUBLICITARIO,
1892



April Greiman
PORTADA DE SU LIBRO
Something from Nothing,
2002.



Gg

Galliard Ultra Italic
Matthew Carter,
1978

Gropius, Walter

(1883-1969)

Arquitecto y educador alemán, fue fundador y principal ideólogo de la **Bauhaus** (*ver*), la más influyente escuela de diseño del siglo XX. Su concepción del diseño, que definió la orientación de esta escuela, fue la racionalidad expresiva y el uso adecuado de las tecnologías en todas las áreas del diseño. Dirigió la escuela **Bauhaus** hasta 1928 y en 1934 tuvo que abandonar Alemania por su oposición al nazismo. Continuó su obra docente y de arquitectura en Gran Bretaña y EE.UU.

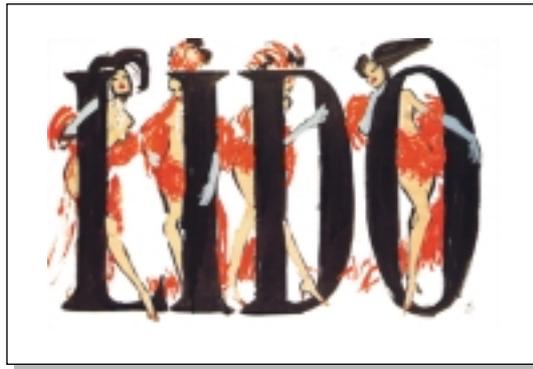
Gruau, René

(1909-2004)

Ilustrador y diseñador de origen italiano dedicado a la moda femenina. Publicó trabajos en todas las revistas de moda importantes.

Gutiérrez, Fernando

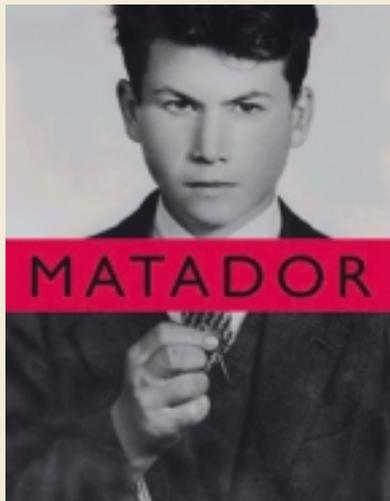
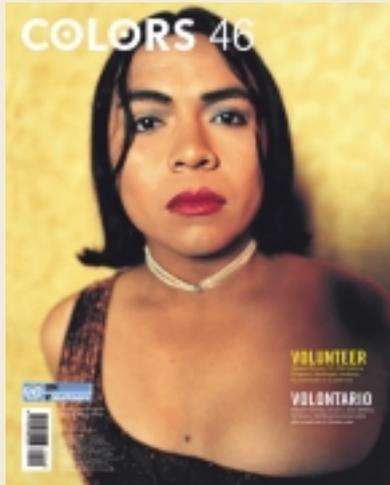
Diseñador español especialista en diseño editorial, imagen corporativa y campañas de publicidad. En 2000 fue nombrado socio de **Pentagram Design**, incorporando su equipo a las oficinas de Londres y en el mismo año se transformó en director de arte de la revista **Colors**, de la empresa de modas Benetton. También es director de arte de la revista española **Matador**, responsable de suplementos el diario **El País** y director creativo para el **Museo Nacional del Prado**.



René Gruau
AVISO E ILUSTRACIONES.



Good Dog Cool
Ethan Dunham,
1996



Fernando Gutiérrez
PORTADAS DE LA REVISTA
Colors, 2001, 2002 Y LA REVISTA
ESPAÑOLA *Matador*, 2000.



Harbinger
David Nalle,
1993

Halasa, Alfred

(1942)

Diseñador polaco radicado desde 1976 en Montreal, Canadá. Sus áreas de trabajo son el *afiche*, la escenografía teatral y la docencia de diseño.

Alfred Halasa

CARTELES DE EVENTOS DE DISEÑO.

Rudolph de Harak

Reloj digital,
NUEVA YORK, 1970.

IMÁGENES DE EMPRESA:

Kurt Versen Lighting Company, 1957;
United Nations Plaza Hotel, 1976;
Alan Guttmacher Institute, 1971

Harak, Rudolph de

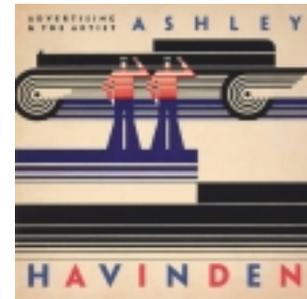
(1924-2002)

Influyente diseñador estadounidense de formación autodidacta. Fue director de arte de prestigiosas revistas, escultor, diseñador de imagen corporativa y profesor en prestigiosas universidades de su país. Fue un entusiasta introductor del **Estilo tipográfico Internacional** (*ver*) en su país. Entre su vasta obra se cuentan centenares de tapas de libros para la editorial McGraw-Hill (1963-65) que continúan siendo un ejemplo por su mezcla de un diseño racional y formas altamente expresivas.

Havinden, Ashley

(1903-1973)

Pintor y uno de los diseñadores publicitarios británicos más exitosos del siglo XX. Fue director de arte durante cuarenta años de la importante agencia de publicidad W. S. Crawford Ltd. donde realizó campañas para **Chrysler Motors**, **Martini** y otras importantes empresas.



Ashley Havinden

LIBRO SOBRE SU OBRA ILUSTRADO CON UNO DE SUS CARTELES PUBLICITARIOS.



Haycock, Laurie

(1956)

Diseñadora y docente estadounidense, a la vanguardia en la integración de medios tradicionales y alternativos. Con su esposo P. Scott Makela (*ver*) diseñaron, su pequeña empresa **Words + Pictures**, impresos y filmes para **Nike**, **Rossignol**, **Propaganda Films**, **Raygun Publications**, **Warner Brothers** y **Apple**.

He, Jianping

(1973)

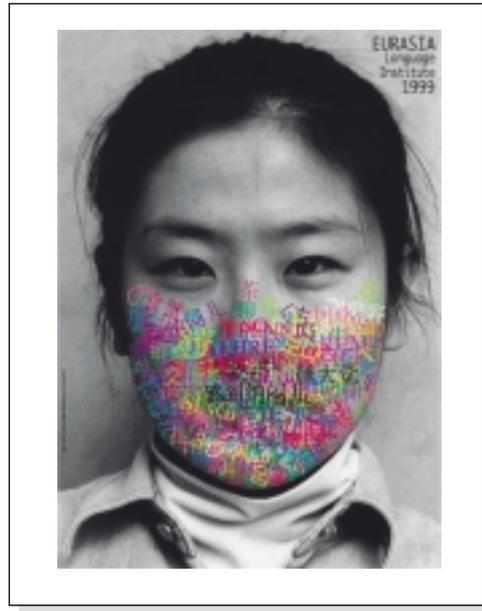
Joven diseñador chino establecido en Alemania. Sus *afiches* han sido premiados en varias muestras internacionales.



Laurie Haycock y SCOTT MAKELA
 [IZQUIERDA]
 CARTEL DE LA EXHIBICIÓN DE SUS
 TRABAJOS, 1995.



Jianping He
 [ABAJO]
 CARTEL PARA UN ESCUELA DE LENGUAS,
 1998.



Handel Gothic
 Ronald Trogram,
 1980



Jianping He
Cloning, CONJUNTO DE
 CARTELES SOBRE EL
 CONTROVERTIDO TEMA DE
 LOS EXPERIMENTOS
 GENÉTICOS, 2001.





Hh

Hobo
Morris Fuller Benton,
1910

Heartfield, John

(1891-1968)

Artista y diseñador alemán (su nombre verdadero era Helmut Herzfeld) miembro del grupo **Dadá** (*ver*) de Berlín, usó el fotomontaje como forma de expresión para sus trabajos de diseño y su amplia obra de crítica política al régimen nazi.

Heine, Frank

(1964-2003)

Diseñador y tipógrafo alemán especializado en identidad corporativa y diseño de alfabetos. Entre sus alfabetos, de estilo informal, se destacan **Remedy**, **Motion**, **Dalliance**, **Tribute** y **Contrivance**, entre otras.

Heller, Steven

Diseñador y docente estadounidense. Fue director de arte de importantes publicaciones y editoriales (New York Times Book Review, Interview, The New York Free Press, Rock Magazine, entre otras). Autor de importantes libros de diseño y tipografía.

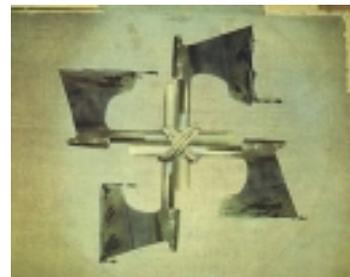
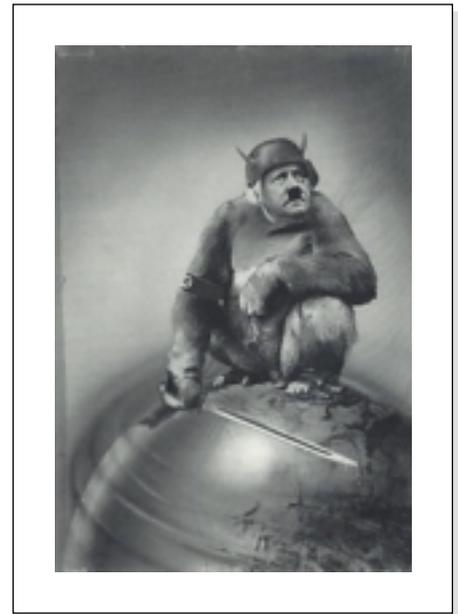
Helvetica

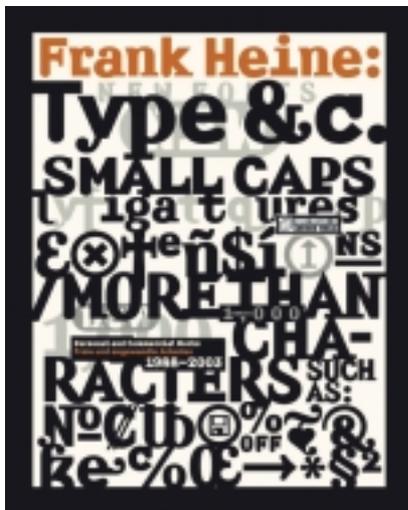
Tipografía de palo seco diseñada por Edouard Hoffman y Max Miedinger en 1957 con el nombre de **Haas Neue Grotesk**. El nombre Helvetica le fue asignado años después atendiendo a su indiscutible pertenencia a la escuela suiza de tipografía. De gran legibilidad, es una de las tipografías más usadas en señalética, carteles viales y de seguridad industrial. Es el mejor exponente del “Estilo Tipográfico Internacional” y fiel a su programa: diseños racionales, despojados de ornamento y que presenten la información en forma clara.



Heartfield, John
PORTADA DE REVISTA, 1927.

FOTOMONTAJES DE
PROPAGANDA CONTRA EL
RÉGIMEN NAZI, 1934.



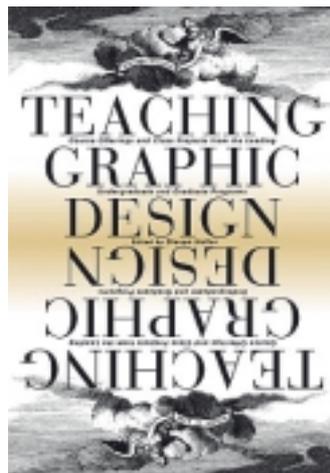
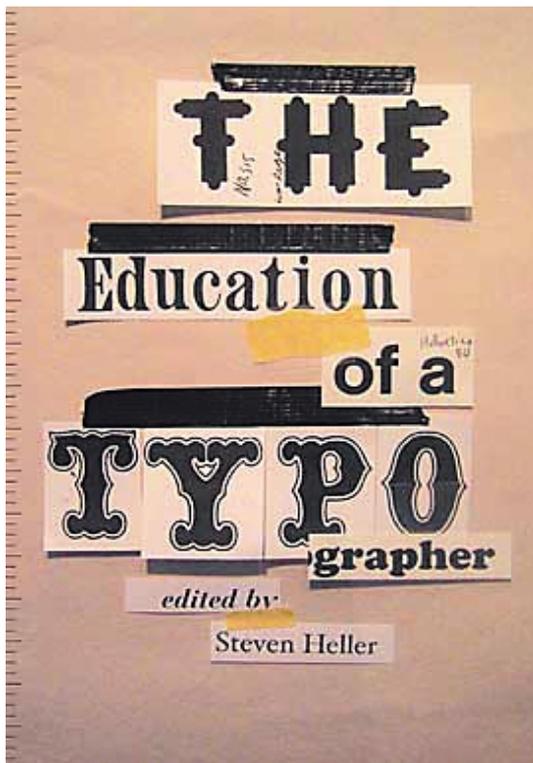


Frank Heine
 [IZQUIERDA]
Type & c. LIBRO CON LOS TRABAJOS
 DEL TIPÓGRAFO ALEMÁN.

Steven Heller
 [ABAJO]
 ALGUNAS DE SUS OBRAS SOBRE DISEÑO:
La educación de un tipógrafo,
Enseñando diseño gráfico y
Diseño y humor.

Hh

Helvetica Black
*Edouard Hoffmann, Matthew
 Carter, Max Miedinger,*
 1959



Remedy Single

ABCDEF GHI
 abcdefghijklm

Contrivance Bold

ABCDEF GHIJK
 abcdefghijklmnopq

Motion Ligth

ABCDEF GHIJK
 abcdefghijklm

Frank Heine Alemania (1964-2003)

Helvetica Neue 55 Roman

ABCDEFGHIJ
 KLMNÑOPQ
 RSTUVWXYZ
 abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyz
 1234567890&
 ¿?!<>()@#\$\$&}

E. Hoffmann y vM. Miedinger Suiza (1957)



Harlem
Neville Brody,
1996

Herdeg, Walter

(1908-1995)

Fundador, en 1948 junto a Walter Amstutz, de la revista **Graphis**, la prestigiosa revista suiza de diseño. Hasta los años '80 (42 años y 246 entregas) esta revista formó a decenas de miles de diseñadores de todo el mundo. Para los más importantes diseñadores, ilustradores y autores sobre temas de diseño de todos los países era un honor ser convocado a colaborar en esta revista. Herder, llamado "la conciencia gráfica de su época", fue un diseñador de gran sentido estético y un amplio conocimiento de las corrientes estilísticas de su época.

Hoffman, Edouard

Tipógrafo suizo, su fundidora Haas fue el centro de la escuela suiza de tipografía. Encargó la tipografía **Helvetica (ver)** a Max Miedinger y, junto a **Hermann Eidenbenz**, diseñó el alfabeto Clarendon.

Hunter, Dard

(1883-1966)

Diseñador estadounidense, representante del movimiento **Arts and Crafts**. Su valorada obra gráfica consta de varios alfabetos, diseño de viñetas y otras misceláneas que imprimía en papeles y tejidos artesanales.

Walter Herdeg

MARCAS

DESARROLLADAS POR EL
DISEÑADOR SUIZO:
Schwind, RADIOS Y
GRAMÓFONOS, 1931.
Café literario, 1938.
Autark, MAQUINARIA DE
PRECISIÓN, 1939.
Moinat, MUEBLES, 1931.



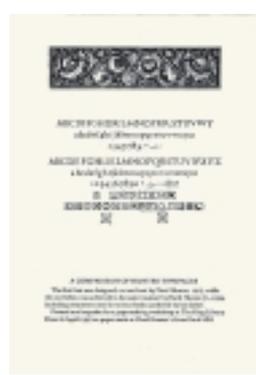
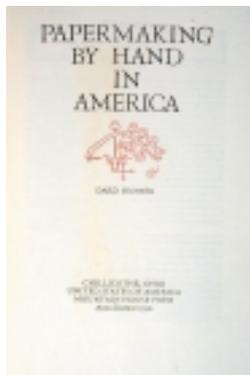
ILUSTRACIONES PARA
UN FOLLETO, 1937.

Graphis
PORTADA DEL N° 23.
DISEÑADOR: Joseph
Binder, 1948.



Dard Hunter

AUTOR DEL LIBRO
Papel hecho a mano,
1950,
Y ALGUNOS DE SUS
TRABAJOS.





KK

Khaki
Steven Miggas,
1995-98

Kalarus, Roman

(1951)

Diseñador gráfico y artista plástico, representante de la escuela polaca del cartel. Ganador de varios certámenes internacionales.

Kalman, Tibor

(1949, 1999)

Diseñador gráfico de origen húngaro que, en 1956, se estableció en los Estados Unidos. Tuvo gran influencia en el diseño del siglo XX. Su labor más conocida es la que hizo como director de arte de la revista *Colors*, sostenida por la empresa Benetton. Tanto desde las páginas de *Colors* como desde las gráficas para bandas de rock como Talking Heads, mostró una visión comprometida con las causas sociales, contra del racismo y toda forma de intolerancia.

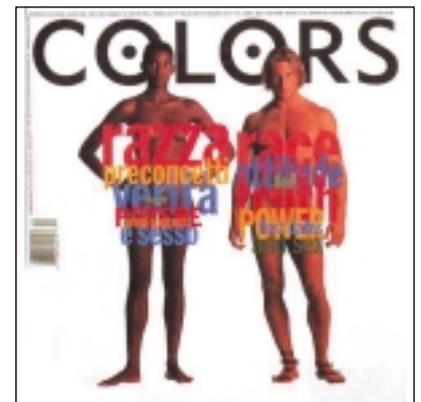
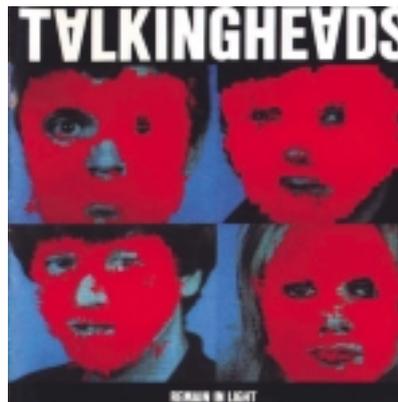
Kamekura, Yusaku

(1915-1997)

Diseñador japonés especializado en afiches, fue ganador de numerosos certámenes y su obra más importante fue el diseño de la imagen de los Juegos Olímpicos de Tokio, en 1964.



