



UP
Universidad
de Palermo

Ilustradores de Moda Palermo
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación



UP
Universidad
de Palermo

Ilustradores de Moda Palermo

Creaciones de Estudiantes de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación

Ilustradores de Moda Palermo : Creaciones de Estudiantes de
Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación /
dirigido por Oscar Edgar Echevarría.

1a ed. - Buenos Aires : Universidad de Palermo

- UP, 2011.

92 p. : il. ; 24 cm.

ISBN 978-987-1716-48-7

1. Diseño. 2. Ilustraciones. I. Echevarría, Oscar Edgar, dir.

CDD 741.6

Dirección: Oscar Echevarría

Coordinación: Laura Valoppi

Diseño: Constanza Togni

Primera edición

© 2011

ISBN: 978-987-1716-48-7

Universidad de Palermo - 2011

Mario Bravo 1050 (C1175 ABT)

CABA - Argentina

publicacionesdyc@palermo.edu

Imprenta: Buschi

Ferré 2250/52 (C1437FUR)

Buenos Aires - Argentina

Impresión septiembre de 2011

1000 ejemplares

Imagen de tapa y portadilla: Diana Aimino

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación consti-
tuyen ejercicios académicos de cátedras, sin fines comerciales. Se
deja constancia que el uso de textos, marcas e imágenes es de ab-
soluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de
Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Algunos trabajos han sido reencuadrados, procesados y/o interveni-
dos por el equipo de diseño.

A los estudiantes cuyos trabajos se incluyen en la presente publi-
cación, se solicita sepan disculpar posibles errores u omisiones
involuntarios que puedan haberse deslizado durante el proceso de
recopilación, diagramación y armado.

Ilustradores de Moda Palermo

El diseño de indumentaria implica, como profesión, no sólo realizar buenos diseños, sino también un proceso previo, que tiene que ver con la expresión plástica de quién lo realiza. Asimismo también existe la clara legibilidad de esa expresión, ya que permitiría como paso a seguir la materialización del diseño, y si no lo fuera, esa materialización correría el riesgo de resultar errónea.

La intención predominante de las asignaturas destinadas al aprendizaje de la ilustración de moda es despertar la creatividad del alumno para lograr un figurín personalizado, que salga de los estereotipos, y que brinde lo mejor de sí mismo en su proceso creativo. Este proceso se origina en el alumno al tomar elementos del mundo circundante, reelaborarlos y recrearlos para manifestar a través de la combinación de trazos, con una selección de colores y texturas, no sólo una composición bella, sino su alma, sus sentimientos. En resumen, su esencia, para llegar definitivamente a una propuesta de diseño personal y único. Esta esencia lograda en su universo creador comprenderá a futuro lo que será su carta de presentación en el ámbito laboral y profesional, y de esta manera poder ofrecer sus conocimientos y creatividad a través de sus manifestaciones artísticas.

La ilustración de moda va más allá de lo que intenta lograr un simple dibujo esquemático, ya que puede llegar al alma de quien lo observe, de manera única e irrepetible, por lo que, cuanto más riqueza visual tenga cada composición, mayor número de mensajes e interpretaciones podrá transmitir, tratándose

no sólo del diseño, sino de una variedad de gustos, formas de vida y pensamiento de quien llegue a consumir la moda representada. Si bien se valora el proceso creativo, las ilustraciones presentadas en este libro son producto de ese proceso, en el que además, se puede apreciar la diversidad de estilos, ajenos a los típicos figurines estereotipados y enriquece a la comunidad universitaria en su publicación como estímulo a futuros profesionales y alumnos del establecimiento. De esta manera se destaca el esfuerzo y la dedicación, sin dejar de lado la variedad de estilos como herramienta que alimente la aceptación del propio producto y del ajeno. Pero ¿qué importancia tiene y ha tenido la ilustración de moda?

Si se repasa brevemente la historia de la indumentaria, se puede encontrar que durante el siglo XVII, con los edictos de Richelieu, se mostraban a través de los grabados de Abraham Bosse las prendas “aceptables” para llevar por la sociedad y esta aceptación también dependía en gran medida del estatus de cada sector. Si bien estas leyes suntuarias eran una manera de control social y comercial, en el transcurso de la historia, la ilustración también ha sido un espejo de la época, de lo permitido, lo prohibido, y hasta en cierta medida, de las formas de vida de la sociedad retratada.

Los grandes informantes de la historia de la indumentaria han sido en principio los artistas plásticos, que modelaban con su arte los personajes o acontecimientos de su época, dejando una impronta para la historia, como

así también un mensaje sobre los estilos, tipologías y diseños que se utilizaban.

Actualmente, es una disciplina valorada como una rama más del arte, y teniendo en cuenta los avances tecnológicos que han traído de la mano variados programas informáticos, el aumento de las herramientas a disposición del ilustrador, permite una combinación de técnicas nunca antes imaginadas con características impensadas. Si además se tiene en cuenta la globalización, la diversidad infinita de artistas es no sólo un producto de las comunicaciones internacionales, sino algo necesario para los diferentes públicos consumidores de su arte.

En la actualidad muchos diseñadores de trayectoria reconocida emplean a los ilustradores de moda con los que se sienten identificados, para presentar sus diseños y colecciones, por lo tanto, también las habilidades del ilustrador pueden ser utilizadas como una herramienta más para darse a conocer.

Es por eso que se quiere sacar del anonimato a estos alumnos que se han destacado no sólo en su proceso creativo y conceptual, sino en su calidad artística, que muestran talento, personalidad y dedicación al diseño, profesión que han elegido para desempeñarse en el

campo profesional. Si se hiciera el planteo sobre qué elementos unen a estos artistas, tal vez surja espontáneamente como respuesta que nada tienen en común, por la variedad visual, de estilos y técnicas. Pero a partir de la creación de este libro, se puede llegar a la conclusión que los une tanto el arte como medio de expresión, como el compromiso hacia esa disciplina, convirtiendo sus productos en obras de arte.

Es un orgullo para toda persona que ejerce la docencia regocijarse con los logros de sus alumnos, y más aún si estos logros superan las expectativas planteadas, tanto en lo creativo, como en lo innovador.

Toda labor docente implica no sólo la transmisión de conocimientos al alumno, sino también el generar un diálogo, en el que se tengan en cuenta las inquietudes individuales, como así también inculcar, además del cumplimiento de las tareas, la valoración del esfuerzo y los logros obtenidos.

Este libro de ilustraciones de moda pertenecientes a alumnos de la universidad es un ejemplo de ello, y es por esto que como primer objetivo, la materialización del mismo, demuestra un claro logro ya cumplido.

Profesora Celina Prado

La coordinación general de Ilustradores de Moda Palermo es de Laura Valoppi. Todos los trabajos pertenecen a estudiantes de la carrera Diseño Textil e Indumentaria de la Universidad de Palermo de las cátedras: Claudia Barbera, Patricia Doria, Carla Ferrari, Veronica Ivaldi, Gustavo Lento, Soledad Limido, Celina Prado, Lucrecia Rigoni y Laura Valoppi. Agradecimientos a los profesores que colaboraron en la búsqueda de estos trabajos.

Sumario



- Ericka Suárez Weise p. 8-13
- María Susana Albarenque p. 14-15
- María Belén Amigo p. 16-19
- Diana Aimino p. 20-25
- María Luz Arpajou p. 26-29
- María Florencia Bartolini p. 30-32
- Melanie Allami p. 33-35
- Catalina Chavanne Duggan p. 36-37
- Leticia Corbalán p. 38-41
- Jorge Gabriel Pedalino p. 42-43
- Diego Omar Gonzales Pino p. 44-47
- Deborah Melanie Mazza p. 48-51
- Maximiliano Ariel Dicola p. 52
- Michele Riubrugent p. 53-55
- Dominica Lena p. 56-57
- Sofía Dreyer p. 58-59
- Ludmila Nieczyporuk p. 60-61
- Julia Schang Vítton p. 62-63
- Josefina Varela p. 64-67
- Eduardo De Crisci p. 68-69
- Mariana Brea p. 70-71
- Aaron Nachtalier p. 72-74
- Alberto Romano Gil p. 75-77
- Cecilia Andrea Hernández Muñoz p. 78-81
- Romina Cecilia Proaño Valencia p. 82-83
- Joan Manuel Martorello p. 84-85
- Martín Boerr p. 86-87
- Olga Valeria Romero p. 88-90

Ericka Suárez Weise

Manchas de acuarela y gestuales trazos con lápices de color son las principales características de todas las ilustraciones. La técnica es una combinación de texturas rugosas y etéreas.

Personajes cuyos cuerpos se desdibujan por momentos y en otros vuelven con explosiones de color. Cada dibujo es una emoción. Cada ilustración traslada la esencia de lo táctil a lo visual.











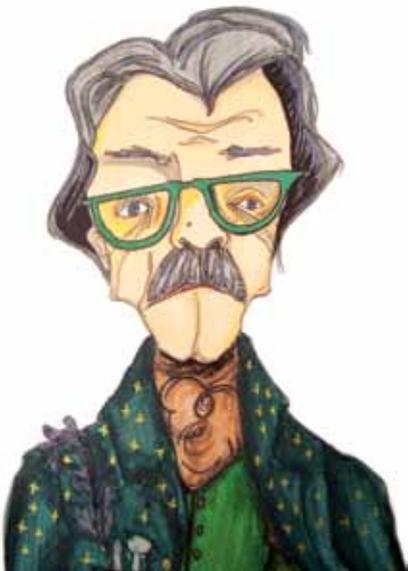






María Susana Albarenque

Ilustraciones realizadas de manera manual y con técnica de collage. Se utilizaron lápices y marcadores de tinta, témpera y sintético para lograr diferentes texturas sobre el papel y mantener el gesto del boceto manual. El estilo está definido por el uso del color, el trazo de fibra negra y un concepto lúdico y con humor.



