



PACKAGING PARA

DISEÑADORES

LORENA DELGADO

PRIMERA EDICIÓN ENERO 2011 IMPRESO EN LIMA, PERÚ

DEPÓSITO LEGAL EN LA BIBLIOTECA NACIONAL DEL PERÚ

INVESTIGACIÓN, TEXTOS Y EDICIÓN

Lorena Delgado Boza

DIRECCIÓN GRÁFICA, MAQUETACIÓN Y ARTES FINALES

sputnik (www.sputnik.pe)

REVISIÓN DE ESTILO

Pablo Goto

FOTOGRAFÍA

The Dieline (www.thedieline.com)

Lovely Package (www.lovelypackage.com)

Packaging of the world (www.packagingoftheworld.com)

IMPRESIÓN Y PRE-PRENSA

Forma e Imagen



PACKAGING PARA

DISEÑADORES

LORENA DELGADO



CONTENIDO:

PRÓLOGO 6 - 7

¿QUÉ IMPLICA EMPACAR? 8 - 15

EL EMPAQUE Y SUS MATERIALES 16 - 69

PAPEL Y CARTÓN 20 - 33

VIDRIO Y CERÁMICA 34 - 45

METAL 46 - 57

PLÁSTICO 58 - 69

CINCO ESTUDIOS 70 - 123

B&B 70 - 81

LINDSAY PERKINS 82 - 93

MPLS 94 - 107

TOUCH 108 - 115

CURIOUS D 116 - 123





**UN EMPAQUE DEBE CAPTAR LA
ATENCIÓN DEL CONSUMIDOR EN
EL ESTANTE DEL SUPERMERCADO
EN MENOS DE TRES SEGUNDOS.**



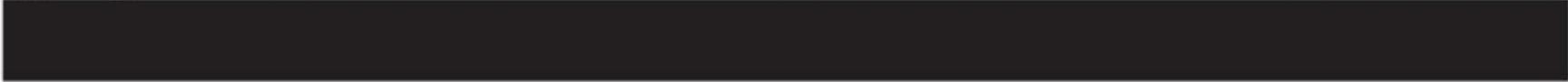
Los seres humanos siempre protegieron los alimentos y la bebida en envases como pieles, hojas y calabazas, y más tarde canastas, utensilios de loza y, ya en el año 1500 a.C., envases de vidrio. Se ha descubierto un envase etiquetado con el nombre del fabricante, procedente de la antigua Roma, conteniendo un ungüento.

El inicio de la industria moderna del empaque está ligado a los métodos de preservación de alimentos. Al principio se usaba la salazón y el ahumado, pero en 1795, consciente de que “los ejércitos avanzan con el estómago”, Napoleón ofreció una recompensa a quien inventara un método de conservación. Fue un pastelero, Nicholas Appert, quien ganó el premio por inventar las botellas herméticas de cristal. Más tarde utilizó envases de hojalata.

Esto fue el comienzo del enlatado, que otros desarrollaron después. En Inglaterra, John Hall y Bryan Donkin fabricaron envases sumergiendo placas de hierro en estaño para hacerlas inoxidables, y soldándolas para formar botes conocidos como ‘latas’, muy pesadas, siendo necesario un martillo y un punzón para abrirlas. En el último siglo las latas se han hecho más ligeras y se ha inventado el abrelatas, y posteriormente se han desarrollado los sistemas de apertura con anillas extraíbles o unidas al envase para bebidas enlatadas.

La refrigeración y la cocina con microondas han tenido una influencia notable en los empaquetados. Se han desarrollado envases de cartón con barnices que evitan que el producto se pegue cuando se congela, así como envoltorios que resisten su introducción en hornos convencionales y de microondas para satisfacer los hábitos alimenticios modernos. Los plásticos han desempeñado un papel importante. Las películas de plástico sirven de aislamiento del aire; los envases de plástico pueden adoptar una infinidad de formas, y las fibras de plástico se pueden tejer de modo especial para dar consistencia y seguridad a los pesados sacos para fertilizantes.

¿QUÉ IMPLICA EMPACAR?





EMPAQUE PARA QUALITY MEAT

Cliente : Quality Meat

Estudio / Diseñador : Ilovedust

Papel de cera impreso con tintas de agua.

LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS, Y EN OCASIONES TAMBIÉN DE SERVICIOS, REQUIEREN CADA VEZ MÁS DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EFICIENTES Y COMPETITIVAS.

éstos involucran como uno de sus elementos medulares, el diseño de etiquetas, envases y embalajes que cubran un sinfín de necesidades tanto de comunicación como corporativas y legales.

Uno de los mayores retos es un diseño efectivo, eficiente y exitoso, de etiquetas y envases, dado que es uno de los tipos de proyectos con mayor número de limitaciones, como pueden ser la consideración de una cantidad importante de textos, legales y corporativos; y el poder lograr atraer y mantener la atención de nuestro posible consumidor durante los pocos segundos que le toma pasar caminando por los pasillos frente al anaquel en el que estará ubicado nuestro producto, luchando por dicha atención contra toda la competencia directa que se encuentre a un lado, preocupada y preparada para esta “guerra” por la atención y la comunicación clara, precisa, directa y convincente, del contenido de nuestro envase, en la “trinchera silenciosa”.

Todo lo anterior, en muchas ocasiones contemplando además que el área disponible para desarrollar y aplicar nuestro diseño es sumamente restringida.



BOTELLA DE MOUSSE DE PELO MANIFESTO
Cliente : Manifesto Cosmetics
Estudio / Diseñador: Oleg Postnikov
Botella de plástico con etiqueta plastificada.

Dentro de los factores variables estarán considerados todos los elementos que el diseñador aportará profesionalmente, tomando en cuenta los factores fijos dentro del diseño.

Consideraciones principales de diseño que se deben contemplar para su desarrollo:

ENVASE

Alto grado de impacto visual

Resistencia suficiente para la protección del producto hasta su consumo.

Identificación y manejo cómodos para el consumidor

Lectura de información que garantice el mensaje que se desee expresar

Orden de legibilidad de los elementos a integrar dentro del diseño.







**LOS ROLES DEL EMPAQUE SON TRES:
VENDER EL PRODUCTO
PROTEGER EL PRODUCTO
FACILITAR EL USO DEL PRODUCTO**

EL EMPAQUE Y

SUS MATERIALES

BOTELLA DE MIEL DE MAPLE PREMIUM "CROWN"

Cliente : Crown Mapple Syrup

Estudio / Diseñador: Studio MPLS

Botella de vidrio serigrafiada con aplicacion en madera.



LA CLASIFICACIÓN DE LOS ENVASES SE PUEDE LLEVAR A CABO DE ACUERDO A DIVERSAS CATEGORIZACIONES, EN ESTA PUBLICACIÓN SE CLASIFICARÁN POR MATERIAL.

material:

cajas plegadizas de cartulina o cartón, blisters, etc.

Botellas, tarros o frascos de plástico, vidrio, cristal, aluminio, etc.

forma:

conos, cilindros, cubos, paralelepípedos, prismas de diversos números de caras y con distintas formas de base, etc.

RELACIÓN/CONTACTO CON EL PRODUCTO:

Envase primario.