[ARRIBA]
Roman Kalarus
CARTEL EN SERIGRAFÍA, 1999.



Tibor Kalman
[ARRIBA]
CUBIERTA DE DISCO, *Talking Heads*, 1980.

[ARRIBA, DERECHA]
TAPA DE LA REVISTA *Colors*, 1993.

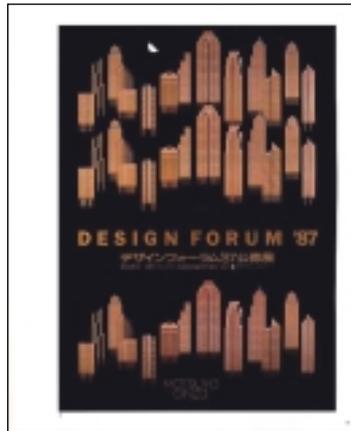
[IZQUIERDA]
DOBLE PÁGINA REVISTA *Colors*, 1993.





Kk

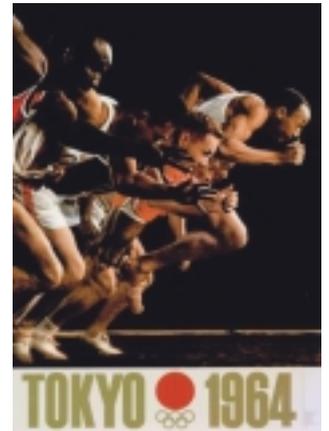
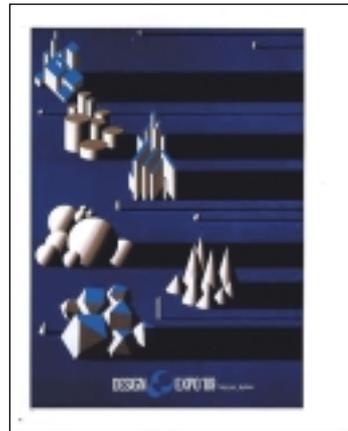
Kabel Ultra
Rudolf Koch,
1928



Yusaku Kamekura
CARTEL DEL *Design Forum '87*, 1987.

CARTEL DE *Design Expo '89*, 1989.

JUEGOS OLÍMPICOS DE TOKIO, 1964.



Katsui, Mitsuo

(1931)

Diseñador y docente japonés, fue responsable de la imagen de la exposición mundial de Osaka (1970) y de otros eventos de similar importancia.

Koberger, Anton

(1445-1513)

Impresor alemán establecido en Nüremberg. Contemporáneo de Gutenberg, fue pionero en la impresión en idiomas del este de Europa.

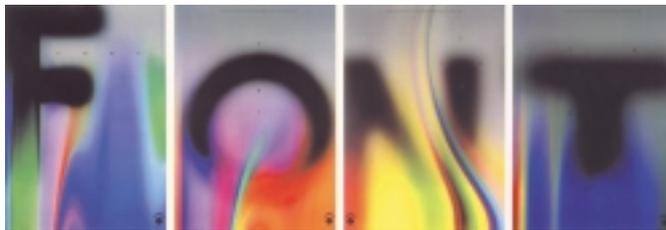
Kovadloff, Hugo

(1944)

Diseñador de origen argentino, pero que desarrolló toda su carrera en Brasil. Entre sus proyectos más conocidos están el programa de identidad corporativa de la compañía de aviación **Vasp**, la identidad del **Banco Itaú**, entre otros trabajos.

Mitsuo Katsui

SERIE DE CARTELES PARA LA EMPRESA JAPONESA DE TIPOGRAFÍA *Morisawa*, 2000.



Anton Koberger

Liber chronicarum, INCUNABLE, ALEMANIA, 1493.

Hugo Kovadloff

IMAGEN DE UNA EMPRESA DE LÍNEAS AÉREAS, 1990.

IMAGEN DE EMPRESA DE TELÉFONOS, BRASIL, 2003.





LI

Linotext
Morris Fuller Benton,
1901

Laboratorivm, Studio

Estudio holandés de diseño de vanguardia, fotografía y música integrado por **Robbert Jansen** y **Krijn van Noordwijk**. La actividad de este estudio traspasa las fronteras entre las diferentes formas de comunicación.

Le Querrec, Alain

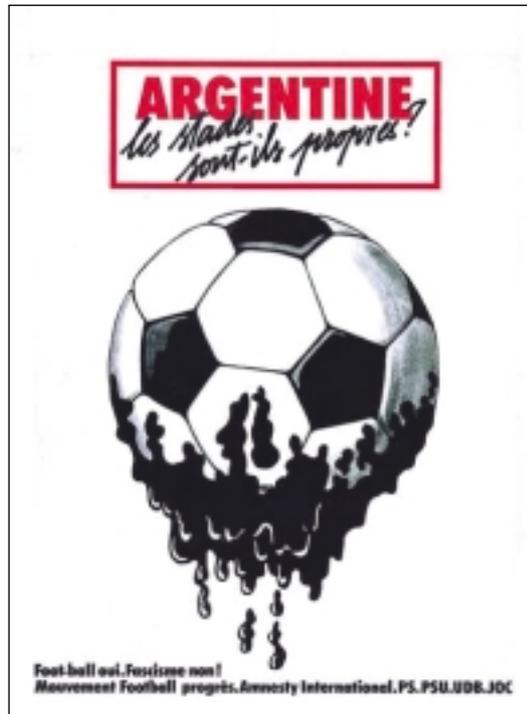
(1944)

Diseñador francés especializado en el arte del cartel. Estudió en la Escuela de Bellas Artes de Varsovia con el maestro **Henryk Tomaszewsky** (*ver*), una de las principales figuras de la escuela del cartel polaco.

Leete, Alfred

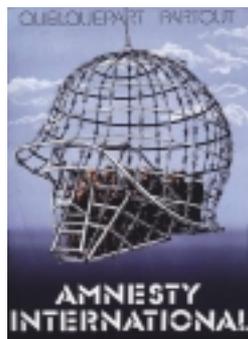
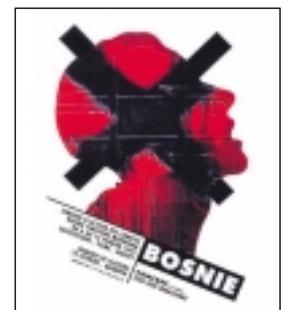
(1882 -1933)

Ilustrador del Reino Unido, autor del afiche inglés más famoso de todos los tiempos y uno de los más imitados del mundo: el llamado a los británicos a enrolarse en las filas del ejército en la Primera Guerra Mundial.



[ARRIBA]
Studio Laboratorium
TAPA DE DISCO COMPACTO Y
CARTELES DE TEATRO Y
CINE.

Alain Le Querrec
CARTELES POLÍTICOS,
1978, 1995.



Alain Le Querrec
CARTEL PARA *Amnesty international*,
1984

DISEÑO PARA EL DIARIO
Le Monde, 2001.



Alfred Leete
CARTEL, 1914.



LI

Lubalin
Herb Lubalin,
1974

Lemel, Yossi

(1957)

Diseñador israelí, especializado en el arte del cartel. Incursiona con preferencia en campañas de bien público, temas culturales, sociales y políticos.

Lenica, Jan

(1928-2001)

Diseñador e ilustrador polaco, representante de la escuela de afiche de su país. Además del cartel, incursionó en otras áreas del diseño, la escenografía y el dibujo animado.

Lenz, Anette

Diseñadora alemana, formada en París en el colectivo de diseño **Grupus** (*ver*). Ha desarrollado diseños de imagen y comunicación para instituciones culturales y públicas de Europa: los ayuntamientos de Blanc-Mesnil, Chaumont y la ciudad de París, en Francia, el Museo L'Hermitage de San Petersburgo, Rusia, entre otras.



Yossi Lemel

CARTELES POLÍTICOS,
2000, 2002.



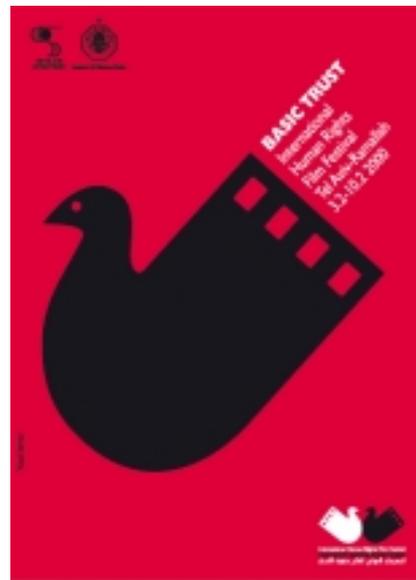
Yossi Lemel

[ARRIBA]

CARTELES EN CONMEMORACIÓN DEL NACIMIENTO DEL ESTADO DE ISRAEL, 2000.

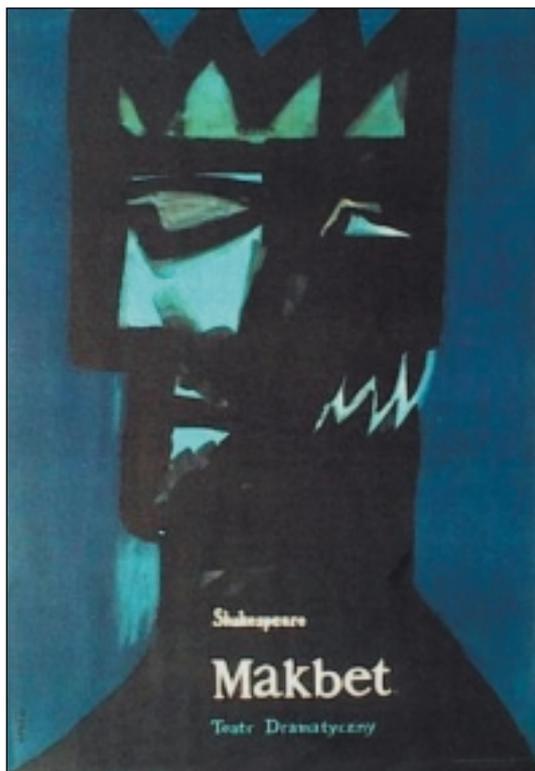
[DERECHA]

CARTEL E IMAGEN DEL *Festival Internacional de cine y Derechos Humanos*, 2000.



LI

Lucida Brigh
 Charles Bigelow y
 Kris Holmes,
 1991

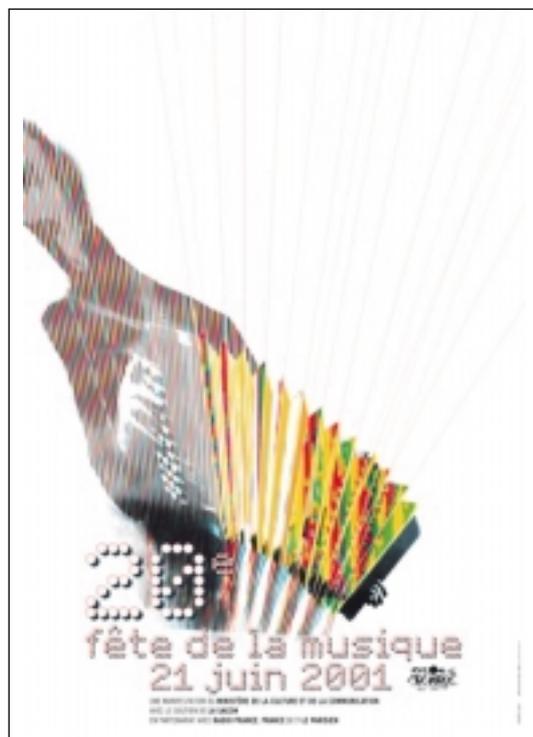
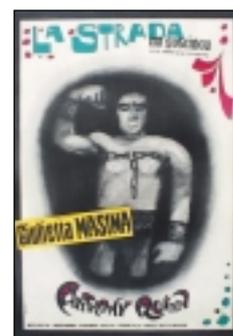


Jan Lenica
 CARTEL DE CINE,
La strada DE Federico Fellini, 1956.

CARTEL DE TEATRO,
Macbeth DE William Shakespeare, 1960.

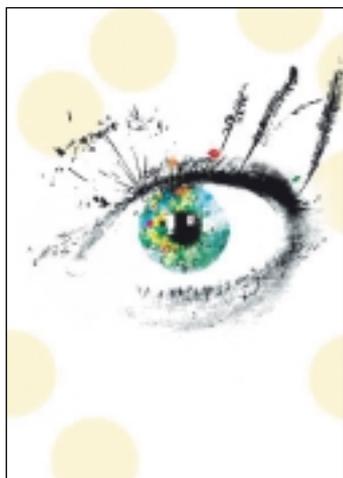
CARTEL PARA ÓPERA, 1964.

CARTEL DE CINE,
El salario del miedo DE Henri-Georges
 Clouzot, 1968.



Anette Lenz
 [ARRIBA] AUTORRETRATO, 2003.

[IZQUIERDA] CARTEL FESTIVAL DE MÚSICA, 2001.





LI

Lambada
David Quay,
1992

Leupin, Herbert

(1916-1999)

Diseñador suizo especializado en diseño publicitario y carteles. Considerado uno de los grandes representantes del afiche suizo del siglo XX, es dueño de un fino sentido del humor; sus avisos y carteles capturan la esencia del producto o tema con encanto y gracia. Incursionó también en la ilustración de libros para niños.

Lichtenstein, Roy

(1923-1997)

Artista neoyorkino que, junto a Andy Warhol, es considerado el principal exponente del Pop-Art. Sus obras son reproducciones en gran formato de tiras cómicas, billetes y avisos publicitarios. A pesar de preparar sus obras con el esmero de los maestros de la pintura clásica, buscaba que parecieran hechas en forma mecánica.

Licko, Zuzana

(1961)

Diseñadora y tipógrafa de origen checoslovaco, fundadora de Emigre, una de las empresas de tipografía más innovadoras del siglo XX. La fundidora Emigré comenzó a funcionar en 1984, coincidente con el nacimiento del Macintosh, con el objetivo de dotar de nuevos alfabetos a la recién nacida tecnología de autoedición. Entre sus numerosos alfabetos, se cuentan los tipos **Citizen, Dogma, Elek-trix, Filosofía, Hypnopaedia, Journal, Lo Res, Lunatix, Matrix, Modula, Narly, Oblong, Quartet, Senator, Triplex, Variex** y **Whirligig**, entre muchos otros.

Lins, Rico

(1937)

Diseñador e ilustrador brasileño, ha trabajado en Francia, Reino Unido y los Estados Unidos para periódicos y revistas (**Le Monde, Newsweek, Times, The New Yorker, The Washington Post, The New York Times**, entre otros). Fue director de arte de la empresa discográfica **CBS Records**.

Herbert Leupin

Davos, SUIZA, CARTEL PUBLICITARIO, 1960.

Rolex, CARTEL PUBLICITARIO, 1959.

Coca-Cola, CARTEL PUBLICITARIO, 1953.

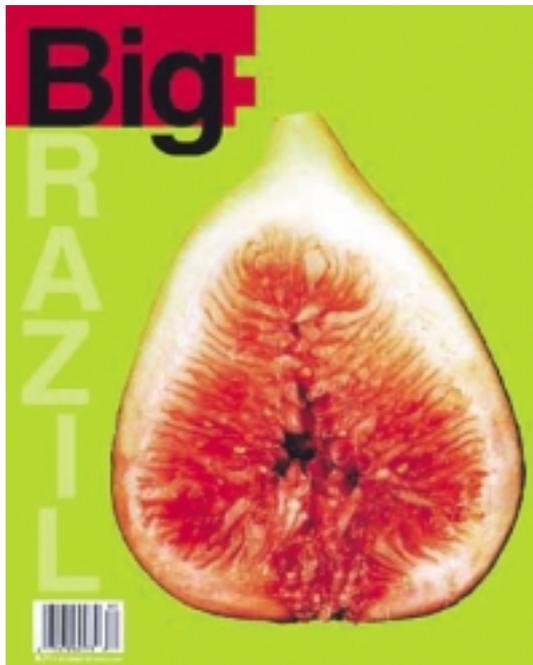


Roy Lichtenstein

Mujer llorando, 1964.

Grrrrrrrrrr!, 1965.

Blam, 1962.



Rico Lins
REVISTA, 1995.
TAPA DE DISCO, 1990.

Lissitzky Lazar Markovich

(1890-1941)

Artista, arquitecto, fotógrafo y diseñador de origen ruso. Integrante de los movimientos de vanguardia estética rusa de las primeras décadas del siglo pasado: el supermatismo y el constructivismo (*ver*), influyó profundamente en el diseño gráfico del siglo XX.

Loesch, Uwe

(1943)

Diseñador y docente alemán, es considerado como uno de los más importantes cartelistas alemanes. Su actividad como diseñador abarca también las áreas de diseño de imagen y comunicación corporativa.

