



UP
Universidad
de Palermo

Gráfica en Palermo III

Creaciones de Estudiantes de Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Comunicación



The background features a complex, abstract composition of overlapping organic shapes and patterns. The primary colors used are light blue, yellow, pink, and grey. These colors are combined with halftone dot patterns of varying densities to create a sense of depth and texture. The shapes are fluid and interconnected, resembling stylized waves or organic forms. A small, solid yellow star-like shape is positioned in the upper left quadrant. The overall aesthetic is modern and graphic.

Gráfica en Palermo III

Gráfica en Palermo III: creaciones de estudiantes de Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Comunicación / Juan Manuel Gorostiaga... [et al.]; compilado por Daniela Di Bella; dirigido por Oscar Edgar Echevarría. - 1a ed ilustrada.- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Universidad de Palermo - UP, 2017. 176 p. ; 30 x 21 cm.

ISBN 978-950-9887-29-9

1. Diseño Gráfico. I. Gorostiaga, Juan Manuel. II. Di Bella, Daniela, comp. III. Echevarría, Oscar Edgar, dir. CDD 745.2



Dirección Académica Oscar Edgar Echevarría

Dirección de Arte Daniela Di Bella

Centro de Producción

Fernando Servente, Ignacio Gaitto,

Stephanie Krzywinski

Retoque Fotográfico Florencia Raffa

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación fueron realizados en las cátedras de Diseño y Comunicación Multimedial de los docentes Pablo Barilari, Jorge Codicimo, Carlos del Río, Alejandro Firszt, José Grosso, Daniel Higa y María Laura Spina, coordinados por Jorge Gaitto.

Primera edición

© 2018

ISBN 978-950-9887-29-9

Universidad de Palermo - 2017

Mario Bravo 1050 (C1175 ABT)

CABA - Argentina

infocedyc@palermo.edu

Imprenta Help Group

Colombes 1333 1º Piso Of. 5

CABA - Argentina

Impresión febrero de 2018

500 ejemplares

Imagen de Tapa

Intervención sobre un trabajo de Lorraine Karen Orderique Oliveros.

El trabajo original puede verse en el interior de esta publicación en la página 15.

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras, sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores, quedando la Universidad de Palermo, exenta de toda responsabilidad al respecto.

Algunos trabajos han sido reencuadrados, procesados y/o intervenidos por la dirección de arte.

A los estudiantes cuyos trabajos se incluyen en la presente publicación, se solicita sepan disculpar posibles errores u omisiones involuntarios respecto a la autoría que puedan haberse deslizado durante el proceso de recopilación, diagramación y armado.

Universidad de Palermo

Rector Ricardo Popovsky

Facultad de Arquitectura

Decano Daniel Silberfaden

Facultad de Ciencias Económicas

Decano Gabriel Foglia

Facultad de Ciencias Sociales

Decano Elsa Zingman

Facultad de Derecho

Facultad de Diseño y Comunicación

Decano Oscar Echevarría

Facultad de Ingeniería

Decano Alejandro Popovsky

Palermo es Top 1 en Diseño

Este es el tercer libro de **Gráfica en Palermo** (es el libro 34 de la Colección *Imágenes de Creaciones de Estudiantes DC*, ver págs. 170-173) que reúne una muy cuidada selección de proyectos integrales de estudiantes de la última asignatura de la carrera de Diseño Gráfico. La producción fue realizada en la asignatura **Comunicación y Diseño Multimedial** (Cátedras Barilari, Codicimo, Del Río, Firszt, Grosso, Higa y Spina, con la coordinación de Jorge Gaitto).

Estos trabajos, desarrollados en el marco universitario, expresan una diversidad, escala, conceptualización e innovación que está en línea, y aún supera, los actuales requerimientos del mundo profesional de la imagen, el branding y la comunicación a nivel internacional.

Por esta excelente formación de profesionales del diseño, la Universidad de Palermo fue calificada como una de las mejores universidades del mundo en la categoría **"Arte y Diseño"** desde que se creó el Ranking por disciplina en el año 2015. En sus dos primeras ediciones, estuvo calificada entre las 100 mejores del mundo y en la edición 2017 mejoró notablemente su calificación, **siendo ubicada en el puesto 39(*)**.

El Ranking es elaborado por la **Consultora Quacquarelli Symonds (QS)** que evalúa a más de 4000 universidades a nivel internacional, y para la elaboración del *Ranking por disciplina*, consulta a referentes internacionales del mundo académico y del mundo profesional, acerca de la reputación, prestigio y calidad de los egresados de las universidades en esa disciplina.

Es importante señalar que **Diseño en Palermo** (palermo.edu/dyc) es un mundo de formación profesional y creativa de proyección internacional, con la mayor oferta de carreras en su campo y en la región. Además, de una adecuada articulación horizontal de sus carreras, impuso una innovadora articulación vertical: desde carreras técnicas y licenciaturas, a maestría y doctorado. Varias de estas carreras, como el Doctorado en Diseño, son únicas en Argentina y América Latina.

Con orgullo y placer la comunidad académica y profesional de Palermo acompaña este nuevo libro de producciones y creaciones de sus estudiantes.

Oscar Echevarría

Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo

(*) QS University Rankings, by subject.

<https://www.topuniversities.com/university-rankings/university-subject-rankings/2017/art-design>

Cuando un lugar es tan tuyo le pones un nombre.

Para Milagros es **MDQ** →



tonytur www.tonytur.com

Cuando un lugar es tan tuyo le pones un nombre.

Para Jorge es **Murpia** →



tonytur www.tonytur.com

Cuando un lugar es tan tuyo le pones un nombre.

Para Juan y Carla es **La Felia** →



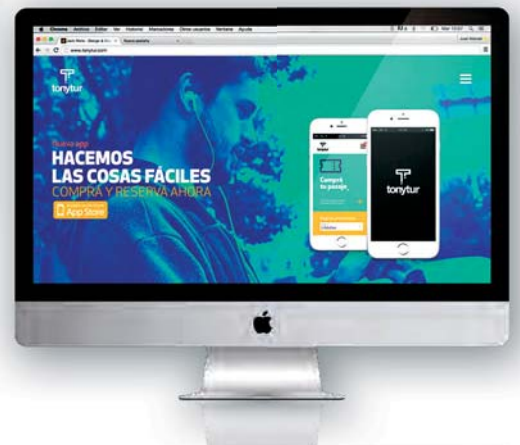
tonytur www.tonytur.com

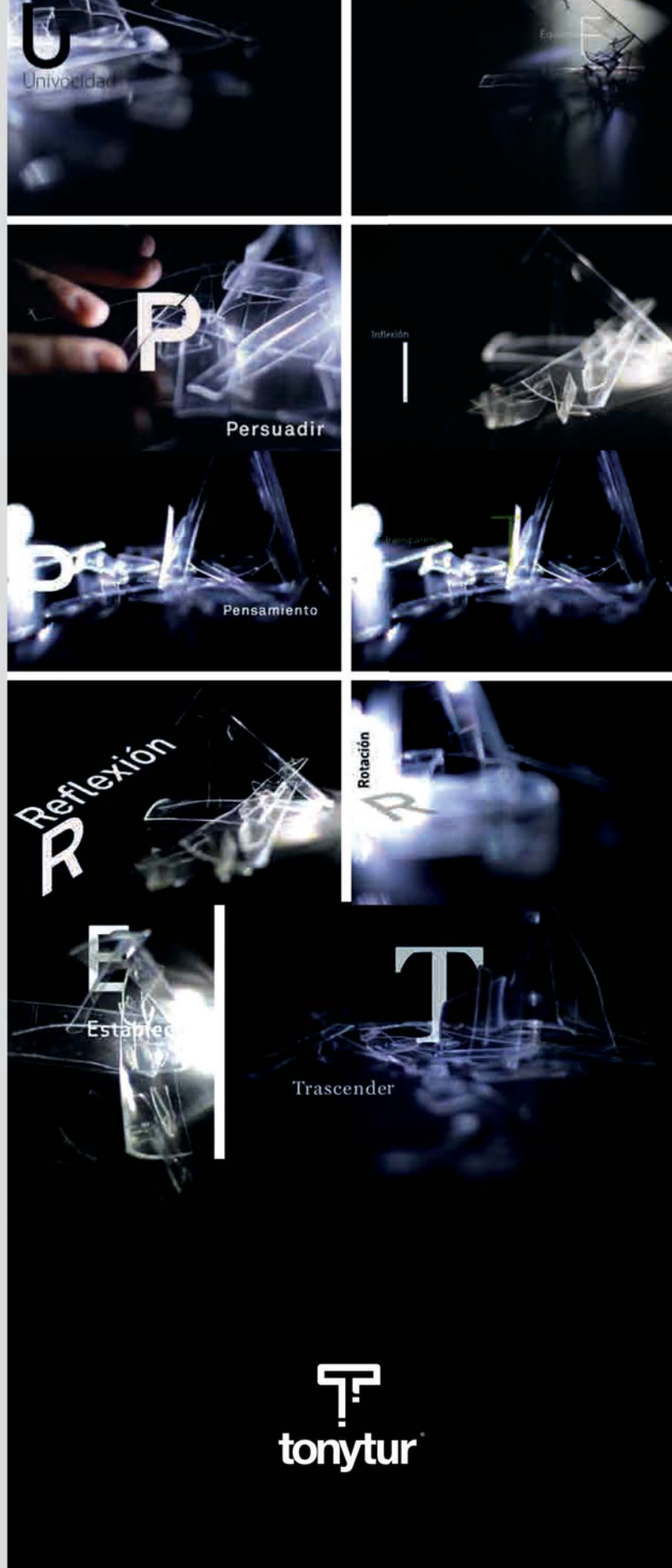
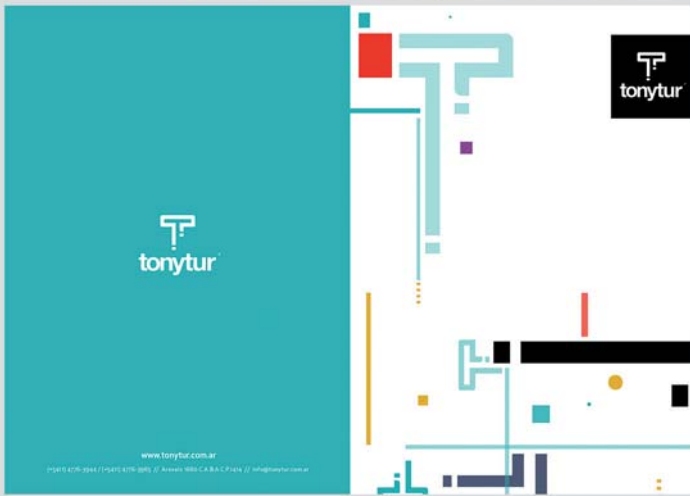
Cuando un lugar es tan tuyo le pones un nombre.

Para Jorge es **Murpia** →



tonytur www.tonytur.com





Doble página
 Juan Manuel Gorostiaga

"INESPERADO"
Tiempos Correntinos

"EMOCIONANTE"
Noticias del Estero

CORRIENTE SAVAJE

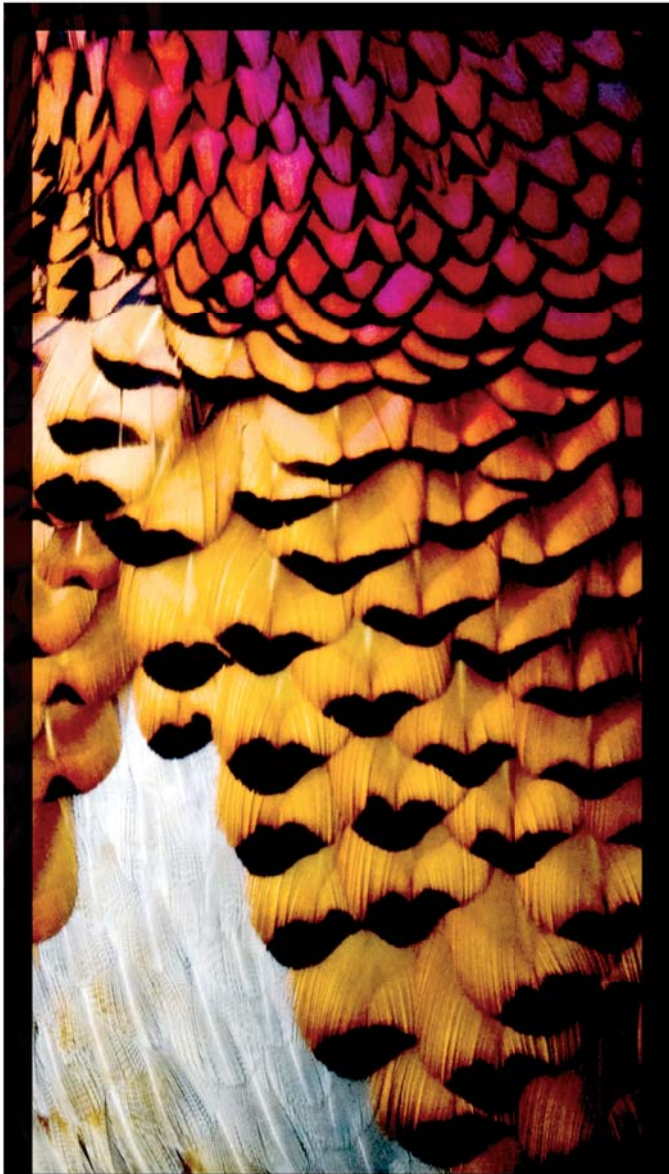


HAY QUIENES NO PUEDEN SER DOMESTICADOS

EN EL CORAZÓN DE LA PROVINCIA DE CORRIENTES, LA RESERVA NATURAL DEL IBERÁ ES EL ESCENARIO DE HISTORIAS EXTRAORDINARIAS.

LA NATURALEZA TE ESTÁ ESPERANDO. ACERCATE A NUESTRA CASA DE LA PROVINCIA O A NUESTRO SITIO

WWW.CORRIENTES.COM.



LAS AVES SE ESTÁN PREPARANDO.
YA FALTA MUY POCO.

www.corrientes.com/carnaval



CORRIENTES
CAPITAL DE CARNAVAL



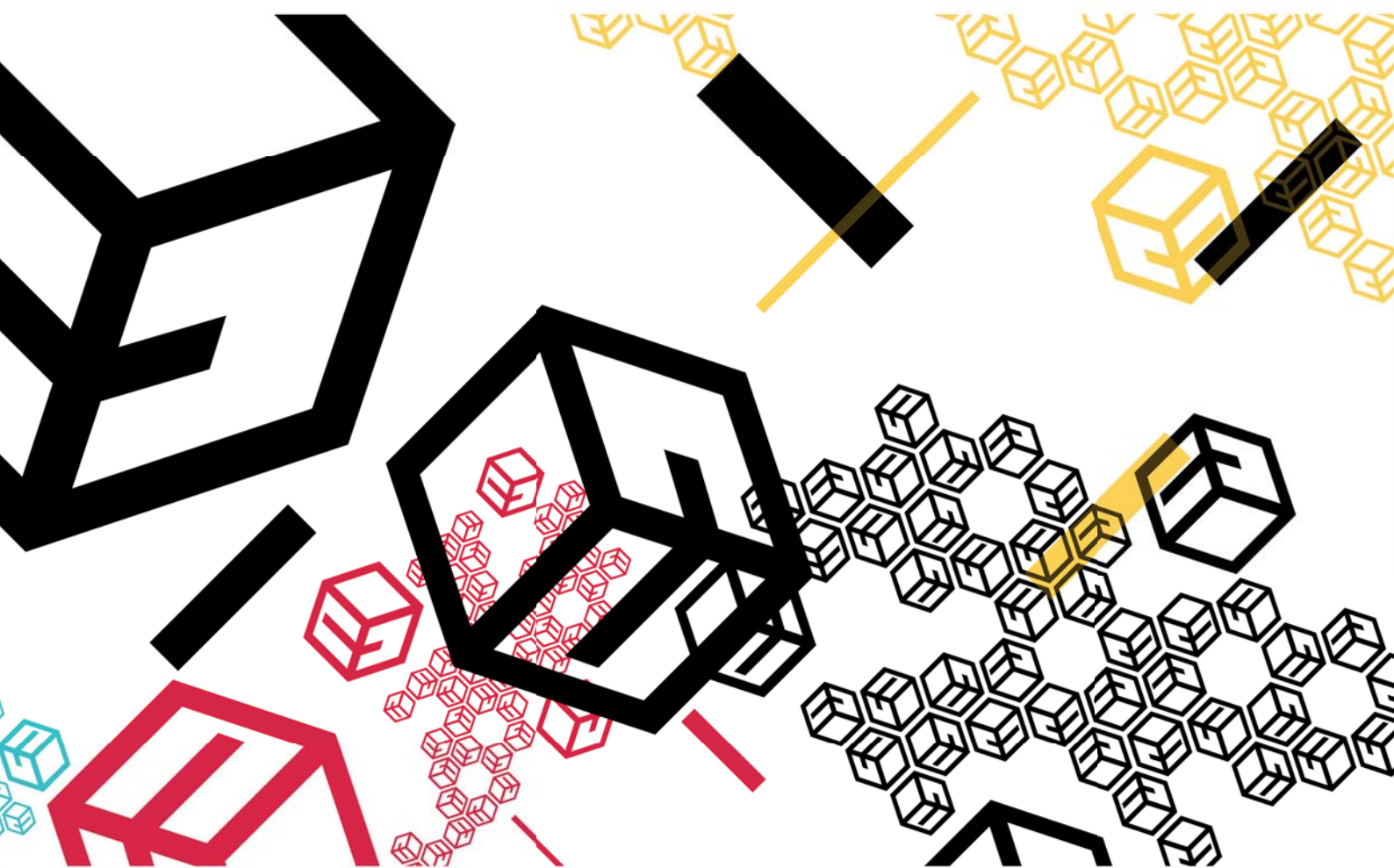
LAS AVES QUIEREN DESPEGAR.
YA FALTA MUY POCO.

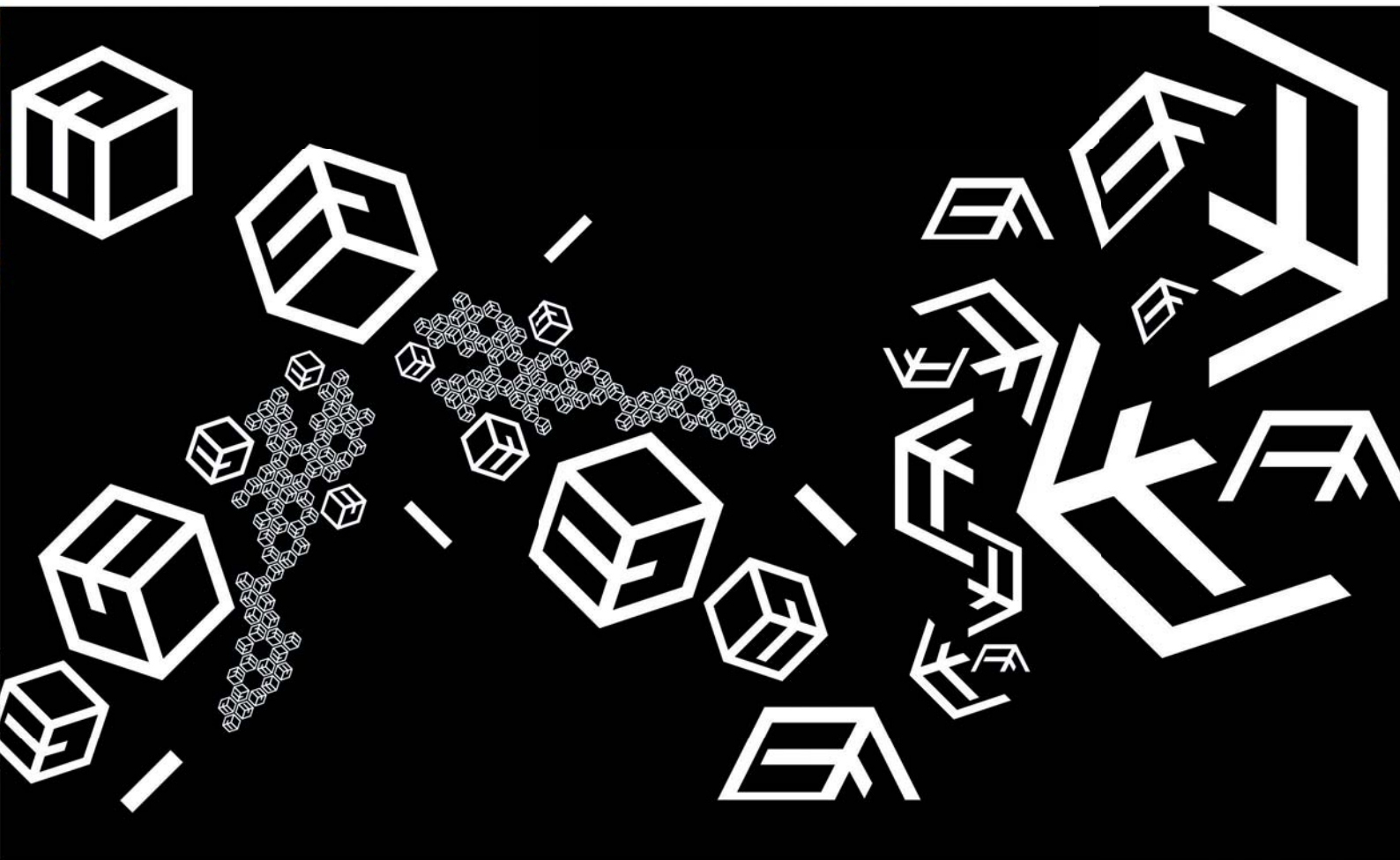
www.corrientes.com/carnaval



CORRIENTES
CAPITAL DE CARNAVAL

Doble página
Estefanía Sorin





Doble página
Juan Manuel Gorostiaga



01.



02.



03.



04.





AMIGOS DE
ENRIQUE LARRETA



TIENDA DE
MUSEO ESPAÑOL
ENRIQUE LARRETA



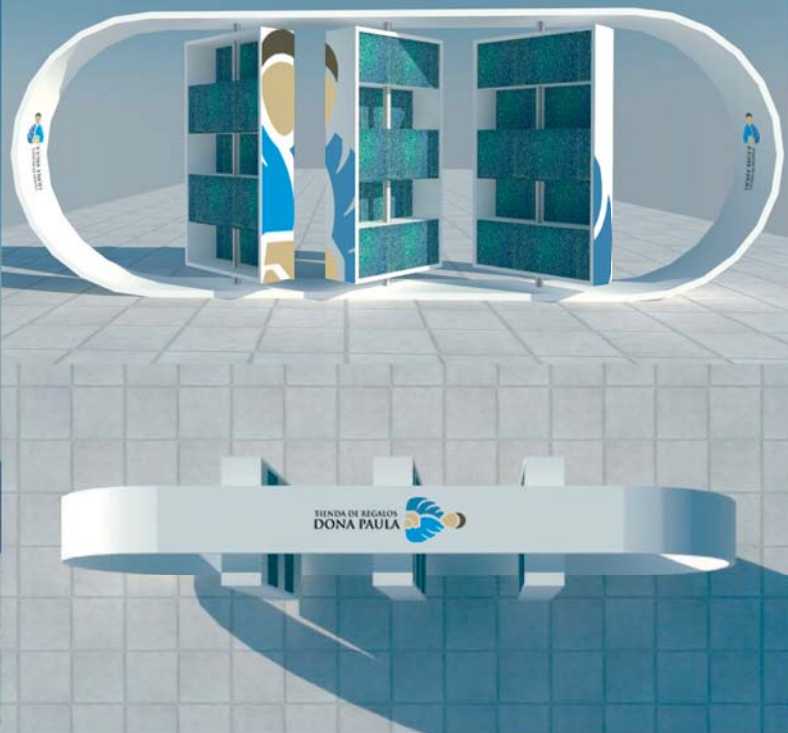
MUSEO DE
ARTE ESPAÑOL
ENRIQUE LARRETA

05.

- 01. Jerónimo Bas Gutiérrez
- 02. Agustina Soledad Rivadeneira
- 03. Florencia Belén Grasso
- 04. Justo María Gorostiaga
- 05. Madelaine Dora Nahmias

Gráfica en Palermo III





ASOCIACION DE
AMIGOS



TIENDA DE REGALOS
DONA PAULA



MUSEO HISTORICO
SARMIENTO

Doble página
Lorraine Karen Orderique Oliveros

Buenas Artes

La revista del Museo de Arte Hispanoamericano Issac Fernández Blanco

Nro. 2 Noviembre 2014



Renzo Piano

Un hacedor de Museos

Cursos de Pintura

Disfrute y aprenda a pintar en nuestros cursos

After Office + Música

El museo abre su patio para disfrutar de música y amigos



Buenas Artes

La revista del Museo de Arte Hispanoamericano Issac Fernández Blanco

Retiro

Un Barrio con Historia y Cultura

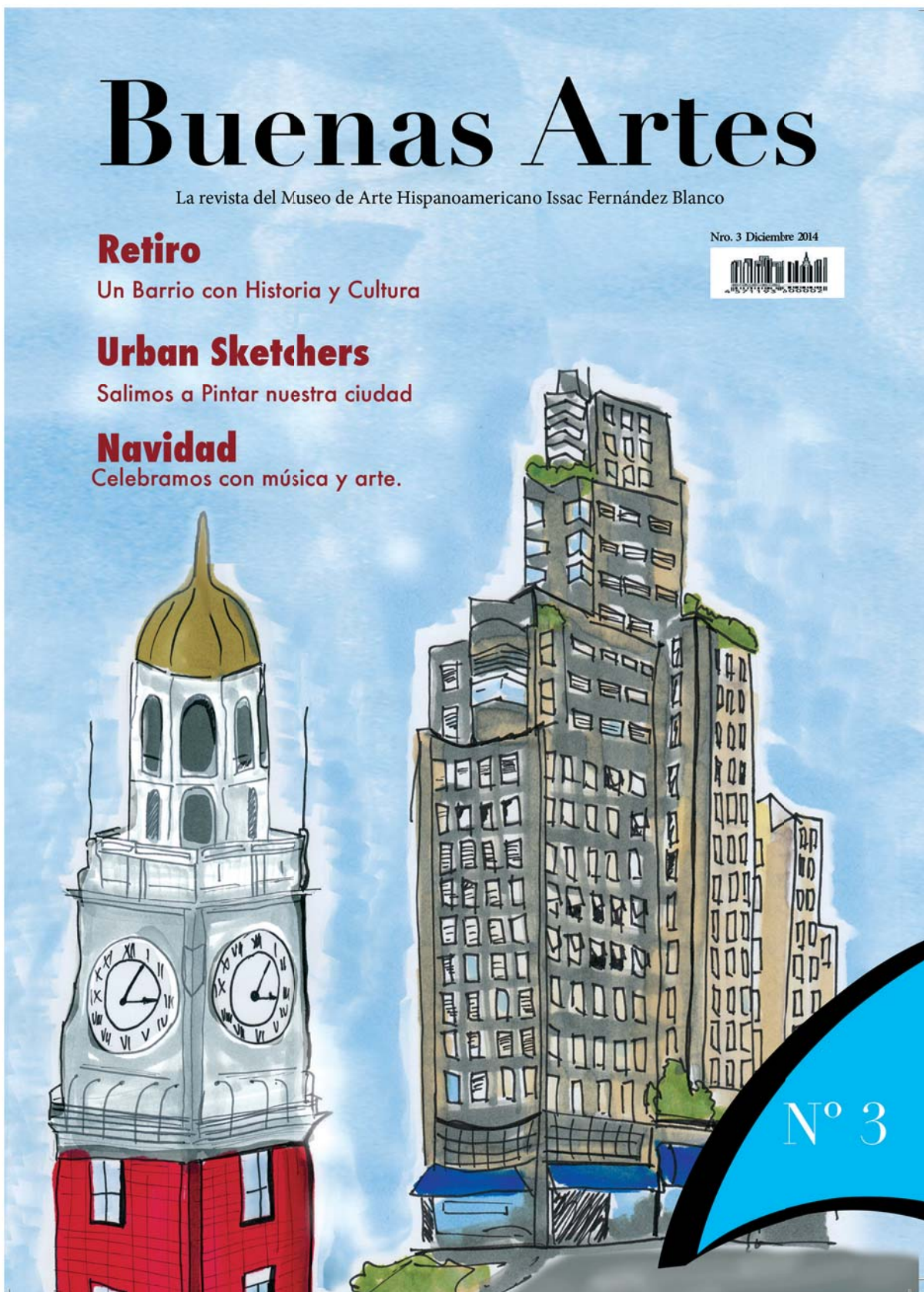
Urban Sketchers

Salimos a Pintar nuestra ciudad

Navidad

Celebramos con música y arte.

Nro. 3 Diciembre 2014



Nº 3

Doble página
Juan Francisco Guillem



01



02



03



04



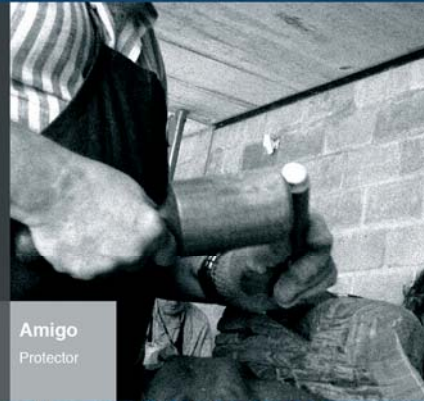
- 01. María Belén Cabello
- 02. Sandra Marcela Ayora Piedrahita
- 03. Estefanía Sorin
- 04. Gabriela Verónica Consiglio

M
AMIGOS
T

- Membresía
- Actividades
- Aportes

La Asociación de Amigos del Museo E. Sivori obtuvo su personería jurídica en el año 1982 y a partir de entonces comenzó su actividad civil sin fines de lucro. Su propósito es apoyar al Museo en su labor colaborando con los proyectos de la Institución y auspiciar y organizar programas culturales de diversa índole.

