

Hugo Mondragón Ochoa

# GLOSARIO

Terminología básica  
empleada en el campo investigativo  
del diseño de vestuario

UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI



Programa profesional de pregrado  
**DISEÑO DE VESTUARIO**





**UNIVERSIDAD DE  
SAN BUENAVENTURA  
CALI**

**Hugo Mondragón Ochoa**

# **GLOSARIO**

Terminología básica  
empleada en el campo investigativo  
del diseño de vestuario

2010

© **Glosario.**

*Terminología básica empleada en el campo investigativo del diseño de vestuario.*

Autor: Hugo Mondragón Ochoa  
Grupo de investigación: Educación y Desarrollo Humano  
Facultad de Educación  
Universidad de San Buenaventura  
Colombia

@ Editorial Bonaventuriana, 2010  
Universidad de San Buenaventura  
Calle 117 No. 11 A 62  
PBX: 57 (1) 5200299  
<http://servereditorial.usbcali.edu.co/editorial/>  
Bogotá – Colombia

El autor es responsable del contenido de la presente obra.  
Prohibida la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio, sin  
permiso escrito de la Editorial Bonaventuriana.  
© Derechos reservados de la Universidad de San Buenaventura.

ISBN: 978-958-8436-32-6

Tiraje: 300 ejemplares.

Depósito legal: se da cumplimiento a lo estipulado en la Ley 44  
de 1993, decreto 460 de 1995 y decreto 358 de 2000.  
Impreso en Colombia - Printed in Colombia.

## Dedicatoria

*Dedico este libro a los estudiantes de la carrera de Diseño de Vestuario de la Universidad de San Buenaventura Cali, quienes con su vocación incipiente, cuando ingresan al sagrado claustro universitario, van aportando vida, color, imaginación, creatividad, energía y pasión a la, a veces, rutinaria vida universitaria.*



## Presentación

Los orígenes prácticos del presente glosario hay que remontarlos a 1999 y al programa de Maestría en Educación, de la Universidad Javeriana de Cali. En ese año, y a partir de los desarrollos de los proyectos de investigación de los estudiantes de ese posgrado, se vio la necesidad de sistematizar, precisar y describir términos y expresiones que, aunque usuales en el lenguaje académico de profesores y estudiantes, son comprendidos algunas veces de manera insuficiente, cuando no de manera diversa.

Estas insuficiencias, dificultades comprensivas y manejo polisémico durante el trabajo de tutoría a los estudiantes de posgrado en sus proyectos de investigación, “obligó” a realizar un trabajo sistemático de aclaración de palabras relativas a una gran red semántica y a construir así una terminología específica.

Resultado de la anterior demanda de los estudiantes y de los procesos de sistematización terminológica, con el ánimo de manejar un lenguaje común, nació la publicación titulada *Terminología básica empleada en el campo de investigación del Diseño de Vestuario*, en la cual se define un conjunto de palabras que tienen una muy fuerte significación en el marco del campo disciplinar; ello a partir de la consulta de textos especializados en el tema de la investigación.<sup>1</sup>

Hoy, en el programa de Vestuario de la Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, de la Universidad de San Buenaventura Cali, nos encontramos con una situación similar con las estudiantes que han iniciado sus trabajos de grado, cuyo objetivo general es investigar aspectos pertinentes a la moda y el vestuario y experimentar con ello.

En el caso presente es importante resaltar que la propuesta formativa de el programa de Diseño de Vestuario en la Universidad de San Buenaventura Cali enfatiza el valor que como significativa experiencia de aprendizaje tienen los proyectos de investigación, en los que se plantea una postura propia frente a su realidad (determinantes históricas, sociales, políticas y económicas) e igualmente haga una interpretación a partir de la teoría y sintetice su experiencia académica teniendo en cuenta tanto su desarrollo intelectual como personal.

---

1. Mondragón O. Hugo (2000). *Terminología básica de investigación en ciencias sociales y humanas*. Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Colección Apoyo de preñdizaje. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Cali (63 pp.).



Los trabajos de grado se desarrollan mediante el seguimiento de cada uno de los temas propuestos por los profesores investigadores”.<sup>2</sup>

Iniciados estos procesos formales de investigación como trabajos de grado en séptimo semestre por los estudiantes de la primera promoción (2009), se hizo más notoria la necesidad de utilizar una terminología especializada por el grupo académico que trabaja en investigación.

Se reconoce que el marco general de esta publicación han sido las ciencias sociales y humanas, y habría que preguntarse por el estatuto epistemológico del diseño de vestuario para estudiar si se puede auxiliar de otras ciencias como la psicología, la sociología, la antropología, la lingüística, la historia, la filosofía, la ingeniería, el mercadeo, o si pertenece más al arte y a la arquitectura y por lo tanto debería tener un vocabulario más acorde con estas últimas disciplinas.

Por esta razón el presente material se ofrece como una primera aproximación al trabajo de indagación en el diseño de vestuario, el cual deberá ser precisado, complementado y ampliado por el ejercicio de investigación de profesores y estudiantes, a partir de este y otros materiales complementarios, en un ambiente de profundo estudio de temas relacionados con la moda y el vestuario.

---

2 Documento curricular para registro calificado del Programa Diseño de Vestuario (2005). Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño. Universidad de San Buenaventura Cali.

Esperamos que el texto se convierta en una herramienta de trabajo intelectual que ayude a la creación y continuidad de ambientes de investigación en el diseño de vestuario, caracterizado por la curiosidad, la capacidad de asombro, la capacidad de formular preguntas divergentes, la habilidad para ver lo diferente en lo evidente, así como por la dedicación, la perseverancia, la rigurosidad, la sistematicidad de los investigadores como parte de una disciplina intelectual. Esto no es otra cosa que lo que podríamos denominar amor intelectual por el trabajo académico universitario.

*Hugo Mondragón Ochoa*  
Santiago de Cali, 2010

## Índice

### A

Adorno  
Alta costura  
Análisis del discurso  
Analogía  
Autobiografía

### B

Biografía  
*Brainstorming*

### C

Cad/cam  
Cálculo de costos  
Categoría  
Carpeta  
Clásico  
Codificación  
*Cognoscenti*  
Colección  
Colección final

Comprensión  
Confiabilidad  
Concesión  
Constructivismo  
Constructivismo social  
Contexto  
Corredores  
*Couturier*  
Cuaderno visual  
Cultura de la moda  
Cuotas  
*Curriculum vitae*

## D

Dato  
Demografía  
Desarrollo de diseño  
Descripción  
Dialéctica  
Diario de campo  
Diseño de investigación  
Diseños cuasi experimentales

Diseños experimentales  
Dispositivo

## E

Enfoque  
Entrevista  
Entrevista clínica  
Entrevista de grupo  
Entrevista directiva, no directiva  
Entrevista estructurada  
Epistemología  
Estados del arte  
Estilista  
Estudio de casos  
Etiqueta  
Etnografía  
Etnografía antropológica  
Etnografía clásica  
Etnografía crítica  
Etnografía de la comunicación  
Etnografía interpretativa  
Etnografía sistémica

Etnometodología  
Explicación  
Exposición de curso  
*E-zines*

## F

Fascia  
Fenología  
Fenomenografía  
Fenomenología hermenéutica  
Ficha técnica  
Franquicia

## G

Gama cromática  
Glasilla  
Gremio de la aguja  
*Grunge*  
Grupo de ensayo/grupo de muestra

## H

Hecho a medida  
Hermenéutica

Hipótesis  
Hipótesis deductiva  
Hipótesis estadística  
Historias de vida  
Historia oral

## I

Implicación-explicación  
Implicatura conversacional  
Individuo  
Intencionalidad  
Interacción social  
Interaccionismo simbólico  
Interdisciplinariedad  
Interés emancipatorio  
Interés práctico  
Interés técnico  
Interferencia del discurso  
Interlocutor  
Interpretación  
Investigación  
Investigación-acción

Investigación colaborativa  
Investigación cualitativa  
Investigación educativa  
Investigación (preguntas de)  
Investigar (en vestuario)

## **J**

*Jit (just in time)*

## **L**

Licencia  
Línea  
Logotipo

## **M**

Mapas conceptuales  
Maqueta  
Marca registrada  
Marco  
Marco teórico referencial  
Materiales escritos  
Memoria

Metáfora  
Método  
Metodología  
Métodos cualitativos  
Moda puente  
Modelo de ajuste  
Muestra

## **N**

Nanotecnología textil

## **O**

Objetivo de investigación  
Objeto  
Observación participante  
Opinión

## **P**

Paradigma  
Patronaje  
Población- muestra  
Positivismo

Precios psicológicos  
Preguntas abiertas (y cerradas)  
Premier visión  
*Prêt-à-porter*  
Procedimiento  
Procesos  
Programa (de análisis de datos por computador).  
Proporción

## R

Redes semánticas  
Relato de vida  
Resistencia a la luz  
*Retro planning*  
Revisión bibliográfica

## S

Semántica  
Sentido  
Silueta  
*Storyboard*

## T

Taller  
Técnicas cualitativas (de recolección de la información)  
Técnicas narrativas  
Texto  
Textiles inteligentes  
Textrónica

## U

Unidad de análisis/unidad de trabajo

## V

Validez  
Validez, el análisis lógico  
Validez, el juicio de expertos.  
Validez, la prueba piloto o de campo  
*Vintage*





## Glosario

### A

#### Adorno

Término usado tanto para los detalles decorativos de una prenda como para el proceso de acabado y corte (limpieza de hilos sueltos) [17:216].

#### Alta costura

Nombre dado a la más alta calidad de fabricación de vestidos. Un diseñador o compañía no se puede autodenominar *haute couture*

a menos que haya pasado por el estricto criterio de la *Cambre Syndical* de la *Fédération Française de la Couture* [17:216]. Sector de la actividad vinculado a la moda y a la ropa femenina cuyos principios consisten en realizar piezas excepcionales, únicas y ajustadas a las medidas de cada clienta concreta. La alta costura recurre a los artesanos del vestir y de los complementos (entre los que se encuentran los plumajeros, los fabricantes y vendedores de bisutería, los joyeros,

bordadores, zapateros, peleteros, etc.) según determinadas exigencias, que marca la Cámara Sindical de la Alta Costura (20: 198)

### **Análisis del discurso**

En lingüística, es el estudio de emisiones significantes más allá del nivel de la frase (nivel transfásico). Empleado en su acepción sociológica, podríamos definirlo como un método estructural de análisis de los discursos sociales como producciones ideológicas de una sociedad dada (1:288).

### **Analogía**

Relación de semejanza entre dos cosas, sean ellas materiales (objetos) o inmateriales (ideas, palabras). La analogía puede referirse a la proporción (cuantitativa o

topológica) o a la semejanza o similitud de unos caracteres o funciones con otros. Hay analogía cuando se predica lo mismo de diversos objetos como expresión de una correspondencia o correlación entre ellos. Es importante mencionar el significado de lo que se ha llamado *razonamiento por analogía*, el cual atribuye un carácter a un objeto porque este carácter está presente en objetos semejantes [7: 14]. El conocimiento por analogía es un conocimiento de lo semejante por lo semejante que detecta, utiliza, produce similitudes, de tal suerte que identifica los objetos o fenómenos que percibe o concibe. El término analogía contiene diferentes sentidos: (1) La analogía puede estar en las proporciones (similares) y en las relaciones (iguales); por ejemplo,

la analogía entre el movimiento y el tiempo de rotación de la aguja de un reloj y la rotación aparente del Sol alrededor de la Tierra; (2) La analogía puede ser de forma o configuración; por ejemplo, la que hay entre las alas de los pájaros y las de los murciélagos; (3) La analogía puede ser organizacional y funcional, lo cual permite establecer homologías; por ejemplo, la estructura anatómica que permite que pájaros y murciélagos vuelen; (4) por último, hay juegos de analogías libres, espontáneas, que tienen valor sugestivo, evocador, afectivo, como las metáforas poéticas o literarias [10: 152].

## **Autobiografía**

Relato o conjunto de relatos en los que uno mismo es la materia de su libro (cfr: Dior, Montaigne, Piaget,

Freud, etc.). En muchos casos se relaciona con la historia de vida como procedimiento de indagación, en la medida en que numerosas autobiografías han surgido a petición del investigador, sobre todo en la perspectiva antropológica [1: 259]. Se caracteriza por ser un relato escrito por el autor sobre sí mismo. En ocasiones, autobiografía se confunde con apología, confesiones o memorias, términos cuyo empleo es incluso anterior al de autobiografía [14:457].

## B

### Biografía

Conjunto de relatos orales (transcritos) y escritos que junto con otras fuentes documentales constituyen el itinerario de una persona o de un personaje tipo. Como proceso social, las biografías son el espacio de elaboración subjetiva (o mejor, subjetual) de las pautas estructurales y sus conflictos, así como de las representaciones y de la historia [1: 259]. Una biografía interesante desde el punto de vista local es la escrita por Javier Tafur sobre el personaje Jovita.

### Brainstorming

Discusión abierta entre compañeros para conseguir nuevas ideas o

conceptos [17:216]. También significa tormenta de ideas.

