

**EL DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO, COMO RESPUESTA A PROYECTOS  
TANGIBLES PERTINENTES EN EL MEDIO**

Fundación Academia de Dibujo Profesional

Proyecto diseñado para la ejecución de proyectos integradores  
PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO  
FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

Realización:

AURA MARIA CIFUENTES MONTALVO  
CLAUDIA MARCEL DIAZ QUINTERO

SANTIAGO DE CALI

1P 2012

## **TABLA DE CONTENIDO**

1. INTRODUCCIÓN
2. PREGUNTA PROBLEMA
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA
4. HIPÓTESIS
5. JUSTIFICACIÓN
6. OBJETIVO GENERAL
7. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
8. MARCO TEÓRICO
9. METODOLOGÍA Y RESULTADOS
10. CRONOGRAMA DE ENTREGAS
11. BIBLIOGRAFÍA

## **1. INTRODUCCIÓN**

Las culturas en los diferentes países que conforman Latinoamérica cuentan con diversas historias, experiencias, creencias y costumbres. Los diseñadores gráficos de todo el mundo cuentan con elementos propios de su lenguaje para abordar diferentes propuestas que dan respuesta a una necesidad de comunicación. Interpretar el diseño va más allá de las fronteras culturales y geográficas, y es más que la suma de nuestra tradición e historia.

Este proyecto busca en primera instancia reconocer la influencia de las vanguardias extranjeras en el diseño Latinoamericano y analizar cómo estamos reconociendo los elementos propios para crear nuevos estilos con un objetivo de comunicación visual.

### **PREGUNTA PROBLEMA**

¿Cómo aprovechar los estilos del diseño gráfico de Latinoamérica, para dar respuesta a proyectos de diseño gráfico que sean pertinentes al contexto actual?

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En busca de una identidad que pueda convertirse en un estilo propio, Latinoamérica hoy día es una plaza interesante para el desarrollo del diseño gráfico, la importancia de destacar estilos aprovechando la diversidad de elementos autóctonos que dan identidad a nuestras culturas, acentúa el valor de estas para que sean apreciadas tanto desde el interior como el exterior.

Considerando que las respuestas que se están dando desde la disciplina del Diseño Gráfico a los proyectos integradores de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, no

están marcadas por una línea o una vanguardia que generen una identidad, que les permita ser realmente competitivas en el mercado se hace necesario el desarrollo de propuestas pertinentes al mercado, que empiecen a identificar una línea de diseño.

Es un error frecuente considerar lo nuestro como algo carente de propiedades para reconocer una cultura visual. Pensar que nuestras raíces no son suficientemente valiosas. Es por ello que se imita mas no se propone.

Como Latinoamericanos compartimos similitudes con otros países, pero también diferencias que nos hacen grandes; riquezas en fauna, en flora y en territorios, riquezas que olvidamos que tenemos y dejamos explotar. Latinoamérica es rica, por lo que es un grave error olvidar realmente lo que somos y lo que tenemos.

Actualmente los estudiantes de Diseño Gráfico reconocen poco la historia Latinoamericana que tiene la disciplina, por lo cual no se está generando una identidad al comunicar. Este proyecto permitirá desarrollar propuestas gráficas que den respuesta a una necesidad y que tengan una marca, un estilo y una identidad, propuestas que permitirán hacer un mejor reconocimiento de nuestra cultura Latinoamericana tanto para nosotros como en el exterior.

## **HIPÓTESIS**

La apropiación de diferentes estilos Latinoamericanos, pueden dar respuesta a propuestas tangibles de Diseño Gráfico que reconozcan nuestra identidad nacional

## **JUSTIFICACIÓN**

Aunque en Latinoamérica se generaron diferentes vanguardias a las europeas, estas últimas lograron proyectarse hacia la construcción de una nueva cultura y a una nueva sociedad, influenciando, y de alguna manera opacando los diferentes movimientos del continente americano. Actualmente el diseño Latinoamericano como tal, está en la necesidad de ser rescatado, explotado y potencializado.

Es importante reconocer que la adaptación de los movimientos europeos a nuestra cultura ha determinado nuevas tendencias, pero también es necesario crear una identidad y un reconocimiento a partir de nuestra cultura, nuestras raíces y nuestros propios movimientos que en algún momento generó la historia. Entonces, es el momento de proponer elementos con manifestaciones globales pero con contenidos propios,

autóctonos, productos que reflejen los estilos Latinoamericanos que nos identifican desarrollados en estándares íntegros con proyección al mundo global. Es así como inicia una labor consciente desde los distintos ámbitos del diseño que solo puede estructurarse desde su propia esencia, la diversidad cultural.

El Diseño Gráfico juega un papel importante en la proyección de un producto local hacia mercados globales, brindándole una identidad para que se diferencie y reconozca de los otros, para que sea competitivo.

Los diseñadores deben identificar el entorno y las necesidades humanas, su adaptación a los distintos momentos y a las situaciones actuales del sistema, reconociendo la vigencia de necesidades como la subsistencia, la protección, el afecto, el entretenimiento, la participación, el ocio y la recreación.

En esta oportunidad el programa de Diseño Gráfico busca con este proyecto que el estudiante indague, conozca, reflexione, aproveche y aplique los diferentes estilos de diseño, según los aportes Latinoamericanos abordando los siguientes países: Colombia, Argentina, Chile, Perú, Cuba, México y Brasil, buscando dar respuestas pertinentes a necesidades que el medio requiere.

### **OBJETIVO GENERAL**

Aprovechar los estilos Latinoamericanos, para dar respuesta a proyectos de Diseño Gráfico que sean referentes de una comunicación propia.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Fortalecer el conocimiento sobre las diferentes vanguardias o estilos del Diseño Gráfico Latinoamericano
- Identificar elementos autóctonos que permitan un desarrollo gráfico propositivo
- Dar respuestas gráficas pertinentes a las necesidades del medio
- Brindar la posibilidad a los estudiantes de proponer elementos gráficos a partir de las tendencias del diseño en Latinoamérica.

### **MARCO REFERENCIAL**

Al abordar la historia del Diseño Gráfico en Latinoamérica, podemos darnos cuenta que es una disciplina que llegó a nosotros gracias a la incidencia de profesionales europeos. La mayor influencia se dio por la Bauhaus. Países como México, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, intentaron hasta finales de los 60' una industrialización con características particulares.

El Diseño Gráfico proporciona una identidad en cada espacio, varía de cultura a cultura de acuerdo al país, la historia y forma de vida. Al igual que el arte y la música, la estética de diseño gráfico difieren entre una cultura a otra. Puede haber elementos comunes que se encuentran de una cultura no se encuentra en otras culturas, y viceversa.

Estamos familiarizados principalmente con el diseño gráfico desde el oeste, particularmente en los EE.UU. y el Reino Unido. En Latinoamérica el Diseño Gráfico es visto como una profesión productora de objetos culturales, ha mostrado una dinámica especial vista desde el manejo particular de sus orígenes y aplicación de elementos ancestrales que le permiten dar una identidad propia.

América Latina ha producido la forma más inusual y enérgica que la historia de la expresión gráfica ha visto. El arte está vivo y vive en las calles de Argentina, Ecuador y Brasil Colombia etc. En los exteriores de los edificios llenos de graffitis y stencil

El Diseño Gráfico posee una nueva visión en cuanto a la creación de piezas, imágenes, objetos en cuya intención oculta esta también generar un cambio en el orden cultural, que se tiene de un lugar.

En Latinoamérica es una herramienta importantísima tanto para sus expertos como para los autodidactas quienes buscan comunicar en diferentes estilos o vanguardias partiendo de las raíces del diseño tanto propias como adquiridas

*“Colombia es uno de los países con mayor tradición histórica en el campo de las artes gráficas, la obra impresa más antigua del país data del siglo XVII. La figura colombiana más relevante es David Consuegra (1939), quien fundó un grupo en la Universidad de Bogotá brindando su experiencia y talento. Otros representantes del diseño en Colombia son Marta Granados, Antonio Grass y Dicken Castro.*

*En Perú el verdadero pionero del diseño gráfico peruano moderno es Claude Dieterich*

(1930), quien después de trabajar en París en diversas agencias de publicidad y en el diseño de revistas, se establece en Lima implementando las influencias europeas en el diseño gráfico contemporáneo de América Latina.

El primer periódico editado en Venezuela en 1808, marca los orígenes de la imprenta en este país, y la iniciativa de mejorar el diseño de los sellos de la Administración de Correos se debió a un grupo de diseñadores y artistas venezolanos en la que mejoró notablemente la calidad del diseño venezolano.

Cabe destacar a Gerd Leufert quien se estableció en Caracas y fue autor de 26 sellos para la Administración de Correos y es calificado como el padre del diseño gráfico venezolano. Y M.F. Nedo es el segundo pionero moderno del diseño venezolano quien inició su larga e intensa colaboración con Gerd Leufert en la agencia de publicidad McCann Erickson.

En México se establece la tipografía en 1539, fray Juan de Zumarraga es el autor del primer libro impreso en América, casi doscientos años antes de la famosa Biblia de Gutemberg de América Latina impresa en Argentina. Durante el siglo XVIII se ocuparon básicamente de reproducir imaginería religiosa, poco después en 1830, la litografía se ocupó también de esos menesteres añadiendo sátiras de costumbres y caricaturas políticas en periódicos similares a los europeos.

"...la obra del insigne xilógrafo José Guadalupe Posada, por ejemplo, hay que enmarcarla en la historia del diseño gráfico. Por varias razones... José Guadalupe Posada, solo, fue capaz de hacer una producción casi tan abundante y variada como lo fue la francesa..."

Otros artistas gráficos de gran relevancia además de José Guadalupe Posada, fueron: Trinidad Pedroza, Orozco, Diego Rivera, Leopoldo Mendez, Julio Ruelas, Miguel Cobarrubias, entre otros.

En Cuba se disponía de una larga tradición en diseño gráfico aplicado al consumo, probablemente la más antigua de Latinoamérica, antes de mediar el siglo XIX disponía de

*talleres litográficos y de una práctica aceptable en el procedimiento inventado en Alemania, acercando por primera vez aun país sudamericano a uno de los países más desarrollados de la vieja Europa.*

*Indudablemente la historia del diseño cubano en litografía la escribió Francisco Murtra, la de la tipografía José Mora y la del cartelismo (y por extensión, de todo el diseño gráfico) Felix Beltrán.*

*En Argentina prevalece una fuerte influencia francesa, los mejores cartelistas argentinos de la historia son Arnaldi y Valerian Guillard. En los años sesenta este país era la primera potencia de América Latina en la edición de libros y otros materiales de lectura como por ejemplo, los diarios. Sin embargo, la ilustración es la especialidad en la que los argentinos han tenido mayor proyección, destacándose Castagnino, Sabat, Quino, Mordillo y Tomás Maldonado.*

*La tipografía llega tarde a Brasil, a pesar de esto el establecimiento de las sucursales de las grandes agencias de publicidad americanas, que coincide con el primer gran desarrollo industrial y mercantil del Brasil, permite la introducción de las más modernas formas de producción industrial, con lo que los brasileños aprenden a diseñar anuncios publicitarios en 1940.*

*El origen del diseño gráfico brasileño puede determinarse por medio de los pioneros Aloisio Sergio Magalhaes y Alexandre Wollner. En 1962 se inauguró en Río de Janeiro la primera Escuela Superior de diseño Industrial, la cual ha contado con profesores de altísimo nivel como Gui Bonsieppe.<sup>1</sup>*

Actualmente Latinoamérica se inclina por una fusión entre lo tradicional y la búsqueda de nuevos materiales con un interés particular en la responsabilidad social por el medio ambiente generando propuestas estéticas, pertinentes y a la vez sostenibles.

*“La nueva historia del diseño Latinoamericano es una toma de conciencia de los pioneros de cada país, con una trayectoria muy local, con muy pocas conexiones entre sí. Lo que*

---

<sup>1</sup> Tomado de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Del-Dise%C3%B1o-Grafico-En-Vzla/107469.html>



*los literatos pudieron hacer a comienzos de siglo, y los artistas después, sólo ahora intentamos hacerlo los diseñadores, pero con grandes obstáculos en la actitud comunicadora y en los recursos. México, Brasil y Argentina por claras razones, presentan manifestaciones conscientes de diseño desde inicios de los 50'. En Colombia desde mediados de los 80', aún cuando la idea más definida se afianza con la alianza que no progresó desde inicio de los sesenta. En Chile llegó con Allende y -en sus tendencias más fuertes- casi muere con él. A Cuba llega con la primera década de la Revolución. En Venezuela y Perú comienza a tener expresiones en los sesentas. En Centroamérica, República Dominicana, Ecuador y Uruguay en los ochenta y en otros países apenas se comienza a tomar conciencia de su importancia<sup>2</sup>"*

## **METODOLOGÍA**

La metodología para la ejecución de los proyectos integradores del programa de Diseño Gráfico de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, están estructurados a partir de tres fases que se desarrollan a lo largo del semestre.

*FASE TEÓRICA:* Durante esta se desarrolla el esquema de investigación del tema sombrilla y el subtema que compete a cada semestre. El objetivo principal de esta fase es recopilar la información que servirá de base estructural del proyecto.

*FASE OBSERVATORIO:* Es el espacio para identificar plazas de trabajo, y comenzar a dar pertinencia a la investigación. Durante este proceso se identifican problemáticas y se construye el marco que le dará paso a la fase práctica

*FASE PRÁCTICA:* Es la respuesta final que propone una solución a un problema ó una propuesta de innovación.

Este proyecto se establece de primero a sexto semestre y se estructura de la siguiente manera:

---

<sup>2</sup> Tomado de <http://historiadeldisenoup.blogdiario.com/img/GuiaNo.8-disenolatinoamericano.pdf>

## **DESARROLLO DE METODOLOGIA SEMESTRE A SEMESTRE**

### **FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL**

#### **Diseño Gráfico – Proyecto Integrador- 1 semestre**

#### **La Forma como Lenguaje**

#### **Tema: El Diseño Gráfico Latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio**

#### **OBJETIVO:**

Aplicar las teorías básicas del diseño bidimensional y la forma como lenguaje en un elemento didáctico y de aprendizaje que sirva como apoyo del módulo de historia en primer semestre de la facultad.

Subtema del semestre:

- ***Cronología de la Historia y Exponentes del diseño (Colombia, Argentina, Chile, Perú, Cuba, México, Brasil)***
- ***Tutor: Gilberto Insusaty***

#### **INDUCCIÓN A PROYECTO INTEGRADOR PERIODO 2011-B**

- Contextualización a los estudiantes sobre la temática y la importancia del proyecto integrador.
- Que es el proyecto integrador, sus objetivos y contrato pedagógico.
- Deberes, funciones y compromisos del estudiante frente al proyecto.
- Explicación general de la metodología aplicada durante el módulo de proyecto y sus diferentes fases. Reconocimiento del grupo como cuerpo de trabajo individual y grupal.
- Programación de asesorías
- Especificación de fechas cronograma de entregas de cada fase.
- 

#### **FASE INVESTIGACIÓN**

- Diseño en Latinoamérica
- Conceptos básicos del lenguaje de la forma bidimensional.
- Cronología de la Historia y Exponentes del diseño (Colombia, Argentina, Chile, Perú, Cuba, México, Brasil)

### **FASE OBSERVATORIO**

- Desarrollar un cuadro descriptivo que marque la cronología de la Historia y Exponentes del diseño en Colombia, Argentina, Chile, Perú, Cuba, México y Brasil.
- Reseña que describa un proceso de observación de acuerdo a lo investigado
- Primer acercamiento gráfico de acuerdo a las investigaciones enmarcadas en el lenguaje de la forma.

### **FASE PRÁCTICA**

**RESULTADO ESPERADO:** Elemento de aprendizaje para el desarrollo del módulo de historia de la facultad de Diseño Gráfico de la FADP aplicando el lenguaje de la forma y teniendo en cuenta los conceptos estudiados en las fases de investigación y observatorio.

### **RESULTADO OBTENIDO**

SEMESTRE	0-1
TUTOR	Gilberto Insuasti –Jennifer Galvis
TEMA	El Diseño Gráfico Latinoamericano como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio
Subtema	

### **RESUMEN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

En el proyecto de primer semestre se entro a conocer los diferentes diseñadores gráficos de América latina desde una perspectiva más didáctica y de análisis de su composición y estructura de sus obras.

Estos diseñadores fueron principalmente los que de alguna manera estaban directamente relacionados con la evolución del diseño en el continente y como sus diferentes obras han influenciado a las nuevas generaciones a partir de una temática con identidad cultural.

A partir del reconocimiento por parte del estudiante de los diferentes diseñadores latinos y su aporte y sentido de pertenencia hacia sus orígenes y sus raíces, y como estos le dan una identidad propia y original a sus propuestas de diseño con un alto sentido figurativo y de características universales donde se reconoce una identidad y una cultura.

El proyecto da cumplimiento a sus objetivos de la siguiente manera:

- Estimulando la investigación y la adecuada documentación de los temas tratados en las diferentes fases del proyecto.
- Fortaleciendo sus capacidades de argumentación y sustentación en grupos y en actividades individuales que lleven al estudiante a reconocer el diseño latino como una fuerza que comunica y transmite a los demás continentes mensajes gráficos de gran impacto visual.
- Fortalecer el conocimiento sobre las diferentes vanguardias o estilos del Diseño Gráfico Latinoamericano
- Identificar elementos autóctonos que permitan un desarrollo gráfico propositivo
- Dar respuestas gráficas pertinentes a las necesidades del medio
- Brindar la posibilidad a los estudiantes de proponer elementos gráficos a partir de las tendencias del diseño en Latinoamérica.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Como el Diseño Gráfico Latinoamericano puede ser una herramienta para que los nuevos estudiantes de diseño adquieran sentido de pertenencia e identidad Latinoamericana sin perder su capacidad propositiva y creativa a partir de lo propio y lo autóctono. Y que no se vean afectados por influencias externas.

## **JUSTIFICACIÓN**

Cada fase del proyecto integrador de primer semestre permitió apropiarse del conocimiento y del saber desde una mirada más objetiva y analítica de los diseñadores latinos y como estos le han dado características propias a sus propuestas llegando a todos los rincones del mundo con una imagen muy latina.

Para los futuros diseñadores gráficos esta experiencia les deja grandes y múltiples inquietudes y preguntas acerca de su futuro y aportes profesionales en la búsqueda de nuevas alternativas que rompan con el paradigma de que en América latina no hay diseño gráfico.

El Diseño Gráfico Latinoamericano actualmente se ve afectado por el fenómeno del facilismo y la carencia de una identidad nacional más clara y acorde a las necesidades del medio. Esto no ha permitido ubicarlo dentro de un contexto que formalice sus verdaderos objetivos, no basta con comunicar ideas a través de elementos gráficos simples o complejos y que estos se quede en la mente del receptor si al final no cumple con la efectividad comunicativa que se pretendía en el momento de ser concebido.

Cada estudiante a su manera debe tomar las riendas de su propio proceso de diseño enfocándolo hacia un mensaje más universal y más integral poniendo ante todo su identidad Latinoamericana. Donde el lenguaje de la forma se haga más evidente y no dependa de factores externos ni condicionamientos de carácter social o económicos.

## **FASE DE INVESTIGACIÓN**

En la fase de investigación se dieron las pautas básicas de recopilación de información teórica y conceptual que reforzaron cada uno de los temas vistos en las fases del proyecto integrador.