El Museo cuenta con una colección cercana a las 4000 obras entre las disciplinas de pintura, escultura, grabado y arte textil. La colección del Museo muestra una completa trayectoria del arte argentino, que abarca obras realizadas entre la segunda mitad del siglo XIX y la época actual.



- + Amigo Activo
- Amigo Benefactor
- Amigo Protector



+ **Actividades**

Descubrí los beneficios para los Amigos del Museo Sivori.

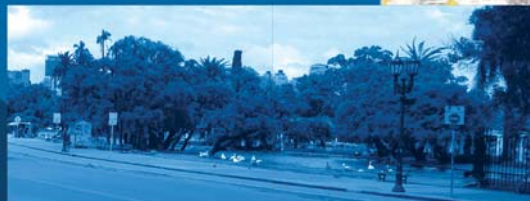
Conocé las diferentes actividades que la Asociación de Amigos organiza en exclusiva para sus socios.

El Programa de Educación por el Arte se estructura a través de visitas guiadas, talleres, pasantías, becas. Hemos sido pioneros en la incorporación de no videntes en este programa, al implementar guías especializadas y la señalización en braille de las obras de nuestro patrimonio. Las conferencias y mesas redondas, integradas por artistas, coleccionistas y teóricos de nuestro medio, han convocado a un público numeroso.



Aportes

Conocé las compras realizadas a través del Programa de Adquisiciones y los modos en que podés contribuir.



Seguinos en:



ENTRADA

General
\$5
Miércoles y sábados
GRATIS

HORARIOS

martes a viernes
12 a 20 hs.
Sábados, domingos, feriados
10 a 20 hs.

CONTACTO

info@museosivori.org.ar
4774-9452 / 4772-5628

Av. Infanta Isabel 555
Parque Tres de Febrero

Prensa
Biblioteca
Visitas

Salas de Exposición
Jardín de Esculturas

Concursos
Noche de los Museos
Cómo llegar

Amigos

Tienda



MUSEO

A
T

Historia
Agenda
Exposiciones
Colección
Actividades



Salas
A B C D E



Muestras
Jardín de Esculturas

Buscar



Historia
Eduardo Sivori



Agenda
2015



Paquito Laguna
Sergio Moscona
08/02 al 15/04
El Museo Eduardo Sivori presenta una singular muestra del escultor francés Mauro Corda, que comprende trabajos inusuales y atípicos que, lejos de los usos convencionales, invitan a pensar en lo absurdo, lo grotesco, en la vida y la muerte y fundamentalmente en lo "diferente".



Paquito
Laguna

Prensa
Noche de los Museos

Salas
Jardín de Esculturas



Talleres
Adultos



Colección
Permanente



Salas
Jardín de Esculturas



Historia
Eduardo Sivori

Insólito
Mauro Corda
12/02 al 23/04
El Museo Eduardo Sivori presenta una singular muestra del escultor francés Mauro Corda, que comprende trabajos inusuales y atípicos que, lejos de los usos convencionales, invitan a pensar en lo absurdo, lo grotesco, en la vida y la muerte y fundamentalmente en lo "diferente".



Cursos
Verano
Invierno



Taller
Textil
Grabado



Visitas
Turismo
Educación

Talleres
Pintura
Escultura



Seguinos en:



CONTACTO

info@museosivori.org.ar
4774-9452 / 4772-5628

Av. Infanta Isabel 555
Parque Tres de Febrero

ENTRADA

General
\$5
Miércoles y sábados
GRATIS

HORARIOS

martes a viernes
12 a 20 hs.
Sábados, domingos, feriados
10 a 20 hs.

Prensa
Biblioteca
Visitas

Salas de Exposición
Jardín de Esculturas

Concursos
Noche de los Museos
Cómo llegar

Amigos

Tienda





ARMONÍA
 DEPORTES
 PLACER
 ISCHIGUALASTO
 ABORIGENES VINO
 AVENTURA SOL
 CULTURA ARTE
 VINO CULTURA
 SOL AVENTURA
 VALLE VINO
 AIRE FOSILES
 ARTE PURO VIDA
 MUCHO SAN VALLE
 FIESTAS SOL JUAN CULTURA
 DEL VALLE
 TODO VALLE
 ESTO Y MUCHO
 MAS
 NATURALEZA



www.sanjuanturismo.com

AVENTURA
 LUNA SOL VIDA
 FIESTA AVENTURA
 ABORIGENES FOSILES
 ISCHIGUALASTO
 CULTURA DEPORTES
 VINO ARMONIA
 SOL PLACER

AVENTURA
 LUNA SOL VIDA
 FIESTA AVENTURA
 ABORIGENES FOSILES
 ISCHIGUALASTO
 CULTURA DEPORTES
 VINO ARMONIA
 SOL PLACER

AVENTURA
 LUNA SOL VIDA
 FIESTA AVENTURA
 ABORIGENES FOSILES
 ISCHIGUALASTO
 CULTURA DEPORTES
 VINO ARMONIA
 SOL PLACER

AVENTURA
 LUNA SOL VIDA
 FIESTA AVENTURA
 ABORIGENES FOSILES
 ISCHIGUALASTO
 CULTURA DEPORTES
 VINO ARMONIA
 SOL PLACER

AVENTURA
 LUNA SOL VIDA
 FIESTA AVENTURA
 ABORIGENES FOSILES
 ISCHIGUALASTO
 CULTURA DEPORTES
 VINO ARMONIA
 SOL PLACER

AVENTURA
 LUNA SOL VIDA
 FIESTA AVENTURA
 ABORIGENES FOSILES
 CANCHA DE BOCHAS
 CULTURA DEPORTES
 VINO ARMONIA
 SOL PLACER



www.sanjuanturismo.com





Doble página
María Belén Cabello



01.



02.



03.



04.

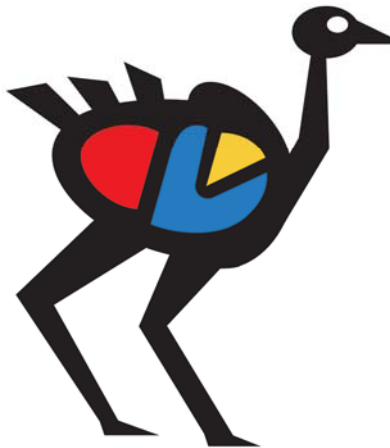




CAVIAHUE
Wine Bar



YARQUEN
Centro Cultural



05. BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
Patagonia Argentina

- 01. Agustina Laura Regueiro
- 02. Lucía Magdalena Acuña
- 03. María Laura Vázquez
- 04. Agustina Lía Paterno
- 05. Natalia Giselle Cacheiro

A high-speed photograph of a water splash on a dark, reflective metal base. The water is captured in mid-air, creating a crown-like shape with many droplets. The background is a dark, gradient blue.

**EL AGUA
TAMBIÉN ES
ENERGÍA**

A stylized logo consisting of a blue water drop shape with a white swirl inside, resembling a flame or a drop of energy.

INDUSTRIA
CORRIENTES

www.corrientesindustria.com.ar

A high-speed photograph of a water splash on a wooden matchstick. The water is captured in mid-air, creating a crown-like shape that resembles a flame. The background is a dark, gradient blue.

**EL AGUA
TAMBIÉN ES
ENERGÍA**

A stylized logo consisting of a blue water drop shape with a white swirl inside, resembling a flame or a drop of energy.

INDUSTRIA
CORRIENTES

www.corrientesindustria.com.ar



DESCUBRÍ
EL AMOR
A PRIMERA
VISTA.



CORRIENTES
PROVINCIA

www.corrientes.com.ar

Doble página
Damián Mangini






Expresión
Centro Cultural


Navarro Correas
Bodega

Doble página
Ángela Patricia Alejandra Montañez Gómez



01



02

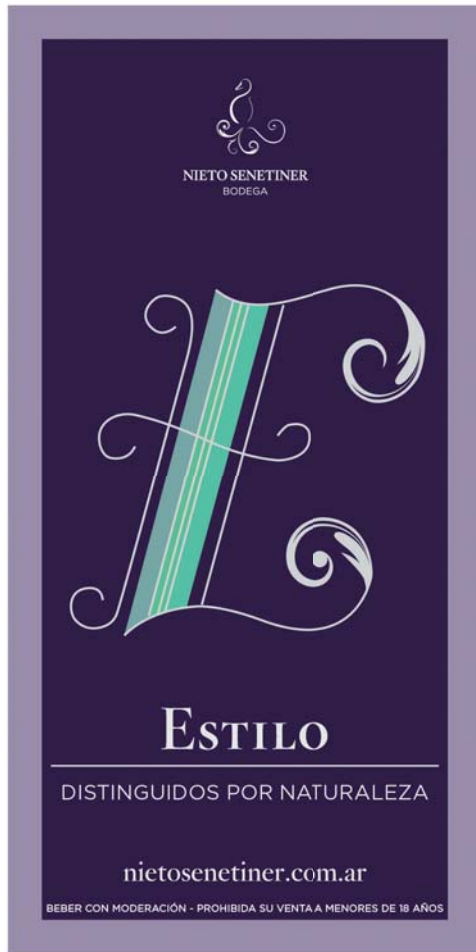


03



04

- 01. Andrés Delfino
- 02. Vanesa Noelia Pervan
- 03. Martina Tonero
- 04. María Julieta Tocalini




 NIETO SENETINER
 BODEGA



PRESTIGIO
 DISTINGUIDOS POR NATURALEZA

nietosenetiner.com.ar
BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS


 NIETO SENETINER
 BODEGA



TRADICIÓN
 DISTINGUIDOS POR NATURALEZA

nietosenetiner.com.ar
BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS


 NIETO SENETINER
 BODEGA



LEGADO CON ESTILO
NUESTRA FAMILIA


 NIETO SENETINER
 BODEGA

18
 -
 22
SEPTIEMBRE



1930-1954 VIDA Y OBRA
 CHARLES & RAY
EAMES

Doble página
 Fiorella Sofía Amenta

Tener un norte_

Fernando, médico

Viajó a Salta a ayudar en escuelas comunidades indígenas de la región.

Vamos a donde las cosas suceden.

www.urquiza.com.ar



Festival nacional de la cerveza/

1°

Actividades de la Agencia Córdoba Turismo y de Villa General Belgrano importaron el pasado miércoles la edición 52 de la Oktoberfest Argentina.

Con música, diversas actividades culturales y las mejores cervezas de nuestra gastronomía, quedó reunida la edición 52 de la Fiesta Nacional de la Cerveza. El presidente de Villa General Belgrano Gustavo Quintero Barras preside el evento y expresó a comienzos del programa de la programación artística de los días de la fiesta, a desarrollarse entre el 1 y el 4 de octubre, en el Parque Cervicero de Villa General Belgrano.

La Oktoberfest Argentina congrega en este espacio, día a día a más de 800 artesanos, entre colonos y músicos, pertenecientes a los cuarteos provinciales y miembros de las más destacadas colectividades del mundo, identidad y colectividades de nuestro país.



Villa General Belgrano fue fundada en los años '30 por dos alemanes, Jorge Kappuhn y Paul Klenke. Sus colonos se dedicaron a la agricultura, buscando un lugar para sus proyectos. En 1945, con el pueblo creciendo un grupo de miembros del grupo Die Spur se reunió en la villa y junto a los vecinos del lugar fueron elaborando la lista preliminar de los vinos de Córdoba, ese año único que lo conforma.

Villa General Belgrano se convirtió en primer momento en característica de una aventura alcohólica, con casas de bronce y sus platos, historias populares y abundante modernidad. Además, la segunda gastronomía proveniente con sus platos típicos y sus sabores, tortas y todos los sabores de Europa Central, como la música, los bailes, las fiestas, las actividades y el sustrato, el clima.

En la década del '80, surgió la Fiesta Nacional de la Cerveza, de la mano de sus primeros organizadores que fueron en pueblo. En aquel entonces, un viaje como el que se tiene hoy, se comenzó a organizar en la zona sur de la provincia de Córdoba del pueblo. La unificación y los grupos de trabajo, son presentados por un gran trabajo que hoy es predominantemente nacional y que lo da el nombre al evento anual. María Celso Orrego.

Las delegaciones representativas de todo el mundo, año a año se fueron multiplicando con grupos de Alemania, Dinamarca, España, Italia, Colombia, Yugoslavia, Serbia, Portugal, Brasil, Grecia, Italia, Armenia y Uruguay, entre otros. Todos reflejando sus tradiciones y estilos de vida en la cerveza de cada país.

Los años pasaron y la industria cervecería sigue desarrollándose internacionalmente.

Con esto la fiesta creció y comenzó a convocar a una gran cantidad de turistas. Este hecho que hoy se celebra en Villa General Belgrano es un viaje diferente y que en este momento, se celebrará más que nunca con un Oktoberfest totalmente renovado.

2°

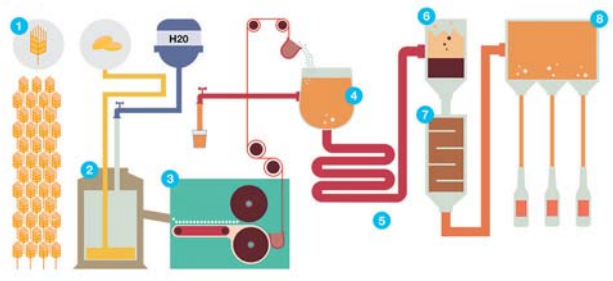


Villa General Belgrano

- 01 OCT**
17hs - Apertura del Parque Cervicero -
17hs - Orquesta Filipo Alegre -
Grupo de Baile Músicas Alemanas -
Academia de danza "El Mel" -
Alejo Mora y su grupo -
Grupo de baile Asociación Saca de Potasio -
Ballet "Graf" -
Escuela de baile "Alejo Mora" -
Academia "Los Dos Saca" -
Ballet "Sacha y Sara" -
Academia "Venezuela" -
Grupo "Oktoberfest" -
Orquesta Filipo Alegre -
20hs Finalización del Espectáculo
- 02 OCT**
17hs Apertura del Parque Cervicero -
17hs - Hermanos Papp -
17hs - "Oren Papp" -
Grupo Musical Calamita 4 -
Grupo de baile "Alejo Mora" -
Ballet "Sacha y Sara" -
Academia "Venezuela" -
Ballet "Oren Papp" -
Grupo de baile "Alejo Mora" -
17hs Finalización del Espectáculo
- 03 OCT**
17hs Apertura del Parque Cervicero -
17hs - "Oren Papp" -
Paseo -
Grupo Musical -
Danza -
Carnaval -
Showering -
Alejo Mora -
Parlamen -
Orchestra -
Ernesto Mora -
Grupo de baile "Alejo Mora" -
Ballet "Sacha y Sara" -
Academia "Venezuela" -
17hs Finalización del Espectáculo
- 04 OCT**
17hs Apertura del Parque Cervicero -
17hs - Orquesta Filipo Alegre -
Grupo "Oren Papp" y "Sacha" -
Grupo "Los Dos Saca" -
Ballet "Graf" -
Carnaval Cultural -
Grupo de baile "Alejo Mora" -
Academia de danza "El Mel" -
Grupo "Oktoberfest" -
Hermandad Papp -
20hs Finalización del Espectáculo
- 05 OCT**
17hs Apertura del Parque Cervicero -
17hs - Orquesta Filipo Alegre -
Grupo de baile "Alejo Mora" -
Academia de danza "El Mel" -
Ballet "Sacha y Sara" -
Academia "Venezuela" -
Grupo "Oktoberfest" -
Orquesta Filipo Alegre -
20hs Finalización del Espectáculo
- 06 OCT**
17hs Apertura del Parque Cervicero -
17hs - Orquesta Filipo Alegre -
Grupo de baile "Alejo Mora" -
Academia de danza "El Mel" -
Ballet "Sacha y Sara" -
Academia "Venezuela" -
Grupo "Oktoberfest" -
Orquesta Filipo Alegre -
20hs Finalización del Espectáculo

52 EDICIÓN

Elaboración de la cerveza artesanal/



1. Selección de los granos.
2. Remojo y germinación de la malta.
3. Secado y tostado.
4. La malta se disuelve en agua.
5. Se añade el lúpulo.
6. Filtrado y reposo.
7. Fermentación.
8. Embotellado.

Unas encomendas de la empresa encargada de transportar 3.432 litros de cerveza artesanal desde los distintos puntos de la Argentina hasta el festival.

Tener un norte_

Daniel, maestro.

Viajó a La Rioja a ayudar a niños en una escuela rural.



Vamos a donde las cosas suceden.

URQUIZA

www.urquiza.com.ar

Tener un norte_

Manuel, activista.

Viajó a La Rioja a ayudar en la protesta en contra de la mega minería.



Vamos a donde las cosas suceden.

URQUIZA

www.urquiza.com.ar



1°

Festival de Jesús María/

Camino real/

El norte de la provincia de Córdoba propone un itinerario cultural turístico que constituye uno de los mayores atractivos dentro de la oferta provincial de turismo cultural. Se trata del antiguo Camino Real al Alto Pico, que durante la etapa colonial era la vía de comunicación, transporte y comercio entre el Virreinato de la Plata y el Alto Pico.

En el territorio provincial, desde la ciudad de Córdoba atravesada al norte generando una ruta de interés circulación de personas y bienes que moldea el desarrollo de la región noroeste de Córdoba, constituyendo el principal eje de integración e intercambio regional, con la fundación de varias poblaciones a lo largo de su trayecto como en el caso de Villa de Sanabria. Durante los años de las luchas por la independencia y la organización nacional, el Camino fue escenario de los peores de las tropas y de múltiples acontecimientos que marcaron la historia del país. Continúa siendo utilizado luego en la etapa de la Unidad Nacional primero en la que se fundan nuevas poblaciones, como Villa del Espíritu Santo, María Colón, Carlos Sarmiento, Machín hasta que la llegada del ferrocarril del Sur a nuevos trabajos, vuelve actual su recorrido, desactivando así el uso del antiguo Camino Real.

2°

Dean Funes/

La ciudad de Dean Funes está ubicada en el noroeste de la provincia de Córdoba, a unos 100 kilómetros de la capital. La historia, las tradiciones y la importancia cultural como la muestra de una ciudad generadora de encuentros que han transformado su desarrollo.

3°

Villa Carlos Paz/

Villa Carlos Paz es una de las ciudades más queridas de la provincia de Córdoba. Se encuentra a solo 30 años de la ciudad de Córdoba desde el momento en que la familia J. Antonio de Humberston viajó a un rancho ubicado a orillas del Lago San Roque, a 600 metros al sur del valle de Punilla y a los pies de las Altas Cumbres.

4°

Cba 2016.

Córdoba 2016 es una de las ciudades más queridas de la provincia de Córdoba. Se encuentra a solo 30 años de la ciudad de Córdoba desde el momento en que la familia J. Antonio de Humberston viajó a un rancho ubicado a orillas del Lago San Roque, a 600 metros al sur del valle de Punilla y a los pies de las Altas Cumbres.

5°

Córdoba_

Córdoba está ubicada en un plano cercano del Valle de Punilla, a 60 km de la ciudad de Córdoba Capital, rodeado por la Ruta Nacional 56.

6°

Cosquín/

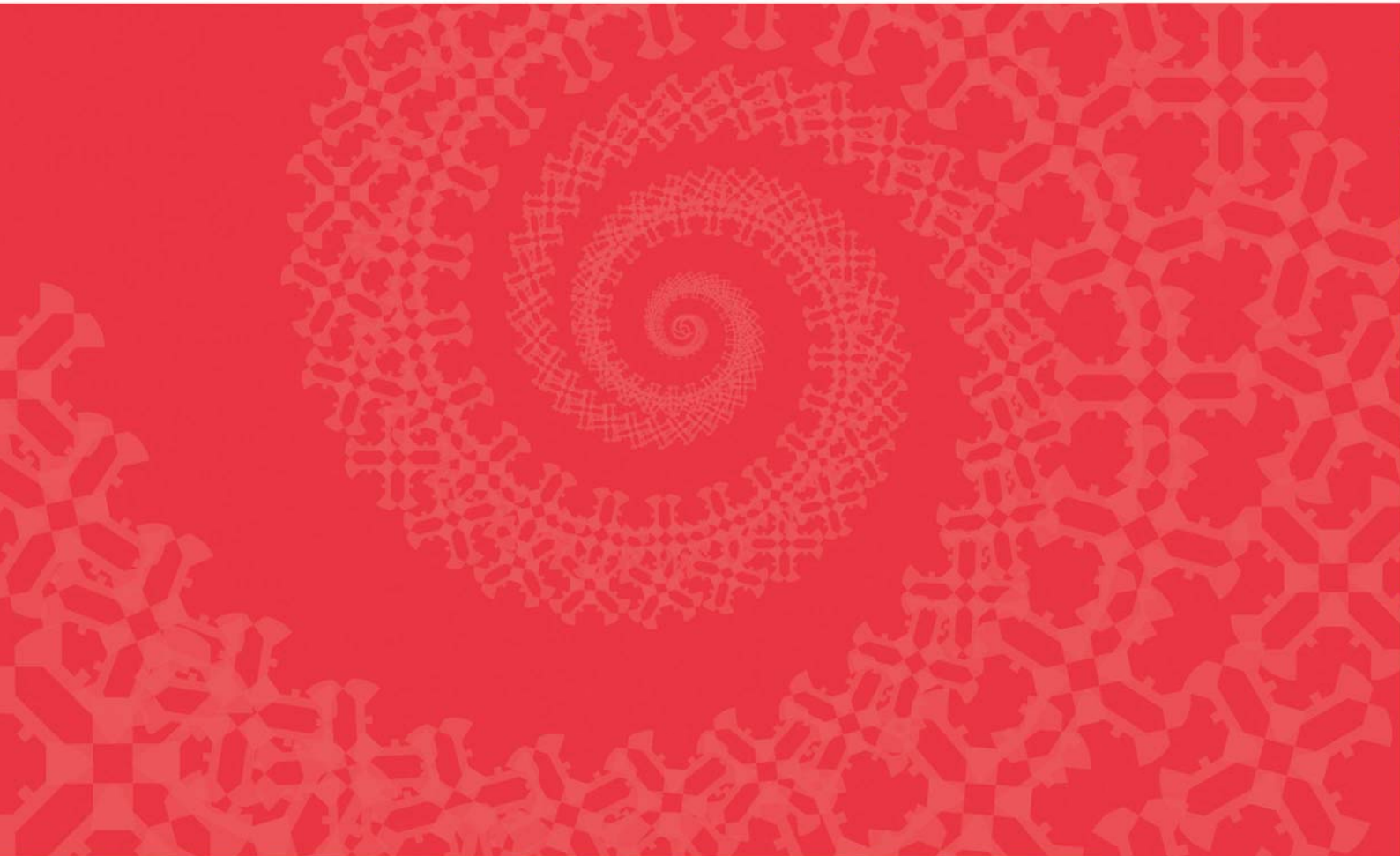
Cosquín está ubicada en un plano cercano del Valle de Punilla, a 60 km de la ciudad de Córdoba Capital, rodeado por la Ruta Nacional 56.

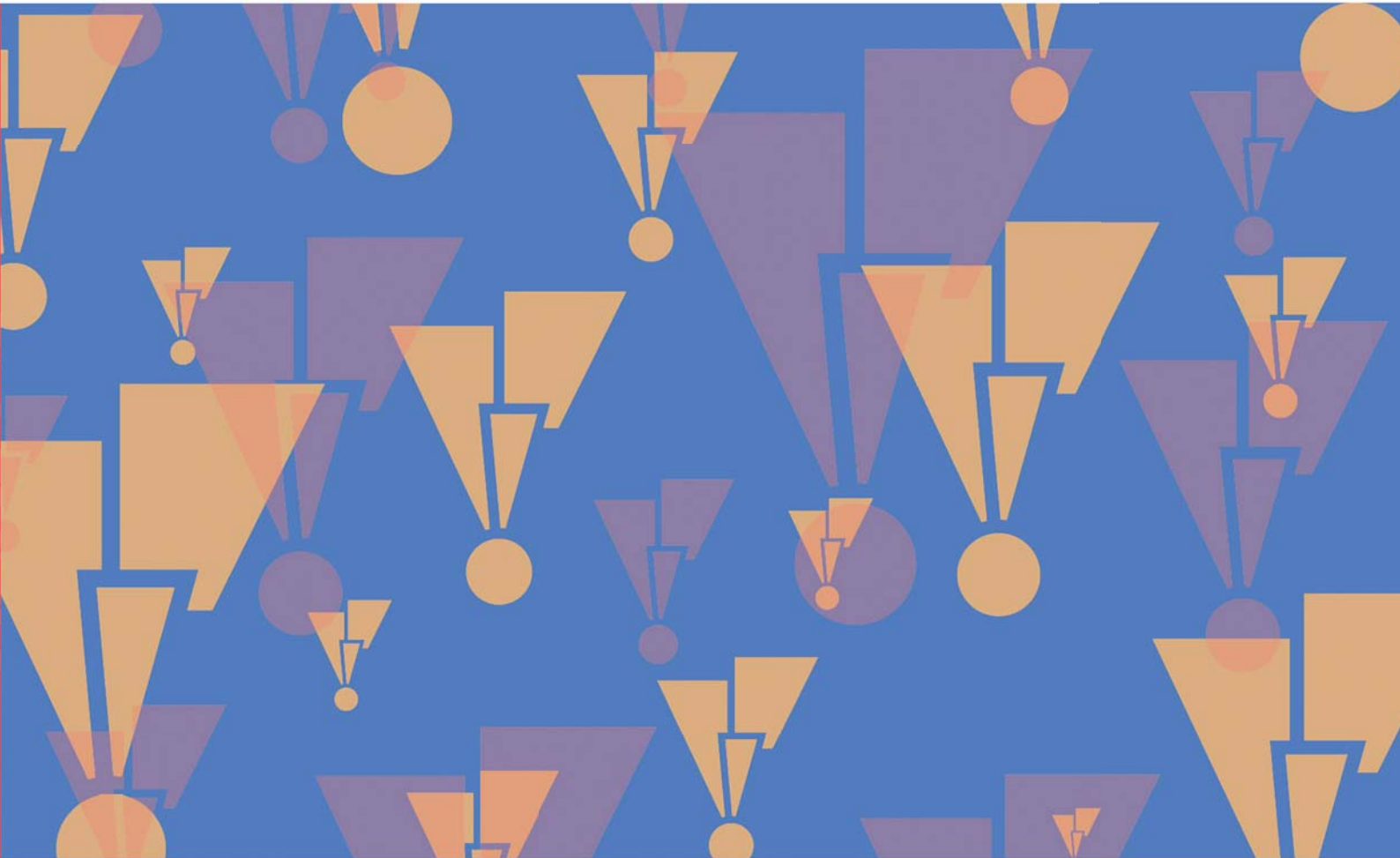
7°

Dean Funes/

La ciudad de Dean Funes está ubicada en el noroeste de la provincia de Córdoba, a unos 100 kilómetros de la capital. La historia, las tradiciones y la importancia cultural como la muestra de una ciudad generadora de encuentros que han transformado su desarrollo.

Doble página
Javier Diconca





Doble página
Andrés Mauricio Briganti Pérez



01.



02.



03.



04.





CENTRO CULTURAL
KILLKA
SALENTEIN

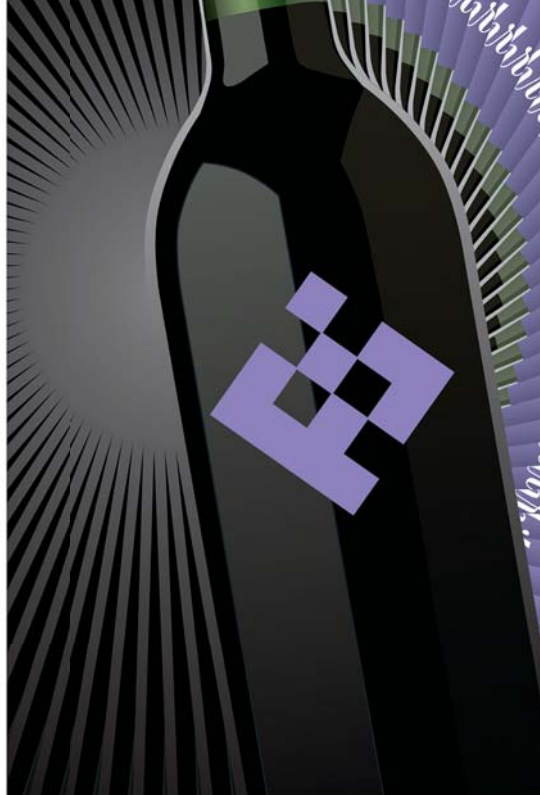


WINE SHOP
MAYWA
SALENTEIN

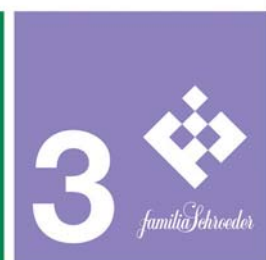


BODEGA ARGENTINA
05. **SALENTEIN**

- 01. Esteban Giménez Zapiola
- 02. Valentina Fridman
- 03. Jessica Kandel
- 04. Magalí Giselle Schuster Nechevenko
- 05. Sebastián David Popritkin



FB	Restobar Auditorio
1	Exposiciones A Museo de la Vid
2	Exposiciones B Museo del Vino
3	Sala de Eventos
4	Wineshop Administración





BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



BEBER CON MODERACION. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



familia Schroeder
RESTOBAR



familia Schroeder
CULTURAL



familia Schroeder

Doble página
Martin Mana



LA COLORADA

año 1 #3



GUAYABA-ENERGIA VEGETAL

LOBIZON • EL POSADAS DEL AYER • TERESA WARENICIA • SALTO BERRONDO



LA COLORADA

año 1 #5



AVES DEL PARAÍSO

MITOS GUARANÍES • EL POSADAS DEL AYER • RAMÓN AYALA • SALTO ENCANTADO

Doble página
Jorge Humberto Costa

Gráfica en Palermo III 45.