Es el recipiente que mantiene contacto directo con el producto.

Envase secundario.

Es aquel que contiene uno o varios envases primarios y puede tener como función principal el agrupar los productos.

Envase terciario.

En algunos casos los envases secundarios requieren de un recipiente que contenga dos o más. A este contenedor se le conoce como envase terciario, y normalmente resulta en un embalaje.

consistencia:

Envases rígidos.

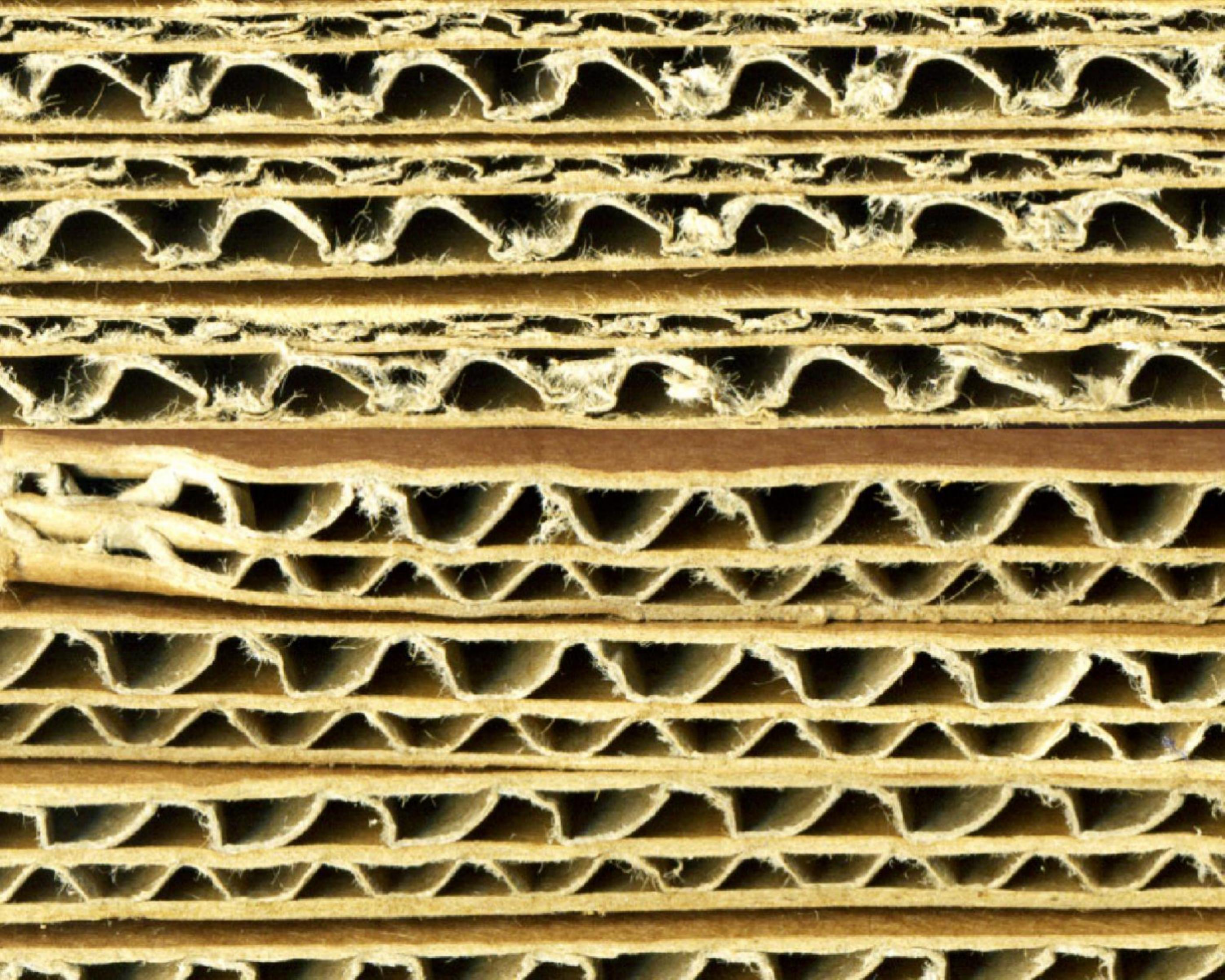
Envases con forma definida no modificable y cuya rigidez permite colocar producto estibado sobre el mismo, sin sufrir daños, ejemplo: envases de vidrio, latas metálicas.

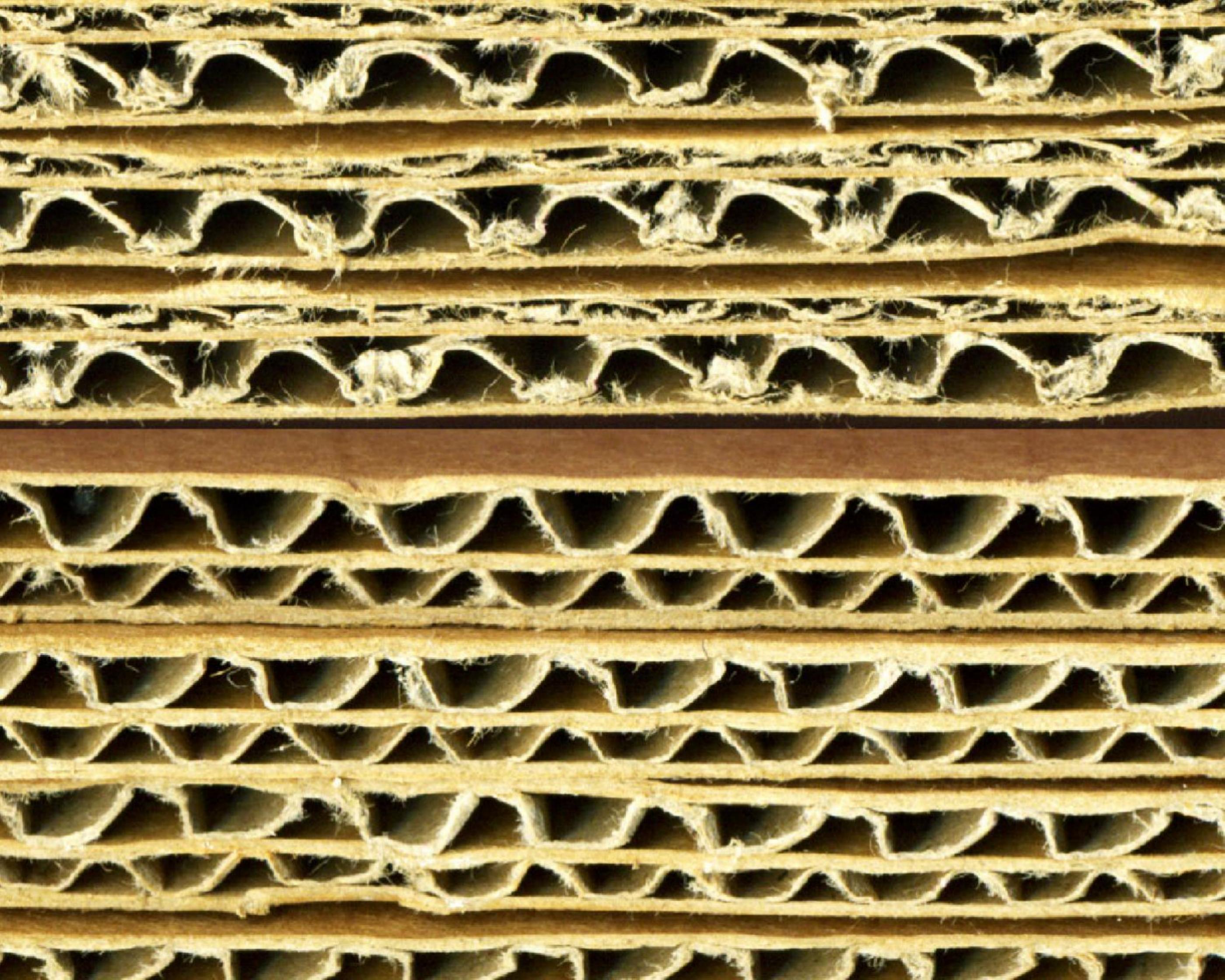
Envases semirígidos.

