

Tipo

DE LA TÉCNICA

grafía

A LA TECNOLOGÍA



AUTORES: CHAUCA Y HUALLPA

Tipo

DE LA TÉCNICA

grafía

A LA TECNOLOGIA



NORMA
Editorial

TIPOGRAFÍA DE LA TÉCNICA A LA TECNOLOGÍA
CHAUCA Y HUALLPA

Derechos de los Autores

Empresa Editorial Norma

Todos los derechos reservados

Empresa editorial Norma

Paseo de la República 5613-Miraflores

Primera Edición: Junio 2009 - 1000 ejemplares

Impresión

ISAGRAF SRL

Av. República de Panamá 5511 - Surquillo

ISBN N°

Hecho el Depósito Legal en la

Biblioteca Nacional del Perú

Prohibida la reproducción parcial o total

NORMA
Editorial

INTRODUCCIÓN



A partir del siglo XI —poco tiempo antes de que la aparición de las universidades y el apogeo de la escolástica ubicaran al libro como base de la educación—, la partición del texto, que hasta entonces se distribuía en bloques sin puntuación alguna, en palabras, frases y párrafos, mostraba la intención de que los textos llegaran a más personas y fueran más comprensibles.

El diseño gráfico en general y el tipográfico en particular son la ciencia y la técnica de la adecuación entre un mensaje y su fin. De lo cual, se sabrá que el diseñador ha de ordenar el espacio visual con el objetivo de transmitir mensajes —visuales— que, vale aclararlo, él mismo no ha generado. Así pues, para ordenar ese espacio visual trabaja con recursos formales —punto, línea, color, textura, volumen, etc. — que son su medio de expresión para interpretar un acto comunicacional: el libro.

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Historia de la tipografía.....	6
3. Historia de los estilos tipográficos.....	8
4. Evolución tipográfico.....	10
5. Anatomía de la letra.....	14
6. Tipografía digital.....	22
7. Fundiciones tipografica	38
8. Glosario de tipografía.....	60
9. Antigua nomenclatura.....	66
10. Párrafo epigráfico.....	82
11. Impresión tipografía.....	86
12. Tipografía para titulares.....	92
13. Distribución texto y las imágenes.....	95
14. Conclusión.....	103



HISTORIA DE LA TIPOGRAFÍA



Ideograma japonesa significado de Amor

Durante años, el hombre sólo pudo comunicarse mediante sonidos, es por ello que el hombre registró la historia haciendo dibujos en las paredes de las cavernas, que se convirtieron en símbolos o pictogramas. Éstos muestran cosas y son muy representativos: el dibujo de un árbol significa un árbol, el de una vaca significa una vaca.

Luego los pictogramas se transformaron en símbolos no representativos, se hizo necesario que la gente aprendiera sus nuevos significados. Muchas de las ideas requirieron sus propios símbolos, se dio el siguiente paso, se crearon los ideogramas. Éstos describen ideas y acciones.

Los ideogramas y los pictogramas evolucionaron en nuevas letras y símbolos, que podían encadenarse formando palabras a las que aquellos que habían aprendido el sistema le daban significado, por ejemplo. Una c ligada con una o y una w se convirtió en el símbolo de un animal que

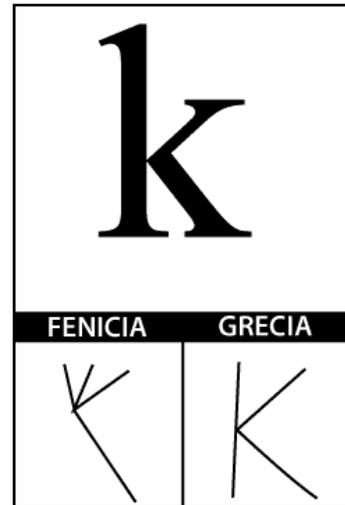
servía como moneda y como alimento.

Alrededor del año 1800 a. C., los fenicios, una exitosa sociedad mercantil de la costa oriental del Mediterráneo, desarrollaron un sistema revolucionario que enlazaba los sonidos hablados con la escritura. Identificaron en su lengua veintidós sonidos claves, crearon veintidós símbolos correspondientes, cada uno de ellos representaba un sonido.

Su invento que relaciona los sonidos hablados y los escritos hoy en día es llamada fonética.

Los griegos adoptaron el sistema fenicio cerca del año 1000 a. C., modificándolo conforme a sus necesidades al añadirle vocales y darle nombre a las letras.

Los romanos tomaron el alfabeto griego y le hicieron cambios adicionales, agregaron la G y la Z, sumando 23 caracteres. Nuestro alfabeto moderno subsecuentemente adquirió tres letras adicionales, la J, la U, y la W.



HISTORIA DE LOS ESTILOS TIPOGRÁFICOS



El Hypnerotomachia Poliphili de Francesco Colonna, libro impreso con tipografía clásica o romana por Aldo Manucio en 1499

Gótico y Renacimiento La imprenta en Europa se desarrolló en el auge del Renacimiento, sin embargo, los primeros impresos de Johannes Gutenberg como la Biblia de 42 líneas utilizaron un estilo de letra del período gótico llamado texture, fraktur o estilo inglés antiguo. Durante la Edad media, la cultura del libro giraba en torno a los monasterios cristianos, de los cuales podría decirse que hacían de casas editoriales en el sentido moderno del término. Los libros no eran impresos, sino escritos por monjes especializados en esta tarea que eran llamados copistas; ellos desarrollaban su trabajo en un lugar que había en la mayoría de los monasterios llamado scriptorium que contaba con una biblioteca y un salón con una especie de escritorios similares a los atriles de las iglesias de la actualidad.



TIPOGRAFÍAS ROMANAS, CLÁSICAS

Hacia el año 1500, el invento de Gutemberg había tenido tan amplia difusión, que en Europa ya existían aproximadamente 1.100 imprentas funcionando. En los países germanos el estilo de letra más usado era la fraktur aunque la tipografía usada en la primera Biblia de Gutemberg fue textura. A diferencia de Alemania, en el sur de Europa la costumbre en la Edad Media era utilizar la minúscula carolingia junto a las mayúsculas cuadradas romanas adaptadas de las inscripciones que se encontraban en las ruinas del Imperio Romano, como la Columna de Trajano; por tal razón, este estilo de escritura, sirvió de modelo a los primeros impresores italianos, para crear las tipografías clásicas o con serifas.

La primera tipografía con serifas apareció en el año de 1465, más tarde, tipógrafos e impresores de la talla de Nicolas Jenson y Aldo Manucio perfeccionaron estas primeras tipografías, volviéndolas más estilizadas y refinadas.

PRIMVS



EL SEVENTE triúpho nó meno mirauiglioso di primo. Imp-
che egli hauea le dextro uolubile rote tutte, & gli radii, & il mediuo deli
seo achate, di esidide uéule uagaméte uaricato. Ne tale certante gesto e
Pyrrho cù le noue Muse & A polline i medio pulsate dalla natura ipsa
Laxide & la forma del dicto gic el primo, ma le tabelle erao di cyanece
Saphyro orientale, atomato de scinillule doro, alla magica gratissimo
& longo accepçillimo a cupidine nella sinistra mano.

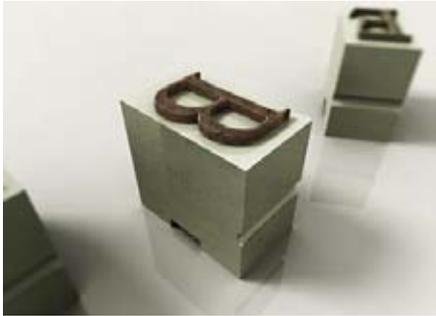
Nella tabella dextra mirai exscalpo una insigne Matróa che
dai oui hauea partarito, in uno cubile regio colloca
ta, di uno mirabile pallacio, Cum obfetrica fu
pefacte, & multe altre matrone & astante
Nymphet Degli quali uscua de
uno una flammula, & delal-
tro ouo due spectantiffi
me stelle.

* *

*

El Hypnerotomachia Poliphili de
Francesco Colonna, libro impreso con
tipografía clásica o romana por Aldo
Manucio en 1499

LA TIPOGRAFÍA Y SU EVOLUCIÓN



Definimos la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas.



Algunos signos, relacionados con la cultura universal del hombre

El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre. En los primeros signos de escritura, cada signo nos expresa una idea, un concepto o una cosa; estos signos se combinan entre sí para comunicar ideas más complejas. Estos sistemas de escritura son el pictogramático, jeroglífico e ideogramáticos. El campo tipográfico, abarca la realización de libros, periódicos, anuncios publicitarios, revistas, etc. y cualquier otro documento impreso que se comunique con otros mediante palabras.

EL PROYECTO TIPOGRÁFICO

Los periódicos y revistas de nuestros días hacen uso de claros principios jerárquicos, que tienen como objetivo ayudar al lector a localizar la información que desea.

Pueden leerse en menos tiempo que los antiguos y con mayor adecuación a los gustos del público. Además, éste se acostumbra al diseño formal y de contenido que le ofrece el periódico que lee habitualmente, un hecho que contribuye a crear una relación estable entre el lector y el medio de comunicación.



Periódico Actual

EVOLUCIÓN TÉCNICA



Teclado de la linotipia

La linotipia (también conocido como linotipo) es la máquina inventada por Ottmar Mergenthaler que mecaniza el proceso de composición de un texto para ser impreso. Antes de que se inventase la linotipia el proceso de impresión era manual. Cada página de un periódico o una publicación se componía a mano con componedor y regleta.

Sobre una regleta se iban disponiendo las letras, o caracteres tipográficos componiendo palabras, signos de puntuación y espacios en blanco, que el operario debía de coger de unos depósitos en los que se encontraban una gran cantidad de caracteres clasificados por orden. Obviamente, existían distintos tipos de tamaños para cada carácter y se elegían en función de las características y énfasis del mensaje. Por ejemplo, para componer los titulares se usaba un tamaño mucho mayor que para el corpus del texto.

Exactamente igual, a como se hace hoy en día,

MÁQUINA DE ESCRIBIR

solo que el procedimiento era completamente artesanal y muy lento y tedioso.

Una máquina de escribir es un aparato mecánico (primeramente), electromecánico o electrónico, con un conjunto de teclas que, al ser presionadas, imprimen caracteres en un documento, normalmente papel. La persona que opera una máquina de escribir recibe el nombre de mecanógrafo.

Desde finales del siglo XIX y durante buena parte del XX, las máquinas de escribir fueron herramientas indispensables en las oficinas comerciales, así como para muchos de los escritores profesionales. Sin embargo, en los ochenta los procesadores de texto en computadoras personales reemplazaron casi totalmente a las máquinas de escribir en las tareas propias de éstas, si bien siguen siendo populares en los países en desarrollo y en algunos nichos de mercado.



Las máquinas de escribir mecánicas, como esta Underwood Five, fueron durante mucho tiempo comunes en las oficinas. Fueron reemplazadas por modelos más modernos y actualmente por computadoras.

ANATOMÍA DE LA LETRA



Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito de colocar las letras, organizar los tipos con vistas al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto.

Altura de las mayúsculas: es la altura de las letras de caja alta.

Altura X: altura de las letras de caja baja, las letras minúsculas, excluyendo los ascendentes y los descendentes.

Anillo: es el asta curva cerrada que forman las letras «b, p y o».

Ascendente: asta que contiene la letra de caja baja y que sobresale por encima de la altura x, tales como las letras «b, d y k».

Asta: rasgo principal de la letra que la define como su forma o parte mas esencial.

Astas montantes: son las astas principales u oblicuas de una letra, tales como en «L, B, V o A».

Asta ondulada o espina: es el rasgo principal de la letra «S» mayúscula o «s» minúscula.

CLASIFICACIÓN DE LOS TIPOS

Clasificación histórica Los primeros tipos móviles creados por Johannes Gutenberg, imitaban la escritura manuscrita de la Edad media. Por esta razón no es de extrañar, que los primeros tipos que comenzaron a fundirse fueran la letra gótica en Alemania y la romana en Italia. La evolución del diseño tipográfico ha permitido establecer una clasificación de las tipografías por estilos generalmente vinculados con las épocas en las que fueron creadas las familias tipográficas.