### Brief

(Del inglés, breve; en pocas palabras). En una investigación el *brief* es una guía que ayuda durante todo el proceso de diseño. La finalidad es ofrecer una orientación que indica qué y para qué, expresada en forma de objetivos. En el *brief* se identifican todas las condiciones y problemas que requieren ser resueltos durante una investigación. En él se indica, además, las fechas de entrega de los resultados y de la finalización de las tareas (cronograma). Existen varios modelos de *brief*. El más común es el que se da en el ámbito académico, cuando un profesor o tutor pide al estudiante que responda a un *brief* en el plan de formación en una

asignatura. El *brief* es utilizado como un instrumento importante por el tutor para ayudar en el aprendizaje de sus estudiantes. Otra forma de *brief* es el que elabora una compañía u organización para promocionar un producto o marca mediante un concurso. Otros *brief* son aquellos con los cuales se puede encontrar una persona o una organización con un interés comercial cuando les solicita a los diseñadores alguna investigación para el diseño de un producto basado en aspectos tales como mercado, temporada, géneros, costos y ocasión. La verdadera medida de la creatividad de todo diseñador consistirá en realizar algo apasionante e innovador, que responda exactamente a lo que se pide que produzca. Otro estilo de *brief* es el que exige trabajar con

un equipo, por ejemplo, en un establecimiento de una cadena de almacenes. En este caso se espera del diseñador que trabaje con otras personas en un proyecto, y en el *brief* se le asignan unas tareas concretas que deberá realizar (18:12-13).

## C

### **Cad/cam**

Diseño asistido por computador.  
Fabricación asistida por computador  
[17:216].

### **Cálculo de costos**

El precio base de la prenda, determinado por los materiales, los adornos, la mano de obra [17:216].

## **Carpeta**

Gran “recipiente” portátil para trabajos artísticos y recortes de prensa, capaz de dar una visión completa de la habilidad del diseñador a un cliente potencial [17:216].

## **Categoría**

Concepto general con el que se clasifican un cierto número de unidades de registro concretas de un tipo determinado. El proceso de categorización suele suponer la codificación previa de las unidades de registro afectadas por él. Las categorías pueden organizarse jerárquicamente, en esquemas categoriales más o menos complejos. De un mismo texto pueden abstraerse varios esquemas de categorías según los diversos tipos de

unidades de registro y de contexto que contenga el análisis [1: 177]. Así, una investigación sobre las diversas prendas en el mundo de hoy puede categorizarse como “tendencias”.

## **Ciclo de la moda**

Calendario por el que una compañía planificará, diseñará, fabricará y comercializará sus colecciones.

## **Clásico**

Término para un tipo de estilo que permanece constante, popular y cambia muy poco en detalle; por ejemplo, camisas para hombre, pantalones vaquero (jeans) [17:216].

## **Codificación**

Es el proceso por el que cada unidad de registro concreta detectada por el análisis se asigna a su respectiva unidad de contexto. Un mismo

texto puede ser sometido a un proceso de codificación múltiple o multidecodificación en el caso de que el diseño del análisis establezca distintos tipos de unidades de registro a las que correspondan unidades de contexto peculiar y posiblemente diferente [1:177]. En el análisis de los datos de una investigación sobre diversas prendas puede categorizarse como “T” (tendencias).

### **Cognoscenti**

Palabra italiana para designar a “aquellos que saben”; por ejemplo, que están al tanto de la moda [17:216].

### **Colección**

Término usado para un grupo de prendas de moda de calidad, con características especiales o dirigidas

a una temporada especial. “Las colecciones” es un modo coloquial de referirse a las pasarelas de moda en París [17:216].

### **Colección cápsula**

Pequeña gama de diseños relacionados con un propósito especial o de impacto [17:216].

### **Colección final**

Última colección que presentan los y las estudiantes en una escuela de diseño de moda antes de su graduación.

### **Comprensión**

Es la captación de las relaciones internas y profundas de una realidad al penetrar en su intimidad para entenderla desde adentro, respetando la originalidad y la indivisibilidad de los fenómenos. En

lugar de parcelar, dividir lo real, como hace la explicación, la comprensión respeta la totalidad vivida; así, el acto de comprender reúne las diferentes partes en un todo que se nos impone con evidencia. Es la forma metódica propia de las ciencias histórico-hermenéuticas [13:81].

## **Concesión**

Figura comercial por la cual una persona natural o jurídica esta facultada por otra para vender sus productos o prestar sus servicios con ciertas características de exclusividad [17:216].

## **Confiabilidad**

Un requisito básico que deben cumplir tanto el proceso de recolección de información en su conjunto como los instrumentos

al servicio de tal proceso, es la confiabilidad. Esta se define como la posibilidad de obtener resultados coherentes, consistentes, precisos y estables cuando se aplican iguales métodos, técnicas y experimentos de forma repetida, bien sea por un mismo investigador o por diferentes investigadores. La confiabilidad también puede ser entendida como el grado de acuerdo entre observadores y observaciones independientes en torno a una determinada realidad. En tal sentido un mayor número de acuerdos se interpreta como un índice de mayor confiabilidad, y viceversa [4:80].

## **Constructivismo**

Posición epistemológica que entiende que la realidad esta construida mediante procesos biológicos



y sociales [1: 359]. Paradigma epistemológico según el cual el conocimiento no “nace” de la realidad sino que es un producto de distintos agentes, reviste distintas formas y se “hace” en distintos ámbitos [1: 121].

### **Constructivismo social**

Metodología que arranca en su análisis de la reflexividad de primer orden; es decir, de la que se da en la realidad social, en el lenguaje ordinario, en su aspecto pragmático. Se aplica también al estudio socio-fenomenológico de las tipificaciones sociales o “constructivismo social de la realidad” [1:121].

### **Contexto**

Entorno de la interacción comunicativa y conjunto de circunstancias en las que se inserta.

Conjunto de sistemas simbólicos, estructuras y prácticas, que constituye tanto un referente como un sistema convencional y un orden que hace posible el intercambio y le otorga sus mayores significados. Conjunto de relatos y de prácticas que son condición en la elaboración de historias de vida. Analíticamente podemos decir que son “exteriores” a las historias, pero realmente están “tejidos con” la producción, la circulación y la recepción de las mismas. El destino de las historias y de su investigación es modificar los contextos en los que se producen [1: 259]. Originariamente es el entorno textual de una determinada porción de texto capaz de arrojar luz sobre el sentido de ella. En la actualidad suele también entenderse por contexto, especialmente en campos como el del AC (análisis

de contenido), el conjunto de circunstancias extratextuales más o menos complejas involucradas en la producción de un determinado texto [1:177].

### **Corredores**

Personas -o compañía- que compran tejidos a las fábricas y los revenden a las empresas que no necesitan grandes cantidades de ropa, o que no pueden permitirse las longitudes mínimas de venta al por mayor [17:216].

### **Couturier**

Palabra francesa para designar a un diseñador de moda [17:216].

### **Cuaderno visual**

Cuaderno de esbozos elaborado durante un proyecto para mostrar el desarrollo de las ideas [17:216].

### **Cultura de la moda**

Conjunto de signos, códigos, lenguajes, imágenes y referencias que definen el universo de la moda (20:199).

### **Cuotas**

El comercio internacional de tejidos está limitado por los gobiernos mediante un sistema de cuotas para impedir que sus mercados se vean inundados con artículos baratos [17:216].

### **Curriculum vitae**

Resumen personal cronológico de los logros y las experiencias académicas y profesionales [17:217].

## D

### Dato

Información recogida y significada por el investigador de los sujetos, eventos, objetos (revistas, programas, libros, folletos, filmes) de investigación [2:3].

### Demi-couture

Gama de difusión de un *courtier* (diseñador) [17:217].

### Demografía

Término de marketing para determinar la distribución de estadísticas relativas a un segmento del mercado; por ejemplo, edad, sexo, ingresos, estilo de vida y vivienda [17:217].

### Desarrollo de diseño

Dibujos que muestran el progreso de un diseño con base en sus objetivos, sus características y el tiempo determinado para su realización [17:217].

### Descripción

Los contenidos de la descripción dan cuenta, por un lado, de qué es el objeto, y por otro, de la forma como se manifiesta a partir de las percepciones y conductas de los actores involucrados en el o los casos estudiados; percepciones y conductas que el investigador ha registrado pacientemente durante el trabajo de campo. Es así como el investigador se transforma, metafóricamente hablando, en un traductor, en la escritura de la descripción. Sin embargo, esta

traducción toma distintos sentidos según la perspectiva epistemológica desde la cual se articula la indagación. Por ejemplo, si el investigador asume como perspectiva el estructuralismo, la elaboración de la descripción es el procedimiento mediante el cual se devela la estructura del objeto; es decir, aquello que lo conforma, que le da forma. Por el contrario, si la perspectiva epistemológica del investigador se funda en la fenomenología, la descripción pierde la condición estructural anterior y el correlato de los modelos, y se transforma en la recuperación de la voz del otro. O sea, esa voz del otro va a construir el objeto, en su forma y apariencia, a partir de los fragmentos, que se constituyen en los distintos puntos de vista de los sujetos. Y desde esta perspectiva el proceso descriptivo implica

respetar absolutamente las formas enunciativas y las jerarquizaciones que los sujetos le dan a la realidad que construyen [5:146].

## **Dialéctica**

Entroncada, contemporáneamente, en la historicidad filosófica alemana, tiene sus raíces en el pensamiento de Heráclito. La idea sustantiva es que el conocimiento puede ser explicado a través de la mediación de la razón en la interacción sujeto - objeto. La condición dinámica de esta interacción se vincula con las transformaciones que ella sufre en su historicidad. El principio fundamental que sustenta la verificación se expresa en “lo particular es expresión de lo universal”, que en términos lógicos se concreta en la proposición “el caso es expresión de la clase” [5:32].

## Diario de campo

Es una de las técnicas (e instrumento) utilizadas preferencialmente en la investigación cualitativa con un enfoque etnográfico. El diario de campo es una narración personal de las actividades realizadas durante una investigación. A veces se denominan diarios reflexivos, para indicar que éstos son más selectivos en el detalle narrativo y se centran mucho más en la reflexión (que realiza el investigador) que en la mera descripción de los hechos. Dentro de esta amplia técnica están también los diarios con incidentes críticos, en los cuales, a diferencia de los anteriores, se seleccionan algunos hechos considerados críticos por el investigador. Debe tenerse presente que algunas veces, dada la naturaleza de lo escrito, son diarios

confidenciales, fundamentalmente privados, para ser discutidos en el grupo de investigación.

## Diseño de investigación

Es la descripción de las estrategias, los instrumentos, las tareas, los tiempos, los grupos que intervendrán en la investigación y el posterior análisis de los datos. Es la estructura lógica de lo que metodológicamente tenemos que hacer para poder verificar o refutar en el terreno empírico las relaciones entre las variables o categorías que hemos planteado hipotéticamente en el espacio teórico [3:48].

## Diseños experimentales

Utilizados en el enfoque empírico analítico (ver J. Habermas, 1982) los diseños experimentales se

caracterizan básicamente por garantizar el máximo nivel de control de las variables extrañas en los resultados de la investigación; asignar aleatoriamente los sujetos a los grupos; manipular la variable independiente; garantizar el máximo grado de generalización de los resultados, es decir, por tener validez interna (control) y validez externa (generalización). Los más importantes tipos de diseño son: diseño de dos grupos asignados aleatoriamente; diseño de dos grupos con pre-test y pos-test; diseño de tres grupos con pre-test y pos-test ; diseños factoriales [4:49].

### **Diseños cuasi experimentales**

Son aquellos en los cuales el investigador utiliza un modelo experimental de análisis e

interpretación en una situación en que se plantean dos posibilidades: (1) Asignar aleatoriamente los sujetos a los grupos (en este caso sí hay experimentación); (2) Manipular las variables independientes porque estas ya acontecieron, o porque intrínsecamente no son manipulables (en este caso no hay experimentación). Algunos autores llaman a este tipo de diseño investigación expost-facto [4:50].

### **Dispositivo**

Concepto desarrollado por Foucault (1990). Permite concebir el tipo de orden dominante en una determinada organización social como expresado en la totalidad de las dimensiones productivas y reproductivas del sistema en cuestión y en cada uno de sus individuos [1: 581].

## E

### **Enfoque**

El enfoque, se relaciona con la posibilidad de focalizar, de circunscribir la mirada; con la delimitación, con lo circunscrito, con los énfasis. Así, se dice que una investigación según, desde la escuela de Frankfurt, un enfoque empírico-analítico, o un enfoque histórico-hermenéutico, o un enfoque crítico social [5: 26].

### **Estilista**

Experto de la moda que prepara artículos de la moda para fotógrafos o presentaciones [17:217].

### **Etiqueta**

Rótulo que identifica al diseñador o fabricante de una prenda, dónde se confeccionó, qué fibras se emplearon para su elaboración y los cuidados para el lavado del producto. A veces se usa como sinónimo de logotipo [17:217].

### **Entrevista**

Proceso comunicativo por el cual un investigador obtiene de un interlocutor información que forma parte de la biografía del interlocutor. Entendemos aquí como biografía no sólo los acontecimientos factuales vividos por el individuo, sino también el conjunto de imágenes y representaciones asociadas a esos acontecimientos vividos [1: 225].