Envases cuya resistencia a la compresión es menor a la de los envases rígidos, sin embargo cuando no son sometidos a esfuerzos de compresión su aspecto puede ser similar a la de los envases rígidos, ejemplo: envases plásticos.

Envases flexibles.

Fabricados de películas plásticas, papel, hojas de aluminio, laminaciones, etc. Y cuya forma resulta deformada prácticamente con su solo manipuleo. Este tipo de envases no resiste producto estibado. Aspecto que define si el producto puede o no aportar resistencia a la carga de producto en una estiba (resistencia a la compresión), y que por tanto determina el diseño del embalaje. Para clasificar los envases es importante conocer la clasificación de los productos.







OKTO

Cliente : okto

Estudio / Diseñador: tacnstudio

Botella de vidrio serigrafiada.

PAPEL Y CARTÓN

En los múltiples intentos llevados a cabo por volver a los materiales tradicionales reciclables, y en pro de la ecología, el papel y el cartón ocupan un lugar privilegiado.

Habiendo desarrollado grandes avances en la reutilización y reciclaje en el papel y materiales de otras fibras naturales, tanto en Europa como en los Estados Unidos se están generando propuestas de materiales de envase y embalaje que utilizan únicamente ingredientes y aglutinantes de origen natural, cien por ciento desagradables, como por ejemplo envases fabricados con fibras de maíz.

El papel y sus derivados no son los únicos materiales para envase y embalaje, aunque tal vez sean los más comunes. Sus particulares características lo colocan por encima de las opciones de envase fabricadas con materiales no biodegradables.

NATURALEZA DEL PAPEL.

El papel es un conglomerado de fibras de celulosa dispuestas irregularmente, pero manteniendo un sentido llamado la “veta” del papel, como aquella de la madera, fibras fuertemente adheridas entre sí.

PRINCIPALES PROPIEDADES QUE DEBE TENER EL PAPEL PARA ENVASE:

Resistencia a la rotura por tracción, al alargamiento, reventamiento y al plegado.

RESISTENCIA A LA FRICCIÓN.

El nivel requerido de resistencia a la fricción estática y cinética para evitar el movimiento se logra tratando las superficies con un agente antideslizante como la sílica coloidal.

GRADO DE SATINADO.

Es aquel que influye importantemente en el resultado de la impresión. Resistencia al agua Esencial en los papeles para envase.

PROPIEDADES ÓPTICAS.

En especial la opacidad, el brillo y la blancura. En ésta última es preciso señalar que aunque las fibras se someten a un proceso de blanqueo, conservan no obstante un tono amarillo natural. Por esta razón se matiza con tintes azules la mayoría de papeles blancos para tratar de superar la tonalidad amarillenta y hacerlos aparecer más blancos a la vista. Se debe considerar aquí que las características de contraste, luminosidad y legibilidad de los envases impresos bajo métodos de impresión que utilicen la cuatricromía, serán dependientes de la blancura del sustrato utilizado. Es decir, cuanto más blanco sea el papel o cartón, más luminosidad visual podrá tener la impresión en él aplicada.



HERMAN MILLER
Cliente : Herman Miller
Estudio / Diseñador: House Industries
Cartón corrugado de embalaje impreso.



Diseñado por House Industries | País: Estados Unidos

“La House Industries creó este set de bloques por encargo de amigos de Herman Miller Japón. Pensé en incluir a todos mis favoritos en este diseño ... Andy Warhol, María Montessori y, por supuesto, la trífeca de Herman Miller, Nelson, Eames y Girard.”

Se trata de una “caja rompecabezas” donde se utiliza el diseño original de las cajas de Herman Miller, con las que se entregaban muebles del modernismo americano.

Se trata de impresión sobre cartón corrugado de embalaje.

Diseñado por Blow | País: Hong Kong

K11 es una nueva tienda joven e inspiradora creada por Art Mall. Los productos son seleccionados de las marcas de diseñadores destacados en todo el mundo.

“Se nos pidió que crear una nueva imagen de marca de la identidad, los embalajes, el sitio web, los gráficos del medio ambiente a la publicidad. El diseño del envase es sencillo, moderno y elegante que refleja la personalidad de la marca y sugerir una muestra de arte y diseño.”

Este empaque es hecho a base de cartulina duplex impresa en offset.

K11 DESIGN STORE

Cliente : Art Mall

Estudio / Diseñador: Blow

Cartulina duplex impresa en offset.







VASOS "PARA LLEVAR" DE CERVEZA
 Cliente : Mug Pub
 Estudio / Diseñador: Ivan Maximov
 Papel reciclado, serigrafía.



Diseñado por Ivan Maximov | País: Rusia

“Este es el diseño de packaging y branding para el Mug Pub. Mug es una gran cadena de pubs de fútbol con sede en Moscú.

Este pub elabora su propia cerveza. Es un nuevo concepto para la cerveza para llevar. La cerveza se envasa en vasos de papel y una pegatina especial se pone en la parte superior de cada uno para identificar los diferentes tipos de cerveza. La nueva copa combina la forma de la pinta de cerveza tradicional con la sostenibilidad de los vasos de papel reciclable “.

Papel reciclado, serigrafía.

Diseñado por: Tubbyphunk |
País: Estados Unidos

“Rober Page ha tenido el placer de trabajar junto a la prestigiosa Universidad de Cleveland de Arte y Diseño en el departamento de diseño de superficies, para crear un documento de promoción que permita al departamento promover 36 estudiantes, y crear un factor” wow “entre sus destinatarios.

El proceso implicó una serie de complejos métodos de aprovisionamiento y la investigación que dio lugar a un producto único y táctil para distribuir a los seleccionados figuras clave de la industria en el evento de alto perfil Indigo en París. “

Papel reciclado y sello de cera.





ARTICULO PROMOCIONAL

Cliente : Universidad de Cleveland
Estudio / Diseñador: Tubbyphunk
Papel reciclado y sello de cera.



EMPAQUE DE TÉ

Cliente : L Donatellé

Estudio / Diseñador: Adrian Gilling

Cartón serigrafiado y sticker.