Antiguos o romanos

Históricamente se denominan tipos antiguos a los que empleó Aldo Manucio en su imprenta veneciana a partir de 1495 y todos aquellos que se han confeccionado después pero tienen influencia de estos o son adaptaciones posteriores. Al igual que las tipografías humanísticas, tienen una gran influencia caligráfica, debido a que los talladores de matrices habían adquirido más destreza en la confección de las piezas tipográficas.

	Textur	Rotunda	Schwa- bacher	Fraktur
a	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
d	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
g	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
n	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
o	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
A	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
B	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
H	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ
S	ⱪ	Ɱ	Ɱ	Ɱ

Tipografía de la familia gótica.



Aldo Manucio humanista italiano, fundador de la Imprenta Aldina.

TIPOMETRÍA

MEDIDAS TIPOGRÁFICAS



El texto puede alinearse de cinco formas distintas: alineado a la izquierda, alineado a la derecha, justificado, centrado o asimétrico.

Justificación o alineación

Es un texto es la manera de acomodar las líneas en la caja. Es decir la manera en que se alinean entre sí, apoyándose en un lado, al centro o con siguiendo una forma caprichosa. Tomando en cuenta que la palabra “caja” apela al antiguo método de acomodar tipos (letras) en un recipiente de madera para conformar columnas, podemos imaginar claramente las líneas apoyadas a la izquierda en una columna, por ejemplo.

Los nombres que se dan a las formas de justificar un texto, varían ocasionalmente entre los diferentes países pero podemos decir que los más usuales son:

En block, bloque o cajón, que son aquellas en las que las líneas van de lado a lado en una columna.

Alineadas o Locas a la izquierda, las que se apoyan a la izquierda sin el requisito de llegar hasta el final

de la columna. En la actualidad, las columnas de texto se aplican también en formas caprichosas ya sea siguiendo el contorno de una figura o creando una figura con ellas mismas.

Una segunda forma de clasificar las letras es según el «espaciado», «intertipo» o kerning, es decir, el espacio que hay entre cada letra. Desde los comienzos de la escritura y la caligrafía y la tipografía, los primeros maestros notaron que no todas las letras eran iguales en su ancho y por tal razón, el espacio entre cada una de ellas debería variar para que la lectura fuese fluida y equilibrada.

Al contrario de este razonamiento, las letras de las máquinas de escribir ocupaban cada una el mismo espacio, de manera que en el texto se veían espacios distintos entre ellas.

Teniendo en cuenta que no todas las letras

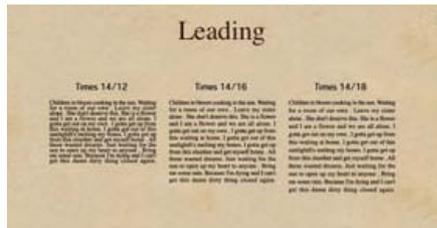
Talivafg

Interletraje descompensado

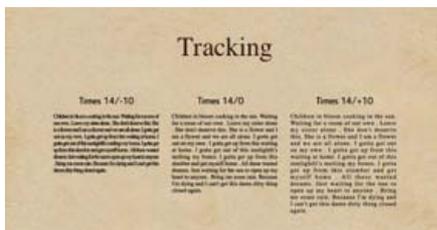
Talivafg

En ambos casos, el interletraje óptimo depende bastante de la situación en la que se aplique (cuerpo, color, tipo de fuente...) y del criterio tipográfico del diseñador: Los hay que prefieren los textos más apretados, los que prefieren que "respiren" un poco más

EL LEADING O INTERLINEADO



En el ejemplo pueden ver un texto compuesto en Times 14 con un interlineado de 12, 16 y 18 puntos. Pese a tener la misma longitud de texto, la densidad y legibilidad varían.



En el ejemplo, seguimos con Times 14 puntos y hemos variado el set en -10 en el primero, sin modificar en el segundo y +10 en el último. Aunque pueda parecerlo, el interlineado no ha sido modificado.

tienen el mismo ancho: Una «m» ocupaba todo el espacio, mientras que una «i» ocupaba mucho menos. Si en el texto aparecían seguidas una «i» y una «l», el espacio entre ambas era muy grande, En la actualidad la mayoría de las letras, o fuentes en informática, siguen los principios de espaciado, intertipo o kerning de la tipografía clásica y que dan como resultado las tipografías «compensadas» o con corrección óptica. Siguen existiendo algunos tipos de letras no compensadas, define el espacio entre las líneas de texto y determina en gran parte su correcta lectura. Como regla general el interlineado deberá ser aproximadamente un 20% mayor que el tamaño de la fuente. Por ejemplo, para un texto de 10 puntos el leading debería ser de 12 puntos, pero siempre teniendo en cuenta que los requerimientos variarán según el texto y la fuente.

En el ejemplo pueden ver un texto compuesto

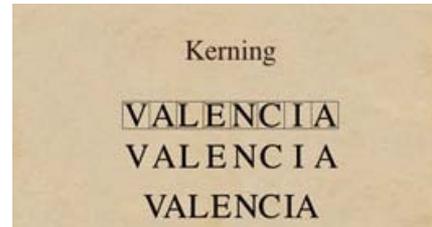
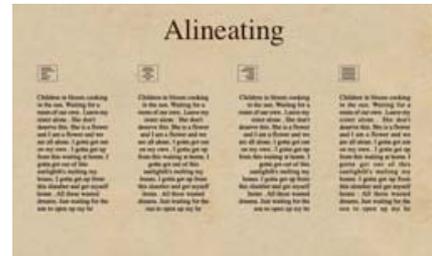
EL KERNING O INTERLINEADO

en Times 14 con un interlineado de 12, 16 y 18 puntos. Pese a tener la misma longitud de texto, la densidad y legibilidad varían.

El tracking afecta al espaciado entre letras (set) o palabras y se utiliza para alterar la densidad visual del texto, actuando globalmente sobre toda la tipografía. Como regla general, cuanto más grande sea el cuerpo más apretado deberá ser el track. Un set uniforme nos proporcionará un color homogéneo del texto y una mayor legibilidad.

El texto puede alinearse de cuatro formas: a la izquierda, a la derecha, justificado y centrado. El alineado a la izquierda es el más natural y dado que las líneas terminan en diferentes puntos, hacen la lectura más legible, al contrario que la alineación a la derecha.

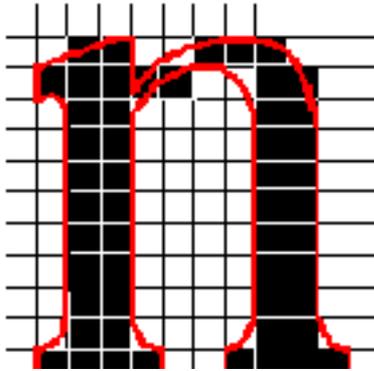
El kerning es similar al tracking sólo que se aplica a determinados pares de caracteres para mejorar su



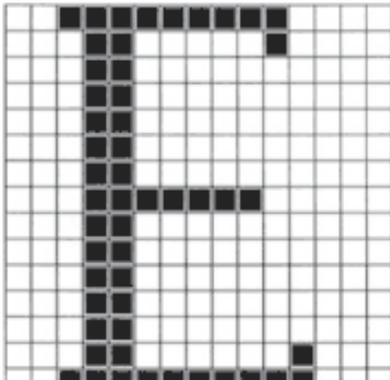
En ocasiones coinciden dos letras que hacen que el espacio resulte excesivo para la correcta legibilidad. Usualmente deberemos corregir el kern cuando aparezcan juntas la T, A, V, I y la O, tal y como vemos en el ejemplo.

TIPOGRAFÍA DIGITAL

Tipo TrueType



Tipo digital



legibilidad. Tanto el track como el kern se miden en unidades relativas al tamaño en puntos de los caracteres. En las imprentas tradicionales, cada letra venía encuadrada en su cajetín por lo que al imprimirla dejaba una zona vacía a su alrededor.

El tipo digital permite interletrar y diseñar caracteres mejor y con mayor fidelidad que el tipo metálico, existiendo actualmente en el mercado la mayoría de las familias tipográficas adaptadas al trabajo en ordenador, y las modernas aplicaciones de autoedición y diseño permiten manejar fácilmente las diferentes fuentes y sus posibles variantes en tamaño, grosor e inclinación.

Otro importante avance en la tipografía digital vino de la mano de la compañía Apple, que lanzó el sistema de fuentes TrueType, basado también en la definición matemática de las letras,

La aplicación de la informática a la impresión, al

diseño gráfico y, posteriormente, al diseño web, ha revolucionado el mundo de la tipografía. Por una parte, la multitud de aplicaciones informáticas relacionadas con el diseño gráfico y editorial han hecho posible la creación de nuevas fuentes de forma cómoda y fácil. Por otra, ha sido necesario rediseñar muchas de las fuentes ya existentes para su correcta visualización y lectura en pantalla, haciendo que se ajusten a la rejilla de píxeles de la pantalla del monitor.

Por lo que respecta a las fuentes disponibles en un ordenador, los sistemas operativos instalan por defecto un número variable de ellas. Posteriores instalaciones de aplicaciones de ofimática, autoedición y diseño instalan otras fuentes nuevas, de tal forma que resulta difícil saber en un momento dado qué fuentes están disponibles en un cierto ordenador.

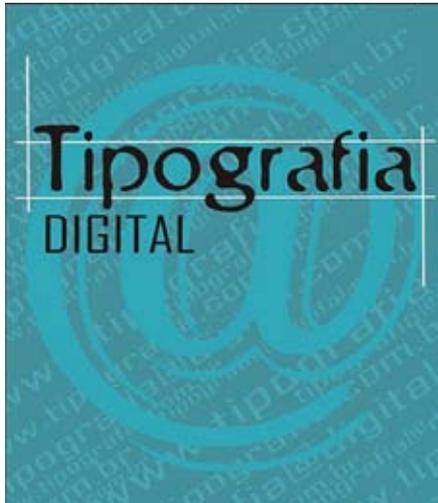
Las principales familias tipográficas incluidas en



Creación de tipos



TIPOGRAFÍA DIGITAL



los sistemas operativos Windows son Abadi MT Condensed Light, Arial, Arial Black, Book Antiqua, Calisto MT, Century Gothic, Comic Sans MS, Copperplate Gothic Bold, Courier New, Impact, Lucida Console, Lucida Handwriting Italic, Lucida Sans, Marlett, News Gothic MT. OCR A Extended, Symbol, Tahoma, Times New Roman, Verdana, Webdings, Westminster y Wingdings. A estas hay que añadir las instaladas por otras aplicaciones de Microsoft, como Andale Mono, Georgia y Trebuchet MS.

Por su parte, entre las tipografías incluidas en el sistema operativo MacOS se encuentran Charcoal, Chicago, Courier, Geneva, Helvetica, Monaco, New York, Palatino, Symbol y Times.

TIPOGRAFÍA DIGITAL

vista de letras en un monitor



LA TIPOGRAFÍA EN LA WEB

Equivalencia puntos-píxeles

puntos	píxeles	ejemplo	
15	20	murcielago	no
14	19	murcielago	
13	17	murcielago	si
12	16	murcielago	
11	15	murcielago	si
10	13	murcielago	
9	12	murcielago	si
8	11	murcielago	
7	9	murcielago	no
6	8	murcielago	no

La siguiente imagen muestra la equivalencia entre puntos y píxeles, así como la visualización de los diferentes tamaños en fuente Verdana.

Qué tipo de fuentes son más legibles, “serif” o el “sans-serif”? ¿qué ancho de línea debería utilizar para facilitar la lectura a los usuarios de mi web?, ¿alineo el texto, lo justifico. Bueno en este apartado vamos a intentar ayudarnos a solucionar estas dudas.

Formato “serif” y “sans-serif”

Los formatos de fuente “serif” son aquellos que las letras tienen unos pequeños remates en los extremos, por ejemplo: Times New Román es un tipo de letra “serif”. Las fuentes “sans-serif” son aquellas sin esos pequeños remates en los extremos, por ejemplo:

Arial es un tipo de letra “sans-serif”

Varios estudios han demostrado que sobre papel impreso las fuentes “serif” son más legibles, ya que esos pequeños remates en los extremos dan más información sobre los caracteres y facilitan la

lectura.

Sin embargo en los monitores, por su menor resolución en comparación con el papel, los pequeños remates aparecen menos definidos y lo que hacen es dificultar la lectura, por lo tanto, en la web es más recomendable utilizar fuentes “sans-serif”.