Los estudiantes encontraron en cada uno de estos procesos de investigación la manera de darle una aplicación más didáctica a los temas investigados sobre el diseño en América latina.

Los elementos de diseño encontrados en sus investigaciones demostraron que son Universales y aplicables a todas las culturas y maneras de representar una idea.

Entender la importancia de este proceso y buscar la manera de dar una respuesta a sus propias preguntas e inquietudes con respecto al diseño latino, logro concientizar a los estudiantes que cada uno de los diseñadores latinos le ponen su propio estilo y que no

buscan imitar ni plagiar a nadie, sino que por el contrario están en permanente evolución y desarrollo hacia un diseño más vanguardista y alternativo alejado de las influencias externas.

## **ACTIVIDADES**

- Se investigó sobre los conceptos generales del diseño.
- Conceptos básicos del lenguaje de la forma
- Cronología de la historia y exponentes más destacados del diseño Latinoamericano.
- Análisis de lo expuesto por Felipe Taborda en el simposio de diseño y su repercusión en el proyecto integrador.

## **ESTRATEGIAS**

- Dinámicas grupales sobre cultura general y preguntas relacionadas con el tema principal del proyecto.
- Buscar que el estudiante se interese por leer sin acumular cantidad de información, solo se enfatizó en lo más relevante y destacado de los diseñadores de América latina.

## **METODOLOGÍA**

- Conversatorios interactivos de preguntas y respuestas sobre el diseño básico aplicado a los diferentes diseño.
- Análisis teóricos y conceptuales de las obras desde su bocetacion y motivos del artista al momento de ejecutar la obra gráfica.
- Lectura de escritos alusivos a las temáticas y los aspectos socioculturales y políticos que influyeron en sus diseños.

## **FASE OBSERVATORIO**

Cada uno de los grupos del proyecto se dedicó a compenetrarse más con la importancia del diseño Latinoamericano y el análisis de los elementos visuales, conceptuales y de relación encontrado dentro de los diseños de los diferentes artistas.

## **ACTIVIDADES**

- Visita a museos y retroalimentación de lo observado desde el lenguaje de la forma y su adaptación a propuestas de diseño que posean identidad visual y conceptual articulado al proyecto integrador.
- Talleres grupales donde cada grupo creaba una composición a diferentes tamaños y formatos basados en obras de diseñadores gráficos de diferentes países latinos.
- Análisis del R.O.I (relevancia –originalidad –impacto) de varias obras seleccionadas por ellos mismos y como expresan una idea a partir de referentes mínimos de diseño y composición
- Diseño de matriz para el observatorio, trabajo de campo con toma de fotografías donde se analizó las obras de los diferentes diseñadores.

## **ESTRATEGIAS**

- Dinámicas de observación grupales sobre las diferentes técnicas aplicadas en las obras de los diseños preguntas relacionadas con el tema principal del proyecto.
- Análisis cromático y texturas visuales y táctiles de carteles y afiches de diseñadores de Colombia –Brasil –argentina –cuba –Méjico-etc.
- Buscar que el estudiante se interese más por el mensaje expreso y tácito dentro de las obras gráficas, dándole importancia al momento histórico y al contexto social en cual fue desarrollado.

## **METODOLOGÍA**

- Visualización y comparación de los diferentes diseñadores, paralelos, similitudes y diferencias de los diseños desde México hasta Chile.
- Comparaciones de estilos y técnicas, su estructura compositiva y mensajes internos y externos de los carteles y afiches.
- Toma de 10 fotografías para la observación dentro de lenguaje del diseño bidimensional, cuál es su estructura visual simétrica o asimétrica.

- Dinámicas creativas por parte de los grupos

## **FASE PRÁCTICA**

Diseño de un elemento lúdico-didáctico tipo juego interactivo para estudiantes de diseño gráfico a partir del diseño latino y sus principales representantes. Elaborado con materiales básicos, destacando la forma bidimensional en cada una de sus partes aplicando los fundamentos teóricos y conceptuales de los módulos vistos durante el semestre, color, textura con un tamaño máximo de 50 cm.

La propuesta final de la fase práctica debe cumplir con los siguientes parámetros:

- Cumplimiento y puntualidad a la entrega del proyecto final
- Presentación y acabados, limpieza, orden buena impresión, buenos cortes buenos pliegues, buena aplicación del color y debidamente identificado.
- El trabajo es el resultado de un proceso de investigación, y conceptualización de acuerdo a la temática del proyecto.
- Las piezas entregadas manejan un lenguaje visual y transmiten los conceptos con claridad. y están relacionados directamente con el diseño gráfico latinoamericano.
- El nivel de la propuesta es creativo y recursivo, hay un buen nivel de innovación, con alto grado de recursividad.

## **ACTIVIDADES**

- Documentación teórica y conceptual sobre la evolución del diseño en América Latina
- Procesos de bocetación y propuestas del trabajo final.
- Importancia de la lúdica y el juego en los procesos de aprendizaje en estudiantes de diseño gráfico.

## **ESTRATEGIAS**

- Observaciones grupales sobre los diferentes juegos para jóvenes y como estos pueden ser fuente de conocimientos y saberes.
- Selección de las obras más destacadas de los distintos diseñadores y cuales son de mayor impacto visual y de fácil entendimiento.



- Dinámicas de preguntar y relacionadas con el tema principal del proyecto.

## **METODOLOGÍA**

A lo largo del semestre se desarrollaron actividades encaminadas al reconocimiento y aplicación de los diferentes conceptos del diseño Latinoamericano y su trascendencia en el mundo del lenguaje gráfico con características identificables y de relevancia y originalidad e identidad visual Latinoamericana.

## **DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**

Se entregaron guías pedagógicas con las especificaciones básicas y con los conceptos generales de desarrollo y su entrega en cada asesoría del proyecto

- Bibliografía, web grafía

*Libro de* WIEDEMANN, J.; TABORDA, F.; TASCHEN BENEDI



*Diseño Gráfico Latinoamericano* de la Editorial Taschen por su editor, Felipe Taborda. Esta obra, encabezada por Julius Wiedemann y Taborda, tiene la vocación de reunir en un solo libro los trabajos más representativos del diseño gráfico Latinoamericano. La publicación recoge los mejores ejemplos de la producción generada desde la región desde el siglo XX hasta la actualidad.

SANTUE, Enric. "El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días."

LUPTON, Ellen y ABBOTT M., J. "El ABC de la Bauhaus y la Teoría del Dise

Enciclopedia SALVAT. Tomos 8 y 12. Salvat Editores. Barcelona. 1978.

## **DIFICULTADES**

- En la fase de investigación algunos grupos de trabajo presentaron la investigación incompleta sin las citas correspondientes y las fuentes bibliográficas.

- Se despejaron dudas sobre las diferencias entre el diseño –artesánías y diseño gráfico.
- Los conceptos de costumbres –tradiciones y hábitos y como estos influyeron en el diseñador latino.
- El desarrollo y la aplicación de las tradiciones de los pueblos en América Latina como fuente de inspiración en el diseño gráfico y no confundirlo con otros procesos de diseño donde lo digital es más relevante.
- Se despejaron las inquietudes sobre el aporte del diseño gráfico latino al posicionamiento de una identidad nacional propia que de las pautas para un diseño con características internacionales y de mayor proyección.

Como se puede generar un mayor compromiso en la producción de propuestas graficas más viables y que se articulen a las nuevas generaciones de diseñadores latinos con un mayor sentido e integración.

### **ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO**

- Estimular aún más los proesos de sustentación y argumentación ante los otros grupos.
- Crear espacios de retroalimentación fuera de las aulas .para dinamizar los espacios de aprendizaje.
- Motivar al estudiante sobre la importancia de la investigación como fuente principal en la adquisición de conocimientos y saberes.
- Exigir más cumplimiento a los horarios en las asesorías y aprovechar más el tiempo.
- Permitir que los procesos de bocetacion y lluvia de ideas no se limite a lo mínimo o lo primero que se les ocurre en el momento, la calidad de las propuesta debe estar por encima de la cantidad de ideas.
- Exigir más en la depuración y la presentación optima de los proyectos y trabajos durante el modulo.

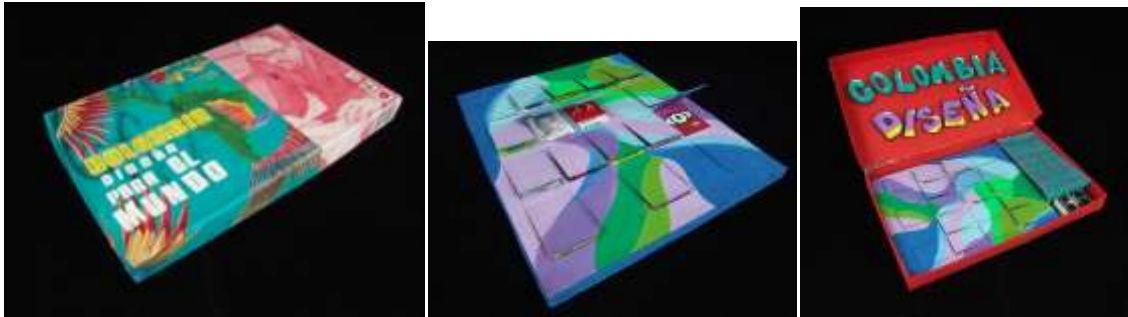
## PROYECTO PRESENTADO POR:

Álvaro José pardo

Daniela Hernández

Valeria Lozada

1-B diurno



## CARACTERÍSTICAS:

Hay alto contraste cromático en la forma y el fondo. Las piezas están elaborada totalmente a mano con colores y delineadas con plumígrafo para lograr mejor detalle.

El trabajo está conformado por pequeñas ilustraciones alusivas a los diseñadores gráficos de América Latina. El juego consta de dos bloques de ilustraciones detalladas en dos formatos tamaño 1/8 con cuadrículas de 6 x 4cm de diámetro. Y las fichas correspondientes a los pares en el juego.

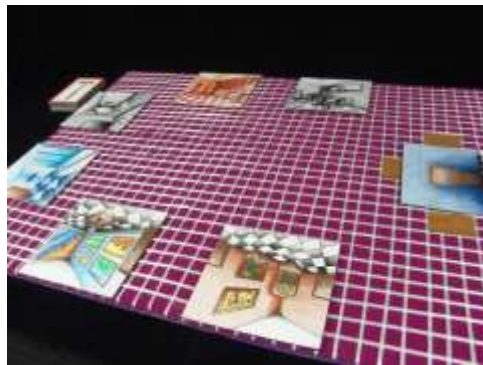
Es destacable la aplicación técnica y el excelente manejo de los elementos que la complementan. La caja está ilustrada a mano con dibujos que hacen referencia a la naturaleza y la riqueza cultural de América, maneja tonalidades en contrastes de tonos fríos y cálidos que permiten un gran impacto visual.

**PROYECTO PRESENTADO POR:**

Aura Cristina Villanueva

Joan Vivas Carvajal

1-A diurno



**CARACTERÍSTICAS:**

En la elaboración de la propuesta se utilizaron materiales como cartulinas planas, tela de colores y cintas para lograr la cuadrícula del juego.

Cada una de las fichas está elaborada a mano con ilustraciones y dibujos relacionados con el diseño latino.

Se destaca el dibujo técnico y la depuración y limpieza de cada una de sus partes en el manejo de la perspectiva se le da gran versatilidad y dinamismo a las imágenes representadas.

En las fichas que conforman cada una de las partes del juego se ilustraron los rostros de los diseñadores más destacados con referencias textuales y la información correspondiente a sus obras.

## **FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL**

### **Diseño Gráfico – Proyecto Integrador- 2do semestre**

#### **La Forma como Lenguaje – Desarrollo tridimensional**

#### **Tema: El Diseño Gráfico Latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio**

**OBJETIVO:** Aplicar las teorías básicas del diseño tridimensional, en una composición que resalte La importancia del color y la forma en una estrategia de comunicación visual efectiva desarrollada en el marco

- **Subtema del semestre:** La importancia del color y la forma en una solución tridimensional de comunicación efectiva (México, Brasil y Chile)
- **Tutor:** Carolina Vesga

#### **INDUCCIÓN A PROYECTO INTEGRADOR PERIODO 2011-B**

- Contextualización a los estudiantes sobre la temática y la importancia del proyecto integrador
- Que es el proyecto integrador, sus objetivos y contrato pedagógico.
- Deberes, funciones y compromisos del estudiante frente al proyecto.
- Explicación general de la metodología aplicada durante el módulo de proyecto y sus diferentes fases. Reconocimiento del grupo como cuerpo de trabajo individual y grupal.
- Programación de asesorías
- Especificación de fechas cronograma de entregas de cada fase.

#### **FASE INVESTIGACIÓN**

- Cronología del desarrollo del Diseño Gráfico en México, Brasil y Chile.
- Conceptos básicos del lenguaje de la forma tridimensional
- Análisis de la gráfica citando los principales autores de estos países.

#### **FASE OBSERVATORIO**

- Desarrollar un cuadro descriptivo que marque la cronología histórica y principales exponentes del diseño en México, Brasil y Chile
- Reseña que describa un proceso de observación de acuerdo a lo investigado
- Primer acercamiento gráfico de acuerdo a las investigaciones enmarcadas en el lenguaje de la forma.
- Observar el lenguaje de la forma y los conceptos de diseño tridimensional

#### **FASE PRÁCTICA**

Desarrollo tridimensional que resalte la importancia del color y la forma en una solución de comunicación efectiva, teniendo como referente las vanguardias del diseño en México, Brasil y Chile

#### **RESULTADO OBTENIDO**

SEMESTRE	SEGUNDO
TUTOR	CAROLINA VESGA MONTES
TEMA	DISEÑO GRÁFICO EN LATINOAMÉRICA
Subtema	Chile, Brasil, México

#### **1. RESUMEN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

El siguiente cuadro muestra el planteamiento general del proyecto integrador para el segundo semestre del programa, se especifica el **tema** que se manejó en cada una de las fases, la **actividad** general que se realizó en cada fase y el **resultado** esperado para el buen desarrollo del proyecto. Este esquema fue socializado a los estudiantes para que comprendieran los objetivos propuestos. El proyecto se desarrollo en una

dinámica constante de actividades propuestas por el tutor y asesorías según las inquietudes de los estudiantes a medida que resolvían las actividades.

PROY. INTEGRADOR / II SEMESTRE / DISEÑO GRÁFICO		
F. Investigativa	F. Observatorio	F. Práctica
TEMA DE INVESTIGACIÓN	TEMA DE OBSERVACIÓN	TEMA DE LA PRÁCTICA
El diseño gráfico en Latinoamérica: México, Brasil, Chile	Color y Forma	Resolver la necesidad de diseño a partir de los conocimientos adquiridos en los módulos de: Diseño tridimensional, Expresión, Diseño de Impresos, Psicología
ACTIVIDAD	ACTIVIDAD	ACTIVIDAD
Investigación, síntesis.	Análisis	Desarrollo de las piezas gráficas desde la bocetación hasta el resultado final
RESULTADO	RESULTADO	RESULTADO
Mapas conceptuales, cuadros de síntesis	Cuadro de Análisis gráfico de elementos de: Color y Forma	Proyecto Integrador II SEMESTRE DISEÑO GRÁFICO
	Identificación de una necesidad de Diseño Gráfico.	Piezas gráficas físicas
	Identificación y caracterización de un público objetivo.	Carpeta de Asesorías del Proyecto CD del proyecto

En el marco del planteamiento general del proyecto integrador para el programa Diseño Gráfico, según la temática “El diseño gráfico en Latinoamérica” el proyecto integrador para el segundo semestre consistió en una búsqueda de la visibilización de Latinoamérica utilizando elementos de los estilos gráficos de los países latinoamericanos México, Chile y Brasil, a través del planteamiento de un problema sobre el reconocimiento mutuo de nuestra región, específicamente el reconocimiento del imaginario de los niños latinoamericanos como un mensaje dentro del esquema básico de comunicación, que le permitiera al estudiante realizar la aplicación de los conceptos vistos durante los módulos del segundo semestre del programa.



Frente al objetivo general del proyecto – “Aprovechar los estilos latinoamericanos, para dar respuesta a proyectos de Diseño Gráfico que sean referente de una comunicación propia.”, y a los objetivos específicos; se dio cumplimiento desde cada una de las fases.

Durante la fase investigativa los estudiantes reconocieron la historia general del diseño gráfico en Latinoamérica y específicamente, la evolución de este tema en los países correspondientes – México, Chile, Brasil-. Durante la fase del observatorio, identificaron piezas impresas de estos países y analizaron los elementos del lenguaje de la forma, para obtener una caracterización general que les permitiera en la fase práctica, realizar una aplicación de elementos de estos estilos gráficos latinoamericanos.

Uno de los objetivos específicos hacía referencia a “dar respuestas gráficas pertinentes a las necesidades del medio”, respecto a este punto específicamente, debemos anotar que durante el proceso de investigación de la evolución del diseño gráfico en Latinoamérica, fue evidente la necesidad de visibilización de esta región hacia el interior y hacia el exterior, este fue justamente el aspecto trabajado durante la fase práctica mediante el planteamiento del problema propuesto.



## **2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Cómo visibilizar a “La Latinoamérica que todos queremos ver y cómo queremos que nos vean”, desde el imaginario de su niñez, a partir de una propuesta de diseño gráfico dirigida de Latinoamérica para el mundo; utilizando elementos de la gráfica de México, Chile o Brasil?

El problema se plantea desde la necesidad de visibilización de la región latinoamericana como una manera de generación de la propia identidad a través del concepto del otro (la otredad), identidad representada en piezas de diseño gráfico que expresen los estilos latinoamericanos.

Latinoamérica es un territorio con elementos comunes, paisajes, idioma, costumbres, historia, que carece de reconocimiento tanto regional como universal como bien lo plantea Felipe Taborda en el ensayo “Cultura Latina” que aparece en su libro Latin American Graphic Design. El diseño gráfico como disciplina de la comunicación visual puede en parte responsabilizarse de esta necesidad y romper el mito de la existencia de un diseño latinoamericano, desde el planteamiento de propuestas que conmuevan al mundo y a la propia Latinoamérica con su diversidad y riqueza visual características, en medio de una economía inestable y una historia plagada de contradicciones político-sociales.

Uno de los sectores de los cuales se ha apropiado este proyecto por ser objeto de sensibilización universal, es la infancia latinoamericana desde un concepto optimista constituido por el imaginario de este sector ¿“ Qué sueñan los niños en Latinoamérica?, ¿Qué quieren ser y tener los niños en Latinoamérica”?.

## **3. JUSTIFICACIÓN**

La importancia general de este proyecto radica en la necesidad del diseñador gráfico en formación, de conocer la historia de su profesión dentro del contexto cercano. Es fundamental que el diseñador gráfico además del reconocimiento y estudio de los

referentes visuales del arte occidental, indague sobre la evolución de la disciplina en el entorno inmediato ya que es el responsable directo, como comunicador, de transmitir y desarrollar un estilo propio que evidencie la identidad visual de la región latinoamericana.