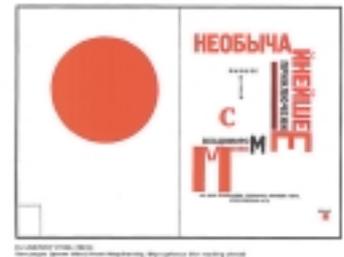
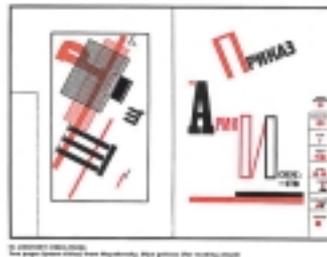
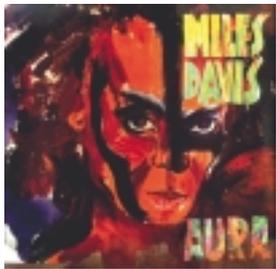
Loewy, Raymond

(1894-1986)

Diseñador gráfico e industrial de origen francés, que desarrolló la mayor parte de su carrera en los Estados Unidos, es considerado uno de los 100 personajes más influyentes de EE.UU en el siglo XX. Entre su vasta obra se cuentan desde el rediseño de la botella de **Coca Cola**, las

L1

Letter Gothic
Roger Roberson,
1962



Matrix Script

ABCDEFGHIJKLMN

abcdefghijklmno

Variex Bold

ABCDEFGHI
abcdefghijkl

Variex Ligth

ABCDEFGHI
abcdefghijkl

Zuzana Licko Checoslovaquia-EE.UU, 1961



El Lissitzky

PORTADAS DE POEMAS
DE Mayakovsky, 1922.

Nuevo hombre, CARTEL,
1923.



LI

Lucida Sans
Charles Bigelow y Kris Holmes,
1991



Loesch, Uwe
CARTELES, 2000.

[ABAJO]
Raymond Loewy
DISEÑO DE MARCAS.

REDISEÑO DE LA BOTELLA DE
COCA-COLA, 1954.

imágenes de las petroleras **Shell** y **Exxon** y el paquete de los cigarrillos **Lucky Strike** hasta los autobuses **Greyhound**, locomotoras y automóviles. Colaboró en el diseño del avión del presidente Kennedy y de los satélites Apollo y Skylab.



Loiri, Pekka

Diseñador finlandés, uno de los más importantes de su país. Desde su estudio se especializa en el diseño de carteles, imagen corporativa y diseño editorial, además de realizar tareas de docencia de diseño.

Loupot, Charles

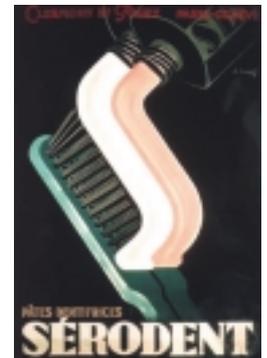
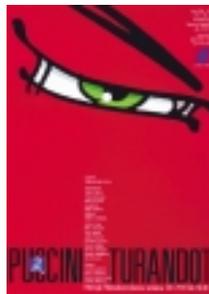
(1892-1962)

Diseñador y publicitario francés que, junto a Cassandre (ver), es representante del mejor cartelismo publicitario francés de la primera mitad del siglo pasado



Pekka Loiri
CARTEL DE EXHIBICIÓN
DE SU TRABAJO, 2001.

CARTELES DE OBRAS DE
TEATRO Y ÓPERA.



[ARRIBA]
Charles Loupot
CARTEL, *Van Heusen*, 1928.
CARTEL, *Serodent*, 1935.

Lubalin, Herb

Diseñador estadounidense de gran importancia por sus innovaciones en el campo de la tipografía. Su trabajo abarcó el diseño editorial, de *packaging*, la creación de alfabetos y la publicidad. Fundador de la empresa **International Typeface Corporation (ITC)** dedicada a la creación de alfabetos para los sistemas de fotocomposición, novedad tecnológica de la década 1970. La naciente tecnología lo ayudó a explorar nuevos caminos en el arte tipográfico, innovaciones que refleja en la revista de ITC, la famosa **U&lc** (*Upper & Lower Case / Mayúscula & minúscula*).

En la década de 1960 se produjo un gran giro tecnológico en las artes gráficas: los titulares, compuestos hasta entonces con tipos de metal, pasaron a hacerse mediante reproducciones fotográficas de alfabetos. Herb Lubalin fue uno de los que más audazmente explotó las posibilidades de las nuevas tecnologías. Sus diseños juegan con el espaciado, la forma y el tamaño de los caracteres logrando piezas de gran expresividad y belleza.

Entre los trabajos de diseño editorial fue responsable de las publicaciones **Saturday Evening Post**, **Eros**, **Avant Garde** y la citada **U&lc**. Para la revista **Avant Garde** diseño el famoso alfabeto de ese nombre. Entre los alfabetos diseñados por Lubalin se cuentan, además de **Avant Garde**, **Busorama**, **Lubalin Graph**, **Ronda** y **Serif Gothic**.



Tapa de revista,
Avant Garde, 1969.



Matrimonio / *Marriage*, 1965.
Madre & hijo / *Mother & Child*, 1966.
Familias / *Families*, 1980.



Tapa de revista, **U & lc**,
1974.

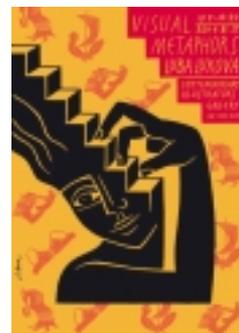


Tapa de folleto,
1972.

Lukova, Luba

Diseñadora e ilustradora búlgara, residente desde 1991 en Estados Unidos. Ha realizado ilustraciones para importantes medios gráficos y, desde su estudio de diseño radicado en la ciudad de Nueva York, se dedica al diseño de carteles, libros e ilustraciones editoriales, además de ejercer la docencia de diseño e ilustración.

Luba Lukova
CARTELES, 2001 - 2004



Ll

Linoscript

Avant Garde Bold
ABCDEFGHI
abcdefghijl
 Lubalin Graph Bold
ABCDEFGHI
abcdefghijkl
 Serif Gothic Bold
ABCDEFGHIKL
abcdefghijklm
 Herb Lubalin EE.UU. 1960



Mm

Matrix Script
Zuzana Licko,
1986

Maeda, John

(1966-2003)

Diseñador estadounidense pionero de la vinculación entre el diseño y la tecnología digital. Sus áreas de trabajo son el desarrollo de herramientas informáticas para diseño y el diseño mismo, ya sea en su estudio **Aesthetics & Computation Group** o en el laboratorio de investigación a su cargo, en el prestigioso **Massachusetts Institute of Technology - MIT**. Para Maeda las computadoras no son sólo una herramienta de diseño sino un medio artístico con características y lenguaje propios.

Magallanes, Alejandro

(1971)

Diseñador mexicano especializado en afiches que ha ganado reconocimiento internacional gracias a premios y exposiciones. Sus carteles abordan temas sociales, campañas de interés público y de eventos culturales.

Majewski, Lech

(1947)

Ilustrador y diseñador polaco, innovador y fiel representante del prestigioso movimiento del cartel de su país.

Makela, P. Scott

(1960-1999)

Diseñador estadounidense dedicado a las áreas de diseño gráfico y multimedia. Junto a su esposa, Laurie Haycock (*ver*), fundó el estudio de diseño **Words + Pictures**. Como tipógrafo su fuente más conocida es la vanguardista **Dead History**.

Maldonado, Tomás

(1922)

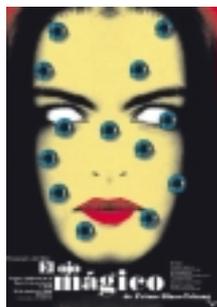
Artista y estudioso de teoría del diseño de nacionalidad argentina, fue uno de los fundadores del movimiento que

John Maeda
TAPA DE LA REVISTA DEL
New York Times, 1999.



[ARRIBA]
Alejandro Magallanes
PORTADA DE REVISTA, 2000.

[ARRIBA]
Alejandro Magallanes
CARTELES DE EVENTOS SOCIALES
Y CULTURALES.



Mm

Murray Hill
Emil J. Klumpp,
1956



en este país se llamó “arte concreto”, relacionado con las vanguardias europeas de la primera mitad del siglo XX. Se relacionó con Max Bill (*ver*) y otros artistas y diseñadores en la misma búsqueda estética y de diseño. Fue director de la prestigiosa **Hochschule für Gestaltung de Ulm**, la escuela del diseño alemana, heredera de la Bauhaus, que dirigieron Otl Aicher y Max Bill.

Manutius, Aldus

(1449-1515)

Impresor italiano del Renacimiento, pionero del arte tipográfico. Su imprenta, fundada en Venecia cerca del 1490, publicó centenares de obras clásicas y del Renacimiento: obras de Aristóteles, la Gramática griega de Lascaris, de Teócrito, de Hesíodo y de Aristófanes, de Polífilo. Su labor no sólo fue la impresión, también formó una de las mejores bibliotecas europeas, especializada en manuscritos y códices griegos.

Aldo “el Viejo” fue el mayor revolucionario después de Gutenberg en las artes del libro: renovó los caracteres griegos, inventó los tipos inclinados, llamados itálicos o “aldinos”, que permitió desterrar la ilegible letra gótica usada en los comienzos de la imprenta, haciendo más legible los textos. Otra gran innovación fue la adopción del *octavo* en el formato de los libros que los hizo más pequeños y permitió mayor cantidad de ejemplares a menor costo. Sus ediciones se hicieron famosas por la alta calidad, tanto en la composición tipográfica como del contenido.

Mariné, Oscar

(1951)

Diseñador español formado en la “movida” madrileña posfranquista. Fue seleccionado para una de las campañas del vodka **Absolut**. Se ha destacado en carteles cinematográficos para directores como Almodóvar, Alex de la Iglesia, Julio Medem y David Trueba. La gráfica para músicos de rock, jazz, flamenco y otras expresiones como Andrés Calamaro, Brian Eno, Tomatito



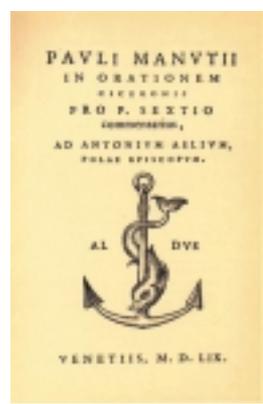
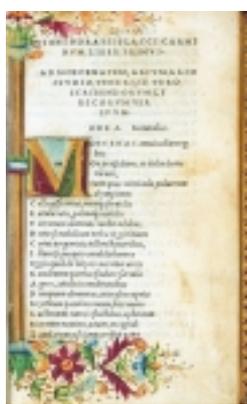
Lech Majewski

CARTELES DE CINE, 1982, 1977, 1975

CARTELES DE CIRCO

Aldo Manuzio

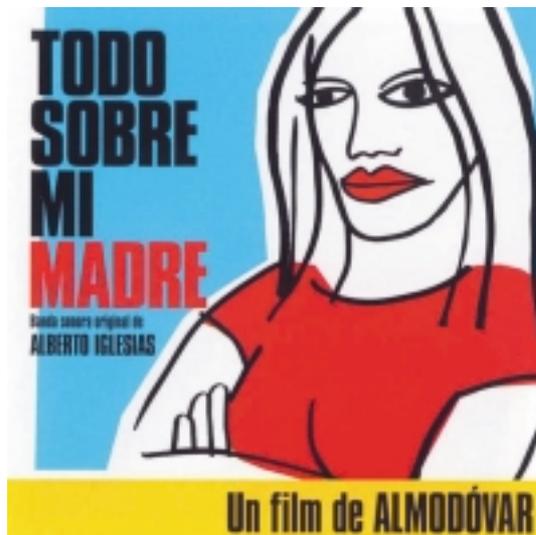
SUS CUIDADAS EDICIONES
COLMARON LA AVIDEZ DE SABER
DE LA EUROPA RENACENTISTA.





Mm

Miriad Tilt
Carol Twombly /
Robert Slimbach,
1992



Martínez, Raúl

(1927-1995)

Artista y diseñador cubano. Es considerado uno de los más importantes pintores cubanos del siglo XX. Sus trabajos murales, óleos y sus incursiones por el cartelismo han contribuido a crear un estilo nacional, muy propio de su país. Supo tomar influencias del Pop Art de la década de 1960 y darle un color caribeño inconfundible.

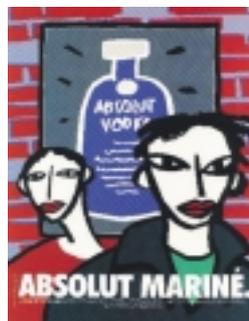
Raúl Martínez

CARTEL DE UNA PELÍCULA CUBANA, 1968.

Isla, ÓLEO SOBRE TELA. 1970

Oscar Mariné
CARTELES
DE PELÍCULAS DE
Pedro Almodovar Y
Alex de la Iglesia.

Absolut MARINÉ.

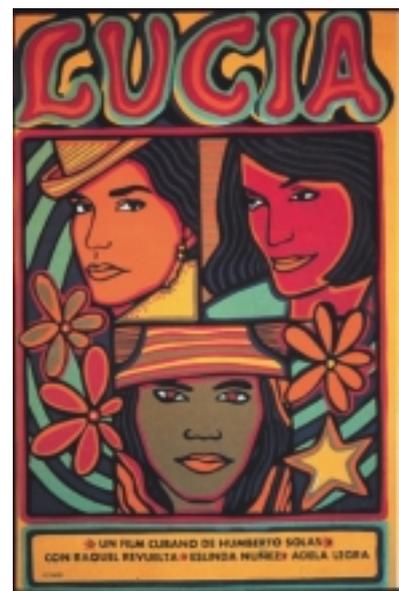


Mariscal, Javier

(1950)

Javier Mariscal es uno de los diseñadores españoles más conocido mundialmente. Trabaja en varias áreas del diseño y la ilustración, en estampados textiles, cómic, cerámica, diseño industrial, de mobiliario y de interiores. **Cobi**, un simpático personaje de historieta con un planteo estético vanguardista y ajeno a los estereotipos del género, fue elegido mascota de los Juegos Olímpicos de Barcelona de 1992. En 1996 otra de sus criaturas, un extraño y simpático personaje llamado **Twipsy** es elegido la mascota de la Exposición Mundial de Hannover, Alemania.

Javier Mariscal
Cobi, MASCOTA OFICIAL
DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS
DE BARCELONA, 1992.



Matter, Herbert

(1907-1984)

Diseñador de origen suizo formado en Francia junto a maestros de la talla de Cassandre, Le Corbusier y Peignot. En su país diseñó afiches para Oficina Suiza de Turismo. En 1936 se radicó en los Estados Unidos donde trabajó hasta su muerte. En este país, además de diseñador para importantes revistas, fue profesor de fotografía en la Universidad de Yale.



Herbert Matter

CARTELES DE PROMOCIÓN DE TURISMO, SUIZA, 1934, 1935.

McCoy, Katherine

(1945)

Influyente diseñadora y docente estadounidense, titular durante más de dos décadas de la prestigiosa **Cranbrook Academy of Art**, de Bloomfield Hills, Michigan. Sus diseños innovadores formaron parte de los grandes cambios en el diseño durante las últimas décadas del siglo XX.



Mojo
Jim Parkinson,
1960



[IZQUIERDA]

Lucien Mauzan

CARTEL, ITALIA, 1916.

CARTEL DE ANALGÉSICO,
1930.

[ABAJO]

Chaz Maviyane-Davies

CARTELES SOBRE DERECHOS
HUMANOS. 1996.



Mauzan, Lucien Achille

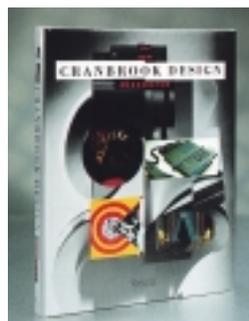
(1883-1952)

Uno de los más importantes diseñadores de carteles del siglo XX. Nacido en Francia, comenzó su carrera en Italia. En 1927 se instaló en Argentina, donde vivió sólo cinco años pero, desde su estudio **Nuevos afiches Mauzan**, influyó profundamente en el diseño y la publicidad de este país. Su creación, la cabeza del analgésico Geniol, es un ícono de la publicidad argentina. En 1932 retornó a Europa y se instaló en París.

Maviyane-Davies, Chaz

(1958)

Diseñador de Zimbabwe, África. Realizó sus estudios en Inglaterra y Japón, es uno de los diseñadores más importantes de este continente. Su actividad abarca desde el cine al diseño gráfico, aunque se destaca su labor como cartelista. Es miembro honorario de varias instituciones internacionales de diseño.



Katherine McCoy

DISEÑO EN
CRANBROOK, DIEZ
AÑOS DE TRABAJOS DE
ALUMNOS, 1991.

CARTEL DE UN
CONCIERTO DE JAZZ,
1976.

LOGOTIPOS:

McCoy&McCoy, 1995;
*Cranbrook Academy fo
Arts*, 1994.





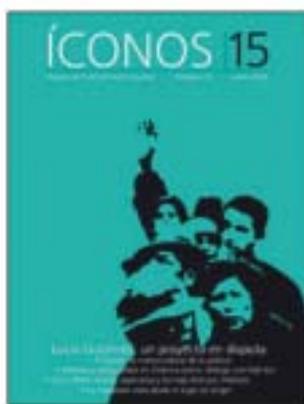
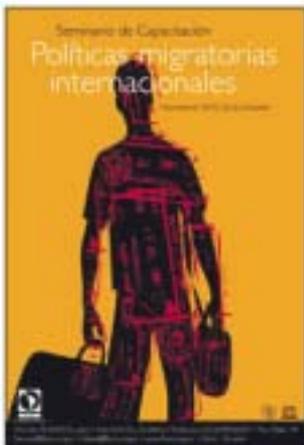
Mm

Mambo
Val Fullard,
1992

Antonio Mena

(1961)

Diseñador ecuatoriano formado en la Universidad central de Ecuador y la Escuela Profesional Gráfica - Kunstschule Alsterdamm-, en Hamburgo, Alemania. Su actividad profesional se centra en el diseño editorial y de carteles. Es socio fundador de la Asociación de Diseñadores Gráficos de Ecuador.