Cuanto menor es la longitud de línea, mayor es la velocidad de lectura (esta es la razón de que los periódicos presentan su información en columnas).

Una mayor longitud de línea requiere de un salto de mayor longitud de un punto de fijación ocular al siguiente. A mayor longitud del salto, más inexactitud en la siguiente fijación y por tanto mayor será la dificultad de lectura.

Aunque no existe una recomendación única en cuanto a la longitud máxima de línea se suele hablar

Más fácil de leer

Si tienes que usar longitudes de línea muy cortas, entonces es adecuado que cada línea contenga una unidad de significado.

Más difícil de leer

Si tienes que usar longitudes de línea muy cortas, entonces es adecuado que cada línea contenga una unidad de significado

FUENTES NO PROPORCIONALES



máximo correcto entre los 60-70 caracteres.

Además, en líneas muy cortas es importante la distribución de las unidades de significado, como se puede ver en este ejemplo tomado de Jarret, C. (vía Nielsen, J. 2000)

El espacio entre las letras de una misma palabra (kerning) no debería ser siempre fijo. Cuando este espacio se ajusta correctamente, los textos son más legibles y el aspecto estético es mucho mejor. El "kerning" es lo que da ese aspecto tan profesional a los libros impresos. Sin embargo, en los navegadores es imposible de regular (incluso en algunos programas de edición tampoco), ya



que no ofrecen esta posibilidad. Ahora bien, es un aspecto que podéis tener en cuenta a la hora de trabajar vuestros imágenes de títulos de sección o textos incluidos en una imagen.

Ej: El ajuste varía según las combinaciones de letras que van juntas, por ejemplo en la sílaba "To" la "o" debe entrar unos pocos píxeles debajo de la "T" como se puede ver en la imagen 1.

No debemos confundir el kerning con el ajuste del

espacio que ocupa cada letra.

Existen dos tipos de fuente: las proporcionales y las no proporcionales (monos paced). En las proporcionales este espacio depende del carácter, por ejemplo una "i" ocupa menos espacio que una "M". En las fuentes no proporcionales todos los caracteres ocupan el mismo espacio. Por ejemplo:

Arial Helvetica

Arial:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 _ ? ! / ' % [] { } < >

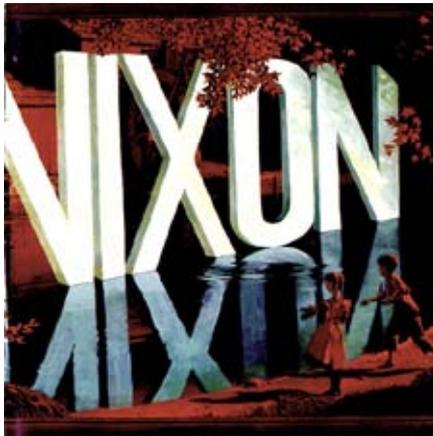
Helvetica:

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv
Ww Xx Yy Zz. 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 _ ? ! / ' % [] { } < >

Serifs 

No Serifs 

COLOR Y CONTRASTE CON EL FONDO



Arial es una fuente proporcional

Courier New es una fuente no proporcional

Las no proporcionales (monos paced) son adecuadas para el mostrar muchos datos ya que ofrecen lecturas más claras en listas de datos, tablas, calendarios, etc. También son más adecuadas para la entrada de datos en las cajas de texto de formularios porque es más fácil ver los errores por la mayor separación entre letras.

El espacio en blanco entre varias letras, aparte de escogiendo el tipo de fuente puede controlarse mediante la utilización de hojas de estilo.

NEGRITAS

La combinación más adecuada para el 90% de los casos es texto negro sobre fondo blanco. En todo caso, si decides utilizar color en el fondo, es aconsejable utilizar colores suaves y claros y siempre un color de texto oscuro, por supuesto,

ALINEACIÓN DEL TEXTO

las cabeceras de un sitio web son una excepción.

Las negritas (“bold”) deben utilizarse solo para enfatizar algunas palabras, resaltar puntos clave dentro de la información o resaltar alguna frase de gran importancia. Si son utilizadas correctamente ayudan a ojear rápidamente el texto llaman poderosamente la atención dentro de un texto e incluso distraen seriamente, por ello nunca se debe abusar de ellas o emplearlas de modo puramente decorativo. En algunas web por ejemplo se suele escribir en negrita el nombre de la empresa siempre que aparece, lo que no aporta absolutamente nada.

Para los textos largos se recomienda alineación a la izquierda puesto aunque es posible la justificación mediante hojas de estilo, pueden existir casos en los que no funcione correctamente.

El problema es que al justificar un texto se



LA FUENTES EN LA WEB



tipografía para web



modifica el espacio entre palabras y/o caracteres, lo que hace los textos menos legibles y provoca que algunas palabras con mayor espacio entre sus caracteres sean involuntariamente enfatizadas, además, al contrario que en el papel impreso, puede suceder que la longitud de línea no sea fija (si hemos maquetado nuestra web utilizando tablas en porcentaje así no definimos el tamaño de texto en la hoja de estilos diferentes resoluciones o diferentes tamaños de visualización del texto, no es posible saber la longitud de línea que verá el usuario y por tanto la justificación no funcionará bien.

Las familias tipográficas disponibles en cada sistema operativo son diferentes. Aunque las versiones actuales de Internet Explorer instalan un conjunto de fuentes similar en Windows y Mac Os, hay que tener en cuenta que existen otros navegadores y otros sistemas operativos,

COLECCIONES DE TIPOGRAFÍA

por lo que es importante asegurarnos de que los contenidos textuales tendrán el mismo aspecto (o el más parecido posible) sea cual sea la pareja SO-navegador de cada usuario.

Puesto que un 97% de los usuarios de Internet utilizan PC+ Windows o Mac+ Mac Os, parece lógico diseñar nuestras páginas web buscando la mayor compatibilidad tipográfica entre ambos sistemas.

Colección ideal para renovar tu hipoteca. Contiene 60 tipografías originales de última redigitalización. Esencial 1 es una edición especial de las fuentes más reconocidas. La elección abarca tipografías para textos y titulares, ofreciendo nuevos incentivos para dominar perfectamente los trabajos de cada día con un alto nivel tipográfico y con las tipografías esenciales originales. Esta colección incluye familias tan populares como Neue Helvética, ITC Oficina, Rotis, Syntax, y ITC



Tipografía de panel

ESSENTIALS



ESSENTIALS 2 OPENTYPE

American Typewriter, entre otras. Con Essentials 1 tienes la posibilidad de tener una pequeña tipoteca de las tipografías más importantes a un buen precio. Formato OpenTypes.

Complemento ideal de la colección de tipografía Essentials 1. Con 60 tipografías originales de última redigitalización e incorporación del símbolo €. Contiene tipografías para textos bien estructuradas y para titulares, así como tipografías para diferenciados propósitos. Esta colección incluye familias tan populares como Bauer Bodoni, New Century Schoolbook, News Gothic, ITC Stone, y Times Europa entre otras. Con Essentials



ANTIQUÉ OLIVE

2 tienes la posibilidad de ampliar tu tipoteca con las tipografías más importantes a un buen precio. Formato OpenType.

Complemento ideal de la colección de tipografía Essentials 2 y 3. Con 60 tipografías originales de última redigitalización e incorporación del símbolo €. Contiene tipografías para textos bien estructuradas y para titulares, así como tipografías para diferenciados propósitos. Esta colección incluye familias tan populares como Antique Olive, ITC Avant Garde Gothic, Baskerville, Sabon, y Univers entre otras. Con Essentials 3 tienes la posibilidad de ampliar tu tipoteca con las tipografías más importantes a un buen precio. Formato



FAMILIAS TAN POPULARES COMO NEUE HELVETICA



Colección ideal para renovar tu tipoteca. Contiene 125 tipografías originales de última redigitalización e incorporación del símbolo €. Essential 1 es una edición especial de las fuentes más reconocidas. La elección abarca tipografías para textos y titulares, ofreciendo nuevos incentivos para dominar perfectamente los trabajos de cada día con un alto nivel tipográfico y con las tipografías esenciales originales. Esta colección incluye familias tan populares como Neue Helvetica, Futura, Univers, Frutiger, Optima, Gill Sans, entre otras. Con Essentials 1 tienes la posibilidad de tener una pequeña tipoteca de las tipografías más importantes a un buen precio. CD híbrido Mac y Pc..



ESSENTIALS CD 2

Complemento ideal de la colección de tipografía Essentials 1. 164 tipografías originales de última redigitalización e incorporación del símbolo €. Contiene tipografías para textos bien estructuradas y para titulares, así como tipografías para diferenciados propósitos. Esta colección incluye familias tan populares como Avenir, Finnegan, ITC Franklin Gothic, ITC Stone, Sabon, Ergo, Syntax, Zapfino y además dos variantes de Frutiger Next y Univers que se incluyen en la serie Platinum (colección de máxima calidad) entre otras. Con Essentials 2 tienes la posibilidad de ampliar tu tipoteca con las tipografías más importantes a un buen precio. CD híbrido Mac y Pc



EF SPECIAL EDITION

Lords and Ladies
Atomic Punk
Real World



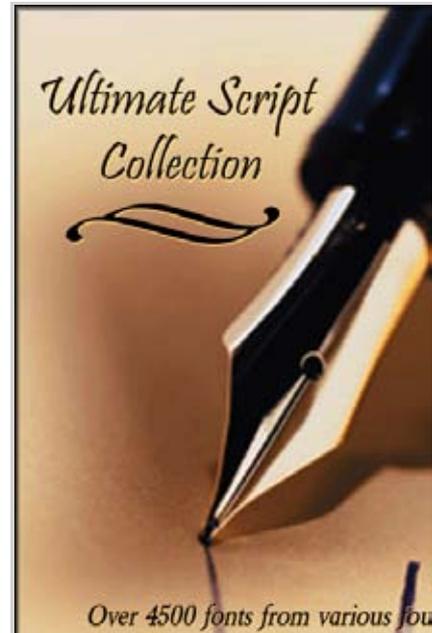
EF SPECIAL EDITION CD

Es una recopilación de 500 tipografías celebrando la ocasión del 15 aniversario del estudio de diseño tipográfico Elsner Flake. Edición limitada: 1000 unidades Además de un extracto de tipografías raramente vistas de la colección actual de Elsner Flake, encontrarás muchas nuevas tipografías no disponibles hasta ahora.

El Elsner Flake SmartSet plus, es un pack básico de gran calidad. Contiene 54 tipografías para textos y titulares, ofreciendo una base muy amplia de aplicaciones. Todas las tipografías tienen el símbolo euro y están disponibles también para idiomas centro europeo y turco. CD Mac-PC en TrueType-Post Script. Licencia para 20 ordenadores.

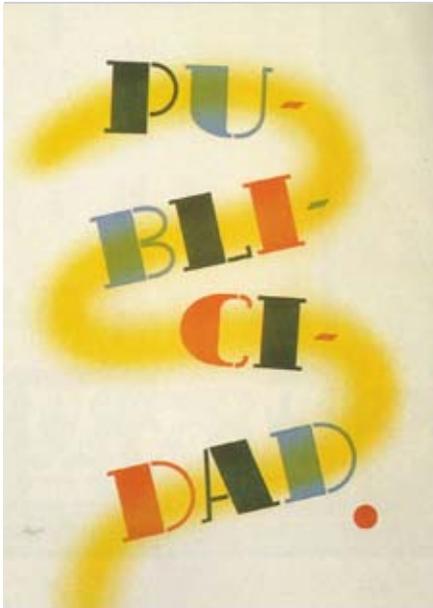
EF STARLIGHT COLLECTION

ABOUT
PORTFOLIO
MISCELLANEOUS
CONTACT



EF STARLIGHT COLLECTION CD

FUNDICIONES TIPOGRÁFICAS



NEUFVILLE DIGITAL

Neufville Digital es una “joint venture”, un proyecto en común entre BAUERTYPES de Barcelona y VISUALOGIK de los Países Bajos, para ofrecer al mercado nacional e internacional fuentes tipográficas para Macintosh y para PC de alta calidad artística y técnica, con todos los signos utilizados en los idiomas europeos, incluyendo lógicamente el euro digitalizado.

Las tipografías han sido diseñadas por afamados artistas y fabricados con los más exigentes criterios de calidad. Apple nos elogió el elevado nivel tecnológico de la Futura ND cuando decidió incluir cuatro variantes en su nuevo sistema MAC OS X.