Por otra parte el hecho de incluir un sector específico de la población, como objeto de estudio y excusa comunicativa, tiene que ver con la necesidad de identificación personal a través del otro, que muestra algo de lo que como seres humanos hemos sido, logrando de esta manera poder construir un mensaje desde el proceso de formación profesional y personal ; profesional, mediante la aplicación de elementos que exige el proyecto en el área de psicología , de entender el entorno y conceptualizar sobre sus necesidades y personal por el proceso de acercamiento a situaciones reales y humanas.

Finalmente constituye parte fundamental de la disciplina del diseño, configurar este tipo de proyectos que generen la oportunidad y exijan el desarrollo de propuestas de diseño gráfico con alternativas innovadoras en las áreas de diseño tridimensional, diseño de impresos y expresión.

#### **4. DESCRIBA ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS DURANTE SU PROCESO DE TUTORÍAS EN CADA UNA DE LAS FASES**

El proceso de construcción del proyecto integrador del segundo semestre del programa de diseño gráfico estuvo apoyado por una propuesta de actividades sucesivas que el estudiante resolvía y que se apoyaba con asesorías en las fechas de proyecto establecidas. A continuación se muestran las guías de las actividades según las fases del proyecto integrador:

#### **FASE DE INVESTIGACIÓN: ACTIVIDAD 1, ACTIVIDAD 2.**

##### **ACTIVIDAD 1**

- A. Investigue mínimo 3 autores latinoamericanos que definan el *diseño gráfico*.  
Realice un cuadro que muestre las tres definiciones en paralelo y una pequeña

biografía de cada autor. Anote los libros y páginas de donde extrajo los conceptos.

Autor 1: Nombre	Autor 2: Nombre	Autor 3: Nombre
Diseño gráfico es...	Diseño Gráfico es...	Diseño gráfico es...
Biografía	Biografía	Biografía
Bibliografía	Bibliografía	Bibliografía

- B. Realice la lectura del Capítulo: *Cultura Latina* del Libro: “Latin American Graphic Design” de Felipe Taborda, Editorial Taschen. ( Páginas 12 a 43)

Según la lectura, realice un MAPA CONCEPTUAL CON CRONOLOGÍA sobre el desarrollo del Diseño Gráfico en México, Brasil y Chile donde identifique: características del País (económicas, territoriales, sociales, etc.), personajes representativos (Mínimo 5), fechas Importantes en el desarrollo del diseño gráfico.

- C. Defina la pieza impresa más significativa y de mayor evolución en cada país. (Afiche, Cartel, Postales, Estampillas, revistas, periódicos, etc.)

## **ACTIVIDAD 2**

- A. Recopile mínimo 10 piezas gráficas impresas, representativas de cada país (México, Brasil, Chile), donde se evidencie la evolución del diseño. Sintetice su recopilación en el siguiente CUADRO:

País				
Pieza gráfica	Tipo de impreso	Objetivo de la pieza	Diseñador	Temporalidad

**FASE OBSERVATORIO: ACTIVIDAD 1, ACTIVIDAD 2, ACTIVIDAD 3.**

### **ACTIVIDAD 1**

- A. Realizar el análisis del lenguaje visual de las piezas impresas representativas seleccionadas de cada país, incluya los siguientes elementos:

Color	Forma
Analice el color de la composición: Nombre del color, clasificación del color (Cálidos, fríos, primarios, secundarios, terciarios, claro, oscuro, brillante, etc) , elementos denotativos y connotativos de los colores de la composición	Analice las formas en la composición y la composición en general, realícelo de manera gráfica, tipo de estructura, tipos de formas orgánicas, geométricas, equilibrio, simetría, asimetría, módulos, radiaciones, gradaciones, anomalías, texturas.

### **ACTIVIDAD 2**

- A. Realice un paralelo donde identifique las características del lenguaje visual de las piezas de diseño gráfico latinoamericano de cada uno de los países investigados. (México, Chile, Brasil) en la actualidad.

México	Chile	Brasil
Paleta de color	Paleta de color	Paleta de color

México	Chile	Brasil
Descripción de las características generales de la forma	Descripción de las características generales de la forma	Descripción de las características generales de la forma

### **ACTIVIDAD 3**

- A. Para visibilizar a Latinoamérica de la mejor manera, es necesario pensar en los “sueños latinoamericanos” y las implicaciones de “ser latinoamericanos”.

Bajo la premisa anterior realizar:

1. Las especificaciones dentro del grupo objetivo a analizar: Niñ@s. (edad, estrato, escolaridad, conformación familiar, etc.) . Argumente por qué elige este grupo objetivo.
2. Con la intención de construir un imaginario del Latinoamérica que queremos hacer visible, deberá dirigirse a su grupo objetivo, (mínimo 20 niñ@s) y preguntarles: *¿qué quieres ser cuándo seas grande?, si pudieras tener algo*

¿qué sería? – ( idea original de Martín Weber; ver:  
<http://www.taringa.net/posts/imagenes/10570097/Un-Mapa-de-los-Suenos-Latinoamericanos.html>, <http://www.webermartin.com/> )

Presentar esta actividad de manera creativa, incluir: nombres y edades

- B. Realizar una entrevista corta a alguien que trabaje por el desarrollo de Latinoamérica. Presentar evidencia de esta entrevista.

## FASE PRÁCTICA

Cómo visibilizar a “La Latinoamérica que todos queremos ver y como queremos que nos vean”, a partir de una propuesta de diseño gráfico dirigida de Latinoamérica para el mundo y utilizando elementos de la gráfica de México, Chile o Brasil?

Desarrollo

1. Redacte un concepto de diseño, de acuerdo a la fase investigativa y observatorio realizado. Ej: “Latinoamérica se transforma”
2. La propuesta debe desarrollarse a partir de elementos:
  - Tridimensionales
  - Conceptos de expresión
  - Conceptos de psicología
  - Conceptos de diseño de impresos
3. Desarrolle mínimo 5 alternativas bidimensionales. (Bocetos)

INDICACIONES ENTREGA FINAL PROYECTO INTEGRADOR DISEÑO GRÁFICO

FECHA DE ENTREGA /HORA DE ENTREGA/ LUGAR DE ENTREGA.  
ELEMENTOS DE ENTREGA

1. Carpeta del proyecto. *La carpeta debe presentarse de la siguiente manera:*
  - a. Diseño de imagen que identifique al grupo.
  - b. Diseño de Carpeta marcada con nombres, códigos, semestre, grupo
  - c. El diseño de la carpeta debe tener un bolsillo para el CD del proyecto
  - d. Cada fase del proyecto debe tener un separador
  - e. Fases que debe contener:

FASE INVESTIGATIVA: Cuadro de conceptos de diseño gráfico, mapa conceptual-cronológico sobre el desarrollo del diseño gráfico en los países señalados, cuadro de piezas gráficas representativas.

FASE OBSERVATORIO: Análisis visual de las piezas gráficas representativas, cuadros de identificación de las características generales del lenguaje visual, trabajo con el grupo objetivo de análisis, encuestas y entrevistas.

FASE PRÁCTICA: Concepto de diseño, proceso de diseño.

2. CD del proyecto.
  - a. CD Marcado con nombres, códigos, semestre y grupo
  - b. El CD debe tener toda la información de cada fase corregida, cada fase debe estar separada por carpetas.
  
3. Propuesta de diseño gráfico. *Cada propuesta de diseño gráfico* presentada debe tener una ficha técnica con:
  - a. Nombres, códigos, semestre, grupo
  - b. Nombre de la pieza
- c. Descripción de la pieza y su funcionamiento
- d. Propuesta de Ubicación de la pieza
- e. Propuesta de materiales finales de la pieza
- f. Dimensiones reales de la pieza (Aproximadamente)

## 5. DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

### Bibliografía

Taborda /Wiedemann, Felipe / Julius. *Latin American Graphic Design* , Editorial Taschen , 2009.

Frascar, Jorge/ *El diseño de comunicación*, Editorial: Ediciones Infinito, 2006.

## Webgrafía

<http://www.taringa.net/posts/imagenes/10570097/Un-Mapa-de-los-Suenos-Latinoamericanos.html>, <http://www.webermartin.com/>  
<http://www.scielo.cl>  
<http://www.premioaltazor.cl>  
<http://redalyc.uaemex.mx>  
<http://congresosigno.com.ve>  
<http://www.experimenta.es>  
<http://disenodmente.blogspot.com>  
<http://tomo.com.mx>  
<http://www.mexicandesign.com>  
<http://www.nuestro.cl>  
<http://www.qvid.cl>  
<http://nfgraphics.com>  
<http://www.s21.com.gt>  
[http://www.palermo.edu/dyc/maestria\\_diseño/pdf/tesis.completas/11%20Franco.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/maestria_diseño/pdf/tesis.completas/11%20Franco.pdf)  
[http://www.2gmagazine.com/ficha\\_autor.cfm?IDAUTOR=414](http://www.2gmagazine.com/ficha_autor.cfm?IDAUTOR=414)

Hay un documento que fue parte del observatorio de uno de estos trabajos; el documento es un video y es posible encontrarlo en:

[http://www.youtube.com/watch?v=RMF-g0eVEHE&feature=player\\_embedded#!](http://www.youtube.com/watch?v=RMF-g0eVEHE&feature=player_embedded#!)

## 6. DIFICULTADES

Las mayores dificultades del proyecto se presentaron por los cambios en la configuración de los grupos de trabajo.

## 7. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO

Aspectos que se deben mejorar durante los procesos de tutoría y construcción del proyecto integrador:

- Es necesario plantear una estrategia de trabajo en equipo que refuerce la responsabilidad de cada uno de los estudiantes en los grupos.

- Se debe dedicar más tiempo al proceso de construcción de la fase práctica para poder realizar un mayor aporte en la formalización de los proyectos.
- Se debe socializar al estudiante todo el marco teórico general del proyecto para que el estudiante comprenda el alcance del mismo.
- Se deben socializar con anterioridad los criterios de evaluación final.

8. A continuación relacione los mejores trabajos (con sus tres fases), mínimo 1 máximo 3.

- Por el peso del archivo envió enlace para poder descargarlos.

<https://dl.dropbox.com/u/84776525/tres%20archivos/recopilacion%20de%20los%20dos%20proyectos%20segun%20las%20guias.doc>

## **FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL**

### **Diseño Gráfico – Proyecto Integrador- 3er semestre**

#### **Emprendimiento**

#### **Tema: El Diseño Gráfico Latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio**

#### **OBJETIVOS:**

- Innovar el diseño en un producto incluyendo su desarrollo como propuesta empresarial (Imagen corporativa)
- Aplicar los conceptos de imagen corporativa en una propuesta de emprendimiento, marcado por las vanguardias del diseño gráfico Latinoamericano.
- **Subtema del semestre:** Diseño en un producto (Imagen corporativa) / *desarrollo gráfico en un producto e imagen de mismo Países: México, Colombia y Argentina*



- **Tutor** Claudia Marcela Díaz

### **INDUCCIÓN A PROYECTO INTEGRADOR PERIODO 2011-B**

- Contextualización a los estudiantes sobre la temática y la importancia del proyecto integrador
- Que es el proyecto integrador, sus objetivos y contrato pedagógico.
- Deberes, funciones y compromisos del estudiante frente al proyecto.
- Explicación general de la metodología aplicada durante el módulo de proyecto y sus diferentes fases. Reconocimiento del grupo como cuerpo de trabajo individual y grupal.
- Programación de asesorías
- Especificación de fechas cronograma de entregas de cada fase.

### **EMPRENDIMIENTO DESDE LA MIRA DEL DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO**

Propuesta de emprendimiento, en la que aplicando los conceptos vistos en Imagen Corporativa, Sistemas, Composición Tipográfica, y Artes gráficas brinde una solución gráfica innovadora.

### **FASE INVESTIGACIÓN**

- Emprendimiento como elemento de profesión
- Productos innovadores que han marcado la diferencia
- Identificación de productos innovadores en el campo del Diseño Gráfico.

### **FASE OBSERVATORIO**

Los estudiantes deberán realizar su observatorio en entidades u organizaciones que promuevan grupos de emprendimiento empresarial para reforzar la información

La entidad debe cumplir con las siguientes características:

- Que cuente con una infraestructura física de permanencia
- Estar legalmente constituida

## **FASE PRÁCTICA**

- De acuerdo a la información e investigación apropiada con estas entidades, desarrollar una propuesta gráfica innovadora a un producto.
- Llevar a cabo el proyecto enfocado hacia el emprendimiento con un impacto social siendo este viable.
- Deberá desarrollar una marca que identifique dicho producto conceptualizando su estilo.
- Hacer aplicaciones para la divulgación y promoción de este.
- Proponer una estrategia para su comercialización.

## **RESULTADO OBTENIDO**

**INFORME DE PROYECTOS DE INTEGRADORES  
PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO  
PERIODO 2012 A**

<b>SEMESTRE</b>	TERCERO
<b>TUTOR</b>	CLAUDIA MARCELA DÍAZ QUINTERO
<b>TEMA</b>	El diseño gráfico latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio (Colombia, México y Argentina)
<b>Subtema</b>	EMPRENDIMIENTO

## **9. RESUMEN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

El proyecto integrador en la fase inicial, consistió en analizar cada uno de los países (Colombia, México y Argentina) desde lo cultural, económico y social, a su vez establecieron relación con el diseño gráfico, la influencia que estos factores tuvieron en su desarrollo y sus tendencias.

Para dar cumplimiento al objetivo en general era necesario que los estudiantes identificaran y conocieran los diferentes estilos trabajados por los diseñadores latinoamericanos, de esa manera buscar una creación y/o apropiación de un estilo en particular para el desarrollo de su trabajo final.

Como uno de los objetivos a realizar en el subtema del tercer semestre era la aplicación de diseño en un producto, los estudiantes analizaron los diferentes productos que se han destacado en los países a trabajar, de esa manera inician a establecer un paralelo entre el diseño latinoamericano y el producto comercial en sí y su efectividad.

Un aspecto importante a tener en cuenta era la conceptualización de una marca, la apropiación de una idea y la construcción de la misma, por esta razón se realizaron ejercicios de análisis de marca país, de campañas y de creación de logo, donde se analizaron elementos relevantes del diseño, como concepto, color, forma, tipografía, entre otros. Este ejercicio también permitió al estudiante reconocer elementos autóctonos de los diferentes países desde donde puede desarrollarse una idea, obtener “la materia prima” del concepto a trabajar dentro del proyecto final.

Una vez ejecutado el análisis anterior, los estudiantes realizaron una encuesta para conocer el punto de vista de los extranjeros frente a Latinoamérica y Colombia. Este punto y lo realizado anteriormente les ayudo a consolidar la pregunta problema y establecer una frase como punto de partida al concepto del proyecto en general. Establecieron un grupo objetivo, instauraron los elementos involucrados en el concepto desde el lenguaje visual al mismo tiempo y con esta información identificaron las características que debía tener el producto que alcanzaría los objetivos propuestos dando solución al problema planteado. Una vez resuelto el tema del producto a intervenir trabajaron en la consecución de una marca para el producto, sin embargo podían hacerlo como empresa que producía dicho producto o la marca del mismo.

Al final el proyecto presentado cumplía con una empresa que se identificara como latinoamericana que producía un producto meramente latino, desde su imagen y articulo como tal, buscando una identidad y reconocimiento del estilo y tendencias latinas.

## **10. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La investigación y las encuestas realizadas fueron un punto importante para enmarcar dos preguntas abiertas que se les plantearon a los estudiantes, ¿Qué es Latinoamérica? - ¿Cómo se ve Colombia ante Latinoamérica? A partir de estas dos preguntas los estudiantes determinaron el concepto a trabajar para su proyecto integrador.

Tras la investigación y planteamiento de la pregunta problema, en general casi todos los estudiantes plantearon cambiar el concepto erróneo que se tiene de nuestro país a nivel de Latinoamérica, de drogas, violencia y narcotráfico por calidez, color, fauna y flora. Otros plantearon el reconocimiento de las raíces, como memoria histórica de un continente.

## **11. JUSTIFICACIÓN**

Actualmente el diseño gráfico latinoamericano carece de un reconocimiento, siendo influenciado por tendencias europeas y norteamericanas. Los diseñadores gráficos latinos son poco visibles ante el mundo que hoy nos rodea, se posee un conocimiento insuficiente de nuestras raíces latinas, de sucesos culturales, sociales, políticos y económicos que han marcado la historia del diseño gráfico y de antecesores que han dejado huella y han influenciado en su desarrollo. Es así como nace la necesidad de que los futuros diseñadores conozcan la historia y todo lo que implica hacer parte de ella, así mismo actuar y participar en el reconocimiento del diseño latinoamericano.

Además el concepto de Latinoamérica en el exterior y el de Colombia al mundo ha estado marcado por la violencia, la corrupción y por otras múltiples circunstancias. Es el momento de que nos pronunciemos de alguna manera frente al tema, por esta razón es necesario aprovechar los estilos del diseño gráfico latinoamericano para aportar a ese cambio y reconocimiento de nuestra cultura y nuestras raíces.

## **FASE DE INVESTIGACIÓN**

- ***Actividades***

1. Investigación de mínimo 3 autores latinoamericanos que definan el *diseño gráfico*.
  2. Elaboración de un cuadro que mostrará tres definiciones en paralelo y una pequeña biografía de un diseñador.
  3. A partir de la lectura del Capítulo: *Cultura Latina* del Libro: "Latin American Graphic Design" de Felipe Taborda, Editorial Taschen. (Páginas 12 a 43), los estudiantes construyeron una infografía donde se visualizaban las características sociales, económicas y culturales de Colombia, México y Argentina. A su vez identificaron las características importantes que influenciaron en el desarrollo del diseño gráfico.
  4. Identificación de cuáles han sido las tendencias que han marcado el Diseño Gráfico latinoamericano y nombraron como mínimo 5 personajes representativos.
  5. Identificación de mínimo tres productos innovadores que marcaron la diferencia en el campo del Diseño Gráfico en cada país (Colombia, México y Argentina) y su trascendencia.
- *Estrategias*
    - Se planteo desde el inicio asesorías por horarios, donde la duración de cada una, fue de 15 a 20 minutos por grupo.
    - Comunicación continúa a través del correo electrónico.
    - Construcción de una carpeta donde se anexó cada una de las fases, para que al final estuviera lista con las correcciones.
  - *Metodología*
    - Realización de los ejercicios y análisis, a través de cuadros y de infografías
    - Lecturas a partir de una bibliografía entregada y otra propuesta por parte de los estudiantes.