Diseñado por: Adrian Gilling | País: Estados Unidos

L Donatellé es un concepto de envase para una línea de propiedad familiar, tés premium.

“Para el envasado, quería representar la naturaleza delicada de hojas de té a través del uso sutil de la ornamentación, mientras que se centra en el color para transmitir la esencia de las variedades. Elegí una paleta simple y suave de L Donatellé Rosa Té Blanco con el fin de mostrar sus notas florales, y una paleta audaz oscuros para resaltar el rico presente de bergamota en el Earl Grey”





BOTELLA DE SALSA BBQ

Cliente : Broken Trail Foods

Estudio / Diseñador : Imginaria Creative

Botella de vidrio y etiquetas.



VIDRIO Y CERÁMICA

Hechos de sílice (arena), carbonato sódico y piedra caliza. No es un material cristalino en el sentido estricto de la palabra; es más realista considerarlo un líquido sub-enfriado o rígido por su alta viscosidad para fines prácticos. Su estructura depende de su tratamiento térmico.

ENVASES DE VIDRIO DE PRIMERA ELABORACIÓN

Botellas o garrafas

Envases de boca angosta, y de capacidad entre 100 y 1500 ml.

Frascos

De pocos ml a 100 ml, pueden ser de boca angosta o boca ancha.

Tarros

Capacidad hasta un litro o más; tienen el diámetro de la boca igual al del cuerpo. Si la altura es menor que el diámetro se llaman potes.

Vasos

Recipientes de forma cónica truncada e invertida.

ENVASES DE VIDRIO DE SEGUNDA ELABORACIÓN

Ampolletas

De 1 a 50 ml para humanos, y hasta 200 ml para uso veterinario. La punta se sella por calor.

Frascos y frascos-ampollas

Viables generalmente para productos sólidos, de 1 a 100 ml.

Carpules

Para anestesia de uso odontológico.

BOTELLA DE CERVEZA PAVO

Cliente : Pavo

Estudio / Diseñador: Wicked Brand Culture

Botella de vidrio y etiqueta impresa.





Diseñado por: Wicked Brand Culture | País: Israel

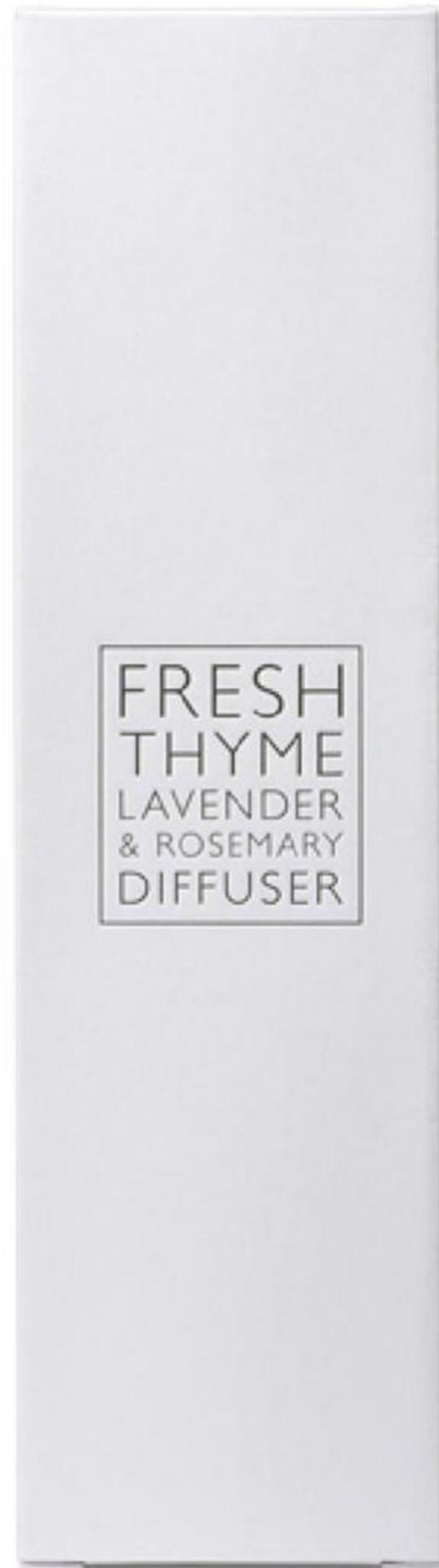
“Pavo es una cervecería boutique, fundada por personas con verdadero amor por la cerveza y la gente. Junto a excelentes cervezas premium, Pavo es una marca con una visión sólida del mundo. Nosotros lo llamamos ‘pavoism’.

Básicamente, significa que creen que no hay tal cosa como “extraños”, sólo amigos que aún no han cumplido. Pavo. Elaborada por gente buena.”

Botella de vidrio ámbar y etiqueta impresa.



EMPAQUE PARA HIERBAS
Cliente : The White Company
Estudio / Diseñador: Aloop
Cerámica con etiqueta en bajo relieve.



Diseñado por Alooof | País: Reino Unido

“El branding y diseño de envases por Alooof de una nueva gama de productos de The White Company.

La “herbal range” representa la colección de más confianza a la fecha. Gráficos, colores y procesos de impresión se han reducido al mínimo, con gráficos en bajo relieve que forman parte de la cerámica moldeado de los productos.

Cerámica con bajo relieve.



BOTELLA DE ACEITE DE OLIVA TURÓ BLANC

Cliente : Turó Blanc

Estudio / Diseñador: Andreu Zaragoza

Botella de vidrio, serigrafía y etiqueta.





Diseñado por: Andreu Zaragoza | País: España

“Este proyecto consistió en diseños de dos tipos diferentes de aceite de oliva de Turó Blanc. Una de ellas es una producción limitada y ecológica y el otro es un producto industrial que se vende en los supermercados.”

Botella de vidrio, serigrafía y etiqueta.



B
HONEY-



B
HONEY-CACHAÇA 51V

Diseñado por Pereira & O'Dell | País: Estados Unidos

“B, el aguijón de miel de Cachaça, co-fundada por el piloto de Fórmula 1 Nelson Piquet Jr. y amigos, salió al mercado en Brasil en el 2011.

La identidad visual y la marca de ron fue creado por la oficina de Pereira EE.UU. y O'Dell.

“B” se hace con azúcar de la región de Brasil y refinado para crear una mezcla perfecta de dulce y los cítricos, la adición de miel, limón y generosas dosis de sofisticación, da la receta en el embalaje. Por lo tanto, podemos transformar una simple bebida una notable disparo de picadura.

Con un camino claro para llegar a los consumidores en su totalidad en otros países, “B” llegará a inicios del 2012 a los Estados Unidos “

Botella de vidrio y serigrafía.

BOTELLA PARA CACHAÇA CON MIEL
 Cliente : B
 Estudio / Diseñador: Pereira & O'Dell
 Botella de vidrio serigrafiada.









NUEVO EMPAQUE PARA DETERGENTE

Cliente : Briochin

Estudio / Diseñador: C. Capital

Cilindro de lata serigrafiado.

METAL

Los metales más usados son el acero inoxidable, la hojalata (lámina de acero recubierta de estaño por ambos lados), el aluminio y el cromo.

Ventajas

VERSATILIDAD EN SU DISEÑO.