Las tipografías que ofrecemos están clasificadas en tres grupos que marcan tendencias claramente diferenciadas: Colección “Grafía Latina”: tipografías digitalizadas del artista leridano Enric Crous-Vidal, quien impulsó en la segunda mitad del siglo XX

una corriente que se denominó “Grafía Latina” (origen del nombre de la colección), un estilo al que se Antoni Morillas, José Mendoza y Almeida, René Ponot y otros de quienes también ofrecemos las tipografías digitalizadas..

Linotype Library GmbH es una empresa de larga tradición tipográfica. Con diseñadores que han creado tipos de gran prestigio tales como Helvética, Gill Sans, Frutiger, Syntax, entre otras. Actualmente está en situación de poder ofrecer más de 7.000 fuentes digitalizadas para todos los formatos y para todas las plataformas. Incluso en el nuevo formato OpenType.

Nos ofrece la mayor selección de novedades y opciones de compra de tipografía (tipografías individuales, en CD's y colecciones desde las más básicas hasta las más modernas pudiendo obtener también las más completas). Nos asegura la máxima calidad, servicio, actualización y



AJUSTE DEL ESPACIO ENTRE LETRAS



THE FONTBUREAU

redigitalización de las fuentes. Ofrece una amplia oferta de productos. Encontramos también una gran variedad de colecciones de tipografía poniendo a vuestra disposición el CD tipográfico ideal para vuestro estudio según vuestras necesidades en cada momento.

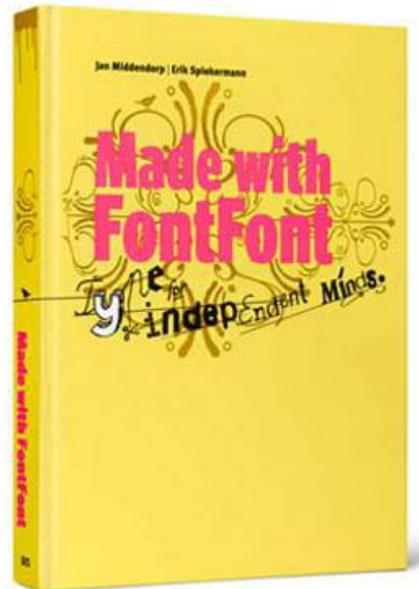
Fundición digital independiente creada en Boston en 1989. Durante los últimos diez años ha diseñado más de 500 fuentes para más de 100 periódicos, como New York Times, Newsweek o



The Wall Street Journal.

La mayoría de estas fuentes personalizadas pasan después al Font Bureau's Retail Library, que actualmente cuenta con más de 700 fuentes. Esto hace que en su biblioteca se puedan encontrar desde fuentes clásicas hasta otras muy modernas.

Fundada en 1989 - 1990 por Erik Spiekermann, Juan Spiekermann y Neville Brody. Actualmente ofrecen cerca de 2000 tipografías producidas por diseñadores gráficos contemporáneos, como por ejemplo: Just Van Rossun, Erik Van Blokland, David Berlow, Max Kisman y Juan Carles Casasín, entre otros. FontFont se caracteriza por tener tipografías creadas por diseñadores gráficos, fuentes experimentales con un lanzamiento de más de 200 tipografías nuevas por año. Tipografías muy actuales, revolucionarias y clásicas, informales, geométricas o símbolos.



VANITYHOUSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ012345

SLICKHOUSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

HAULHOUSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

POWERHOUSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MACHHOUSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

TRICKHOUSE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

HOUSE INDUSTRIES

Fundado en 1993 por Andy Cruz y Rich Roat. Es una fundación de tipografías para titulares, ilustraciones y servicio de diseño. Destaca el Packaging, de sus CD, de auténtica artesanía. Sus tipografías se crean a partir de bocetos hechos sobre papel y una vez acabados se crean cuidadosamente en formato digital. Previene mayoritariamente del estilo moderno de los últimos 50 y comienzos de



los 60.

En 1986, después de 10 años de experiencia en el campo del diseño tipográfico digital, cuando este era aún algo completamente experimental, Veronika Elsner y Güntler Flake fundaron la fundición Elsner+Flake, con base en Alemania, con el ánimo de crear una librería de tipos en continuo crecimiento. Actualmente cuenta con más de 2500 fuentes. Si en sus inicios el

Lords and Ladies
Atomic Punk
Real World





objetivo era la experimentación, actualmente su intención es mantener un alto nivel de calidad en la tipografía digital. En su catálogo se pueden encontrar muchas tipografías clásicas y modernas de gran calidad.

Berthold Types es sucesora de la respetada Fundación Tipografica H. Berthold, fundada en 1858 en Berlín, Alemania. En la actualidad sigue produciendo tipografías de alta calidad a través del esfuerzo de G.G. Lange, Bernd Möllenstädt

Heitere SAGEN Gubens

Nr. 8225. 3 Course (30 Punkte) mit Ziffern. 14 x 6 A — 15 Bsp. ca. 10 kg. Ergänzung siehe ca. 2,8 kg.

Bernhard Altenfeld

Nr. 8226. 4 Course (40 Punkte) mit Ziffern. 15 x 6 A — 15 Bsp. ca. 10 kg. Ergänzung siehe ca. 4,5 kg.

Schweizerthal

y Dieter Hofrichter, comprometidos con el núcleo de Berthold "Type Atelier" localizado en Munich. Berthold ofrece una de las colecciones más interesantes, la Berthold Exklusiv Collection además de otras fuentes originales como la Akzidenz-Grotesk y la Formata.

Se fundó en Paraga en 1993, con la intención de devolver los beneficios de la tipografía clásica en los beneficios de la tecnología digital. Producción

Stormtype.com

www.cocul.cn



NEW TYPE CREATED FOR A MUSIC PROJECT

drop

a q b c ó d e e f g h i j k l t m n
ñ o ó p q r s s t u v w x y z z z

A A B C C D E E F G H I J K L t
M N Ñ O Ó P Q R S S T U V W
X Y Z Z Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

{>[.;(!?+&-\$=@).:]<}

drop is a sans serif display type which may be used in a logotype design.
It can also work as a text type. drop was encoded as an east european font
in OpenType format.

Copyright © 2004. All rights reserved. Contact: www.stormtype.com



inspirada por el Renacimiento, el Barroco y el período Neoclásico. Su catálogo actual contiene más de 490 fuentes originales.

Crea fuentes digitales para ordenador inspiradas en el arte, la historia y a veces ciencia. Su objetivo es actualizar y reformar formas jistóricas en contemporáneas. Cada fuente se suministra materialmente con información sobre su inspiración.

Australian Type Foundry
the Otis
Euron medium
Pulse Box
MC NEIL BLOK

Esta fundición digital fue fundada en Berlín en 1997 por Lucas de Groot. Junto con sus colegas Silke Schimpf y Dmitri Sorokin creó la Font Fabrik, donde se ha dado el clima ideal para el desarrollo y la investigación tipográfica. Han trabajado en muchos proyectos para periódicos y revistas, además de empresas e instituciones.

Sus fuentes se caracterizan por un ligero contraste entre trazos gruesos y delgados que le da a la letra una ligereza característica de las tipografías humanistas. El trabajo más conocido de Lucas Fonts es sin duda la gran familia Thesis, compuesta por tres familias: TheSans, TheSerif y TheMix, con 8 pesos cada una realizados a partir de las teorías de interpelación del propio de Groot. Cuenta con fuentes especiales con ligaduras, números elzevirianos y formas históricas, que hacen de ella una fuente con muchas posibilidades de aplicación.

Quantum tunnelling composite

WAVEGUIDE

Highly mobile channel layer

Backward oscillator

Relay

Pseudorandomness

Spintronics

Exponential frequency

Circuit density area

LUCAS FONTS



Monotype Imaging disavows



Las tipografías siempre han sido el alma de Agfa Monotype. En el 2000 la división de tipografía de Agfa, empresa suministradora de productos para la industria de la impresión, se fusiona con Monotype, siendo una empresa subsidiaria de Agfa. Poco después Agfa-Monotype adquirió la Internacional Typeface Corporation - ITC, empresa conocida mundialmente en la distribución de tipografías. Actualmente disponen de más de 15.000 fuentes. Su intención siempre ha sido mantener un alto nivel tipográfico. Actualmente se llaman Monotype Imaging.

Type-o-Tones es una compañía de diseño tipográfico. Sus miembros son: Joan Barjau, Enric Jardí, Laura Meseguer y José Manuel Urós, los cuales no sólo diseñan tipografías sino que además trabajan en áreas diversas como grafismo, ilustración, pintura y formación. La compañía Type-o-Tones fue fundada en Barcelona en 1990.

Destacan por crear un lenguaje propio, no sólo con sus fuentes sino también con los textos y la

DECREASE DECREASE
INCREASE INCREASE
& LIGHT LIGHT &
SIGHT SIGHT

CIDADE
BRANCA

A B C D E F G H
I J L M N O P Q R S
T U V X Y Z.

Fina
Barj

Medium
Barj

Caps
BARJ

Gorda
Barj

ANTECEDENTES DE LA ESCRITURA



Por la importancia que tiene para un diseñador gráfico la tipografía, es que nace Tipografía interactiva, que más que un espacio meramente informativo pretende expresar gráficamente historia, tradición y evolución tipográfica más allá de su contenido textual, el cual forma parte de un proceso de estudio sobre el tema en diferentes medios.

Tipografía interactiva, permite a las personas relacionadas con la comunicación gráfica y el diseño interactuar con la disciplina,

Haciendo uso de la tecnología hipertexto, es decir, los recursos mediáticos de la computadora: texto, imágenes, sonido, vídeo y animación.

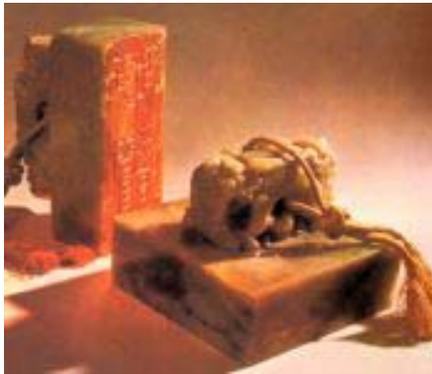
Conocer desde la generalidad hasta los más elementales detalles de la tipografía, nos permitirá ganar habilidad y destreza al momento de componer con caracteres. Al tener presente

la forma, el valor, la legibilidad, el contraste, el peso visual de los caracteres y la relación entre ascendentes y descendentes, El hombre desde sus orígenes más prehistóricos a sentido la necesidad de comunicarse y transmitir sus ideas y sentimientos. No se tiene una fecha definitiva del momento en el cual emergimos como especie y nos convertimos en seres capaces de resolver, de crear, de adaptar, de inventar; antes solo era el instinto de supervivencia el que nos hacía vivir, con el tiempo, aparece un ser capaz de expresar y comunicar sus ideas, incluso utilizando y adaptando cada vez más medios.

Existen muchos hallazgos como los de las cuevas de Chauvet (1995), Cosquer (1994) o Lascaux (1940) en Francia; con imágenes que datan de 31,000, 24,000 y 15,000 años aproximadamente de antigüedad, respectivamente o la cueva de Altamira (1868)



INICIO DE IMPRESIÓN



Inicialmente debemos enmarcar la palabra tipografía, como el arte de imprimir caracteres, utilizando para ello piezas móviles intercambiables y reutilizables.

De esta actividad se encuentran precedentes en China, donde se utilizaban signos sueltos, que eran elaborados con barro cocido desde el siglo XI, método muy laborioso ya que se necesitaban de 4.000 a 5.000 signos diferentes para lograr una composición y su posterior impresión. Algunos autores afirman que la impresión con bloques grabados, es originario de la india, con los que se imprimían tejidos, estos eran pequeños y tenían patrones que se repetían en todo el tejido. De allí paso a Egipto, Japón, Persia y Asia Central.