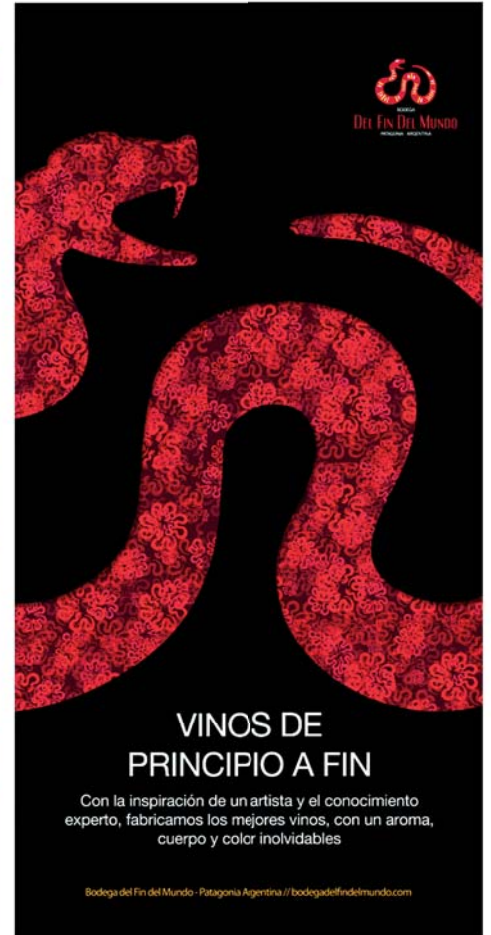
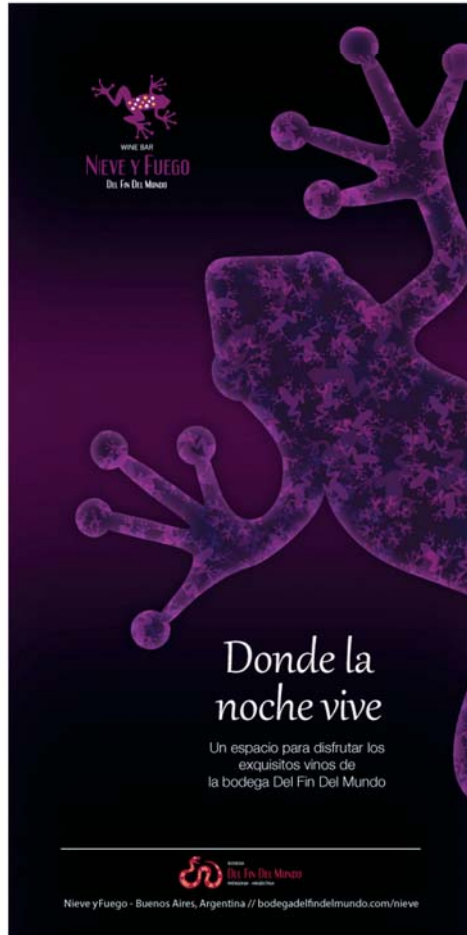
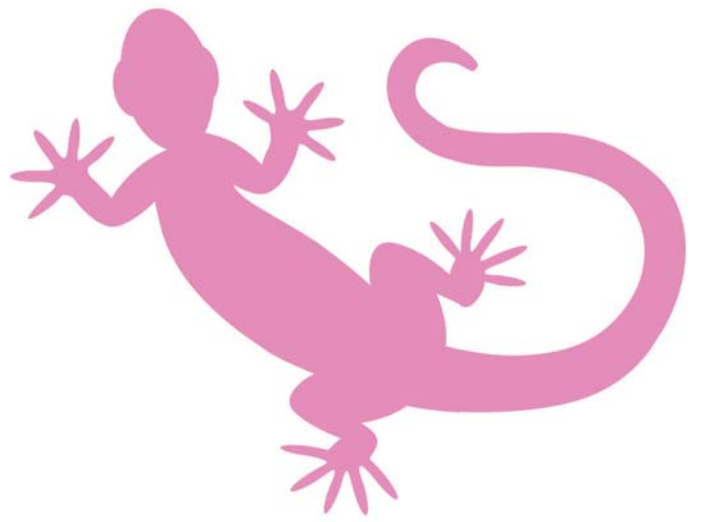
Un abanico infinito de posibilidades en la noche

¿BAILAMOS?

En Buenos Aires la noche vive con fuerza. Las actividades nocturnas en la ciudad atraen a miles de personas y hacen que sea un lugar que “nunca duerme”.

Las opciones incluyen desde fiestas electrónicas hasta boliches de salsa en los cuales se lleva a cabo uno de los actos de seducción más antiguos: el baile.

TEXTOS POR LORENA SAEZ // FOTOS POR FEDE SANTOS



Doble página
Sandra Marcela Ayora Piedrahita





somos autóctonos.

www.salta.gov.ar / Gobierno de la Provincia de Salta



Porque nuestras características nos destacan del resto. Nuestros colores nos inspiración, nuestros ponchos nos identifican y nuestro trabajo nos hace felices. Disfrutamos de Salta, de nuestro pueblo, de nuestra gente. En lo que hacemos, somos los mejores. Porque somos una Salta autóctona.

somos autóctonos.

www.salta.gov.ar / Gobierno de la Provincia de Salta

Casa de Salta / Cabrera 5458, C.A.B.A / Buenos Aires, Argentina / Tel: 4556-9031



Salta
GOBIERNO

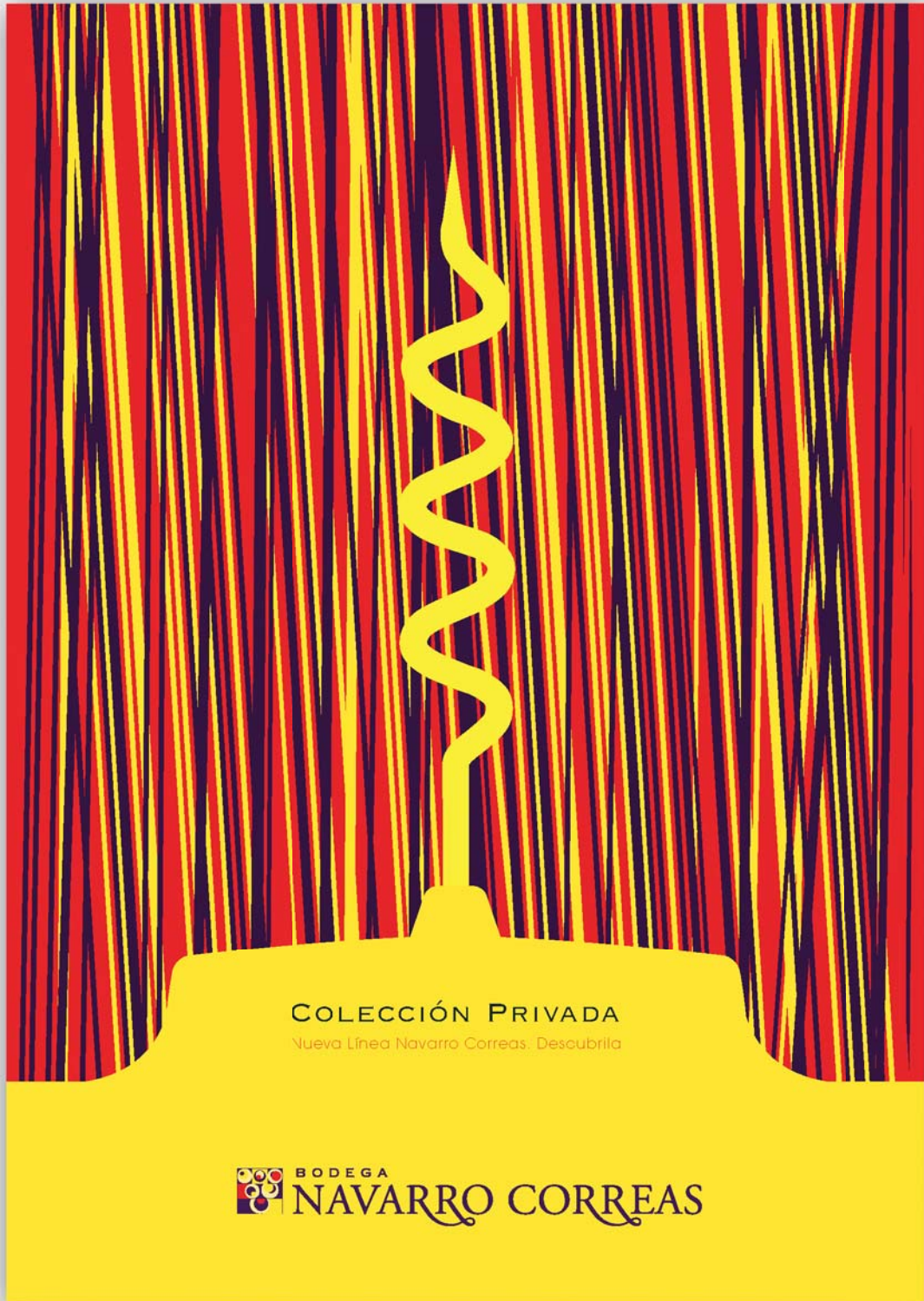


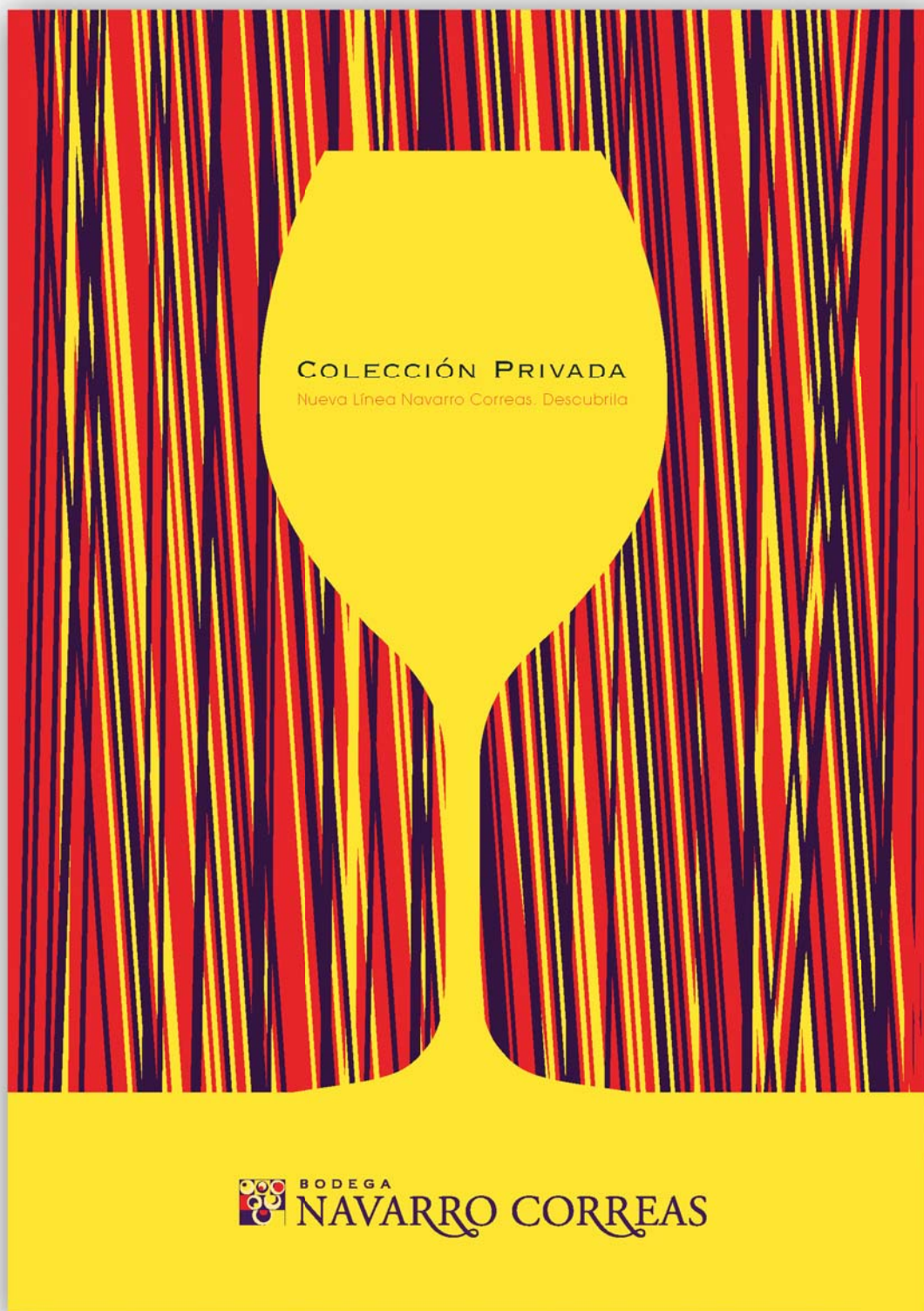
Salta
industrias



Salta
tan linda que enamora

Doble página
Lucila Kibudi





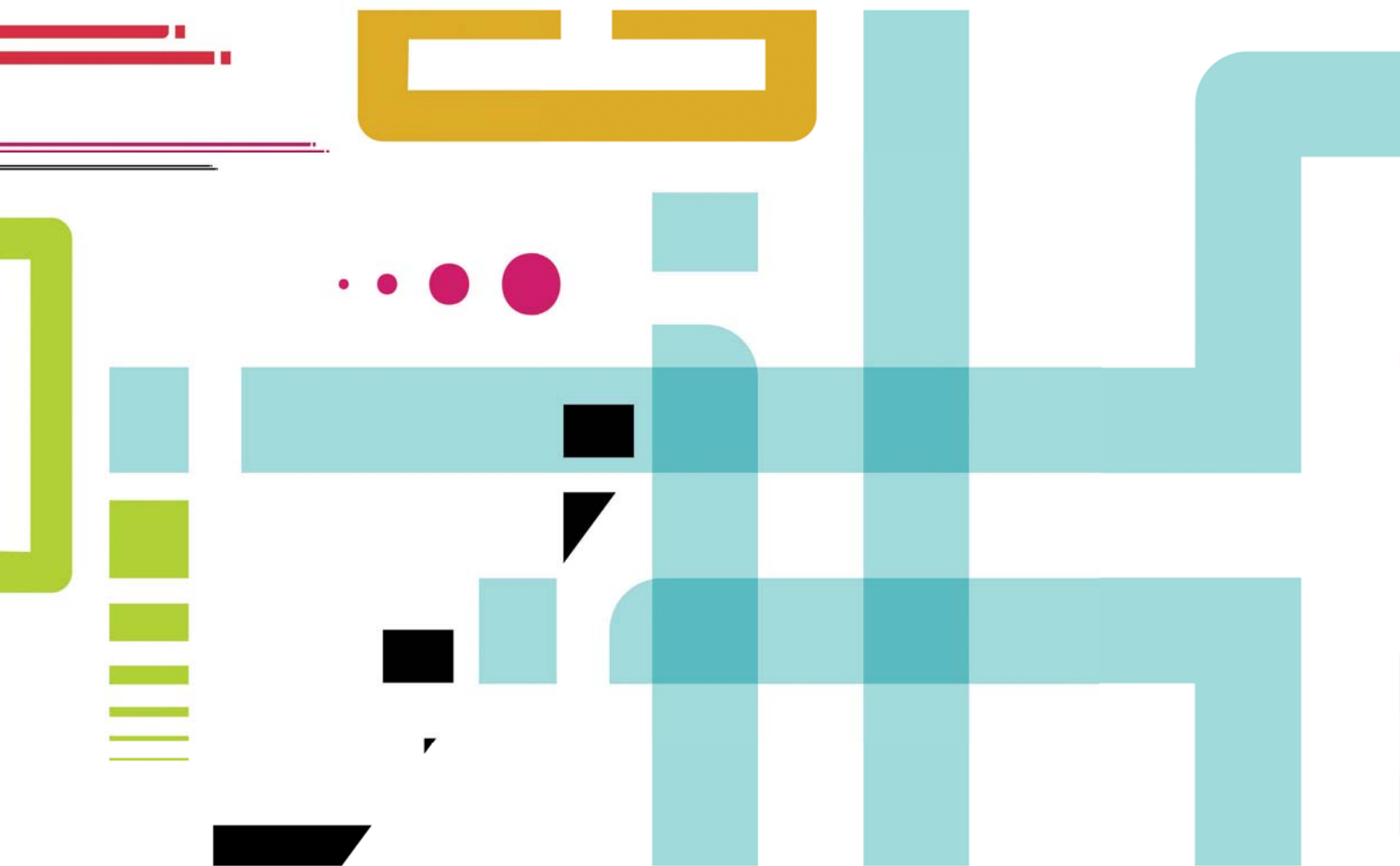
COLECCIÓN PRIVADA

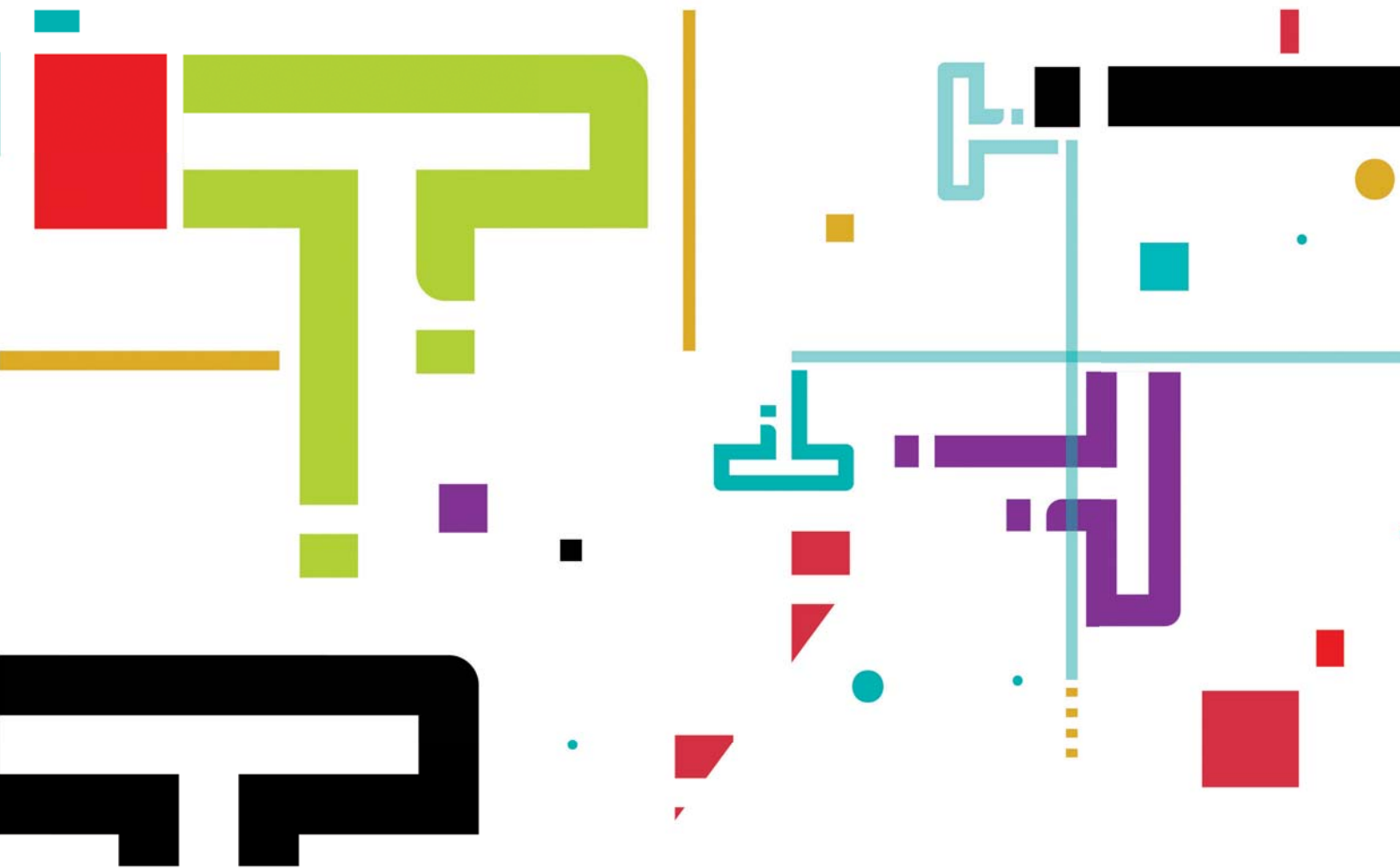
Nueva Línea Navarro Correas. Descubrirla



BODEGA
NAVARRO CORREAS

Doble página
Juan Pablo Vera





Doble página
Juan Manuel Gorostiaga



01.



02.

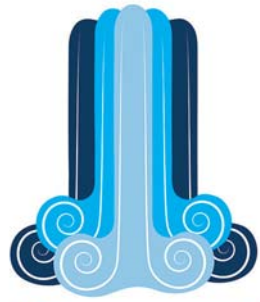


03.



04.





Iguazú

Pura vida natural



Pira Pyta

Pura vida natural



Misiones

05.

Pura vida natural

- 01. Rocío Soledad González
- 02. Andrés Delfino
- 03. Estefanía Sorin
- 04. Mariana Paula Solares
- 05. Celina Lacaze



**JOVEN
ELEGANTE
Y SENSUAL**



Rose Nouveau
Vino de perfil definido e intenso, de color rojo profundo virando entre los violetas a azules. Sus notas de frutos rojos pequeños y ciruela son los elementos más dominantes, que junto al toque de vainilla entregado por la madera, le dan.



BODEGA
NIETO SENETINER

**BEBER
ES UN PRIVILEGIO
DEL ESPÍRITU**




Desde tiempos muy remotos, el vino ha sido el néctar presente en el canto al goce y disfrute de la vida, regocijo del corazón y contento del alma. Esto ha sido la fuente de inspiración de Bodega Nieto Senetiner que, desde 1888, fiel a su tradición proporciona vinos sofisticados, elaborados artesanalmente y esmeradamente seleccionados para alegrar el espíritu de quienes nos eligen año tras año.




NIETO SENETINER
www.nietosenetiner.com

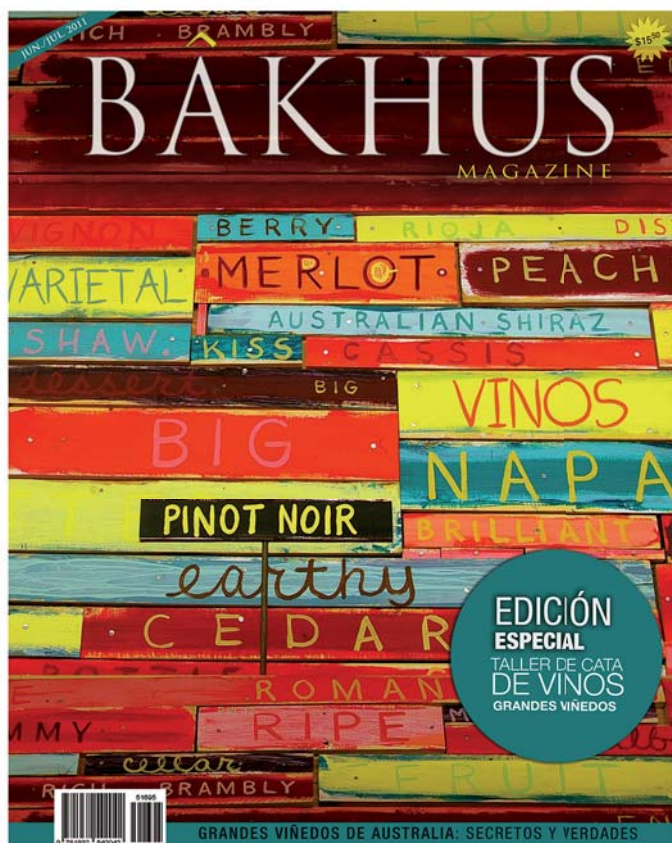
**UN BUEN
VINO
HABLA POR SÍ MISMO**



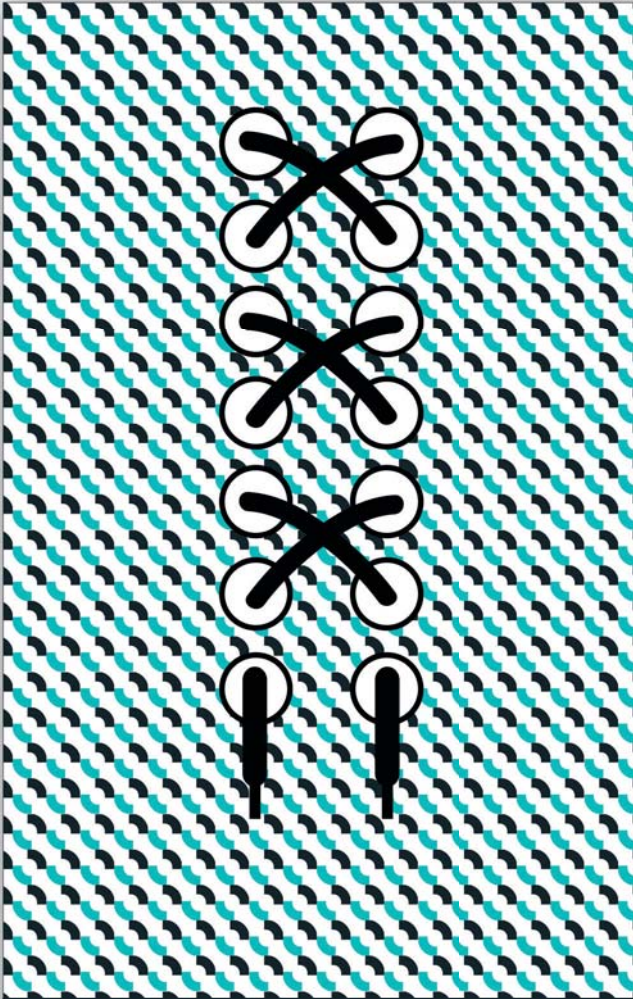
Bonarda Reserva
**CARNOSO
ELEGANTE
Y MADURO**



BODEGA
NIETO SENETINER



Doble página
María Agustina Gnecco



*El traje
es seducción*

www.mnht.com.ar



MNHT
Museo Nacional de
la Historia del Traje

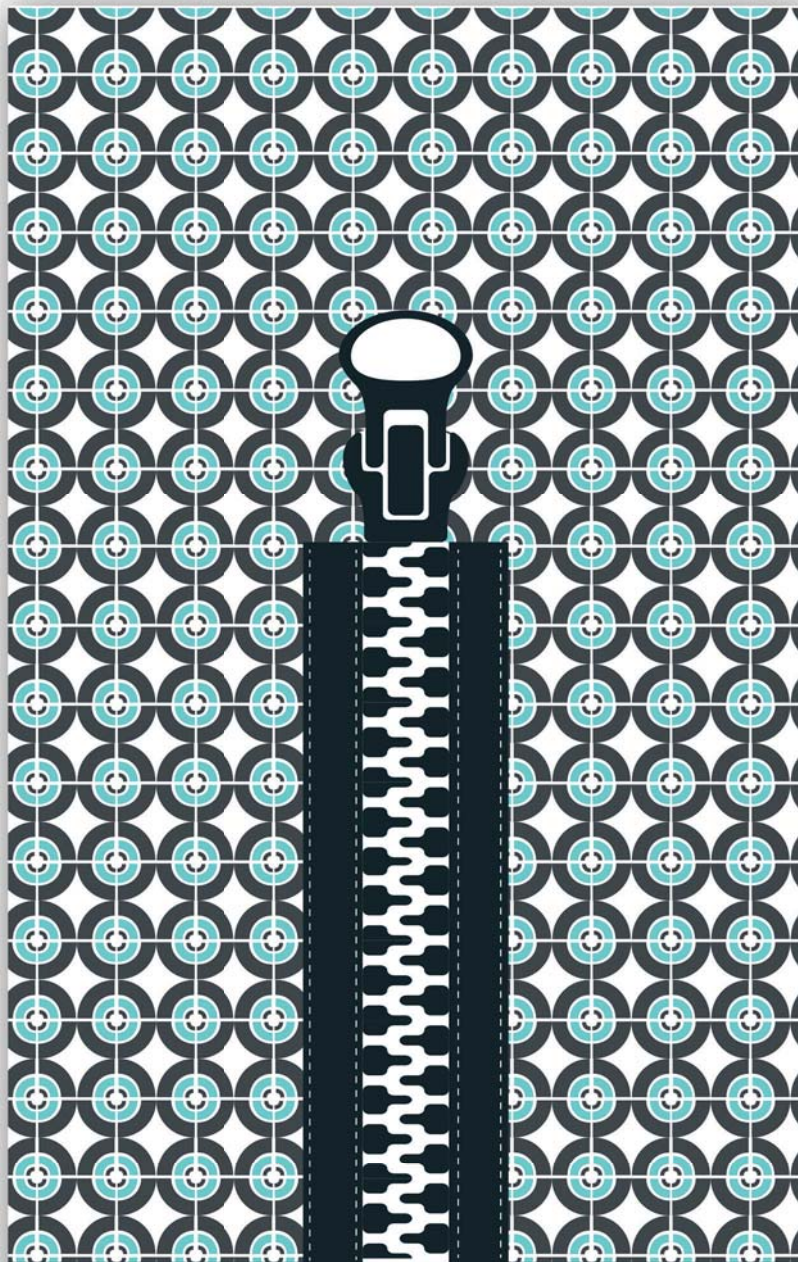


*El traje
es elegancia*

www.mnht.com.ar



MNHT
Museo Nacional de
la Historia del Traje



El traje
es protección

www.mnht.com.ar



MNHT
Museo Nacional de
la Historia del Traje

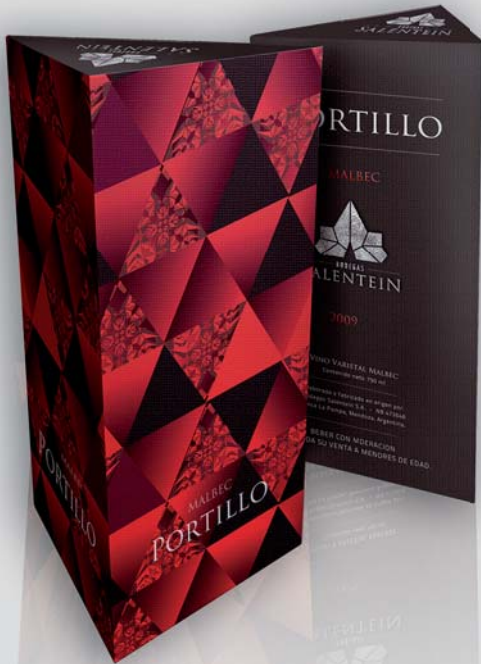
Doble página
Agostina Soledad Rivadeneira



01.