Se pueden producir desde pequeñas bolsitas de aluminio para 4 g de crema en polvo hasta gigantescos tanques de acero de 100 000 litros de capacidad. Ningún otro material, con excepción del policarbonato, iguala la resistencia estructural del acero para construir grandes contenedores.

ALTA RESISTENCIA AL IMPACTO Y AL FUEGO.

Ofrece el más alto grado de seguridad y el más alto nivel de vida de anaquel. Resiste las temperaturas de alto proceso para la esterilización de los alimentos dentro de su envase.

BUENA TERMOCONDUCTIVIDAD.

Alta barrera contra los rayos ultravioleta de la luz que degrada los alimentos grasos. La luz es un poderoso agresor que también degrada las vitaminas de los alimentos.

FUERTE BARRERA A GASES Y GRASAS.

Inerte si se le aplica adecuadamente un recubrimiento interior que aislé a la perfección el metal del producto contenido.

Anclaje eficiente para recibir tintas de impresión y etiquetas engomadas

Bajo peso en el aluminio y facilidad de laminación. Altamente maleable.

DESVENTAJAS DEL ACERO

Reacción química del acero a la humedad y a ácidos con la consecuencia natural de la oxidación, corrosión y contaminación. (El problema se resuelve, como se ha comentado, con la aplicación de un barniz aislante).

ALTO PESO.

Los envases metálicos se utilizan y recomiendan para infinidad de usos como pueden ser para contener, proteger y transportar productos alimenticios, bebidas, productos farmacéuticos y cosméticos, productos ferreteros como lacas, esmaltes, barnices, ceras y pinturas, productos automotrices como lubricantes, gasolinas y aditivos; insecticidas, plaguicidas, grasas para calzado, etc.

Diseñado por: Curious D | País: Francia

“Es un proyecto de envasado para el otoño de té Dammann. En este proyecto, hemos decidido mostrar la hoja de otoño dar vueltas. Y usamos los colores brillantes de expresar todos los colores que vienen con esta estación.”

Cilindro de aluminio serigrafiado.





ENVASE LÍNEA DE OTONÑO DE TÉ
Cliente : Damman
Estudio / Diseñador: Curious D
Cilindro de aluminio serigrafiado.





Diseñado por: Neue

País: Sudáfrica

“Caramelo sin azúcar Arctic Candy, son las bayas que crecen al norte del Círculo Ártico. Enfriado por el viento ártico y calentado por el sol de medianoche, estas bayas maduran a un ritmo lento y crecen para ser más dulces que otras bayas.”

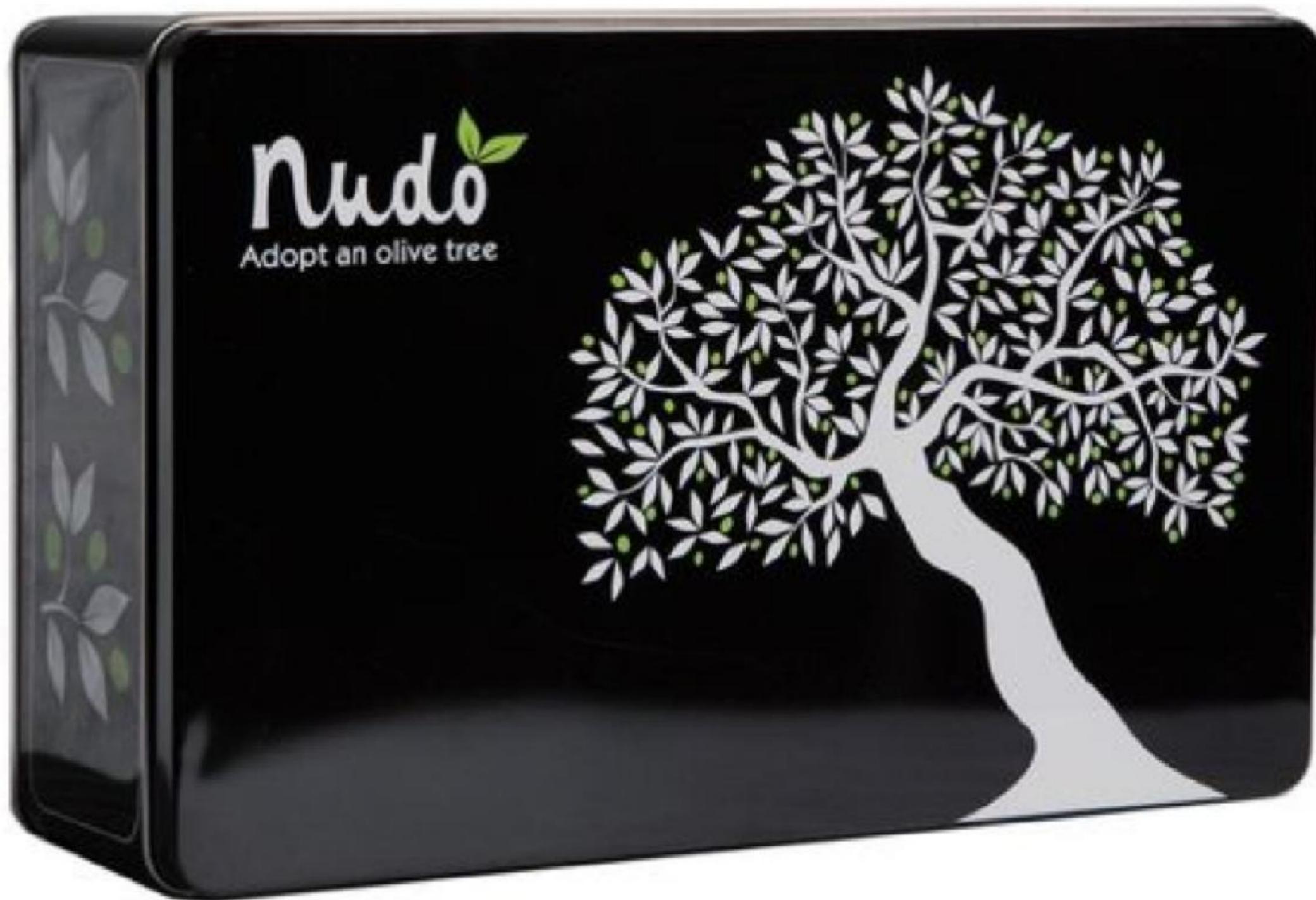
Caja de aluminio serigrafiado.

EMPAQUE PARA BAYAS

Cliente : Elvin Glad

Estudio / Diseñador: Neue

Caja de aluminio serigrafiado.