Mena, Juan Carlos

Diseñador mexicano autor, junto a Oscar Reyes y Deborah Holtz, del libro **Sensacional del diseño mexicano**, del que ya se han vendido decenas de miles de ejemplares. Este libro recoge más de 10.000 expresiones de la gráfica popular mexicana. La obra está prologada por el músico David Byrne, el escritor mexicano Carlos Monsiváis y el diseñador Steve Heller (*ver*).

Diseñador industrial por la Universidad Iberoamericana, Juan Carlos Mena trabajó durante ocho años en Barcelona, España, donde colaboró con varios despachos de diseño. Ha recibido numerosos reconocimientos por el diseño de libros, catálogos, logotipos, etiquetas y en especial por sus ilustraciones digitales para las portadas de la colección de poesía Tristán Lecoq. Es socio de Trilce Ediciones desde 1994.

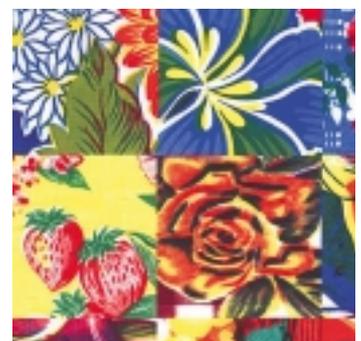
Miedinger, Max

(1910)

Tipógrafo alemán que diseñó en 1956, junto a Edouard Hoffman la tipografía **Neue Hass Groteske**, un ejemplo de la tipografía suiza y del **Estilo tipográfico internacional** (*ver*). Al poco tiempo de diseñada, esta fuente tomó el nombre de **Helvetica**, una de las tipografías más usadas del siglo XX.

[IZQUIERDA]
Antonio Mena
CUBIERTAS DE LIBROS Y
REVISTAS.

[ABAJO]
Juan Carlos Mena
Sensacional del diseño mexicano, LIBRO QUE
RECOGE LA GRÁFICA POPULAR REPRESENTADA
POR CARTELES DE MERCADOS, BARES,
NEGOCIOS, ETC., 2001.





M m

Mason
Jonathan Bambrook,
1992

Ried Miles
TAPAS DE DISCOS PARA **Blue note**,
1950, 1960.

Miles, Reid

(1927-1993)

Diseñador estadounidense que en la década de 1950 dejó una huella imborrable en el diseño de tapas de discos. Centenares de tapas para el sello de jazz Blue Note influyeron decisivamente en esta área del diseño.

Mineur, Étienne

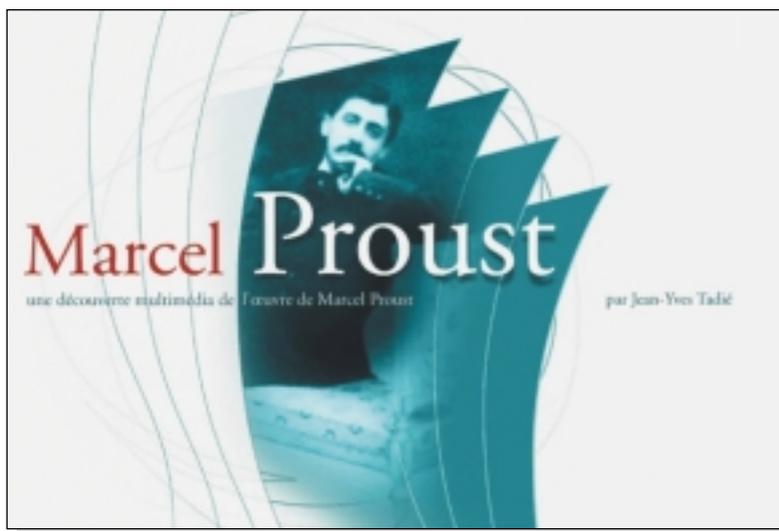
(1968)

Diseñador francés especializado en diseño multimedia. Es director artístico del estudio **Incandescence**. Entre otros proyectos, su estudio ha realizado discos compactos interactivos y videos para instituciones oficiales y culturales francesas –**Orchestre National de France**, **Centre Pompidou**, editorial **Gallimard**, entre otras. Ha realizado además videos para artistas y empresas –Lenny Kravitz, las empresas **Peugeot**, **Adidas**.

Mlodozieniec, Jan

(1929-2000)

Diseñador polaco de carteles, integrante importante de la escuela polaca de carteles. Ha diseñado centenares de afiches y obtenido reconocimiento mundial por su tarea

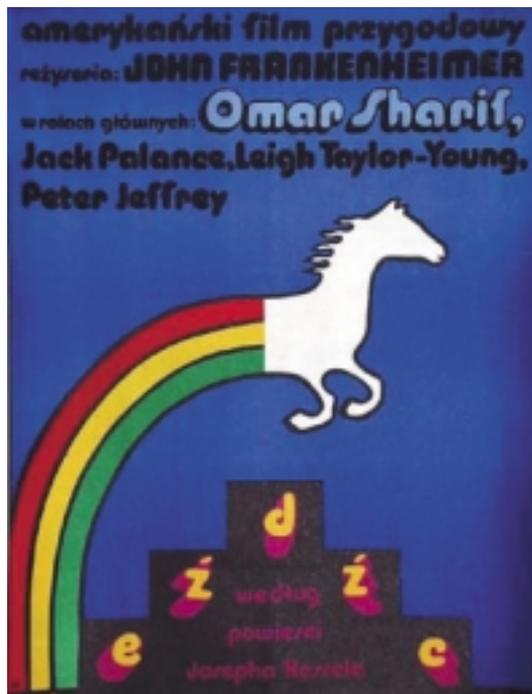


Étienne Mineur
COLECCIÓN DE DISCOS
COMPACTOS INTERACTIVOS,
EDITORIAL **Gallimard**, 2000.



Mm

Melior
Hermann Zapf,
1952



Moholy-Nagy, Laszlo

(1895-1946)

Artista y diseñador multifacético de nacionalidad húngara fue pintor, escultor, diseñador y fotógrafo. Se adscribió al constructivismo y realizó su primera exposición en 1922. Fue uno de los docente más destacados de la Bauhaus, donde fue director del *Vorkurs*, el curso preliminar, entre 1923 y 1928. Se dedicó a la pintura, la tipografía y fotografía. Mantuvo su estudio de diseño gráfico en Berlín hasta 1934, cuando emigró a Londres donde continuó su trabajo. En 1937 inauguró la **Nueva Bauhaus**, en la ciudad de Chicago, Estados Unidos, que más tarde se convertiría en una escuela de diseño integrada al Instituto de Tecnología de Illinois.

Mok, Clement

(1958)

Diseñador y programador de origen canadiense, comenzó a trabajar en Apple, en el equipo que construyó el primer Macintosh, como director creativo. Durante la década de 1990 fue pionero en varios proyectos que hoy son de uso cotidiano. Su primer estudio, **Clement Mok Designs** se orientó al diseño de información en soportes digitales. Publicó el primer disco compacto de imágenes digitales *royalty free*. Desde otra de sus compañías, Net Object, creó uno de los primeros programas de diseño web, **NetObjects Fusion**.

Moles, Abraham

(1920-1992)

Sociólogo francés, estudioso de la cultura, el diseño, el arte y su relación con las nuevas tecnologías. Destacan sus aportaciones al estudio de la cultura de masas, especialmente en relación a la estética. Ha publicado, entre otras obras, *Comunicación y lenguajes* (1962), *Sociodinámica de la cultura* (1967), *Arte y ordenador* (1971), *La imagen, comunicación funcional* (1981).

Momayez, Morteza

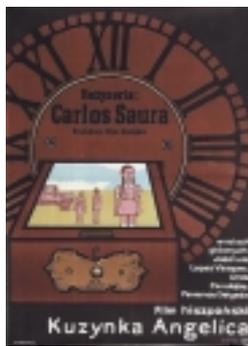
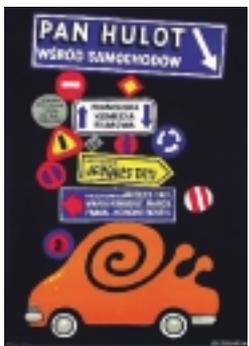
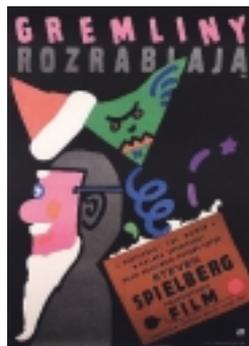
(1936)

Diseñador iraní, docente de diseño de la Universidad de Teherán y director de cine de animación. Su trabajo es reconocido en todo el mundo y es considerado el padre del diseño iraní.

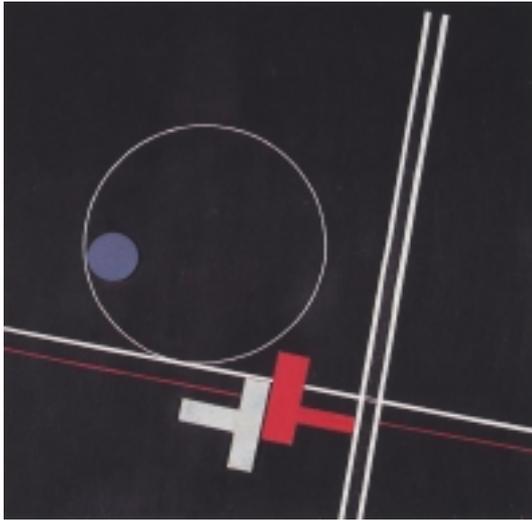
Monguzzi, Bruno

(1941)

Diseñador suizo de reconocimiento intencional. Su trabajo se reparte en carteles y diseño de imagen institucional.



[ARRIBA]
Jan Mlodozienec
CARTELES DE PELÍCULAS.



Laszlo Moholy-Nagy
Construcción sin título, 1922.
Puentes, 1921.
Estructura del mundo, FOTOMONTAJE, 1927.



Motion
 Frank Heine,
 1992

Montalvo, Germán

TipoG 49 / 20

Diseñador mexicano dedicado especialmente al diseño editorial y al cartelismo. Se ha encargado del diseño de varias colecciones para varias editoriales y universidades de su país. Su carteles, de temas culturales en general, han sido expuestos internacionalmente, combinan las tradiciones cultrales de su país con una mirada resueltamente moderna. Se desempeña como docente en la Universidad de las Américas, Cholula, Puebla.

Morison, Stanley

(1889-1967)

Célebre tipógrafo inglés. Desde muy joven trabajó en talleres tipográficos y editoriales. En 1921 se asoció a **Cloister Press** y fue uno de los miembros fundadores de la **Fleuron Society** así como editor de su revista de tipografía **The Fleuron**. En esta revista publicó sus reconocidos **Principios fundamentales de tipografía** de gran contenido didáctico, buen diseño y hermosa impresión hicieron de **The Fleuron** un ejemplo de la excelencia tipográfica.

En 1923 comienza a trabajar para **Monotype Corporation** donde se dedica a la recuperación de los tipos clásicos. En 1929 Morison comienza a trabajar en el periódico **The Times** para el que crea uno de los tipos más famosos de la historia: el **Times New Roman**.

Desde 1961 hasta su muerte, a la edad de 78 años, trabajó como miembro del equipo editorial de la **Encyclopedia Britannica**.

Fue uno de los tipógrafos más influyentes del siglo XX.



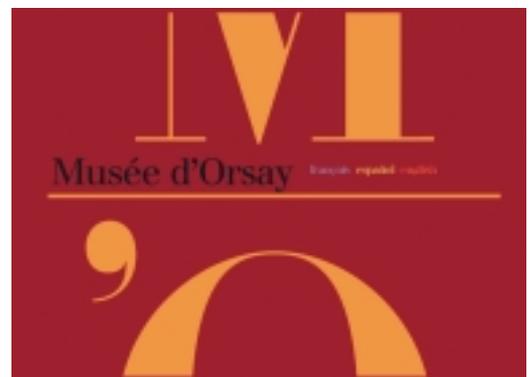
Morteza Momayez
 CARTEL DE LA *Primera bienal del diseño gráfico asiático*, TEHERAN, 1978.

CARTES DE MUESTRA DE SU OBRA GRÁFICA, 1964.

Bruno Monguzzi

CARTEL, 1994.

LOGO DEL *Museo de Orsay*, FRANCIA, 1996.



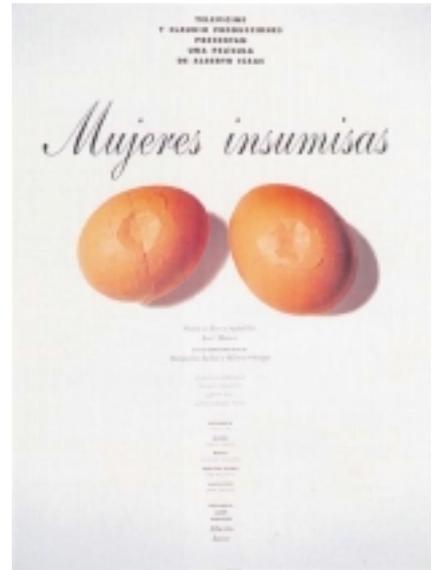


Mm

Mistral
Roger Excoffon,
1953



Germán Montalvo
CARTELES.



Morla, Jennifer

(1955)

Diseñadora estadounidense (Los Angeles). Carteles, diseño editorial y docencia son sus actividades principales. Obras suyas están en la colección permanente de MOMA de Nueva York y otros de importancia.

Morris, William

(1834-1896)

Multifacético artista y político británico del siglo XIX. Perteneciente a una familia adinerada, dedicó toda su vida a las tareas que lo apasionaban, el diseño, la impresión de libros, la construcción de vitrales, la literatura y el socialismo, del que fue propagandista entusiasta.

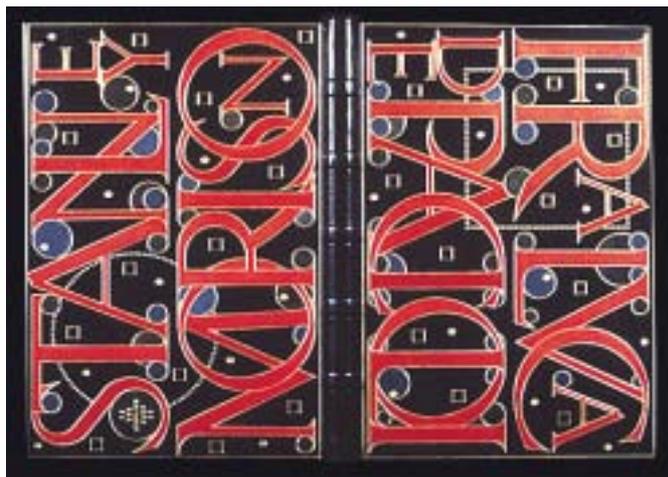
Fue un continuador del movimiento **Artes y oficios** (*Arts and Crafts*), que defendía la producción artesanal por métodos tradicionales y cuestionaban duramente las modernas técnicas que producían masivamente objetos de baja calidad.

El 1890 funda **Kelmscott Press**, dedicada a imprimir libros clásicos en ediciones de magnífica calidad. Con este objetivos Morris diseñó tres familias tipográficas: Golden, Chaucer y Troy.

Mucha, Alphonse

(1860-)

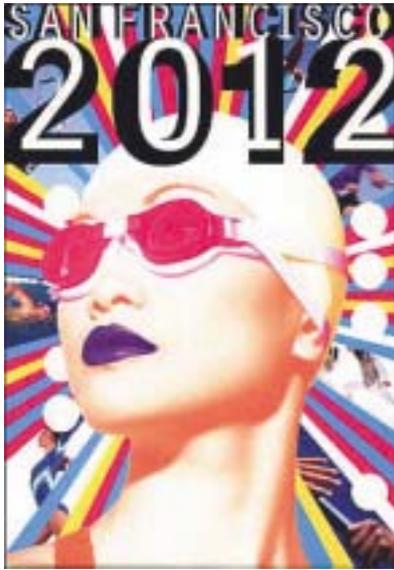
Artista de origen checoslovaco, integrante del movimiento **Art Nouveau** (*ver*), desarrolló gran parte de su carrera en París, donde se lo reconoció como un maestro en el arte del cartel. El **Art Nouveau** francés está estrechamente vinculado con su figura y es uno de los artistas más imitados de todos los tiempos.



THE  TIMES

Stanley Morison
ILUSTRACIÓN TIPOGRÁFICA,
Fra Luca de Pacioli, 1933.

REDISEÑO DEL PERIÓDICO INGLÉS **The Times**.
NACIMIENTO DE LA TIPOGRAFÍA *Times New Roman*, 1932.



[IZQUIERDA]
Jennifer Morla
 CARTEL, *San Francisco sede de los Juegos Olímpicos de 2012*, 2004.

[ABAJO]
William Morris
 PÁGINAS DE LAS OBRAS DE **Chaucer**, IMPRESA POR *Morris y Kelmscott Press*, 1893.

Kelmscott Press, 1890.

GRABADOS DE LETRAS CAPITULARES, 1892.

Mm

Modula Black
Zuzana Licko,
 1985

Müller-Brockmann, Josef

(1914- 1996)

Diseñador de origen suizo, uno de los más destacados representantes del “estilo suizo” de diseño. Abogaba por un diseño despojado de trazos informales y de ilustraciones, compuesto por imágenes fotográficas y tipografía sobre una estructura de **retícula** que le harían reconocible en todo el mundo.