## **Entrevista clínica**

Entrevista enfocada en estudiar las motivaciones, los sentimientos y las actitudes de las personas. La dinámica que genera está orientada a seguir el curso natural del pensamiento del entrevistado [4:92].

## **Entrevista de grupo**

Técnica cualitativa en la que los entrevistados han sido agrupados. No conversan entre ellos, sino que responden individualmente a las preguntas del moderador, pero, naturalmente, tienen presentes en ellas las respuestas de los demás. Es el origen de los grupos de discusión [1: 288].

## **Entrevista directiva, no directiva**

Entrevista directiva es aquella en la que el sujeto responde de forma

precisa a los temas y a las preguntas (cerradas) que el entrevistador plantea. En la entrevista no directiva se le permite que responda libremente a las preguntas o introduzca nuevos temas [1: 241].

## **Entrevista estructurada**

Llamada también formal o estandarizada. Esta forma de entrevista se realiza sobre la base de un formulario previamente preparado y estrictamente normalizado, a través de una lista de preguntas establecidas con anterioridad. En el cuestionario se anotan las respuestas, en unos casos de manera textual y en otros de manera codificada. La entrevista estructurada toma la forma de un interrogatorio en el cual las preguntas se plantean siempre en el mismo orden y se formulan con los mismos términos [4:90].



## **Entrevista no estructurada**

Deja mayor libertad a la iniciativa de la persona interrogada y al encuestador. Se trata en general de preguntas abiertas que se responden en una conversación. Su característica principal es la ausencia de una estandarización formal [4:9].

## **Epistemología**

Estudio científico - filosófico de los procesos cognitivos, sus límites y posibilidades [1: 359]. Es un pensar filosófico. Una teoría especial de conocimiento. Son reglas que gobiernan el funcionamiento de la cognición humana. La epistemología procura establecer “de qué manera los organismos o agregados de organismos particulares conocen, piensan, deciden” (Bateson, 1979). Investigación crítica y reflexiva

que en el sentido de la pregunta kantiana por las “condiciones de posibilidad del conocimiento” precisa todo aquello que hace posible elaborar planteamientos científicos con sentido (Apel). Se trata de una indagación por la génesis, las condiciones de objetividad y la validez y la finalidad del conocimiento en general y del conocimiento científico en particular.

## **Escandallo**

Determinación oficial del precio de una mercancía con arreglo a los factores que influyen en él. También se utiliza este nombre para designar la etiqueta o marca con ese precio, que se pone en la mercancía (21:562).

## **Estado del arte**

En la denominada investigación documental, es decir, aquella que

pretende acercarse a un objeto de estudio a través de fuentes documentales, el estado del arte es una indagación sobre la producción investigativa acerca de un determinado fenómeno. Permite develar la dinámica a partir de la cual se ha podido describir, explicar o comprender un fenómeno en estudio y construir conocimientos sobre el saber acumulado alrededor del mismo. Esta modalidad de investigación está orientada a detectar y comprender el conocimiento acumulado, es decir, se refiere a lo “conocido”, a partir de lo cual se construye un diálogo de saberes que conduce a formular comprensiones, hipótesis y propuestas de acción sobre el fenómeno investigado. La construcción de estados del arte es eminentemente interpretativa.

El proceso de conocimiento se estructura a través del ciclo hermenéutico: descripción, interpretación y construcción de sentido [15:3].

### **Estudio de caso**

El estudio de caso se caracteriza porque presta especial atención a cuestiones que específicamente pueden ser conocidas a través de casos. El caso puede ser simple o complejo, y puede ser una persona, un grupo o una población. Pueden existir diversos motivos para estudiar casos: (1) Estudio de casos intrínsecos (el caso representa otros casos o puede ilustrar un rasgo o problema particular); (2) Estudio de casos instrumentales (pretende aportar luz sobre algunas cuestiones o el refinamiento de una teoría;

la elección del caso se realiza para avanzar en la comprensión de aquello que nos interesa); (3) Estudio de casos colectivos (se estudian varios casos conjuntamente con el objeto de indagar cómo influye un fenómeno en una población, y sus condiciones generales. Los datos obtenidos no siempre manifiestan características comunes. Pueden ser redundantes o variados, similares o distintos) [2: 257]. Un caso puede ser el estudio de una fábrica textil (Ver Raymond, en la bibliografía), un grupo de jóvenes, un grupo de estudiantes particulares de un colegio e incluso una sola persona.

## **Etnografía**

La etnografía se interesa por describir y analizar culturas y comunidades para explicar las creencias y prácticas

del grupo investigadas con el objeto de descubrir los patrones o regularidades que surgen de la complejidad. Por tanto, la cultura es el tema central de la etnografía. Por cultura se entiende todo lo que los humanos aprenden, lo cual se plasma en “patrones de conducta” y “patrones para la conducta”. Los patrones de conducta son fácilmente observables y se refieren a la estructura social y su organización. Los “patrones para la conducta” son fenómenos mentales o sistemas mentales que rigen las decisiones. La cultura, entonces es la suma total de conocimientos, actitudes y patrones habituales de conducta que comparten y transmiten los miembros de una sociedad particular. El etnógrafo hace algo más que describir la conducta; intenta

descubrir por qué una conducta tiene lugar y en qué circunstancias. Por ello el trabajo de campo es la base de esta metodología, que estudia durante largos períodos situaciones naturales [2:233].

### **Etnografía antropológica**

Se centra en estudiar cómo las personas actúan y viven en sus ambientes, así como sus creencias sobre el mundo y sus costumbres.

### **Etnografía clásica**

Su objetivo es realizar descripciones comprensivas de las elaboraciones culturales que hacen las personas desde su posición en una cultura.

### **Etnografía crítica**

Dado que la etnografía tiene un carácter interpretativo, de unos

mismos datos pueden surgir tantas interpretaciones como etnógrafos hay. De allí que la etnografía crítica considera inevitable la participación del investigador y su influencia a través de sus textos y sus construcciones. El investigador es subjetivo y refleja sus valores y creencias. Dos escuelas emergen de la etnografía crítica: el postmodernismo (que se centra fundamentalmente en la retórica y en la forma de descripción) y el feminismo (que se orienta a poner de manifiesto las fuerzas de opresión que se ejercen sobre los grupos menos privilegiados socialmente).

### **Etnografía de la comunicación**

Tiene relación con la sociolingüística, la antropología y la sociología. Los

etnógrafos de la comunicación consideran que un estudio detallado de los patrones de interacción de un grupo revelan mucho sobre su cultura. El propósito de esta etnografía es identificar los principios fundamentales de la organización social y los patrones culturales de las organizaciones según como la gente interactúa [2:233].

### **Etnografía interpretativa**

Provee amplias descripciones de las conductas humanas y conduce al investigador, a través de análisis, a conjuntos de inferencias e implicaciones de conductas incrustadas, ocultas en su contexto cultural. Antes que para obtener descripciones detalladas, la etnografía interpretativa se utiliza para hacer inferencias y sacar a la luz los significados implícitos.

### **Etnografía sistémica**

Su objetivo es descubrir el punto de vista de los nativos, aprender los mapas cognitivos que rigen las conductas de los sujetos como miembros de un grupo particular. Su propósito es describir la organización de un particular sistema cognitivo. Ello implica identificar los componentes de una cultura y el conocimiento como es conceptualizado por sus integrantes con base en las relaciones entre las partes de esa cultura.

### **Etnometodología**

Es la búsqueda empírica de los métodos que emplean los individuos para realizar sus acciones y darles sentido. La etnometodología se centra en el lenguaje y hace grabaciones para captar el lenguaje

cotidiano. Parte de que los significados dependen del contexto, y tiene como finalidad mostrar los medios empleados por los miembros de una comunidad para organizar la vida social común. [2: 243] (Ej.: *¿Qué es lo que “hacen” los obreros de una fábrica textil en su tiempo libre?; cómo se toman las decisiones en un campo de cultivo de algodón?*).

### **Exposición del curso**

Muestra de trabajo que se evalúa para determinar la calidad del trabajo de un estudiante y asignarle una calificación [17:217].

### **Explicación**

La explicación es un proceso abstracto de demostraciones lógicamente efectuadas, a partir de datos objetivos, en virtud de

necesidades causales materiales o formales y en virtud de una adecuación a estructuras o modelos. La comprensión se mueve principalmente en las esferas de lo concreto, lo analógico, la intuición global, lo subjetivo. La explicación se mueve principalmente en las esferas de lo abstracto, lo lógico, lo analítico, lo objetivo. La explicación se basa en la pertinencia lógico-empírica de sus demostraciones. “Explicar es situar un objeto o un evento en relación con su origen o modo de producción, sus partes o componentes constitutivos, su constitución, su utilidad, su finalidad” (Jacques Schlinger, 1983) [10: 163].

### **E-zines**

Formatos de revistas e intercambio de noticias en Internet [17:217].

# F

## Fascia

Logotipo de una compañía como se muestra en un material de exposición

## Fenomenografía

La fenomenografía pretende conocer las formas cualitativamente diferentes, como las personas experimentan, conceptualizan, perciben y comprenden el mundo que les rodea. Su propósito es descubrir cómo la gente comprende fenómenos específicos para encuadrarlos en categorías conceptuales. No realiza clasificaciones del mundo tal cual es, sino de las concepciones de las personas sobre el mundo. Por tanto, también se interesa por las

concepciones erróneas de la realidad. Los fenomenógrafos investigan las formas cualitativas con que los sujetos experimentan o piensan los varios fenómenos [2:255].

## Fenomenología

Heredera directa del pensamiento hegeliano y, en consecuencia, entroncada en su misma historicidad, esta corriente aporta una aproximación fundamental a la idea de sujeto, el cual ya no es mirado en su unicidad sino como intersubjetividad en que se hace posible conocer el objeto, en su esencia, a través de un proceso de reducción fenomenológica (*epoché*). La verificación no es un ámbito problemático de la fenomenología, en tanto la validez del conocimiento está dada por los propios sujetos. En

consecuencia, los fragmentos que expresan las visiones construidas intersubjetivamente se autoafirman en esta relación [5:33].

### **Fenomenología hermenéutica**

Enfoque de investigación cualitativa que trata de profundizar en el problema de la representación del mundo. Lo importante para la fenomenología hermenéutica es la descripción de la presencia del hombre en el mundo y a su vez la presencia del mundo en el hombre. Por ello se trabaja con base en un lenguaje descriptivo que tiene el propósito de hacer evidente la experiencia humana a través de la reflexión y así descubrir las formas genuinas y verdaderas de los propios pensamientos. Lo particular es su

énfasis sobre los individuos y la experiencia subjetiva. El significado de la experiencia constituye el núcleo base de algunas líneas de investigación actuales, [2: 229].

Como *“el pensamiento del diseñador en relación con las tendencias actuales de la moda”*

### **Ficha técnica**

Documento anexo al figurín de moda que incluye un dibujo técnico plano de la prenda, con vistas frontal y laterales. La ficha consigna todos los datos técnicos necesarios para la realización de la prenda. Luego servirá para el *escandallo* (ver) del precio al que sale la prenda. [20:199].

### **Franquicia**

Tipo de propiedad de un negocio. Un fabricante, mayorista o empresa de servicios vende a una empresa más



pequeña o a un individuo el derecho de abrir un negocio con su nombre a cambio de una comisión de apertura y de un porcentaje de los beneficios [17:217].

## **G**

### **Gama cromática**

Gama de colores usada en una colección. Franja de colores que puede ser planteada en un estilo o colección y también para el surtido de colores disponibles en un tejido estampado [17:217].

### **Glasilla**

Prototipo de prueba de una prenda que se realiza en una tela en crudo, [20:200].

### **Gremio de la aguja**

Expresión coloquial de la industria de la moda para referirse a la parte más inferior del mercado [17:217].

### **Grunge**

Estilo antimoda de diseñar o combinar prendas para deliberadamente dar aspecto pobre, enfermizo o poco conjuntado [17:217].

### **Grupo de ensayo/grupo de muestra**

Grupo al que se pregunta su opinión con el fin de estar al corriente, o recibir información acerca de un producto o de un sector del mercado [17:217].

# H

## Hecho a medida

Ropa que se corta según las medidas personales de un cliente [17:217].

## Hermenéutica

Hermenéutica significa interpretación. Como método de investigación parte de la tesis de que la experiencia vivida es esencialmente un proceso interpretativo. En este sentido la hermenéutica es una forma de tratar sistemáticamente la interpretación. La comprensión de las posibilidades es el objetivo de la interpretación. [2:231]. Procedimiento de análisis e interpretación de las historias de vida que privilegia los niveles de los enunciados (como textos) y lo

intensivo. Pretende reconstruir las reglas de interacción y de producción de sentidos en la secuencia de niveles de un relato [1: 259].