02.



03.

04.

01. Mauricio Javier Sanjurjo
 02. 03. Cristina Primavera Sandoval
 04. Sebastián Eduardo Lafont

ARQ. + ARTE

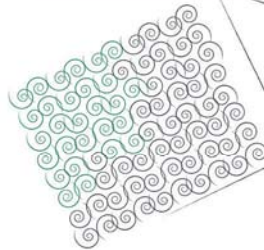
KILLKA
CENTRO CULTURAL

*BEST OF
WINE TOURISM
2009*



ARQ. + VERDE

ARQUITECTURA
AL SERVICIO DE
LA NATURALEZA.



ARQ.



VINO

NO DEJAMOS
NINGÚN DETALLE
LIBRADO AL AZAR.



Doble página
Sebastián David Popritkin



DEL FIN DEL MUNDO
DICIEMBRE 2012
AÑO 2 - NRO. 17

Coupage

GUÍA PARA EL BUEN VIVIR

VINOS Y PLATOS

Combinaciones perfectas
Pág.12

CENAS GOURMET

Lugares insólitos
Pág.10

Tendencias

¿Qué se viene en moda, tecnología y diversión?
Una guía para estar siempre IN Pág. 6

Argentina: \$18 / coupagerevista.com



Coupage

GUÍA PARA EL BUEN VIVIR



DEL FIN DEL MUNDO
SEPTIEMBRE 2012
AÑO 2 - NRO. 15



8 MITOS
sobre el vino
Pág.12

CASA FOA

Edición 28°
Pág.10

GLAMPING

La moda de acampar
con Glamour
Pág.5



¿BAILAMOS?

Un abanico infinito de posibilidades en la noche Pág. 6

Argentina: \$18 / coupagerevista.com



Doble página
Sandra Marcela Ayora Piedrahita

Gráfica en Palermo III

65.





Doble página
Ana Julia González Casali



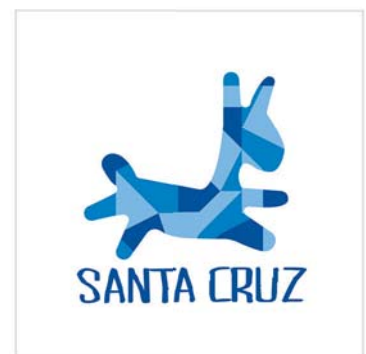
01.



02.



03.



04.





los penitentes
turismo



sierras de uspallata
turismo

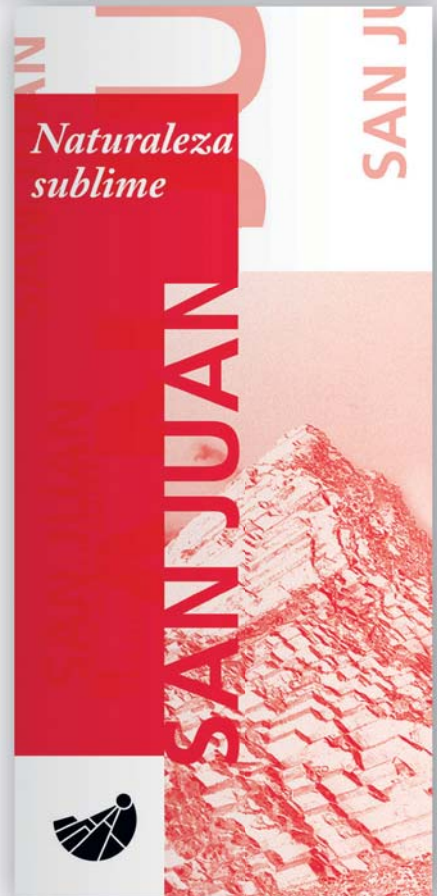


mendoza
turismo

05.

- 01. Luciana Mazzucchelli
- 02. María Belén Cabello
- 03. Theo Douglas Guido Charles Rhodius
- 04. Martina Tonero
- 05. Lila de la Vega

Gráfica en Palermo III





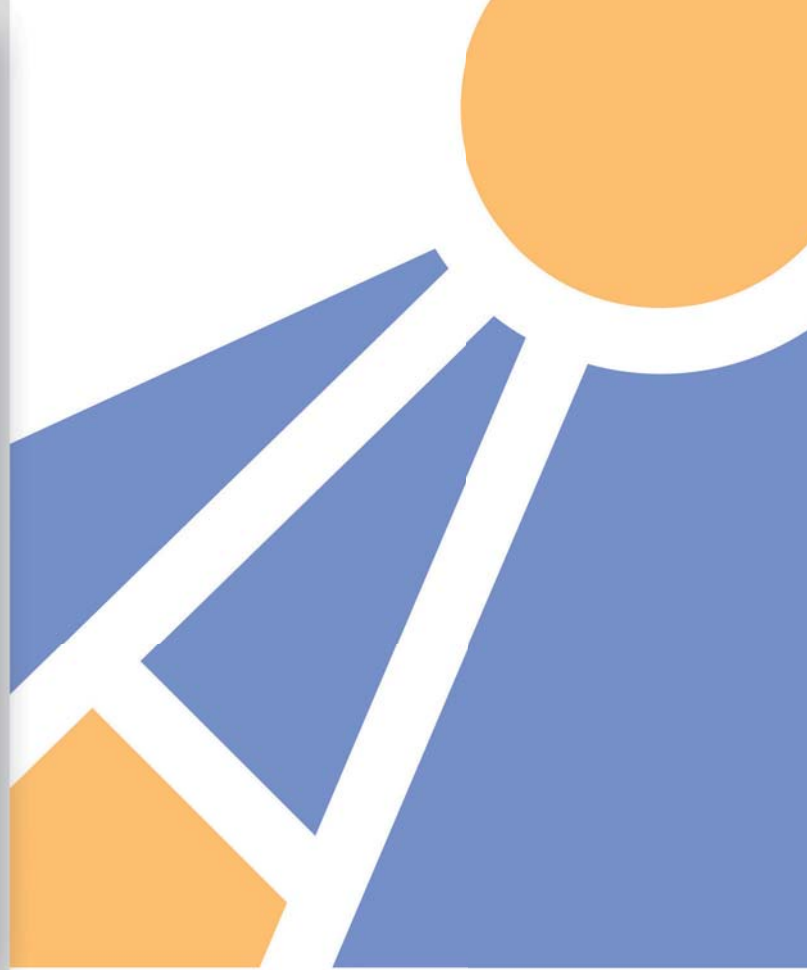
SAN JUAN

El misterio, desde siempre.



SAN JUAN
Tierra del Sol

Casa de Gobierno
Provincia de San Juan



MINERÍA

San Juan



www.sanjuan.gov.ar



Doble página
Andrés Mauricio Briganti Pérez

monk

NOVIEMBRE 2013

4to FESTIVAL HOMENAJE
A MILES DAVIS
DEL 19 AL 21 DE NOVIEMBRE

MARIANO OTERO
Gira Rojo.
22 de Noviembre -MonkBlu
23 de Noviembre -El Ateneo.
www.motero.panonica.com

ANY GOLEMAN.
Presentación oficial
de su último disco
"Jazz Fever"
14- 15 - 16 de Noviembre.
21.30 hs- Gran Rex.

SUMARIO

#66

MITOS
Ella Fitzgerald.

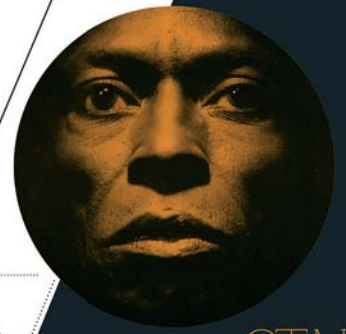


#12
REPORTAJE
Mariano Otero.

#18

RECITALES
3er Festival
Homenaje
a Miles Davis.

#25
LANZAMIENTOS
John Coltrane:
Live trance.
The european tours.



STAFF

DIRECTORA EDITORIAL.
Natalia González.
JEFA DE REDACCIÓN Y ARTE
Ana Cristina Croce
STAFF
Daniela Bertoni
Micaela Mussini
Adara Ale
RELACIONES
CORPORATIVAS.
Silvana Superchi

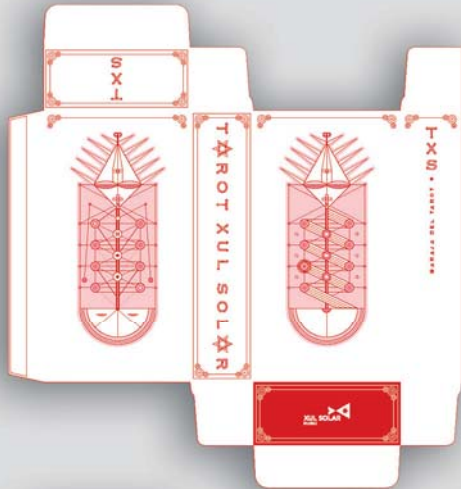
#15
REPORTAJE
Mariano Otero



#32
LANZAMIENTOS
John Coltrane:
Live trance.
The european tours.

DIRECTORA EDITORIAL.
Natalia González.
JEFA DE REDACCIÓN Y ARTE
Ana Cristina Croce
STAFF
Daniela Bertoni
Micaela Mussini
Adara Ale
RELACIONES
CORPORATIVAS.
Silvana Superchi

Doble página
Ana Julia González Casali



01.

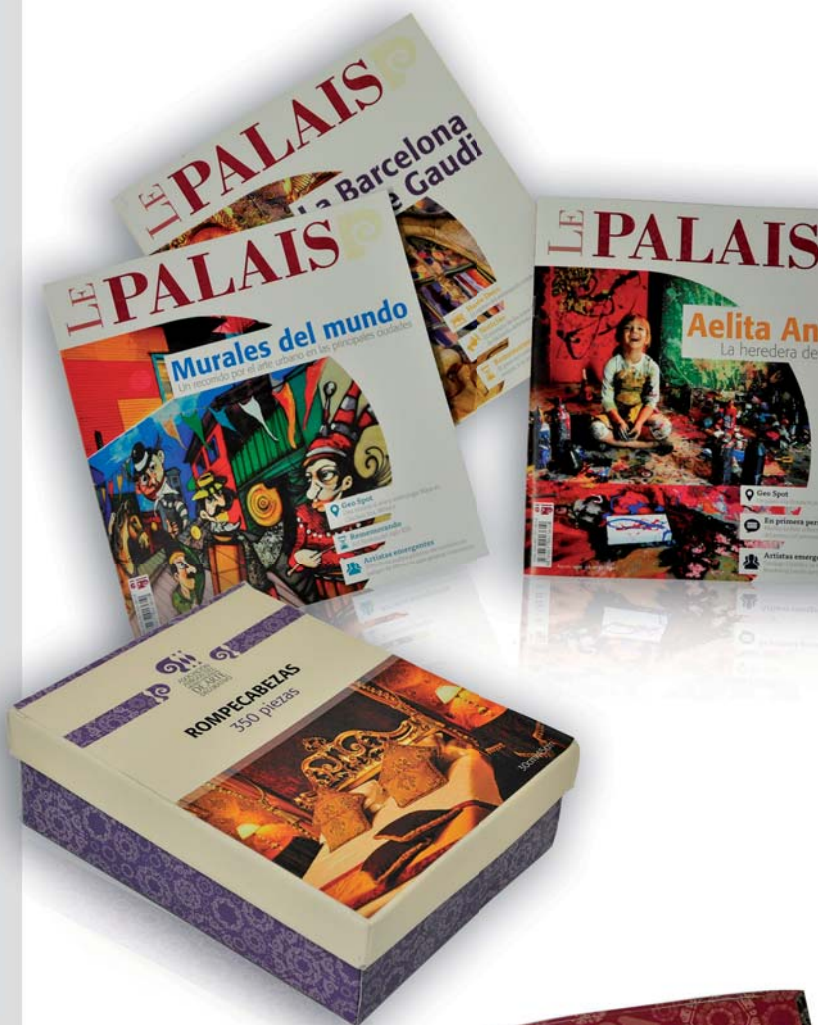


02.





03.



04.

01. 02. Justo María Gorostiaga
 03. María Victoria López
 04. Andrea del Carmen Olmedo Nissen



*Sumate
a esta historia*

ASOCIACIÓN AMIGOS
Museo de Arte Español
Enrique Larreta



Museo de Arte Español
Enrique Larreta
www.museolarreta.com.ar | /museo.larreta | #museo.larreta

Un recorrido por la España antigua

Cultura española de los siglos XVI y XVII



Museo de Arte Español
Enrique Larreta

Es un buen exponente del coleccionismo y del arte español en la Argentina. Fue la casa del escritor Enrique Larreta (1873-1961). El interior está ambientado con criterio historicista como un palacio renacentista rodeado por un jardín hispano-árabe de gran atractivo. Su colección, formada en los primeros años del siglo XX, reúne principalmente esculturas en madera policromada, retablos y pinturas de los periodos del Renacimiento y Barroco, conjunto que se complementa con mobiliario.

Juramento 1275/ Belgrano/ Cap. Fed./ Tel. (011) 45982463
www.museolarreta.com.ar



Sumate a esta historia

Es un buen exponente del coleccionismo y del arte español en la Argentina. Fue la casa del escritor Enrique Larreta (1873-1961). El interior está ambientado con criterio historicista como un palacio renacentista rodeado por un jardín hispano-árabe de gran atractivo. Su colección, formada en los primeros años del siglo XX, reúne principalmente esculturas en madera policromada, retablos y pinturas de los periodos del Renacimiento y Barroco, conjunto que se complementa con mobiliario.




ASOCIACIÓN AMIGOS
Museo de Arte Español
Enrique Larreta


Museo de Arte Español
Enrique Larreta

Juramento 1275/ Belgrano/ Cap. Fed./ Tel. (011) 45982463
www.musolarreta.com.ar



Museo de Arte Español
Enrique Larreta

Un recorrido por la España antigua

musolarreta@buenosaires.gov.ar / Tel. 4784-4040 / 4783-2640



 Buenos Aires
Gobierno de la Ciudad

Un recorrido por la España antigua


Museo de Arte Español
Enrique Larreta

www.musolarreta.com.ar  /museo.larreta  @museo.larreta

Doble página
Ana Paula Costa Cocalle

VIENEN DESDE LO ALTO



ACEITUNAS COLOME

PRODUCTOS ESPECIALES PARA ACOMPAÑAR EL BUEN VINO

BODEGA
COLOME 

Ruta Provincial 53 Km 20, Provincia de Salta, Argentina, Tel/Fax +54 (0)11 3868 492 00

VIENEN DESDE LO ALTO

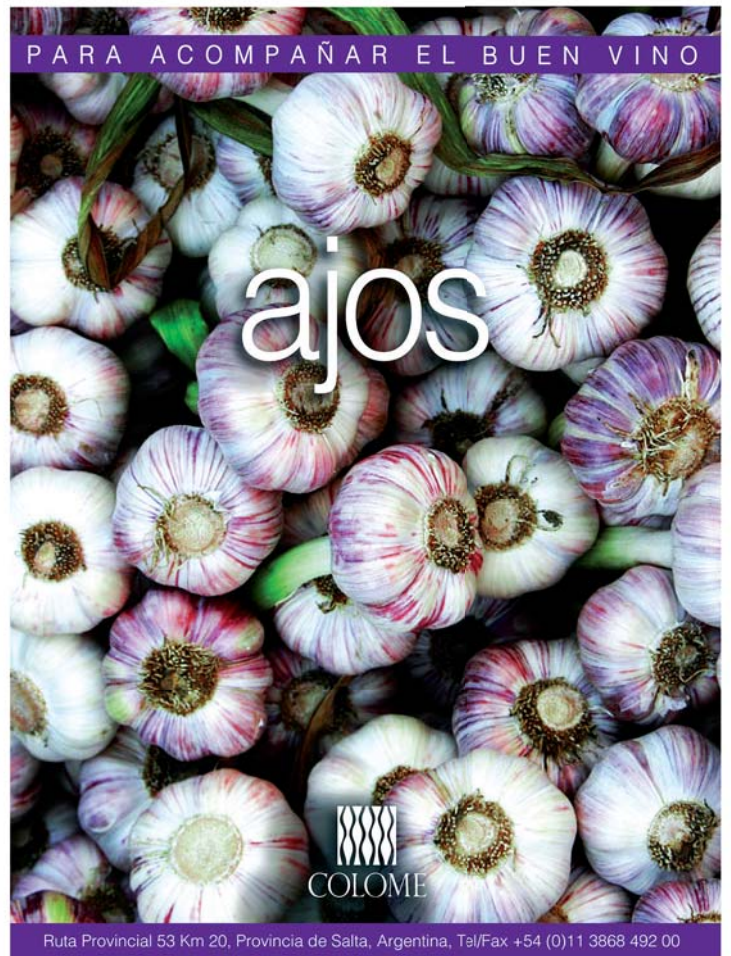
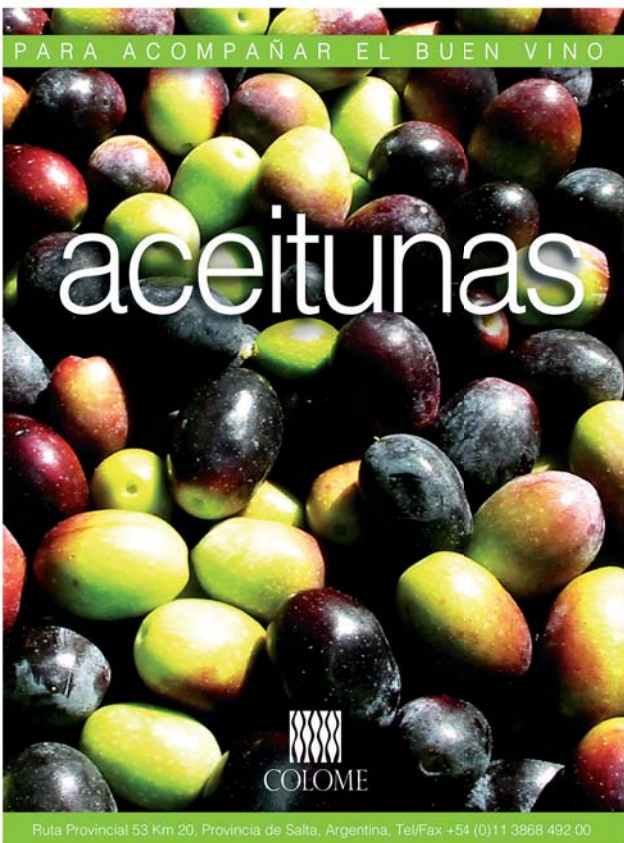
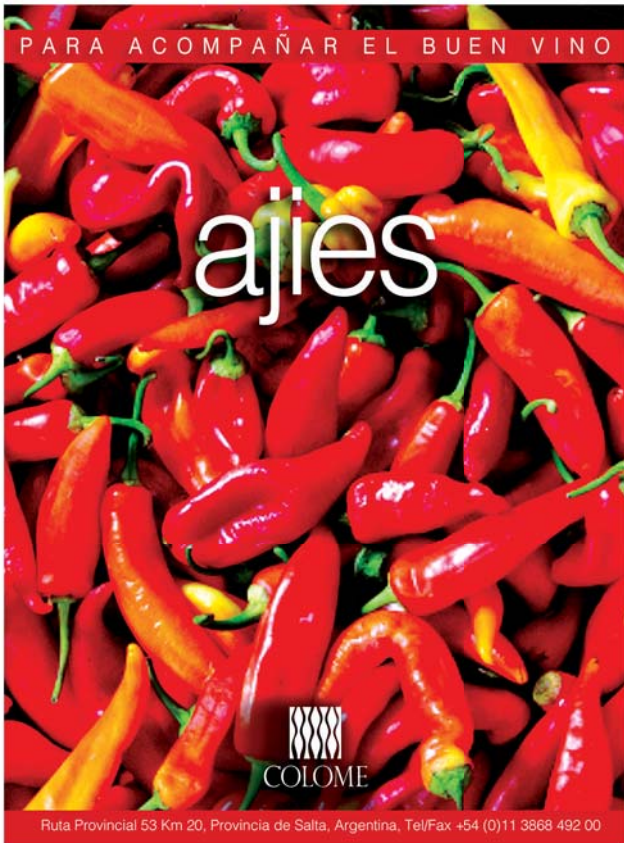


AJIES COLOME

PRODUCTOS ESPECIALES PARA ACOMPAÑAR EL BUEN VINO

BODEGA
COLOME 

Ruta Provincial 53 Km 20, Provincia de Salta, Argentina, Tel/Fax +54 (0)11 3868 492 00



Doble página
Natalia Laura Brizuela





Doble página
Sandra Marcela Ayora Piedrahita



01.



02.



03.



04.





PARQUE NACIONAL EL PALMAR



TERMAS DE VICTORIA



05.

ENTRE RÍOS

- 01. Martina Arduino
- 02. Ludmila Lemer
- 03. Damian Manggini
- 04. Carlos Andrés Araujo García
- 05. María Julieta Tocalini




CONDOR PREMIUM





Doble página
Ivana Agustina Braz

MORERA

LA REVISTA DE FINCA LAS MORAS

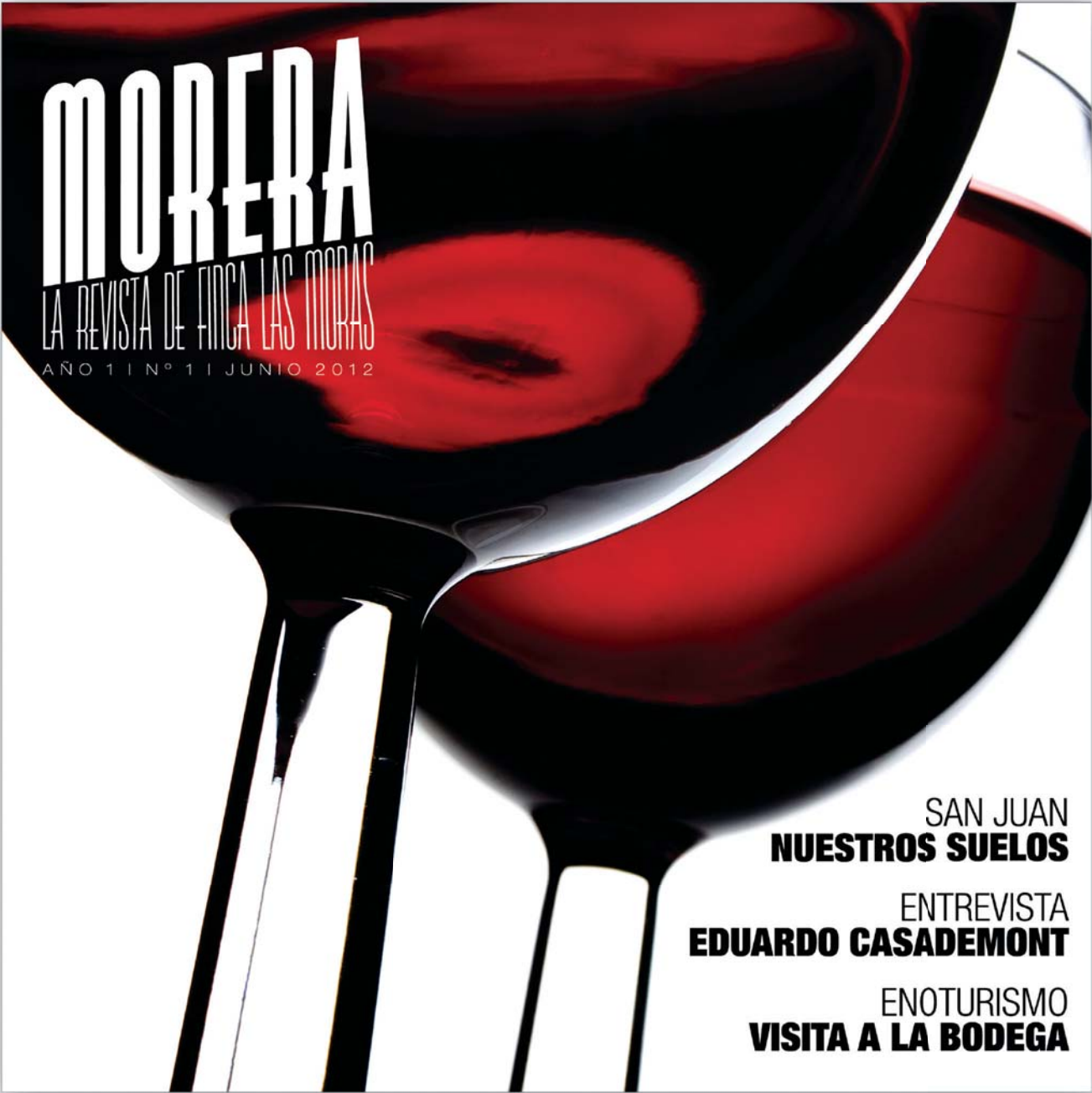
AÑO 1 | N° 2 | JULIO 2012



ENTREVISTA
PEDRO ROSELL

INFORME
TODO SOBRE MARIDAJES

FESTEJOS
DÍA MUNDIAL DEL CHARDONNAY



MORERA

LA REVISTA DE FINCA LAS MORAS

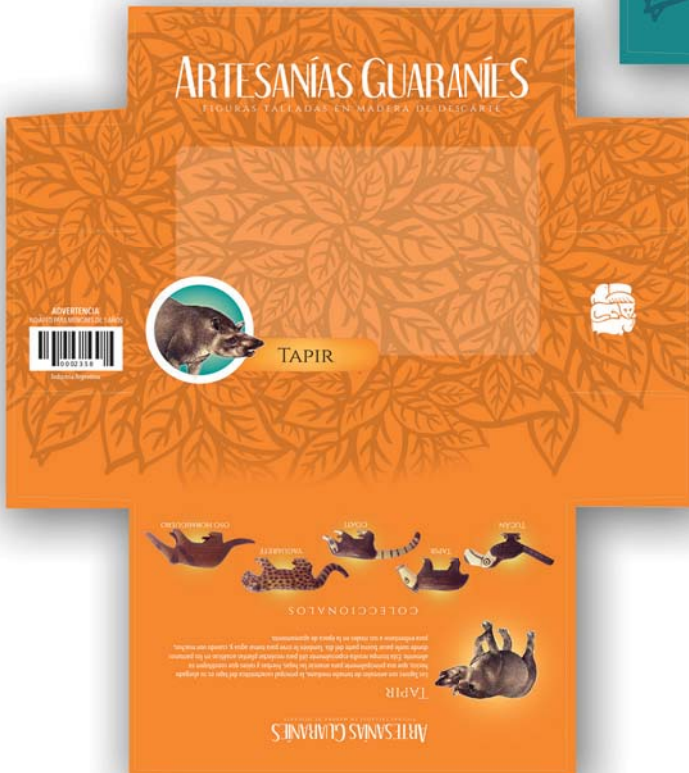
AÑO 1 | N° 1 | JUNIO 2012

SAN JUAN
NUESTROS SUELOS

ENTREVISTA
EDUARDO CASADEMONT

ENOTURISMO
VISITA A LA BODEGA

Doble página
María Laura Vázquez





Doble página
Jorge Humberto Costa



Como el vestido, buen amigo.

Si quieres conocer todo sobre la Historia del Traje y formar parte de ella no puedes dejar de visitar el Museo Nacional de la Historia del Traje.