María Belén Amigo

Técnicas múltiples, se utiliza tinta china, acuarela y collage. Se observan trazos en fibra negra y efectos de los retoques digitales.

El objetivo principal radica en la exploración del cuerpo humano, la expresión de su movimiento es la principal búsqueda y encontrar lo perfecto/imperfecto resulta el método de observación.







Diana Aimino

Técnicas y materiales variados: microfibras, lápices de color, rotuladores. Fondos trabajados de manera digital. Por último se escanean las ilustraciones para realzar algunos valores de luminosidad y contraste, montándolas luego sobre los fondos diseñados. De lo contrario, se continúa un trabajo manual recortando las imágenes y dejando un milímetro de borde blanco para que la figura se realce sobre el fondo.













María Luz Arpajou

Técnica manual en lápiz grafito, se dio color a través de lápices pasteles y posteriormente se optó por la intervención digital que favoreció el encuentro de la figura y el fondo.

Un camino expresado a partir de la construcción de un relato visual cargado de elementos esenciales. Se perciben fuerzas naturales, corrientes de ríos, en el constante movimiento que expresa el viento, el cielo y el aire.



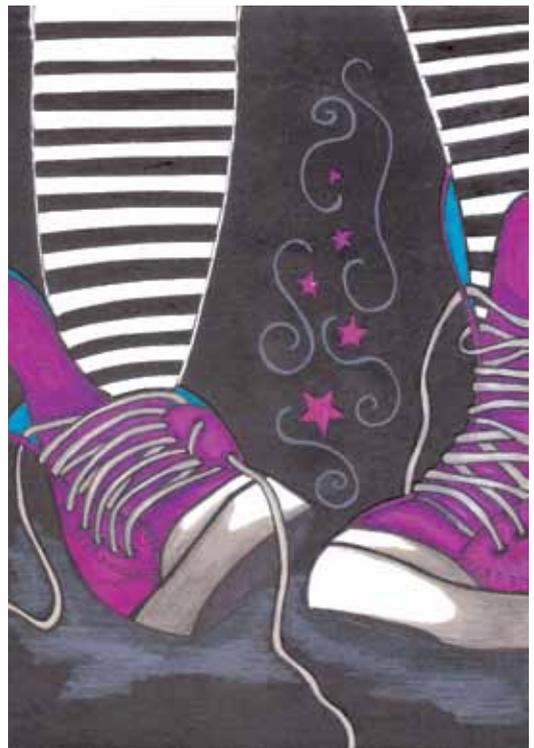
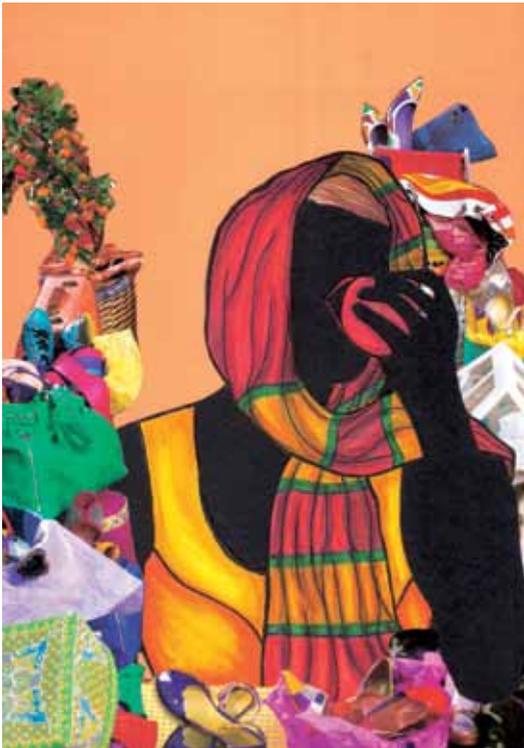






María Florencia Bartolini

Se utiliza como técnica el collage y se lo combina, ya sea con lápices, rotuladores y acrílicos, entre otros. Se busca transmitir un aspecto natural y muy expresivo.





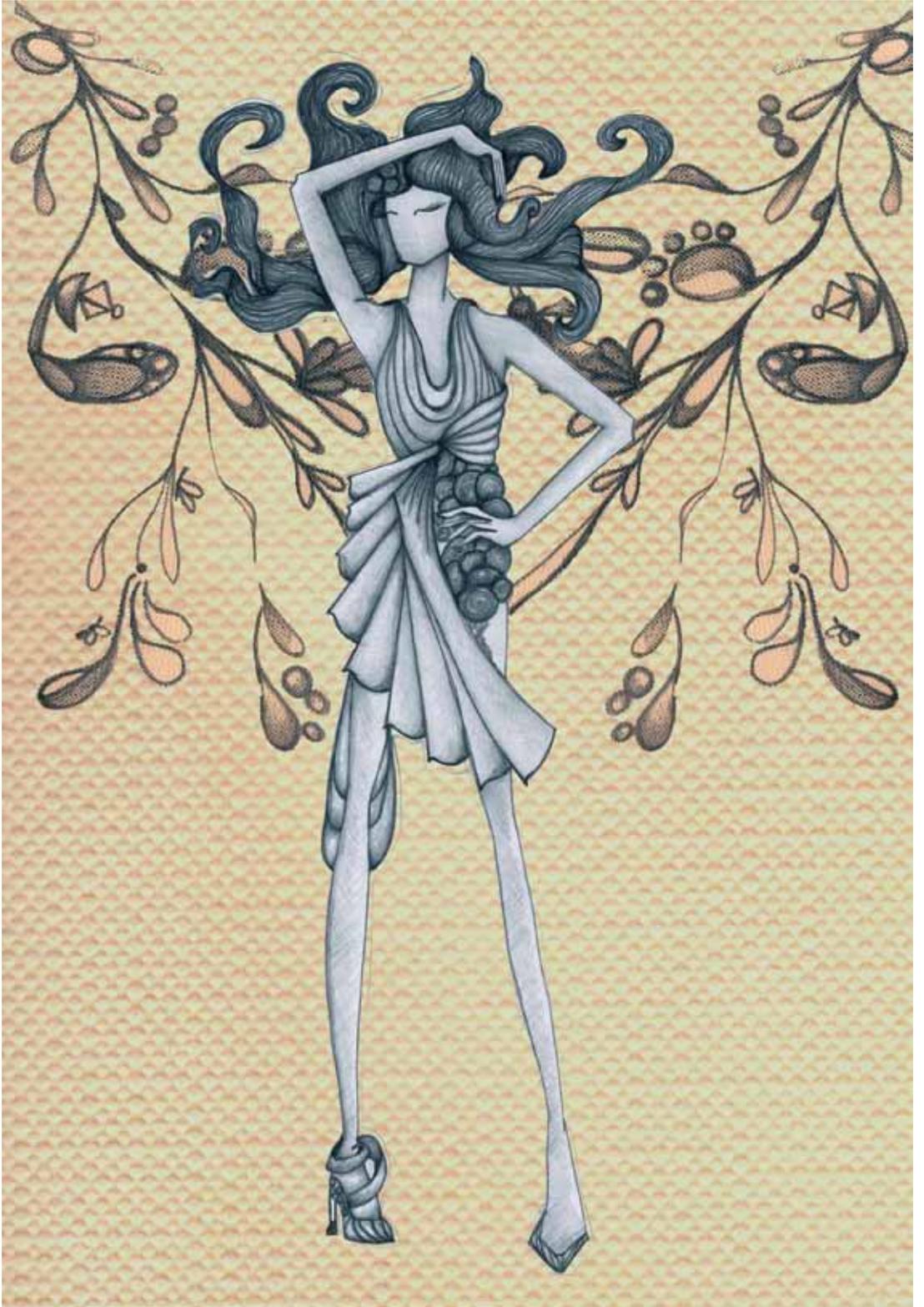




Melanie Allami

Figurines hechos a mano construídos a partir de lápices de mina de distinta graduación, dureza y tonalidades, sobre papeles con diferentes grosores y superficies. A través del soporte papel se busca generar diferentes texturas. Los figurines están cargados de fantasía y recuerdos infantiles.