## Hipótesis

*(Hipo - tesis; la tesis subyacente)*

Son conjeturas, proposiciones o especulaciones que el investigador construye como respuesta a su problema de investigación. Se define también como generalizaciones o suposiciones comprobables empíricamente que se presentan como respuesta al problema de investigación. La formulación y la comprobación de las hipótesis son parte esencial en el desarrollo de cualquier disciplina científica. Las hipótesis deben formularse siempre en forma declarativa o expositiva [2:15]. Ejemplos:

(1) *“Existe una relación entre el alto nivel adquisitivo de los hombres y la asistencia a spa.”*(2) *“Los hábitos consumistas de los adolescentes están en función de una autoimagen exigente”*. En el enfoque histórico - hermenéutico, más que de hipótesis puede hablarse de preguntas amplias en un lenguaje común y sin las precisiones del lenguaje formalizado de una disciplina científica, y derivan en supuestos. Las hipótesis cualitativas se plantean inicialmente en términos de suposiciones y se van replanteando como afirmaciones cada vez más certeras a medida que avanza el proceso investigativo y que la evidencia empírica va permitiendo conjeturas más precisas. Así, por ejemplo, en una investigación sobre personas adultas mayores, luego

de unos análisis iniciales se puede formular una hipótesis como la siguiente: *“A medida que aumentan los años de edad las personas tienden a utilizar prendas menos innovadoras”*.

### **Hipótesis deductiva**

Aquella que se postula a partir de teorías. Su valor radica en que sirve para comprobar cómo funcionan las teorías en la práctica de las culturas. Parten de lo general y van a lo particular [2: 22].

### **Hipótesis estadística**

Es un supuesto que el investigador establece acerca de uno o más parámetros poblacionales y que necesita ser verificado estadísticamente (estadística inferencial) [2:22].

## Hipótesis inductiva

Aquella que se genera a partir de la observación y de la experiencia. En ella el investigador inicia el proceso con datos y observaciones y luego elabora hipótesis y genera teorías [2: 22].

## Historias de vida

Elaboración, a partir de relatos orales y otras fuentes documentales, de los itinerarios de vida de una persona o un tipo de sujeto social [1: 259]. Las historias de vida, tanto si son utilizadas como instrumento de análisis aplicado a problemas concretos como si se constituyen en objeto de estudio en sí mismas, implican un conjunto de consideraciones. En primer lugar, suponen aceptar la información proporcionada por el sujeto del

relato —independientemente de las precauciones epistemológicas y metodológicas que se adopten— como fuente de datos sobre los que trabajar y entrañan una consideración ética o intencional del sujeto. Como consecuencia de este supuesto, el narrador de su propia experiencia ha de merecerle al investigador un considerable respeto, lo cual supera las barreras que el neopositivismo levantó entre el investigador y el sujeto de la investigación, y que no eran otras que concebir el mundo dividido entre sabios -los investigadores- y legos -los sujetos de la investigación-. En segundo lugar, en las historias de vida la relación entre el sujeto que narra y el investigador que escucha y analiza es de un alto grado de proximidad. Ello conlleva con frecuencia la necesidad de establecer

procesos de negociación delicados y flexibles. El trabajo del investigador trasciende, por lo común, la relación individual con el sujeto, y establece contactos e intercambios con aquellos que constituyen su entorno vital. Aquí la conversación como intercambio e interacción cobra toda su importancia, lo cual era bien sabido entre los biógrafos. Por último, es necesario distinguir entre historia de vida como método destinado a recabar la información deseada e historia de vida como tema sustantivo, entendido como secuencia de sucesos y experiencias de una vida desde el nacimiento hasta la muerte [14:458].

### **Historia oral**

Procedimiento de investigación sociohistórica basado en los relatos

verbales de grupos o colectivos sobre prácticas concretas o períodos temporales acotados. Incluye la elaboración y la memoria del colectivo o de los miembros que relatan [1: 25].

## **I**

### **Implicación/explicación**

Estamos siempre implicados en algo, lo sepamos o no, pero no siempre nos explicamos las situaciones, y cuando lo hacemos nuestras explicaciones son necesariamente parciales. Las explicaciones nos interesan en la medida en que sirven a las implicaciones en que nos encontramos. La implicación es un procedimiento epistémico anterior

a cualquier método y requiere una toma de postura previa a cualquier investigación [1: 399].

### **Implicatura conversacional**

Procedimiento discursivo por el que el intérprete realiza una inferencia a partir de la presunción de que el locutor, que ha infringido alguna máxima de conversación, no tenía, pese a todo, la intención de desdeñar la cooperación comunicativa. El procedimiento es habitual en los sobreentendidos coloquiales, en las figuras retóricas y en numerosas estrategias oratorias y polémicas [1: 427].

### **Individuo**

Nombre con el que denominamos un núcleo de complejidad concebible

en términos de cualquier concepto metafórico de agrupación “social” empleado (reificados) por los sociólogos y a través del cual se describen organizaciones sociales que interpretan al tiempo que son interpretadas, transmiten conocimiento, tienen una intencionalidad (así como se le atribuyen intenciones) y construyen un efecto de reversibilidad, es decir, construyen y reproducen un mundo. El individuo constituye un proceso infinitamente recursivo de interpretaciones que tiene siempre la intención de alcanzar la “totalidad” de cualquier nivel, ya sea éste jerárquico (la monada de todas las monadas), céntrico y / o policéntrico o, finalmente, disciplinario (orden). El proceso al que hacen referencia estas perspectivas tiene siempre un carácter reversible. Esta idea

de individuo es clave en la teoría de la autoorganización social, que considera la existencia de una fractalidad de lo social [1. 581].

### **Interdisciplinariedad**

Dada la complejidad de los problemas humanos y sociales que deben enfrentar los investigadores, se ha encontrado que cada una de las disciplinas de manera independiente es insuficiente para hallar soluciones a estos problemas. Por esta razón se ha visto la necesidad de realizar análisis teniendo como referencia la interrelación de varias disciplinas. En cuestiones de vestuario el tratamiento de cualquier problema requiere, además y principalmente de los diseñadores, de especialistas en comunicación, historia, ingeniería electrónica, ingeniería de sistemas,

mercadeo, arte, publicidad y fotografía, por ejemplo.

### **Instrumentos de investigación**

“El instrumento es una teoría en acto” (Kats, en Bourdieu y otros 1984). Los instrumentos constituyen el conjunto de herramientas, objetos, artefactos y equipos que utiliza el investigador para realizar el proceso de recolección y análisis de los datos. Abarcan desde cuadernos y diarios de campo, cuestionarios, encuestas y pruebas que el mismo investigador diseña, hasta grabadoras, cámaras de fotografía y video y programas de análisis de datos por computador.

### **Intencionalidad**

Es la propiedad característica de muchos estados y acontecimientos

mentales por la cual éstos están dirigidos a objetos en el mundo o se refieren a ellos. Toda intencionalidad posee, de algún modo concreto, un contenido específico que determina las condiciones que deben darse para que la intencionalidad se satisfaga [1: 493].

## **Interacción social**

Acción mutua e intercambios comunicacionales entre los miembros de un grupo, un subgrupo o una población cualquiera, que influye de manera directa o indirecta en las percepciones, el comportamiento y las pautas de relación de los individuos [1: 225].

## **Interaccionismo simbólico**

Es considerado por los sociólogos como el enfoque principal de

la metodología cualitativa. Está sustentado en los siguientes principios básicos: (1) Las personas actúan sobre las cosas con base en el significado que las cosas tienen para ellas; (2) La atribución de significado a los objetos es un proceso continuo que se realiza a través de símbolos; (3) La atribución del significado es producto de la interacción social en la sociedad humana. Los símbolos son signos, lenguajes, gestos, etc.; la persona los construye y crea continuamente, interaccionando así con el mundo. El interaccionismo se interesa por comprender cómo los individuos aprenden los significados en instancias concretas de interacción. Antes que comprobar relaciones entre variables, el interaccionismo simbólico se preocupa por hacer inteligible la



sociedad. El análisis del discurso es una de las técnicas adoptadas por este enfoque [ 2: 241].

### **Interés emancipatorio**

En contraste con la naturaleza, los logros y las limitaciones de los razonamientos técnico y práctico (como postura de pensamiento), Habermas presenta un tercero: el de la ciencia social crítica, interés constitutivo del conocimiento emancipador. Se trata de un interés por la autonomía y la libertad racional, que habrán de emancipar a las personas de las ideas falsas, de las formas de comunicación distorsionadas y de las maneras coercitivas de relación social que constriñen la acción humana y social. La ciencia social emancipadora trata de revelar cómo los procesos sociales

son distorsionados por el poder en las relaciones sociales de dominación y coerción mediante la operación menos visible de la ideología [11: 56].

### **Interés práctico**

El interés práctico (Habermas) busca educar el entendimiento humano para informar la acción humana. Se consigue de forma típica mediante las ciencias hermenéuticas (a veces denominadas ciencias del entendimiento, como la Historia). Sus productos son informes interpretativos, normalmente históricos o evolutivos de la vida social y adoptan con frecuencia el método de *verstehen* (el método comprensivo), que trata de iluminar los procesos históricos y sociales que fundamentan el pensamiento y la acción de los

agentes, y los empuja a actuar de formas determinadas [11:55].

### **Interés técnico**

El interés técnico (Habermas) se dirige a controlar y regular objetos (cosas). Se consigue típicamente mediante las ciencias empírico-analíticas (la perspectiva científico-natural de la investigación científica). Sus productos son explicaciones científicas de tipo causal y adopta frecuentemente el método hipotético-deductivo, es decir, la comprobación empírica de hipótesis deducidas a partir de leyes provisionales o enunciados teóricos. [11:55].

### **Interferencias del discurso**

Noción con la que Bajtín se refiere a las manifestaciones de doble

contexto enunciativo: una expresión pertenece simultáneamente a dos contextos o discursos (por ejemplo, el del narrador y el del personaje), orientados a menudo de modo diferente [1. 427].

### **Interlocutor**

En una conversación el interlocutor es con quien se intercambian puntos de vista, opiniones, perspectivas, etc. No coincide con el individuo (el emisor) [1: 288].

### **Interpretación**

Acto por el que otorgamos determinado sentido a cierta realidad en la que se muestra alguna intención (propia o ajena). Las realidades que pueden ser objeto de interpretación son aquellas involucradas con la acción de algún

sujeto (real o ficticio). Esas realidades pueden ser objetos, productos o presupuestos de esa acción. Las expresiones, como productos típicos de la acción humana cargados de la intencionalidad que la dirige, y que justamente se realizan con el propósito de manifestar esa intención, son objetos privilegiados de interpretación [1: 177].

## Investigación

La investigación genéricamente podemos describirla como “hacer”, como la “praxis” del científico. Particularmente “la investigación social” como tarea define la identidad del científico social. Un ordenamiento ha clasificado la producción investigativa con base en cinco dimensiones diferentes: (1) Según la fuente de los datos

y el tipo de aproximación a ellos se califica la investigación como “empírica” o “teórica”; (2) De acuerdo con los fines que persigue en términos teóricos o prácticos se habla de investigación “pura” o “aplicada”; (3) Según su nivel de profundidad o su carácter específico se califica el proceso investigativo como descriptivo, diagnóstico, explicativo o evaluativo; (4) Teniendo en cuenta el tipo de diseño metodológico implementado se habla de “investigación experimental, cuasi experimental, ex post facto, etnográfica, participativa, fenomenológica, etc.”; (5) según el lugar específico de aplicación de los procesos de recolección de información se califica la investigación como de “campo” o de “laboratorio” [3: 35].

## Investigación - acción

Perspectiva emancipatoria amplia cuyo objetivo es problematizar las prácticas sociales (incluida la investigación misma) con base en un interés emancipatorio, de transformación social. Algunos autores (Noffke, 1997) desarrollan la idea de que la investigación acción se proyecta en tres dimensiones: personal, profesional y política. Algunas características de la investigación-acción son: (1) Se plantea para cambiar y mejorar las prácticas existentes; (2) Se desarrolla de forma participativa; (3) Metodológicamente se desarrolla siguiendo un proceso en espiral que incluye las siguientes fases: planificación, acción, observación, reflexión, planificación; (4) Se convierte en un proceso sistemático

de aprendizaje por los análisis críticos de las situaciones que realizan los participantes [2:262]. *Ejemplo: Una investigación que pretenda la participación de los trabajadores en el diseño de sus uniformes con el fin de buscar una mayor comodidad en las labores que desempeñan.*

## Investigación colaborativa

Red de colaboración multisectorial que une a investigadores responsables de programas y miembros de la comunidad o grupo en torno a un estudio con el propósito explícito de utilizar la investigación como instrumento para resolver problemas, a la vez que propiciar un cambio social positivo. Las características de la investigación colaborativa que deben orientar el

proceso metodológico son: (1) Que exista en todas las fases del proceso de investigación un seguimiento tanto en comprensión como en participación de los implicados; (2) Intensificar el potencial de implantación de la investigación y la utilización de los resultados en beneficio de la población objeto / sujeto del estudio. Tres son los tipos de conocimiento que proporciona la investigación colaborativa: (a) Conocimiento experiencial, mediante el contacto con personas, cosas y lugares; (b) Conocimiento práctico, relacionado con el cómo hacer algo, con lo cual se mostrará una habilidad o competencia; (c) Conocimiento proposicional, que es el conocimiento sobre algo que se expresa en postulados, conceptos y teorías [2: 64].