En su momento estas ideas fueron una absoluta revolución técnica e incluso ideológica: se eliminaba todo elemento decorativo en la composición de página y se organizaba los elementos gráficos en una estructura de retículas.

Müller-Brockmann publicó numerosas obras entre las que cabe destacar: **El artista gráfico y los problemas de diseño** (1961), **Historia de la comunicación visual** (1971), y su obra más popular, **Sistemas de retículas en el diseño gráfico** (1976).

Mussfeldt, Peter

(1938)

Artista y diseñador de origen alemán que desarrolló gran parte de su carrera en Ecuador. Desde su estudio **Versus**, situado en Guayaquil, realiza trabajos para países de América y Europa.

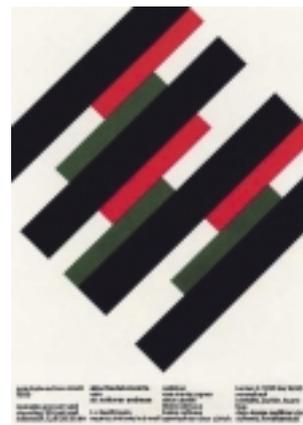
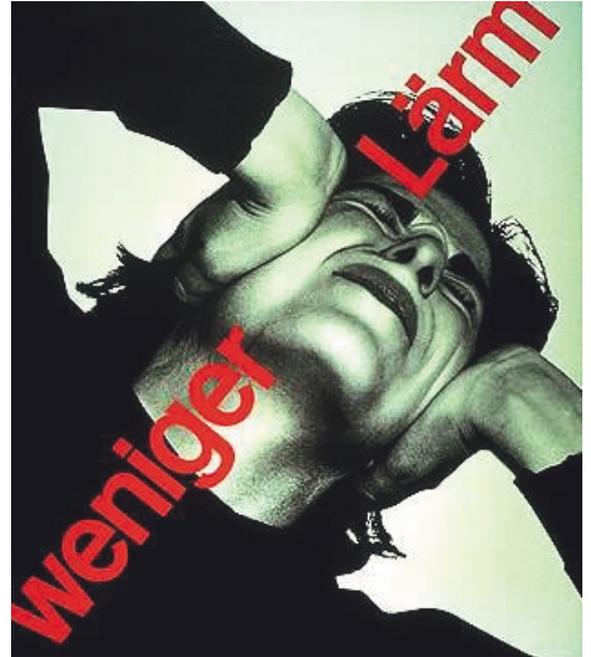


Alphonse Mucha
 CARTELES.

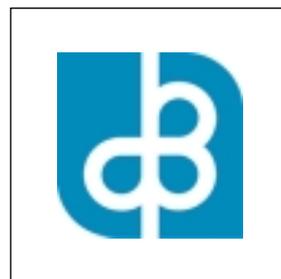


Mm

Exocet
Jonathan Barnbrook,
1991
Exocet



Josef Müller-Brockmann
CARTELES.



Peter Mussfeldt
LOGOTIPOS DEL Banco Popular
Y DEL Banco del Pacífico, AMBOS
DE ECUADOR.



New Geneva Nine
Grant Hutchinson,
1991



Nagai, Kazumasa

(1929)

Diseñador japonés, uno de los más importantes de su país, donde cuenta con un gran reconocimiento. Es miembro fundador de las asociaciones de diseño **Alliance Graphique Internationale** (AGI), **Japan Graphic Designers Association** (JAGDA). Ha recibido la medalla de honor del gobierno japonés y numerosas distinciones en todo el mundo: Medalla de Oro en la bienal internacional de Carteles de Varsovia, Polonia y premios en México, Moscú, Hong Kong y otros países.



Kasumasa Nagai

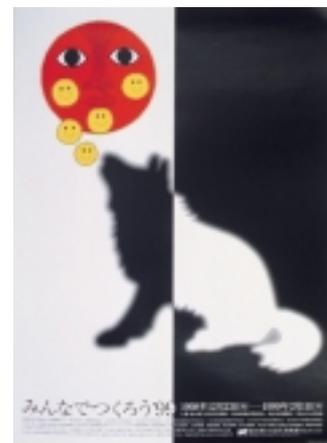
CARTEL PARA la *Japan Graphic Designers Association*.

POSTERS PARA UNA EXHIBICIÓN EN la *Universidad de Colorado*, EE.UU. 1999.

Neurath, Otto

(1882-1945)

Sociólogo, economista y filósofo austríaco que creó, en 1936, el ISOTYPE (*International System of Typographic Picture Education*), un código icónico destinado a transmitir ideas complejas a partir de figuras simples. Estos códigos son la base del lenguaje universal de pictogramas, tan usado en olimpiadas, aeropuertos y señalizaciones de todo tipo.



Nizzoli, Marcello

(1887-1969)

Arquitecto y diseñador gráfico e industrial italiano. Sus áreas de trabajo fueron la publicidad y el cartel. Realizó para Olivetti diseños, hoy clásicos, de máquinas de escribir y calcular (Lettera 22, Lexicon 80, entre otras)

Nous Travaillons, Ensemble

Colectivo de diseño francés tributario del taller **Grapus** (*ver*). Está compuesto por **Antonio García**, el grupo de diseñadores y artistas **La Forge** y el grupo de fotógrafos **Le Bar Floreal**. NTE se dedica, como su predecesor Grapus, a diseños de campañas de bien público, proyectos de difusión cultural e imagen institucional de algunas gobiernos comunales de Francia.



Faciliteiten



Toilet heren



Toilet Dames

Otto Neurath

ÍCONOS DEL PROYECTO *Isotype*.



Nn

Novarese Ultra
Aldo Novarese,
1984



Marcello Nizzoli
CARTELES PUBLICITARIOS.



Nous travilons ensamble

IMAGEN DE *Foro Social Europeo*, 2003.

CARTEL DE LA *Fiesta de la música*, 2001.

[ARRIBA] CARTEL PARA UNA CAMPAÑA DE ALFABETIZACIÓN.



Novarese, Aldo

(1920-1995)

Tipógrafo italiano que desarrolló toda su carrera en Turín. Es creador de varios alfabetos entre los que se destaca el tipo **Eurostile**, reconocida fuente de palo seco y trazo uniforme. Son suyos también los tipos **Nadianne**, **ITC Novarece**, **Augustea Open**, **Belizio**, **Central**, **Egizio Condensed**, **ITC Fenice** e **ITC Symbol**.

Nueva Tipografía, La

Movimiento del comienzos del siglo xx de diseño editorial y de tipografía. El principal promotor de este movimiento fue **Jan Tschichold** (*ver*). Esta corriente sostenía varios principios que debían guiar al diseñador para conseguir óptimos resultados. Entre ellos se destacan los siguientes: claridad en la comunicación, organización lógica de los textos, asimetría en la composición de las páginas, letras de palo seco por su mejor legibilidad y como expresión de la época.

El principio rector del pensamiento de Tschichold era que el diseño debe basarse en la estructura y en el contenido del mensaje, no debe ser una importación caprichosa y extraña al mismo.

La nueva tipografía
FOLLETO ANUNCIANDO EL
LIBRO *La nueva tipografía*,
JAN TSCHICHOLD, 1928.





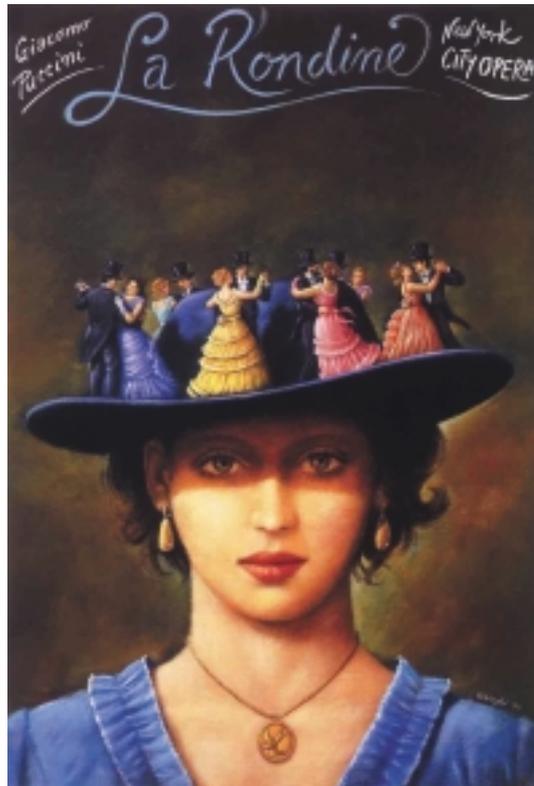
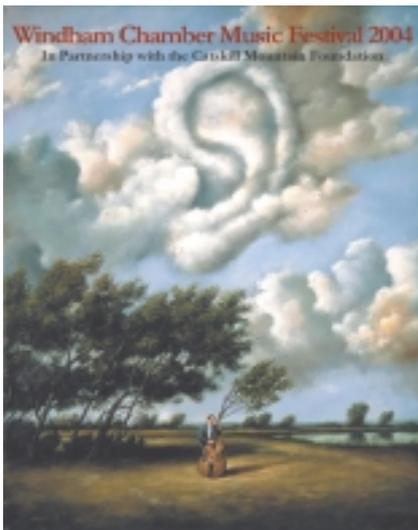
Oo

Officina Bold
Erick Spiekermann,
1990

Olbinski, Rafal

(1945)

Diseñador e ilustrador polaco, miembro destacado de la escuela del cartel polaco. Sus afiches se basan en ilustraciones realistas con elementos fantásticos y surreales. Conciertos, óperas y eventos teatrales son su temas más frecuentados.

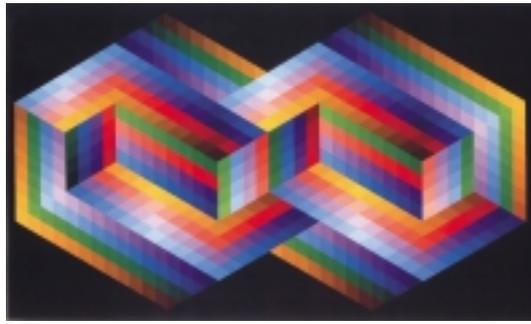


Rafal Olbinski
CARTELES E ILUSTRACIONES.



Oo

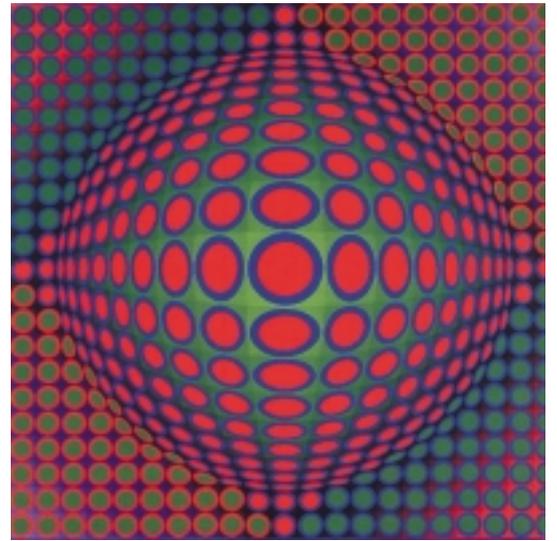
Optima
Hermann Zapf,
1958



Op Art

[ARRIBA] OBRA DE Victor Vasarely

[DERECHA] OBRA DE Richard Anuszkiewicz



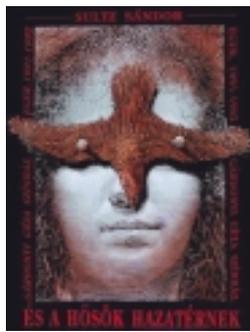
Op Art

Abreviatura de **Optical Art** (Arte Óptico), movimiento artístico nacido en la década de 1960, que utiliza repetición de líneas, cubos y círculos concéntricos; predominantemente blancos y negros o de colores saturados y complementarios. A partir de la repetición de formas simples y un uso ingenioso del color, las obras del Op Art dan sensación de movimiento, tridimensionalidad y vibración. Los artistas más representativos de esta corriente fueron **Victor Vasarely**, **Bridget Riley**, **Frank Stella**, **Josef Albers**, **Lawrence Poons**, **Kenneth Noland** y **Richard Anuszkiewicz**.

Orosz, Istvan

(1951)

Talentoso ilustrador y diseñador húngaro. Se destaca como cartelista y es dueño de una técnica impecable de ilustración. Usa las ilusiones ópticas, las paradojas visuales y el anamorfismo (ver figura). Trabajó como actor y escenógrafo teatral y director de cine. Muchas de sus ilustraciones, realizadas a pluma imitando el grabado en acero del siglo XIX, son inmediatamente reconocibles, en épocas en que la moda era el hiperrealismo, el **Op Art** y otros estilos de la segunda mitad del siglo XX.



Istvan Orosz

[ARRIBA] CARTELES.

[DERECHA] *Anamorfosis*, ANTIGUA E INGENIOSA TÉCNICA DE PERSPECTIVA QUE DEFORMA UNA IMAGEN, QUE SE RECOMPONE AL REFLEJARSE EN UN ESPEJO CURVO.





Poptics Three
Patricia Lillie,
1994

Pablos, Juan

(?-1561)

Impresor italiano que se instaló en México en 1539. Imprimió el primer libro americano, un manual religioso llamado **Breve y más compendiosa doctrina christiana en lengua mexicana y castellana**. Pablos fue el único impresor americano durante 20 años, en los que produjo cerca de cuarenta libros de temática variada.

Paccioli, Fra Luca

(1445-1517)

Monje franciscano, matemático renacentista autor de un influyente libro (**Suma de Arithmetica Geometria et Proportionalitá**, 1494) que recoge el saber matemático de su tiempo. En este libro y en **Divina Proportione** (1509) explora las propiedades de la proporción Áurea (*ver*) o “divina proporción” y su importancia para la arquitectura y el arte.

Pagowski, Andrzej

(1953)

Diseñador e ilustrador polaco dedicado al cómic, al diseño editorial, publicitario y de carteles. Ganador de numerosos premios internacionales.



Juan Pablos

INCUNABLE AMERICANO: *Recognitio Summularum Reverendi*, 1554.

INCUNABLE AMERICANO: *Doctrina brevis muy provechosa*, 1544.



[ARRIBA]

Andrzej Pagowski

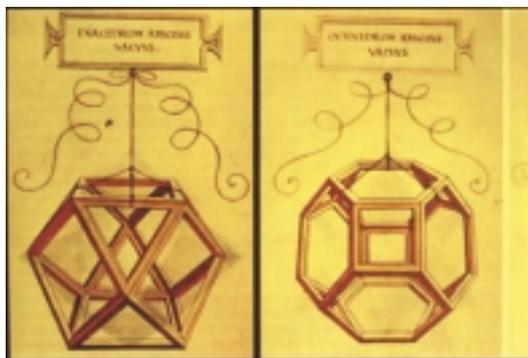
CARTEL DE CINE, *El imperio de las pasiones*, Nagisa Oshima, 1978.

CARTEL DE CINE, *Sin final*, Krzysztof Kieslowski, 1985.

CARTEL DE CINE, *Cabaret*, Bob Fosse, 1976.

[IZQUIERDA]

Luca Paccioli ILUSTRACIÓN DE Leonardo da Vinci PARA EL LIBRO *Divina Proportione*, 1509.





Pp

Palatino
Hermann Zapf,
1986

Carlos Palleiro
ILUSTRACIONES.



Palleiro, Carlos

(1947)

Diseñador uruguayo residente en México. Su estudio **Tinta roja** de la ciudad de México se dedica al diseño editorial, de carteles e ilustración.

Paris-Clavel, Gerard

(1943)

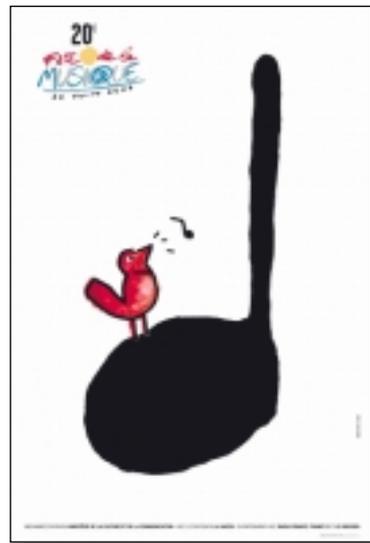
Diseñador francés formado en su país y en Polonia, donde tuvo como profesor al gran maestro del cartel polaco Henryk Tomaszewski (*ver*). Miembro fundador del colectivo de diseño **Grupus** (*ver*). Después de la disolución de este grupo, en 1989, fundó junto a **Vincent Perrottet**, el estudio **Les Graphistes Associés**. Fiel a sus orígenes, Paris-Clavel utiliza el diseño para reflejar las problemáticas sociales y la promoción de actividades de bien común.

Pellerin, Jean-Charles

(1756-1836)

Ilustrador y grabador nacido en Epinal, Francia, iniciador de una tradición de ilustración y diseño que aún continúa. La **Imprimerie Pellerin d'Épinal**, un taller de grabado sobre madera con una técnica elemental pero de gran atractivo visual, fue la actividad económica más importante de la ciudad. La tradición de la **Imaginería de Epinal** continúa hasta hoy.