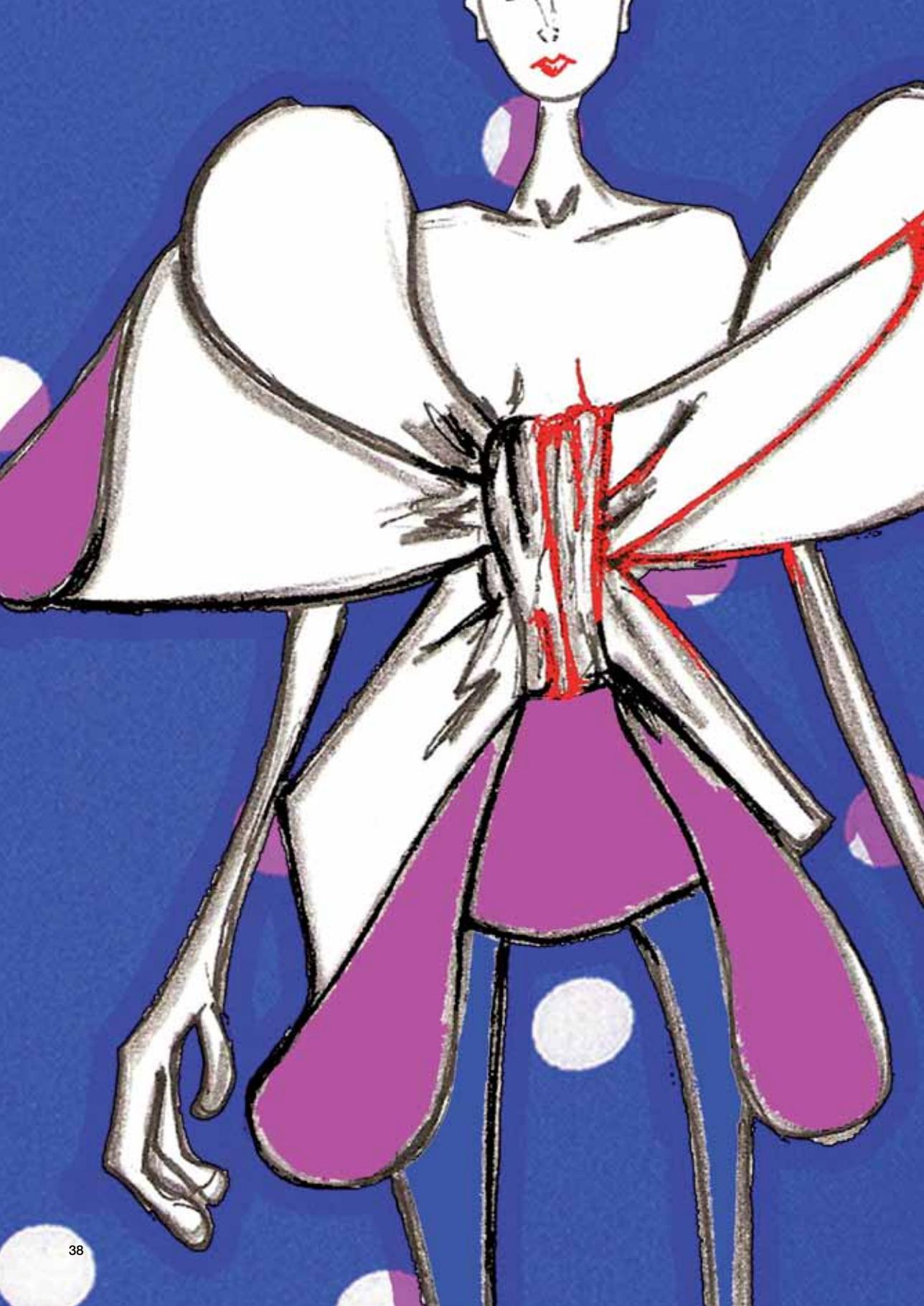




Catalina Chavanne Duggan

La técnica es tinta y lápiz. Como característica principal prevalecen las líneas orgánicas y espontáneas.