EMPAQUE DE LATA PARA ACEITE DE OLIVA

Cliente : Nudo

Estudio / Diseñador: Mibo

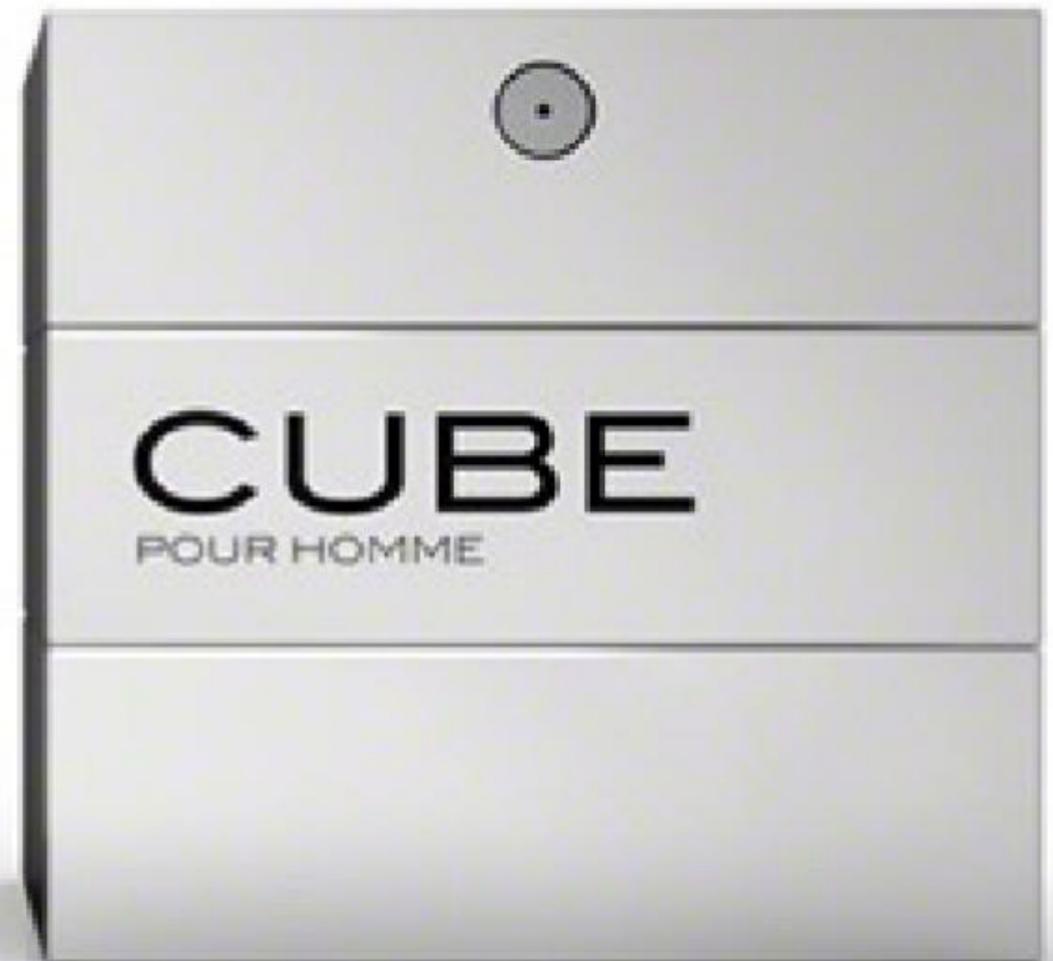
Caja de aluminio serigrafiado.



Diseñado por: Mibo | País: Italia

“Todos los sabores de nuestros aceites de oliva son aromatizados o con infusión de cítricos real o ajíes secos, y sólo compra aceite de oliva de nuestra cooperativa local poco para apoyar a los productores artesanales alrededor de nuestro bosque cerca de Loro Piceno (Le Marche, Italia).”

Lata de aluminio impresa laqueada.



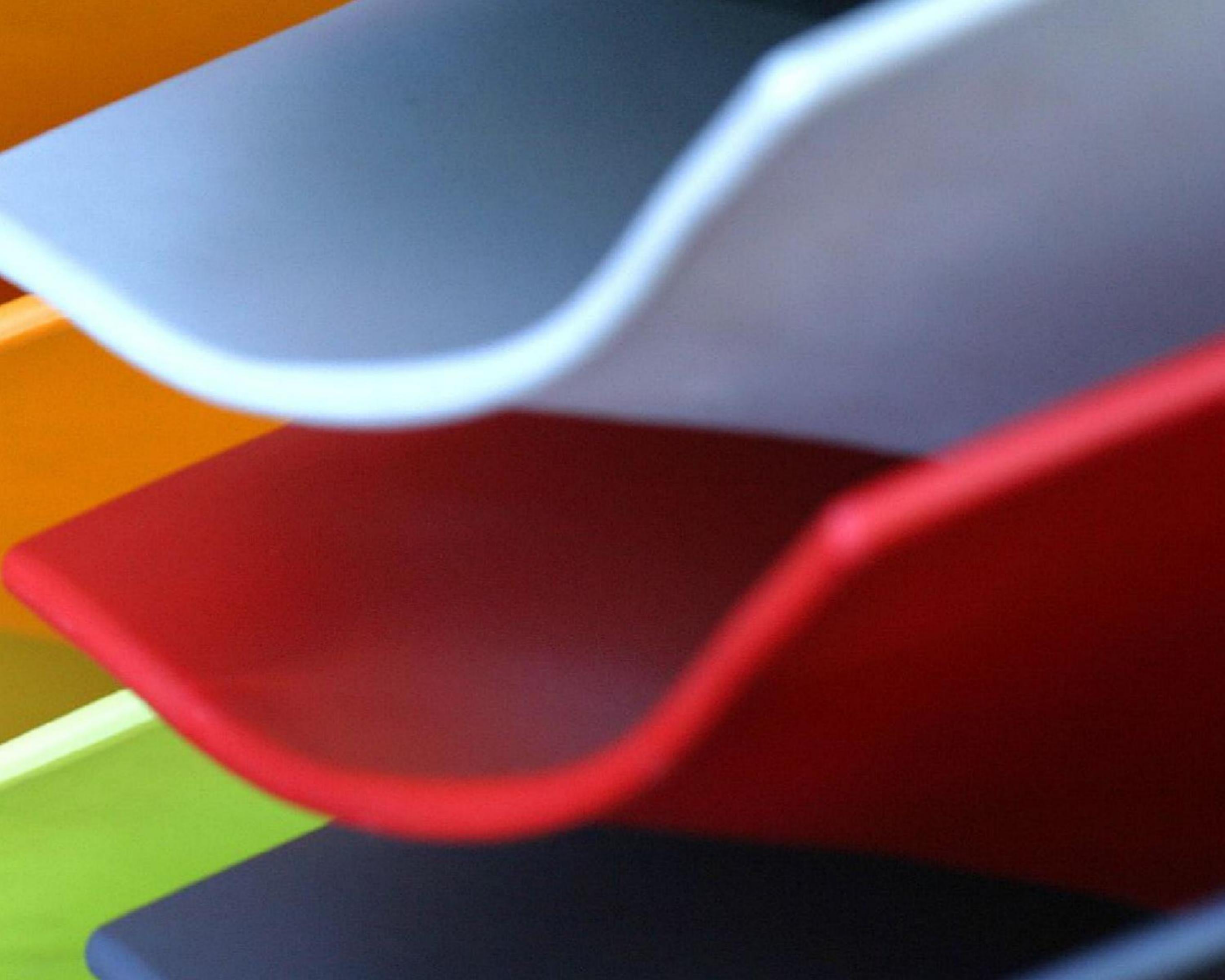
FRASCO DE PERFUME CUBE
Cliente : Cube
Estudio / Diseñador: Mike Flache
Cubo de aluminio teñido y bajo relieve.