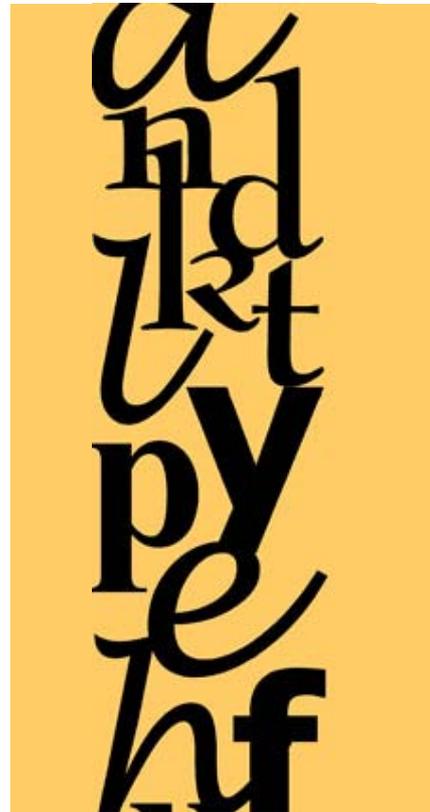
Luego de que Johannes Gutenberg, creara los tipos móviles y los medios para imprimirlos, se le llamo a ese arte, tipografía, refiriéndose a la utilización de los tipos para lograr la impresión

gráfica.

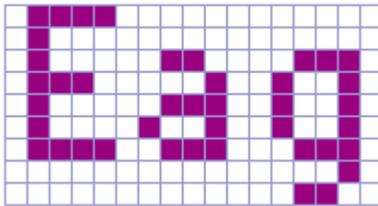
Por lo que podríamos decir inicialmente que tipografía es el arte de imprimir caracteres, utilizando para ello tipos móviles. Pero estaríamos dejando por fuera muchas de los aspectos que un tipógrafo, nombre con el que se designa a la persona que desempeña dicha actividad, debe y puede realizar.

En un concepto más general podemos decir que la tipografía es una disciplina que reproduce de una forma optima un mensaje, utilizando para ello las diferentes modalidades de reproducción de la actualidad. Y con ello también estaríamos limitando dicha labor.

En la actualidad con la palabra tipografía se pretende englobar o encerrar muchas actividades que partieron de un origen común y luego se ramificaron. Es por ello que el concepto de



Letras en un monitor



Internacionalmente no existe un acuerdo de unificación en cuanto a medidas tipográficas se refiere. Es importante recordar que desde los inicios de la imprenta, se empezaron a fundir los tipos de mano de sus propios diseñadores, como es el caso Gutenberg, quién desarrollo los primeros caracteres copiando ávidamente los realizados por los copistas y dándole una altura adecuada a sus cuerpos que le permitieran imprimir con sus improvisadas prensas.

Estos primeros impresores grababan y fundían sus propios tipos de acuerdo a sus propias necesidades técnicas, en consecuencia, las imprentas no podían intercambiar materiales entre ellas.

Más tarde por costumbre y comodidad, se comienza a llamar a los cuerpos de los tipos por nombres, que no ofrecían ninguna precisión, ya que algunos tamaños tenían varios nombres y en algunos existían diferencias mínimas.

MEDIDAS TIPOGRÁFICAS

Claude Garamond (1480 - 1561), fue uno de los primeros en querer establecer pautas en la fundición de tipos, pero fue el trabajo de Pierre Simon Fournier el Joven (1712 - 1768), celebre grabador, fundidor e impresor francés, quien atribulado por el caos reinante en el siglo XVIII, donde cada ciudad de Europa podía tener sus propios sistemas de pesas y medidas, propuso un sistema para estandarizar la medida del tipo. Su propuesta tomo como base una pulgada, que dividió en 6 partes, llamadas picas y cada una de ellas en 12 partes iguales, a la que denomino punto (aproximadamente 0,349 mm). Adapto los tamaños que eran llamados por nombres a un número entero de puntos y fijo la altura del cuerpo en 63 puntos. Su sistema fue presentado en su libro Manuel typographique, impreso cerca de 1742.

Sistema Adobe Postscript



Aparentemente se compusieron en un cuerpo de letra que se acabó llamando como ellos. Equivale a 1/6 de pulgada o 12 puntos (4'233 mm.).

Tipos Garamond

Letras

CARÁCTER



Es esa señal o marca que se imprime, transfiere, pinta o esculpe y viene a ser la unidad fundamental del lenguaje escrito. Término que proviene del griego *charakter* equivalente a grabar y que refiere a los signos de escritura, que en tipografía es una unidad portadora de una forma y estilo singular.

Los caracteres pueden presentarse en capitales, minúsculas, números, versalitas, ligaduras, símbolos y cada uno de ellos con sus formas bien definidas, que permiten asociarlos a una fuente o a una familia y estas a su vez clasificarlas dentro de esa gran magnitud de formas, que desde la creación de los primeros tipos móviles en manos de Gutenberg han invadido las páginas de la Biblia.

A la hora de transmitir un mensaje la tipografía es la materia que intermedia entre el receptor y la información, los caracteres matizan las palabras y le aportan o refuerzan el sentido. La mala selección

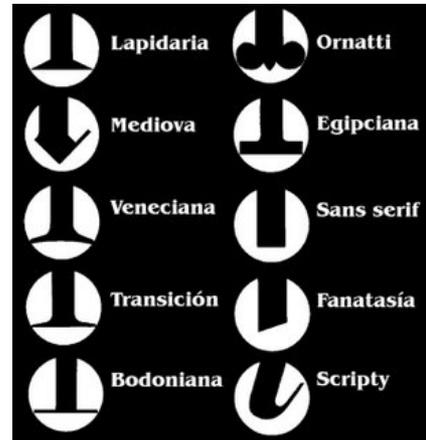


FAMILIAS

de esas formas pueden interferir negativamente en la comunicación.

Un tipógrafo debe tener la habilidad de analizar, explorar y reconocer las características, ya sean estas conceptuales, formales, históricas o técnicas de los diferentes tipos de letras que se han creado desde la invención de los tipos móviles.

Muchos de ellos influenciados por los periodos en los cuales fueron creados, algunos apenas con ligeras diferencias, otros en cambio, muy distantes entre si, varían en su forma, en su orientación, en su valor, en sus proporciones e incluso en el todo, por lo que es necesario interesarse por las formas características de cada letra. Las letras, palabra que proviene del latín littera, como se designa a los signos gráficos usados para representar



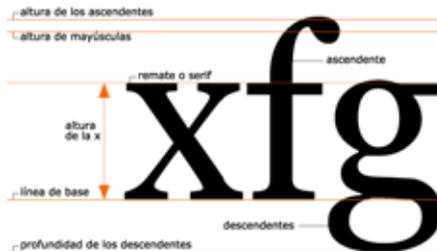
COMPOSICIÓN



Los caracteres por sí solos tienen sonidos y ausencia de significado, cuando se agrupan se establecen morfemas que forman palabras, una secuencia de signos lingüísticos que tienen significado y ellos en asociación forman sintagmas, los cuales leemos como oraciones. Al reunir oraciones estamos formando un párrafo, que comenzara en mayúsculas y terminara en un punto, en su interior tendrá una serie de palabras que ahondaran en una idea principal. En manos del diseñador esta lograr armonía en la composición.

A la hora de comenzar la composición no basta con seleccionar la familia, se deben tomar en cuenta muchos factores, como el largo que tendrá cada renglón y por consiguiente cuantos caracteres o palabras en promedio pueden integrarlo. Existen muchas propuestas, unas recientes, unas más antiguas, pero que se puede promediar diciendo que deben existir entre 8 y 10

GLOSARIO DE TIPOGRAFÍA



Abundancia

Acento

Aguijón

Ajuste óptico

Alfabeto

Alfanumérico

Alineación

Altura de las equis

Altura de las mayúsculas

Altura de los ascendentes

Altura de los descendentes

Analfabeta

Analogía

Anillo

Anti-dentado

Antigua nomenclatura

Antiguas

Ápice

Apófige

Ascendente

Asta

Asta montante

ABUNDANCIA

También se conoce como reventado, técnica en la cual las imágenes colindantes se superponen aumentando o disminuyendo los bordes de las imágenes un milímetro o medio, de modo que al realizar la impresión no queden bordes blancos o mezclas, por las pequeñas diferencias ocurridas en el registro. Siempre hay que lograr que el color más claro, invada el oscuro.

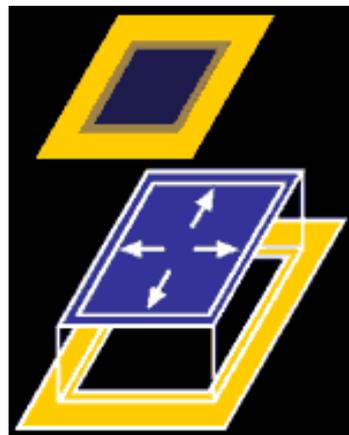
Acento

Una marca de acento que se agrega después al carácter por separado o que viene integrado en el diseño de algunos caracteres: Acento circunflejo
Acento grave

- Acento agudo (también llamado tilde)

Aguijón

Nombre con el que se designan las partes finales, superior e inferior de la s y de la c; tanto en caja baja, como en alta.



En ingles "Trapping"



En ingles "Spur"



Efecto de ajuste óptico

Se refiere a los sutiles ajustes que se deben aplicar en el diseño de algunos caracteres, para lograr una precisa alineación, incluso muchos de ellos pasan desapercibidos. Estos ajustes van con relación al todo y a la tensión de cada carácter. La imagen representa el ajuste de las letras redondas, las cuales deben sobresalir al tamaño de la x.

Alfabeto

La palabra se deriva etimológicamente de las dos primeras letras del sistema griego; "Alpha" y "Beta", su combinación forman el Alfabeto. Un conjunto completo de caracteres en una talla expresada en puntos.

Alfanumérico

Un alfabeto con un conjunto de caracteres que incluye números y otras letras especiales; como el caso de los signos monetarios. La Organización Internacional de Normalización (Iso), incluye

ALINEACIÓN

funciones utilitarias sobre el alfabeto y otros símbolos.

Alinear una composición tipográfica u otro material gráfico, usando como base una línea vertical u horizontal como punto de referencia.

Altura de las equis

La letra x representa la medida base de la caja baja, excluyendo los ascendentes y los descendentes de dicha fuente. Se mide desde la línea base hasta la línea media, el tamaño del cuerpo de la equis tiene una importancia primordial en la legibilidad de los caracteres. a. Línea de los ascendentes. Línea media. Línea base. Línea de los descendentes. Altura de las equis.

Altura de las mayúsculas

Se refiere a la altura de los caracteres de la caja alta, medida desde la línea base hasta la línea de cabecera de la fuente. Representa el cuerpo de las mayúsculas.



ALTURA DE LOS ASCENDENTES

Anatomía de la Letra



La distancia medida desde la línea media hasta la línea de los ascendentes. a. Línea de los ascendentes

ANALOGÍA

b. Línea media c. Línea base d. Línea de los descendentes e. Altura de los ascendentes.

Altura de los descendentes

La distancia medida desde la línea base hasta la línea de los descendentes. a. Línea de los ascendentes

b. Línea media c. Línea base d. Línea de los descendentes e. Altura de los descendentes.

Analfabeta

Se llama a las fuentes que no están equipadas con todos los caracteres o que no incluyen los acentos, asteriscos, números u otros símbolos.

Se refiere a la utilización de colores consecutivos tonalmente en el sistema de color utilizado (sustractivo o aditivo). La imagen presenta los colores primarios y secundarios, si utilizamos dos colores vecinos estaremos usando una analogía.



ANTIGUA NOMENCLATURA

NOMBRES DE LOS CARACTÉRES de la ANTIGUA NOMENCLATURA.	PROPORCIONES entre DIVERSOS CARACTÉRES.	COMPARACIÓN de la MODERNA.
Diamante.	Medio Nomparell.	3 puntos.
Perla.	Medio Nomparell y un punto.	4 »
Parisiense.	Medio Nomparell y medio Perla.	5 »
Nomparell.	Dos Diamantes.	6 »
Miñona ó Glosilla.	Un Diamante y un Perla.	7 »
Gallarda.	Dos Perlas.	8 »
Breviario.	Un Perla y un Parisiense.	9 »
Filosofía ó Entredos.	Dos Parisienses.	10 »
Lectura chica ó Cicero.	Un Nomparell y un Parisiense.	11 »
Lectura ó Cicero.	Dos Nomparells.	12 »
Atanasia ó San Agustin.	Un Nomparell y un Glosilla.	13 »
Testo.	Dos Glosillas.	14 »
Testo gordo.	Dos Gallardas.	16 »
Parangona chico.	Dos Breviarios.	18 »
Gran Parangon.	Dos Entredos.	20 »
Palestina.	Dos Ciceros chicos.	22 »
Cánon chico.	Dos Atanasias.	26 »
Trimegista.	Dos Doble-Breviarios.	32 »
Gran Cánon.	Siete Nomparells.	42 »
Doble Cánon chico.	Ocho Nomparells y un Perla.	52 »
Doble Cánon.	Nueve Nomparells y medio Perla.	56 »
Triple Cánon.	Seis Ciceros.	72 »
Gran Nomparell.	Nueve Ciceros y un Glosilla.	115 »
Gran Diamante.	Once Ciceros y un Nomparell.	138 »

Cuadro de equivalencias de distintos tamaños tipográficos usados en España con su equivalencia "moderna" en puntos tipográficos. Tomado de el "Manual de la tipografía española; ó sea, el arte de la imprenta", de 1852.