La Asociación de Amigos del Traje fue creada para el promover la restauración de la sede del Museo, contribuir y arbitrar todos los medios disponibles para el estudio y la investigación de la moda, y promover la creatividad en el diseño. Podés visitarnos de Lunes a Viernes de 15:00 a 18:00 hs, Sábados y feriados de 16:00 a 18:00 hs en Chile 832 - CABA.

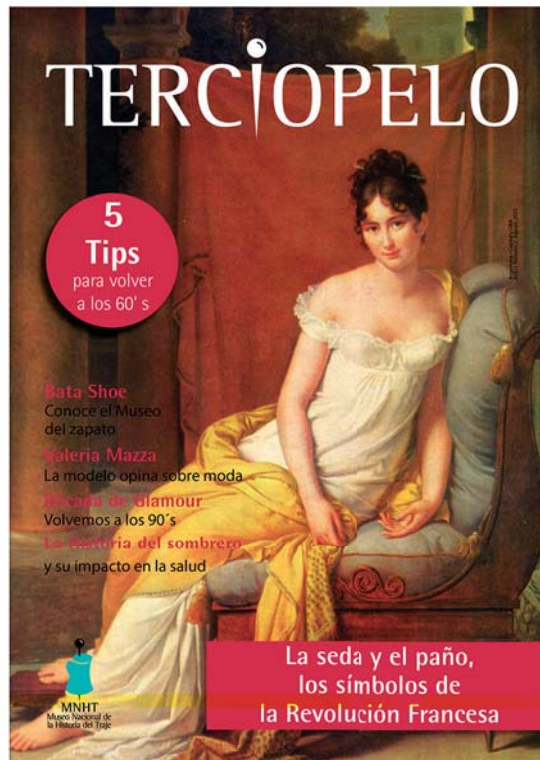
www.mnht.com.ar



La historia del traje en un solo lugar



Amigos del Traje
MNHT



Doble página
Agostina Soledad Rivadeneira





LOUIS ARMSTRONG

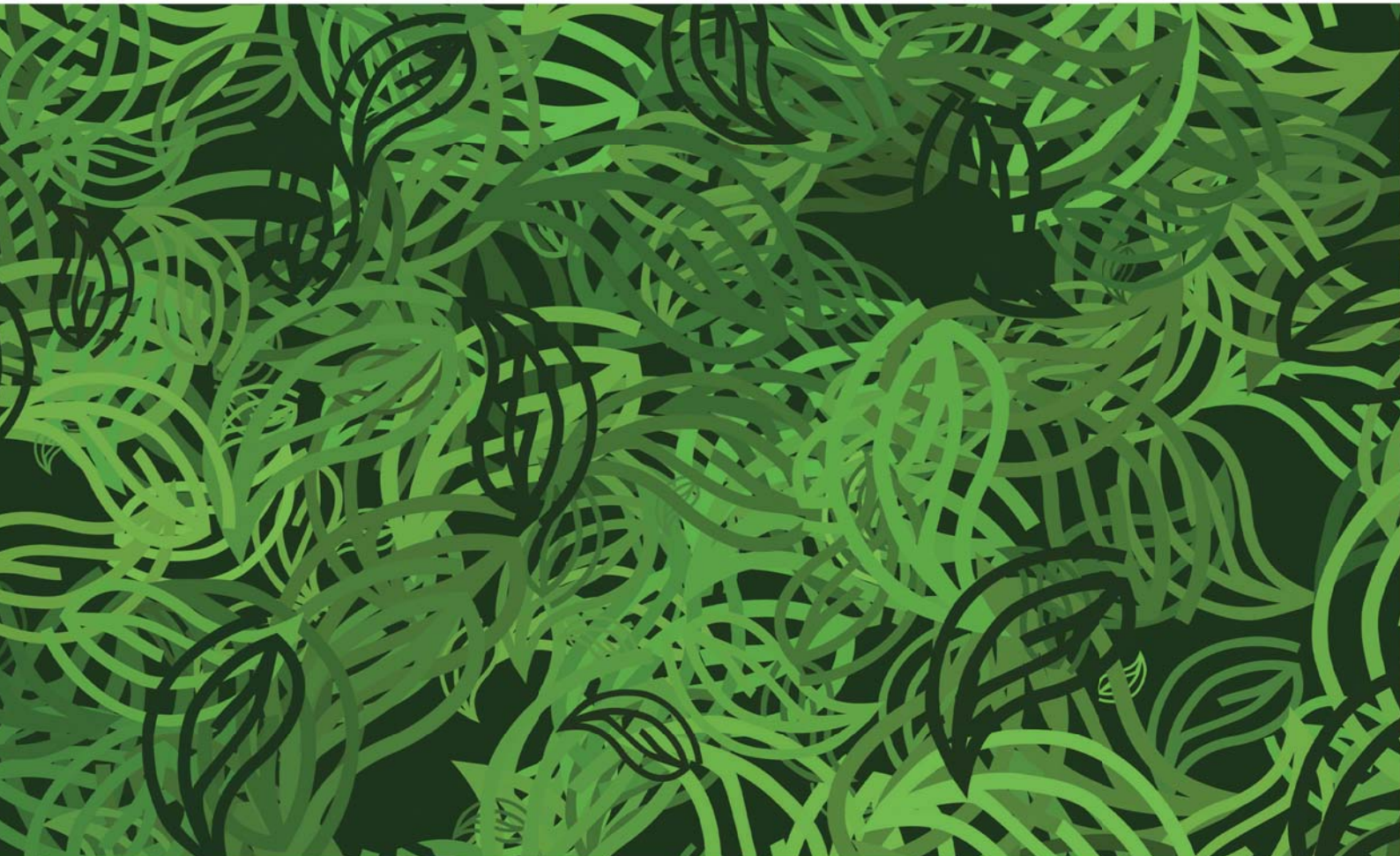
El Jazz no se explica,
se escucha.

panónica



PANONICA.COM.AR

Doble página
Ana Julia González Casali





Doble página
Liliana Andrea Alejo Zapata



01.



02.



03.



04.





MISIONES
TURISMO



MISIONES
INDUSTRIAL



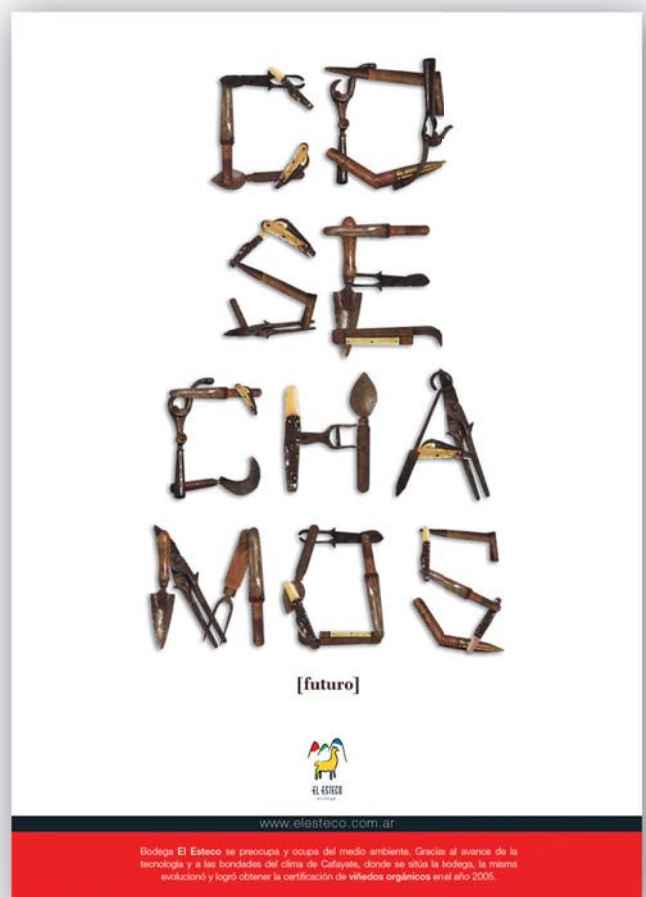
MISIONES
PROVINCIA

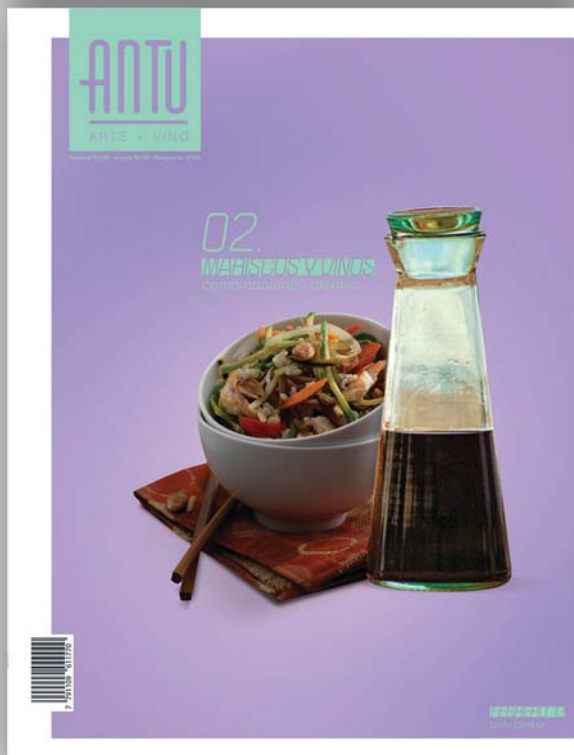
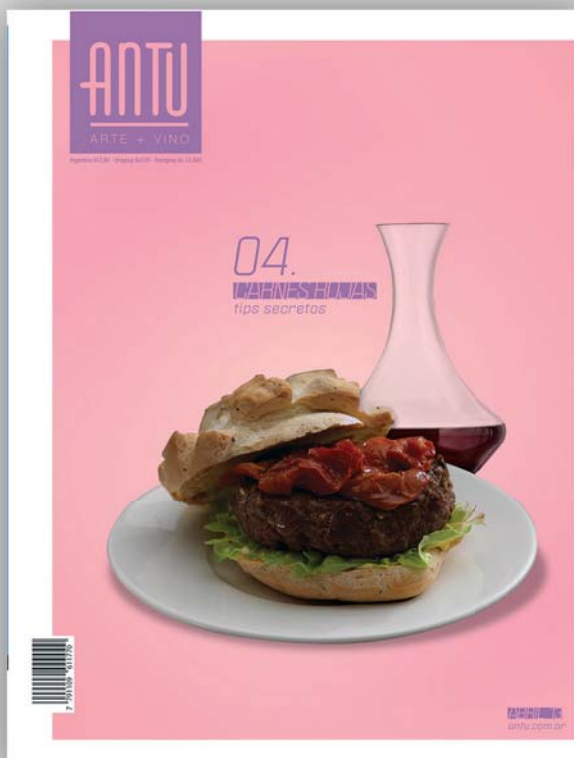


05.

MISIONES
PROVINCIA INDUSTRIAL TURISMO

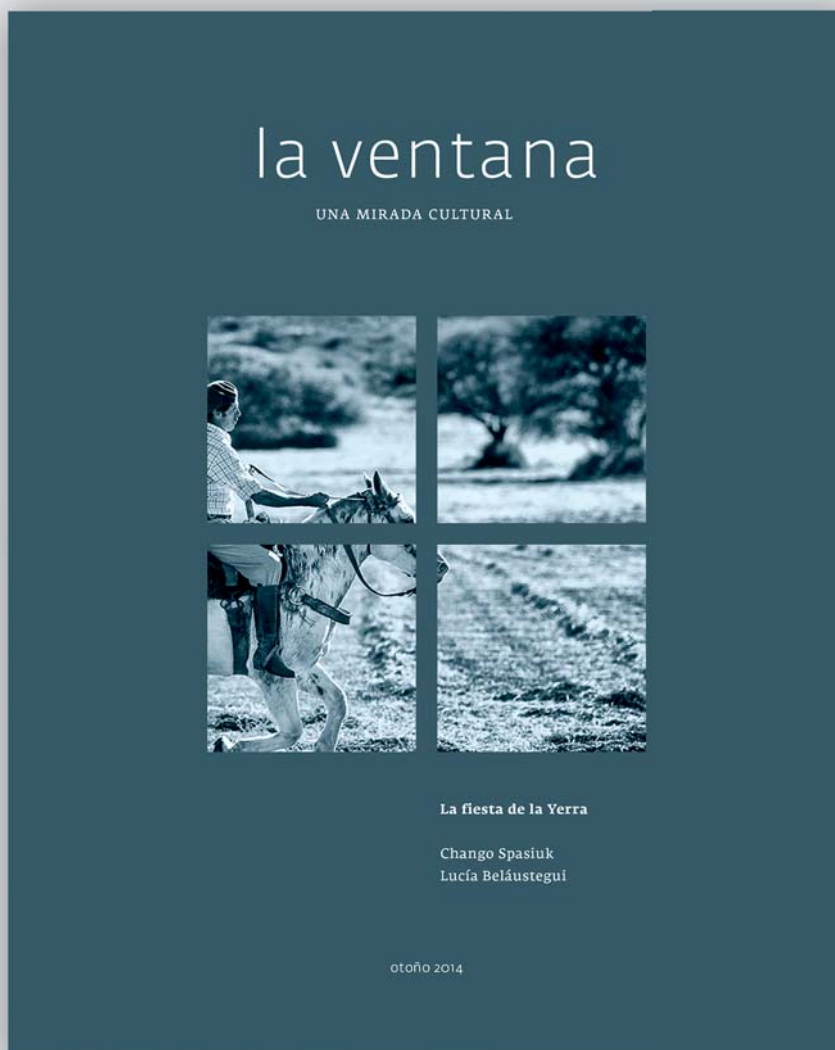
- 01. Mi Kyung Jung
- 02. Guadalupe Hirtz
- 03. Lucila Tallone
- 04. Andrés Mauricio Briganti Pérez
- 05. Jorge Humberto Costa



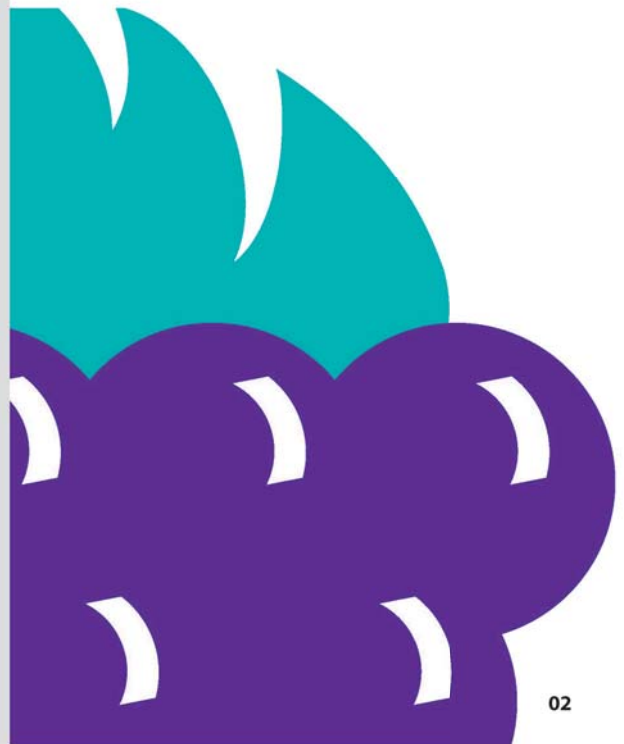


Doble página
Magali Solange Sztern





Doble página
Estefanía Sorin



01

02



03



04



- 01. Mario Andrés Amado Sierra
- 02. Mariana Paula Solares
- 03. María Laura Vázquez
- 04. Raquel Talavera Baby

+54 011 4774-9402
Av. Infanta Isabel 555
museosivori.org.ar

MUSEO SIVORI ARTES PLASTICAS

Muestra Permanente
historia
preservación de obras

Amigos Novedades
Actualizaciones
Jornadas "Otra forma de ver"
Avance Reformas

Agenda 2015
julio
agosto
septiembre
octubre

07
2015

AGENDA SIVORI

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA
RECICLAJE
NO SE PREGUNTA AL MEDIO AMBIENTE
POR UNO DE LOS OBJETOS REPRESENTADOS
POR UNO DE LOS OBJETOS REPRESENTADOS

ISBN 978-987-25620-3-8
9 789872 562038

+54 011 4774-9402
Av. Infanta Isabel 555
museosivori.org.ar

MUSEO SIVORI ARTES PLASTICAS

Muestra Permanente
historia
preservación de obras

Amigos Novedades
Actualizaciones
Jornadas "Otra forma de ver"
Avance Reformas

Agenda 2015
noviembre
diciembre
enero
febrero

11
2015

AGENDA SIVORI

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA
RECICLAJE
NO SE PREGUNTA AL MEDIO AMBIENTE
POR UNO DE LOS OBJETOS REPRESENTADOS
POR UNO DE LOS OBJETOS REPRESENTADOS

ISBN 978-987-25620-3-8
9 789872 562038

+54 011 4774-9452
Av. Infanta Isabel 555
museosivori.org.ar



MUSEO
SIVORI
ARTES
PLÁSTICAS

Muestra Permanente
historia
preservación de obras

Muestras Temporarias
salas A B C D
jardín de esculturas

Amigos Novedades
Actualizaciones
Jornadas "Otra forma de ver"
Avance Reformas

Tienda
Nuevas adquisiciones

Agenda 2015
marzo
abril
mayo
junio

03
2015

AGENDA SIVORI



REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN LA REPÚBLICA ARGENTINA
RECICLAJE
NO OS PREOCUPAN EL MEDIO AMBIENTE
CON UN PAQUETE DE RESPUESTAS
TAN BIEN COMO SOLUCIONES

ISBN 978-987-25620-3-8
9 789872 562038

Doble página
María Victoria López



Sala 1

Raúl Lozza Pintura N 171-1948

El Perceptismo fue un movimiento desarrollado en Argentina en 1947 y encabezado por Raúl Lozza, Rembrandt van Dick Lozza, Abraham Haber y Alberto Molenberg, que tenía objetivo privilegiar el plano y la autonomía de la forma. El Perceptismo se origina en 1946, luego de que Raúl Lozza comienza experimentar con formas independientes dispuestas de manera coplanas.

Sala 2

Ignacio Valdéz "La línea piensa"

Desde aquí, se recorta un fragmento de la ciudad, que visto desde arriba parece una zona de guerra, una zona caótica-smooge-industrial: mucho caos, muchas líneas, grandes y dispersas. Como cuando las luces de la plaza, por la tarde, cuando está oscureciendo proyectan una sombra teatral, de escenografía.

Subsuelo

Enio Iommi "Formas continuas"

Enio Iommi es una figura paradigmática de la escultura en la Argentina, habiendo iniciado su labor artística en las vanguardias de la década del 40 que signaron el rumbo del arte en nuestro país.

En el año 1945, Iommi realizó su primera escultura concreta, rompiendo los límites que lo académico dictaba para la plástica.

Mendoza: San Juan 350 - Ciudad de Buenos Aires
RSVP: memoriamba@gmail.com

El museo de Arte Moderno de Buenos Aires y la Asociación Amigos del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires tienen el agrado de invitar a Ud. a la inauguración de la exposición de Ronald Shakespeare a realizarse el día jueves 25 de junio a las 19 hs

Cuarenta retratos de los sesenta revisitados

Asociación de Amigos del Mamba

Porque nos atrapa el diseño por eso te presentamos:

EL MAMBEADO DEL MES

Graciela Hasper | Museo de Arte Moderno de Buenos Aires

Gramática del color

Graciela Hasper: Gramática del color presenta una visión panorámica de la carrera de la pintura del artista en los últimos 20 años, de 1992 a 2012. La exposición se centra en las pinturas de Hasper, explorando el desarrollo meticuloso del artista de los sistemas de composición y cromáticos, colocando sus pinturas en diálogo con prácticas modernistas internacionales.

www.mamba.com.ar

Si etiquetas a tres amigos, tenés doble chance en el sorteo!
 Podés participar hasta el 16 de julio!

Lo que tenés que hacer es:
 1- Darle Me Gusta a la fan page del Mamba.
 2- Compartir este foto en tu muro.
 3- Label 30 estas participando.

Junto a nuestros nuevos amigos de Fobu, Fundatos y La Poplata de Reciclados invitamos a participar por la 4ª edición de Fobu y un set completo de postales.


Tenemos el gusto de anunciarles un nuevo sorteo en conmemoración a nuestro primer aniversario.

Comprá tu regalo en nuestra tienda

mamBA tienda




mamBA
 Museo de Arte Moderno
 de Buenos Aires




MUSEO DE ARTE MODERNO DE BUENOS AIRES
 revista de arte - www.mamba.com


**RAUL LOZZA
 Y SU OBRA**

**PABLO BERNASCONI
 NOS MUESTRA
 FINALES**


**YAYOI KUSAMA
 OBSESION**



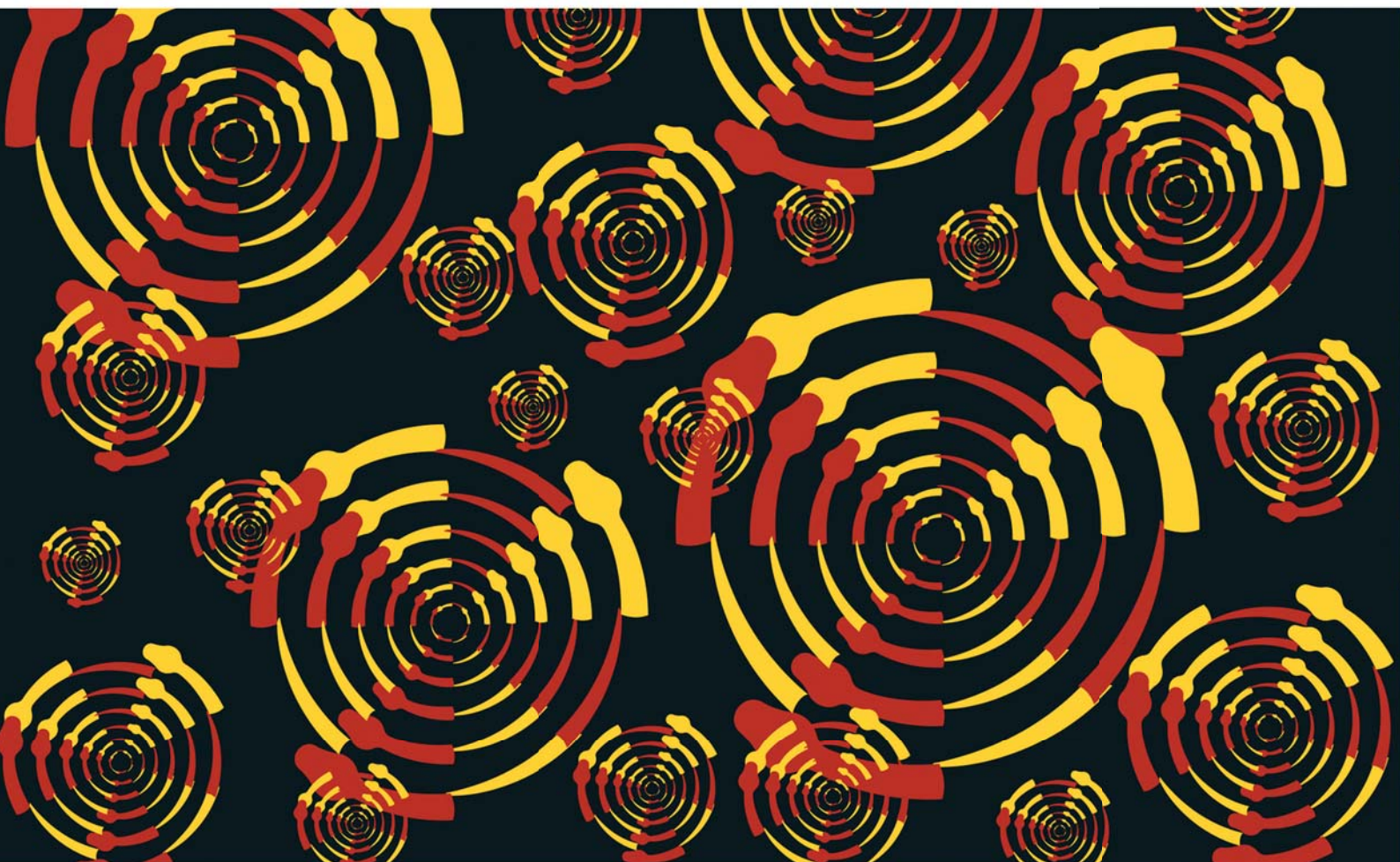
**ROMULO MACCIO
 NUEVA FIGURACION
 PRESENTA SU
 OBRA EN EL
 MAMBA**

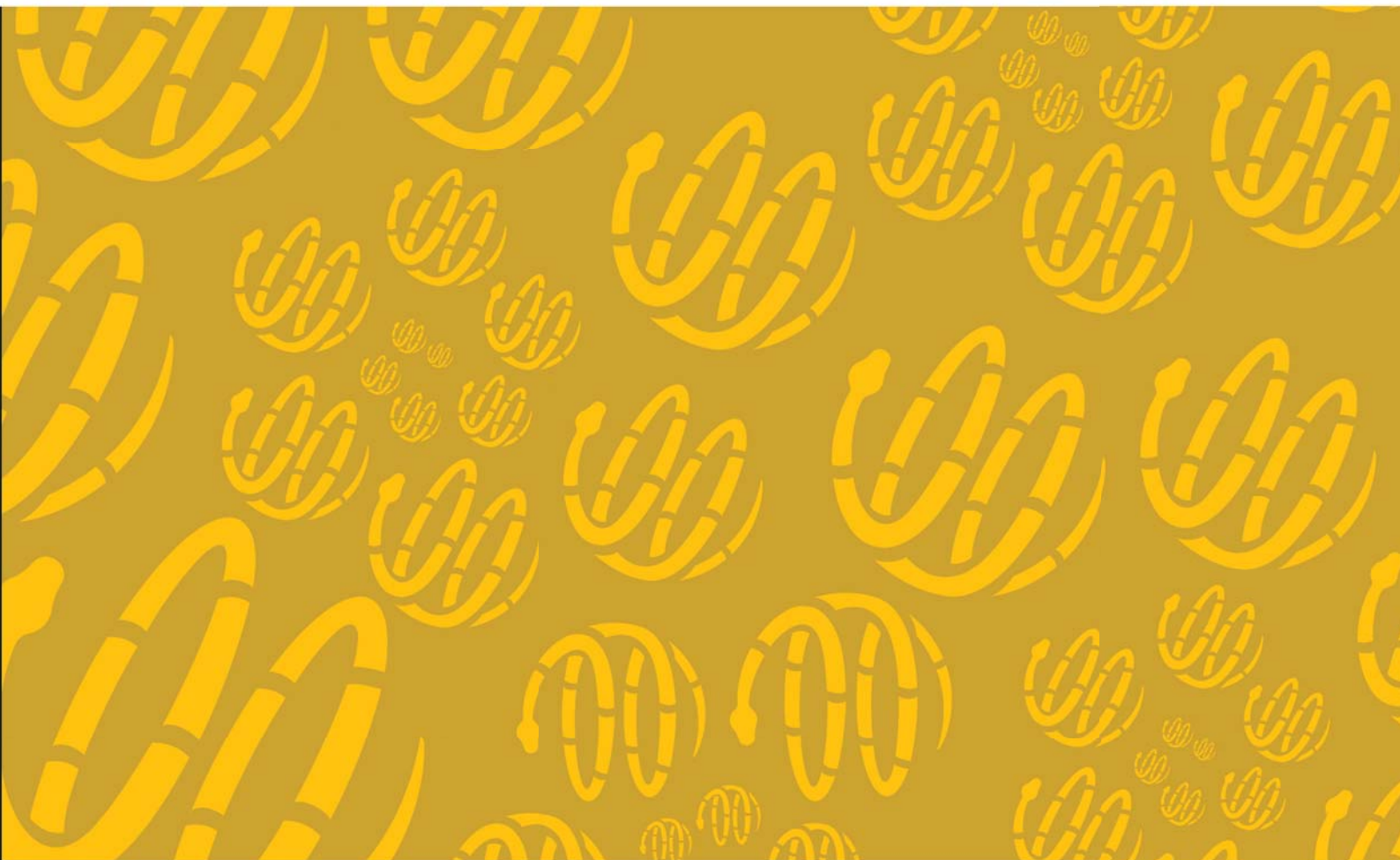


mamBA
 Museo de Arte Moderno
 de Buenos Aires



Doble página
 Natalia Lucía Muñiz





Doble página
Jennifer Ortega Camargo



01.



02.



03.

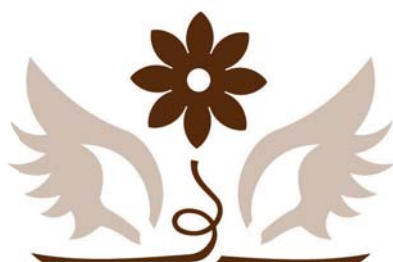


04.





LA ALONDRA
Centro Cultural • Bodegas Salentein



DEL CARMEN
Resto-Bar • Bodegas Salentein

SALENTEIN
BODEGAS



05.

- 01. Maria Laura Lentini
- 02. Julieta Luna
- 03. Agustin Aparicio
- 04. Ariela Belén Stigliano
- 05. Vanesa Noelia Pervan

Gráfica en Palermo III

la linda
revista de información turística

EDICION ESPECIAL PARA TURISTAS

**CAYAFATE+
HISTORIA DE SALTA**

INDUSTRIA EN SALTA
La región más importante en la Provincia de Salta es Cafayate, un valle rodeado de cordones montañosos, con una altura media de 1.700 mts. sobre el nivel

LALINDAONLINE.COM.AR

ARGENTINA, BUENOS AIRES 27 MARZO 2014
NOVIEMBRE 2013 / ISSN: 1694 - 6240

Industria

www.provinciadesalta.com.ar

PROVINCIA DE SALTA

MIRAR TIENE SENTIDO. VENÍ A SALTA.