Gerard Paris-Clavel
CARTELES





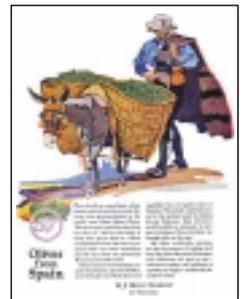
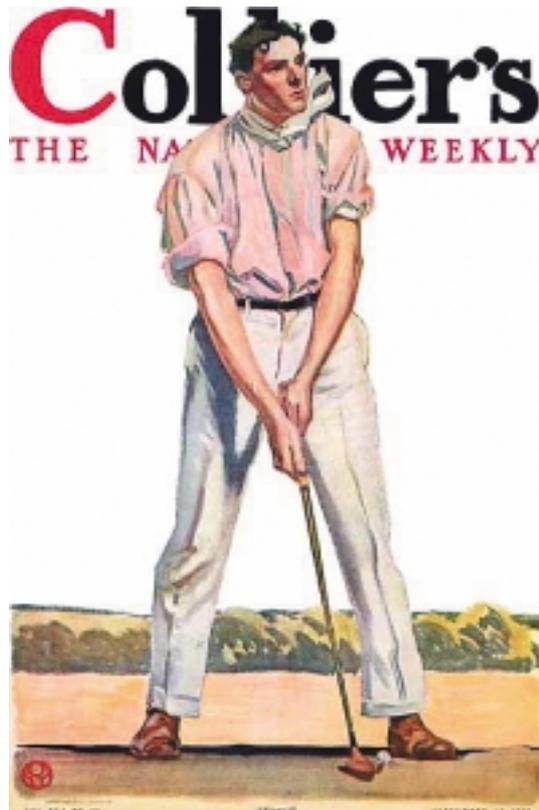
Pellerin, Jean-Charles
GRABADOS DEL SIGLO XVIII.



Penfield, Edward

(1866-1925)

Ilustrador, director de arte y diseñador estadounidense. Entre 1891 y 1901 fue director de arte de la famosa revista Harper's. Son célebres sus afiches publicitarios para las cámaras de fotografía Kodak o los automóviles Pierce Arrow.



Edward Penfield
CATÁLOGO DE ARTE, 1920

POSTER "Olives from Spain", 1923

TAPA REVISTA "Collier's", 1908



Pompeia inline
Victor de Castro,
1997

1. Nuevos elementos de la imagen del equipo de fútbol **The New York Jets**.

2. Identidad corporativa de la empresa Pantone, Líder mundial de sistemas de color.

3. Ciudad de Nueva York, señalización del Bajo Manhattan.

4. Señalización del aeropuerto internacional Pearson, de Toronto, Canadá.

5. Diseño editorial para tres revistas españolas: **Tentaciones**, suplemento juvenil de El País, **Vanidad**, revista de modas y **Matador**, anuario de artes e ideas, de Madrid.

6. Imagen y señalización del Zoo de San Francisco, EE.UU.

(1972)

Pentagram, Studio

Prestigioso estudio interdisciplinario de diseño de origen inglés, fundado en 1972, que ofrece servicios en casi todas las áreas de diseño posibles. Actualmente tiene oficinas en Londres, Estados Unidos y Alemania. Fundado en 1962 por **Alan Fletcher**, **Colin Forbes** y **Bob Gill** (*ver*), aunque actualmente ninguno ellos continúa en la empresa, este estudio es un referente del diseño mundial. Sus clientes son empresas y entidades de todo el mundo: desde ciudades como Nueva York, para la que ha diseñado la señalización vehicular y peatonal de algunas zonas, la imagen corporativa de Citibank, del equipo de fútbol The New York Jets, o el rediseño de la revista Colors, de Benetton.



1



2



3



4



5



5



5

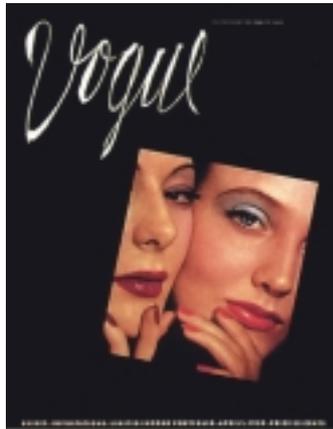


6

Pineles, Cipe

(1910-1991)

Diseñadora editorial estadounidense formada en las revistas **Vanity Fair** y **Vogue** junto al innovador Dr. Agha (ver). Fue la primera mujer en ingresar al prestigioso **New York Art Director Club** y, en 1975, la primera en ser elegida para el **Art Director's Hall of Fame**. Fue directora de arte de varias revistas de modas: **Glamour**, **Seventeen**, **Charm** y **Mademoiselle**.



Pintori, Giovanni

(1912-1999)

Diseñador italiano trabajó durante 30 años en la Oficina de Publicidad y Desarrollo de **Olivetti**, una empresa que estuvo a la vanguardia del diseño italiano, de la que llegó a ser Director Artístico. Su trabajo le valió el reconocimiento internacional: premio a la Excelencia Tipográfica del **Type Directors Club** de Nueva York, el certificado al mérito del **Art Director Club** de la misma ciudad.



Plantin, Cristophe

(1520-1589)

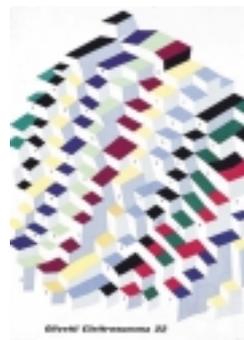
Impresor flamenco de origen francés. Considerado como el primero de los impresores industriales, llegó a trabajar con un taller de 16 prensas e imprimió más de 1.500 obras, la más importante de ellas fue la **Biblia políglota de Amberes** o **Biblia Regia**, de ocho volúmenes. Se estableció en Bélgica debido a las persecuciones religiosas del siglo XVI.

Cipe Pineles

DIRECTORA DE ARTE DE
PRESTIGIOSAS REVISTAS DE
MODAS ESTADOUNIDENSES.



Giovanni Pintori
CARTELES PARA LA
EMPRESA Olivetti.



Cristophe Plantin
TALLER PLANTIN SEGÚN UN
GRABADO DEL SIGLO XVI.



SELLO IDENTIFICATORIO DE
SUS IMPRESOS.





Ponderosa
Chansler, Crossgrove, Twombly,
1990

Pol, Santiago

(1946)

Diseñador de origen español pero que desarrolló su vida profesional en Venezuela, es hoy uno de los profesionales más activos y respetados de este país. Su producción está vinculada al diseño de carteles, actividad por la que obtuvo varios premios y reconocimientos (**VI Bienal del Afiche en Varsovia, 1978, Merit Award Art Directors Club**, selección afiche **Juegos Olímpicos Beijing 2008**).

Santiago Pol
CARTELES.



Pop Art

Movimiento artístico nacido a mediados del siglo XX basado en la valorización de los objetos y productos de la vida cotidiana. Esta “arte popular” utiliza imágenes y objetos industriales de uso cotidiano: la belleza puede ser encontrada en cualquier objeto de consumo.

Este irónico movimiento, propio de las grandes ciudades, nace simultáneamente en Londres y Nueva York y los artistas más destacados fueron Robert Rauschenberg, Jasper Johns, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, George Segal y Tom Wesselman.

Porchez, Jean-François

(1964)

Tipógrafo y diseñador francés, ha diseñado las tipografías del periódico **Le Monde** y para los automóviles Peugeot, entre otros trabajos. Es docente de tipografía en universidades de Francia y el Reino Unido.

Posada, José Guadalupe

(1852-1913)

Grabador y periodista mexicano célebre por sus dibujos que dieron una fuerte personalidad al diseño y al arte mexicano. Ya sea desde hojas sueltas, periódicos o revistas fundados por él, realizó trabajos publicitarios, crítica social o crónicas policiales. Se conservan más de 20.000 grabados, en madera y metal, del más diverso tipo y tema. Influyó profundamente en el arte mexicano.

Ilustrador de periódicos satíricos, popularizó las calaveras o “calacas” y esqueletos utilizados como caricaturas y sátiras de la vida social y política mexicana.

Prieto, Miguel

(1907-1956)

Diseñador español, exilado en México durante la Guerra Civil, es considerado el padre del diseño mexicano moderno. Diseñó importantes revistas y suplementos culturales de periódicos. Durante casi dos décadas estuvo al frente del Departamento de Ediciones del Instituto Nacional de Bellas Artes.

Push Pin Studio

Influente estudio de diseño fundado en 1954 por **Milton Glaser** (*ver*), en el que participaron **Seymour Chwast**, **Reynold Ruffins** y **Edward Sorel**. En una época en que el diseño estaba dominado por el racionalismo de la escuela suiza, el estilo ecléctico y excéntrico de los diseñadores de Push Pin fue de una originalidad notable; influyó fuertemente en el diseño de la década de 1960 y 1970. La revista de diseño editada por el estudio, **Push Pin Graphics**, señalaba el camino del diseño por venir.



Andy Warhol
UNO DE LOS ARTISTAS
MÁS REPRESENTATIVOS
DEL Pop Art.



Pp

Postino italic
Tim Donaldson,
1990

Le Monde Journal
Le Monde Journal
Le Monde Journal
Le Monde Journal

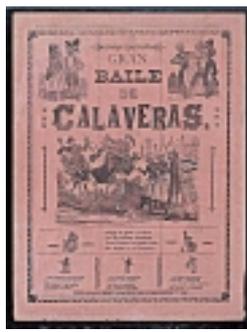
Le Monde Sans
Le Monde Sans
Le Monde Sans
Le Monde Sans

Le Monde Titre



Jean-François Porchez
FAMILIA TIPOGRÁFICA
PARA EL DIARIO *Le Monde*.

TIPOGRAFÍAS PARA LOS
AUTOMÓVILES *Peugeot*.



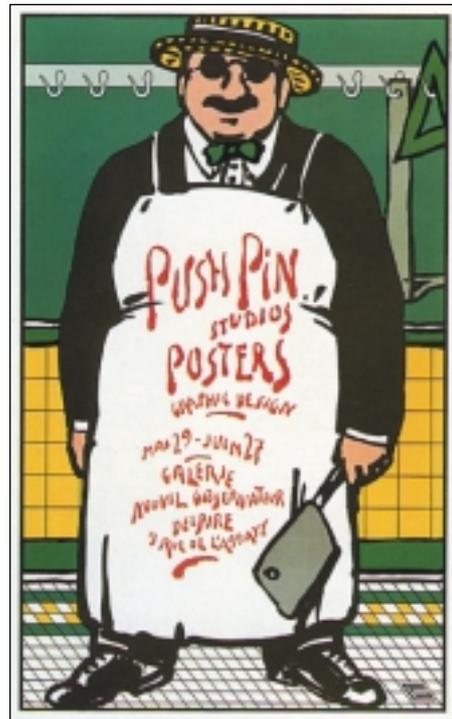
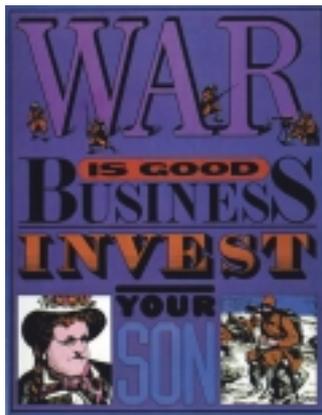
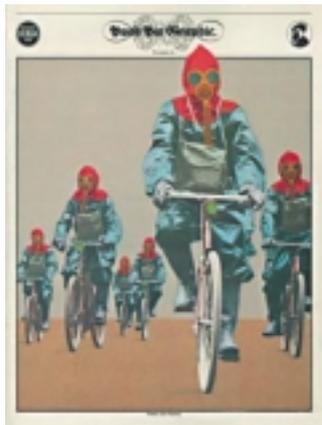
José Guadalupe Posada
SUS FAMOSAS CALAVERAS, SÍMBOLO DEL
DISEÑO Y ARTE POPULAR MEXICANO.

PUBLICIDAD, CRÍTICA POLÍTICA Y
NOTAS POLICIALES.



Pp

Present
Friedrich Karl Salkwey,
1974-1989



Push Pin Studio

SU NOTABLE E INNOVADOR HOUSE ORGAN: *Push Pin Graphics*.

DISEÑO ECLÉCTICO E IRREVERENTE:

CARTEL: “La guerra es un buen negocio, invierta un hijo”.

CARTEL DE UNA MUESTRA DE TRABAJOS.



Remedy Double Extras
Frank Heine,
1991

Rand, Paul [...]

(1914-1996)

Ratdolt, Erhard

(1443-1528)

Impresor alemán que estableció su taller en Venecia, donde publicó numerosos incunables. Fue el primer impresor que utilizó el sistema del grabado de dibujos y orlas por medio de tablas de madera.

Reed, Ethel

(1874-1920)

Ilustradora y diseñadora de carteles estadounidense, cultora de la escuela *art nouveau* en su país. Fue diseñadora de las portadas de varios suplementos culturales de periódicos, de tapas de libros y de carteles publicitarios.

Reid, Jamie

Artista, diseñador y activista del movimiento *punk* inglés, famoso por poner un alfiler en los labios de la reina de Inglaterra en 1977. Sus *collages* de las tapas de discos y carteles del grupo de *punk-rock* **Sex Pistols** tuvieron gran influencia en el panorama de diseño de la décadas de 1970 y 1980.



Erhard Ratdolt
Misal católico, 1497.

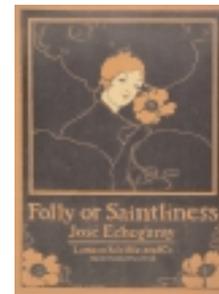
Renau, Josep

(1907-1982)

Diseñador y artista español. Se desempeñó en diseño de carteles y revistas en España hasta la década de 1930, cuando se exilia en México y luego en Alemania. En México pinta los murales del Casino de Cuernavaca. Recurrió al fotomontaje como forma de crítica política y social.

Ethel Reed

CARTELES.
TAPA DEL *The Boston Sunday Herald*, 1895.



Jamie Reid

TRABAJO PARA EL GRUPO
Sex Pistols, 1996.

LA PORTADA DEL DISCO
God save the Queen

Swastika Eyeballs (OJOS DE
ESVÁSTICA), 2004.





Rk

Reporter Two
Carlos Winkow,
1938

(1914-1996)

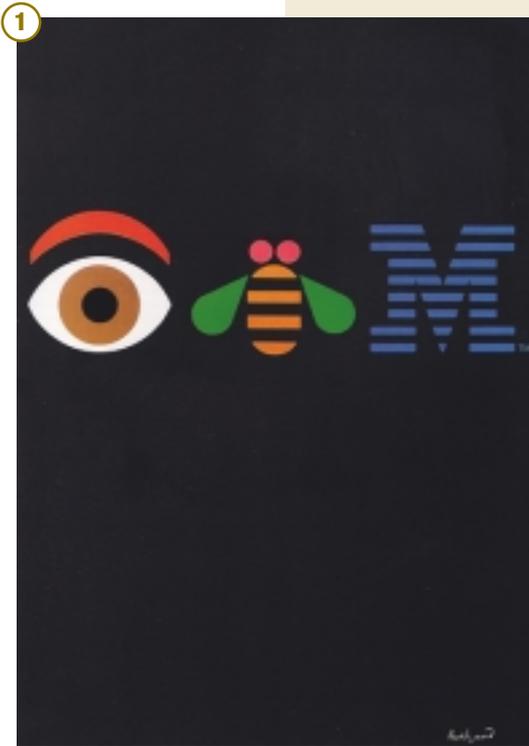
Rand, Paul

Diseñador gráfico estadounidense, fue un gran renovador de esta disciplina en su país. Introdujo las nuevas tendencias del **constructivismo ruso**, el **De Stijl** y de **Bauhaus** (*ver*). Empezó desde muy joven su oficio en las artes gráficas y un año después de comenzar (1936) fue nombrado director de arte de la editorial **Esquire-Coronet**, de Nueva York. A los 24 años era considerado uno de los profesionales más influyentes del diseño americano.

A los 32 años escribió **Reflexiones sobre el diseño**, libro que se transformó en la “biblia práctica” del diseño. Sus trabajos de diseño editorial en la década del 1940 fueron muy innovadores,

especialmente los de la revista **Direction**. Los trabajos de Rand le valieron el respeto de los diseñadores europeos que en esos años estaban llegando a EE.UU., exilados por la guerra y el nazismo.

Una de las áreas de diseño donde el trabajo de Rand fue realmente innovador fue en publicidad: antes de él esta área de diseño tenía un desarrollo muy rudimentario. Introdujo los “equipos creativos” formados por redactores y directores de arte. En 1956 fue nombrado consultor de diseño de IBM, una de las primeras grandes empresas norteamericanas en dar importancia al diseño para sus comunicaciones y publicidad. Sus trabajos en imagen corporativa son muy conocidos: IBM, UPS, ABC, Westinghouse, Next.



1. **Eye** (ojo), **bee** (abeja), **em** (eme), cartel para la empresa IBM.

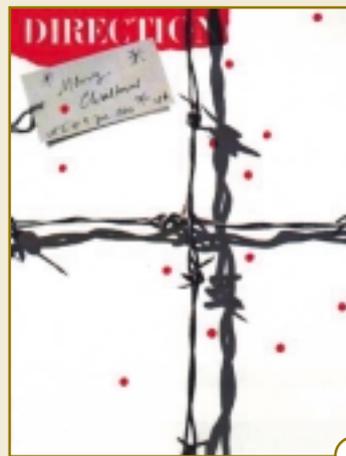


2



3

2. Tapa del libro **El arte gráfico de Paul Rand**, tomado de una ilustración para el libro infantil *Sparkle and Spin*, 1956.



4

3. Cartel para la Universidad de California (UCLA), 1975.

4. Tapa de la revista **Directions**. Navidad de 1940: un alambre de púas cruza la tapa como si fuera una cinta de regalo. Una visión de la Europa ocupada por los nazis.