En un comienzo cuando no había un principio para estandarizar las medidas tipográficas, a cada tamaño le correspondía un nombre. Como es el caso de Ágata: Medida de texto equivalente a cinco puntos y medio; suele emplearse en los anuncios de los periódicos.

Antiguas

Los caracteres diseñados durante el siglo XV y mediados del siglo XVII, fueron originalmente creadas para papeles con superficies irregulares y prensas no tan precisas, entre ellos encontramos los tipos más populares y legibles usados en la actualidad, entre sus características tenemos; la modulación oblicua, un contraste medio, trazos terminales finos. Ejemplo de ellos tenemos: Bembo, BooK Antiqua, Caslon, Garamont, Palatino, Perpetua, etc.



Asta

ASTA MONTANTE



Logo de la Asociación Tipográfica Internacional.

Son las astas principales de un carácter; ya sean estas, verticales u oblicuas, como en la A, B, L, ó V. También se le llama travesas.

ATYPI

Asociación Tipográfica Internacional; asociación que en 1957, nació dentro del seno de la UNESCO y tiene como objeto asesorarla en los trabajos editoriales. En su seno es creado el sistema DIN 16518-ATypl, una adaptación de la clasificación de Maximilien Vox.

Balance

Nos referimos a la distribución de los elementos de la composición en el formato, podemos hablar de balance simétrico o asimétrico. En la imagen a tenemos una disposición simétrica y en la b asimétrica.

El asta horizontal de un carácter, como en la letra A o H, también llamada asta transversal, por lo

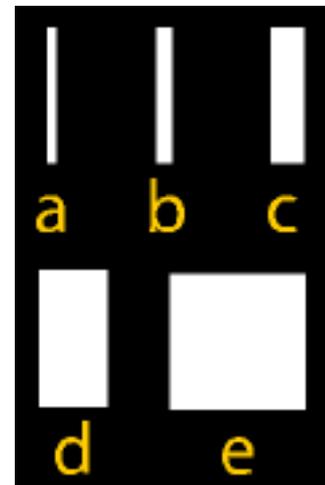


general unen dos astas verticales, las astas de cruce que atraviesan una asta como en la t o en la f.

Blancos

O espacios, que se utilizan para separar y armar los caracteres en una forma tipográfica. Estas piezas son materiales de menor altura, con respecto a la de los tipos y por ende no se imprimen, como las interlineas o los espacios; que vienen en varias presentaciones:

- a. Fino.
- b. Mediano (1/4 del cuadratín).
- c. Grueso (1/3 del cuadratín)
- .d. Medio cuadratíne. Cuadratín.





BRAZO



Parte de la letra que en uno o ambos terminales se separa de manera independiente del asta, proyectándose hacia arriba o horizontalmente, como el caso de las letras E, F, L, y T, o con trazos inclinados Y y K.

Caja

Término tipográfico con el que se designa a los cajones o gavetas de los chibaletes donde se guardan de manera ordenada los tipos. Estas cajas están divididas en cajetines; donde son distribuidos los caracteres, dependiendo del idioma y la región, así como también del surtido de caracteres. Originalmente la caja española, divide las mayúsculas en la parte alta y las minúsculas en la parte baja.



Caja tipográfica para impresión

Capitular

Letra inicial mucho más grande en el comienzo del texto, la cual cae debajo de su línea base

CARÁCTER

y desplaza las otras líneas consecutivas. En la antigüedad estos caracteres eran dibujados y pintados a mano por un iluminador, después de la impresión de la página o de la obra.

Término que proviene del griego *charakter* equivalente a grabar. Signo de escritura; estilo o forma de las letras y los signos. Señal o marca que se imprime, pinta o esculpe y viene a ser la unidad fundamental del lenguaje escrito. Los caracteres pueden presentarse en capitales, minúsculas, números, versalitas, ligaduras, símbolos: de puntuación, monetarios, matemáticos y misceláneos.

Cliché

O clisé, es el resultado de la impresión en metal obtenida por un proceso de fotograbado, normalmente en zinc, fijadas en el tope de un taco de madera, la cual permite reproducir una imagen por tipografía.



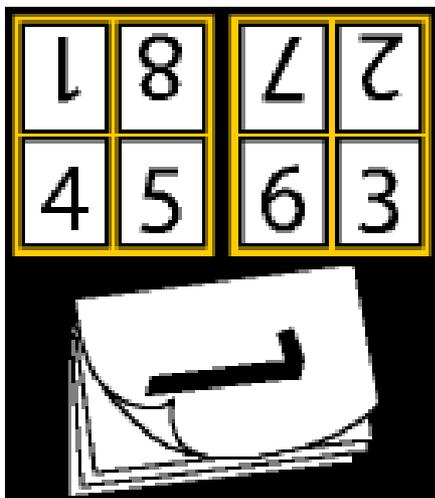
Imagen original



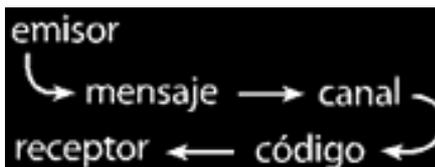
cliché tramado



COLUMNA



columna



comunicar

Llamamos columna a cada sección vertical de una página impresa, que vienen a ser un recurso en la composición de textos para formatos grandes, donde las dimensiones de las líneas por su extensión, pierden legibilidad y es necesario dividirlos en bloques para lograr una correcta relación entre el tamaño del tipo y el número de caracteres por línea, dentro del formato establecido. Las columnas están separadas por un corondel. En la imagen composición a seis columnas Compaginación

Comunicar

Transmitir información mediante señales, supone la existencia de un emisor que de acuerdo al código emite un mensaje, el cual viaja por un canal y llega al

Receptor.

El grado de la diferencia entre los movimientos

CONTRASTE

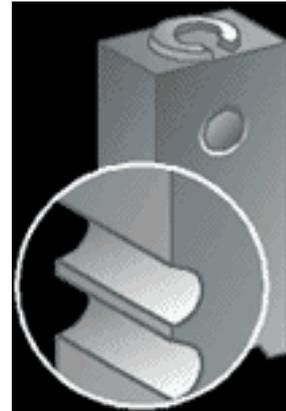
gruesos y finos en una fuente, así como también, tiene importancia en la relación de los trazos y sus terminales. En la imagen, tres caracteres desde un contraste muy marcado hasta uno imperceptible.

Cran

Se refiere al canal que como guía para la composición manual, es realizado en el cuerpo del tipo. El cual permite al componedor ubicarle por tacto su lado derecho, así como también evitar usar letras de otras fuentes por error.

Cuadratín

Se refiere al espacio o material blanco, que mide exactamente de ancho lo que tiene el cuerpo, es decir, si el cuerpo es de 12 pto, tiene 12 pto de ancho, esta proporción es llamada también eme, ya que generalmente es el tamaño de la M mayúscula.



cran



cuadratín



letra normal y cursiva

Del latín corpus; refiere a una figura geométrica de tres dimensiones. El tamaño del tipo medido desde la parte posterior hasta la parte anterior del bloque, es decir, por encima de la línea de los ascendentes, hasta el espacio margen por debajo de la línea de los descendentes. La unidad de medida es el punto. El tipógrafo debe manejarlo con precisión, permite conocer las características del tipo y su relación con el interlineado, además, facilita el cálculo tipográfico, el cuerpo no es la medida del carácter.

Cursiva

Del latín cursus, que significa "carrera". Tipografías que asemejan la escritura manual o caligráfica, que mantienen una inclinación hacia la derecha, partiendo de la Cursiva manuscrita humanística, la cual pretendía ganar espacios en la composición. También llamadas por su origen itálicas, grifas, venecianas, bastardilla y en honor a su creador

CURSIVAS INVERSAS

aldinas. En la imagen normal y sus respectivas cursivas.

O izquierdillas, letras que se inclinan de manera opuesta a los caracteres itálicos, es decir su inclinación es hacia la izquierda, dichos caracteres no son muy comunes.

De contorno

Una fuente cuyos caracteres están formados por una delgada línea que dibuja su contorno. Hoy en día gracias a algunos software podemos utilizar únicamente los contornos de casi todas las fuentes.

De transición

Se basan en principios científicos y matemáticos, la forma es regular y precisa, los caracteres redondos tienen un eje vertical o son poco inclinados y tienen un marcado contraste entre trazos finos y gruesos. Los terminales son delgados y planos.



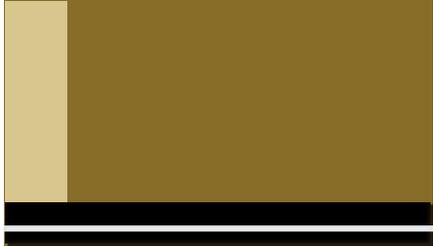
izquierdillas



de contorno



de transición



DESCENDENTE



digitalización



eje

Cualquier parte de una letra minúscula que se extiende por debajo de la línea base, como es el caso de las letras g, j, p, q, y. Digitalización

Proceso mediante el cual la información; una imagen, logotipo, firma o fuente, se transforma o codifica en un formato electrónico (una serie de bits o dígitos), que luego pueden ser manipulados o procesados en la computadora.

Eje

Del latín axis; una línea imaginaria que define el centro geométrico del objeto, en este caso del carácter. Este eje define el punto de rotación. La relación entre los trazos gruesos y los finos es conocida como tensión o contraste y determina el eje de la letra. El ángulo del eje corresponde con los trazos gruesos y su relación al ángulo de la herramienta de escritura con la cual este fue creado. Algunos caracteres tienen mayor tensión que otros.

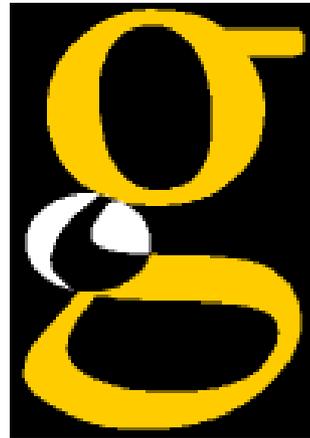
También llamado cuello o ligadura y se refiere al trazo que une las dos partes de la letra g, es decir, a la forma circular o elíptica sobre la línea base con su descendente.

Extendido

Una tipografía con un cuerpo levemente más ancho que da un aspecto más plano. También llamado expandido(a) o Carácter condensado.

Familia

Familia de fuentes, con este término se denomina a un grupo de caracteres cuyas características coincidan o sean similares. Una familia tiene variaciones como redonda, cursiva, fina, seminegra, negrita, condensada y espaciada, todas parten de la misma forma, pero, reflejan valores diferentes. Estas presentan distintos grosores y anchos, algunas familias están formadas por muchos miembros, otras sólo de unos pocos.



cuerpo extendido



familia

GÓTICO

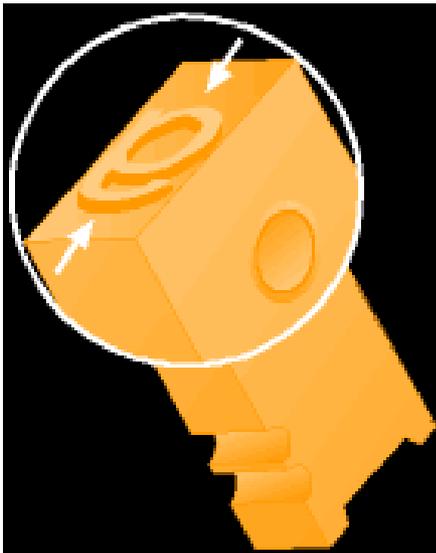


Surgieron en Alemania a mediados del siglo XII, estas fuentes con caracteres pesados y condensados, trazos ascendentes y descendentes cortos de amplios trazos muy uniformes, con muy poca legibilidad. En la imagen los caracteres de la fuente Frankenstein.