La variedad y belleza paisajística de la zona es espectacular.

f t www.saltagob.com.ar

MIRAR TIENE SENTIDO. VENÍ A SALTA.

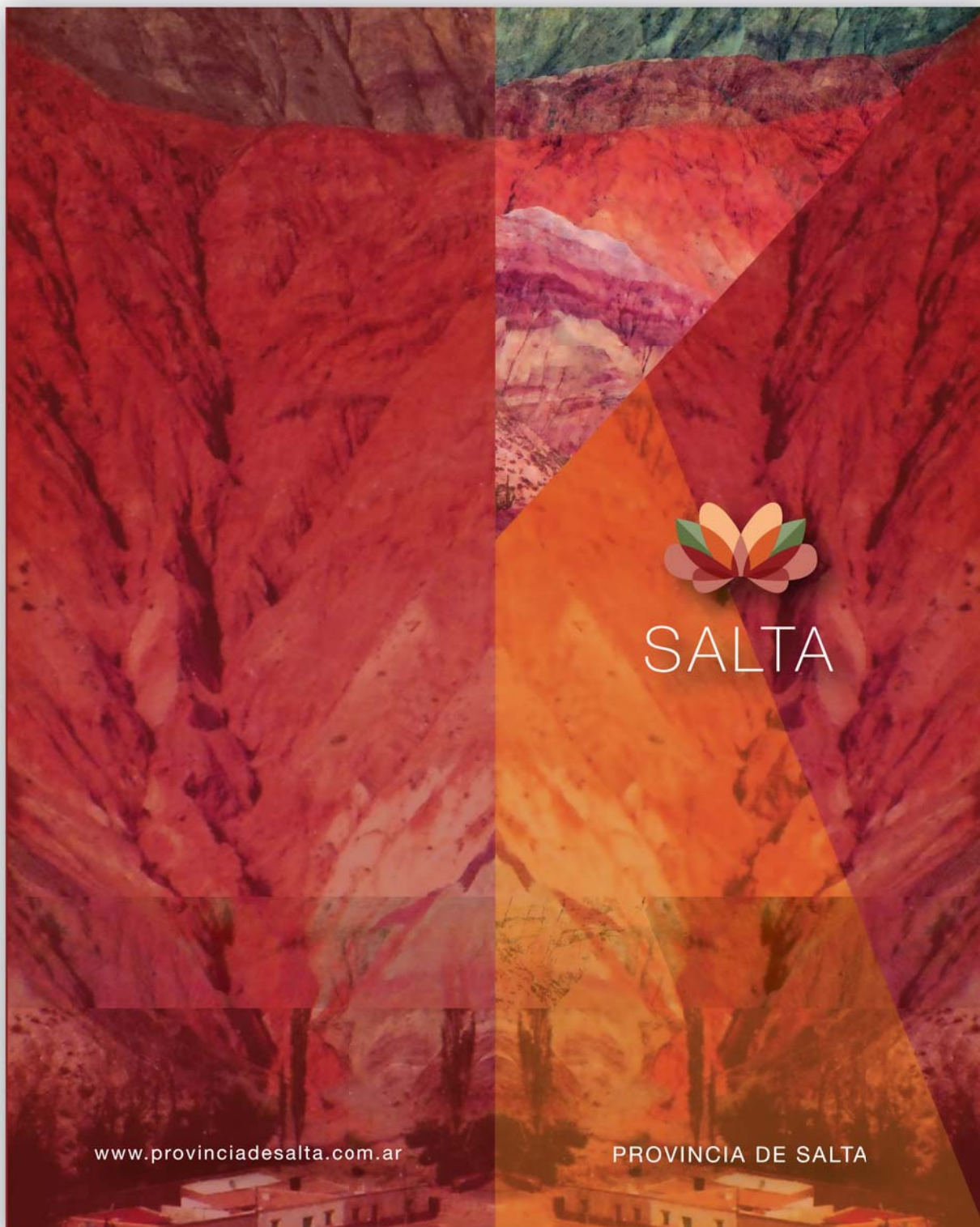
La variedad y belleza paisajística de la zona es espectacular.

f t www.saltagob.com.ar

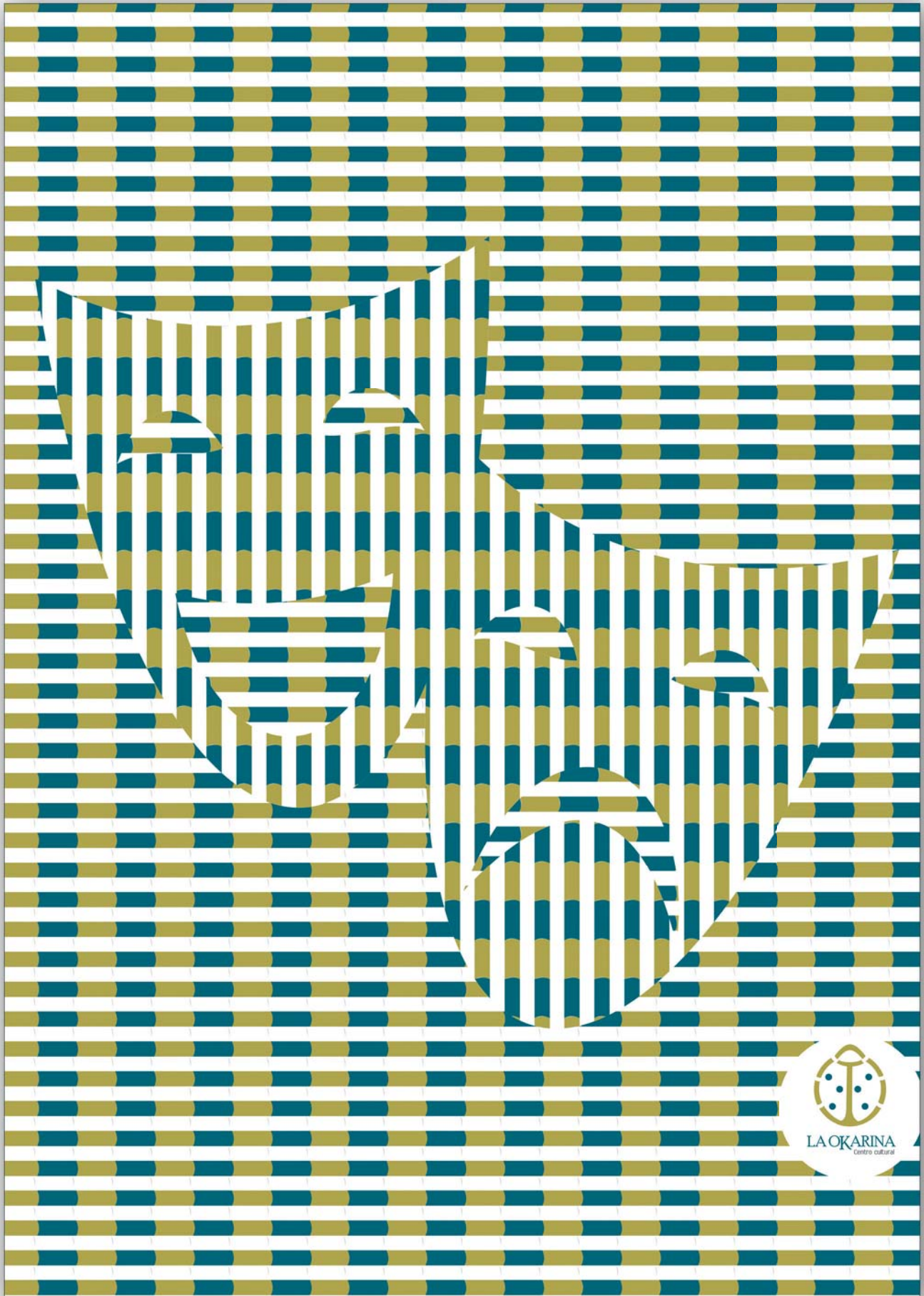
MIRAR TIENE SENTIDO. VENÍ A SALTA.

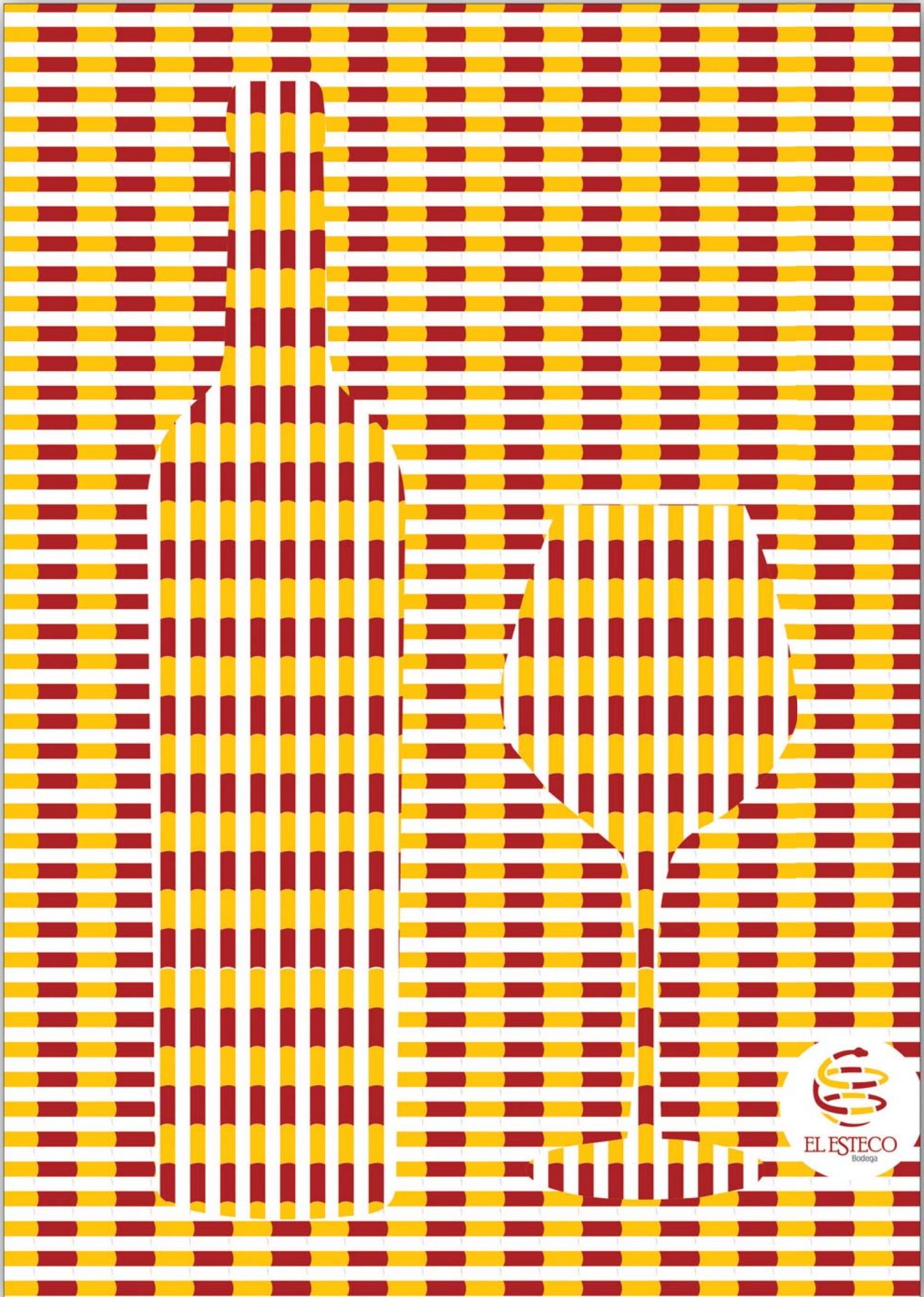
La variedad y belleza paisajística de la zona es espectacular.

f t www.saltagob.com.ar



Doble página
Tatiana María Longinotti





Doble página
Jennifer Ortega Camargo



01.



02.



03.



04.



01. Andrés Mauricio Briganti Pérez

02. Martín Mana

03. María Cecilia López Ricciuti

04. Alfonso Pablo Gallo

Provincia de Jujuy

Departamentos

- Salta
- San Salvador de Jujuy
- San Juan
- San Pedro de Yacopón
- San Carlos de Bariloche
- San Rafael
- San Martín
- San Agustín
- San Andrés de la Balsa
- San Antonio de los Andes
- San Antonio de los Caballeros
- San Antonio de los Baños
- San Antonio de los Andes

Legado Indígena

Indígenas Colas: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Mochis: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Guaraníes: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Mapuches: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Tehuelches: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Yuki: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Kolla: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Guaraníes: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Mapuches: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Tehuelches: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Yuki: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Indígenas Kolla: Son una tribu precolombina descendiente de los conquistadores de los valles de los ríos Salta y San Juan. Tienen un legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación.

Jujuy

www.jujuy.gov.ar

Secretaría de Turismo y Cultura de la Provincia de Jujuy. Tel: (+54) 9 385 4221343. Línea Gratuita 0800 555 9850 / turismo@jujuy.gov.ar

Carretero Gorri 295 - San Salvador de Jujuy Provincia de Jujuy - República Argentina / C.P. 4600

Jujuy en As. Casa de la Provincia de Jujuy. Avenida Santa Fe 967 - Jujuy - Argentina / C.P. 4600

Tel: (+54) 11 4393 1934 / 6056 / Ciudad Autónoma de Bs. As. - Argentina / C.P. 1059

Industria Turismo

Provincia de Jujuy

Industria Jujuy

La industria jujeña se orienta principalmente hacia sectores como el procesamiento de agroproductos, la elaboración de tabaco, la industria de la madera y celulosa y la siderurgia.

Agricultura

Tabaco

Argentina es uno de los 100 países productores de tabaco en el mundo. La producción total en nuestro país es de unos 10 millones de kilos de tabaco, de los cuales el 80% se exporta, sobre una superficie de más de 50 mil hectáreas sembradas.

El cultivo de tabaco se desarrolló en las provincias de Jujuy, Salta, Tucumán, Chaco, Catamarca, Misiones y Corrientes en las cuales se han realizado grandes inversiones para mantener esta actividad. Jujuy y Salta obtienen el 99% de la producción nacional de tabaco de Virginia.

Caña de azúcar

Imposible recorrer el noroeste argentino y no encontrar sobre los ingenios azucareros y la producción de azúcar en Jujuy, Salta y Tucumán. Si bien fueron los españoles y los jesuitas quienes introdujeron la caña de azúcar en los años de la colonia, en la actualidad el Noroeste. La caña de azúcar es uno de los cultivos más importantes en cuanto a hectáreas explotadas. Se encuentra en los valles subtropicales orientales, bajo sistemas de riego. En esas mismas zonas se cultivan cítricos, tomates, legumbres, ajíes y zapalitos. En áreas de desmonte, al este de la provincia, se siembra maíz, poroto y sorgo.

Ganadería

En diversas zonas de la provincia se cría ganado ovino y caprino, para aprovechamiento local de la lana y la leche. Además, se crían camélidos (llama, vicuña y guanaco) no sólo por la lana y el pelo, sino también como animales de carga y transporte.

Fauna

Región altoandina: encontramos los cóndores, chinchillones, cuises, y variedad de roedores. Puna: están las llamas, guanacos, vicuñas y noqueños. Páramo: Forman parte de la fauna de esta paisaje los zorros, zorritos, pumas, armadillos y guanacos. Selva nublada: la fauna son los yaguaralí, pecado, oso melero, corzuela, leopardo, etc.

Minería

La principal explotación minera, es la de rocas de aplicación: canto rodado, piedra caliza, con cerca del 75% del total provincial. Entre los minerales no metálicos se obtiene barita, dolomita, sal común y boratos.

Los minerales metálicos encuentran gran desarrollo en cuanto a su explotación (10% del total nacional). Se destacan los yacimientos de plomo, plata y zinc de la mina Aguilar, en el departamento de Humahuaca, al que se le han sumado los de Loma Blanca y otros 12 establecimientos destinados a la extracción de estos minerales adentro de oro, cobre y estaño. Jujuy es el segundo productor de hierro del país y su explotación se lleva a cabo entre Palpalá y San Salvador.

Los hidrocarburos ocupan el segundo lugar en las explotaciones mineras, con el 15% del total. El yacimiento de Calmanco tiene los pozos con mayor producción, se calcula que la provincia cuenta con el 3% del total de las reservas petrolíferas del país.

Las minas principales son las de Zapla, Aguilar y Cerro Labraro.

Combustibles ocupan el segundo lugar en las explotaciones mineras, petróleo y gas natural. El yacimiento de Calmanco tiene los pozos con mayor producción por metro cúbico del país.

El Aguilar yacimiento más importante del país de plata, plomo y zinc.

Carbón vegetal a la siderurgia de Palpalá, que explota el hierro de la sierra de Zapla.

Provincia de Jujuy



Turismo Jujuy

Casanbindo. Antiguo asiento indígena, conserva en sus proximidades diversos yacimientos arqueológicos como el de Sorocuyo en el cerro de la Cruz y el de Guaystoy. El 15 de agosto se lleva a cabo el "Toro de la Vircha".

Salinas Grandes, una de las mayores depresiones de la provincia con más de 12.000 ha. de sal a cielo abierto. Excursión imperdible al paso por estas tierras, los obreros del lugar, quienes explican a los visitantes, desmenuzados todo el proceso de extracción de la sal, y fabrican pequeñas esculturas salinas que obsesionan como recuerdo.

Quebrada de Humahuaca. Situada entre los 2.000 y 4.000 metros de altura sobre el nivel del mar, atravesada por el Río Grande, colorada en amolita gama por los minerales que conforman sus sierras, y declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, esta quebrada de indescifrable belleza e inagotable fuerza cultural, constituye el punto de partida de un recorrido siempre atractivo y variable.

Humahuaca. Es el pueblo más grande y autónomo de la Quebrada. Su característica principal son las calles coloniales empedradas, recorridas por casa de adobe y alumbradas por fogones de hierro torzados. Los lugares destacados son el Museo Folclórico Regional y el Monumento a los héroes de la independencia.

Tilcara. Es considerada Capital Arqueológica de Jujuy debido a la cantidad de materiales que han sido desenterrados y a tantos otros objetos que aún permanecen bajo sus tierras. Lo más destacado en esta ciudad es el descubrimiento del Pucará, sito donde es posible revivir a cada instante la época de los antepasados noroesteños.

La Cuesta del Lipán Construida por el hombre para sortear los obstáculos geográficos dispuestos por la naturaleza en la zona. Es considerada una de las mejores vistas de Jujuy con su contemplación. El Cerro de los Siete Colores con sus respectivas corrales, y gente que a esa altura vive cotidianamente abocada al cráneo de ovejas y llamas.

Punamarca. Pequeña aldea jujueña goza de la protección de una de las mayores bellezas naturales. El cerro de los Siete Colores: que la observa desde lo alto atrayendo visitantes durante todo el año y maravillados con su contemplación. El Cerro de los Siete Colores con sus capas sedimentarias de diferentes tonalidades irradian una magnífica policromía constituyendo una de las mayores atracciones naturales del noroeste argentino.

San Salvador de Jujuy, es la capital de la provincia de Jujuy. El centro histórico de la ciudad se encuentra enmarcado por los caudales del río Grande y Río Jubi. Es llamada efectivamente «La Tacita de Plata». Su gran atractivo reside en las reminiscencias coloniales mezcladas con arquitectura moderna.

Parque Nacional Calilegua. Fue creado en 1979 y abarca un área de 76.337 hectáreas, es el parque natural más visitado y conocido del norte argentino. Protege dentro de sus fronteras a diversas especies como así: iguanas, osos, leones, lobos de río, variedad de murciélagos, águilas, raras, tucos, tucos yunquesos, y alrededor de 400 tipos de aves.

Los Diques, formados por La Ciénaga, Las Maderas y Los Abacos. En estos espejos de agua se puede practicar deportes náuticos como así también disfrutar de piletas de natación, canchas deportivas y cabalgatas. Se destaca por su servicio gastronómico donde el pajarero, es la estrella de las comidas y sabores del lugar. Se pueden alquilar lanchas para realizar pesca deportiva o simples paseos.



Calendario Festividades

Enero Febrero Marzo Abril Mayo Junio Julio Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre

- 01 Año Nuevo. Pasañeros y misachicos. Enero Tilcaraño. Actividades culturales en Tilcara. Festival de la Chucha y la Copla.
- 02 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 03 Virgen de la Candelaria, con procesiones y baile del Toro.
- 04 Carnavalito en Humahuaca.
- 05 Festival de la Chucha y la Copla.
- 06 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 07 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 08 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 09 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 10 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 11 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 12 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 13 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 14 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 15 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 16 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 17 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 18 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 19 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 20 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 21 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 22 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 23 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 24 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 25 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 26 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 27 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 28 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 29 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 30 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.
- 31 Fiesta Patronal de la Virgen de Belén.



El turismo en Jujuy es una actividad que atrae a miles de visitantes cada año. Desde las montañas de la Quebrada de Humahuaca hasta las playas de Salinas Grandes, hay mucho que ver y hacer. Las festividades son una parte importante de la cultura local y ofrecen una oportunidad única para experimentar la vida en Jujuy.

Doble página
Liliana Andrea Alejo Zapata



Mira lo que tiene para mostrarte.
Jujuy te espera!

www.jujuy.com  **JUJUY**



Escucha lo que tiene para vos.
Dejate sorprender!

www.jujuy.com  **JUJUY**

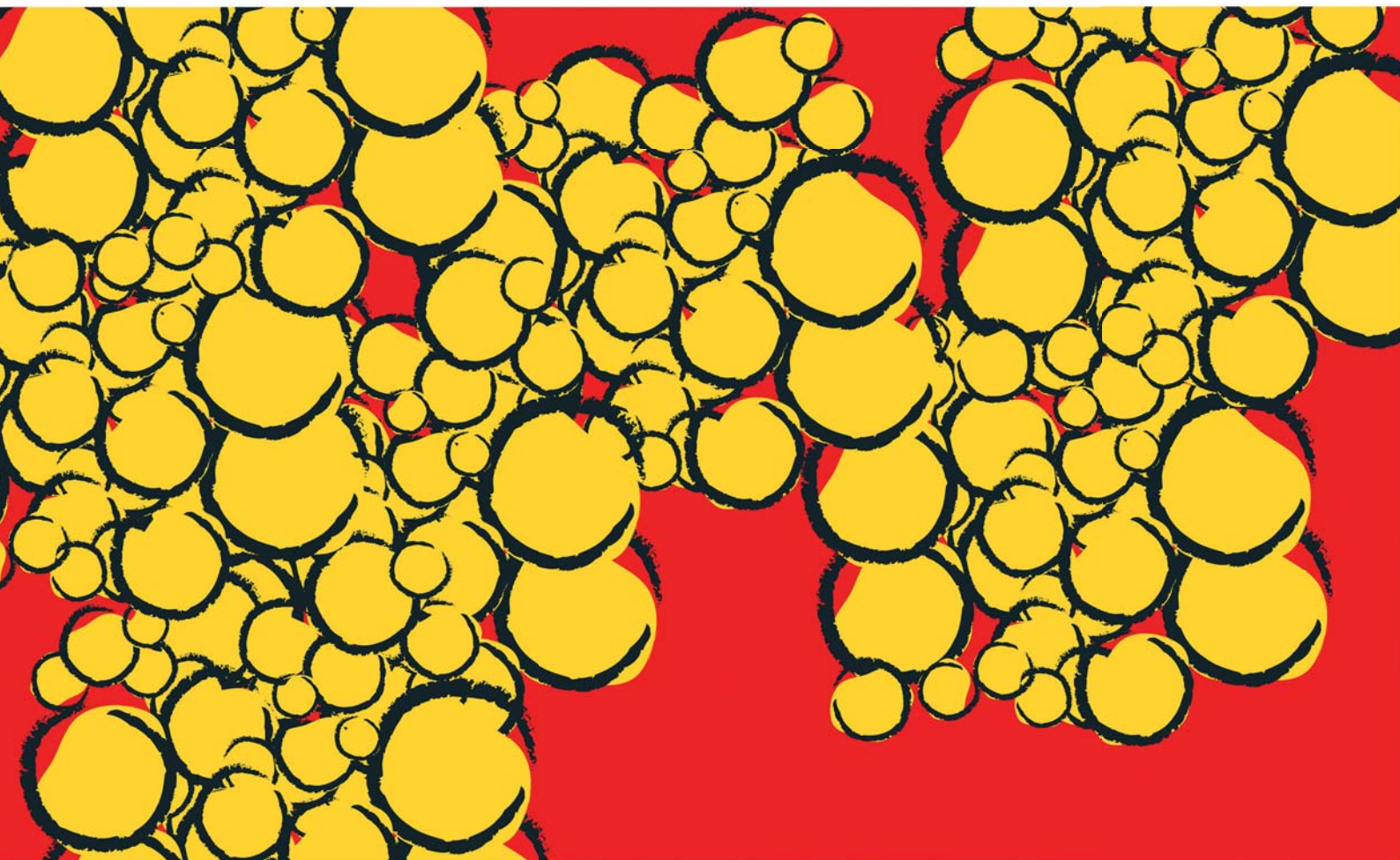


Otra forma de vivir lo creado.
Visitá Jujuy!

www.jujuy.com



Doble página
Luciana Mazzucchelli





Doble página
Magali Solange Sztern



01.



02.



03.



04.





BOUTIQUE
MUSEO NACIONAL
DE ARTE
DECORATIVO



CROQUE
MADAME
RESTAURANTE



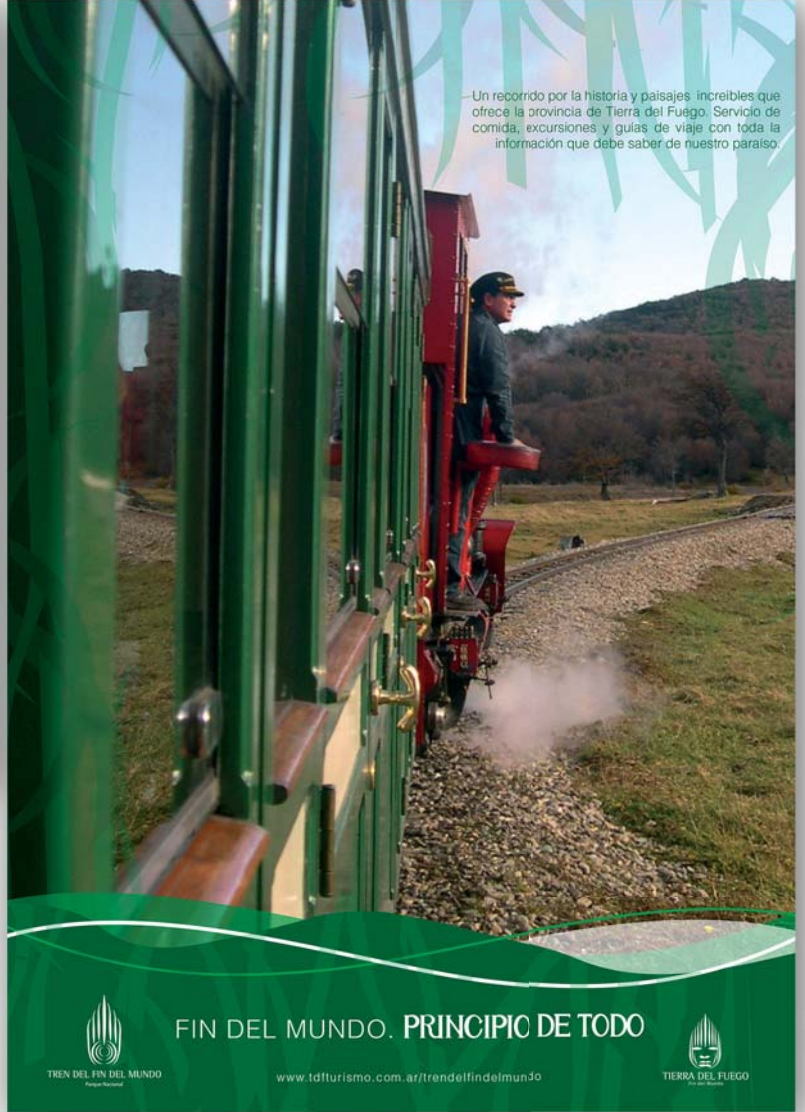
ASOCIACIÓN
AMIGOS DEL
MUSEO NACIONAL
DE ARTE
DECORATIVO

MUSEO NACIONAL
DE ARTE
DECORATIVO



05.

- 01. Julieta Mijal Liberson
- 02. Daiana Micaela D'Atri Gómez
- 03. Ana Paula Costa Cocalle
- 04. Eugenia Patricia Orsi
- 05. Andrea del Carmen Olmedo Nissen



1 DVD. Actualidad.

Y como tu, su acceso se ve restringido. El famoso Estrecho de Magallanes nos separa del "continente" (así lo llamamos aquí), aunque nosotros formamos parte de él. La vía más común es la aérea, también el ascenso regularizado de la Bahía de Ushuaia permite el arribo de embarcaciones de todo porte y, con más complicaciones también se puede llegar por vía terrestre, con un cruce en ferry.