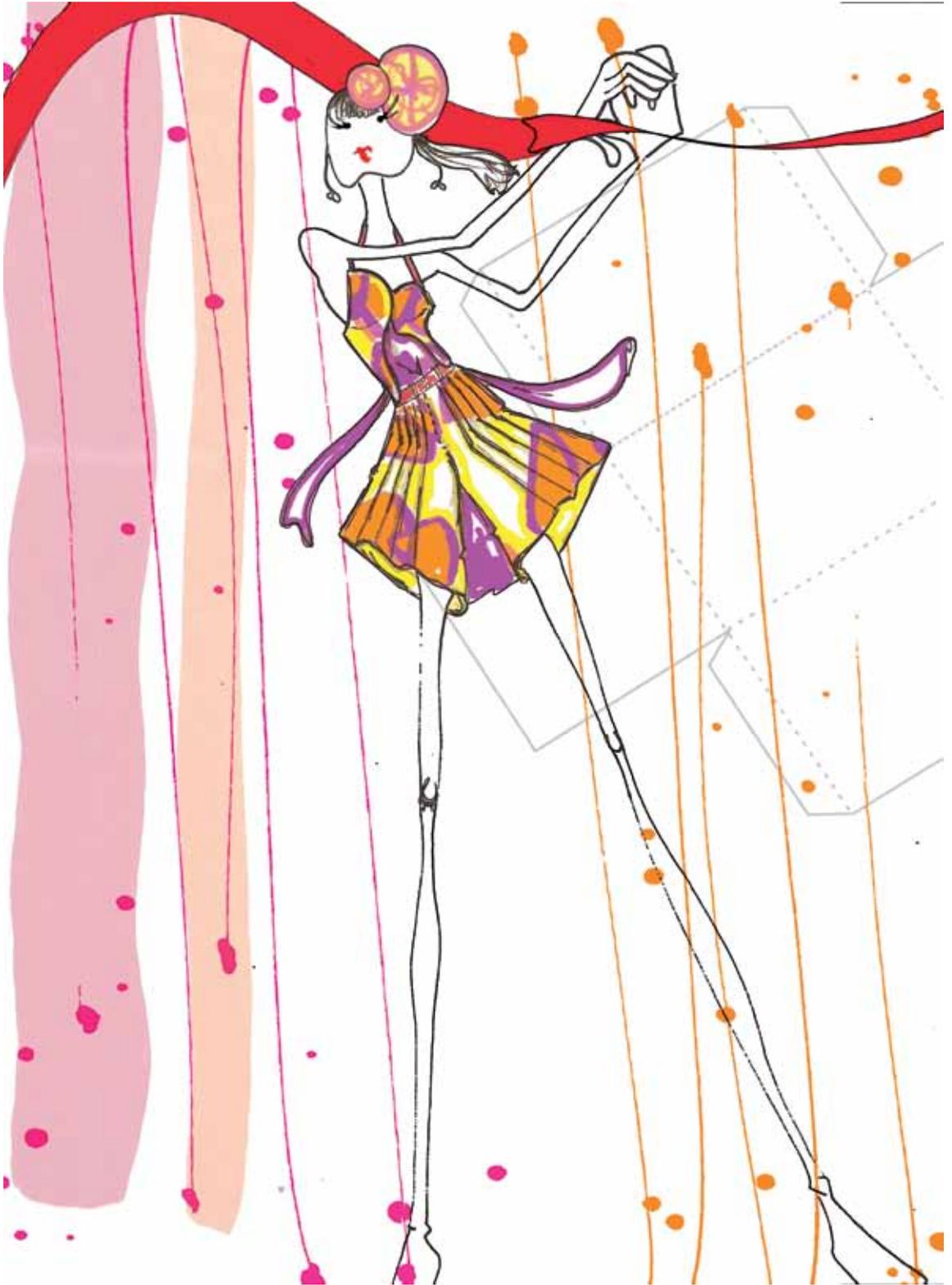




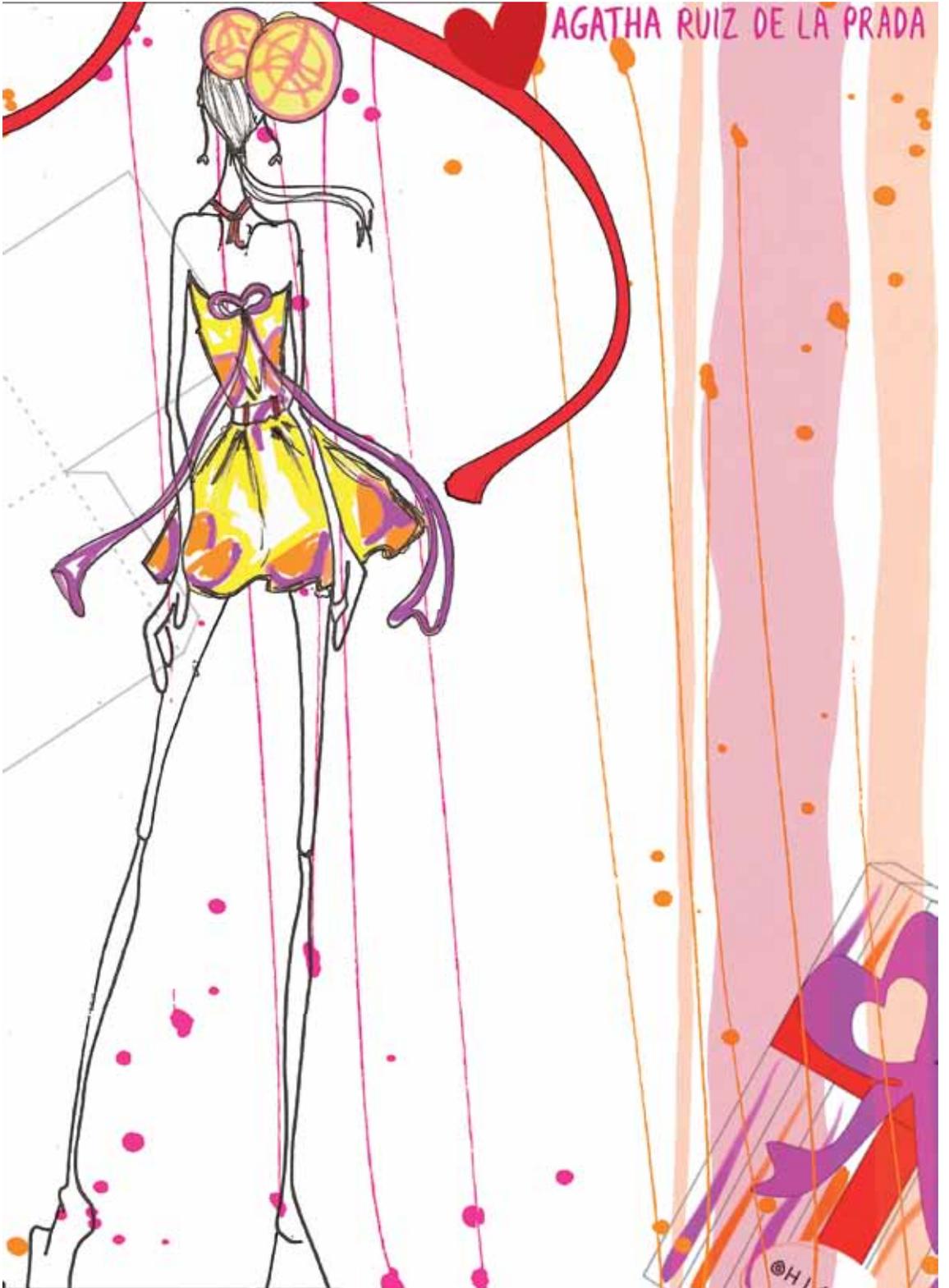
Leticia Corbalán

La técnica comienza con lápiz acuarelable, pantones o rotuladores luego se los trabaja digitalmente, pero se intenta mantener la originalidad y manualidad de los bocetos. En su estilo se observa una perspectiva alegre y desaliñada con mezcla perfecta entre lo moderno y lo conservador.





AGATHA RUIZ DE LA PRADA





Jorge Gabriel Pedalino

Lápiz acuarelable y tinta china. Diferentes planos de una misma pose de figurín con el mismo sistema de conjunto. Estilización y refinamiento de las líneas.







Se fusionan técnicas, como la acuarela, el collage y el dibujo con marcadores al agua. Se crean diferentes texturas, saturaciones de color y estampados, destacando la riqueza de los textiles en las prendas. Se observan personajes frágiles y estilizados.





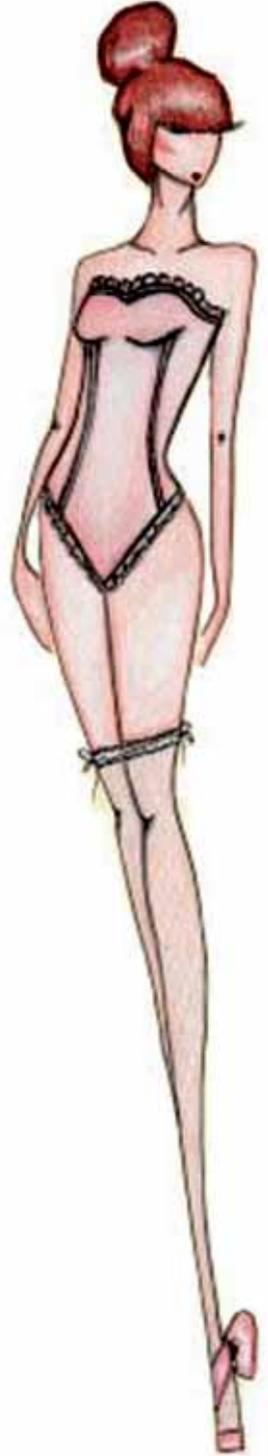
Deborah Melanie Mazza

Se trabaja la técnica de lápices negros y de colores. Se observan curvas suaves, se localiza en los sombreados y esfumados interiores, delimitando bien los bordes con lápices negros de grosor o microfibras.









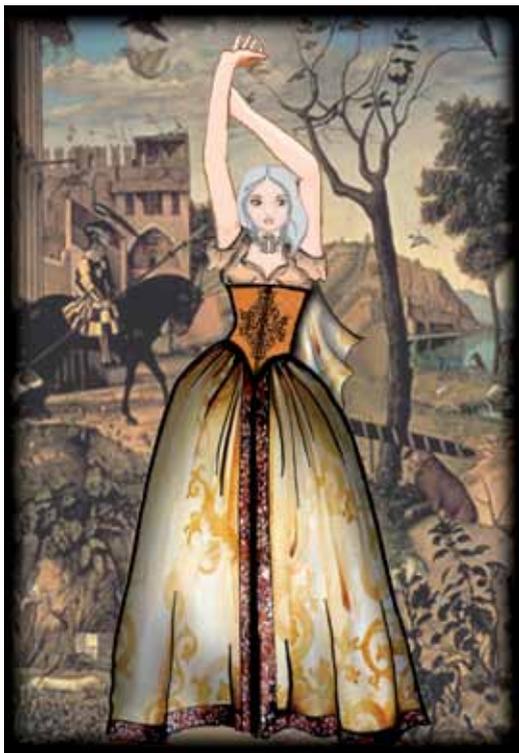
Maximiliano Ariel Dicola

Figurines desarrollados digitalmente. Las texturas y líneas son manipuladas y trazadas con lápiz digital. Se observan personajes fuertes y oscuros.



Michele Riubrugent

Figurines creados de forma digital con un trabajo minucioso del dibujo textil en el detalle de la prenda y el contexto. Su estilo es realista. Sus personajes muestran mucha fuerza y actitud.

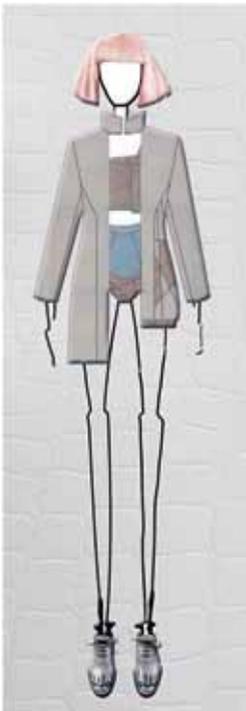
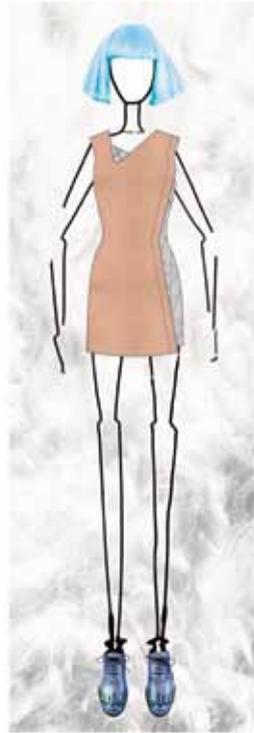
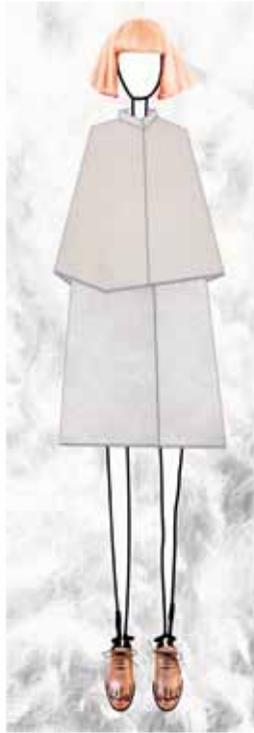


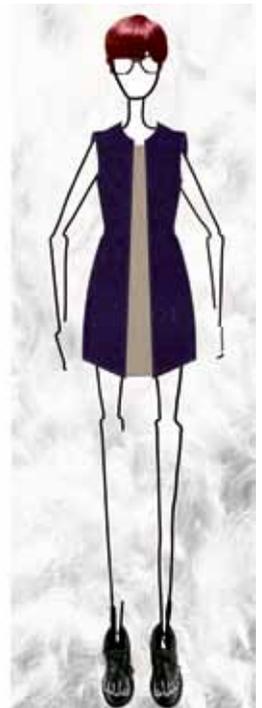
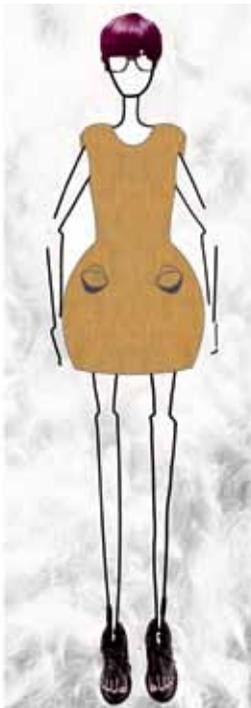




Dominica Lena

Ilustraciones digitales. Las prendas se realizaron como geométricas, lo cual brinda el aspecto rígido que define la serie. Los textiles son escaneados y ubicados en cada tipología. Se opta por la representación digital para lograr cierta dureza de trazos.