Hombro

Se refiere al espacio o margen del carácter con respecto al cuerpo del tipo, que impide que otro carácter lo cubra o lo tape. Cada carácter tiene su propia medida espacial, para lograr una correcta relación con los pares formados. El hombro se identifica como: inferior, superior, derecho o izquierdo.

Huérfana Una palabra, una línea del principio de un párrafo que se queda sola al final de una página y el resto de la columna pasa a la página siguiente.
Inclinación El ángulo de inclinación es conocido



LIGADURAS

como declive y usualmente se encuentra entre 2° y 24° de la vertical. Una inclinación entre 10° y 12° se establece como los rasgos normales, esta se puede medir gracias al eje del carácter.

Letras o caracteres unidos en una composición que luego eran fundidos en una pieza o tipo. Las mismas se realizaban con el propósito de mejorar la prosa en pares de acoplamiento difícil o para aligerar la composición manual.

La línea en la cual las bases de las mayúsculas se asientan, también es la base para la caja baja. Esta línea permite que los caracteres aparezcan alineados unos al lado del otro, logrando estabilidad. Algunos caracteres sobresalen por debajo de esta línea, pero mantienen una hegemonía con ella. a. Línea de las mayúsculas

b. Línea media

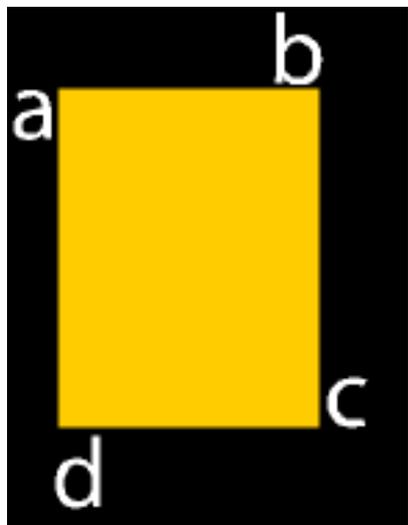
c. Línea base

ff fi fl ffi ffl





MARGEN



O márgenes, el espacio alrededor de la pagina en blanco, que va del borde de la pagina hasta los limites de la zona impresa. Por lo general no va impreso, llamados:

a. Interior o de lomo b. Cabecera c. Exterior o de corte d. Pie

Modernas Refiere al estilo de fuente diseñado durante los siglos 18 y 19, donde las formas tipográficas antiguas estaban de moda. Estas fuentes basadas en el estilo romano, en cuyas relaciones se evidencia un contraste exagerado entre los trazos. Los caracteres modernos denotan estilo, elegancia y son sofisticados. Como ejemplo podemos citar Bodoni, Bookman, Tiffany entre otras.

Bodoni

mono espaciado

Las letras son ensambladas dentro de las palabras con espacios idénticos, por lo general estos espacios son equivalentes al tamaño de la letra

NEGRITAS

eme, es decir se funden todos los caracteres en cuerpos equivalentes a un cuadratín.

Fuente con una apariencia más oscura, más pesada. La mayoría de las familias tipográficas tienen una fuente en negrilla.

Párrafo abanderado Cuando la composición de los renglones se hace partiendo del eje izquierdo y se continua con igual separación entre las palabras hasta el margen derecho, quedando de margen derecho una forma irregular o natural. Su relación con la escritura manual hace que su legibilidad sea igual a la composición justificada. Esta composición también permite un mayor control con respecto al tono de la mancha tipográfica. **Párrafo antiguo** Antiguamente los párrafos estaban inmersos en una sola mancha, se identificaba el comienzo de cada uno, utilizando un calderón (ornamento usado para marcar el párrafo, originalmente de color rojo), una viñeta o cualquier otro símbolo. Hoy en día se identifica por la sangría y el ultimo renglón que termina a mitad de línea.

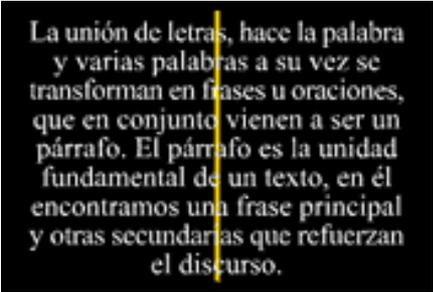
Aa

modernas

La unión de letras, hace la palabra y varias palabras a su vez se transforman en frases u oraciones, que en conjunto vienen a ser un párrafo. El párrafo es la unidad fundamental de un texto, en él encontramos una frase principal y otras secundarias que refuerzan el discurso.

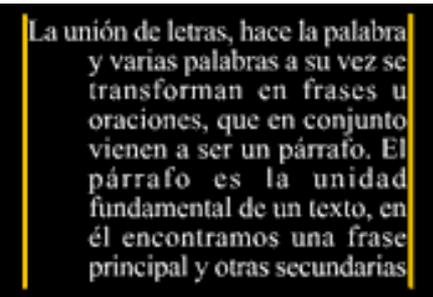
Párrafo abanderado

PÁRRAFO EPIGRÁFICO



La unión de letras, hace la palabra y varias palabras a su vez se transforman en frases u oraciones, que en conjunto vienen a ser un párrafo. El párrafo es la unidad fundamental de un texto, en él encontramos una frase principal y otras secundarias que refuerzan el discurso.

centrado



La unión de letras, hace la palabra y varias palabras a su vez se transforman en frases u oraciones, que en conjunto vienen a ser un párrafo. El párrafo es la unidad fundamental de un texto, en él encontramos una frase principal y otras secundarias

párrafo francés

O centrado, las líneas de texto que forman el párrafo se alinean tomando como referencia un eje central, en el que, el centro de la longitud de la línea se asienta, formando figuras dentadas en ambos extremos. Los caracteres están separados con espacios fijos, pero, la irregularidad de los comienzos de línea dificulta la Lectura.

Párrafo francés

Caracterizado por estar alineado en bloque, exceptuando la primera línea, la cual está desplazada hacia la izquierda y permite identificar rápidamente el comienzo de cada párrafo. Conocido también como sangrado colgante. Llamamos así a la composición tipográfica que llega a ambos márgenes; derecho e izquierdo, formando un bloque de texto homogéneo. Esta composición se logra ajustando el espaciamiento entre los caracteres y las palabras, de forma que cada región tenga las mismas dimensiones, la

SUBÍNDICE

primera línea puede comenzar con una sangría y la última línea hacia el margen izquierdo. Antiguamente llamado párrafo ordinario.

A los caracteres ubicados debajo de la parte media y de un tamaño menor a los caracteres normales. En la imagen la cifra 456 esta en subíndice. A los caracteres ubicados sobre la parte media y de un tamaño menor a los caracteres normales. En matemática expresa valor exponencial. En la imagen la cifra 123 esta en superíndice.

Terminal También: remate, patín, gracia, pie o serif. Derivan de los griegos, que al esculpir las letras encontraban dificultad con los vértices que corregían con un remate de cincel y luego los romanos lo copiaron con énfasis en esos terminales. Estos pueden ser en bloque, en punta, redondeados, una fina línea o, una mezcla de ellos, con una transición lenta e imperceptible, rasgos abruptos y muy demarcados.

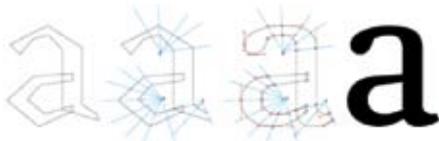


terminal

VALOR DEL CARÁCTER

medicine
colombian coffee
tenemos el café más suavecito de todo el mundo
open counters
NO FUI AMIGO DE PABLO ESCOBAR NI CUANDO
Typography

Familia tipográfica romana, de contraste moderado, gran altura x y fuerte modulación axial compuesta por cuatro variables y diseñada para la composición de textos extensos en tamaños reducidos.



vectorial

Cuando hablamos de contraste también nos referimos al peso visual de un carácter y esta relacionado al espesor del trazo y la relación de la altura con el ancho. Tradicionalmente los caracteres se diseñan en varias versiones, normal, negra, fina o blanca, angostas y anchas; altas y delgadas; grandes y gruesas, pequeñas y flacas. El peso de un carácter esta determinado por el espacio intermedio entre los trazos y su interior.

Vectorial

Un sistema de archivo digital, en el que cada elemento de la imagen, con su posición, tamaño y características está definido por una función matemática. Por lo que se puede desplazar, redimensionar o variar sus características, sin afectar al resto de la imagen, su resolución está determinada por el dispositivo de salida.

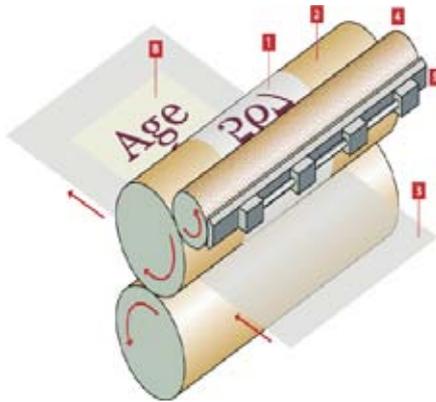
IMPRESIÓN TIPOGRAFÍA



Es un proceso de impresión en relieve, la superficie donde se encuentra la imagen imprimible se eleva sobre el fondo sin dibujo. Esta superficie elevada, se entinta a través de unos rodillos y se presiona finalmente sobre el papel para lograr la impresión. El fondo, en un plano inferior al de la zona impresa, no toma contacto con los rodillos.

La tipografía tradicional, imprimía todo el texto con tipos de metal y las ilustraciones con grabados, estos elementos se unen para formar en el interior una moldura rígida que se introduce en la prensa.

Los elementos impresores, son en forma de relieve, y están formados por letras individuales, sueltas o líneas bloque, líneas, filetes, grabados, etc. En la antigüedad había dos formas para duplicar los moldes: la estereotipia (utilizada para la impresión de periódicos y de libros de bajo coste) y la galvanotipia (que permitía duplicar un molde tipográfico, a cambio de una cascarilla que



RESOLUCIÓN LINEATURA

se rellenaba de plomo o plástico.

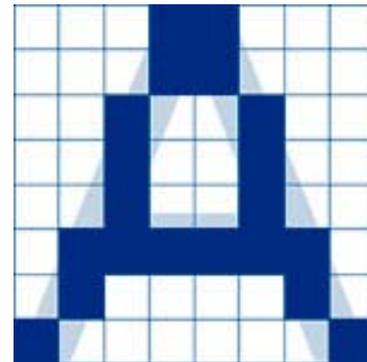
La resolución y la lineatura de una filmación definen el grosor del punto, en que se filman las tramas.

Una trama es la transformación de la imagen de continua a discontinua, para que mediante la impresión por cualquier procedimiento, se consiga la gradación de las diversas tonalidades, a pesar de recibir toda ella una capa del mismo espesor.

La unidad de medida lineal utilizada para la resolución de las imágenes, son los píxeles por pulgada (p/p) o por centímetro, que indican los píxeles o celdas por pulgada lineal. Cuanto mayor sea la resolución mayor será la calidad de la imagen, pero también ocupará mayor volumen de información. La resolución óptima de las imágenes para su posterior impresión es de 300 p/p o 120 p/cm.



digital



letra en píxeles

LINEATURA Y TRAPPING



La lineatura es la densidad de la trama de semitonos y el trapping indica el grado de aceptación de una tinta sobre otra impresa anteriormente y todavía húmeda, en la impresión multicolor simultánea.

La lineatura se mide en líneas por pulgada (lpi o lpp). Cuando mayor es la Lineatura, el punto es menor, y esta exige una alta resolución por parte de la filmadora. Tramar las imágenes es una necesidad por la limitación de la impresión, para poder conseguir el efecto óptico de una imagen de tono continuo.

Tramas de líneas

A. 65 lpp: trama poco nítida para imprimir boletines y cupones de descuento para almacenes

B. 85 lpp: trama media para imprimir periódicos

C. 133 lpp: trama de alta calidad para imprimir revistas en cuatro colores

IMAGEN Y LETRA

La letra imagen, supone algo más que ilustrar el significado de una palabra o una frase: representa convertir las letras en un a imagen, de modo que la letra, la palabra y la imagen sea una sola.