## **FASE OBSERVATORIO**

- Actividad 1

1. Realización de un análisis conceptual de algunos videos marca País (Colombia, Ecuador y Perú), Campaña Colombia, el riesgo es que te quieras quedar y Logo RIO 2016 juegos olímpicos, donde se analizaron el concepto, objetivo de la marca, tono de comunicación, elementos geográficos y representativos del país y aspectos culturales. Aplicación del color, forma y tipografía de la marca.
  2. Elaboración de una reseña, donde se destaquen los principales aspectos del Diseño Gráfico latinoamericano, según el diseñador gráfico Brasileiro, Felipe Taborda, (Conferencia en el III Simposio de diseño, comunicación y cultura)
  3. Realización de una encuesta corta (una sola pregunta) a través de la web (redes sociales, yahoo respuestas, latinchat, Ares/chat, entre otros) a ciudadanos de diferentes partes del mundo, donde le aporten una visión de cómo conciben ellos a América latina en un concepto. Presentar evidencias de la encuesta.
- Actividad 2
    1. Según la investigación realizada en las anteriores actividades de la cultura Latinoamericana y lo que implica hacer parte de ella, encierre en una sola frase, ¿Qué es Latinoamérica? (mínimo 10 frases, seleccione una, siendo estas analizadas minuciosamente)
    2. Una vez planteada y seleccionada la frase, identifique los elementos desde el lenguaje visual que se relacionan con la misma; forma, color, textura, simbología y tipografía.
    3. Describa grupo objetivo al que va dirigido su producto, edad, sexo, estrato, escolaridad, nacionalidad, etc. y argumente porqué elige este grupo objetivo.
    4. Identifique los elementos que debe tener su producto según el concepto; qué es Latinoamérica y grupo objetivo.
    5. Seleccione alguna de las siguientes líneas de producción: *Elementos de papelería y diseño, Vestuario o Tecnología,* y

diseñe o elija un producto tipo exportación que cumpla con los elementos antes descritos (mínimo 10 bocetos)

- Actividad 3

De acuerdo al producto seleccionado:

1. Identifique mínimo 5 empresas donde fabriquen el producto. Nómbrelas.
2. Obtenga datos de contacto de dos o tres de esas empresas y gestione la visita a cada una de ellas. Cuadro.
3. Describa el proceso de producción que realizan en la empresa, desde el diseño hasta el producto terminado, ya sea porque lo vea en ejecución o a través de una entrevista realizada algún colaborador de área. La descripción se presenta de manera creativa, si es entrevista también se presentará evidencia.

- Estrategias

- A partir de esta fase, tome la decisión de pedirles a los estudiantes que realizaran todas las actividades a mano, ya que me encontré que muchos estaban copiando y pegando los ejercicios de investigación desde la internet.

- Metodología

- Análisis de algunos videos con el objetivo de que los estudiantes entiendan desde donde puede nacer una idea (un concepto).
- Se organizó una charla con la colaboración del docente investigador Andrés Roldan al iniciar esta fase, para que los estudiantes entendieran el tema de innovación en el diseño, ya que ellos debían al final realizar una aplicación de diseño en un producto.
- Realización de bocetos, tanto en los espacios de los 15 días, como el día de la asesoría.
- Visita a empresas fabricantes del producto a intervenir.

## **FASE PRÁCTICA**

Una vez este claro el concepto a trabajar y el producto, se debe pensar en el nombre, logo, slogan y colores del mismo.

Desarrollo de propuestas (bocetos):

- Mínimo 5 nombres de producto.
- Mínimo 10 logos con aplicación de color.
- Mínimo 5 slogan.

## **ELEMENTOS DE ENTREGA**

4. Carpeta del proyecto:

- a. Carpeta con aplicación de diseño
- b. Página marcada con nombres, códigos, semestre, grupo, jornada
- c. El diseño de la carpeta debe tener un bolsillo para el CD del proyecto
- d. Cada fase del proyecto debe tener un separador
- e. Debe contener todas las fases completas: Fase Investigativa, Fase Observatorio, Fase Práctica

5. CD del proyecto.

- a. CD con aplicación de diseño (label), marcado con nombres, códigos, semestre y grupo.
- b. El CD debe tener toda la información de cada fase corregida, cada fase debe estar separada por carpetas. Y a su vez contener el Manual de Identidad Corporativa completo.

## **6. MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA:**

- **Portada**
- **Índice**

### **Introducción**

Planteamiento del problema

Justificación

Objetivos



Antecedentes

1. **MARCA**
  - 1.1. **Misión**
  - 1.2. **Visión**
  - 1.3. **Principios**
  - 1.4. **Valores**
2. **IMAGEN GRAFICA CORPORATIVA**
  - 2.1 **Sistema constructivo**
  - 2.2 **Área de protección**
  - 2.3 **Uso mínimo del logotipo**
  - 2.4 **Colores corporativos**
  - 2.5 **Tipografía corporativa**
3. **USOS CORPORATIVOS**
  - 3.1 **Usos permitidos**
  - 3.2 **Aplicación a una tinta**
  - 3.3 **Usos no permitidos**
4. **APLICACIÓN DE LA MARCA**
  - 4.1 **Papelería**
    - a. **Tarjetas de presentación**
    - b. **Hojas membrete**
    - c. **Sobre**
    - d. **Carpeta**
    - e. **Label CD**
  - 4.2 **otras aplicaciones**
5. **Aplicaciones en el producto**
6. **Terminología**

*Nota: los puntos **subrayados** son los obligatorios a presentar de manera impresa*

7. **Prototipo del producto con aplicación de diseño**
8. **Ficha técnica con: nombres, códigos, semestre y grupo. Propuesta de materiales finales del producto y una aproximación de las dimensiones reales del mismo.**

## DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Libro:

- **Latin American Graphic Design” de Felipe Taborda, Editorial Taschen.**

Artículo:

- EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ARGENTINA  
**Palabras claves:** “diseño gráfico”, “disciplina”, “historia”  
De: Verónica Devalle  
[http://www.iade.pt/designist/pdfs/002\\_03.pdf](http://www.iade.pt/designist/pdfs/002_03.pdf)

Historia de Diseño Gráfico en México

- <http://www.eumed.net/eve/resum/07-mayo/rcb.htm>

Videos y link trabajados en la fase de observatorio:

- **Marca Colombia es pasión**  
<http://www.youtube.com/watch?v=Jwm0YQTM8HE>  
<http://www.youtube.com/watch?v=hbiYwys-vs4&feature=related>
- **Campaña Colombia, el riesgo es que te quieras quedar;**  
<http://www.youtube.com/watch?v=ogmsvM96hNU>
- **Logo RIO 2016 juegos olímpicos**  
<http://www.youtube.com/watch?v=tADnFJQFCfl>
- **Marca País Perú:**  
<http://www.youtube.com/watch?v=uXTpG1q7uE&feature=relmfu>

<http://www.youtube.com/watch?v=g04MMrj6Vxc&feature=related>

Marca Ecuador, ama la vida <http://www.youtube.com/watch?v=5ZcwKKoebSY>

### 12. DIFICULTADES

Una de las dificultades que se presentó durante el proceso fue la visita a las empresas, no todos los estudiantes lograron concluir esta etapa. La segunda fue la concentración de los grupos, ya que una vez conformados, por inconvenientes entre los mismos compañeros replanteaban el equipo, esto sucedió durante las primeras dos asesorías.

### 13. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO

- Coordinar con los docentes de módulos un trabajo en conjunto en pro del resultado final del proyecto integrador, sin ejecutarse desde el mismo módulo, pero si encaminados al mismo objetivo.

**14. A continuación relacione los mejores trabajos (con sus tres fases), mínimo 1 máximo**

- **3ero C**  
**Andrea Martínez García**  
**David Ricardo Roldan**  
**Jeniffer Garzón**  
**Sebastián Pazos Manzo**  
**Adjunto:**  
***Documento 01***  
***Manual de identidad 01***
- **3ero A**  
**Dayan Steven Barrera**  
**Lina Marcela Carabalí**  
**Diana Katherine Mendoza**  
**Oscar Iván Cortes**  
**Adjunto**  
***Documento 02***  
***Manual de identidad 02***
- **3ero B**  
**Luis Alberto Osorio Serrano**  
**Miguel Ángel Montilla Flórez**  
**Alejandro Manzano**  
***Documento 03***

## FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

### Diseño Gráfico – Proyecto Integrador- 4to semestre

#### Proyección Social

#### Tema: El Diseño Gráfico Latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio

#### **OBJETIVO:**

Brindar una solución desde saberes propios del Diseño Gráfico como parte de la Responsabilidad Social Universitaria de la Fundación Academia de Dibujo Profesional, a entidades o agencias pertinentes al desarrollo gráfico de la propuesta.

- **Subtema del Semestre:** Señalética en un empaque / *La efectividad de la comunicación empaque –usuario* países: Argentina, Colombia
- **Tutor:** Aura María Cifuentes.

#### **INDUCCIÓN A PROYECTO INTEGRADOR PERIODO 2011-B**

- Contextualización a los estudiantes sobre la temática y la importancia del proyecto integrador
- Que es el proyecto integrador, sus objetivos y contrato pedagógico.
- Deberes, funciones y compromisos del estudiante frente al proyecto.
- Explicación general de la metodología aplicada durante el módulo de proyecto y sus diferentes fases. Reconocimiento del grupo como cuerpo de trabajo individual y grupal.
- Programación de asesorías
- Especificación de fechas cronograma de entregas de cada fase.

#### **FASE INVESTIGACIÓN**

- Que es la RSU ( Responsabilidad Social Universitaria) y su importancia
- Desarrollo de la señalética en Argentina y Colombia
- Importancia de la señalética en relación con el usuario
- Relación señalética - empaque – usuario
- Evolución del empaque en Argentina y Colombia

## **FASE OBSERVATORIO**

- Identificar espacios de trabajo como entidades o fundaciones que requieran el desarrollo de un empaque par algún producto
- Tener un acercamiento vivencial con algunas de estas entidades. Conocer de frente la necesidad
- Desarrollo de una propuesta de señalética creativa para un empaque teniendo en cuenta las vanguardias estudiadas en la primera fase
- Primer acercamiento con el objeto. Procesos de bocetación

## **FASE PRÁCTICA**

De acuerdo a algunos encuentros donde interactuarán con las entidades solicitantes, escogerán una e identificarán cuales son los intereses y necesidades particulares de cada una.

Para ello desarrollarán una propuesta de diseño con alto nivel de creatividad, de un empaque para el producto escogido, apropiando las herramientas vistas en los módulos de Empaques, sistemas e ilustración y teniendo en cuenta para su desarrollo gráfico las vanguardias o estilos implementados en países como Argentina o Colombia

En la propuesta debe tenerse en cuenta un público en particular, para analizar la pertinencia del producto desarrollado

Deberán además elaborar una bitácora ilustrada donde se describa el proceso de evolución del empaque.

## **RESULTADO OBTENIDO**

### **INFORME DE PROYECTOS INTEGRADORES**

#### **PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO**

#### **PERIODO 2012 A**

SEMESTRE	CUARTO
TUTOR	AURA MARIA CIFUENTES
TEMA	DISEÑO GRAFICO LATINOAMERICANO

Subtema	Proyección Social
---------	-------------------

### **15. RESUMEN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

Dentro de los lineamientos de la proyección social universitaria, se pueden establecer 3 frentes de trabajo: el impacto social con comunidades vulnerables, el vínculo con el sector productivo y el reconocimiento a través de convocatorias o concursos. En esta oportunidad la proyección social de cuarto semestre se realizó a través de convocatoria por medio del diseño de un cartel que concursara en la convocatoria de la Universidad de Palermo bajo el Encuentro Latinoamericano de diseño 2012 titulado “Latinoamérica soy yo”

Paralelo a esto se reconoció la inclusión de Colombia, como país latinoamericano por medio del diseño de un empaque para un producto dulce típico de cualquier región del país.

Los objetivos principales se cumplen ya que se hace un reconocimiento al diseño gráfico latinoamericano como rescate de una identidad, apropiada desde elementos de comunicación visual pertinentes al medio

### **16. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En busca de una identidad que pueda convertirse en un estilo propio, Latinoamérica hoy día es una plaza interesante para el desarrollo del diseño gráfico, la importancia de destacar estilos aprovechando la diversidad de elementos autóctonos que dan identidad a nuestras culturas, acentúa el valor de estas para que sean apreciadas tanto desde el interior como el exterior.

## **17. JUSTIFICACIÓN**

El Diseño Gráfico juega un papel importante en la proyección de un producto local hacia mercados globales, brindándole una identidad para que se diferencie y reconozca de los otros, para que sea competitivo.

Los diseñadores deben identificar el entorno y las necesidades humanas, su adaptación a los distintos momentos y a las situaciones actuales del sistema, reconociendo la vigencia de necesidades como la subsistencia, la protección, el afecto, el entretenimiento, la participación, el ocio y la recreación.

### **METODOLOGÍAS**

#### **FASE DE INVESTIGACIÓN**

- Durante esta fase se reconocieron algunos de los ilustradores principales de Latinoamérica y se analizaron sus obras para identificar que tan inmerso está el concepto de Latinoamérica en el desarrollo de elementos de comunicación visual
- Se abordó un panorama destacando los elementos más reconocidos en cada país que hace parte de Latinoamérica, para esto se hizo un recorrido

#### **FASE OBSERVATORIO**

- Se realizó un recorrido por Latinoamérica y su riqueza cultural, se analizó su gastronomía, simbolismo, recursos, fauna, flora clima para lograr conceptualizar el referente de diseño

#### **FASE PRÁCTICA**

- Se reconoció la inclusión de Colombia, como país latinoamericano por medio del diseño de un empaque para un producto dulce típico de cualquier región del país.
- Diseño de un cartel que concursara en la convocatoria de la Universidad de Palermo bajo el Encuentro Latinoamericano de diseño 2012 titulado "Latinoamérica soy yo"

- Bitácora con todo el proceso investigativo

## **18. MEJORES PROYECTOS INTEGRADORES**

### PROYECTO INTEGRADOR IV

Análisis de videos – Paleta de colores

**Integrantes:** Angulo, Laura Franco, Johan Ramírez,

Juan Felipe Romero, Rony Zapata, Gabriela

Prof.: Aura María Cifuentes

Fecha, lunes 5 de marzo de 2012

### **FASE CONCEPTUAL**

#### **Análisis desarrollo de logo Juegos Olímpicos Río 2016.**

El video de desarrollo del logo de Río 2016 es un fiel ejemplo de todos los factores que deben ser tomados en cuenta a la hora de diseñar cualquier logo, imagen o campaña. Se nota un proceso arduo y meticuloso de cada detalle y cada elemento que se quiere mostrar; tomando en cuenta que no sólo se debe reflejar la esencia del lugar donde se llevará a cabo el evento sino de igual manera enlazarlo con la naturaleza de los juegos como lo es el espíritu deportivo, la lucha y el esfuerzo. Sin dejar atrás la hermandad, la unión y la alegría del pueblo Brasileiro.

Es un gran reto llegar a complementar tantos elementos en un solo logo y ser capaces de transmitir sentimientos y emociones a través del mismo. El proceso creativo para llegar a un resultado como éste es largo y parte de un gran estudio.

En el logo creado se perciben los colores de Brasil como lo son el verde, amarillo y azul y se utilizan formas orgánicas a través de curvas que representan la naturaleza, fluidez, energía y libertad de formas entrelazándose y simulando hombres tomados de la mano.

Este hermoso logo evoca unidad, trabajo en equipo, esfuerzo compartido, armonía y diversidad. Además de ello le imprime el sello del Brasil con algo increíble y es



que, aparte de los colores de la bandera, el logo es proporcional a la montaña “Pan de Azúcar”.

### **Análisis Video Latinoamérica – Calle 13.**

Sinceramente estos artistas son exponentes de la identidad Latinoamericana, en su video musical muestran lo que se podría llamar “drama Latinoamericano”, citando el inicio de su canción “*Soy lo que dejaron, soy toda la sobra de lo que se robaron*”.

Nos remontamos al suceso histórico que todos conocemos llamado *Colonización*, que trajo a este lado del mundo un nuevo modo de vida, incluyendo la religión, pero se nos llevaron la identidad y la riqueza autóctona. Aunque claro está que desarrollamos nuestra civilización actual gracias a ese “encuentro de 2 mundos”; Pero aún en estos tiempos, siguen “*captando legalmente*” nuestras riquezas, tanto desde lo financiero, como desde lo terrenal.

Este video hace énfasis en la cultura que sigue aquí presente que aún no se ha perdido, pero cada vez disminuye. Los Mayas, Aztecas, Incas, Guajiros, Gauchos, en fin... incontables culturas, de las cuales muy profundamente quedan rastros en nuestra sangre, y todas con algo en común, que son de Centro y Suramérica, y que para el resto del mundo somos conocidos como “Latinoamericanos”.

Nuestros ancestros cultivaron estas tierras, conquistaron los desiertos y costas desde Panamá hasta la Patagonia, además domaron la selva más grande del mundo, el Amazonas. Y es lo que se ha perdido en la actualidad, el valor terrenal aquí en América Latina, la cultura de trabajar la tierra, de cuidarla.

Desde el punto de vista gráfico, siempre están presentes los matices desde los colores rojos y los terracotas, siempre haciendo el balance entre lo que llevamos en la sangre, el color de piel de nuestros antepasados; y la tierra, sobre la que todos los días nos levantamos. Y también los elementos de contraste, el amarillo del sol siempre presente, juntos a los azules y verdes de los mares, ríos y selvas.

## **Análisis del video de Colombia “El riesgo es que te quieras quedar”.**

El video “Colombia el riesgo que te quieras quedar”. Muestra como las personas de otros países, que se han arriesgado a conocer Colombia se sorprenden de los bosques, la diversidad de colores, del ambiente y amabilidad que se perciben con las personas, las razas, montañas, ríos, playas exóticas, costumbre, culturas, tradiciones que no se pierden y que aprenden de ello, arte, museos, artesanías, estructuras, restaurantes, carnavales, de las calles coloniales, pueblos, construcciones monumentales, las cosechas y sembrados como el café y sus libros. Aprendiendo un poco a conocer lo tradicional y representativo del país como la salsa, el gusto por el café colombiano, viendo la oportunidad de vivir en un ambiente sano tranquilo donde surge un buen desarrollo de vida por lo que posee este país.

Colores más representativos en este video son el azul del cielo de sus mares, el amarillo del sol y sus flores y del color de sus vestimentas de los carnavales, verde por sus montañas y vegetación, color terracota por sus artesanías, café por sus tierras. Son emociones que contagian y hacen que el único riesgo sea, que te quieras quedar.

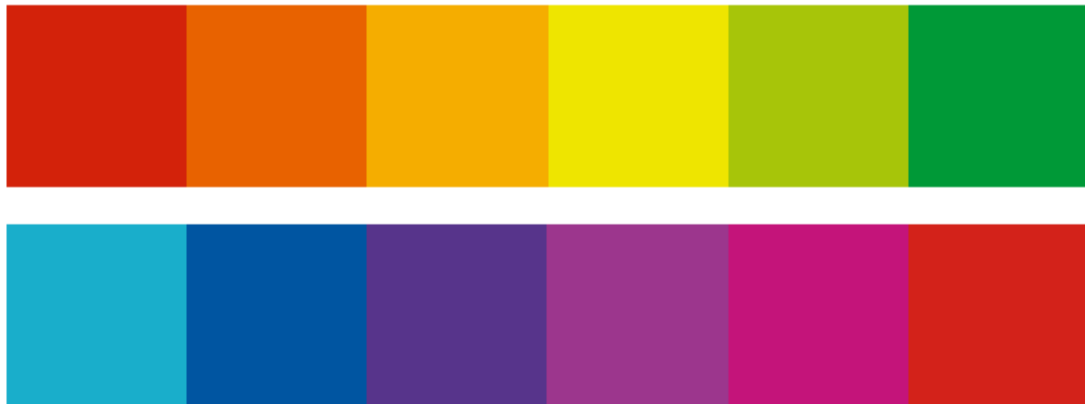
## **Marca Perú**

Latinoamérica cuenta con gran variedad de paisajes, entre los cuales podemos destacar el predominio de la inmensidad en las cadenas montañosas, que se pueden apreciar brindándonos variaciones de colores entre verdes, blancos y ocre que se funden con la majestuosidad de las selvas, la inmensidad de los nevados y la imponente de las rocas que se alzan para esculpir estas grandes paredes naturales.