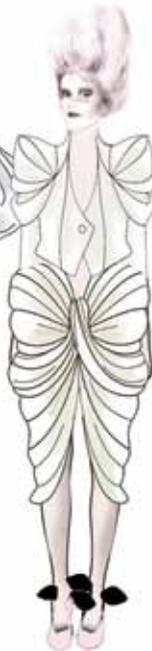
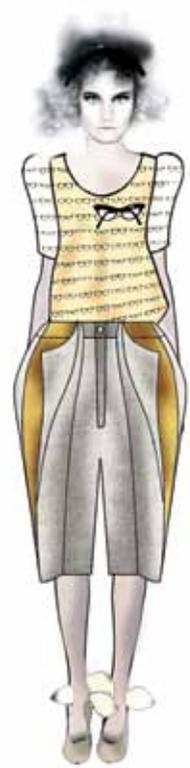
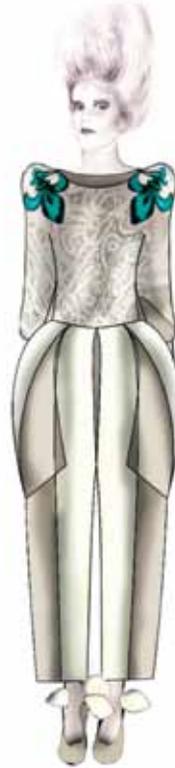




Sofía Dreyer

Escaneo del dibujo para posteriormente ilustrar las líneas trascendentes y retoques de forma digital, donde se juega con colores, texturas y volúmenes. Dibujo realista en cuanto volúmenes, con toques surrealistas en cabello y expresiones.





Ludmila Nieczyporuk

Las ilustraciones están realizadas digitalmente ya sea en su forma y color como así también en sus detalles. En la representación se observa un fuerte trabajo de planos con una tendencia al estilo caricaturesco.





Julia Schang Viton

Ilustraciones realizadas en técnica compuesta. Poses dibujados a mano y escaneadas para ser digitalizadas. En los geometrales se utilizaron textiles escaneados para generar una representación de los mismos con la mayor exactitud posible.



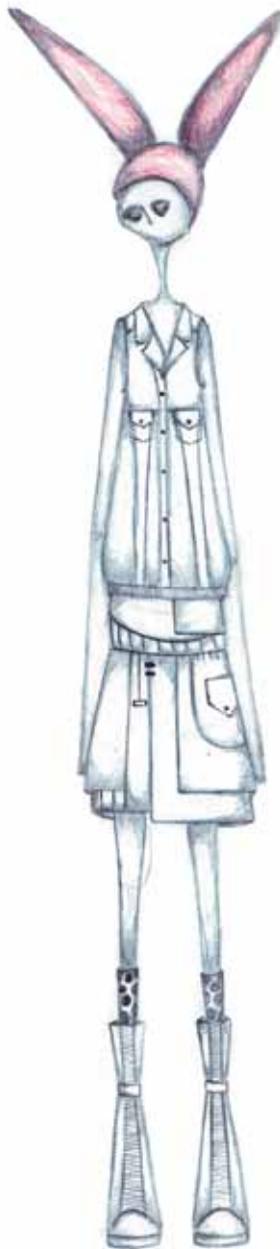
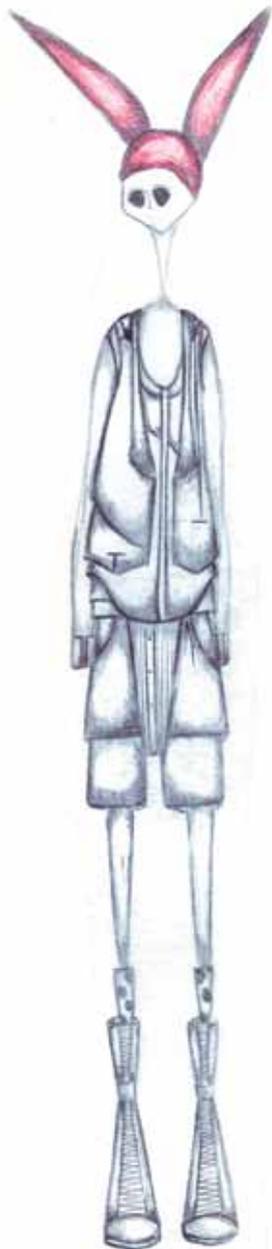


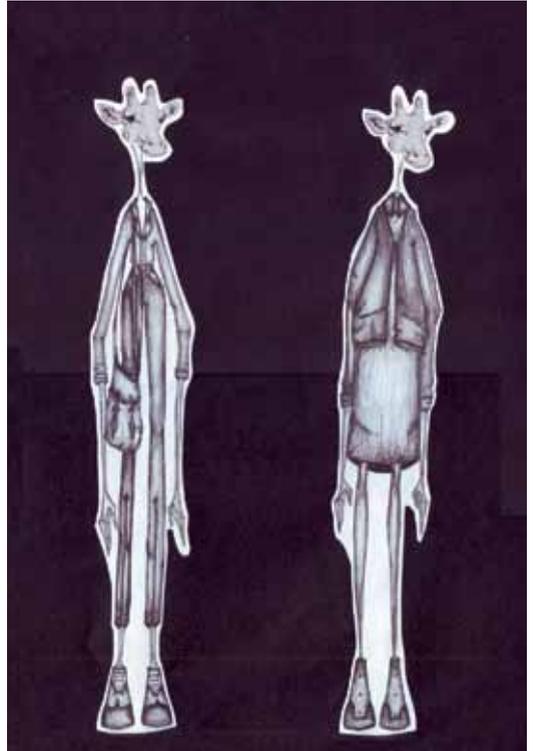
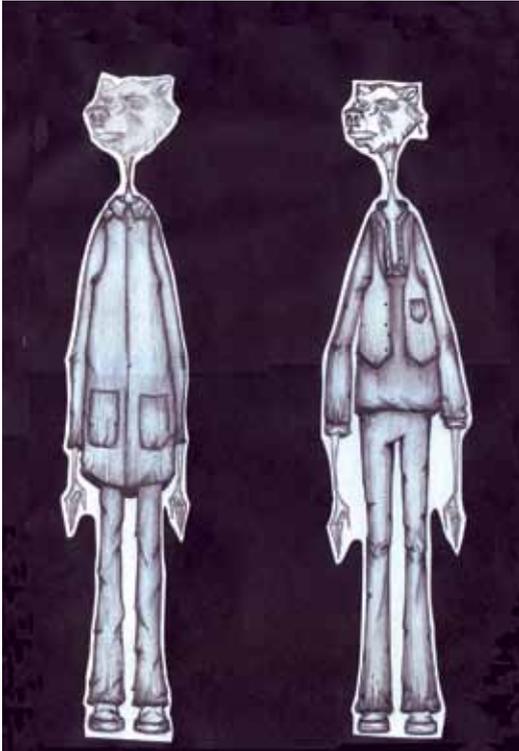
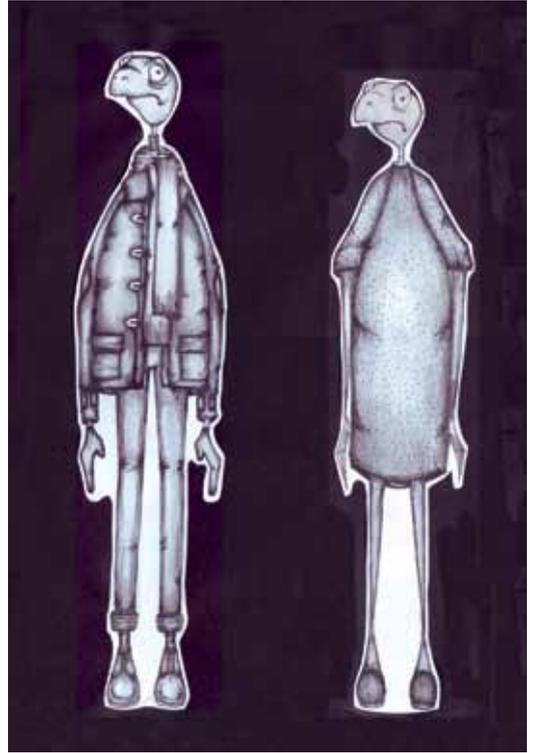
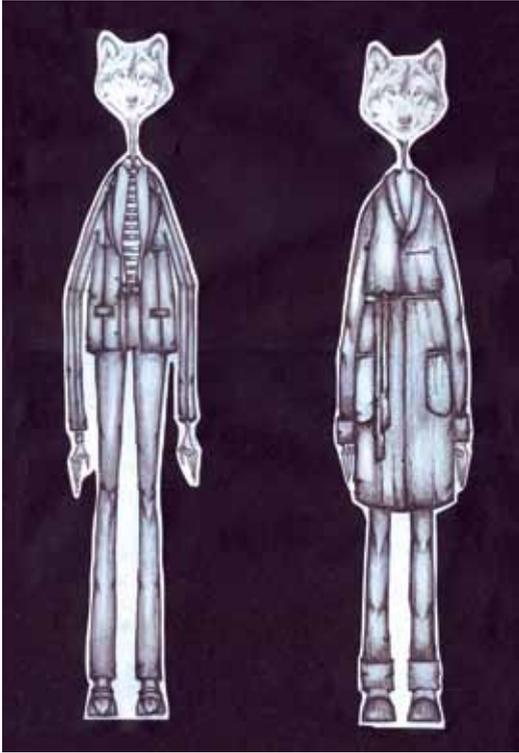
Josefina Varela

Ilustraciones en lápiz y carbonilla.
En la mayoría de los dibujos se trabajó con carbonillas vegetales sobre hojas para acuarela, utilizando estilógrafos negros para acentuar líneas y marcar detalles. En algunos casos se recurrió al collage para darle a determinados figurines caras de animales. Su estilo es lánguido y melancólico.