## **Investigación cualitativa (objetivos)**

La especificación de los objetivos es esencial para seleccionar la forma de tratar los datos y trabajar con ellos. Peshkin (1993) plantea una taxonomía de objetivos científicos que puede cubrir el enfoque cualitativo: (1) Descriptivos, en los que se incluye descripción de procesos, relaciones, contextos y situaciones, sistemas y personas (ej: “conocer el clima de opinión y las condiciones en que se desarrolla la integración en las clases en la universidad”); (2) Interpretativos, que se concentran en explicar y crear generalizaciones, desarrollar nuevos conceptos, reelaborar conceptos existentes, refinar conocimientos, identificar problemas, aclarar y comprender la complejidad y

desarrollar teoría (ej.: *“analizar la estructura del conocimiento de diseñadores expertos y principiantes cuando resuelven el problema de crear una tendencia de moda”*); (3) Verificación teórica, que pretende confirmar o contrastar teorías respecto a ciertas situaciones. (ej.: *“... confirmar si los consumidores de 15 a 20 años pueden distinguir entre cuestiones morales, convencionales y personales que implica el estar a la moda”*); (4) Evaluativos, que cubren prácticas, necesidades, innovaciones y políticas (ej.: *“valorar en estudiantes de último grado de bachillerato la importancia que le dan al uso de uniformes escolares”* [2: 290].

## **Investigación educativa**

Estudio de los métodos, los procedimientos y las técnicas

utilizados para obtener un conocimiento, una explicación y una comprensión científica de los fenómenos educativos, así como también para “solucionar” los problemas educativos y sociales [2:3].

## **Investigación (preguntas de)**

La condición de preguntar y preguntarse está en la base de todo proceso de conocimiento humano. Sin embargo, es necesario establecer una distinción, puesto que la condición de preguntar remite a un modo de actuar del sujeto según el cual la interrogación se dirige a un ámbito distinto del ser, hacia lo externo a él; en consecuencia, tiene un carácter epistemológico. En cambio, en el preguntarse se manifiesta lo “existencial”, pues

el contenido de la interrogación es el propio ser; por lo tanto tiene un carácter ontológico. En consecuencia, el primero de los significados expuestos contextualiza la problemática de la pregunta en el campo de la investigación. Más aun, la pregunta y la posibilidad de formularla es el punto de partida de este proceso. Y considerando la investigación como una de las sistematizaciones posibles de conocer, el interrogarse sobre el papel de las preguntas en este ámbito emerge de una forma que se puede adjetivar como natural [5:49]. Algunas preguntas en investigación en diseño de vestuario pueden ser: *¿Produce el colorante vegetal “X” mejores resultados en la tinturación de jeans que el colorante químico “Y”* *¿Cuáles son las tendencias en*

*la moda juvenil para niñas que en el momento presente se están presentando por influencias de la moda punk?”*, *“¿Cómo influye la información que aparece en las páginas web de moda sobre los hábitos consumistas de las (y los) jóvenes?”*.

### **Investigar (en vestuario)**

Investigar implica indagar, aprender acerca de algo nuevo o del pasado. Es como emprender un viaje de exploración. Supone leer, visitar, quizá observar, pero sobre todo almacenar información. La investigación es como un diario personal, una instantánea de la personalidad del diseñador, de sus intereses y al mismo tiempo, un reflejo de lo que ocurre en el mundo en un momento determinado. La investigación debe

ser profunda y permitir al diseñador crear una colección innovadora, en lugar de limitarse a imitar (18:14).

## J

### **Jit (just in time)**

Sistema de fabricación de respuesta rápida a la demanda del consumidor [17:217].

## L

### **Licencia**

Autorización por contrato para el uso de un nombre, un logotipo o un tipo de producto utilizado por otra

compañía fabricante a cambio del pago de un derecho [17:217].

### **Línea**

Término usado para denotar estilos relacionados en tema y detalles. En Estados Unidos de América es sinónimo del uso europeo de la palabra colección [17:217].

### **Logotipo**

Nombre de marca o símbolo usado para identificar un producto o a un diseñador [17:217].

## M

### **Mapa conceptual**

Recurso gráfico que permite visualizar las relaciones entre conceptos y



explicaciones (proposiciones) sobre una temática o un campo de conocimiento declarativo particular. Está inspirado en las ideas de Ausubel sobre la forma como se almacena la información en la base de conocimientos (organización jerárquica) [8: 216]. Ejemplo (Ver Grillo Calderón, Alejandra, 2009).

### **Marca registrada**

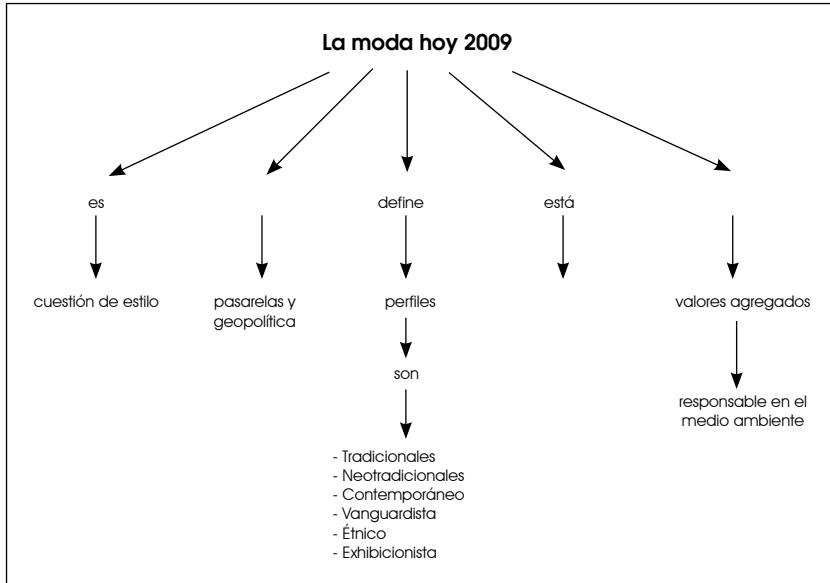
Logotipo o nombre que ha sido protegido mediante registro [17:217].

### **Marco**

Entorno espacial y temporal en el que se da la interacción comunicativa. Este entorno no sólo sirve de telón de fondo, sino que también articula los procesos comunicativos y les da coherencia [1: 225].

### **Marco teórico-referencial**

En una investigación cualitativa este marco no debe delimitar la búsqueda del investigador, pues solo es referencial, es decir, solo tiene por finalidad exponer lo que se ha hecho hasta el momento para esclarecer el fenómeno objeto de investigación. Debe referir las principales investigaciones sobre el área o áreas cercanas: autores, enfoques y métodos empleados, conclusiones e interpretaciones teóricas a que llegaron y otros elementos de importancia. Se denomina marco referencial porque informa de lo que han investigado otras personas, en otros lugares, en otros tiempos y , quizá, con otros métodos, pero no encasilla en las teorías a que han llegado ellos para explicar sus datos. [13:79]



## Margen

Diferencia entre el precio de costo y el precio de venta, incluidos los impuestos [17:217].

## Materiales escritos

Materiales escritos es una noción genérica que permite una cierta amplitud en el manejo de su

significado y, en consecuencia, presta una gran ayuda para aclarar los distintos tipos de fuentes que pueden ser empleados en un estudio enfocado en lo cualitativo-interpretativo. Sin embargo, en el contexto de los procedimientos metodológicos que se corresponden con dicho enfoque, los materiales escritos son denominados como tales cuando son redactados por alguien distinto al investigador. Estos materiales escritos cubren un amplio espectro que va desde la literatura científica de referencia hasta los decretos, los artículos de revistas, los documentos en archivos, etc. [5:135].

## Memoria

Desde el punto de vista de la historia oral, la capacidad que los relatos tienen de actualizar modos

de vida, soluciones a conflictos, registros de pérdidas y, en general, la construcción de los procesos de identificación [1: 259].

## Metáfora

Figura lingüística en la que, por analogía o comparación, un término reemplaza a otro de diferente significado. Por ejemplo, cuando decimos que alguien tiene *ojo de águila* para expresar que ve tan bien como un águila [7: 375].

## Método

Proceder estructurado para lograr conocimientos o llegar a unos fines determinados. Conjunto de procedimientos que permite abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos determinados.

## Métodos cuantitativos / métodos cualitativos en investigación social

En realidad todos los métodos de investigación social —en general todos los métodos científicos en general— son cualitativos. Para que algo pueda determinarse cuantitativamente, es preciso que antes se haya especificado cualitativamente. La diferencia fundamental entre los llamados métodos cuantitativos y los denominados cualitativos estriba en la forma como unos y otros definen sus sistemas de distinciones cualitativas. Los primeros establecen esos sistemas de forma a priori respecto de la producción del cuerpo de evidencia empírica que debe sostener la investigación. Los segundos descubren tal sistema

de distinciones a posteriori, una vez esa evidencia empírica ha sido producida e interpretada. Métodos como el Análisis de Contenido (AC) “cuantitativo” se sitúan en una posición intermedia: frecuentemente establecen el sistema de distinciones, a posteriori respecto de la producción de la evidencia empírica —y tras una primera lectura de la misma— pero a priori respecto de su interpretación.

## Metodología

Metanivel de investigación que aspira a comprender los procesos de investigación. La metodología es el estudio de los métodos (descripción, explicación, justificación), y no los métodos en sí. En la metodología cabe distinguir entre dos planos fundamentales: metodología general

(la de la ciencia aplicable a todos los campos del saber; proceder riguroso tendiente al aumento de conocimiento y a la solución de problemas) y metodología especial (o especiales). Esta última resultado de la diversidad estratégica que existe en cada ciencia concreta: ciencias formales (lógica y matemática), ciencias factuales (de la naturaleza, las humanas, las sociales) [2:6].

### **Moda puente**

Expresión americana aplicada a un tipo de vestidos situados entre la moda de un diseñador y el estilo más popular [17:218].

### **Modelo de ajuste**

Maniquí o modelo que sirve a la empresa como estándar para las muestras de medidas [17:218].

### **Muestra**

En el campo de la confección de vestuario, prenda de prueba (también conocida como *toile* o muselina), hecha de percal o tejido de menor calidad [17:218].

## **N**

### **Nanotecnología**

Campo de las ciencias aplicadas dedicado al control y la manipulación de la materia a una escala menor que un micrómetro, es decir, a nivel de átomos y moléculas (nanomateriales). Lo habitual es que tal manipulación se produzca en un rango de entre uno y cien nanómetros. Para tener una idea de lo pequeño que puede

ser un nanobot debemos saber que un nanobot de unos 50 nm tiene el tamaño de cinco capas de moléculas o átomos -depende de qué esté hecho el nanobot-. Ha de tenerse en cuenta siempre que *nano* es un prefijo griego que indica una medida, no un objeto; de esta manera la nanotecnología es un campo esencialmente multidisciplinar, y se cohesionan exclusivamente por la escala de la materia con la que trabaja. Por otra parte, Andrés Jaramillo describe la nanotecnología como la manipulación precisa e intencionada de la materia a escala atómica, la cual se dimensiona, ordinariamente, en nanómetros (nm), donde  $1 \text{ nm} = 0,00000001$  metros, o a una billonésima de metro. Propone Jaramillo algunos ejemplos: Un grano de arena es aproximadamente

1.000.000 nm; un cabello humano equivale a 50.000 nm (16).



## Objetivo de investigación

Expresión propositiva que describe los avances en el conocimiento que a partir de la descripción, la explicación, la comprensión o la emancipación de los hechos y fenómenos sociales y educativos se pretende con la investigación en ciencias sociales y humanas. Es importante hacer dos precisiones: (1) Debe diferenciarse entre objetivo de investigación, que pretende avances en el conocimiento, y objetivo de intervención, que busca la solución

concreta de un problema específico. Así, “diseñar una determinada prenda para niños especiales” está formulado como un objetivo de intervención que no necesariamente requiere de investigación para lograr su propósito. En cambio, es claro el fin investigativo de un objetivo como “comprender el pensamiento de los diseñadores vallecaucanos”, el cual requiere apoyarse en un diseño etnográfico en una perspectiva del interaccionismo simbólico para lograr su propósito; (2) El objetivo de investigación tiene íntima relación con los supuestos epistemológicos del enfoque asumido por los investigadores.

## **Objeto**

Lo que denominamos habitualmente realidad, que está ya lingüísticamente

constituida por el concepto. Es, por consiguiente, un producto del lenguaje. En el mundo físico la cosa preexiste al lenguaje, que la recorta conceptualmente (la convierte en objeto). En el mundo social los objetos y las palabras son coincidentes [1: 288].

## **Observación participante**

La observación participante se refiere a la práctica de vivir con los grupos de personas que se estudian, conocer su lenguaje y sus formas de vida a través de una interacción intensa y continua en la cotidianidad. Esto significa conversar con la gente, trabajar con ella... estar presente en tantas ocasiones como sea posible, aprender a conocerla en tantas situaciones como se pueda (Berrean). ¿Qué debemos

observar? Obviamente eso depende de la naturaleza del proyecto. El fijar unas categorías estáticas y cerradas puede conducir a observar sólo lo que estrictamente desde nuestro punto de vista es importante. Precisamente una de las ventajas de la observación es que permite registrar las diversas maneras como los actores reproducen cotidianamente su realidad. Esto nos lleva a que muchas veces descubramos lo inesperado y que el conocimiento sobre una comunidad sea mucho más profundo. En este sentido, esta técnica puede llevarnos a replantear nuestro objeto de estudio; es decir, en el proceso investigativo es posible que la observación nos demuestre que el problema que le dio origen estaba mal formulado, sesgado o incompletamente planteado [4: 86].