En los paisajes peruanos podemos encontrar una abundante presencia de agua que tiñe los paisajes con colores azules en sus mares verdes en las lagunas y colores blancos en las miles de cascadas de agua que corren a través de los ríos. En las ruinas de las culturas ancestrales, como la ciudad de Machu Picchu.

En Perú se encuentra una gran variedad de contrastes, con colores naranja y rojos que se funden en el horizonte; se encuentran presentes en las llanuras al caer el atardecer y en las arenas de los desiertos. Todos estos colores son la combinación perfecta con la alegría, hospitalidad y calidez humana que posee la cultura peruana y, qué más ejemplo del que se puede observar en los carnavales y fiestas populares que se viven y conmemoran en fechas históricas para esta raza que demuestra una marcada diferencia entre la forma de desarrollar una cultura mágica y poco encapsulada de miles de colores que se mueven al son de la música. De allí es donde esta tierra mítica, de valles ricos y fértiles y de desiertos eternos, da a su habitantes todo lo que les puede ofrecer, hay un Perú para cada quién.

### **PALETA DE COLORES.-**



### **Diseño gráfico latinoamericano.**

Si revisamos los libros y las páginas escritas en la historia, lo más seguro es que el diseño latinoamericano no cumpla el papel de un gran protagonista a lo largo del tiempo. Sin embargo, poco a poco esto ha ido cambiando y cada vez más es posible encontrar un marco teórico que defienda y referencie lo rico del diseño en Latinoamérica. Como diseñadores gráficos tenemos el deber y el derecho de comenzar a entender nuestras raíces y ser capaces de poder plasmar un concepto de diseño que vaya de la mano con lo que significa ser latinoamericano. Vivimos en

un continente repleto de diversidad, rico en cultura y tradiciones, cubierto de colores cálidos y de gente amable, de creatividad y altos contrastes, de distintas razas que aportan un contenido único a cada pedazo de tierra.

Resulta imperante reconocer una identidad que nos defina ante el mundo como una sociedad capaz de grandes cosas. En el mundo globalizado que hoy nos arroja, el diseño gráfico cumple una labor de suma importancia dado que es una herramienta que nos permite darle un valor agregado a cualquier proyecto. A través del diseño gráfico existe la posibilidad de reconocer una identidad, de crear lazos emocionales con el consumidor, de optimizar la eficiencia de los mensajes que se quieren transmitir, de proporcionar pertinencia local si de educación se habla. En fin, el diseño gráfico es un instrumento que nos proporciona numerosas alternativas, posibilidades y puntos de vista con respecto a sucesos locales y foráneos.

Para concluir, consideramos que si bien todavía queda un largo camino por recorrer, hoy por hoy el diseño latinoamericano ha ganado terreno y se está trabajando para lograr extraer esa identidad que nos une y poder imprimirle un sello único a lo latino. El reto del diseño gráfico latinoamericano es lograr pisar cada vez más fuerte en el mundo y ser reconocido como un ente importante y con un sin fin de ofertas con un estilo maravilloso y distinto; pero, lo más importante es que el gremio logre reconstruir la cultura y partir de los comienzos y las raíces para ser capaces entonces de innovar y plasmar la realidad de nuestro continente en cualquier concepto que se desarrolle y por ende dejar de ser dependientes de lo extranjero.

## **FASE OBSERVATORIO**

### **VISITA F E L I P E T A B O R D A**

Hay pocas personas con la capacidad de impartir conocimiento en tan sólo un espacio de una hora; sin duda alguna, Felipe Taborda es una de ellas. Un personaje sencillo,

humilde y hasta gracioso, con un talento inmenso que lo ha posicionado en el mundo como uno de los mejores diseñadores de todos los tiempos. Escucharlo hablar con tanta pasión por su trabajo es un gran impulso para seguir en este mundo tan maravilloso del diseño. Fue muy gratificante tener la oportunidad de presenciar una charla dictada por él, en donde más allá de hablar del “diseño gráfico”, se trataron temas que pueden llegar a ser incluso más importantes como por ejemplo la pasión por el trabajo, la dedicación y el hecho de disfrutar y amar lo que se hace.

Felipe Taborda, se define a sí mismo como un curioso sin remedio, y es precisamente este voraz apetito el que le impulsa a trabajar y disfrutar a partes iguales. El diseñador de Río de Janeiro aborda la riqueza y explosión creativa que vive Latinoamérica, así como la especial situación de crecimiento y energía de Brasil.

Es diseñador gráfico formado por la PUC / RJ, estudió cine y fotografía en la London International Film School (Inglaterra), Communication Arts en el New York Institute of Technology y Graphic Design en la School of Visual Arts (EUA).

Profesor de la UniverCidade / RJ, desde 1990, tiene su propio estudio, actuando principalmente en el área cultural, editorial y fotográfica.

Se ha dedicado también a proyectos personales, tales como la coordinación y edición de Brazil Designs, un número especial de la revista americana Print (1988); la creación y curaduría del evento 30 Carteles Para el Medio Ambiente y Desarrollo, durante la Eco'92 en Río de Janeiro (1992); la curaduría y montaje de la exposición Brazil AdDesign, en el Art Directors Club de Nova York (2007); la dirección de arte y creación del libro y exposición Paisagens Particulares (2001); y la concepción y curaduría de A Imagem do Som, un proyecto con ocho ediciones que homenajea a los principales compositores brasileños a través de la creación visual de artistas contemporáneos (1998 - 2007).

Es el único diseñador latinoamericano seleccionado para el libro Graphic Design for the 21st Century - 100 of the World's Best Graphic Designers, publicado en 2003 por la Editorial Taschen (Alemania); recientemente sus trabajos fueron publicados en World Graphic Design (Merrell Publishers - Inglaterra); The Anatomy of Design (Rockport Publishers - USA), Logo Design 1, 2 e 3, Brand Identity Now y

Contemporary Graphic Design (Taschen - Alemania). En 2008 ha publicado su libro Latin American Graphic Design, por la editorial Taschen (Alemania).

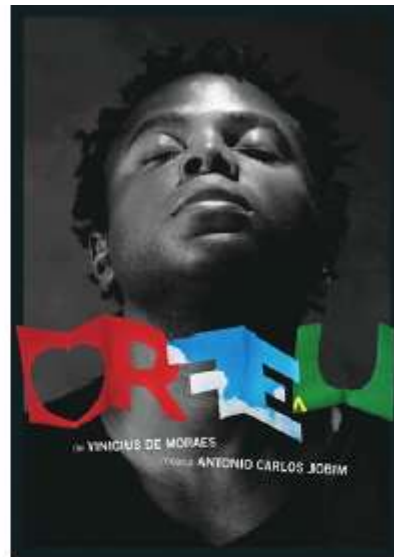
## ALGUNOS TRABAJOS

RODRIGO LOPES  
FOTOGRAFIA



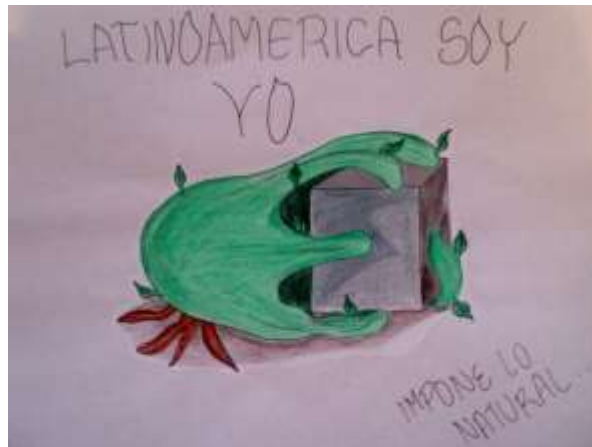
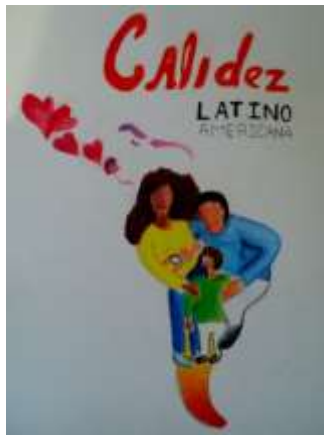
RIO DE JANEIRO  
BRASIL 2012

6º CONGRESSO  
MUNDIAL DA  
JUVENTUDE



PROCESO BOCETACIÓN AFICHE – CONCURSO LATINOAMÉRICA SOY YO –  
UNIVERSIDAD DE PALERMO BUENOS AIRES ARGENTINA

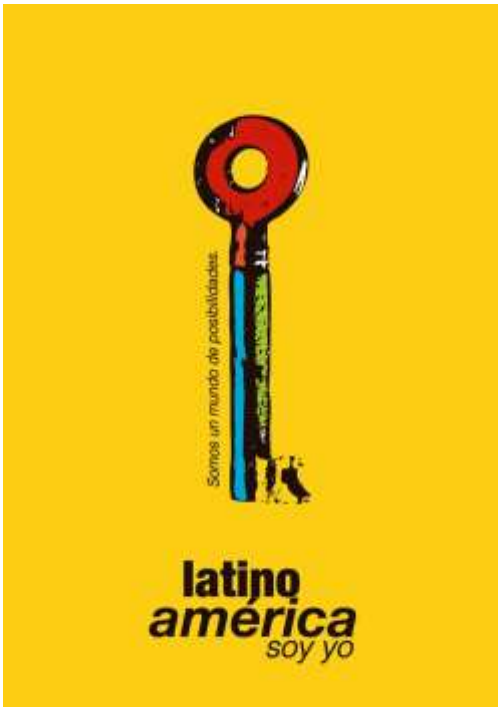








**PROPUESTA SELECCIONADA**



## REGISTRO UNIVERSIDAD DE PALERMO

Bienvenida **GABRIELA** [Estudiante]

Enviar pieza para Concurso

Piezas que ha inscripto en el Concurso en el Encuentro Latinoamericano de Diseño 2012

Título de la pieza	archivo	Co-autor	detalle
<b>UN MUNDO DE POSIBILIDADES</b> [Sexto concurso de diseño de afiches Santander Río – UP   LATINOAMERICA SOY YO!]	<a href="#">ver archivo</a> <a href="#">inscripción completa</a>	<a href="#">Agregar Co-autor</a>	<a href="#">ver ficha de inscripción</a>

## EMPAQUE



**PROYECTO 2 (Adjunto)**

## **FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL**

### **Diseño Gráfico – Proyecto Integrador- 5to semestre**

#### **Investigación**

#### **Tema: El Diseño Gráfico Latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio**

#### **OBJETIVO**

- Adquirir las herramientas y competencias básicas para realizar un proceso de investigación
- Generar un proyecto que reúna conocimientos adquiridos durante todos los semestres.
- Fortalecer el manejo fotográfico y de ilustración dentro de una pieza editorial

**Subtema del Semestre:** Fotografía e ilustración / *La composición o estructura de una ilustración y de una fotografía debe ser efectiva en el contenido de un desarrollo editorial.*

*Países de referencia* Argentina, Chile y Brasil

**Tutor:** Luis Hernando Valencia Sepúlveda

#### **FASE DE INVESTIGACIÓN**

- El desarrollo de la ilustración y la fotografía en Argentina, Chile y Brasil
- Principales exponentes del diseño editorial en Argentina, Chile y Brasil
- Principales exponentes de la fotografía en Argentina, Chile y Brasil

#### **FASE OBSERVATORIO**

- Exploración fotográfica de acuerdo a las vanguardias aplicadas en Argentina, Chile y Brasil
- Visita a empresa ó agencia de fotografía o editorial.
- Construir un marco teórico con todo el grupo sobre lo investigado.

#### **FASE PRÁCTICA**

Desarrollar un libro o revista óptimos para dejarlos como referencia bibliográfica en la biblioteca de la institución, donde describa por medio de texto, ilustración y fotografía, el desarrollo del Diseño Gráfico en Latinoamérica.

Este diseño debe tener un resultado apropiado para que sea un texto de consulta.

Para ello se le solicitará a la Biblioteca un reconocimiento escrito de desarrollo de la pieza gráfica.

## **INFORME DE PROYECTOS INTEGRADORES**

### **PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO**

#### **PERIODO 2012 A**

SEMESTRE	V
TUTOR	Luis H Valencia
TEMA	DISEÑO LATINOAMERICANO
Subtema	DISEÑO EDITORIAL

#### **19. RESUMEN Y DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

Generar un proyecto de revista sobre diseñadores latinoamericanos implementando como recurso las distintas técnicas de impresión y basándose en los módulos de Diseño editorial, manejo y composición de fotografía, retoque y modificación de fotografías y conceptualización de la imagen

Esta propuesta da cumplimiento a los objetivos del proyecto ya que permite reconocer las diferentes técnicas de impresión, diagramación y maquetación, conceptualización de la imagen, manejo, composición y transformación de fotografía.

#### **20. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Como demostrar la importancia del Diseño Editorial como generador de productos gráficos, mediante la investigación histórica de los países de procedencia?

#### **21. JUSTIFICACIÓN**

Reconocer los distintos componentes del diseño enfocándose en algunos países latinoamericanos, como lo son México, Argentina, Chile, Brasil y Colombia, entre otros; con el fin de generar propuestas innovadoras.

## **22. DESCRIBA ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS DURANTE SU PROCESO DE TUTORÍAS EN CADA UNA DE LAS FASES**

**EJ:**

### **FASE DE INVESTIGACIÓN**

- Actividades: Historia gráfica de los países en cuestión
- Estrategias: Ámbito político, social, económico, cultural, religioso y militar
- Metodología: Consultar publicaciones y web

### **FASE OBSERVATORIO**

- Actividades: Generar piezas gráficas concernientes a la corriente.
- Estrategias: Identificar los diseñadores más representativos
- Metodología: Collage e Infografía

### **FASE PRÁCTICA**

- Actividades: Elaborar una revista de diseño latinoamericano
- Estrategias: Apropiarse de los conceptos de diseño vistos en la investigación y aplicarlos a diseños propios.
- Metodología: Aplicar las diferentes herramientas de los módulos.

### **DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**

- Lettering, Manual de producción y diseño; Hasiam, Andrew; Gustavo Gil
- Diseño Editorial, periódicos y revistas; Yolanda Zappaterda; Gustavo Gil

- Nuevas tendencias en maquetación y diseño editorial; Weder, Max; Maomao publicaciones
- El gran libro del diseño gráfico internacional; Lexus

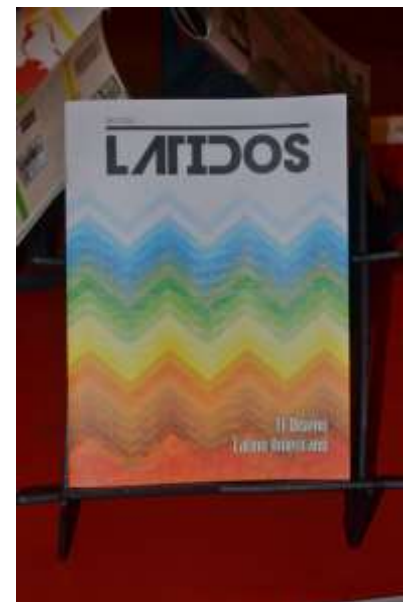
### 23. DIFICULTADES

Durante el proceso no se presentó ningún tipo de inconvenientes, la dificultad se tuvo en el momento del arte finalizado, ya que los estudiantes en el momento de la compaginación y de la maquetación, algunos grupos no les fue claro el proceso de hace dos semestres en el módulo de Artes gráficas, dónde se realiza un machote para la buena producción al momento de la encuadernación, simplemente no se acordaban del proceso, la solución fue recordar eso proceso con un ejercicio aplicado con la misma cantidad de páginas del producto final.

### 24. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO

La recomendación es que en los módulos se realicen más ejercicio de maquetación y de compaginación para la buena experiencia de los estudiantes para un proyecto que tiene como base la impresión de una revista ya se tuvo que tener una experiencia de este tipo.

**25. A continuación relacione los mejores trabajos (con sus tres fases), mínimo 1 máximo 3.**





Este proyecto está enfocado en la realización de una revista de diseño latinoamericano de diseñadores para diseñadores la historia gráfica y su desempeño en nuestro medio donde se destacan diseñadores Chilenos como Pedro Álvarez Caselli, Rodrigo Salinas; Diseñadores mexicanos como: Benito Cabañas, Alejandro Magallanes entre otros

## FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

### Diseño Gráfico – Proyecto Integrador- 6to semestre

#### Investigación

#### Tema: El Diseño Gráfico Latinoamericano, como respuesta a proyectos tangibles pertinentes al medio

#### **OBJETIVOS**

- Adquirir algunas herramientas y competencias frente al esquema de una investigación
- Generar un proyecto donde se integren los conocimientos adquiridos durante toda la carrera.
- Desarrollar la construcción completa de una pieza gráfica a partir de una investigación generada para obtener un resultado gráfico apropiado.
- **Subtema del semestre:** *Construcción de un elemento gráfico como propuesta para un concurso de diseño.* – Concurso de Diseño Universidad de Palermo Latinoamérica Soy Yo –
- **Tutor:** Margarita Carvajal

**Resultado Esperado:** Participación en un concurso de diseño con la realización de la pieza graficas requeridas y un video que muestre el proceso de construcción fase a fase para la obtención de ese resultado final.

**El proyecto debe estar previamente inscrito en el concurso y el video se realiza como parte de la sustentación del proyecto integrador; éste debe estar entre los 5 y los 8 minutos.**

**Bases del concurso.**

[http://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2010/inscripcion-encuentro/inscribite.php](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/inscripcion-encuentro/inscribite.php)

#### **FASE DE OBSERVATORIO**

- Investigar diferentes campañas realizadas para latinoamérica . – ¿Cómo se llego a eso?
- Exploración gráfica de las diferentes campañas realizadas en Latinoamérica  
Países de referencia: Colombia, Argentina, Chile, Perú, Cuba, México, Brasil
- Construir un marco teórico con todo el grupo sobre lo investigado.

#### **FASE PRÁCTICA**

Deberá desarrollarse un concepto gráfico, en el que se muestre todo el proceso evolutivo desde el inicio de idea de la propuesta. Para esto deberán construir un video que cuente con las herramientas audiovisuales vistas durante su carrera.

La presentación debe ser de alta calidad y el resultado lo suficientemente óptimo para participar de un concurso de diseño gráfico



RESULTADO OBTENIDO  
**INFORME DE PROYECTOS INTEGRADORES**  
**PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO**  
**PERIODO 2012 A**

SEMESTRE	SEXTO
TUTOR	MARGARITA CARVAJAL
TEMA	DISEÑO GRÁFICO EN LATINOAMÉRICA
Subtema	“Proyecto ADN Latino”

Se cumplió desarrollando un proyecto investigativo acerca del proceso y evolución del diseño gráfico en Latinoamérica desde sus orígenes hasta nuestros días, evidenciando los resultados de la investigación en el desarrollo de una pieza gráfica, un cartel que participó en el concurso Latinoamérica Soy Yo que realizó la Universidad de Palermo de Buenos Aires – Argentina.

Junto con esto se desarrolló una exposición – evento que se articuló con el módulo de taller de campaña, módulo que es base para el desarrollo del proyecto integrador de sexto semestre, que permitió evidenciar y socializar los resultados del proyecto integrador de todos los semestres del programa Diseño Gráfico.