Renner, Paul

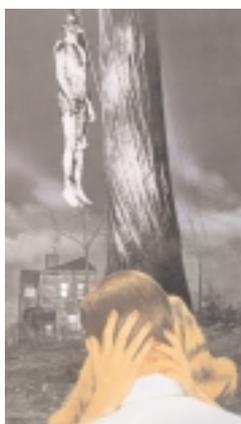
(1878-1956)

Diseñador, tipógrafo, artista y profesor alemán. Si bien nunca perteneció a la escuela **Bauhaus** (ver), fue un fiel representante de sus principios y de la **Nueva tipografía** (ver). Su creación tipográfica más importante es la fuente **Futura** (1926), basada en formas geométricas puras.

Reyes, Oscar

(1974)

Joven diseñador mexicano. Ha desarrollado trabajos de identidad corporativa y, junto a **Juan Carlos Mena** (ver), es impulsor del proyecto **Sensacional de diseño Mexicano**, libro que documenta el diseño gráfico popular mexicano.



Josep Renau

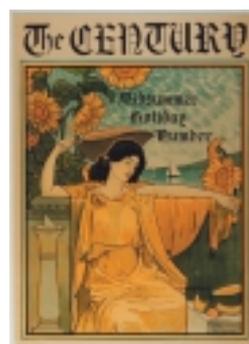
FOTOMONTAJES:

*Qué bella es la guerra,
Pax americana y
Final feliz.*

Rhead, Louis John

(1857-1926)

Ilustrador y diseñador de origen inglés. Desarrolló su carrera como diseñador de carteles y revistas en la ciudad de Nueva York, EE.UU.



[ARRIBA]
Louis John Rhead
CARTELES PARA *The Century*
y *The New York Sun*, 1895

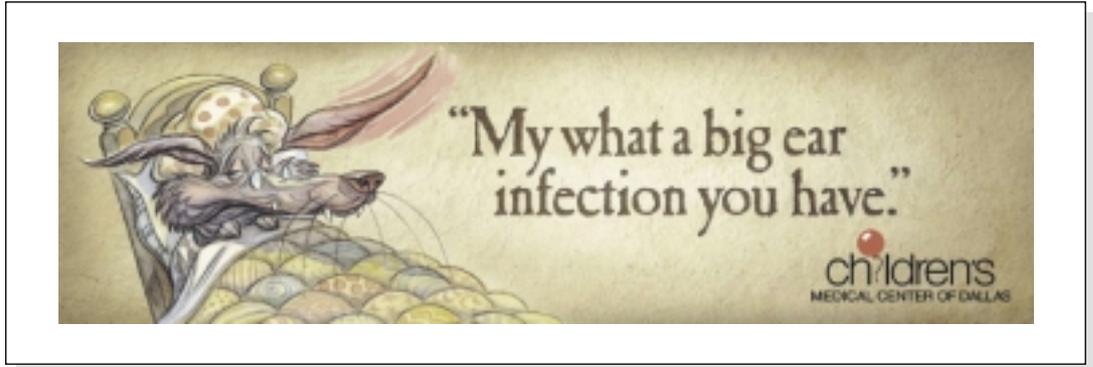


[IZQUIERDA]
Oscar Reyes
CARTELES.



Rr

Rotis San Serif Extra Bold
Otl Aicher,
1988



Richards, Stan

Diseñador estadounidense fundador del estudio **The Richards Group**, especializado en imagen corporativa, publicidad y diseño. Entre los clientes del estudio están: el Ejército de Salvación, la YMCA, Dallas Symphony Association, el Dallas Zoo, etc.



Robial, Etienne

Ilustrador y diseñador francés, considerado un gran innovador de la historieta contemporánea. Su editorial **Futuropolis** y la influyente revista de *comics* **Metal Hurlant** renovaron la estética de este medio expresivo. Su trabajo abarca también el diseño de cubiertas de discos, la imagen corporativa y la dirección de arte de programas y canales de la televisión francesa.

Rodchenko, Alexander

(1891-1956)

Uno de los máximos exponentes de la vanguardia soviética de la década de 1930 y del **constructivismo** (*ver*). Experimentó con diferentes técnicas de expresión artística: pintura, grabado, cine, fotomontaje y fotografía. Se relacionó con los principales artistas rusos de las primeras décadas del siglo xx como el poeta **Maiakovsky** o el director de cine **Dziga Vertov**.

[ARRIBA]

Stan Richards

CATÁLOGO DE UN MUSEO FERROVIARIO.

CARTEL DE UN CENTRO MÉDICO PEDIÁTRICO.

DESARROLLO DE MARCAS: *Dallas Zoo, Aubrey Hair, USA Film Festival, Mercantile Bank.*

[DERECHA]

Etienne Robial

REVISTA DE COMICS *Metal Hurlant*.



Alexander Rodchenko
 CARTEL DE UNA OBRA DE Vladimir
 Maiakovsky, 1923.

FOTOGRAFÍA, 1930.

CARTEL DE CINE.



Rr

Renault Bold
 Wolff Olins,
 1978



Rogers, Bruce

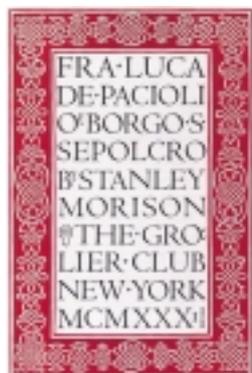
(1870-1957)

Impresor y tipógrafo de gran importancia en el diseño editorial estadounidense. Inspirado por la obra de **William Morris** (*ver*) y su Kelmscott Press, diseñó sus propias tipografías para la edición de libros. Así, su tipo **Centaur** llegó a ser una de las tipografías más admiradas de la primera mitad del siglo XX.

Rojo, Vicente

(1932)

Diseñador y artista plástico de origen español, establecido en México desde muy joven. Se transformó en una de las figuras más influyentes del diseño de este país. Su obra artística y de diseño editorial es muy vasta. Se ha desempeñado al frente del Departamento de Ediciones del **Instituto Nacional de Bellas Artes**, en la editorial Era, en el suplemento **México en la Cultura** del diario Novedades, en las revistas de la **Universidad de México**, **Siempre!**, **Artes de México**, **Diálogos**, **Vuelta**, **Plural** y en el periódico **La Jornada**.



Bruce Rogers
 EL *Club Grolier*,
 SOCIEDAD NEOYORQUINA
 DE AMANTES DE LAS ARTES
 GRÁFICAS, COMISIONÓ A
Rogers EL DISEÑO E
 IMPRESIÓN DE LA OBRA
 CLÁSICA *De Divina
 Proportione* (VENECIA,
 1509) DE Fra Luca de
 Pacioli.



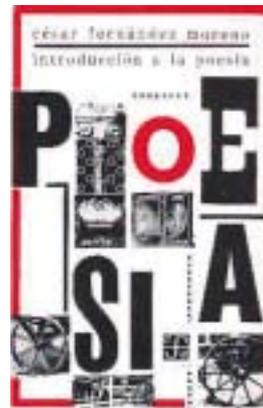
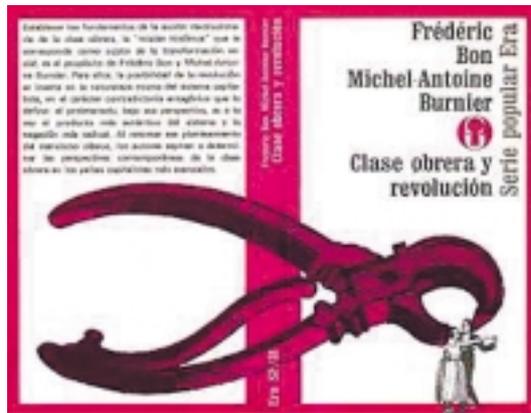
Vicente Rojo
 LOGOTIPO DEL MUSEO
 José Luis Cuevas,
 MÉXICO, Y DE UNA
 MUESTRA DE HOMENAJE
 AL PINTOR Rufino
 Tamayo.

DISEÑO EDITORIAL.



Rr

Rotis Semi Serif Bold
Otl Aicher,
1988



Vicente Rojo
TAPAS DE LIBROS.

Romiglia, Kali

(1979)

Joven diseñador y programador de origen argentino, establecido en España. Se destaca como una de las indudables autoridades en diseño multimedia y en el uso de las nuevas tecnologías. Coautor de obras de estudio de los nuevos programas de ese área de diseño: **Flash MX 2004 Guía Práctica** y **Flash MX 2004 Proyectos Profesionales**.



Rossum, Just van

(1966)

Diseñador y tipógrafo holandés, trabaja con **Erik van Blokland** (*ver*) en el estudio de diseño de tipografías **Letterror**. Entre sus tipografías se cuentan **Advert**, **Beowolf**, **Brokenscript**, **Confidential**, **Double Digits**, **Dynamoe**, **Flightcase**, **Justlefthand**, **Karton** y **Stamp Gothic**.

Kali Romiglia
Maestro de las nuevas tecnologías.

LIBROS SOBRE FLASH MX 2004, EN LOS QUE PRESENTA PROYECTOS Y EJERCICIOS PRÁCTICOS.

DIBUJOS REALIZADOS A LÁPIZ, EXPUESTOS EN SU SITIO www.romiglia.com.



SS

Shuriken Boy
Joachim Müller-Lancé.
1996

Sadowski, Wiktor

(1956)

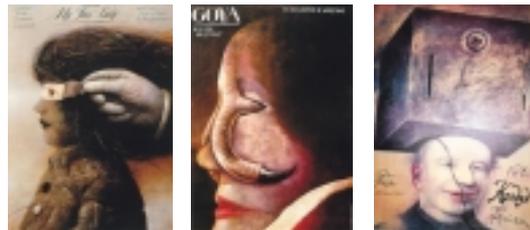
Diseñador e ilustrador polaco graduado en la prestigiosa Academia de Bellas Artes de Varsovia, donde estudió con el profesor Tomaszewski (*ver*). Es un destacado representante de la escuela de cartel polaco. Ha ganado numerosos premios internacionales (medalla de oro dos veces en la Bienal Internacional del Cartel de Varsovia, medalla de oro en la Society of Illustrators, Nueva York, entre otras distinciones).



Saeedi, Mehdi

(1979)

Joven diseñador iraní que ha logrado lograr reconocimiento internacional. Estudió en su país y en la Universidad de Cambridge, Inglaterra. Su área de trabajo como diseñador es el cartel, las cubiertas de libros y el diseño con tipografía.



Wiktor Sadowski
CARTELES DE
MUESTRAS DE ARTE,
CINE Y TEATRO.

Sagmeister, Stefan

(1962)

Diseñador austríaco formado en su país y en el prestigioso **Pratt Institute** de Nueva York, EE. UU. Luego de trabajar en Japón, en 1993 volvió a Nueva York, donde trabajó en el estudio de **Tibor Kalman** (*ver*). Su trabajo más reconocido es en el diseño relacionado con el *rock-and-roll*: ha realizado diseños para bandas y músicos como **The Rolling Stones**, **David Byrne** y **Lou Reed**.



Stefan Sagmeister
DISEÑO DE PORTADAS
DE DISCOS: *Bridges to
Babylon* DEL GRUPO
Rolling Stones Y *Feelings*
DE **David Byrne**.





Ss

Spumoni
Garrett Boge,
1990

Sánchez, América

(1939)

Diseñador y fotógrafo argentino establecido desde 1965 en Barcelona, España. De formación autodidacta, su actividad profesional se distribuye entre el diseño de imagen corporativo, la fotografía y la docencia de diseño. Es autor del libro **Barcelona gráfica** (1992), una colección de más de 1800 fotografías sobre el diseño gráfico popular de esa ciudad española, trabajo que le valió el Premio Nacional de Diseño.

Savignac, Raymond

(1907-2002)

Diseñador francés de carteles publicitarios, uno de los más importantes de esta disciplina en su país. Comenzó a trabajar a los 15 años como dibujante de carteles para una empresa de transportes. Estudió y trabajó junto a su maestro, el clásico cartelista **Cassandre** (*ver*).

Saville, Peter

(1955)

Diseñador británico relacionado con el mundo de la cultura, la música y el *rock-and-roll*. Trabajó para varias empresas discográficas de su país. Realizó trabajos para músicos e instituciones de arte: **Roxy Music**, **Peter Gabriel**, **New Order**, galerías de arte y museos de Francia e Inglaterra, etc. Durante unos años fue socio del estudio Pentagram, Londres.

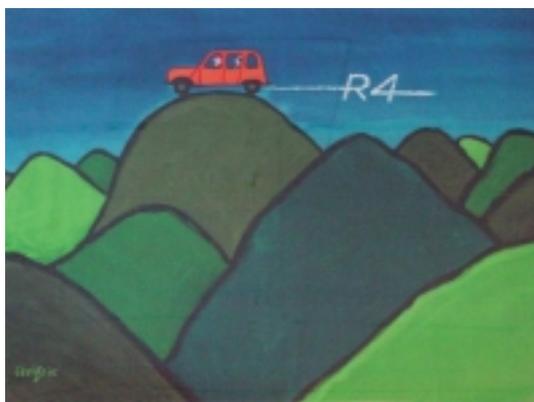
Scher, Paula

Importante diseñadora estadounidense, una de las pocas mujeres que figuran en el *Hall of the Fame* del **Art Director Club** de Nueva York. Sus trabajos integran la muestra permanente del Museo de Arte Moderno (Nueva York), el **Museum für Gestaltung Zürich** (Alemania) y la **Bibliothèque Nationale de France** y el **Centro Georges Pompidou**, ambos de París. Es miembro del estudio Pentagram desde 1991.

Schwab, Michael

(1952)

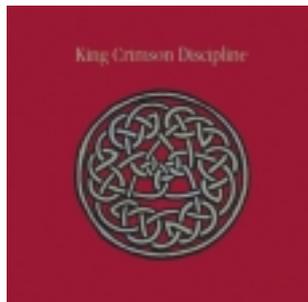
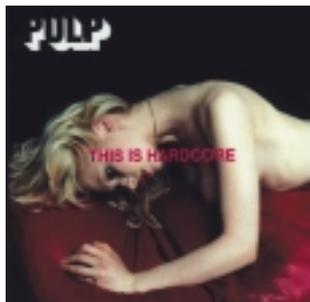
Reconocido diseñador e ilustrador estadounidense especializado en diseño de imagen corporativa y publicidad. Reconocible por su estilo fuerte y simple, el uso de figuras sencillas y colores definidos.



[ARRIBA]
Raymond Savignac
CARTELES PUBLICITARIOS

[ABAJO]
Peter Saville
PORTADAS DE DISCOS.

MARCA DE LA EMPRESA DE
BOLÍGRAFOS **Bic**, 1961.





[DERECHA]
Paula Scher
CARTEL



Ss

Stone Sans Bold
Sumner Stone,
1988



Michael Scwab
CARTEL Y MARCAS

Shakespear, Ronald

Diseñador argentino de larga trayectoria, se ha dedicado a las áreas de imagen institucional, docencia, señalización y sistemas gráficos. En 1971, junto con Guillermo González Ruiz, desarrollaron el **Plan Visual de Buenos Aires**, encargado por el gobierno municipal, que consistió en el diseño de carteles y mobiliario urbano de esta ciudad. Además es autor de la señalización de los **Subterráneos de Buenos Aires** y de los hospitales municipales de la misma ciudad.

Ha diseñado más de mil proyectos de imagen corporativa: **Banco Río**, **Máxima**, **Banelco**, **Alto Palermo**, del club de fútbol **Boca Juniors**, etc. Fue titular de la cátedra de Diseño de la Universidad de Buenos Aires por más de diez años.

Silva, Julio

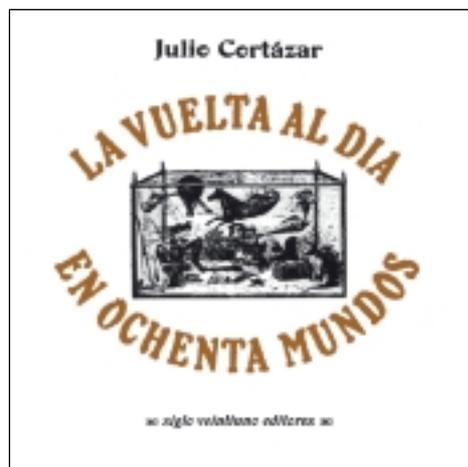
(1930)

Pintor, escultor, escritor y diseñador argentino. Fue el responsable del diseño de varios libros de Julio Cortázar, especialmente **La vuelta al día en ochenta mundos** y **Último Round**. Este último libro, en su primera edición, está dividido en "dos pisos".

Spiekermann, Erik

(1947)

Importante tipógrafo y diseñador alemán. Ha participado en dos de las más importantes empresas de diseño de tipografía de las últimas décadas: **MetaDesign** (Alemania y EE.UU.), **FontShop**, junto a **Neville Brody** (*ver*). Son suyos los alfabetos **Meta** y **Officina Sans** y **Serif**.



Julio Silva
TAPA DE LIBRO



Tt

Tango
Colin Brignall,
1974

Taller de gráfica popular

Colectivo de grabadores mexicanos formado en 1937. Profundamente influenciada por la obra de José Guadalupe Posada, la gráfica del TGP ayudó a dar una definida personalidad al grabado y diseño mexicanos. El trabajo incesante que durante décadas desarrolló este taller atrajo a artistas y grabadores de diferentes países, como fue el caso de **Hannes Meyer**, docente y director de la **Bauhaus** (ver), quien se integró al taller en 1942 y dió impulso a la editorial **La Estampa Mexicana**, que publicó en forma de libros los trabajos del TGP.

Thompson, Bradbury

(1911-1995)

Diseñador estadounidense considerado uno de los pioneros del diseño de este país. Fue director artístico de numerosas revistas (**Madmoisele**, **Art News**, etc.), pero el trabajo más reconocido fueron los 60 números de **Westvaco Inspirations**, revista promocional de la papelera Westvaco Corp.