Diseñado por: Mike Flache | País: Alemania

“Diseñador Mike Flache ha creado un nuevo frasco. Inspirado por el nombre en sí mismo, el diseño del frasco se centra en una simplicidad elegante. La forma es minimalista. El Cubo no tiene tapa que se puede caer. Sólo tienes que girar el objeto para abrir / cerrar. El botón rociador se encuentra en la parte superior del frasco. El resultado es una expresión, un angular y masculino producto que tiene un carácter propio.”







EMPAQUE DE YOGURT
Cliente : Frts & Ygrt
Estudio / Diseñador: Curious D
Materiales: plástico y serigrafía

PLÁSTICO

Estos materiales han tenido una influencia revolucionaria desde a su aparición, debido a una serie de propiedades físicas y químicas que lo hacen único, y que permiten moldearlo a temperaturas relativamente bajas, que además le proporcionan gran resistencia.

A pesar ser considerados como impermeables, no lo son en todos los casos, y presentan una amplia gama de valores de permeabilidad. Éstas y otras propiedades le han dado a los plásticos un impulso enorme en cuanto a aplicaciones en productos, envases y embalajes, extendiéndose cada día a un mercado más y más amplio.

CARACTERÍSTICAS

Baja Densidad

Debido al bajo peso específico de los plásticos, los envases diseñados en estos materiales tienen enormes ventajas tanto en su costo original como en los costos de transporte y almacenamiento.

Flexibilidad

Pueden soportar grandes esfuerzos sin fractura y recobrar su forma y dimensiones originales cuando la fuerza es removida.

c) Resistencia a la fatiga. Algunos plásticos tienen un comportamiento satisfactorio a la fatiga que los hacen muy aptos para resistir esfuerzos dinámicos tales como dobleces.

Resistencia al impacto

Por naturaleza, los materiales plásticos tienen una buena resistencia

al impacto, que en algunos casos puede ser mejorada mediante la incorporación de aditivos.

Propiedades ópticas

Hay materiales plásticos transparentes, translúcidos y opacos. Esta propiedad puede ser fácilmente modificada mediante la adición de pigmentos dispersos o colorantes.

Integración del diseño

Los procesos de producción y las propiedades del plástico ofrecen la posibilidad de diseñar y manufacturar formas polifuncionales sin la necesidad de ensamblaje posterior.

Economía

Tomando en cuenta su densidad, la materia prima del plástico es relativamente económica.

Higiene

Un diseño adecuado del envase en cuanto a materias primas y hermeticidad hacen a los envases plásticos altamente higiénicos.

Seguridad

El usuario de un objeto de plástico difícilmente podrá sufrir cortaduras y otras lesiones. Como todos los materiales, los plásticos tienen limitaciones, en muchos casos presentan serios inconvenientes para su utilización.



Diseñado por: Joy Lin | País: Estados Unidos

El objetivo era rediseñar la identidad de Hustler y sus empaques, que actualmente son obsoletos. Los productos sexuales se venden tanto en tiendas Hustler y en su sitio web.

EMPAQUE DE LUBRICANTE ÍNTIMO
 Cliente : Hustler
 Estudio / Diseñador: Joy Lin
 Materiales:



Diseñado por: Perspective
Branding
País: Estados Unidos

Bolt Barbers lanzó una línea completa de productos para el cuidado personal.

Nuestro sistema de diseño de envases ayuda a organizar una línea compleja de productos y aromas. Las estructuras son de un producto único y se quiso de reforzar la calidad, pero al mismo tiempo, ser accesible.

EMPAQUE CREMA DE AFEITAR

Cliente : Bolt

Estudio / Diseñador: Perspective Branding

Materiales: Plastico impreso

Introducing BOLT BARBERS™ Shave Care for Social Beasts. Our shave products are specifically formulated for bearded and clean-shaven faces so you look and feel like you just stepped out of BOLT BARBERS™.

≡ BOLTBARBERS.COM ≡

MADE IN LOS ANGELES, USA

ANTI-OXIDIZING SHAVE CREAM FOR HAIRY FACES

Our creamy, moisture-rich formula is intensively dosed with essential pomegranate oil. This oxidizes and titillates your beard follicles to make it easier to line up and trim.

COMPLICATED DIRECTIONS:

1. Wet face
2. Rub in cream
3. Line up beard hair
4. Shave
5. Rinse and pat dry

INGREDIENTS: Water, Sodium Cocoyl Methionate, Stearic Acid Glycol Stearate, Cetyl Alcohol (and) Stearyl Alcohol, Aloe Barbadosensis Leaf Juice, Punica Granatum (Pomegranate) Extract Calendula officinalis Flower Extract, Citrus Medicum (Lemon) Fruit Extract, Carica Papaya (Papaya) Fruit Extract, Acadamia Ternifolia Seed Oil, Helianthus annuus (Sunflower) Seed Oil, Olea Europaea (Olive) Fruit Oil, Allantoin, Hydroxypropyl Guar Hydroxypropyltrimonium Chloride, Methoxyethanol, Citric Acid, Phenoxymethanol, Methylparaben (and) Ethylparaben (and) Butylparaben (and) Propylparaben Fragrance, Titanium Dioxide, Red 33, Red 40.



TESTED ON
SOCIAL BEASTS







EMPAQUE PARA TOPE DE PUERTA
Cliente : DOLOP
Estudio / Diseñador: Dolop
Materiales: acrílico y papel.

Diseñado por: Dolop | País: Alemania

Un gran diseño de topa-puerta de la boutique de diseño Dolop. No sólo diseñaron el producto sino un empaque llamativo y divertido para ello.



ORGANIC

BEAN BAG

GREEN BEANS

ORGANIC
BEAN BAG





Diseñado por: Freddy Taylor | País: Reino Unido

“Brief: Entrar en cualquier supermercado, elegir una marca que no te gusta y rediseñar la marca y el empaque.

Concepto: Trata de reflejar la honestidad de la marca orgánica y productos a través de un packaging innovador y un nuevo logotipo.