- *Fortalecí mediante las asesorías todos los conceptos vistos durante el semestre ya que se desarrolló una campaña de promoción del evento.*
- *Se apropiaron del tema mediante un proceso investigativo.*
- *Se desarrolló una propuesta proyectual ejecutada desde la temática del concurso “Latinoamérica Soy Yo”*
- *Se potencializó criterios de identificación con los elementos latentes en el diseño gráfico en Latinoamérica.*
- *Reconocieron exponentes valiosos que aportan de manera significativa propuestas al diseño contemporáneo.*

- *Crearon propuestas gráficas a partir de la temática que diera respuesta a un concepto o comunicación frente a la temática específica.*

## **26. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El diseño gráfico en Latinoamérica sufre actualmente falta de reconocimiento por parte de los diseñadores gráficos desde varios aspectos que son importantes a la hora de reconocer su contexto profesional en un espacio definido como lo es latinoamérica, estos aspectos son: historia de los inicios de la profesión en america latina, exponentes y aportes a la profesión, estilos o vanguardias propias de nuestro contexto, elementos graficos propios para la comunicación correcta desde nuestro propio lenguaje que nos permite identificar.

puesto que somos un continente de diversidad cultural es necesario el reconocimiento de los elementos propios que se ven reflejados en una pieza de comunicación gráfica. Se tiende a copiar los modelos de diseño europeos o norteamericanos entre otros para sin entender que esos modelos son el resultado de la proyección de esas culturas y sus estilos de comunicación.

En el caso de Colombia el panorama no es distinto, hace falta determinar un estilo único y característico, reconocer este país multicultural en cada uno de los diseños creados, pero lastimosamente eso no sucede, falta explorar más, proponer y posicionarse mediante unas características que nos identifiquen y a la par con el resto de países latinoamericanos.

Las causas del desconocimiento de nuestros antecedentes históricos y contemporáneos se deben a la falta de iniciativa en la enseñanza del diseño en algunos casos, nuestra historia como ciudad, país y continente en todos los aspectos creando así una desinformación.

Los efectos negativos de la falta de reconocimiento de nuestra historia y cultura en el diseño, siguen siendo la falta de identidad propia, la ignorancia cultural que nos hace propensos a tener que copiar y plagiar los triunfos artísticos de otros.

Esta investigación permitirá dar respuesta a la siguiente pregunta problema:

***¿La falta de identidad del Diseño Gráfico en Latinoamérica es debida a la necesidad de de encajar en un modelo de diseño mundial?***

**27. JUSTIFICACIÓN**

Es muy importante reconocer el diseño desde un contexto propio, nuestro país o nuestro continente del cual hacemos parte, ya que generan un grado de pertenencia que aunque no soluciona inmediatamente el problema, sí motiva a un cambio a largo plazo, el cual con el paso del tiempo nos proporcionara nuevas herramientas e ideas para avanzar en nuestros diseños y creaciones de piezas gráficas.

Los resultados de ésta investigación pueden ser útiles a la hora de proponer y dar testimonio de la búsqueda del estilo que se quiere, y así innovar en nuestros diseños y piezas gráficas; es decir: Mientras se siga trabajando en definir nuestras corrientes artísticas y de diseño como propias. Lo que con ésta investigación se logre es prueba veraz e incentivo para quienes deseen innovar en definirse como artistas y diseñadores latinos.

Una **exposición** es un evento de exhibición de propuestas objetuales de una temática específica o diversa, que permite convocar un público determinado. Este proyecto emplea una exposición por ser el un medio de comunicación idóneo para transmitir un mensaje del cual los elementos que se exponen son parte, en el caso de esta exposición generar interés por el tema del proyecto Integrador “ADN Latino”. La necesidad que este proyecto satisface es la de permitir socializar los productos gráficos desarrollados por los estudiantes del programa para el proyecto integrador, esto beneficiara a los estudiantes en primera instancia porque sus proyectos serán reconocidos y a la FADP porque haría que se exaltara la calidad de los procesos formativos e investigativos. Para el diseño gráfico este evento significaría darle mayor reconocimiento social a la profesión mostrando trabajos de calidad.

### **Metodología del evento.**

**Proceso Investigativo:** los 3 grupos de sexto semestre se dividieron en agencias las cuales tienen que cumplir con el desarrollo de una investigación basada en la temática propuesta para el proyecto integrador.

Esta propuesta dará respuesta a las diferentes interrogantes que se determinaron a partir de conocer del tema central.

El proyecto está planeado por actividades que los estudiantes entregaran en las fechas del proyecto Integrador hasta llegar a la fase práctica.

**Proceso Práctico:** A partir de la investigación los estudiantes aplican los conocimientos adquiridos del tema, en el desarrollo de un cartel que participara en el concurso “Latinoamérica Soy Yo” de la Universidad de Palermo, estas propuestas se deben presentar antes del 18 de Mayo de 2012.

Estos carteles serán la materia prima para llevar a cabo la exposición y la socialización de los resultados del proceso investigativo.

### **Proceso de planificación del evento:**

1. Se establecieron comités de la siguiente manera:

**Comité de Logística:** Son los encargados de conseguir el lugar donde se va a adelantar el evento, los permisos dentro del espacio, para la adecuación del trabajo, conseguir todo lo necesario para la inauguración de la exposición, coctel de lanzamiento.

Se tienen como opción llevar para ese día un conferencista que cumpla con la función de curador de la exposición.

Este mismo comité tendrá la función de recoger los trabajos de los estudiantes registrarlos con su respectivo, rotulo o ficha técnica.

A la fecha (mes de Marzo) ya se tiene el lugar de la exposición La Sociedad de Mejoras Públicas nos permitió hacer el evento en sus instalaciones.

**Comité de comunicaciones:** Tienen como funciones, publicitar el evento en los medios de comunicación, las instituciones de la ciudad que cuenten con el programa de diseño gráfico, estar al tanto de la producción del material de promoción , impresos, redes sociales etc.

Se tiene como propuesta realizar un video que abra la exposición mostrando el trabajo que se realizo.

Comité de Relaciones Públicas: Su función será la de conseguir patrocinios para el desarrollo de evento, se planteo que se todo lo requerido del evento fuera donado por patrocinios en forma de canje por medio de publicidad dentro del evento.

Todos los estudiantes de 6to semestre tendrán que presentar propuestas gráficas para la identidad del evento (logo) y la pieza de comunicación e información del mismo (afiche).

<b>Cronograma de actividades</b>		
<b>Meses</b>	<b>Actividades</b>	<b>Logros</b>
Febrero	Darle fecha al evento, conseguir el lugar para llevarlo a cabo, establecer un método de trabajo con los sextos semestres.	Se consiguió la sala de Exposiciones de la Sociedad de Mejoras Publicas de Cali, para llevar a cabo el evento el 7 y 8 de Junio, ellos estarán como patrocinadores en las piezas de comunicación del evento.
Marzo	Desarrollo de la propuesta gráfica para el evento, logo, nombre de la expo, piezas de difusión	Se han presentado propuestas para el nombre e identidad del evento, están en proceso de socialización con un grupo de docentes del programa
Abril	Se tiene que contar con los patrocinios para el evento labora que estará a cargo del comité de relaciones públicas. La colaboración de un curador de la exposición que evalué mediante sus conocimientos la exposición	Se logro el patrocinio de Ron Viejo de Caldas, Periódico ADN. Se conto con la colaboración del docente Diego Bermúdez con una charla acerca de su

		trabajo de carteles y su investigación del tema.
Mayo	<p>El comité de comunicaciones deberá durante este mes hacer toda la campaña de promoción del evento en universidades que tengan el programa de Diseño Gráfico en medios de comunicación a través de redes sociales.</p> <p>Para este mes los estudiantes deben presentar la propuesta para el cartel concurso “Latinoamérica soy yo” de la Universidad de Palermo. Fecha de cierre 18 de Mayo.</p> <p>Se deberán tener impresos para la exposición final.</p>	<p>Se hizo campaña en medios de comunicación, radio, medios impresos.</p> <p>Se enviaron a la universidad de Palermo la propuestas gráficas para la convocatoria “Latinoamérica soy yo”</p>
Junio	<p>Al finalizar las fechas de presentación del proyecto Integrador de todos los semestres el comité de logística deberá recoger los mejores resultados de la ultima fase del proyecto para ser exhibidos en la exposición, se rotularan las piezas con las fichas técnicas, se desarrollara el proceso de adecuación de la sala, la exposición esta en este espacio dos días el 7 y 8 de Junio de 2012.</p> <p>Se tendrá todo listo para la inauguración del evento que incluye un coctel y una banda de música latinoamericana.</p>	<p>Se tuvo en cuenta todos los aspectos necesarios para desarrollar el evento, la participación de los estudiantes.</p>

### **DOCUMENTACIÓN DEL PROCESO BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA**

**Describe el material de trabajo utilizado para su proceso y alguno de interés referenciado por los estudiantes. (Bibliografía, webgrafía, guías, otros...).**

- **1. latin american graphic desing – diseño gráfico latinoamericano. Rómulo Moya Peralta. (El contexto geográfico e histórico). Editorial Trama. Investigación 5 de Mayo de 2012.**
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/educardisenio/>
- [http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/que\\_es.html](http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/que_es.html)
- Artículo:  
EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ARGENTINA  
**Palabras claves:** “diseño gráfico”, “disciplina”, “historia”  
De: Verónica Devalle  
[http://www.iade.pt/designist/pdfs/002\\_03.pdf](http://www.iade.pt/designist/pdfs/002_03.pdf)
- El Arte de Comprender(es)  
Aproximación hermenéutica a la enseñanza del diseño.  
Universidad Autónoma de ciudad Juárez  
Textos universitarios, serie: Docentes
- Book presentation for 'Latin American Graphic Design' in Barcelona,  
Autor, Felipe Taborda. Editorial Tachen, España, 2008.
- Historia del Diseño Gráfico en Latinoamérica  
<http://www.monografias.com/trabajos13/hisdisgr/hisdisgr.shtml>
- Historia de Diseño Gráfico en México <http://www.eumed.net/eve/resum/07-mayo/rcb.htm>
- Universidad Israel – Investigación de la comunicación “Los retos del Diseño gráfico en Latinoamérica <http://www.slideshare.net/ADNsign/el-reto-del-diseo-grfico-latinoamericano>  
  
<http://www.1stwebdesigner.com/design/worldwide-graphic-design/>

## 28. DIFICULTADES

Las dificultades se hicieron visibles en la parte práctica a la hora de desarrollar el evento y fue mas de logística.

Desde la parte investigativa y de ejecución del proyecto no se tuvo ninguna dificultad.

## **29. ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO**

Es necesario que exista una metodología para el ejercicio investigativo que haga que le estudiante no se pierda en el proyecto, junto a un cronograma de actividades.

## **MEJOR TRABAJO**



PROYECTO DE GRADO – PROYECTO INTEGRADOR 6to SEMESTRE  
FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL  
SANTIAGO DE CALI  
JUNIO DE 2012

PROYECTO DE GRADO – PROYECTO INTEGRADOR 6to SEMESTRE

Presentado a:

MARGARITA MARÍA CARVAJAL VINASCO

Integrantes:

JUSEPH ANDREY RAMÍREZ QUINTERO

MARIA ISABEL VALDERRAMA MORENO

FALLON ANDREA RENGIFO RUÍZ

ÁLVARO SANTIAGO GAVILANES FILIGRANA

LUIS EDUARDO ERAZO DÍAZ

En la asignatura de:

PROYECTO INTEGRADOR

Semestre:

6-B

FUNDACIÓN ACADEMIA DE DIBUJO PROFESIONAL

SANTIAGO DE CALI

JUNIO DE 2012

## **TABLA DE CONTENIDO**

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

ACTIVIDAD 1

ACTIVIDAD 2

ACTIVIDAD 3

ACTIVIDAD 4 Y 5

ACTIVIDAD 6, 7 Y 8

ACTIVIDAD 9 Y 10

## **INTRODUCCIÓN**

Tema: “Una mirada al Diseño Gráfico Latinoamericano, como herramienta teórica y práctica en proyectos de comunicación gráfica para nuestro contexto”.

Para el Proyecto Integrador de sexto semestre, se conformará una agencia de 6 estudiantes, cada agencia desarrollará un proyecto de investigación partiendo del tema general al tema específico.

Se aplicará una metodología en investigación bajo la siguiente estructura, Formulación del problema, Justificación, Objetivos, Marco teórico, Metodología, conclusiones y Bibliografía, para ser presentada como documento escrito.

La investigación servirá como soporte teórico para la aplicación práctica del proyecto (participación “Sexto concurso de diseño de afiches Santander Río – UP Certamen 2012: LATINOAMÉRICA SOY YO”).

## **OBJETIVOS**

- Reconocer la importancia que tiene indagar los antecedentes del diseño gráfico en Latinoamérica como parte de nuestro contexto profesional.
- Entender como algunos elementos propios del diseño gráfico latinoamericano influyen o están presentes en nuestro contexto comunicativo.
- Adquirir herramientas y competencias propias de la investigación y la indagación para desarrollar un proyecto de diseño gráfico.
- Generar un proyecto donde se integren los conocimientos adquiridos durante toda la carrera.
- Desarrollar la construcción de piezas de comunicación gráfica a partir del desarrollo de la investigación de un problema específico.

## **FASE NO 1. PROYECTO DE GRADO**

### **HISTORIA DEL DISEÑO EN LATINOAMÉRICA**

La historia del diseño gráfico en Latinoamérica comienza a partir de 1492 con el descubrimiento de los países por parte de portugueses y españoles. Al imperio Europeo no le convenía la existencia de empresas o proyectos comerciales en las regiones, es por eso que la industria gráfica era muy pobre en ese tiempo, se prohibía también el libre pensamiento y la impresión en todos los países, ya que desde la aparición del libro impreso este medio era un gran difusor de ideas. Desde Europa llegaban los libros y periódicos que se podían leer, solo a finales del siglo XVII y a principios del siglo XVIII comenzó el surgimiento de la imprenta.

Los primeros libros impresos fueron libros de padres jesuitas o crónicas de expediciones científicas europeas, lo cual contribuyó mucho a las artes graficas ya que ellos daban testimonio gráfico de los lugares que visitaban y luego estos dibujos eran pasados a litógrafos de Londres en donde los reproducían en laminas que después se retocaban con acuarela.

En las regiones, las principales fuerzas económicas fueron la agricultura y la ganadería, en países como México, Argentina, Venezuela, Colombia y Brasil, el desarrollo de la industria gráfica fue rápido ya que el comercio demandaba muchos servicios de esta naturaleza, también ayudo mucho, el reconocimiento internacional de algunos productos locales, como los puros llamados Habanos en el caso de Cuba, por sus imágenes, colores, etiquetas etc.

Los países latinoamericanos siguieron independizándose gradualmente lo que trajo cambios en lo político, económico, social y cultural y por ende determinaba el crecimiento de la industria gráfica.

Con el tiempo la industria gráfica empezó a aparecer en los países Latinoamericanos, primero con la impresión de periódicos, etiquetas y rótulos, hasta la aparición de las Casas de la Moneda, que fueron las responsables de las impresiones del dinero, títulos bancarios y otros artículos de valor. En 1825 se fundó el primer periódico de Latinoamérica el Diario de Pernambuco, distribuido en Brasil. La primera revista ilustrada fue O Cruzeiro de 1928 del mismo país.

Con el crecimiento de la industria gráfica surgieron diversos profesionales que contribuyeron a la evolución de esta, como los grabadores, xilógrafos y litógrafos todos ellos precursores del diseño.

A mediados del siglo XIX era común encontrar publicaciones satíricas donde se criticaba duramente al gobierno y a las instituciones en varios países, como la revista Ilustrada en Brasil, Papel Periódico Ilustrado en Colombia y la Cabichuí en Paraguay.

En el siglo XX la profesión del diseño gráfico empezó a definirse mejor con la llegada de profesionales de Europa que ayudaron a establecer nuevos conceptos y directrices en países como México, Venezuela, Colombia, Argentina, Chile y Brasil. Luego y departamentos de diseño llegaron las escuelas especializadas en las universidades, la creación de asociaciones profesionales y la realización de eventos y muestras internacionales, como los bienales de carteles, favoreciendo la consolidación de la actividad profesional en Latinoamérica.

Desde entonces, el diseño gráfico latinoamericano ha creado escuelas e instituciones. Durante más de medio siglo ha ido forjando su identidad y hoy intenta distinguirse respecto al resto del mundo. Dejando ver que no somos distintos ni diferentes sino una variadísima creatividad en donde se observa muchísimas y distintas costumbres y folklores.1

## **EXPONENTES DEL DISEÑO GRÁFICO EN LATINOAMÉRICA.**

Colombia:

- Marta Granados
- Antonio Grass
- Dicken Castro
- David Consuegra

Perú:

- Clade Dieterich

Venezuela:

- Gerd Leufert

México:

- José Guadalupe Posada
- Trinidad Pedroza

- Diego Rivera
- Leopoldo Méndez
- Julio Ruelas
- Miguel Cobarrubias

Argentina:

- Arnaldi y Valencia Guillard
- Castagnino
- Sabat
- Mordillo
- Tomás Maldonado
- Rubén Fontana

Brasil:

- Aloisio Sergio Magalhaes
- Alexandre Wollner

Cuba:

- José Mora
- Francisco Murtra
- Félix Beltrán

### **PAÍSES MÁS DESTACADOS EN DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO.**

Básicamente a nivel de Latinoamérica el diseño gráfico es magno en todos sus países, sin embargo existen algunos en los cuales se ha explotado más el oficio por ende su desarrollo ha sido mayor, como es el caso de México siendo la cuna del diseño gráfico latinoamericano por tradición ya que por aquí fue que ingreso a todo el continente, podemos resaltar de igual manera a Argentina con sus variados estilos y exponentes así mismo Cuba con sus carteles se diferencia de los demás y marca tendencia, finalmente Chile, Brasil y Colombia cierran el grupo de los destacados de Latinoamérica en cuanto a Diseño se refiere.

### **PRINCIPALES APORTES A LA PROFESIÓN.**

México: Desde su temprano desarrollo artístico definió los acercamientos al diseño gráfico, y marcó la historia del continente con sus propuestas siempre arriesgadas pero



conceptuales, cabe mencionar la importancia de la creación de tipografías y la impresión del primer libro en América.

Argentina: Por tradición ha sido una potencia Latinoamericana por lo tanto también lo han sido artísticamente, y en diseño gráfico han regalado las mejores ilustraciones en piezas impresas y la edición de las mismas, siendo así uno de los países más reconocidos a nivel mundial en estilo de ilustración.

Cuba: No cabe duda que los cubanos explotaron el cartel en todo su potencial, no sólo le apostaron a las diferentes técnicas sino que también definieron estilos cromáticos y formas bastante interesantes que constituían en sí una idea mayor que se expresaba sola sin necesidad de palabras.

Chile, Brasil y Colombia han aportado con grandes diseñadores que con el tiempo se han convertido en leyendas no sólo de Latinoamérica sino también del mundo; Chile con su escuela de diseño gráfico demostró dominio del asunto, Brasil con sus técnicas poco usuales así como su idioma conceptualizó a Latinoamérica más de una vez, y Colombia con sus diferentes piezas impresas de información regaló al continente formas distintas de aplicación del diseño en periódicos y revistas. 1.