## Opinión

Juicio que se hace explícitamente sobre un objeto, una persona, una situación, un grupo, un hecho social. Ha de tenerse en cuenta que en sentido estricto la opinión es siempre consciente. [1: 225].

## P

### Paradigma

Según Kuhn, el paradigma viene a ser una estructura coherente constituida por una red de conceptos a través de los cuales los científicos ven su campo, una red de creencias teóricas y metodológicas entrelazadas que permiten seleccionar, evaluar y criticar temas, problemas y métodos. Paradigma sería también una red de



compromisos entre los miembros de una comunidad científica. Todo ello implica una definición específica del campo de la ciencia correspondiente, y se expresa en una tradición orgánica de investigación científica [9 : 58] . Para E. Morin (19982) un paradigma puede definirse como un principio de distinciones-relaciones-oposiciones fundamentales entre algunas nociones matrices que generan y controlan el pensamiento, es decir, la constitución de teorías y la producción de los discursos de los miembros de una comunidad científica determinada [9:66].

## **Población /muestra**

Cuando en nuestra investigación queremos obtener información respecto a las variables, con un pequeño grupo es posible estudiar

todos y cada uno de los sujetos de la población del proyecto. Sin embargo, con mayor frecuencia se da el caso de que el número de sujetos o su dispersión espacial haga imposible estudiar cada uno de ellos. En este caso se hace necesario seleccionar de este conjunto amplio -que llamamos población- un subconjunto o muestra del cual se pueda tomar la información para luego generalizarla a la población. La pretensión epistemológica de generalización, es decir, que los resultados obtenidos en la muestra (la cual reproduce el valor y la distribución de las características o variables que se dan en la población, y por ello se habla de muestra representativa) puedan extenderse a una población, hace que estos conceptos (población y muestra) se trabajen en el enfoque

empírico - analítico más que en otros enfoques en que también por consideraciones epistemológicas se habla de unidad de análisis y de unidad de trabajo. Ej.: *En una investigación sobre vestuario se puede determinar como población a los estudiantes universitarios, y de ésta se puede obtener como muestra estudiantes universitarios de I semestre.*

## **Positivismo**

Corriente epistemológica que concibe el objeto de conocimiento como una colección de hechos (probablemente relacionados según ciertas leyes). Un hecho es justamente una realidad “hecha”, acabada en sí misma, y que encierra, por tanto, un sentido intrínseco, absoluto en la acepción etimológica

de desvinculado de toda otra realidad, y en concreto de toda subjetividad. Los hechos son por ello realidades “objetivas” no relativizables por referencia a ningún sujeto, es decir, a ninguna intencionalidad [1: 177].

## **Patronaje**

Trazado en cartón a partir de la glasilla (véase glasilla) de todas las piezas necesarias para la realización de una prenda (20:201).

## **Precios psicológicos**

Estrategia de precios relacionada con el sentido de ahorro de un cliente, la cual emplea límites normalmente relacionados con el importe de los billetes para potenciar la sensación de ganga. Por ejemplo, \$199,50, o \$1.499,99.

## **Preguntas abiertas (y cerradas)**

En las preguntas abiertas el sujeto puede responder libremente. En las preguntas cerradas el sujeto elige su respuesta de una serie de alternativas previamente fijadas por el investigador [1:241].

## **Premier visión**

También conocido como P.V.

Expresión francesa para el “primer vistazo”, y el nombre de la mayor feria de tejidos, que se celebra dos veces al año, en París [17:218].

## **Prêt- á-porter**

Denominación francesa para “listo para llevar”, usada para indicar mejor calidad y conjuntos de diseño. También es el nombre de un desfile importante de modas.

## **Problema de investigación**

Es la expresión en forma interrogativa de una situación que busca, por una parte, la producción de nuevos conocimientos y por otra, la generación de acciones que contribuyan de manera efectiva en el desarrollo social de nuestro país. La formulación de un problema de investigación se da en un proceso de aproximaciones sucesivas en el que se determinan temas generales o áreas temáticas y desde allí se avanza en la tarea de concreción y síntesis progresivas hasta llegar a la especificidad del problema a resolver. Son características de un problema de investigación: factibilidad (que se pueda investigar con los medios de que se dispone), claridad (todos los términos empleados en su definición son claros y tienen algún referente),

significatividad (el problema que se desea resolver tiene algún significado tanto para el investigador como para la comunidad en general).

La naturaleza del problema de investigación o el tipo de interrogante que está en la base de él dependerá de la intencionalidad implícita en su formulación. Así, ante una intención orientada a la explicación de un fenómeno, al control de los factores que lo desencadenan, de las consecuencias que éste produce o a la posibilidad de predecir su comportamiento, los interrogantes surgidos conducirán a un abordaje de tipo empírico-analítico. Ante una intención orientada a la comprensión, a la recuperación de un proceso, a la construcción de un sentido, los interrogantes formulados conducen a un abordaje de tipo histórico - hermenéutico. Ante una

intención orientada a transformar las condiciones humanas y sociales de un determinado grupo, a emancipar aquellas situaciones enajenantes para el ser humano, a develar las contradicciones sociales que están en la base de un orden dado, el problema formulado conducirá a un abordaje de tipo crítico - social. Es importante tener presente que la orientación metodológica cualitativa no suele partir del planteamiento de un problema específico, sino de un área problemática más amplia, en la cual puede haber muchos problemas entrelazados que se precisarán cuando haya sido avanzado lo suficientemente la investigación. *Ej.: ¿Cuáles son las características del vestuario utilizado por mujeres que tuvieron una participación política destacada en el periodo de la Independencia en Colombia?*

## Procedimiento

El procedimiento se refiere a la forma como opera el diseño, a la manera particular como se puede poner en marcha el plan general. En este sentido afirmamos que el procedimiento hace alusión directa a la organización del proceso de recolección de información. En el procedimiento tenemos que establecer las fases de la ejecución, los pasos que debemos seguir para poder recoger la información requerida o generar los procesos de acción necesarios y las actividades particulares implicadas en cada paso [4: 65].

## Procesos

Las ciencias sociales estudian tanto las relaciones de estructuras como las relaciones procesuales,

aunque se apoyen en los individuos. Esto implica que debe tenerse en cuenta que el tiempo es una relación de tensión entre la realidad existente y la realidad virtual. Los bloques sociales, por ejemplo, son procesos contruidos sobre una tensión entre los condicionantes de las estratificaciones sociales y los proyectos socio - políticos que los agrupan o corporativizan. Con Ibáñez hablamos de “sujetos en proceso”, pero el proceso marca a los sujetos, por lo que más propiamente habría que hablar de procesos en sujetos [1: 399].

## Programa de análisis de datos por computador

Conjunto de software especializado para analizar datos. Requiere que el

computador en el cual se procesa la información tenga algunas configuraciones especiales [1:208].

## Proporción

Es la relación y el equilibrio de un aspecto del diseño con otro; es un principio del diseño de la moda [17:218].

## R

### Redes semánticas

Recursos gráficos en los que se establecen las formas de relación existentes entre conceptos (a partir de rubros ya elaborados) y cuya construcción no se realiza necesariamente en forma jerárquica

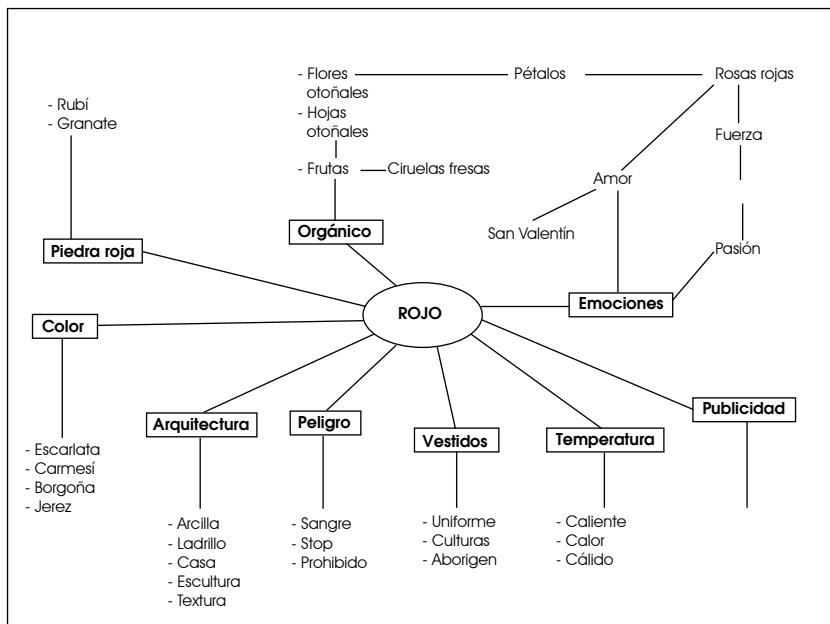
[8: 217]. El concepto de redes semánticas describe la memoria humana como un sistema asociativo en el cual cada idea puede conducir a muchas otras ideas pertinentes e incluso a ideas “inapropiadas” ligadas a la primera idea por mera coincidencia. Las redes semánticas en inteligencia artificial son estructuras computacionales que representan el campo de significado de una cierta parte del espacio conceptual. Una red semántica está constituida gráficamente por nodos y arcos. Los nodos representan ideas específicas, en tanto los arcos -mediante los cuales puede accederse a una idea desde otra- representan varios tipos de conexiones mentales [12:139]. (Ver gráfico anterior ejemplo adaptado de Seivenwright, 2008)

## Resistencia a la luz

Grado de resistencia de un colorante a la luz o al lavado [17:218].

## Relato de vida

Narración oral que abarca un período o la mayor parte del curso vital de



una persona. Puede a veces tomar otros soportes o complementos documentales para ser integrada en la historia de vida [1:259].

### **Retro planning**

Planificación del trabajo a la inversa. Se establece remontándose hacia atrás en el tiempo a partir de la fecha límite de entrega o de presentación de un producto acabado, de la fecha del desfile, etc. (20:202)

### **Revisión bibliográfica**

Los diferentes textos que constituyen la fuente para la elaboración de una revisión bibliográfica son aquellos que se publican en libros o revistas especializadas de carácter científico. Es decir, son producciones que han pasado por el proceso de revisión de pares, lo que las legitima

en la validez de sus contenidos. Estas publicaciones pueden tener tanto el carácter de un ensayo, entendido como el despliegue de una argumentación a partir de la formulación de una pregunta o una tesis, como también puede ser un texto donde se dé cuenta de los resultados de un trabajo de investigación [ 5:136].

## **S**

### **Semántica**

Parte de la semiótica (en el contexto del lenguaje verbal, parte de la gramática) que estudia el significado de los signos o las expresiones. En cierto modo, hay tantas concepciones de la semántica



como teorías del significado y de su relación con los otros niveles fundamentales del hecho expresivo - el sintáctico y el pragmático -. Así, en tanto la lingüística moderna parece precisamente interesada en aproximar la semántica al nivel sintáctico y dedica buena parte de su esfuerzo a intentar aclarar las relaciones entre esos dos planos, el análisis de contenido suele estar más atento a la relación que existe entre el dominio semántico y el pragmático [1:177].

## Sentido

Actividad selectiva y heterogénea del sujeto en su interpretación creativa de los contextos complejos y en su atribución de aspectos genéticos (históricos) al objeto. La atribución de aspectos o cualidades

o características al objeto o sujeto investigado, así como las relaciones que los objetos mantienen entre sí como consecuencia de la lógica del proceso de objetivación realizado, no son sino construcciones complejas de la conciencia [1:141].

## Silueta

Forma externa de una prenda, o de una colección, reducida a una descripción básica geométrica o alfanumérica; por ejemplo, cuadrada, línea A, figura-8 [17:218].

## Storyboard

Diario que en formato tipo álbum narra la historia, paso a paso, del diseño y desarrollo de un producto, una prenda o un accesorio. Incluye tema, títulos, subtítulos, recortes de diarios y revistas, comentarios del autor del diario, muestras de telas y

materiales de base para construir el objeto, dibujos, diagramas, mapas conceptuales, redes semánticas, etc. En el lenguaje académico este diario suele denominarse Bitácora.

## T

### Taller

Estudio de moda. Los *ateliers* parisinos pueden llamarse *flou* (para hacer vestidos) o *tailleur* (para sastrería y abrigos [17:218]).

### Técnicas cualitativas de recolección de la información

Las técnicas cualitativas de investigación social se caracterizan

por: 1) Se centran en el sujeto en interacción; 2) Tienen el lenguaje y la comunicación como fuentes -clave para captar los hechos personales y sociales; 3) Se interesan por la construcción social de la realidad efectuada por los actores humanos; 4) Los datos que se buscan y recogen se refieren a creencias, percepciones, opiniones y preferencias de los sujetos; 5) Pretenden ayudar a la comprensión de la realidad social y humana; por ello las técnicas son abiertas e interactivas pues pretenden comprender la multidimensionalidad y complejidad de lo real - humano. Entre las técnicas cualitativas están la observación participante; la entrevista cualitativa (abiertas, no estructuradas incluidas las historias de vida) y las técnicas narrativas (que comprenden las autobiografías, las biografías, los

documentos personales de vida, los testimonios, etc.) [2:268].