En todo caso, ya que nos encontramos en el extremo más austral del continente sudamericano, cualquier distancia menor a 1.000 km. nos parece corta. Estamos a unos 3.000 km. del Congreso Nacional, en Buenos Aires, punto de partida de la Ruta Nacional N° 3. Los vuelos directos desde el Aeropuerto Jorge Newbery o de Ezeiza toman alrededor de tres horas y media en llegar a nuestros aeropuertos y los viajes en barco... bueno, lo menos que pueden llevar zarpando desde el Puerto de Buenos Aires son unos tres a cuatro días.

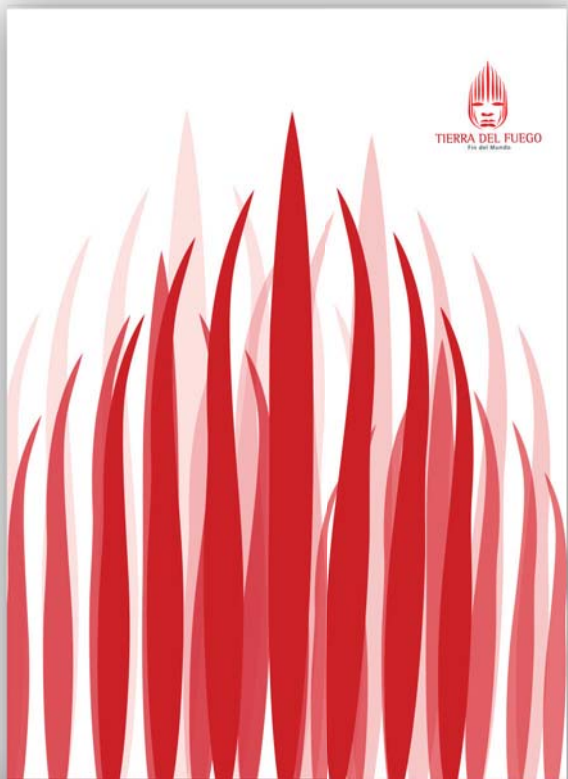
Con estos datos, ya podrás imaginarte que tu viaje se parecerá más a una expedición que a una escapada de descanso. Vale aclarar que lo que encontrarás en la Isla compensará tu esfuerzo con creces.

2 DVD. Recorrido histórico.

Los primeros pobladores humanos de Tierra del Fuego fueron cazadores y recolectores nómades que dependían de los recursos terrestres existentes. Duplicado lo que hoy es la Isla Grande, hace ya más de 10.000 años. Llegaron desde el Norte, caminando, pues en ese momento la Isla Grande estaba todavía conectada con la Patagonia Continental. El Estrecho de Magallanes se abrió a aguas oceánicas hace sólo unos 8.000 años. Una segunda ola de poblamiento fue la de los nómades del mar. Estos llegaron por mar, navegando de isla en isla desde el Istmo Occidental de Patagonia.

Se estima que su antigüedad máxima es de unos 6.500 años radiocarbónicos (si se transformase esta fecha en años calendáricos sería algo más antigua). A la llegada de los europeos a la región, la Isla Grande estaba ocupada por cazadores-recolectores cuya economía se centraba en los recursos terrestres, denominándose a sí mismos: *walkham* y *huash*. En tanto que las islas y canales que se extienden al Sur de la costa Norte de los Canales Beagle.





TIERRA DEL FUEGO
Fin del Mundo



TIERRA DEL FUEGO
Fin del Mundo

Secretaría de Turismo

Capital Federal
Avenida 1409
Tel. 47848250

Tierra del Fuego
San Martín 145
Tel. 02901 445280

2011 11 11 11 11 11
2011 11 11 11 11 11
2011 11 11 11 11 11

2011 11 11 11 11 11
2011 11 11 11 11 11
2011 11 11 11 11 11

gestión de proyectos

Doble página
Sabrina Ruckauf

TIERRA DEL FUEGO



Gráfica en Palermo III

127.



**NO ES
SOLO UN MUSEO.
AÚN ES SU CASA.**



xulsolar.org.ar



XUL SOLAR
MUSEO

TIENDA XUL SOLAR
MUEBLES
FOTOGRAFÍA
LIBROS
MÚSICA
OBJETOS
ARTE & +



xulsolar.org.ar



XUL SOLAR
TIENDA



ALGUIEN QUE INVENTA
UN IDIOMA,
MERECE SER ESCUCHADO.



xulsolar.org.ar



TIENDA XUL SOLAR
MUEBLES
FOTOGRAFÍA
LIBROS
MÚSICA
OBJETOS
ARTE & +



xulsolar.org.ar



Doble página
Justo María Gorostiaga

Menú Brunch

Brunch

Ensalada de hojas verdes, mango y semillas con aderezo de miel. \$65

Quiche de puerros y zapalitos con ensalada de hojas verdes. \$59

Sandwich de pollo, cebollas caramelizadas, y honey mustard con papas rústicas. \$48

Regel de salmón, queso Philadelphia y pepino con papas rústicas. \$74

Vino en copa

Malbec Estate \$45

Cabernet Sauvignon \$39

Syrah \$39

Sauvignon Blanc \$36



"Un resto, un wine bar, un espacio gourmet donde cada detalle está cuidado al máximo."
Revista El Conocedor

"Excelente atención. Muy buena transición de la tarde a noche cuando se bajan las luces y se poren las velas en las mesas, sumada la muy buena elección de la música."
Revista Joy



James Turrel

Este artista californiano explora mediante sus dispositivos e instalaciones la percepción de la luz, el color y el espacio. Su trabajo implica exploraciones a la luz y el espacio que hablan a los espectadores sin palabras, impresionando el ojo, el cuerpo y la mente con la fuerza de un despertar espiritual. Informado por sus estudios en psicología de la percepción y las ilusiones ópticas, el trabajo de Turrel nos permite ver cómo miramos las cosas. Ya sea mediante el aprovechamiento de la luz al atardecer o la transformación de la luz de un televisor, el arte de Turrel coloca a los espectadores en una "experiencia pura".

Situado cerca del Gran Cañón y el Desierto de Arizona se encuentra Roden Crater, un volcán inactivo que el artista ha ido transformando en un observatorio celestial durante los últimos treinta años. El arte de Turrel requiere una mayor conciencia de uno mismo a través de la contemplación en silencio, la paciencia y la meditación. Sus instalaciones utilizan los bienes comunes de la luz para comunicar sentimientos de trascendencia y lo divino. Sus obras más reconocidas son Skyspace, Action, Into the Light y Heavy Water.



Nuestra Historia

Colomé es un pequeño pueblo que no figura en el mapa, de tan solo 400 habitantes. La antigua bodega Colomé fue fundada en 1831 por el Gobernador español de Salta, Nicolás Severo de lasamendi y Echalar. La misma se encuentra a 2200 m. de altura y fue cultivada durante miles de años por los indígenas nativos, quienes eran excelentes labradores de la tierra. La bodega perteneció a la familia lasamendi-Dávalos durante 138 años. Luego la familia Rodó adquirió Colomé y la mantuvo durante 13 años. Raul Dávalos, descendiente directo de la familia lasamendi-Dávalos la recuperó y la conservó durante 19 años. En 1997 Donald Hess descubrió la belleza del Valle Calchaquí en Argentina, en un viaje con su mujer y fue cautivado por los potentes vinos tintos malbec. Ese mismo año adquirió Colomé, comprometiéndose no sólo con sus tierras, sino también con su comunidad.

Los Viñedos

Para cumplir con las normas de alta calidad que Colomé desea para sus vinos, las cosechas en todos los viñedos se limitan a bajas cantidades: 1,5 a 6,6 toneladas por hectárea. Las cosechas de los viñedos muy añejos son todavía más bajas. Esto explica la excepcional concentración y complejidad de los vinos Colomé Reserva. Dado el clima seco y el alto factor de evapo-transpiración, todos los viñedos cuentan con sistemas de riego. Los antiguos utilizan el sistema tradicional de irrigación por gravedad que practicaron los indígenas durante siglos, mientras que los nuevos poseen un moderno sistema de irrigación por goteo. La cosecha se realiza generalmente durante los meses de marzo y abril. Debido a la altura se concentra una mayor cantidad de taninos, generando vinos de mayor cuerpo, y se engrosa la piel para soportar la gran amplitud térmica. Los viñedos de Colomé son: El Arenal (2500 m. snm), La Brava (1600 m. snm) y Altura Máxima (2000-3111 m. snm).

Agricultura Biodinámica

Este tipo de agricultura ecológica, además de respetar el medio ambiente y la biodiversidad, incluye una dimensión espiritual en la relación entre el hombre y la tierra y propone trabajar en armonía con las fuerzas cósmicas. El objetivo de la agricultura biodinámica es controlar y conocer los ciclos biológicos. Esto permite el uso eficiente de los recursos de cada ecosistema agrícola local y de los materiales disponibles. Es esto lo que diferencia y destaca a Colomé posicionándolo como único en el mercado.





Protegemos la tierra para preservar nuestros vinos

Colomé asegura la salud de sus suelos y plantas procurando una nutrición sana y equilibrada para la vid. Las prácticas de la bodega son agroecológicas y utilizan abonos orgánicos junto con preparados biodinámicos. El resultado es una vid equilibrada a lo largo de los años y un fruto sano, concentrado en aromas, polifenoles y sabores, que da vinos intensos, equilibrados y con gran complejidad.

Viticultivos de Colomé,
Provincia de Salta

COLOMÉ

Ruta Provincial 53, Km 20, Molinos (4419) Provincia de Salta, Argentina | Tel: +54 (387) 421 9132 | +54 (11) 5001 4033 | www.bodegacolome.com

Doble página
Valentina Fridman



Edición n°345 \$21,50. Recargo para el Interior: \$ 0,50. 1 de septiembre de 2014.

Arquitectura y Diseño

Arquitecto
Juan Velez

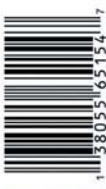
Entrevista
Juana Martinez

Diseño indumentaria
Roberto Barrera



Milan festival de diseño

Este mes estuvimos en la Feria de Diseño en Milán. Este es nuestro segundo año allí y con muchos más diseño que el primero nos llenó de asombro las inovaciones.



Doble página
Trinidad Soto Acebal

BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
PATAGONIA ARGENTINA

PROBÁ EL SABOR
de nuestra tierra

VINOS
con personalidad

La bodega neuquina abre las puertas a un lugar especialmente concebido para la expansión de los sentidos, a través del disfrute de una amplia gama de productos premium, donde los vinos serán el principal protagonista.

BODEGASDELFINDELMUNDO.COM

PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

WINE BAR
EL AMANECER
PATAGONIA ARGENTINA

DESPERTÁ TUS
sentidos

DISFRUTÁ
ESTA EXPERIENCIA

Gurruchaga 857

HORARIOS
de Martes a Domingo
de 12:30 a 23:30 hs.
Lunes cerrado.

WWW.ELAMANECER.COM.AR

DEL FIN DEL MUNDO
PATAGONIA ARGENTINA

DEL FIN DEL MUNDO
PATAGONIA ARGENTINA

DISFRUTÁ PATAGONIA DONDE QUIER QUE ESTÉS

LA PATAGONIA Y SUS VINOS
Bodega Del Fin del Mundo se posiciona tanto en el mercado local como en el internacional, destacándose por la calidad y excelencia de sus productos. En este corto tiempo la bodega ha crecido en sales que su objetivo es brindar una experiencia en base a sus productos. Para ello tecnología, calidad, experiencia, son puntos que se toman en cuenta a la hora de continuar creciendo en un proyecto que desde sus inicios ha ido creciendo, hasta ser hoy en día una bodega reconocida tanto en Argentina como en el exterior.

VINOS CON PERSONALIDAD

CONTIENE UNA BOTELLA DE VINO MALBEC DE 750 ML.

BODEGASDELFINDEL MUNDO.COM
BEBER CON MODERACIÓN
PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

INDUSTRIA ARGENTINA **750 ML.** **BODEGASDELFINDEL MUNDO.COM**
BEBER CON MODERACIÓN
PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

INDUSTRIA ARGENTINA **750 ML.**

INDUSTRIA ARGENTINA **370 ML.**

BEBER CON MODERACIÓN
PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

INDUSTRIA ARGENTINA **370 ML.**

DE VINO MALBEC DE 370 ML
CONTIENE UNA BOTELLA

**PERSONALIDAD
VINOS CON**

¿CÓMO ES?

**BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO**
PATAGONIA ARGENTINA

LOS DETALLES *hacen la diferencia*

**BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO**
PATAGONIA ARGENTINA

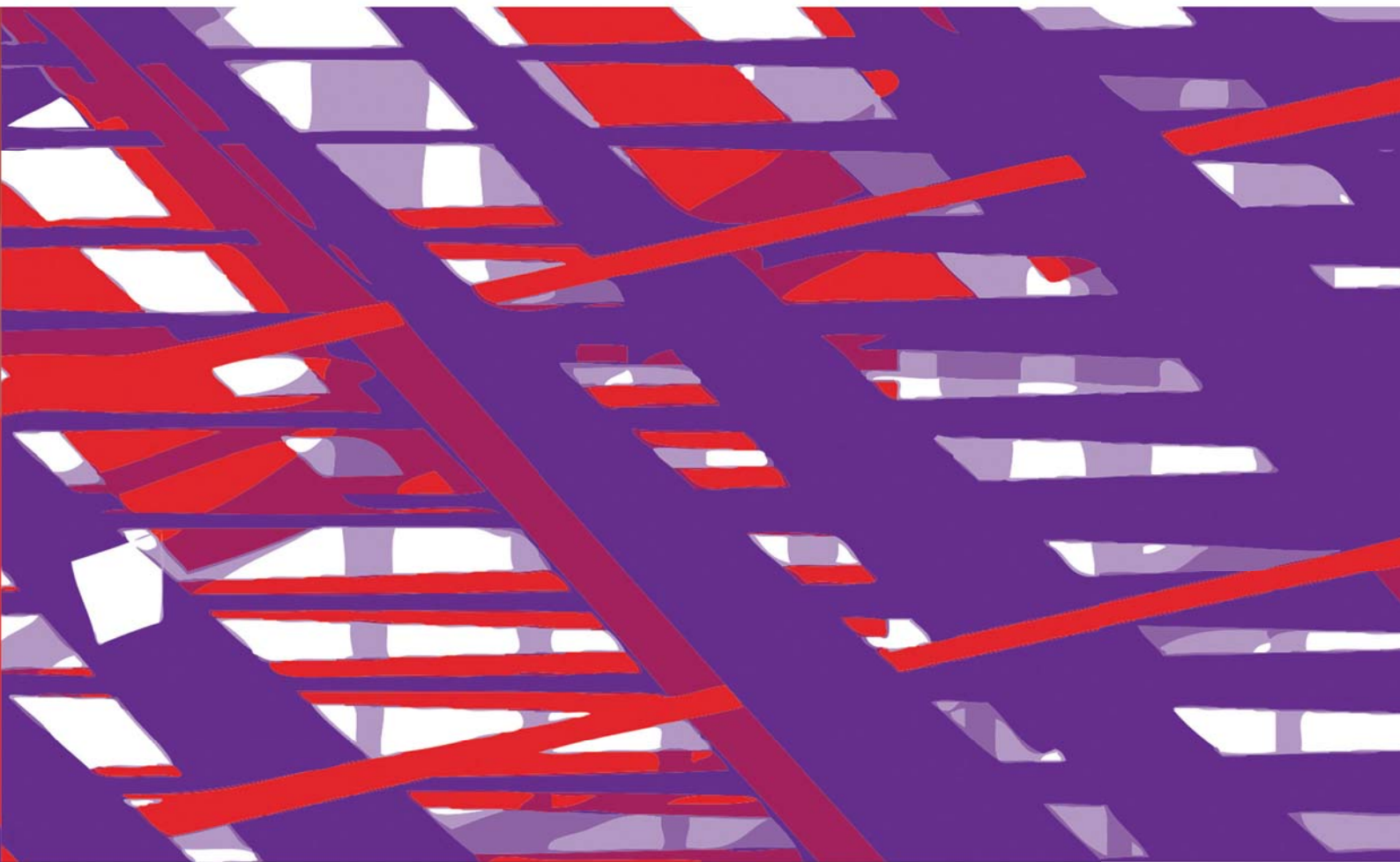
RESE
MALBEC
2008

VENTUS
MALBEC
2008

EWEN
MALBEC
2008

Doble página
Paola Victoria Stefanie Sancassano Fernández





Doble página
Natalia Laura Brizuela



01.



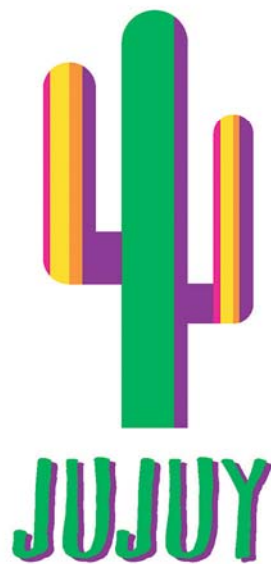
02.



03.



04.



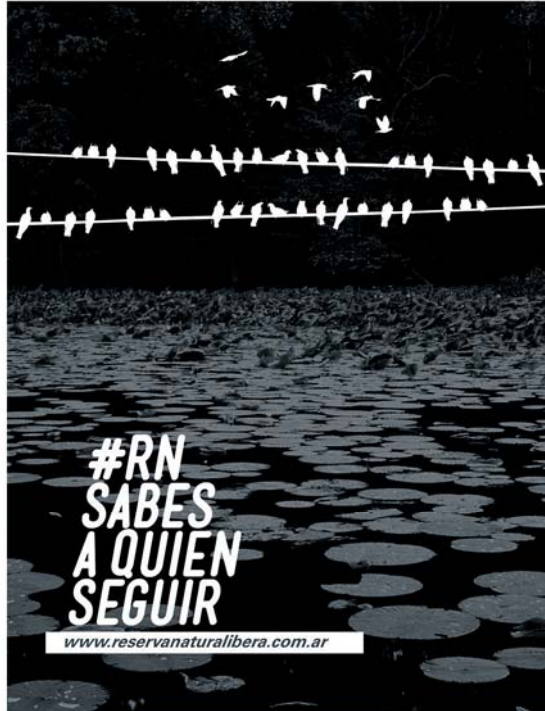
05.

- 01. Alejandro Andrés Goldin
- 02. Cecilia María Montes de Oca
- 03. Melanie Mariel Telecher
- 04. Julieta Valverde
- 05. Bernardette Michelle Falour

VIVIR EL ROJO en Corrientes

Este color se relaciona con la alegría, la acción y la pasión. Por su asociación con el sol y el calor es propio de las personas que desean experiencias fuertes, como La Reserva Natural del Iberá es un lugar de ensueño enclavado en el corazón de la provincia de Corrientes, admirado por aventureros apasionados por la generosidad de la naturaleza. Además de la diversidad de flora y fauna, el contexto que envuelve a los Esteros del Iberá es mágico y acogedor, llenando de entusiasmo los corazones, y abriendo los ojos a un mundo que está al alcance de todos.

San Martín 333 Piso 4 - CBA
Carlos Pellegrini 542 - Corrientes Capital
4394-7418 | infoturismo@corrientes.com.ar
www.corrientes.com.ar



#RN
SABES
A QUIEN
SEGUIR

www.reservanaturalibera.com.ar



San Martín 333 Piso 4 - CBA
Carlos Pellegrini 542 - Corrientes Capital
4394-7418 | infoturismo@corrientes.com.ar
www.corrientes.com.ar



Reserva Natural

“El sentir de la naturaleza, disfrutar de la espectacularidad de sus bellezas y la singularidad de su fauna y flora silvestre”.





San Martín 333 Piso 4 - CABA
Carlos Pellegrini 542 - Corrientes Capital
www.corrientes.com

Viví
naturalmente
un ámbito especial



#RN
A UN TWEET
DE DISTANCIA



www.reservanaturalibera.com.ar



DISTINCIÓN EN 140 CARACTERES

La laguna Iberá, el epicentro de la reserva,
monumentos naturales de la Provincia de Corrientes.



Reserva Natural

Doble página
María Belén Cabello

...de un aroma
 "El vino tiene un aroma
 Que admira y que desconcierta
 Transmúta la nieve en fuego
 Y al fuego lo vuelve piedra."
 ...

Aroma

Intenso & Complejo
 Hay una característica propia en el vino de una bodega única.

VISÍTENOS EN SALENTEIN.COM.AR

SALENTEIN

BEBER CON MODERACIÓN - PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

Momentos en buena compañía

SALENTEIN

Naturaleza y Cultura en armonía

LA ALONDRA

DECA
 UNA PUBLICACIÓN DE BODEGAS SALENTEIN ARGENTINA

Puntajes ganadores en Holanda
 LOS ENÓLOGOS DE LA CASA HOLANDESA

La Alondra con nueva agenda
 EL NUEVO CALENDARIO DE EVENTOS

DE PURO CORAZÓN
Los primeros pasos de un enólogo

El futuro de las cepas
 LA TECNOLOGÍA HOY

Las exportaciones récord
 LOS PAÍSES QUE MÁS CONSUMEN

Digan lo que sepan
 ENTREVISTA EXCLUSIVA A DOS SOCIOS

Vitivinicultura
 COMO EMPEZAR AHORA

07

TAMBIÉN
 DEGUSTACIONES · NUEVOS RUMBOS · UN GRUPO DE ENTENDIDOS · MUNDO CLUB

DECA

UNA PUBLICACIÓN DE BODEGAS SALENTEIN ARGENTINA

Inauguración & Festejos
EL AUDITORIO ABRE SUS PUERTAS

Un sueño, un mito, un vino
HISTORIAS PERFECTAS PARA CONTAR

Puntajes insuperables
EL WINEMAKER Y SALENTEIN

Dos nuevas reinas
SAN PABLO Y LA VENDIMIA

CUANDO EL SABOR MANDA
**Los tres mejores platos
y vinos de Gourmet**



05

TAMBIÉN
BODEGA PERFECTA · SER ENÓLOGO · LA VIDA EN EL VALLE · NATURALEZA Y LAS UVAS

DECA

UNA PUBLICACIÓN DE BODEGAS SALENTEIN ARGENTINA

Bodeguita del alma
MÚSICA Y SHOW EN DEL CARMEN

Presentación Autoras Boreales
UNA ENTREVISTA INOLVIDABLE

¿Cuándo es perfecto?
LOS BENEFICIOS DEL VINO

LOS VIÑEDOS DE CERCA
**Los secretos
de la buena Vid**

Dime tu nombre
LOS VARIETALES COMPUSTOS

En la continúa búsqueda
JACK NIEMALS A SOLAS



06

TAMBIÉN
SOCIOS DE UNA TIERRA · COMPROMISO CON LA NATURALEZA · CONCURSO EMA-II

DECA

UNA PUBLICACIÓN DE BODEGAS SALENTEIN ARGENTINA

A LA VANGUARDIA
**Primeros en una
certificación internacional**

Premios SUB30 ARGENTINA
TODO SOBRE EL EVENTO DEL AÑO

En casa, muy Gourmet
LOS SECRETOS DE LA ALTA COCINA

Suelo de riqueza
LAS FINCAS DE SALENTEIN EN EL MUNDO

Vino, rosas & rosado
CÓMO ES EL VARIETAL PERFECTO



04

TAMBIÉN
VINOS Y ENÓLOGOS PROMETEDORES · SALENTEIN DE LUJO · DEL CARMEN ESPECIAL

Doble página
Vanessa Noelia Pervan



01.



02.





INFORMACIÓN NUTRICIONAL
TAMAÑO DE LA PORCIÓN: 100 g de muestra

Calorías: 288 cal.	% del valor diario
Calorías de grasa: 0,9 cal.	
1. Grasa (0,0 g/100 g)	0,0%
2. Sodio (95 mg/100g)	2,3%
3. Carbohidratos (70,7g/100g)	23,6%
4. Proteína (1,3g/100g)	2,5%
5. Vitamina C (25,3mg/100g)	50,5%

No aporta cantidades significativas de carbohidratos, proteínas, fibra alimentaria y grasas trans. Valores diarios con base a una dieta de 2000 kcal u 8400kJ.

Gaiman
MERMELADA DE
Frutos Verdes
 • Kiwi y Manzana •

INGREDIENTES: Kiwi, manzana, azúcar, CMC, ácido cítrico, sortido de pectinas.

Elaborado y empaquetado por Ecoindustrias Frutas del Chubut, RUC 2326248807 R.S. RFRPA Nº 130202549 Marston Azar 763, Gaiman, Chubut, Argentina.

¡ATENCIÓN AL CONSUMIDOR! 0800-666-1316

INDUSTRIA DEL CHUBUT, ARGENTINA 170 g



03.



04.

- 01. Estefanía Sorin
- 02. Agustín Aparicio
- 03. Valeria Bocchino
- 04. Lila de la Vega

En el entorno natural donde producimos tanto amar, Maywa te ofrece todo tipo de actividades para que puedas disfrutar y saborear de las variedades con los sabores más intensos.

RESPECTO por la NATURALEZA



RESPECT for the NATURE

In the natural environment where we produce both low Maywa offers all kinds of activities for you to enjoy and savor varietal flavors with more attention.

WINE SHOP MAYWA

COMPARTI CON NOSOTROS LOS VARIETALES MÁS INTENSOS!

DEGUSTÁ SALENTIN

AROMAS + SABORES



FLAVORS + AROMAS

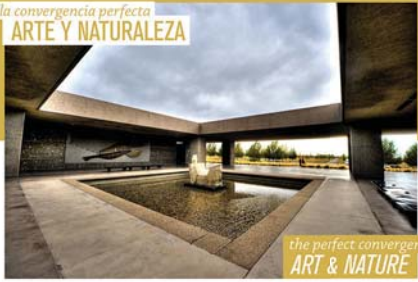


Share with us the most intense varieties!

TASTE SALENTIN

Abrazado por el sol y los vientos de la cordillera y con un profundo respeto por la tierra se alza este centro cultural rindiendo homenaje a las raíces de la cultura andina. Crea un presente en donde la única premisa es disfrutar del paisaje, de la naturaleza y del arte. Eso es KILLKA.

la convergencia perfecta ARTE Y NATURALEZA




the perfect convergence ART & NATURE

Embraced by the sun and the winds of the mountains and a deep respect for the earth is this cultural center honoring the roots of Andean culture. Creating a present where the only requirement is to enjoy the scenery. Of nature. Art. This is KILLKA.


ACERCATE A CONOCER LA INCREÍBLE FUSIÓN QUE LOGAMOS

EL REINO DE LOS SENSIBLES

ARTE + COCINA



ART + COOKING



Come closer to know the incredible fusion we made.

THE KINGDOM OF SENSITIVE

Se recolecta manualmente con el máximo cuidado y las mejores condiciones climáticas y de suelo que caracterizan al Valle de Uco mendocino

la
VENDIMIA



the
HARVEST

It collects manually with the utmost care and the best soil and climatic conditions that characterize the Uco Valley in Mendoza

WINE
SALENTEIN
BY RICO
COPAR

WINE
SALENTEIN
BY RICO
COPAR

WINE
SALENTEIN
BY RICO
COPAR

**BODEGA ARGENTINA
SALENTEIN**

Querés saber como los producimos?
DESCUBRÍ NUESTROS SECRETOS!

**VINOS
PREMIUM
DE CALIDAD
QUALITY
WINES**



**SALENTEIN
NUMINA
SPIRIT VINEYARD
GRAN
C.O.**

You ask how we produce them?
DISCOVERED OUR SECRETS!