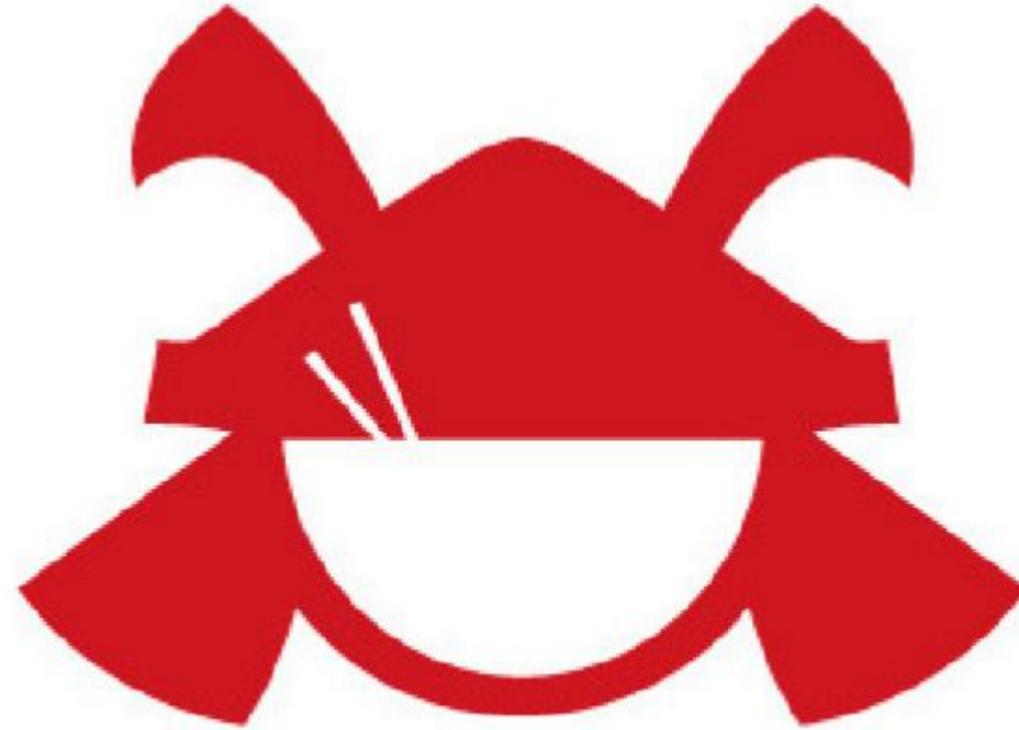
Prototipo: Hecho de la cortina de ducha, sellados con planchas para el pelo y serigrafiado de la bolsa“.

CINCO ESTUDIOS



B&B

<http://www.bandb-studio.co.uk>



**KABUTO
NOODLES**

**“When The Character Of A
Man Is Not Clear To You,
Look At His Noodles.”**











“Good heavens!”

BOUTIQUE DAIRY





lindsay perkins

graphic + advertising design portfolio

<http://www.lindsayperkins.com/>

NEZINSCOT FARM





CINCO ESTUDIOS: LINDSAY PERKINS





MAZINSOCK
FARM

we are certified
 producer organic
 valley milk. we
 do not use antibiotics
 or hormones or
 our cows are treated
 non-surgical
 methods in cases
 for them. and we
 plant them as stress
 free as an environment
 as possible for
 the animals. we
 on all our animal
 feeds show a lot
 with the balance
 being mineral
 content and
 minerals. we
 encourage you to
 visit the organic
 value website
 to learn more
 about our farm
 owned cooperative and
 the positive
 impact that we
 are making
 across the
 country. we hope
 to keep small family
 farms in business
 100% certified
 grade a organic
 milk. grass fed.
 fire raised cows
 no artificial colors
 or flavors.
 TURNER, MAINE

twigs
plant boutique



gourmet plants for your home.











<http://www.studiompls.com/>



THYMES













pure-formance.
aroma spray
spray aromatique

aveda men

aveda men pure-formance.











Eucalyptus globulus

*Eucalyptus oil Italian lemon
Lime Peppermint*

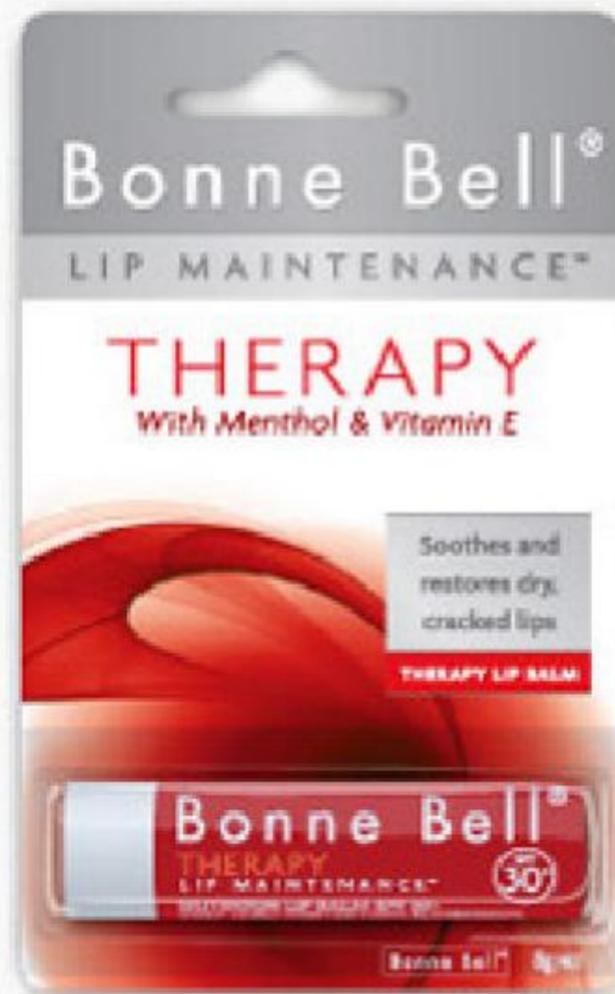
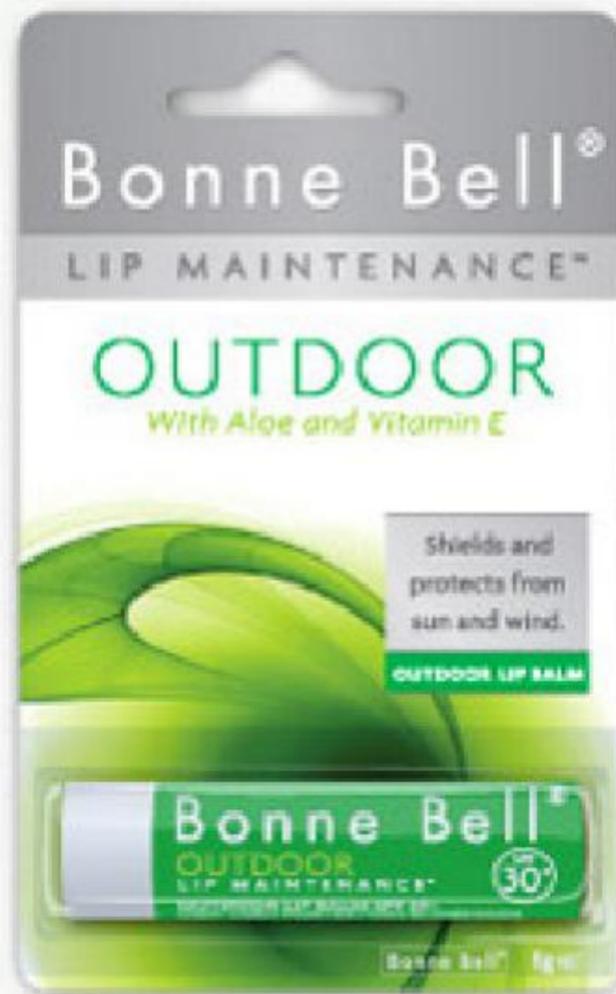
A fresh and cleansing blend

Globulus

*Italian lemon
Peppermint
Cleansing blend*

touch

<http://www.touchbranding.com/>







obby

errin

MCF

BOBBY
McFERRIN
PRANA
2010

back

obby
MCF
errin







curious_d.

<http://www.curious-d.com/>















EDITORIAL OVEJA NEGRA 2011