## **Técnicas narrativas**

Aparecen también como “investigación narrativa”, concepto amplio que incluye una gran variedad de prácticas de investigación entre las que están: autobiografías, biografías, historias de vida, documentos personales, documentos de vida, narraciones personales, entrevistas narradas, testimonios, etc. El elemento común que une todas estas orientaciones es su interés por la forma como los seres humanos se hacen comprensibles a través del lenguaje. Para Bruner (1986), la narrativa es uno de los dos modos naturales de funcionamiento cognitivo; una forma característica de ordenar la experiencia, de

construir la realidad. La investigación narrativa tiene como peculiaridad que el investigador recoge datos sobre los sujetos y a través de ellos mediante preguntas que plantea a los participantes. Pero lo realmente importante es la reconstrucción de la relación entre el investigador y el objeto de investigación [2:279].

## **Textiles inteligentes**

Los textiles inteligentes (TI) son aquellos que pueden detectar condiciones medioambientales o estímulos mecánicos, térmicos, químicos, fuentes eléctricas o magnéticas y reaccionar a ellos. Según su actividad funcional, los TI pueden ser clasificados en tres categorías. Textiles Inteligentes Pasivos, la primera generación de TI, los cuales solo pueden detectar

las condiciones medioambientales o estímulos. Los TI Activos, la segunda generación. Son textiles que tienen la capacidad de detectar una determinada situación y actuar frente a ella. Los TIA tienen una memoria de forma, son camaleónicos, hidrofóbicos (no poroso) y permeables al vapor; pueden almacenar calor, son termorreguladores, absorben el vapor, etc. La tercera generación la constituyen los Textiles Ultrainteligentes (TU). Éstos no solo pueden detectar las condiciones y estímulos del medio y reaccionar y adaptarse a ello. Un TU esencialmente consiste en una unidad que trabaja como un cerebro, con capacidad cognitiva que razona y reacciona. Los nuevos materiales para fibras y los que forman parte de tejidos, junto a los componentes

electrónicos miniaturizados, hacen posible la creación de textiles inteligentes; de este modo, se elaboran las verdaderas prendas inteligentes realmente llevables. Estas ropas inteligentes son utilizadas como prendas diarias y aportan soluciones o ayuda en varias situaciones, según los usos para los cuales fueron diseñadas [19].

### **Texto**

Una emisión o conjunto de emisiones de carácter semántico, considerada un todo estratégicamente cerrado. Es del orden del habla [1:288].

### **Textrónica**

En el campo de la investigación textil, y específicamente en el trabajo con Textiles Inteligentes, se denomina Textrónica la investigación

experimental interdisciplinaria  
-une tres disciplinas: los textiles,  
la electrónica y la ingeniería de  
sistemas- en la experimentación y  
producción de prendas que detectan  
ciertas situaciones medioambientales  
y se adaptan o reaccionan a ellas.

## U

### **Unidad de análisis / unidad de trabajo**

En la investigación etnográfica y  
en la investigación histórica, las  
posibilidades de generalización no  
están realmente determinadas por  
la representatividad estadística del  
grupo menor (muestra) respecto del  
grupo mayor (población), sino por

el desarrollo teórico de la disciplina  
en la cual se está produciendo  
conocimiento y por la posibilidad  
de establecer relaciones con otros  
hallazgos en contextos similares. Por  
ello se utiliza, en vez de población,  
el concepto de unidad de análisis,  
y en lugar de muestra se habla de  
unidad de trabajo. Así, la unidad de  
trabajo está determinada y limitada  
por: 1) El período sobre el cual se  
quiere producir conocimiento (año,  
década, cierto período presidencial,  
etc.); 2) El tipo de proceso social  
que se quiere abordar (proceso  
de colonización, huelga de algún  
gremio, migración, desplazados,  
etc.); 3) La presencia de informantes  
que puedan dar testimonio de los  
hechos ocurridos en un determinado  
período o proceso -historia oral- o  
documentos y archivos históricos

-recuperación de la memoria escrita. En la investigación-acción, desde el enfoque crítico-social, las unidades de trabajo que se privilegian son las organizaciones de base ya constituidas (grupos comunitarios, de niños, jóvenes, mujeres, agremiaciones, artesanos, grupos de salud, etc.) o conformadas para los fines propios de la investigación [3:47]. *Ej: En una investigación sobre moda y calidad de vida se puede determinar como unidad de análisis a las mujeres mayores de 60 años, y como unidad de trabajo a mujeres mayores de 60 años que usan ropa moderna.*

## V

### Validez

Esta condición se refiere a la adecuación del proceso de recolección de información y del instrumento al objeto de estudio, de manera que, como se dice en palabras simples, “el instrumento mida lo que pretende medir”. Existen dos tipos de validez: *interna*, que se refiere al grado en el que la descripción registrada de una serie de datos concuerda con su referente, midiendo lo que el investigador deseaba averiguar; y *externa*, que expresa la posibilidad de extender a otros equivalentes los resultados y las conclusiones obtenidos a partir de una muestra o un población determinados [4:77].

## **Validez, el análisis lógico**

Exige mirar con iluminación teórica cada una de las partes en relación con los objetivos, con las variables o categorías; su coherencia con el enfoque investigativo, la contextualización sociocultural e histórica y la suficiencia de los ítems para indagar por lo que se quiere [4:78].

## **Validez, el juicio de expertos**

Es el procedimiento en el que se someten los instrumentos a consideración de personas que por su experiencia en el campo que se analiza pueden contribuir a ampliar la visión y a su refinamiento. Junto con los instrumentos suele acompañarse esta técnica de validez de un conjunto de anotaciones en que se especifican objetivos, supuestos,

hipótesis, enfoque teórico, variables, condiciones de la población, etc. [4:78].

## **Validez, la prueba piloto o de campo**

Consiste en aplicar aquellos instrumentos que hemos decidido utilizar en recolección de datos a un pequeño grupo de características similares al que investigaremos, con el fin de determinar, por ejemplo, la claridad de los ítems y lo apropiado del lenguaje que empleamos, pero también para validar la claridad de las instrucciones, la calidad en el ordenamiento y estructura del instrumento, etc. [ 4:79]

## **Validez, la triangulación**

Es un procedimiento que se basa en la utilización de formas múltiples

de recoger información sobre un mismo tópico. Existen cuatro tipos de triangulación: la triangulación de datos; la triangulación de investigadores; la triangulación de teorías y la triangulación metodológica. En lo que concierne a esta última, está constituida por los métodos para estudiar un problema u objeto de estudio particular, por ejemplo, un cuestionario, una entrevista y un grupo de discusión. [4:79]

### **Validez, los análisis estadísticos**

Una prueba ya construida y validada es el ejemplo típico de este tipo de validación. El procedimiento más empleado es el de hallar un índice de correlación con criterios externos [4:79].

### **Variable dependiente**

La variable dependiente es el factor que el investigador observa o mide para determinar el efecto de la variable independiente o la variable causa. La variable dependiente es la variable respuesta o variable salida. En términos comportamentales, esta variable es el comportamiento resultante de un organismo que ha sido estimulado. Es el factor que aparece, desaparece, varía, como consecuencia de la manipulación que el investigador hace de la variable independiente [2:68].

### **Variable independiente**

Es la supuesta causa de la variable dependiente, que sería su efecto. La primera es el antecedente y la segunda, el consecuente. En la



hipótesis “los hábitos consumistas de los alumnos están en función del tipo de elogio que reciben de los profesores”, la variable independiente (VI) es “el tipo de elogio...”, y la variable dependiente (VD) es “los hábitos consumistas” [4:79].

### **Variante discursiva**

La variante discursiva es cada uno de los subconjuntos del conjunto de un discurso social, cuyo sentido se resuelve, por tanto, en el seno de este último. Puede haber variantes relativas a la diferente posición social, al sexo, a la cultura nacional, etc. Pero todas ellas son variantes en la medida que su estructura no se diferencie de la del discurso social. De lo contrario, habríamos de hablar de discursos diferentes [1:288].

### **Vínculo**

Unidad mínima significativa que condiciona toda la dinámica grupal. No se palpa; se accede a él por sus efectos [1:517].



## De la pasarella a la pantalla y de la pantalla a la pasarella

La moda y el cine comparten una historia de mutua inspiración. Ambos forman, crean y comparten identidades, pero el cine es el responsable de que tradición, moda y estilo estén en constante evolución. Incluso se puede decir que la relación entre estas dos expresiones culturales es tanto complementaria como competitiva. Por esta razón presentamos una filmografía

actualizada de películas que muestra directa o tangencialmente un entrecruzamiento de épocas, estilos y tendencias entre la moda y el cine.

### *Annie Hall*

De Woody Allen, 1977.

El aspecto Annie Hall por el diseñador estadounidense Ralph Lauren.

### *A Notebook on Cities and Clothes*

Película de Wim Windders, 1989.  
Es sobre el estilista Yhji Yamamoto.

### *Al final de la escapada*

De Jean-Luc Godard, 1959.  
Jean Seberg: su estilo, su peinado, su look de muchacho.

### *Amadeus*

De Milos Forman, 1984.  
Fuente de inspiración para los trajes del siglo XVIII

### *American Gigolo*

Paul Schroeder, 1980.  
Con Richard Gere en el papel de un gigoló de lujo  
Vestido por Armani.

### *Ángel azul, El*

Josef von Sternberg, 1930.  
La Alemania de los años 1920.

Marlene Dietrich luce en este film el traje que la haría famosa.

### *Año pasado en Marienbad, El*

De Alain Resnais, 1961.  
La película presenta el fastuoso universo de lujo de los años 1959.  
Delphine Seyrig luce un vestido de Chanel.

### *Barbarella*

De Roger Vadim, 1967.  
Jane Fonda y la inspiración futurista, con vestuario de Paco Rabane.

### *Bella de día*

De Luis Buñuel, 1967.  
Chatherine Deneuve vestida por Yves Saint Laurent.

### *Blade Runner*

De Ridley Scott, 1982.

Película de ciencia ficción. Trajes de los años 1940 con un toque futurista.

### *Bonnie and Clyde*

Arthur Penn, 1967.

La moda americana de los años 1930 con Faye Dunaway y Warren Beatty.

### *Buscando desesperadamente a Susan*

De Susan Seidelman, 1985.

El look Madonna de los años 1980

### *Cara con ángel, Una*

De Stanley Donen, 1957.

Audrey Hepburn vestida por Hubert de Givenchy.

### *Coco Chanel*

Un film de Anne Fontaine, 2009.

Película biográfica sobre la diseñadora de moda Coco Chanel.

### *Cocinero, el ladrón, su mujer y su amante, El*

De Peter Greenaway, 1988.

Filme muy estilizado con vestuario de Jean Paul Gaultier.

### *Desayuno con diamantes*

De Blake Edwards, 1961.

El estilo y la elegancia de Audrey Hepburn.

### *Diablo se viste de Prada, El*

David Frankel, 2006.

La vida de una joven reportera empleada en una revista neoyorkina de modas.

### *Dolce Vita, La*

Federico Fellini, 1960.

Con Anita Ekberg.

La sociedad romana de los años 1950 y 1960.

### *Dune*

De David Lynch, 1984.  
Película de ciencia ficción, *look* futurista y trajes originales de Bob Ringwood.

### *Gilda*

Charles Vidor, 1956.  
Con Rita Hayworth. Hollywood y el estilo glamoroso de los años cuarenta.

### *Gran Gatsby, El*

Jack Clayton, 1974.  
La alta burguesía americana en los años treinta.

### *Hair*

De Milos Forman, 1979.  
La película sobre el movimiento *hippie*.

### *Joven de la perla, La*

Peter Webber, 2004.  
Película histórica inspirada en el cuadro de Vermeer.

### *Kika*

De Pedro Almodóvar, 1993.  
Vestuario de Jean Paul Gaultier.

### *María Antonieta*

De Sofía Coppola, 2005.  
Puesta en escena suntuosa de un filme histórico.

### *Model*

De Frederick Wiseman, 1980.  
El mundo de la moda en New York.

### *Quadrophenia*

De Franc Roddam, 1979.  
El *look* de los *mods* en la Inglaterra de los años sesenta. Con Sting.

### *Qui etes vous Polly Magoo*

De William Klein, 1966.

Extraña parodia de un fotógrafo sobre la feria de la moda.

### *Quinto elemento, El*

Luc Besson, 1997.

Filme de ciencia ficción con Mila Jovovich vestida por Jean Paul Gaultier.

### *Rize*

De David LaChapelle, 2005.

Película documental sobre el mundo de la danza *underground* de Estados Unidos vista por un fotógrafo de la moda.

### *Sala de baile, La*

De Ettore Scola, 1983.

La evolución de la moda desde los años veinte hasta la década de

ochenta vista en el marco de una sala de baile.

### *Shadows*

De John Cassavetes, 1959.

Los *jazzmen* en New York en las décadas de 1950 y 1960

### *Señoritas de Rochefort, Las*

De Jacques Demy, 1967.

Catherine Deneuve y Françoise Dorléac con trajes originales de Jacqueline Moreau.