## **ASPECTOS DE LA HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO EN LATINOAMÉRICA QUE ENMARCARON EL DISEÑO QUE AHORA CONOCEMOS.**

Fueron muchos los aspectos que enmarcaron el diseño que ahora conocemos, esto varía según el país.

Es el caso de Cuba que con sus habanos empezaron a diseñar una singular forma de cajas y la calidad de imagen de impresión de los rótulos y etiquetas, (una notable mejora de impresión en ese país).

La primera Revista Semanal, ilustrada ayudo al crecimiento de la industria grafica, surgieron diversos profesionales que contribuyeron a la evolución la actividad, profesionales como: grabadores, los xilógrafos, y los tipógrafos, todos ellos precursores de los diseñadores. En el siglo XX la profesión de diseñador empezó a definirse mejor con la llegada de profesionales de Europa que ayudaron a definir nuevos conceptos y directrices en países como México, Venezuela, Colombia, Argentina, y Brasil.

La aparición de escuelas especializadas y departamentos de diseño en universidades, la realización de eventos y muestras internacionales favorecieron la consolidación de la actividad profesional en Latinoamérica.

La organización visual de los juegos olímpicos del 1968 realizado por el arquitecto Eduardo Terrazas, y el diseñador americano Lance Wyman todo este proceso creativo ha sido considerado uno de los procesos de diseño gráfico a nivel mundial más sorprendentes. A principios de los setenta en las universidades de México se empezaron a hacer estudios experimentales como imprenta madero, y también se dieron los primeros cursos de Diseño Gráfico, por esa época el cartel se celebró como una de las piezas más destacables del universo del diseño.

En Colombia el gran impulso tuvo lugar en el la revista siglo XX cuando de tirada nacional como EL GRÁFICO determinó un nuevo escenario al tratar de manera distinta la tipografía y el uso de colores en la fotografía.

### **CULTURA DE DISEÑO EN LATINOAMÉRICA.**

La cultura del diseño en Latinoamérica está enmarcada por experiencias vividas en el día a día de la sociedad latina, de manera que se convierten en características principales del estilo en el diseño; A partir de la gradual independencia de los países, los ritmos políticos, económicos, sociales y culturales determinaron la trayectoria de la vida y la industria local; así mismo se reflejan también las costumbres de cada pueblo que van inmersas en las piezas gráficas, un ejemplo claro está en Cuba con sus carteles de protesta, revolución y situación social de la gente.

Si bien es cierto que se pueden importar las bases universales del diseño gráfico, las culturas donde estas se originaron en un contexto específico no. No hay que ser un sociólogo para darse cuenta que Colombia es una mezcla inmensa de características, ni ser funcionario estatal para saber que el país está en plena construcción y en el que está todo por hacer. Todo ello influye en el diseño, no olvidemos que es una actividad ligada a la cultura. Ahora intentemos resumir los 5 pisos térmicos, las 3 cordilleras, los regionalismos, las razas e incluso el racismo marcado, los 6 estratos sociales diametralmente opuestos, todos en una sola imagen. ¿Es casi imposible evitar pensar en un collage, en una mezcla de muchas cosas? Esto se reflejó incluso en campañas navideñas de Davivienda donde se mostraba el sentir de la celebración de la época según

las condiciones de cada familia, desde la más pobre hasta la más adinerada. El asunto de la identidad como país trascendió a una marca que se quedó corta para mostrar esos amplios espectros -Colombia es pasión fue criticada aún por Dicken Castro por ser una identidad que carece precisamente de ello-. Recientemente hay una valla en la que la nación se muestra como una mezcla de varios sombreros típicos en un país típicamente clasista donde uno que otro nunca utilizaría un sombrero de fieltro por considerarlo muy poco chic. 1.



## PRINCIPALES OBRAS GRAFICAS LATINOAMERICANAS

Marta Granados – Colombia



Marta Granados – Colombia



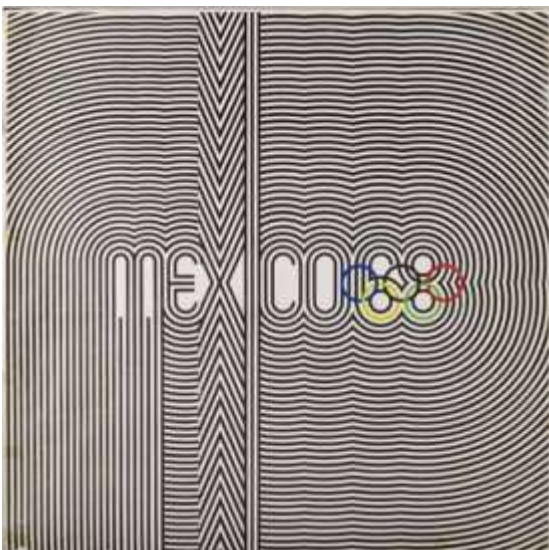
Dicken Castro - Colombia



**COLSUBSIDIO**

Dicken Castro - Colombia

“Fidel Castro” Poster de la Revolución Cubana, 1959.



Eladio Rivadulla, Cuba

“Juegos Olímpicos de México” Poster 1968.

Lance Wyman, Eduardo Terrazas, Pedro Ramírez, México.



“Burgues Script” trabajo tipográfico, 2007.  
Sudtipos/Veer, Alejandro Paul, Argentina.



“Unifruit” logo, 1982, Alex, Chile



“América Invertida” 1943. Museo Torres  
García, Joaquín Torres García, Uruguay.



“Editorial Andina” logo, 1974. Editorial Andina S.A. Mario Fonseca, Chile.

“1000 Cruzeiros” Banknote desing concept. 1977, Casa de la Moneda de Brasil.



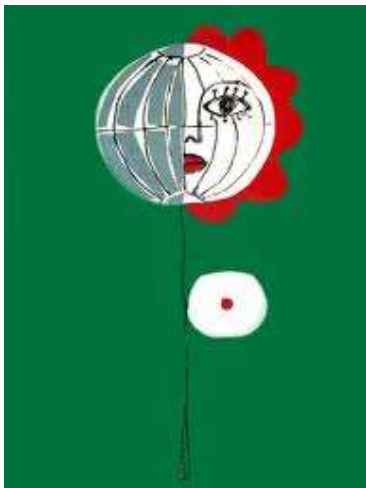
“Aquí me quedo” poster 1985, Propal Productora de Papeles S.A. Dicken Castro Colombia.



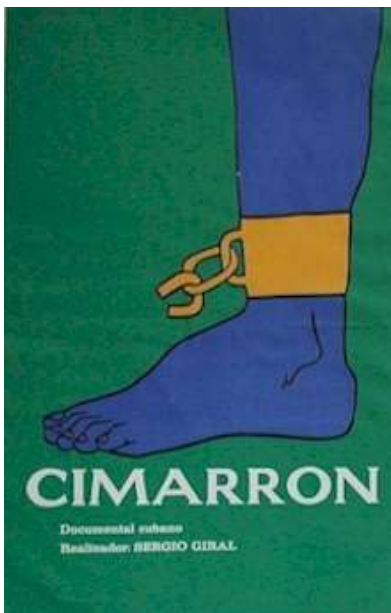
“Concierto de Jazz” 1964. Centro Colombo Americano. David Consuegra – Colombia.



“Deus o e Diabo na Terra do Soul” (Black Good, White Devil)  
1964, película de Glauber Rocha.  
Rogério Duarte, Brazil



“Right Mujer” Afiche 1960, Eladio Rivadulla, Cuba.



“Cimarron” afiche película, 1967, Instituto Cubano de Arte de la Industria Cinematográfica (ICAIC), Alfredo Rostgaard, Cuba. **FASE NO 2. PROYECTO DE GRADO**



Engraving, 1890, José Guadalupe Posada, México



“Besos Robados” afiche película, 1970. Instituto Cubano de Arte de la Industria Cinematográfica (ICAIC), René Azcuy, Cuba/México.



“Hello América” Ilustración, 2006. Jorge Restrepo, Colombia.

## ¿QUÉ ES DISEÑO GRÁFICO?

El hombre siempre convivió con el diseño. El nombre es reciente, pero la idea, el concepto, siempre existió. Desde las pinturas de las cavernas y el hombre o mujer que puso su mano sobre la piedra. Siempre convivimos con el diseño. Un buen diseño tiene la



posibilidad de comunicar y mover masas, conceptualizar ideas. Para eso lo hacemos, para pasar un mensaje y ser un agente de cambio. **Felipe Taborda. Diseñador Gráfico, Brasileño.**

## **2.HERRAMIENTAS INDISPENSABLES PARA DESARROLLAR UN PROYECTO DE DISEÑO GRÁFICO.**

Para desarrollar un buen proyecto de diseño gráfico es necesario tener en cuenta el tipo de proyecto que se va a realizar ya sea un proyecto grupal o individual de esto depende el éxito de este proyecto, teniendo en cuenta esto el(los) diseñador(es) medirán su tiempo logrando armar un cronograma para tener cada pieza lista en el tiempo necesario.

Pero sin duda la herramienta esencial para un buen resultado es la creatividad de los implicados en ofrecer un resultado excepcional frente a el proyecto en desarrollo, es bien sabido que la creatividad es la mejor amiga de los diseñadores a través de esta herramienta intelectual se logra una definición de conceptos y de pasos a seguir durante el cronograma preparado anteriormente.

En lo anterior se habla sobre HERRAMIENTAS INTELECTUALES y también se encuentran las muy necesarias herramientas de desarrollo concretas a continuación se mencionan cada una de las herramientas de ambos grupos:

-Herramientas Intelectuales:

Creatividad: La creatividad, denominada también ingenio, inventiva, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

- Herramientas Concretas: Programas, Medios audiovisuales, materiales, etc.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **1.“Latin American Graphic Desing” Felipe Taborda. Editorial Tachen, España 2008.**
- **<http://antique-cuario.blogspot.com/2010/01/la-cultura-del-diseno-grafico.html>**

- [www.google.com](http://www.google.com)
- **Historia del Diseño en América Latina y El Caribe, Industrialización y Comunicación Visual para la Autonomía.** Silvia Fernández, Gui Bonsiepe / Editora: Edgar Blücher, San Pablo, Brasil, 2008.
- 2. <http://antique-cuario.blogspot.com/2010/01/la-cultura-del-diseno-grafico.html>
- 3. *Entrevistas - Felipe Taborda: Brasil y la necesidad de ser creativos.*

## **FASE NO 2. PROYECTO DE GRADO**

### **SITUACIÓN ACTUAL DEL DISEÑO LATINOAMERICANO EN NUESTROS TIEMPOS, EN ESPECIAL COLOMBIA**

El diseño gráfico en Latinoamérica actualmente sufre de una falta de reconocimiento étnico y cultural por parte de los diseñadores, puesto que somos un continente de diversidad en todo ámbito y estos privilegios no se ven reflejados en ninguna pieza gráfica. Se tiende a copiar los modelos mundiales de diseño para encajar en otras partes sin entender que esos modelos son el resultado de la proyección de lo que son esas culturas y esos estilos (hablamos de Modelos Europeos Minimalistas y Americanos apoteóticos).

En el caso de Colombia el panorama no es distinto, hace falta determinar un estilo único y característico, reconocer este país multicultural en cada uno de los diseños creados, sería lo más viable, pero lastimosamente eso no sucede, falta explorar más, proponer y posicionarse a nivel, dando un estereotipo que nos caracterice y vaya a la par con el resto de países latinoamericanos.

### **POSIBLES CAUSAS DEL DESCONOCIMIENTO DE LOS ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y CONTEMPORÁNEOS POR PARTE DE LOS DISEÑADORES GRÁFICOS**

Las causas del desconocimiento de nuestros antecedentes históricos y contemporáneos se deben a la falta de iniciativa en la enseñanza temprana de nuestra historia como ciudad, país y continente en todos los aspectos creando así una mediocridad en este tipo de información.

### **EFFECTOS NEGATIVOS QUE TRAE ESTO A NUESTRA PROFESIÓN**

Los efectos negativos de la falta de reconocimiento de nuestra historia y cultura en el diseño, siguen siendo la falta de identidad propia, la ignorancia cultural que nos hace propensos a tener que copiar y plagiar los triunfos artísticos de otros.

### **ES ESTE TEMA REALMENTE IMPORTANTE PARA LOS DISEÑADORES. EXPLIQUE.**

Es muy importante saber los problemas actuales del diseño en nuestro país y el continente del cual hacemos parte, ya que generan un grado de conciencia que aunque no soluciona inmediatamente el problema, sí motiva a un cambio a largo plazo, el cual con el paso del tiempo nos proporcionara nuevas herramientas e ideas para avanzar en nuestros diseños y creaciones de piezas gráficas.

### **TENDRA ALGUNA UTILIDAD EL RESULTADO DE ESTA INVESTIGACIÓN. EXPLIQUE.**

Los resultados de ésta investigación pueden ser útiles a la hora de proponer y dar testimonio de la búsqueda del estilo que se quiere, y así innovar en nuestros diseños y piezas gráficas; es decir: Mientras se siga trabajando en definir nuestras corrientes artísticas y de diseño como propias. Lo que con ésta investigación se logre es prueba veraz e incentivo para quienes deseen innovar en definirse como artistas y diseñadores latinos.

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA PARA ESTA INVESTIGACIÓN BASADO EN LOS ANTERIORES PUNTOS**

- *¿La pérdida de identidad del Diseño Gráfico en Latinoamérica se ha encauzado de mala forma por tratar de encajar en un modelo mundial?*

### **FASE NO. 3 PROYECTO INTEGRADOR**

#### **IDENTIFIQUEN LAS NECESIDADES QUE SATISFACEN ESTA INVESTIGACIÓN.**

Por medio de la investigación podemos conocer más del diseño gráfico latinoamericano, apropiarnos del mismo e identificar estilos; y así mismo culturizarnos acerca de lo nuestro de lo que somos y de como podemos mostrar al mundo lo que somos.

#### **QUIÉNES VAN A OBTENER BENEFICIOS.**

Se benefician todos los artistas latinoamericanos interesados en el tema del arte en el continente, así mismo se benefician principalmente los diseñadores gráficos puesto que les da bases y los ilustra acerca de las artes y el diseño.

#### **COMO SE BENEFICIARÍAN.**

De muchas maneras, puesto que no es sólo es el aspecto artístico, sino también el cultural ya que aporta muchísima información que sirve de pilar para la creación de nuevos conceptos a partir de lo que somos y cómo lo podemos proyectar. Esto también ayudaría a seguir definiendo nuevas tendencias, nuevos estilos conceptuales y gráficos que ayudarán a crear tendencia e identidad a nivel del continente y en el mundo.

#### **IDENTIFIQUE LOS ELEMENTOS QUE HACEN RELEVANTE PARA EL DISEÑO GRÁFICO ESTE PROYECTO.**

Los elementos que hacen relevante para el diseño gráfico este proyecto son:

- **Apropiación de conceptos culturales.**
- **Comunicación gráfica y conceptual.**
- **Elementos claves para el desarrollo de nuevas piezas gráficas con estilo propio.**

#### **QUE APORTES LE TRAERÍA AL DISEÑO GRÁFICO**

Los aportes mas importante que le traería al diseño gráfico son nuevas herramientas o referentes de la historia y actuales, nuevos conceptos e ideas, acrecentar el sentido de pertenencia y nuevos elementos de comunicación visual.

**REDACTAR LA JUSTIFICACIÓN QUE INCLUYA LOS ASPECTOS CLAVES DE LAS ANTERIORES RESPUESTAS.**

La investigación y el desarrollo continuo de este proyecto, son fundamentales en la búsqueda de identidad artística en nuestro continente, así como también define la situación actual del diseño latinoamericano. Los beneficios que aporta el mismo proyecto a todos los interesados en el tema y a la sociedad en general tiene mucho que ver con la identidad en todo ámbito como latinoamericanos, el reconocernos como tal y no tergiversar muchas de las características de nuestro continente con los clichés que durante siglos se han desprendido de estas tierras. En general el proyecto busca motivarnos a volver a nuestras raíces y desde ellas re evolucionar, teniéndolas como base para el logro de nuevas tendencias que rijan a nivel de los países latinos y en el mundo, creando un hito en el arte y en el diseño para que identifique plenamente la comunicación de latino a latino y latino al mundo.

En nuestro marco de contexto entre los factores más importantes a resaltar son; la enseñanza en las universidades deben de estar más enfocadas en historia del arte y sobre todo en la historia del Diseño Gráfico en Latinoamérica sin dejar a parte las leyes universales del diseño, esta sería la única forma de rescatar ese sentido de pertenencia y de retomar nuestras raíces de diseñar e imponer nuestro propio estilo; otro de los factores a resaltar es el grado de profesionalismo en que se dicte la carrera, por ejemplo en todo centro de capacitación universitario tecnológico y/o profesional la carrera se debe llamar "DISEÑO GRÁFICO" no Gestión de la Comunicación Gráfica ni otro nombre porque lo que genera es que otras carreras burlen nuestra profesión que quieran confundirnos con otros o que tengan un mal manejo de su significado.

La autoevaluación de parte tanto de estudiantes como de profesorado es muy importante, genera autocritica y sentido de pertenencia del concepto en los estudiantes y en los profesores el cómo yo debo transmitir mi mensaje para que ellos entiendan de una forma práctica en donde se tomen problemas del común que solución se le pueda dar, que el proceso de desarrollo del ejercicio sea revisado por completo desde ideas, bocetos, digital y el arte final para alcanzar muy buenos resultados. Generar crítica hacia el mundo

exterior, como puedo yo dar un veredicto analizando el proceso de construcción de la marca, afiche, etc; desde diferentes puntos de vista sin tener que destruir sino construir. Ya este tema tratado de una forma más específica en quienes se forman para ser Diseñadores Gráficos, es estar atentos a todo lo que vemos, oímos, degustamos, sentimos, leer todo tipo de obras literarias, poemas, tecnología, economía, política, interés general, ya que lo que esto genera y nos deja, es un mayor conocimiento, como se puede relacionar la actualidad con mi trabajo, de que manera puedo interpretar un concepto o idea, con el fin de ser más eficientes y certeros en lo que hacemos.

## **FASE NO. 4 Y 5 PROYECTO INTEGRADOR**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Examinar el tipo de enseñanza de las Universidades Latinoamericanas en donde se dicte la carrera de Diseño Gráfico promoviendo un grado de enseñanza el cual permita al estudiante conocer más de nuestra historia dejando un legado de estilo propio como futuros diseñadores Latinoamericanos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar el grado de desinformación por parte de diseñadores gráficos latinos sobre la historia del diseño gráfico en Latinoamérica.
- Evaluar por medio del pensum académico de las diferentes universidades latinoamericanas donde enseñen la carrera de diseño gráfico, si las áreas de cómo Historia del Diseño, Diseño Gráfico en Latinoamérica son dictadas por el plantel.
- Propiciar interés a universidades, estudiantes y profesionales sobre el tema del diseño en Latinoamérica para reforzar y resaltar nuestra identidad, marcar un estilo único y ser reconocidos como Diseñadores Latinoamericanos.