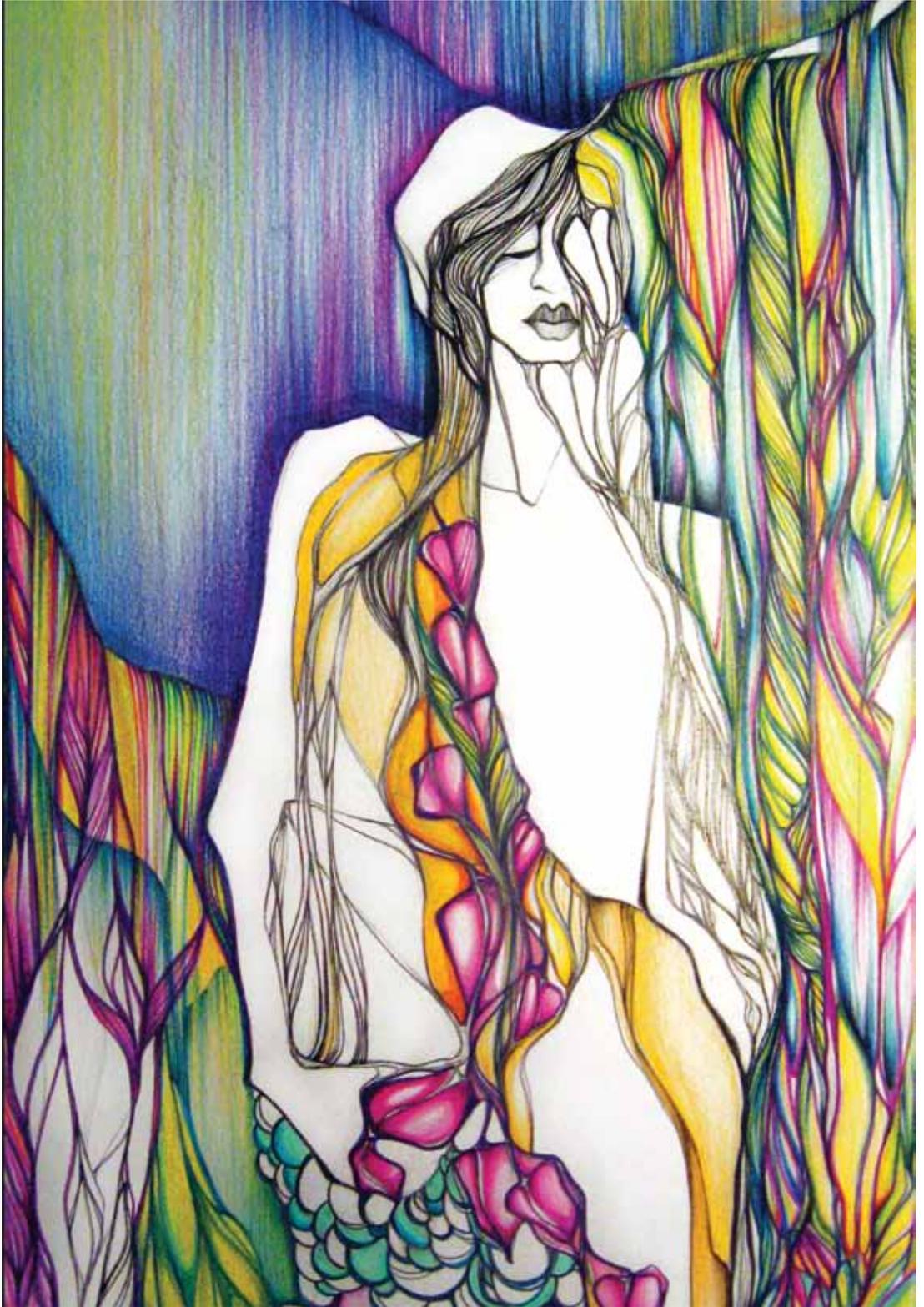
Eduardo De Crisci

Bocetos dibujados a mano en materiales varios; lápiz, lapicera y marcadores sobre diferentes papeles. Los dibujos reflejan etapas preliminares del proceso creativo de varios proyectos, abordados desde la búsqueda de nuevas morfologías sobre el cuerpo.

Mariana Brea

Las técnicas que habitualmente se utilizan son lápiz, acuarela y tinta negra. Reflejan una fuerte inspiración en el Art Nouveau a través de sus formas orgánicas, la naturaleza y su línea latigazo.





Aaron Nachtalier

Ilustraciones a mano alzada con técnica mixta de fibras y lápices acuarelables utilizando en conjunto de distintas herramientas: puntas, diluyentes, espátulas. Se agrega color con lápices acuarelables y para finalizar se marcan detalles, luces y sombras con variantes de lápices negros, tanto blandos como duros. Se observan personajes fuertes cargados de femeneidad.

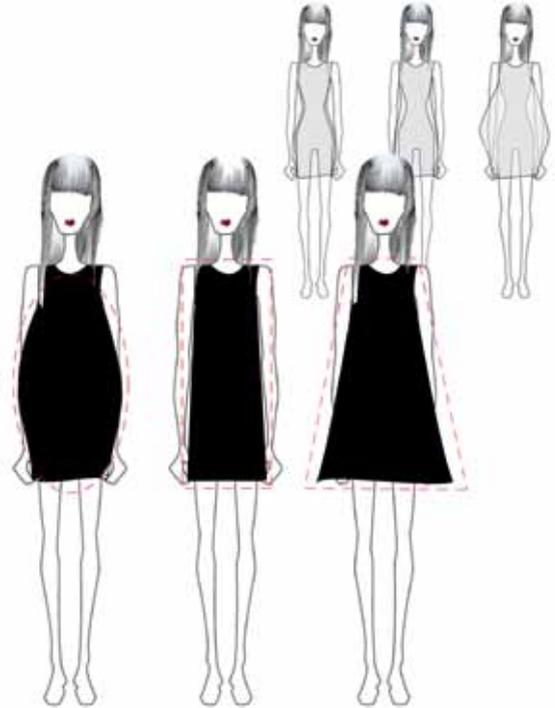






Alberto Romano Gil

Ilustraciones realizadas con técnica mixta. Se trazan bocetos a lápiz, posteriormente con la utilización de marcadores y lápices de color se pintan las superficies dándole luces y sombras. En algunas se interviene digitalmente, se busca integrar la ilustración con la imagen real. En las ilustraciones se observa un espíritu sumamente expresivo.