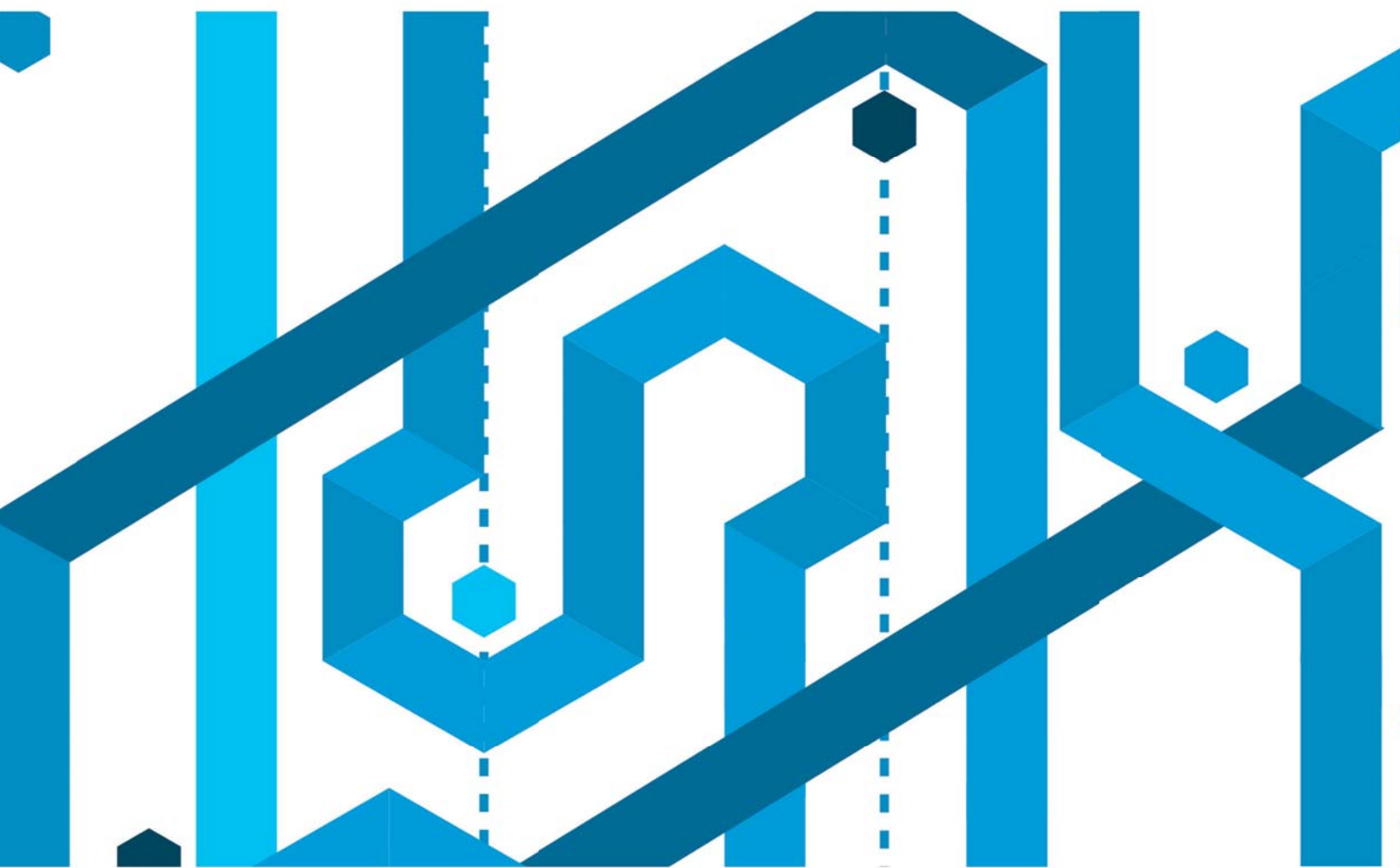


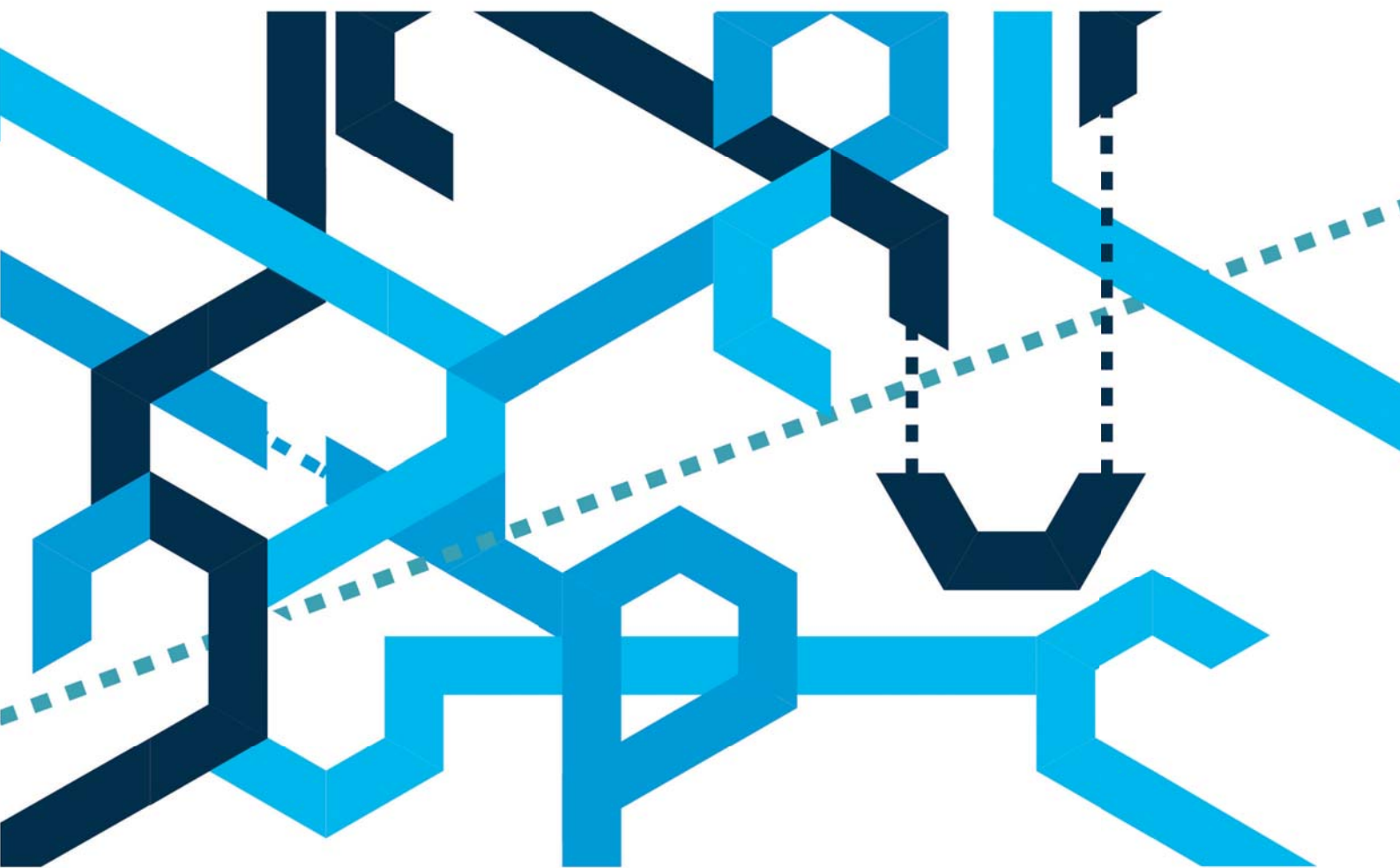
Doble página
Sebastián David Popritkin





Doble página
Lucía Paul





Doble página
Javier Diconca



SALENTEIN
Bodega



UCO
Centro Cultural



PREMIUM
WineBar

01.



FAMILIA
SCHROEDER
PATAGONIA-ARGENTINA



CENTRO
CULTURAL
DUHAN
PATAGONIA-ARGENTINA



VINERIA
YANKU
PATAGONIA-ARGENTINA

02.



EL ESTECO
bodega



YATIRI
centro cultural



CHALLAR
wine bar

03.



EL ESTECO
Bodega



LA OKARINA
Centro cultural



EI ELEMENTO
Resto-Bar

04.



WINE BAR

NIEVE Y FUEGO

DEL FIN DEL MUNDO



CENTRO CULTURAL

LATIDOS INFINITOS

DEL FIN DEL MUNDO



BODEGA

DEL FIN DEL MUNDO

PATAGONIA - ARGENTINA

05.

- 01. María Clara Martín
- 02. Ana Clara Carbajo
- 03. Magali Solange Sztern
- 04. Jennifer Ortega Camargo
- 05. Sandra Marcela Ayora Piedrahita

Gráfica en Palermo III

DESTINOS

Jujuy
Provincia

TURISMO EN JUJUY
Fin de Semana Largo con 80% de ocupación hotelera

PERSISTEN LAS DIFICULTADES CLIMÁTICAS
para cruzar a Chile por el paso de jama

NUEVO CURSO DE QUECHUA EN LA UNJU:
Cultura Quechua y su idioma Runasimi Nivel II

Jujuy Provincia Industria Jujuy Turismo Jujuy

San Martín N 450 - S. S. de Jujuy. Tel.: (54) 0388-4239400. www.jujuy.gov.ar

GRANDES SALINAS - PROVINCIA DE JUJUY - ARGENTINA

DESTINOS

Jujuy
Provincia

CARNAVAL JUJENO
Una celebración ancestral para bailar y agradecer


OBSERVACION DE AVES
Es un destino ideal para la observación de aves silvestres

Jujuy Provincia Industria Jujuy Turismo Jujuy


San Martín N 450 - S. S. de Jujuy. Tel.: (54) 0388-4239400. www.jujuy.gov.ar

CARNAVAL QUEBRADA DE HUMAHUACA - PROVINCIA DE JUJUY - ARGENTINA


Jujuy
UN PUEBLO DE TRADICION




Visita Jujuy del 5 al 10 de febrero y encuentra todas las culturas milenarias, son raíces que perduran.




Jujuy
UN PUEBLO DE TRADICION




Visita Jujuy del 5 al 10 de febrero y encuentra todas las culturas milenarias, son raíces que perduran.




Jujuy
UN PUEBLO DE TRADICION




Visita Jujuy del 5 al 10 de febrero y encuentra todas las culturas milenarias, son raíces que perduran.



Jujuy
UN PUEBLO DE TRADICION



Visita Jujuy del 5 al 10 de febrero y encuentra todas las culturas milenarias, son raíces que perduran.




Industria
Jujuy



Turismo
Jujuy



Jujuy
Provincia

Doble página
Liliana Andrea Alejo Zapata



UBICACIÓN

¿Cómo llegar?

“Histórico barrio de San Telmo”

FACILIDADES

3,000 metros cuadrados de Arte

REFERENCIAS DE PLANTAS

- Planta Principal
- Planta Subterránea
- Planta de Nivel +0
- Planta de Nivel +1
- Planta de Nivel +2
- Planta de Nivel +3
- Planta de Nivel +4
- Planta de Nivel +5
- Planta de Nivel +6
- Planta de Nivel +7
- Planta de Nivel +8
- Planta de Nivel +9
- Planta de Nivel +10
- Planta de Nivel +11
- Planta de Nivel +12
- Planta de Nivel +13
- Planta de Nivel +14
- Planta de Nivel +15
- Planta de Nivel +16
- Planta de Nivel +17
- Planta de Nivel +18
- Planta de Nivel +19
- Planta de Nivel +20
- Planta de Nivel +21
- Planta de Nivel +22
- Planta de Nivel +23
- Planta de Nivel +24
- Planta de Nivel +25
- Planta de Nivel +26
- Planta de Nivel +27
- Planta de Nivel +28
- Planta de Nivel +29
- Planta de Nivel +30
- Planta de Nivel +31
- Planta de Nivel +32
- Planta de Nivel +33
- Planta de Nivel +34
- Planta de Nivel +35
- Planta de Nivel +36
- Planta de Nivel +37
- Planta de Nivel +38
- Planta de Nivel +39
- Planta de Nivel +40
- Planta de Nivel +41
- Planta de Nivel +42
- Planta de Nivel +43
- Planta de Nivel +44
- Planta de Nivel +45
- Planta de Nivel +46
- Planta de Nivel +47
- Planta de Nivel +48
- Planta de Nivel +49
- Planta de Nivel +50



MAMBA

“El arte es la expresión del alma que desea ser escuchada.”

Horario:
Martes a viernes: 11 a 19 hs. Sábados, domingos y feriados: 11 a 20 hs.
Lunes cerrado (excepto feriados).

Entrada:
Entrada general: \$15. Martes gratis.

VISITÁ
www.mamba.com.ar

Avenida San Juan 350
1147 Buenos Aires, Argentina
t: 011 4393-2170
f: 011 4393-2170



Buenos Aires Ciudad



ANDREANI



ARTnet



FIAT



COMPU



PIAVICON

**VENÍ
Y ACTIVÁ
TUS SENTIDOS**



MAMBA
Museo de Arte Moderno
de Buenos Aires



Terrasse Café
MAMBA



Amigos del
MAMBA



MAMBA
Museo de Arte Moderno
de Buenos Aires

Doble página
César Daniel Young Castillo

Vestite de historia

Si quieres conocer la historia del traje no puedes dejar de visitar el Museo Nacional de la Historia del Traje. Está formado por plazas de indumentaria civil urbana de distintas extracciones sociales, abarcando desde el siglo XVII a nuestros días, organizado en distintas colecciones. Podés visitarnos de Lunes a Viernes de 15:00 a 18:00 hs, Sábados y feriados de 16:00 a 18:00 hs, en Chile 632 - CABA. La entrada es de \$20. Visitá nuestro web: www.mnht.com.ar

La historia del traje en un solo lugar

Como el traje, buen amigo.

Si quieres conocer todo sobre la Historia del Traje y formar parte de ella no puedes dejar de visitar el Museo Nacional de la Historia del Traje. La Asociación de Amigos del Traje fue creada para el promover la restauración de la sede del Museo, contribuir y arbitrar todos los medios disponibles para el estudio y la investigación de la moda, y promover la creatividad en el diseño. Podés visitarnos de Lunes a Viernes de 15:00 a 18:00 hs, Sábados y feriados de 16:00 a 18:00 hs en Chile 632 - CABA.

www.mnht.com.ar

La historia del traje en un solo lugar

Vestite de historia

www.mnht.com.ar

Como el sombrero, buen amigo.

www.mnht.com.ar



El traje
es suavidad

www.mnht.com.ar




Amigos del Traje
MNHT



El traje
es frescura

www.mnht.com.ar




Amigos del Traje
MNHT

Doble página
Agostina Soledad Rivadeneira

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

COLORES
QUE DESPIERTAN
TUS SENTIDOS

malbec tardío

Negro Profundo

2006
CICLOS
Malbec Tardío

WWW.ELESTECO.COM.AR

EL ESTECO
BODEGA SALTA

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS

COLORES
QUE DESPIERTAN
TUS SENTIDOS

malbec rosé

Rosado Vivaz

2007
CICLOS
Malbec Rosé

WWW.ELESTECO.COM.AR

EL ESTECO
BODEGA SALTA

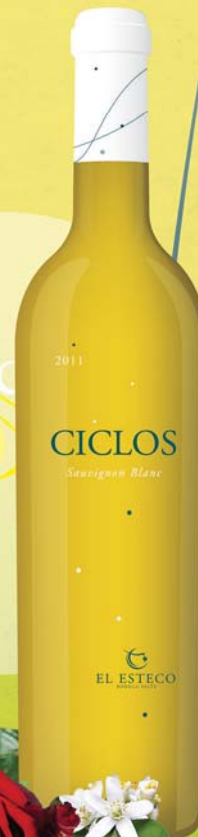
EL ESTECO
BODEGA SALTA

EL ESTECO
BODEGA SALTA

sauvignon blanc

Amarillo Intenso

WWW.ELESTECO.COM.AR



COLORES
QUE DESPIERTAN
TUS SENTIDOS

 EL ESTECO
BODEGA SALTA

Doble página
Vanessa Soledad Ferreiro





Doble página
Natalia Lucía Muñiz





Doble página
María Belén Cabello

“”
**La pintura
es poesía muda;
la poesía
pintura ciega.**

LEONARDO DA VINCI

SENTÍ LA CULTURA

 BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
Patagonia Argentina

 VARQUEN
Centro Cultural

“”
**La fotografía
no es
un accidente,
es un concepto.**

ANSEL ADAMS

SENTÍ LA CULTURA

 BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
Patagonia Argentina

 VARQUEN
Centro Cultural

“”
**La escultura
es el cuerpo;
mi cuerpo
es la escultura.**

LOUISE BOURGEOIS

SENTÍ LA CULTURA

 BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
Patagonia Argentina

 VARQUEN
Centro Cultural



Viví. Amá. Soñá.

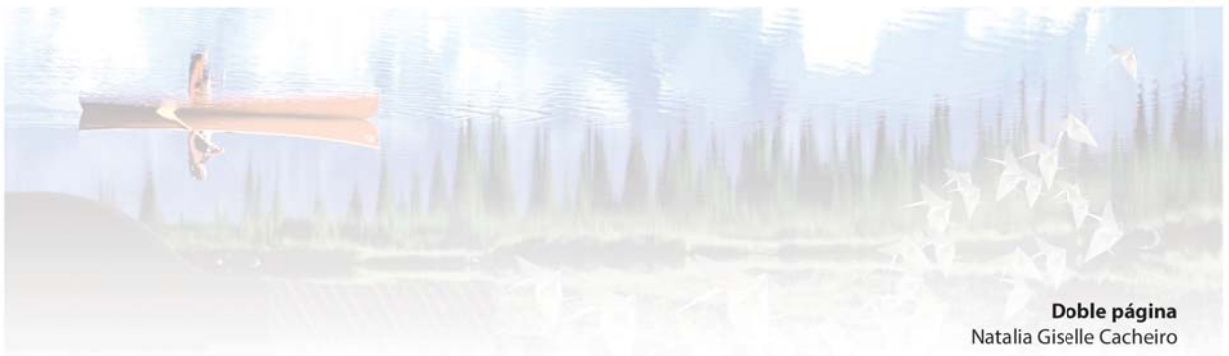


BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
Patagonia Argentina

Viví. Amá. Soñá.



BODEGA
DEL FIN DEL MUNDO
BODEGA



Doble página
Natalia Giselle Cacheiro

Estudiantes cuyos trabajos integran la presente edición

A

Acuña, *Lucía Magdalena* 26
Alejo Zapata, *Liliana Andrea* 94-95,
118-119 y 154-155
Amado Sierra, *Mario Andrés* 102
Amenta, *Fiorella Sofía* 34-35
Aparicio, *Agustín* 110 y 144
Araujo García, *Carlos Andrés* 82
Arduino, *Martina* 82
Ayora Piedrahita, *Sandra Marcela* 18,
46-47, 64-65, 80-81 y 153

B

Bas Gutiérrez, *Jerónimo* 12
Bocchino, *Valeria* 145
Braz, *Ivana Agustina* 84-85
Briganti Pérez, *Andrés Mauricio* 38-39,
70-71, 96 y 116
Brizuela, *Natalia Laura* 78-79
y 136-137

C

Cabello, *María Belén* 18, 24-25, 68,
140-141 y 164-165
Cacheiro, *Natalia Giselle* 27
y 166-167
Carbajo, *Ana Clara* 152
Consiglio, *Gabriela Verónica* 19
Costa Cocalle, *Ana Paula* 76-77 y 124
Costa, *Jorge Humberto* 44-45,
88-89 y 97

D

D'Atri Gómez, *Daiana Micaela* 124
de la Vega, *Lila* 69 y 145
Delfino, *Andrés* 32 y 54
Diconca, *Javier* 36-37 y 150-151

F

Falour, *Bernardette Michelle* 139
Ferreiro, *Vanessa Soledad* 160-161
Fridman, *Valentina* 40 y 130-131

G

Gallo, *Alfonso Pablo* 117
Giménez Zapiola, *Esteban* 40
Gnecco, *María Agustina* 56-57
Goldin, *Alejandro Andrés* 138
González Casali, *Ana Julia* 66-67,
72-73 y 92-93
González, *Rocío Soledad* 54
Gorostiaga, *Juan Manuel* 06-07,
10-11 y 52-53

Gorostiaga, *Justo María* 12, 74
y 128-129
Grasso, *Florencia Belén* 12
Guillem, *Juan Francisco* 16-17

H-J-K

Hirtz, *Guadalupe* 96
Jung, *Mi Kyung* 96
Kandel, *Jessica* 40
Kibudi, *Lucila* 48-49

L

Lacaze, *Celina* 55
Lafont, *Sebastián Eduardo* 61
Lemer, *Ludmila* 82
Lentini, *María Laura* 110
Liberson, *Julieta Mijal* 124
Longinotti, *Tatiana María* 112-113
López Ricciuti, *María Cecilia* 117
López, *María Victoria* 20-21, 75
y 104-105
Luna, *Julieta* 110

M

Mana, *Martín* 42-43 y 116
Manggini, *Damián* 28-29 y 82
Marinozzi, *Agustín Luciano* 22-23
Martin, *María Clara* 152
Mazzucchelli, *Luciana* 68 y 120-121
Montañez Gómez, *Ángela Patricia*
Alejandra 30-31
Montes de Oca, *Cecilia María* 138
Muñiz, *Natalia Lucía* 106-107
y 162-163

N-O

Nahmias, *Madelaine Dora* 13
Olmedo Nissen, *Andrea*
del Carmen 75 y 125
Orderique Oliveros, *Lorraine*
Karen 14-15
Orsi, *Eugenia Patricia* 124
Ortega Camargo, *Jennifer* 108-109,
114-115 y 152

P

Paterno, *Agustina Lia* 26
Paul, *Lucía* 148-149
Pervan, *Vanessa Noelia* 32, 111
y 142-143
Popritkin, *Sebastián David* 41,
62-63 y 146-147
Primavera Sandoval, *Cristina* 60 y 61

R

Regueiro, *Agustina Laura* 26
Rhodius, *Theo Douglas Guido*
Charles 68
Rivadeneira, *Agostina Soledad* 12,
58-59, 90-91 y 158-159
Ruckauf, *Sabrina* 126-127

S

Sancassano Fernández, *Paola*
Victoria Stefanie 134-135
Sanjurjo, *Mauricio Javier* 60
Schuster Nechevenko, *Magalí*
Giselle 40
Solares, *Mariana Paula* 54 y 102
Sorin, *Estefanía* 08-09, 19, 54,
100-101 y 144
Soto Acebal, *Trinidad* 132-133
Stigliano, *Ariela Belén* 110
Sztern, *Magalí Solange* 98-99,
122-123 y 152

T

Talavera Baby, *Raquel* 103
Tallone, *Lucila* 96
Telecher, *Melanie Mariel* 138
Tocalini, *María Julieta* 33 y 83
Tonero, *Martina* 33 y 68

V-Y

Valverde, *Julieta* 138
Vázquez, *María Laura* 26, 86-87
y 103
Vera, *Juan Pablo* 50-51
Young Castillo, *César*
Daniel 156-157

MAPA DE CARRERAS Y TÍTULOS

Facultad de Diseño y Comunicación

Carreras y títulos que se otorgan organizados
 por áreas académicas

AUDIOVISUAL

Lic. Comunicación Audiovisual (4 años)
 Lic. Fotografía (4 años)
 Lic. Dirección Cinematográfica (4 años)
 Dirección de Actores de Cine y TV (3 años)
 Dirección de Arte de Cine y TV (3 años)
 Guión de Cine y TV (3 años)
 Producción de Televisión (3 años)

COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y EMPRESARIA

Relaciones Públicas (4 años)
 Organización de Eventos (2 años)

COMUNICACIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA

Dirección de Arte (4 años)
 Lic. Publicidad (4 años)

DISEÑO DE ESPACIOS

Diseño de Interiores (4 años)
 Diseño de Espacios Comerciales
 (4 años)
 Diseño de Vidrieras
 (Visual Merchandising) (2 años)

DISEÑO DE OBJETOS Y PRODUCTOS

Diseño Industrial (4 años)
 Diseño de Mobiliario (3 años)

DISEÑO VISUAL

Diseño Gráfico (3 años):
 - Editorial (1 año más)
 - Imagen empresaria (1 año más)
 - Packaging (1 año más)
 Historietas (3 años)
 Ilustración (3 años)

MODA Y TENDENCIAS

Diseño de Moda (4 años)
 Comunicación de Moda (2 años)
 Fotografía de Moda (2 años)
 Marketing de la Moda (2 años)
 Moldería & Confección (2 años)
 Producción de Moda (2 años)

MULTIMEDIA DIGITAL

Diseño de Imagen y Sonido (4 años)
 Comunicación Web (3 años)
 Desarrollo de Sitios Web (2 años)
 e-Design (2 años)

TEATRO Y ESPECTÁCULO

Lic. Dirección Teatral (4 años)
 Lic. Diseño de Espectáculos (4 años)
 Actuación Profesional (3 años)
 Escenografía (3 años)
 Vestuario (3 años)
 Producción de Espectáculos (2 años)
 Producción Musical (2 años)

CICLOS DE COMPLEMENTACIÓN CURRICULAR

Ciclo de Licenciatura (1 año):
 Lic. en Negocios de Diseño
 & Comunicación
 Lic. en Diseño

POSGRADOS

Maestría en Gestión del Diseño (2 años)
 Doctorado en Diseño (2 años)

www.palermo.edu/dyc

Libros de Creaciones de Estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación

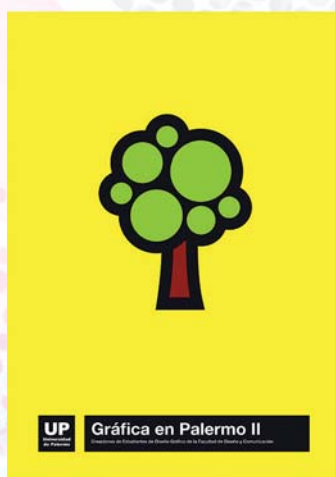
La Universidad de Palermo desarrolló la oferta más completa en carreras universitarias para el mundo de la visualidad, la imagen de tendencias y la comunicación: Diseño Gráfico, Diseño Editorial, Imagen Empresaria, Diseño de Packaging, Diseño de Publicidad, Diseño de Historietas, Diseño de Ilustración. La Facultad de Diseño y Comunicación acompaña, respalda y testimonia con renovado orgullo la producción de sus estudiantes a través de sus distintas series de publicaciones que se presentan en estas páginas.

Gráfica en Palermo

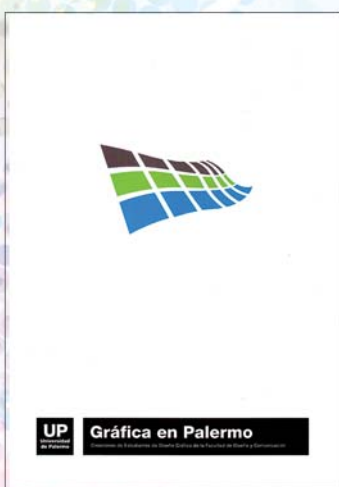
Creaciones de estudiantes de Diseño Gráfico de la Facultad de Diseño y Comunicación



Gráfica en Palermo III
2017



Gráfica en Palermo II
2012



Gráfica en Palermo I
2009



Imágenes
2006

Historietas e Ilustración Palermo

Creaciones de estudiantes de Diseño de Historietas e ilustración de la Facultad de Diseño y Comunicación



Pow 2
2015



Pow 1
2011

Libros de Ilustraciones Latinoamericanas

Las mejores ilustraciones latinoamericanas



Colores Latinos
2017



Vivo Latinoamérica
2016



Impacto Latino
2014



Latidos visuales
Afiches 2013



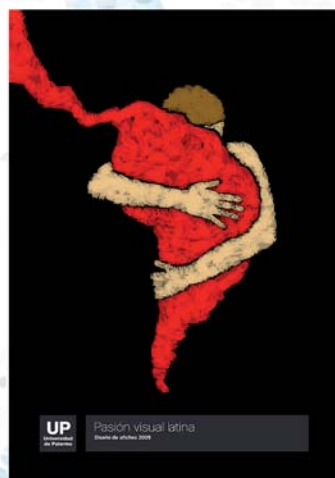
Latinoamérica soy yo!
2012



Sueños Latinos
2011



Somos Latinos
2010



Pasión Visual Latina
2009



Latinoamérica se expresa diseñando
2008



Diseño Latinoamericano
2007

Miradas Diseño Fotográfico

Creaciones de estudiantes de Fotografía de la Facultad de Diseño y Comunicación



Miradas V
2017



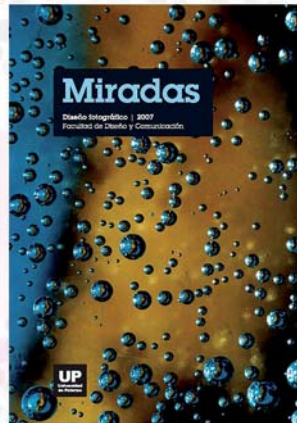
Miradas IV
2016



Miradas III
2013



Miradas II
2011



Miradas I
2007

Ilustradores de Moda Palermo

Creaciones de estudiantes de Diseño de Modas de la Facultad de Diseño y Comunicación



Ilustración de Moda II
2013



Ilustración de Moda I
2011

Imágenes que crean productos

Proyectos de estudiantes de Diseño Industrial de la Facultad de Diseño y Comunicación



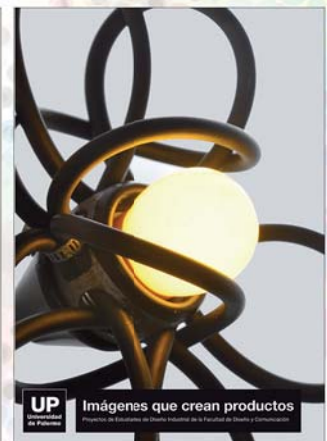
Imágenes que crean productos 4. 2017



Imágenes que crean productos 3. 2016



Imágenes que crean productos 2. 2014



Imágenes que crean productos 1. 2012

Moda en Palermo

Creaciones de estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación



UP **Moda en Palermo VII**
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación

Moda en Palermo VII
Septiembre 2016
Buenos Aires, Argentina



UP **Moda en Palermo VI**
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación

Moda en Palermo VI
Febrero 2014
Buenos Aires, Argentina



UP **Moda en Palermo V**
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación

Moda en Palermo V
Noviembre 2012
Buenos Aires, Argentina



UP **Moda en Palermo IV**
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación

Moda en Palermo IV
Octubre 2011
Buenos Aires, Argentina



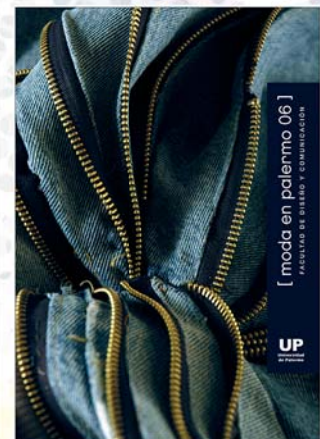
UP **Moda en Palermo III**
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación

Moda en Palermo III
Septiembre 2009
Buenos Aires, Argentina



UP **Moda en Palermo II**
Creaciones de Estudiantes de Diseño de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación

Moda en Palermo II
Julio 2008
Buenos Aires, Argentina



[moda en palermo 06]
FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN
UP
UNIVERSIDAD DE PALERMO

Moda en Palermo I
Noviembre 2006
Buenos Aires, Argentina







Universidad de Palermo

Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
C1175ABT. Argentina
www.palermo.edu