### *September Issue*

De R. J. Culter, 2009.

Documental sobre la preparación de la edición de septiembre de 2007 de la revista *Vogue* versión norteamericana

*Suzhou be.*

De Lou Yē, 2000.

Shanghai en el año 2000.

*Virgenes desnudas, Las*

Sofía Coppola, 1999.

El romanticismo de los años 1970.



## Museos, galerías de moda y otros sitios web de importancia

### **Brooklyn Museum**

Brooklyn, New York, Estados Unidos  
[www.brooklynmuseum.org](http://www.brooklynmuseum.org)

### **Costume Gallery**

Los Ángeles, Estados Unidos  
[www.lacma.org](http://www.lacma.org)

### **Costume Institute**

Metropolitan Museum of Art  
New York, Estados Unidos  
[www.metmuseum.org](http://www.metmuseum.org)

### **Federation Francaise de la Couture**

<http://www.modeaparis.com/>  
Paris, Francia.

### **Galería del Costume**

Florenca, Italia.  
[http://www.museum-ticket.it/  
ProductMuseum.action;jsessionid=1  
039892D4BBC1DE13CB35E7E1EF70E  
22?museumId=13&cityId=1&nc=F  
irenze&request\\_locale=es](http://www.museum-ticket.it/ProductMuseum.action;jsessionid=1039892D4BBC1DE13CB35E7E1EF70E22?museumId=13&cityId=1&nc=Firenze&request_locale=es)

### **Kobe Fashion Museum**

Kobe, Japón.

[www.fashionmuseum.org.jp](http://www.fashionmuseum.org.jp)

### **Le musée des Tissus et des Arts Décoratifs**

Lyon, Francia.

[www.musse-des-tissus.com](http://www.musse-des-tissus.com)

### **Lipperheidesche Kostumbibliothek**

Berlín, Alemania.

[http://www.archive.org/stream/  
internationalesa23inteuoft/  
internationalesa23inteuoft\\_djvu.txt](http://www.archive.org/stream/internationalesa23inteuoft/internationalesa23inteuoft_djvu.txt)

### **Momu**

Amberes, Bélgica.

e-mail: [info@momu.be](mailto:info@momu.be)

### **Museum of Costume**

Reino Unido.

[www.museumofcostume.co.uk](http://www.museumofcostume.co.uk)

### **Musée des Arts de la Mode**

París, Francia.

[www.ucad.fr](http://www.ucad.fr)

### **Museum at the Fashion Institute of Technology**

New York, Estados Unidos.

e-mail: [museuminf@fitnyc.edu](mailto:museuminf@fitnyc.edu)

### **Museum Salvatore Ferragamo**

<http://www.ferragamo.com>

Florenca, Italia.

### **Victoria and Albert Museum (V&A)**

Reino Unido.

[www.vam.ac.uk](http://www.vam.ac.uk)

## otros sitios web de interés

- *La Couturiere Parisienne* [www.marquise.de](http://www.marquise.de)
- *Musée* (vínculo a museos de todo el mundo) [www.musee-online.org](http://www.musee-online.org)
- What is fassion [www.pbs.org/newshour/infocus/fashion/whatisfashion.html](http://www.pbs.org/newshour/infocus/fashion/whatisfashion.html)
- [www.fashion-era.com](http://www.fashion-era.com)
- Escuela de Moda *Parsons School of Desing*, New York [www.parsons.edu](http://www.parsons.edu)
- Escuela de Moda *Smod*, Paris. Hay 17 escuelas en nueve países [www.smod.com](http://www.smod.com)
- Escuela de Moda *Bercot*, Paris [www.studio.bercot.com](http://www.studio.bercot.com)
- Escuela de Moda *École Duperré*, Paris [www.essa.duperre.scola.ac-paris.fr](http://www.essa.duperre.scola.ac-paris.fr)
- Escuela de Moda *Central Saint Martins College of Arte and*

*Desing* Londres [www.csm.arts.ac.uk](http://www.csm.arts.ac.uk)

- Escuela de Moda *Royal College of Art*. Londres (solo para estudios de posgrado) [www.rca.ac.uk](http://www.rca.ac.uk)
- Escuela de Moda Universidad de *Middlesex*. [www.mdx.ac.uk](http://www.mdx.ac.uk)
- Escuela de Moda Universidad de *Kingston*. [www.kingston.ac.uk](http://www.kingston.ac.uk)
- Escuela de Moda *London College of Fashion* [www.fasion.arts.ac.uk](http://www.fasion.arts.ac.uk)
- Escuela de Moda Universidad de *Brighton*. [www.brighton.ac.uk](http://www.brighton.ac.uk)
- Escuela de Moda Universidad Metropolitana de *Manchester* [www.mmu.ac.uk](http://www.mmu.ac.uk)
- Instituto Marangoni de Moda (Milán, París, Londres). <http://istitutomarangoni.com>

## libros, autores y sitios web consultados

- Aparece a continuación el conjunto de textos y autores consultados directamente. Se indica en cada una de las definiciones la página de donde se toman los conceptos. Para esta edición especial para la carrera de Diseño de Vestuario se han agregado por el autor algunas definiciones propias de los textiles, la moda y el vestuario. Los libros y artículos consultados son:*
- *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en Ciencias Sociales.* Juan Manuel Delgado y Juan Gutiérrez, Coordinadores. Síntesis, Madrid, 1995.
  - *Métodos de investigación en psicopedagogía.* Leonor Buendía Eisman, Pilar Colás Bravo y Fuensanta Hernández Pina. Mc Graw Hill, Madrid, 1998.
  - *Enfoques de la investigación en Ciencias Sociales.* Su perspectiva epistemológica y metodológica. Sara Victoria Alvarado, Carlos Arturo Gaitán, Carlos Rojas Cortez, Carlos Arturo Sandoval, Carlos Eduardo Vasco, Eloísa Vasco. Módulo 1. Conceptualización. Cinde. Serie Posgrado, Santa Fe de Bogotá, 1992.

- *Enfoques de investigación en Ciencias Sociales. Su perspectiva epistemológica y metodológica*. Módulo 2. Cinde. Serie Posgrado. Santa Fe de Bogotá, 1992.
- *¿Una etnografía de la etnografía?* Aracely de Tezanos. Ediciones Anthropos. Santa Fe de Bogotá, 1998.
- *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Miguel Martínez Miguelez. Editorial Texto S.R.L. Caracas, 1991.
- *Diccionario de Filosofía*. Leonor Martínez Echeverri y Hugo Martínez Echeverri. Editorial Panamericana. Santa Fe de Bogotá, 1996.
- *Estrategias docentes para el aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Frida Díaz Barriga y Gerardo Hernández. Mc Graw Hill. México, 1998.
- *El paradigma emergente*. Miguel Martínez Miguelez. Trillas, México, 1997.
- *El conocimiento del conocimiento*. Edgar Morín. Cátedra, Madrid, 1988.
- *Curriculum. Educación para la democracia en la modernidad*. Abraham Magendzo K. Programa interdisciplinario de investigaciones en educación. Santa Fe de Bogotá (sin fecha).
- *La mente creativa. Mitos y mecanismos*. Margaret A. Boden. Gedisa Editorial. Barcelona, 1994.
- “El marco teórico-referencial en las investigaciones de las ciencias humanas”. Miguel Martínez Miguelez. Revista *Heterotipia*. Tejiendo el pensamiento desde otro lugar. Centro de investigaciones populares #3, 1997. Caracas, Venezuela.
- *Terminología científico-social*. Román Reyes (director). Anthropos. Barcelona, 1988; dos volúmenes.
- *Una perspectiva hermenéutica para la construcción de estados del arte*. María Rocío Cifuentes, Fanny Osorio, Martha Inés Morales. Universidad de Caldas. Facultad de Trabajo Social. Serie Cuadernillos de Trabajo Social., #3. Manizales, 1993.
- “Nanotecnología: ¿Está preparado para sus repercusiones?” Andrés Jaramillo en *Revista Universitatis Javeriana* N°21, abril-junio de 2000. Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
- *Diseño de moda*. Sue Jenkyn Jones. Barcelona. Blume, 2005.
- *Diseño e investigación*. Simon Seivewright. Barcelona. Gustavo Gili, 2008.
- *Un estado del arte de los textiles inteligentes*. En: <http://www.mateo.ntc.zcu.cz/doc/articuloO.doc>.]
- *Estudio y productos*. Olivier Gerval. Barcelona. Editorial Acanto S.A., 2008.

- *Diccionario de uso del español*. María Moliner. Madrid. Editorial Gredos S.A., 2000 .

## **bibliografía ampliada**

- Apel, K.O. (1985). *La transformación de la filosofía*. Vol.II: El a priori de la comunidad de la comunicación. Madrid: Taurus.
- “Artesanías de Colombia (2005). *Oficios: Las artesanías de Colombia*. Bogotá: Artesanías de Colombia S.A.
- Ausubel, David P.; Novak, Joseph; Hanesian, Helen (1976). *Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo*. México: Trillas.
- Austin, J.L. (1981). *Cómo hacer cosas con las palabras*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bahamón, A. (sin fecha). *Arquitectura textil. Transformar el espacio*. Barcelona: Instituto Monza de Ediciones S.A.
- Bateson, G. (1979). *Mind and Nature. A Necessary Unity*. New York: Bantam.
- Batjín, M. (1982). *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI.
- Benveniste, E. (1977). *Problemas de la lingüística general*. México: Siglo XXI.
- Bión, W.R. (1970). *Experiencias en grupos*. Buenos Aires: Paidós.

- Boden, M. (1994). *La mente creativa*. Barcelona: Gedisa.
- Bourdieu, P. (1985). *Qué significa hablar: Intercambios lingüísticos*. Madrid: Akal.
- Bruner, J. (1991). *Actos de significado. Más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
- Buxbaum, G. (2007). *Iconos de la moda. El siglo XX*. Barcelona: Random House Mondadori S.A.
- Cril, R. J. Wearlden., V. Wilson (2007). *La indumentaria tradicional en detalle*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Dior, C. (2007). *Christian Dior y yo*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Durkheim, E. (1978). *Las reglas del método sociológico*. Madrid: Akal.
- Foucault, M. (1990). *Tecnologías del yo y otros textos afines*. Barcelona: Paidós.
- Gerval, O. (2008). *Estudio y productos*. Barcelona: Editorial Acanto S.A.
- Grillo Calderón, A. “La moda hoy”. En: *Revista Credencial* 272, julio de 2009, p.56-50.
- Habermas, J. (1982). *Conocimiento e interés*. Madrid: Taurus.

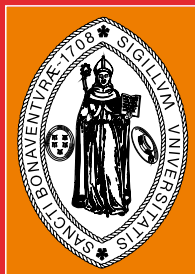
- Hart, A., S. North (2009). *La moda de los siglos XVII y XVIII*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Hernández Sampieri, R.,C., - Hernández,, P. Baptista (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Jaramillo, A. (2000). “Nanotecnología: ¿Está preparado para sus repercusiones?” *Revista Universitas Javeriana* N°21, abril-junio de 2000. Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
- Jenkyn Jones, S. (2005). *Diseño de moda*. Barcelona: Blume.
- Ibáñez, J. (1991). “El grupo de discusión: Fundamento metodológico y legitimación epistemológica”. Varios autores: *El pluralismo metodológico en la investigación social*. Granada: Universidad de Granada.
- Kuhn, T. (1978). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Linares, E.L.; G. Galeano; N. García & Y. Figueroa (2008). *Fibras vegetales empleadas en artesanías de Colombia* S.A. Instituto de Ciencias Naturales. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Martínez, C.A. (1995). *La prisión del vestido. Aspectos sociales del traje en América*. Bogotá: Planeta Colombiana Editorial S.A.
- Moliner, M. (2000). *Diccionario de uso del español*. Edición abreviada. Madrid: Editorial Gredos S.A.
- Montaña, A. (1993). *Cultura del vestuario en Colombia*. Bogotá: Ediciones Fondo Cultura Cafetero.
- Moreno, J.L. (1975). *Psicodrama*. Buenos Aires: Hormé.
- Pierce, Ch. (1974). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Raymond, P. (2008). *Mucha tela que cortar: La saga de una fábrica textil y la pugna de las familias Caballero y López por su control*. Bogotá: Planeta Colombiana Editorial. S.A.
- Rieff, A., P. (2008). *Historia del vestido*. Barcelona: Art Blume. S.L.
- Riviere, M. (1996). *Diccionario de la moda*. Barcelona: Grijalbo.
- Popper,K. (1973). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.
- Prigogine, I. Stengers, I. (1983). *La nueva alianza*. Madrid: Alianza.
- Saussure, F. (1980). *Curso de lingüística general*. Madrid: Akal.
- Simon Seivewright. (2008). *Diseño e investigación*. Barcelona: Gustavo Gili.



- Tafur, G.J. (2008). *Jovita o la biografía de las ilusiones*. Cali: Ediciones Sílabas.
- “Un estado del arte de los textiles inteligentes” en: <http://www.mateo.ntc.zcu.cz/doc/articuloO.doc>. (Consultado en febrero de 2010).







# UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA CALI

La Umbría, carretera a Pance PBX: 488 22 22  
[www.usbcalli.edu.co](http://www.usbcalli.edu.co) Cali, Colombia