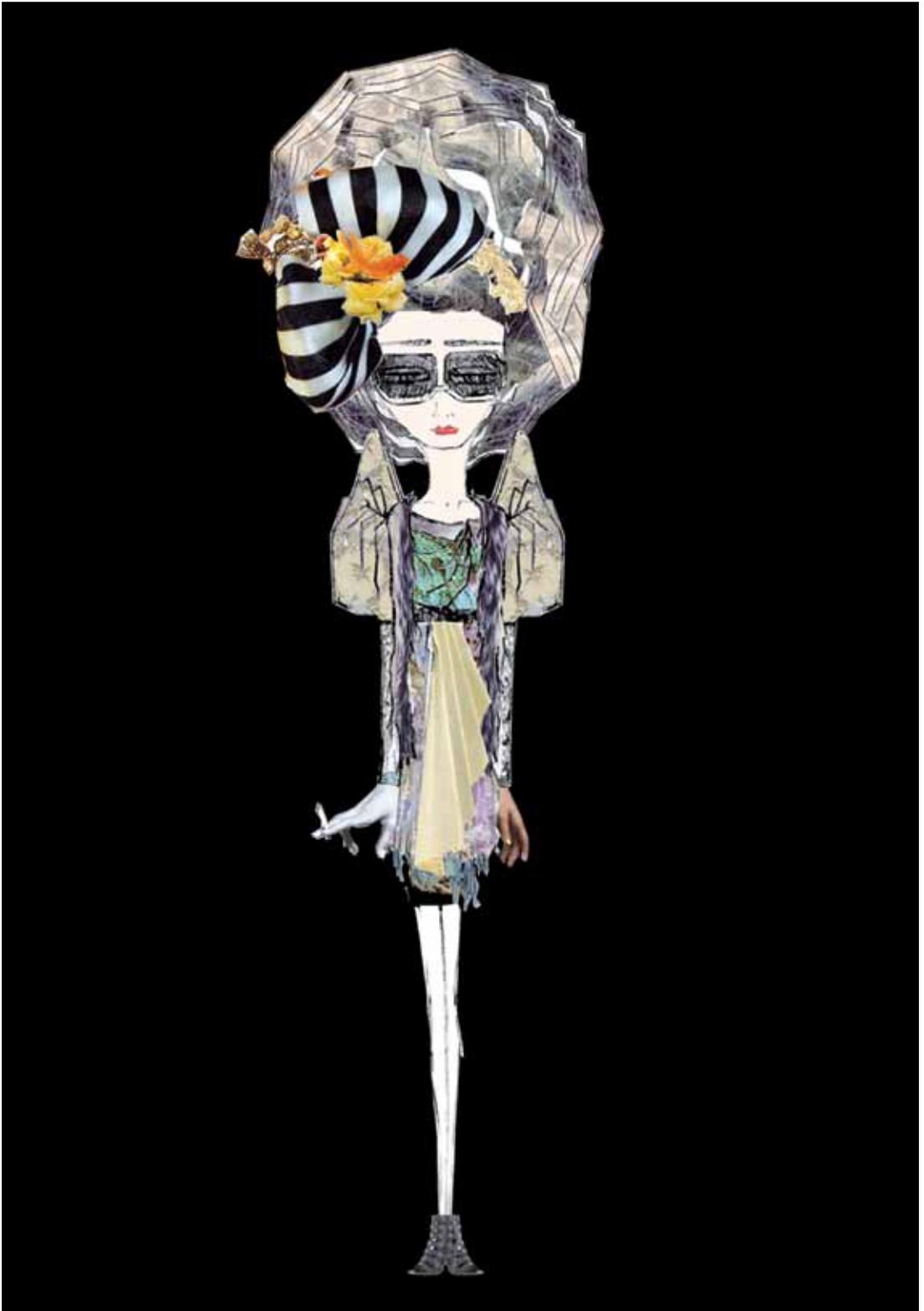


Cecilia Andrea Hernández Muñoz

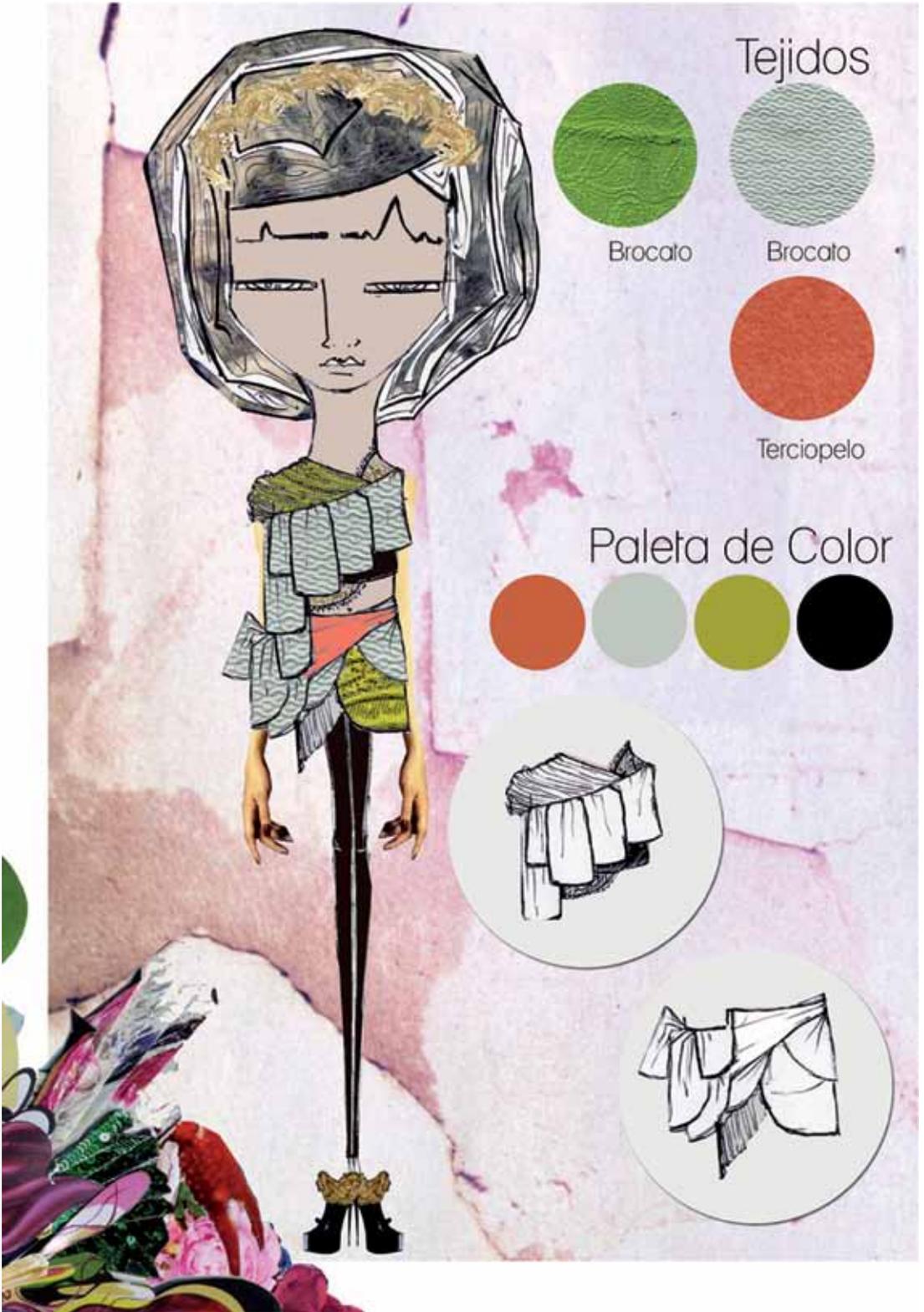
La técnica es el collage, las imágenes usadas para su realización provienen de diferentes fuentes tanto digitales como analógicas. La base es un dibujo a mano al cual se le incluyen diferentes texturas base; luego se trabaja de manera digital para incluir los textiles, cabello y accesorios previamente escaneados.

Su estilo está basado en la idea de acumulación y simulacro de posesión.









Romina Cecilia Proaño Valencia

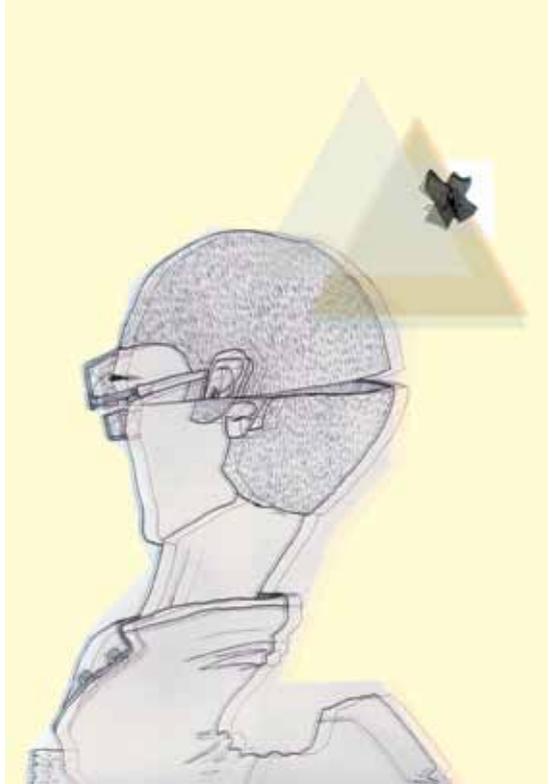
La técnica utilizada es el lápiz acuarelable y las microfibras para delinear el dibujo y collage en fondos. Tiene un estilo caricaturesco y realista.