Tomaszewski, Henryk

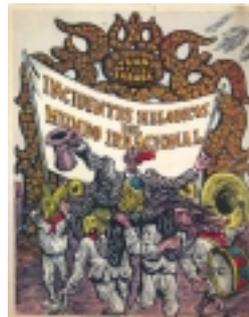
(1914-2001)

Diseñador e ilustrador polaco, profesor de la Academia de Bellas Artes de Varsovia entre 1952 y 1985 es considerado el “maestro del **cartel polaco**”. Esta área de diseño tuvo, en Polonia, un enorme desarrollo y es fuente de orgullo nacional. Tomaszewski, maestro de varias generaciones de diseñadores polacos y de otros países, fue miembro honorario de la **Royal Society of Arts** de Londres y ganador de numerosos certámenes internacionales. La simplicidad y la expresividad caracterizan su obra.

Toulouse-Lautrec, Henri de

(1864-1901)

Pintor y grabador francés, descendiente de una familia de la nobleza. En su infancia sufrió graves problemas de salud que le provocaron un desarrollo anormal de sus piernas. Estudió pintura con maestros de su época y desde joven comenzó a manifestar un estilo personal, influenciado por el impresionismo.



Taller de gráfica popular
SELLO Y TRABAJOS DEL TALLER DE
GRABADO MEXICANO

Henryk Tomaszewski
PRINCIPAL FIGURA DE LA ESCUELA POLACA
DE CARTELES.



Su obra pictórica y cartelística inmortalizó los lugares de bohemia de Montmartre: los cabarés Mirliton, Artistique y Moulin Rouge.

Troxler, Niklaus

(1947)

Diseñador suizo especializado en carteles e imagen corporativa. Trabaja en forma *free lance* en Willisau, su ciudad natal, donde organiza festivales de jazz.

Tschichold, Jan

(1902-1974)

Calígrafo, tipógrafo y diseñador alemán, figura clave de la **Nueva tipografía** (*ver*). En su juventud aplicó los fundamentos del **Constructivismo** (*ver*) al diseño y propuso el uso exclusivo de alfabetos sin *serif*, la ausencia de ornamentos y la organización asimétrica de la puesta en página.

En 1933 dejó Alemania perseguido por la represión nazi y emigró hacia Suiza. A partir de la década de 1940 abandonó los postulados utilitaristas de la Nueva tipografía, y reorientó su estilo hacia formas clásicas, usando alfabetos romanos y manuscritos. En estos años son sus excelentes trabajos para la editorial inglesa **Penguin Books** para la que estableció las **Penguin composition rules** (Reglas Penguin de composición) en donde se detallan las retículas y características de las ediciones. Para esta editorial diseñó más de quinientos libros.



Troxler, Niklaus
POSTERS DE JAZZ



Template
Barry Deck,
1990



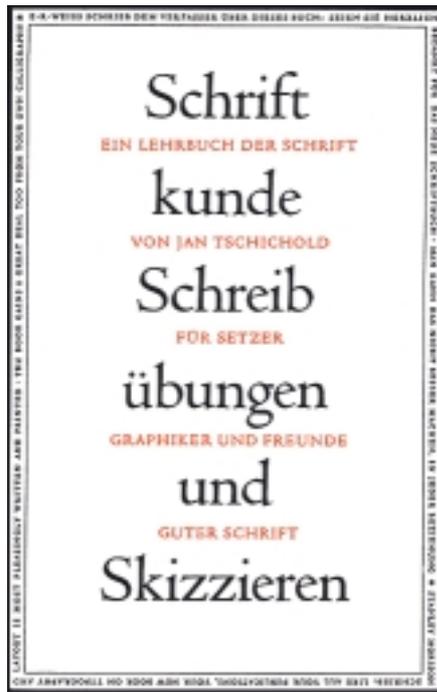
Jan Tschichold
OBRA DE JUVENTUD,
ANUNCIO
CALIGRAFIADO.

CARTEL DE CLARA
INFLUENCIA
CONSTRUCTIVISTA, 1927.

La Nueva tipografía.
PRESENTACIÓN DE UN
ARTÍCULO SOBRE LOS
PRINCIPIOS DE ESTA
ESCUELA DE DISEÑO
TIPOGRÁFICO, 1925.



Henri de Toulouse-Lautrec
CARTELES



MANUAL TIPOGRÁFICO
PARA ARTISTAS
GRÁFICOS.





Univers Bold
Adrian Frutiger,
1954

Uu

Unger, Gerard

(1942)

Diseñador y tipógrafo holandés, ha diseñado la tipografía y el sistema de señalización del tránsito del sistema de carreteras de Holanda. Sus alfabetos se caracterizan por su alta legibilidad: **Amerigo**, **Demos**, **ITC Flora**, **Hollander**, **Oranda**, **Praxis**, **Swift**, entre otras.

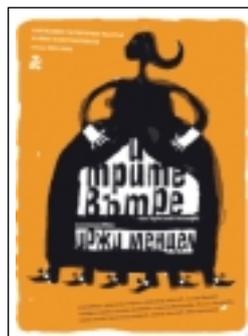
Ushev, Theodore

Diseñador búlgaro, sus áreas de trabajo son el diseño gráfico, la animación y los proyectos multimedia. Desde 1999 estableció su estudio en Canadá. Es muy reconocido su trabajo como realizador de dibujos animados en Macromedia Flash.



Gerard Unger

SEÑALIZACIÓN DEL TRÁNSITO DE HOLANDA:
SISTEMA Y TIPOGRAFÍA.



[ABAJO]

Theodore Ushev

CARTELES Y SELLO POSTAL





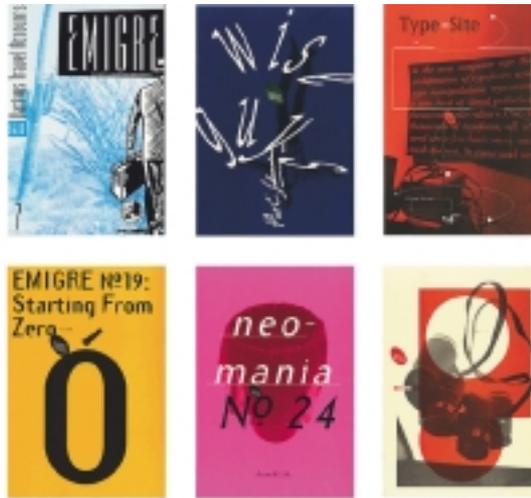
Vivaldi
Friedrich Peter,
1997



VanderLans, Rudy

(1955)

Diseñador y tipógrafo holandés que trabaja en California, EE.UU. Junto **Zuzana Licko** (*ver*) fundó **Emigré**, una revista y empresa de diseño de tipografías de carácter innovador y vanguardista. Ha creado los alfabetos **Oblong**, **Suburban** y **Variex**.



VanderLans, Rudy
TAPAS DE LA REVISTA
Emigré

Vasarelli, Victor

(1908-1997)

Pintor y diseñador húngaro considerado el creador del **Op Art** (*ver*). En sus cuadros, de motivos abstractos, las líneas y formas geométricas dan sensación de movimiento y volumen. Renault, la empresa automotriz francesa, le encargó su logotipo en 1972.

Vignelli, Massimo

(1931)

Arquitecto y diseñador gráfico e industrial nacido en Milán, Italia, y radicado en Nueva York, EE.UU., en 1971. Trabajó en su país en diseño industrial y gráfico, especialmente de imagen corporativa y carteles. En Estados Unidos diseñó el sistema de señalización del transporte subterráneo de Nueva York y de Washington, la imagen corporativa de **American Airlines**, **Knoll**, **Bloomingdales**, **Xerox**, **Lancia**, **Cinzano**, **Ford Motors** y el periódico **The Herald**, entre otros. Es muy reconocido por sus diseños de muebles.



[ARRIBA]
Victor Vasarelli
OP ART, *Cebras*, 1950.

EL LOGOTIPO DE *Renault* FUE DISEÑADO POR Vasarelli EN 1971 Y MODIFICADO EN 2004 POR Éric de Berranger.

[IZQUIERDA]
Massimo Vignelli
IMAGEN CORPORATIVA DE *GNER*,
EMPRESA BRITÁNICA DE TRENES.





W w

Walbaum
Justus Erich Walbaum,
1800

Walkuski, Wieslaw

(1956)

Diseñador e ilustrador polaco, representante importante del movimiento del cartel de su país. Sus calidad, el ingenio y la originalidad de sus ilustraciones le han valido el reconocimiento internacional.



Wieslaw Walkuski
HOMENAJE A SALVADOR
DALÍ, 2000.

CARTEL DE CINE, *Los idiotas*, DE LARS VON TRIER, 1999.

Warhol, Andy

(1928- 1987)

Pintor estadounidense, integrante destacado del **Pop Art** (*ver*) y uno de los más influyentes artistas de su país durante la segunda mitad del siglo XX. Parte de su obra artística y de sus trabajos de diseño estuvieron relacionados con el mundo de la música y del *rock-and-roll*. Quizás su obra de diseño más conocida sea el logotipo de la banda inglesa **The Rolling Stones**.

Wilson, Wes

(1937)

Diseñador estadounidense pionero de la *psicodelia* y del movimiento contracultural de la década de 1960, es considerado el “padre del cartel de rock”. En su trabajo se aprecia la influencia del *Art Nouveau* y de otras corrientes artísticas europeas (Alphonse Mucha, Van Gogh, Gustav Klimt). En sus carteles la forma fluida de la tipografía ocupa todo el espacio.

Warde, Beatrice

(1900-1969)

Escritora e investigadora de origen estadounidense, realizó toda su carrera en Inglaterra. Tuvo una gran influencia en los círculos tipográficos europeos con sus trabajos de investigación sobre la historia de la tipografía. Estos trabajos, en donde se destaca una investigación reveladora sobre la historia del tipo Garamond, los realizaba con el seudónimo masculino de Paul Beaujon. La fundidora de tipos **Monotype** le ofrece a “Paul Beaujon” el cargo de director de la revista de la empresa, *The Monotype Recorder*, a la que convirtió en un influyente medio de investigación y discusión sobre el diseño de libros e impresos.



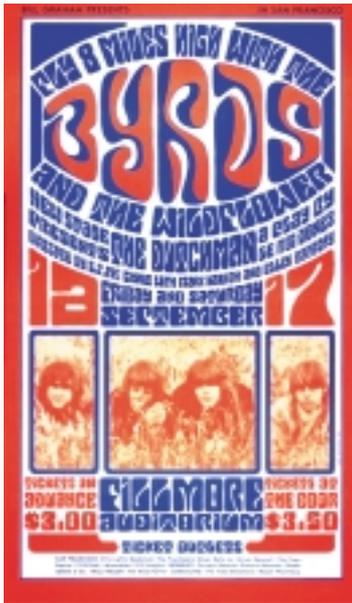
Beatrice Warde
RETRATO REALIZADO
POR Eric Gill.



Andy Warhol
SERIES SERIGRAFIADAS,
1964.

LOGOTIPO, 1971.





Wes Wilson
CARTELES DE CONCIERTOS DE BANDAS DE ROCK-AND-ROLL DE LAS DÉCADAS DE 1960 Y 1970.

Ww

Windsor
John Stephenson,
1903

Wollner, Alexandre

(1928)

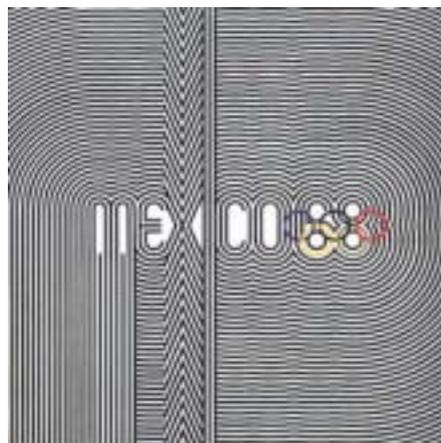
Diseñador brasileño, pionero de esta actividad en su país. Formado en Alemania junto a personalidades de la talla de **Max Bill** y **Otl Aicher** (*ver*), desde 1958 trabaja en San Pablo en su propio estudio de diseño. Las más importantes empresas e instituciones de Brasil han contado con los servicios de su estudio, especializado en diseño de imagen corporativa.



Alexandre Wollner
DISEÑO DE MARCAS.

Wyman, Lance

Diseñador estadounidense especializado en imagen corporativa. Cuenta entre sus trabajos más destacados la imagen de los **Juegos Olímpicos de México** (1968), el **Museo de historia Natural** de Nueva York, el **Metro** de la ciudad de México y el sistema de señalización del complejo **Kyoto Tower** en Seul, Corea.



Lance Wyman
IMAGEN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE MÉXICO, BASADOS EN ICONOGRAFÍA DE CULTURAS ORIGINARIAS DE ESE PAÍS, 1968.

LOGOTIPO DEL TREN SUBTERRÁNEO METROPOLITANO Y DEL COMPLEJO COMERCIAL *De Todo*, DE LA CIUDAD DE MÉXICO.





Zapf Chancery
Hermann Zapf,
1979



Zapf, Hermann [...]

Ziegler, Zdeneck

(1932)

Diseñador y docente checoslovaco dueño de un estilo gráfico innovador y vanguardista. Es titular de la sección de diseño gráfico de la Academia de Artes de la Universidad de Praga. Es una figura destacada de la escena del diseño de su país.

Zolezzi, Lourdes

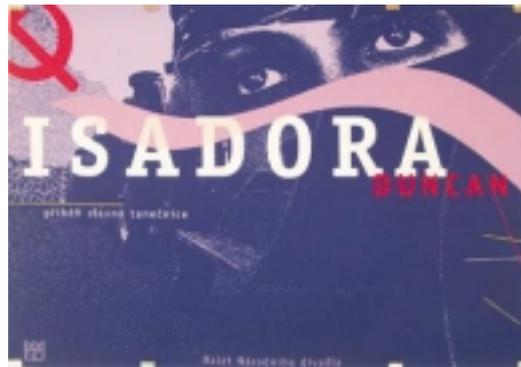
(1972)

Joven diseñadora mexicana dedicada al diseño publicitario y de carteles.

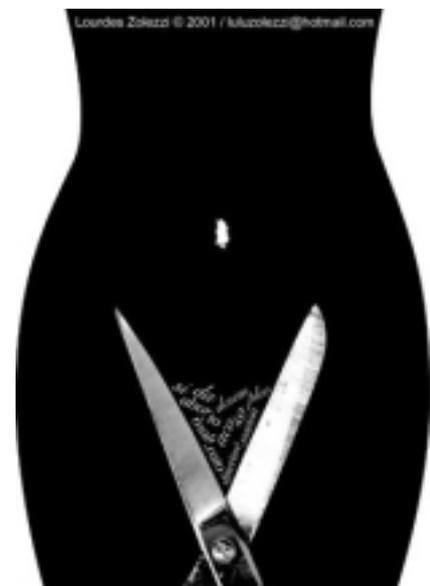
Zwart, Piet

(1885-1977)

Arquitecto y diseñador holandés. Comenzó su carrera como diseñador de mobiliario y de interiores. Sus trabajos de diseño gráfico combinan, de manera novedosa, dos influencias estéticas importantes de su época: el carácter lúdico e informal del **dadaísmo** (*ver*) y el funcionalismo y la ortodoxia del movimiento **De Stijl** (*ver*). Otra de las características de sus trabajos fue el uso novedoso de las fotografías en sus diseños.



Zdeneck Ziegler
CARTELES DE EVENTOS
ARTÍSTICOS.



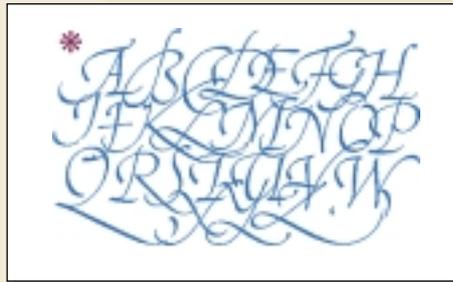
Lourdes Zolezzi
CARTEL

Zapf, Hermann

Tipógrafo y calígrafo alemán, se formó desde muy joven en imprentas y fundidoras tipográficas. A fines de la década de 1940 se desempeñó como director artístico de la fundidora Stempel, de Alemania.

Es autor de numerosos libros sobre el arte tipográfico y la caligrafía: **Manuale Typographicum** (1954); **Variaciones tipográficas** (1963); **Orbis Typographicus** (1980) y **Hermann Zapf, su filosofía del diseño** (1987), entre otros.

Sus más de 200 tipografías lo ubican entre los tipógrafos más sobresalientes del siglo XX. Las fuentes más conocidas de este artista son: **Aldus, Aurelia, Edison, Kompakt, Medici Script, Melior, Optima, Palatino, Saphir, Sistina, Vario, Venture, Zapf Chancery, Zapf Dingbats, Zapf Humanist y Zapfino.**



Trabajos tipográficos de presentación de sus alfabetos.



Zz

Zapf Humanist Bold
Hermann Zapf,
1958



Piet Zwart
PÁGINA DE UN CATÁLOGO DE TIPOGRAFÍA. LOS COLORES PRIMARIOS, CARACTERÍSTICA DE LA ESCUELA de Stijl, SE UNEN CON EL ESTILO DADÁ DE LA COMPOSICIÓN. 1930.

CARTELES.



DICCIONARIO INTEGRAL DE DISEÑO | STAFF

Editor

Daniel Adrián Di Giacinti
digiacinti@glyptodont.com

Autor:

Daniel Maldonado
pixel@pixelnauta.com.ar

Diseño:

UNOBIS
www.unobis.com.ar

www.glyptodont.com

© 2006

Glyptodon Publishing Company Inc.
e-Education SRL
All rights reserved

Made in Argentina