La eficacia publicitaria de estos rótulos nos lleva, en fin, al estudio de una sistematización del rótulo-imagen, en su función de fijar el recuerdo de un nombre, una firma, una marca o un producto.

Imagen y Letra nace como una ventana hacia la creatividad de estudiantes de enseñanza media, quienes a través de palabras e imágenes logran mostrarnos sus emociones, pensamientos, sensaciones y sueños, que muchas veces están ocultos porque no se les ha guiado en su encuentro.

Imagen y Letra los invita a deleitarse con trabajos en que, en ocasiones, la imagen con la letra se unen para sorprendernos con la sencillez, la imaginación y la profundidad de nuestros estudiantes.



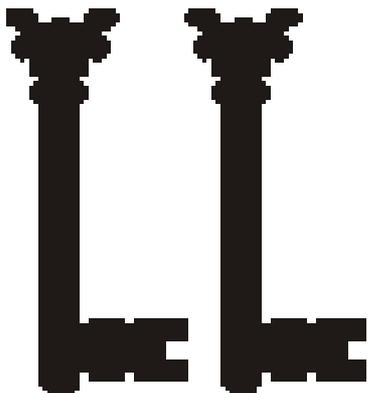


LETRA CONCEPTO

Angel



Llave



A la letra concepto la denominamos también letra Semántica (del griego *semantikos*, 'lo que tiene significado').

Es una tarea difícil para el diseñador crear una letra concepto, pues se debe definir visualmente en una letra el significado de la palabra. Relacionar este concepto y la forma de referir visualmente el significado dependerá del estudio de los signos icono-gráficos que se utilicen en la creación de la letra concepto.

Toro



Caballo



Aguila



METAPLASMO

Se denomina genéricamente metaplasmo a lo que la gramática tradicional reconoce como figuras de dicción: "Cada una de las varias alteraciones que experimentan los vocablos en su estructura habitual, bien por aumento, bien por supresión, bien por transposición de letras, bien por contracción de dos de ellas.

En tipografía esta alteración ha de manifestarse en la palabra mediante la supresión, adición o cambio de algunas de sus letras. Este cambio expresará visualmente el significado de la misma. Veamos algunos ejemplos.

VUELO

REVER

ROTO

ALTO TRÉS

TIPOGRAFÍA PARA TITULARES



afiche western

La idea de Romeral es precisamente dar un fuerte golpe visual, llamando a la lectura con su poderoso grosor. Curiosamente, la idea de base era buscar la manera de llenar la zona de titulares con color, con el fin de crear los ambientes apropiados para producir un cómodo acercamiento a la lectura.

Hoy en día, una tipografía de titulares difícil de modificar hace muy complicado al diseñador poder trabajarla cómodamente, ya sea en composiciones de texto modificado, o en logotipos. Las formas rectas y muy geométricas de romeral, permiten modificar sus puntos sin ser un experto tipógrafo, con el fin de lograr fácilmente los ansiados textos personalizados.



TIPOGRAFÍA INFORMAL

Estas fuentes son usadas para textos poco comunes

Su uso es muy amplio desde titulares hasta textos pequeños. Son muy poco usadas en masas de textos y por lo general la forma de las letras indica el mensaje que se quiere dar a entender.

Ejemplo: Hobo, Dom Casual, Futura Black, Stencil, Van Dick, Simpson, etc.

Estas fuentes son usadas paratextos dirigidos a niños.

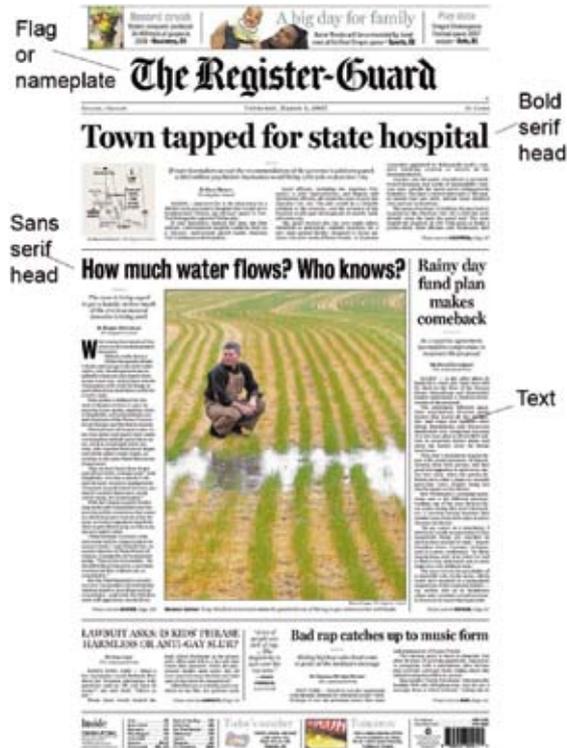
Su forma es irregular, simula la escritura infantil, es expresiva y es de fácil lectura.

Uselas de tamaño grande y combínelas con un buen interlineado y en algunos casos los espaciados para hacerla más legible.

Ejm: Comic, Kids, UMBER, etc.



TITULARES



Estas fuentes son usadas para:

Titulares o mensajes contundentes.

Por lo general son sin serif, para dar más fuerza al mensaje, sin embargo algunas tienen pequeños rasgos en los extremos.

Muy pocas veces se usa en textos pequeños salvo que el mensaje que se da a entender sea radical.

Podemos citar como ejemplo: Arial Black, Impact, Futura, Helvética, Revue, etc.

DISTRIBUCIÓN TEXTO Y LAS IMÁGENES

La distribución de los espacios y de los diversos elementos que componen el documento, es una de las tareas más importantes a la hora de maquetar.

Habitualmente, se utiliza la antigua práctica de dibujar sobre papel, es decir, se realizan pequeños bocetos a grandes rasgos y de posibles distribuciones del espacio, hasta llegar a escoger la alternativa más adecuada al diseño.

Los dos elementos que se dispone, en el momento de maquetar son:

Los textos: Titulares, bloques de textos, subtítulos y pies de foto

Las imágenes: Fotografías, otras ilustraciones y los espacios en blanco.

Afiche creado en su totalidad con la tipografía ITC Oficina Sans, a modo informativo, con sus rasgos más característicos.



TITULARES Y PIE DE IMAGEN



Titular

El titular de un documento se considera el ingrediente más importante de una composición, porque es el primero en el que se fija el lector. Su labor es captar la atención del público, e incitarle a que se introduzca dentro del tema.

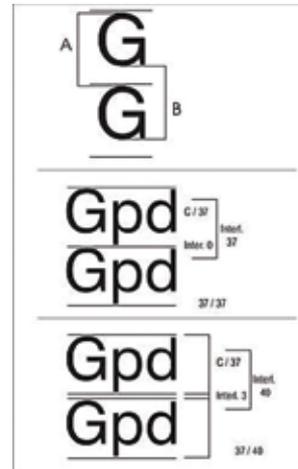
Normalmente, al titular se le suele dar un tamaño mayor que el del cuerpo de texto y, de esta forma, se consigue el efecto que se persigue; captar la atención del lector de forma inmediata.

El pie de la imagen. Se

EL CUERPO DEL TEXTO

colocan debajo de las imágenes aportando una información adicional de estas. Este texto debe ser breve y que aporte la información necesaria para identificar la información sobre la imagen.

Algunos expertos afirman que el orden de lectura de los documentos es de la siguiente forma. Titular. Imagen. Pies de la imagen. Texto, este en último término si los tres primeros elementos son interesantes para el lector. Los pies de las fotografías tienen más importancia que el texto en muchas ocasiones, por lo que los elementos de la maquetación deben ser analizados y estudiados hasta en el último detalle.



cuerpo de texto

Cuerpo del texto

SUBTÍTULOS, IMÁGENES Y ESPACIOS



Los subtítulos: se colocan debajo de los títulos principales, y aportan una información complementaria a la del primer titular principal.

Los subtítulos, se crearon, por que los titulares suelen ser muy resumidos y escuetos, y no aportan toda la información necesaria para captar la atención del lector.

Las imágenes: son los elementos de la composición que más atraen la atención del lector, ya que visualmente son más rápidas y atractivas de ver que el texto. Estas a su vez, deben contener la información relacionada con el texto que las acompaña, ya que de lo contrario, podríamos confundir al público lector.

Los espacios: Los espacios que se encuentran en blanco, no significan nada, pero la composición permite que el texto se lea de una forma más clara y que la composición produzca un efecto visual agradable.



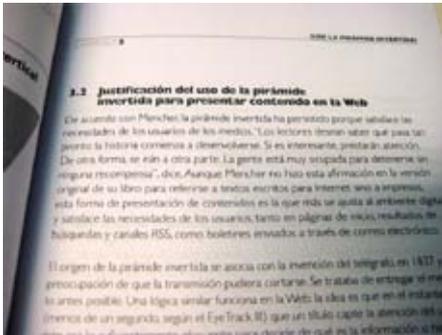
LOS ESPACIOS BLANCOS DENTRO DE LOS CARACTERES

Me gusta mucho el concepto tipográfico de la contraforma, que en el libro "Educación Tipográfica", se define de la siguiente manera:

Son los espacios blancos dentro de los caracteres. Existen las contraformas cerradas en letras como la d o los dos espacios de la B y también contraformas abiertas como las de la n y las de la H. Ambos tipos de contraformas se pueden presentar juntos, como en la a, la e, la g, y la R."



DIFERENTES CLASES DE FORMATOS



diseño editorial

El formato se define como el tamaño de un impreso, expresado en relación con el número de hojas que comprende cada pliego o indicando la longitud y anchura de la plana. Todo esto se resume al espacio que se dispone para realizar un diseño.

Para escoger el formato que se le quiere dar a un documento, es preciso observar los márgenes de este, no es lo mismo diseñar en relación a un margen superior, que a un derecho o a 4 márgenes.



diseño editorial web

LOS MÁRGENES

Los formatos, pueden tener las siguientes estructuras:

De una columna: Suele emplearse para libros, mostrando solo el texto, o sólo una imagen, o bien una imagen acompañada de texto.

De dos columnas: Tiene más posibilidades de combinación entre textos e imágenes, también es el que se utiliza habitualmente en los libros.

De tres columnas: Otro formato muy utilizado, sobre todo para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños, se utiliza mucho en publicaciones.

De cuatro columnas: La utilizan habitualmente periódicos y revistas.

En un documento existen cuatro márgenes: el margen superior, el inferior, el interior y el margen exterior.

La medida de estos márgenes no es fija en ningún

had forgotten

Las EDICIONES DE LUJO, con cuidado

HUCKENBECK

I can see many things far off

Company

was it *1946* or 2004?

I have passed through fire and deep water to arrive

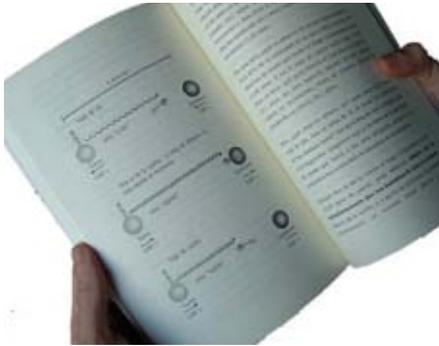
mithrandir!

A KINGLY gift indeed that

ADVENTURE

Athelas se nutre del silencio tipográfico, ese espacio en los márgenes, entre las columnas, las líneas, las palabras, las letras y en los caracteres mismos.

LOS MÁRGENES



La estructura de una columna suele emplearse en libros, ya que permite mostrar una columna entera de texto, una imagen, o una imagen acompañada de texto, la estructura más sencilla es la que tiene todos los márgenes iguales en todos sus lados, sin embargo en función del documento del que se trate.

caso, aunque en el campo de autoedición o maquetación de profesionales, estos por defecto presentan unos márgenes predefinidos para cada clase de publicación que realizan.

Si se quiere aplicar una buena medida, es posible aplicar la regla aurea que se explicó con anterioridad, o bien la siguiente norma que consiste en:

Aplicar un espaciado al margen superior

El 0,75 de este, se lo aplicaremos al margen interior.

El doble del margen interior, se lo aplicaremos al margen exterior

4- El doble del margen superior, al margen inferior.