### **¿EL OBJETIVO GENERAL PLANTEADO DEFINE EL PROPÓSITO GENERAL QUE SE TIENE AL TERMINAR ESTE PROYECTO?**

El objetivo general está presentado de una forma muy clara resaltando que los Centros de Educación Superior técnicos y profesionales en Latinoamérica deben

implementar un nuevo sistema de enseñanza enfocado en nuestra historia y en lo que como graduados de estas instituciones vamos a hacer en un futuro enmarcando nuestro diseño como el “Diseño Gráfico de Latinoamérica”; por lo tanto el objetivo específico sí define el propósito general para cuando terminemos nuestro proyecto.

### **¿RESPONDE A LA PREGUNTA PROBLEMA?**

La pregunta problema está planteada de una forma muy general, lo que queremos dar a notar con el objetivo general es que éste desconocimiento se ha arraigado ya hace mucho tiempo y que los Centros de Educación Superior los cuales son pila de enseñanza y aprendizaje para futuros diseñadores retomen nuestros inicios. El objetivo general es la causalidad de la pregunta problema.

## **FASE No. 6,7 Y 8 PROYECTO INTEGRADOR**

### **REFERENTES TEÓRICOS: MARCOS DE REFERENCIA.**

1. “Es una oportunidad para mirarnos a los ojos y reconocernos porque al final conocerse es también quererse”.

Alejandro Magallanes (Quinto encuentro Latinoamericano de Diseño de la UP)

### **2. Felipe Taborda: Entrevista**

Tras esta labor de investigación, ¿encontró una identidad reconocible del diseño latinoamericano?

Especialmente en Europa se observa a América Latina con frescura por sus colores, formas y falta de rigidez. Además, se ha difundido la creencia de que los diseñadores latinoamericanos tienen la posibilidad de hacer lo que se les antoje, ¡y es verdad! En América Latina no existe la especialización, llevamos a cabo todo tipo de proyectos y esta libertad se demuestra en el estilo. Es un factor que coincide en todas las generaciones.

La influencia de Europa y EE UU es inevitable, ¿puede ser perjudicial para un desarrollo independiente?

No creo, cuando me preguntan sobre esta globalización, por ejemplo en México observo: ¿quién trabaja vestido de mariachi? Nadie. Todos llevan vaqueros, zapatillas deportivas Nike... Si fotografiamos a estudiantes en México, Argentina o Brasil, no se reconoce de dónde son. Todos van con los mismos piercings, ropa, miradas... es increíble.

### **¿Es necesario preservar lo local junto a lo global?**

Lo local es siempre preservado gracias al orgullo de pertenecer a una cultura. Además, la cultura local se mantiene muy fuerte, gracias por ejemplo a la gastronomía. Mc Donald's se encuentra en todas partes pero no ha acabado con la comida de cada lugar. Esto se comprueba de forma clara en el diseño o en la música. Musicalmente la mezcla de sonido que se está produciendo ofrece obras espectaculares ante los cuales pueden decir: «esto no es latinoamericano». ¡Cómo no! Claro que sí, está hecho aquí.

- 3. “Intentamos estar dentro de una tendencia estadounidense o europea alejándonos de lo que pasa en nuestra sociedad”.**

**Diego Bermúdez.**

- 4. “Como latinoamericanos tenemos características que nos asemejan y nos caracteriza”.**

**Marcelo Oscar Gorga.**

- 5. “Si acá no hay una clara identidad cultural, menos existirá una cultura visual”.**

**Martha Granados.**

### **6. *Diseño Gráfico por Raul Belluccia***

*“El diseño es el nombre de un oficio, un servicio a terceros cuya especialidad consiste en determinar, anticipadamente a su realización, las características finales de un artefacto y su modo de producción, para que cumpla con una serie de requisitos definidos de antemano: funcionales, formales, estéticos, simbólicos,*



*informativos, identificadores, materiales, ergonómicos, persuasivos, económicos, etc.*

El enfoque del oficio se centra fuertemente en el “hacer” y tiene como característica identificar y estipular patrones que regirán las distintas etapas del desarrollo del proyecto, es una configuración que persigue la optimización de la producción, alcanzando la excelencia en la técnica.

*Si quitamos de la escena el pedido de diseño y el consecuente trabajo del diseñador nos quedamos sin objeto. Por eso cuando un diseñador está sin trabajo y necesita ganarse el pan con su oficio, la primero que hace no es ponerse a diseñar algo o a reflexionar sobre el diseño, sino que sale a buscar un cliente que lo contrate. Para que haya diseño es imprescindible que alguien lo pida.*

## **7. Historia del Diseño - Enseñanza**

La enseñanza del diseño gráfico en Latinoamérica siempre ha sido muy deplorable, aprendemos desde que entramos en esta carrera historia del arte, pero nunca historia sobre el diseño, y más aún, no nos detenemos a investigar más a fondo sobre el diseño en Latinoamérica, a diferencia de unas cuantas universidad que han logrado cambiar este gran error.

Leímos un artículo donde se habla del diseño gráfico y la enseñanza y esto fue lo que encontramos:

¿HAY CRISIS EN LA ENSEÑANZA DEL DISEÑO?: Pues sí la hay y esta es la actual crisis del diseño:

- La Carrera de diseño se corrompió y prostituyó
- Diseño es dibujo y pintura, logos y carteles
- Los profesores son artistas y pintores
- Los estudiantes dominan la tecnología
- Se habla de deberes y lecciones
- Se habla de exámenes

CUANDO...

- Diseño es comunicación y marketing
- Los facilitadores deben ser diseñadores comunicadores y empresarios
- Los estudiantes deben complementar su aprendizaje con la tecnología
- Debe hablarse de proyectos
- Debe hablarse de evaluaciones
- La mejor manera de enfocar un problema es la mejor manera de solucionarlo.

En muchas universidades nos enseñan artistas, pintores, arquitectos pero muy pocos son diseñadores y comunicadores, abusamos de la tecnología cuando es esta la que debería ser un medio por el cual se facilita la creación de piezas gráficas. Sin embargo hace seis años se creó el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, el cual está dirigido exclusivamente a docentes, autoridades académicas e investigadores que actúan en el campo del Diseño, "es un evento académico y gratuito organizado por la facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo y se hace con la finalidad de compartir experiencias, planificar acciones conjuntas plantear temáticas relevantes y concretar proyectos académicos e institucionales destinados a enriquecer la formación de los diseñadores del continente e impactar favorablemente en la calidad del ejercicio profesional de todas las áreas del Diseño y la Comunicación.

## **8. Diseño Latinoamericano.**

El Diseño Gráfico Latinoamericano y su proceso de crecimiento encontró un punto de partida moderno en la segunda mitad del siglo pasado, dejando hitos en la historia tales como el establecimiento de la tipografía en 1539 en México, el primer libro impreso en América Latina por Fray Juan de Zumarraga adelantándose 200 años a la famosa Biblia de Gutemberg impresa en Argentina.

Los países Latinoamericanos tienen una rica historia gráfica, desde las representaciones precolombinas hasta la gráfica colonial; en el proceso histórico del diseño gráfico áreas como el arte y el diseño se unieron dando pie a que intercambiaran roles, aunque éstas

áreas estén delimitadas por unos conceptos y apreciaciones diferentes, por tanto la gráfica moderna le debe un reconocimiento a pioneros como José Mora en Cuba, Félix Beltrán en México, Gerd Leufert, M. F. Nedo y Mateo Manaure y Carlos Cruz Diez en Venezuela, David Consuegra, Antonio Grass y Dicken Castro en Colombia, Peter Mussfeldt en Ecuador, Claude Dieterich en Perú, Arnaldo y Valerian Guillard y los hermanos Shakespeare en Argentina, Alcísio Sergio Magalhaes y Alexandre Wollner en Brasil.

“El diseño gráfico es tan poderoso como el arte, para representar una cultura o un momento histórico, pero posteriormente su vigencia podrá ser permanente y continuará, entonces, su camino de comunicación. Por esto hablamos, también, de la capacidad que tiene el diseño gráfico como actor en la transformación social y económico, lo que verifica, por ejemplo, desde la señalética que nos guía en el interior de un hospital hasta el cartel que nos previene del Sida. La gráfica emite mensajes que se constituyen en referentes simbólicos importantes, la posibilidad de identificación y credibilidad pueden contribuir significativamente a modificar la realidad. He aquí la responsabilidad, que a mi juicio aún no es comprendida, actualmente el diseño gráfico como profesión, juega un rol importantísimo en la transformación de la realidad”. 1.

### **MARCO DE REFERENCIA.**

Para nuestro proyecto nos apoyaremos en las teorías expuestas por los diseñadores gráficos Diego Bermúdez y Felipe Taborda, ya que son los que más se acercan a nuestra investigación, por una lado Diego nos dice que intentamos caber en un estilo no propio mientras que Felipe nos dice que desde afuera nos ven tan únicos y permisivos con nosotros mismos que por eso nos admiran, entonces en lo que vamos a reforzar es en aspecto de identidad propia de no perderla para que sigamos siendo un modelo mundial y marco de referencia para otros países.

**MARCO DE REFERENCIA – ÁREAS ESPECIALIZADAS EN DISEÑO GRÁFICO Y DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO.**

	Universidad del Valle.	Autónoma de México.	Universidad de Palermo.	Autónoma de Occidente.	FADP.	Bellas Artes.
Historia y teoría del Diseño	SI	NO	NO	NO	NO	SI
Historia del Arte	NO	SI	NO	SI	SI	SI
Fundamentos filosóficos del Diseño	SI	NO	NO	NO	NO	NO
Diseño Gráfico en Latinoamérica	NO	NO	NO	NO	NO	NO
Imagen Corporativa	NO	NO	SI	SI	SI	SI
Diseño Editorial	SI	SI	SI	SI	SI	SI

Para la realización de este marco de referencia utilizamos la información de los pensum académicos de las diferentes universidades ya mencionadas con el fin de darnos si en la enseñanza del Diseño Gráfico hay presencia de temas como la historia del diseño latinoamericano, en que están fallando y que se puede mejorar.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **1. latin american graphic desing – diseño gráfico latinoamericano. Rómulo Moya Peralta. (El contexto geográfico e histórico). Editorial Trama. Investigación 5 de Mayo de 2012.**
- <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/educardiseno/>
- [http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/que\\_es.html](http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/que_es.html)

## **FASE No. 9 Y 10 PROYECTO INTEGRADOR**

### **¿QUÉ INFORMACIÓN NECESITO?**

Según el objetivo trazado, la información que necesitamos para el desarrollo de nuestro proyecto es la opinión de profesores, estudiantes y profesionales de la materia sobre la situación del diseño gráfico latinoamericano.

### **¿CÓMO RECOGER LA INFORMACIÓN?**

La información será obtenida por medio de encuestas, entrevistas.

### **¿CÓMO ANALIZAR ESA INFORMACIÓN?**

Para analizar la información recogida cotejaremos los resultados y compararemos las respuestas por cada pregunta realizada.

## **FORMATO ENCUESTA, DESCONOCIMIENTO DEL DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO.**

**Encuesta: DESCONOCIMIENTO DEL DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO.**

**Agencia: CRIOGENIA, PRESERVANDO EL DISEÑO.**

**Asignatura: PROYECTO INTEGRADOR – 6TO SEMESTRE**

- 1. ¿Qué es el Diseño Gráfico?*
- 2. ¿Cómo ve el Diseño Gráfico Latinoamericano en la actualidad?*
- 3. ¿Qué cree que le hace falta a la enseñanza del Diseño Gráfico Latinoamericano para generar identidad del mismo?*
- 4. ¿Es importante que las universidades donde haya la carrera de Diseño Gráfico dicten materias como Historia del Diseño en Latinoamérica?*
- 5. ¿Por qué cree usted que falta identidad en el diseño Latinoamericano y a cambio se opta por copiar un modelo de diseño europeo o estadounidense? ¿Esto nos perjudica?*

\*Para la realización de la encuesta se entrevistaron a seis personas y sus opiniones se compararon por pregunta y se dio una conclusión.

### **ANÁLISIS ENCUESTA**

Por medio de una encuesta de cinco preguntas nos dimos a la tarea de investigar las diferentes opiniones que tienen estudiantes, profesionales, profesores y artistas acerca de la situación del diseño gráfico latinoamericano hoy. A continuación resumimos los resultados y lo que en ellos encontramos.

## **ENCUESTA**

### **1- ¿Qué es el Diseño Gráfico?**

#### **Resultado:**

En esta pregunta las respuestas de los encuestados definen al diseño como comunicación visual que genera sentido.

### **2- ¿Cómo ve el Diseño Gráfico Latinoamericano en la actualidad?**

#### **Resultado:**

Sigue reproduciendo las mismas técnicas de años pasados y podría pensarse más a través de la estimulación de investigaciones que lo lleven a otro nivel, que deje de ser un campo de técnicas y saberes para convertirse en una ciencia.

### **3- ¿Qué cree que le hace falta a la enseñanza del Diseño Gráfico Latinoamericano para generar identidad del mismo?**

#### **Resultado:**

Mayor investigación. El diseño gráfico debería pensarse en relación a las lógicas de los países latinoamericanos y menos a las técnicas que aplican en países de mayor progreso. Tal vez explorando las manifestaciones gráficas de nuestro entorno inmediato, el diseño pasaría a ser un campo más propio.

### **4- ¿Es importante que las universidades donde haya la carrera de Diseño Gráfico dicten materias como Historia del Diseño en Latinoamérica?**

#### **Resultado:**

No sólo del diseño en Latinoamérica, sino del diseño Colombiano. Pareciera que los conocimientos de los diseñadores gráficos se quedan en la reproducción de técnicas y tecnologías, borrando el proceso gráfico y visual que nuestras culturas indígenas,

sociedades coloniales y los demás episodios de nuestra historia lograron de manera empírica.

**5- ¿Por qué cree usted que falta identidad en el diseño Latinoamericano y a cambio se opta por copiar un modelo de diseño europeo o estadounidense? ¿Esto nos perjudica?**

**Resultado:**

Sí Porque los diseñadores colombianos les están hablando a colombianos y cuando le hablan al mundo, lo hacen desde Colombia. Desconociendo los rasgos del diseño colombiano y latinoamericano sólo permite seguir insistiendo en modelos de comunicación gráfica que no fueron pensados para estas sociedades y que por lo tanto seguirán siendo inapropiados.

**CONCLUSIÓN**

La información obtenida durante todo el proceso investigativo de nuestro proyecto “Desconocimiento del Diseño Gráfico Latinoamericano” deja muy en claro cuáles han sido los causales que nos han llevado a este punto del diseño en el que se hace y se tiene un estilo regido por las grandes potencias mundiales dejando a un lado nuestra identidad, dejando a un lado nuestra razón de ser y de sentirnos latinoamericanos, de llevar un estilo propio y marcar tendencia por miedo a ser rechazados y por el afán de tener de una u otra forma cabida en una sociedad de diseño que no nos pertenece.

Encontramos y analizamos las opiniones de reconocidos diseñadores gráficos latinoamericanos dejando muy en claro y en alto su manera de pensar, con el fin que seamos reconocidos por ser tan latinoamericanos que hasta en el diseño dejemos un legado de lo valiosos que somos y de lo importante que es tener un estilo propio y que éste estilo sea un referente para el resto del mundo.

El objetivo principal que se tiene de este proceso de investigación es determinar la raíz del problema, desde donde se puede empezar a corregir y encaminar de nuevo nuestros objetivos como diseñadores gráficos latinoamericanos y la forma mas eficaz es empezando desde las Universidades donde dicten la carrera de Diseño Gráfico, generando interés en el estudiante sobre nuestra historia y definir estilos propios desde en



inicio de este proceso de aprendizaje generando así una mayor apropiación del ser y del hacer en el campo del **DISEÑO GRÁFICO LATINOAMERICANO**.

## **¡LATINOAMÉRICA SOY YO!**

Para la realización del afiche del concurso (Encuentro Latinoamericano de Diseño “Latinoamérica Soy Yo”), tuvimos un proceso de conceptualización para posteriormente desarrollar la pieza gráfica.

Después de investigar y de sacar un gran listado de palabras y buscar sus conceptos escogimos un pequeño grupo de palabras (Sabores, Calle, Colores, Sonidos y Olores) y de este grupo sacamos el nombre de nuestro afiche “**LOS COLORES DE MI CALLE**” en el cuál lo que quisimos representar es el trabajo duro de la vida cotidiana de la gente latinoamericana, con las costumbres que hay en común con los diferentes países como es el caso de colgar los zapatos en los cables de energía por eso las botas viejas y desgastadas por el tiempo, con el color representamos nuestra razón de ser, nuestra alegría y calidez que nos identifica.

## BIBLIOGRAFÍA

- Artículo:  
EL DISEÑO GRÁFICO EN LA ARGENTINA  
**Palabras claves:** “diseño gráfico”, “disciplina”, “historia”  
De: Verónica Devalle  
[http://www.iade.pt/designist/pdfs/002\\_03.pdf](http://www.iade.pt/designist/pdfs/002_03.pdf)
- El Arte de Comprender(es)  
Aproximación hermenéutica a la enseñanza del diseño.  
Universidad Autónoma de ciudad Juárez  
Textos universitarios, serie: Docentes
- Book presentation for 'Latin American Graphic Design' in Barcelona,  
Autor, Felipe Taborda. Editorial Tachen, España, 2008.
- Historia del Diseño Gráfico en Latinoamérica  
<http://www.monografias.com/trabajos13/hisdisgr/hisdisgr.shtml>
- Historia de Diseño Gráfico en México <http://www.eumed.net/eve/resum/07-mayo/rcb.htm>
- Universidad Israel – Investigación de la comunicación “Los retos del Diseño gráfico en Latinoamérica <http://www.slideshare.net/ADNsign/el-reto-del-diseo-grfico-latinoamericano>  
<http://www.1stwebdesigner.com/design/worldwide-graphic-design/>

## **CONCLUSIONES GENERALES DE ÉSTE PROYECTO**

Al iniciar este proyecto se pensó en contribuir al diseño latinoamericano, aportar ese grano de arena desde nuestra institución. Evidentemente al realizar una investigación previa, se encontró poco material de dicho tema o por lo menos que fuera reconocido bajo unas tendencias muy marcadas en la historia.

Una vez enmarcado el tema en los diferentes semestres y evidenciando los resultados, podemos reflexionar que es sumamente necesario que los diseñadores gráficos conozcan la historia, la evolución y los representantes que han aportado al desarrollo de la comunicación visual. Abordar este primer paso desde la fase de investigación ayudo a contextualizar a los estudiantes, a involucrarlos en un reconocimiento de la región a nivel interno y externo.

En cuanto al proceso de observación se puede decir que se dio una profundización del manejo de los elementos del lenguaje de la forma, trabajados en conjunto desde los diferentes módulos que componen cada semestre, con el fin de obtener una caracterización general que les permitiera en la fase práctica, realizar una aplicación y una propuesta gráfica que diera respuesta a esa necesidad de mostrar en diferentes elementos y/o artículos, dígase revista, cartel, juego o empaque de talla nacional e internacional los estilos y tendencias del Diseño Latinoamericano.

Se puede concluir que el aprendizaje obtenido y los resultados del mismo durante la realización desde cada fase fueron satisfactorios. Esperamos que este proyecto haya sido una herramienta y un punto de partida para fortalecer el conocimiento de los futuros diseñadores gráficos que se interesan por ir más allá de lo externo e interiorizar primero en lo nuestro y así diseñar productos pertinentes al medio.