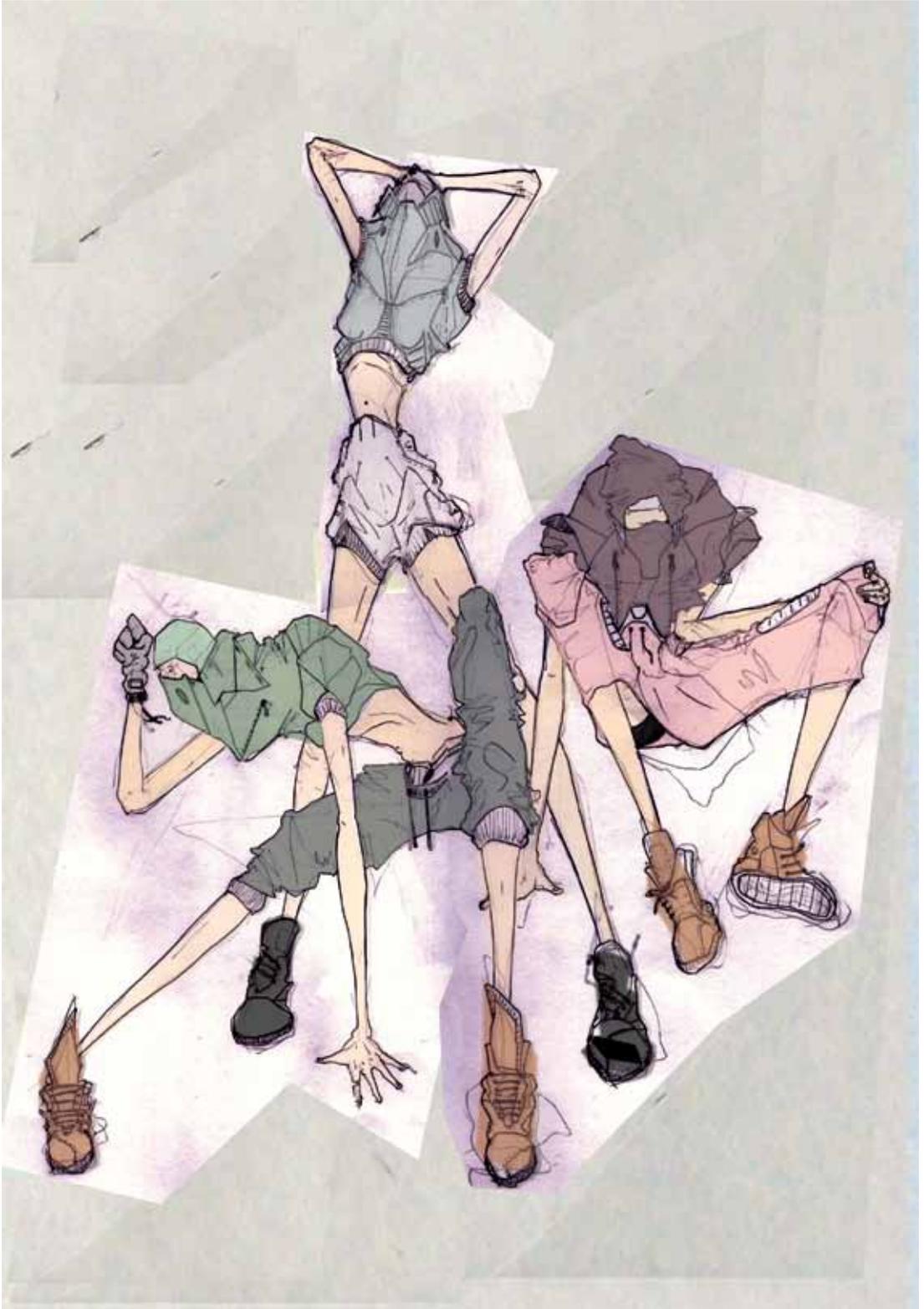




Joan Manuel Martorello

En una fusión de ilustración digital y manual en tinta, estos dibujos manejan una identidad minimalista, de colores plenos y una línea general de limpieza, siempre con un mensaje de trasfondo sobre el quiebre de los límites internos hacia las realizaciones personales.





Martín Boerr

Técnicas mixtas, sobre todo lápices de grafito, acuarelas y diferentes tintas. En las formas se observan líneas desdibujadas que dan sensación de bosquejo. El dibujo refleja diferentes estados de ánimo y una fuerte sensación de melancolía.





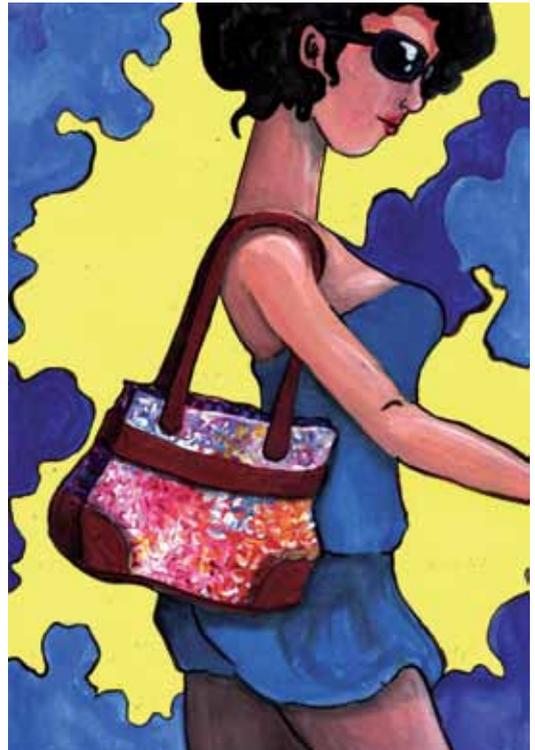
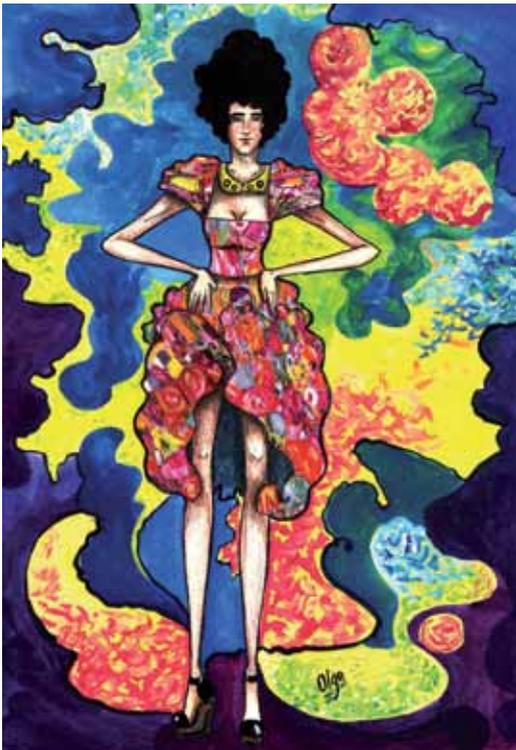
“En la teoría preciso de una hoja libre de ácidos, un lápiz y una goma de caucho. Pero en la práctica no hay horario, lugar ni materiales que utilice para ilustrar. La acuarela y las tintas son las técnicas que más disfruto justamente porque es pintar con agua, pintar con nada.

A veces mezclo las tintas con té, vino o whisky. Pretendo que mis ilustraciones proyecten al ser humano como un híbrido posmoderno y desdibujado”.

Martín Boerr

Olga Valeria Romero

Técnica mixta acrílico aguado en conjunción con lápices cremosos, luces y sombras con pasteles, delineado con tinta china. Líneas desestructuradas, transparencias y colores vibrantes con energía envolvente, sensible y volátil.







MAPA DE CARRERAS Y TITULOS. Facultad de Diseño y Comunicación

Carreras y Programas | Títulos y Certificados que se otorgan organizados por áreas académicas:

AUDIOVISUAL

• **Cine y TV:** Licenciatura en Comunicación Audiovisual: Analista Universitario en Comunicación Audiovisual (3 años) - Licenciado en Comunicación Audiovisual (1 año más) • **Dirección Cinematográfica:** Licenciatura en Dirección Cinematográfica: Director de Arte de Cine y TV (3 años) - Director de Actores de Cine y TV (3 años) - Guionista de Cine y TV (3 años) - Licenciado en Dirección Cinematográfica (1 año más) • **Fotografía:** Licenciatura en Fotografía: Diseñador Fotográfico (3 años) - Licenciado en Fotografía (1 año más).

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA

• **Relaciones Públicas:** Analista Universitario en Relaciones Públicas (3 años) - Licenciado en Relaciones Públicas, orientación en Imagen Empresaria (1 año más) • **Organización de Eventos:** Organizador de Eventos (2 años) • **Organización de Torneos y Competencias:** Organizador de Torneos y Competencias (2 años).

COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

• **Publicidad:** Analista Universitario en Comunicación Publicitaria (3 años) - Licenciado en Publicidad (1 año más) • **Dirección de Arte Publicitario:** Técnico Creativo Publicitario (2 años) - Licenciado en Dirección de Arte Publicitario (2 años más)

DISEÑO DE ESPACIOS

• **Diseño de Interiores:** Decorador de Interiores (3 años) - Diseñador de Interiores (1 año más) • **Diseño de Espacios Comerciales:** Técnico en Armado de Vidrieras (2 años) - Diseñador de Espacios Comerciales (2 años más)

DISEÑO DE OBJETOS Y PRODUCTOS

• **Diseño Industrial:** Analista Universitario en Diseño Industrial (3 años) - Diseñador Industrial (1 año más) • **Diseño de Mobiliario:** Diseñador de Mobiliario (3 años) • **Diseño de Joyas:** Diseñador de Joyas (3 años).

DISEÑO VISUAL

• **Diseño:** Diseñador Gráfico (3 años). Orientaciones: Diseñador de Imagen Empresaria (1 año más) - Diseñador de Packaging (1 año más) - Diseñador Editorial (1 año más) - Diseñador Publicitario (1 año más) • **Diseño de Historietas:** Diseñador de Historietas (3 años) • **Diseño de Información:** Diseñador de Información (3 años).

MODAS

• **Diseño de Modas:** Diseñador Textil y de Indumentaria (4 años) • **Marketing de la Moda:** Técnico en Marketing de Modas (2 años) • **Moldería y Confección de Indumentaria:** Técnico en Moldería y Confección de Indumentaria (2 años) • **Producción de Moda:** Productor de Modas (2 años).

MULTIMEDIA

• **Diseño de Imagen y Sonido:** Técnico Universitario en Diseño de Imagen y Sonido (3 años) - Diseñador de Imagen y Sonido (1 año más) • **Comunicación Web:** Técnico en Desarrollo de Sitios Web (2 años) - Comunicador Web (1 año más) • **Diseño de Juegos Interactivos:** Diseñador de Juegos Interactivos (3 años) • **E-Design:** Certificado de extensión Universitaria en Diseño para Internet (2 años).

TEATRO Y ESPECTÁCULOS

• **Diseño de Espectáculos:** Escenógrafo (3 años) - Vestuarista (3 años) - Licenciado en Diseño de Espectáculos (1 año más) • **Dirección Teatral:** Asistente Universitario en Dirección Teatral (3 años) - Licenciado en Dirección Teatral (1 año más) • **Producción Musical:** Productor Musical (2 años).

CICLOS DE LICENCIATURA

• **Licenciatura en Diseño:** Licenciado en Diseño (1 año) • **Licenciatura en Negocios en Diseño y Comunicación:** Licenciado en Negocios en Diseño y Comunicación (1 año).

MAESTRÍA EN DISEÑO

• Master de la Universidad de Palermo en Diseño (2 años).



Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
C1175ABT. Argentina.
www.palermo.edu

