

bid_
18

**Bienal
Iberoamericana
de Diseño**

Madrid
te abraza.





**Bienal
Iberoamericana
de Diseño**

**Exposición
26 de noviembre 2018
20 de enero 2019**



6ª BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO

ORGANIZA
DIMAD / FUNDACIÓN
DISEÑO MADRID
Central de Diseño

COLABORAN
Ministerio de Asuntos
Exteriores, Unión Europea
y Cooperación / Agencia
Española de Cooperación
Internacional para
el Desarrollo
Ayuntamiento de Madrid

APOYAN
Ministerio de Cultura
y Deporte
Fundación ONCE
Comunidad de Madrid

PARTICIPAN
Unión de Ciudades Capitales
Iberoamericanas (UCCI)

KONE
Acción Cultural Española
(AC/E), a través
del Programa de
Internacionalización de
la Cultura Española (PICE)
Ministerio de Ciencia,
Innovación y Universidades

FINSA
INAPA
Matadero Madrid

ALIADOS
Embajada de Finlandia
en España
Embajada de Portugal
en España
Centro Cultural de España
en Nicaragua
Fundación Caguayo

Universidad de Navarra
Universidad Europea
Embajada de Paraguay
en España
Embajada de Noruega en Cuba
BQ
Red Española de asociaciones
de diseño (READ)

PRESIDENTE EJECUTIVO
Manuel Estrada

PRESIDENCIA
Félix Beltrán
Henrique Cayatte
Alberto Corazón
Rubén Fontana
Carlos Hinrichsen
Ruth Klotzel

COMITÉ ASESOR
Rubén Fontana, AR
Adrián Lebendiker, AR
Wustavo Quiroga, AR
Natalia Campero, BO
Ruth Klotzel, BR
Giovanni Vannucchi, BR
Gonzalo Castillo, CL
Carlos Hinrichsen, CL
Iván Cortés, CO
Óscar Pamio, CR
Karina Salguero, CR
Sergio Luis Peña, CU
Stephen Kaplan, DO
Peter Mussfeldt, EC
Esteban Salgado, EC
Alberto Corazón, ES
Manuel Estrada, ES
Pedro Feduchi, ES
Gabriel Martínez, ES
Félix Beltrán, MX
Teresa Camacho, MX
Óscar Salinas, MX
Pepe Corzo, PE
Marita Quiroz, PE
Henrique Cayatte, PT
Bárbara Coutinho, PT

Francisco Providência, PT
Celeste Prieto, PY
Marisela Ávalos, SV
Álvaro Heinzen, UY
Carolyn Aldana, VE
Álvaro Sotillo, VE
Ignacio Urbina, VE

COORDINACIÓN GENERAL
Gloria Escribano
Adjunta de coordinación:
Lorena Pardo

EQUIPOS BID
COLABORADORES
Anabella Rondina, AR
Roxana Hartmann, BO
Claudia Hinojosa, BO
Andrés Villeda, CL
Alejandra Amenábar, CL
Joaquín Béjares, CL
Roberto Concha, CL
Manuel Figueroa, CL
Juan Pablo Fuentes, CL
Orlando Gatica, CL
Carolina Ljubetic, CL
Carolina Agudelo, CO
Felipe César Londoño, CO
Francisco Cervilla, CR
Alfredo Enciso, CR
Franklin Hernández, CR
Luis Fernando Quirós, CR
Gisela Herrero, CU
Eviel Ramos, CU
Julia Virginia Pimentel, DO
Arancha Toribio, DO
Lula Capriel, GT
Paulina Prado, GT
Bayardo Blandino, HN
Benito Cabañas, MX
Jorge Pavón, NI
Carlos Zúñiga, NI
Mariana Núñez, PA
Alejandro Pachón, PA
Alban Martínez, PY
Eugenio Menjívar, SV
Antonio Romero, SV
José de los Santos, UY

Rossana Demarco, UY
Jaime Cruz, VE
Ruth León, VE

JURADO BID18
Soledad Berbegal
Rosa Ferré
Nuno Gusmao
Yanina Herrera
Almudena Huidobro Pérez-
Villamil
Esen Karol
Alex Lobos
Carlos Arturo Torres
Diego Vainesman

FUNDACIÓN DISEÑO MADRID

PATRONATO

Presidente

Roberto Turégano

Secretario

Mariano Martín

Patronos

Gelo Álvarez

Rocío Bardín

Carlos Baztán

Manuel Blanco

Sonia Díaz

Manuel Estrada

Pedro Feduchi

Soledad Hernández

Isabel León

José Antonio Martínez

Delfina Morán

Jaime Moreno

David Pérez Medina

May Valdecantos

Luis Cueto, Ayuntamiento de
Madrid

Marina Arespacochaga,
Escuela Superior de Diseño
de Madrid

ASOCIACIÓN DISEÑADORES DE MADRID

JUNTA DIRECTIVA

Presidenta

Soledad Hernández

Vicepresidenta

Victoria de Pereda

Secretario

Mariano Martín

Tesorera

Rocío Bardín

Vocales

Pilar Acón

Fernando Carbayo

Álvaro Catalán

Candela Cort

Pepe Cruz-Novillo (hijo)

Anxo López

Antonio Luna

Javier Maseda

Belén Moneo

Susana Sancho

Organización y estrategia

Juan Antonio Cajigal

SOCIOS COLABORADORES

Empresas

BBVA

BD Madrid

Brizzolis

Empty

FINSA

Formica

Gráficas Muriel

Helica Services

J&A Garrigues

MonkeyForest

(Mercado de Diseño)

Simple Informática

Sonae Arauco

ENTIDADES FORMATIVAS

artediez

CEI Escuela de Diseño

CEV, Escuela superior de
comunicación, imagen
y sonido

CSDMM, Centro Superior de
Diseño de Moda de Madrid
(UPM)

CreaDiseño

ESDM, Escuela Superior
de Diseño de Madrid

ESNE, Escuela Universitaria
de Diseño, Innovación
y Tecnología

ETSAM, Escuela Técnica
Superior de Arquitectura
de Madrid

Facultad de Bellas Artes
(UCM)

IED Madrid. Centro Superior
de Diseño

Insenia Design School
Madrid

Lightbox Academy

Título propio de Grado
en Diseño de Interiores
(UPM)

Trazos

Universidad Europea
de Madrid

Universidad Nebrija

Universidad Francisco
de Vitoria

MEDIOS COLABORADORES

Experimenta magazine

Houzz

More with less

Nokton magazine

Revista Volavérunt

ROOM

Diseño Interior

GERENCIA Y PRODUCCIÓN

Concha Moreno

ADMINISTRACIÓN

Jonathan Estrada

GESTIÓN Y

DOCUMENTACIÓN

Convocatoria:

Carolina González

Beatriz López

Yessica Barbacil

Marta Castillo

Desarrollo:

Paula Fernández

Michael Friedrich

Maria Jiménez

Sara Rodríguez

Lydia Pérez

David Fuentes

COMUNICACIÓN Y PRENSA

Cuca Guixeras

COMUNICACIÓN DIMAD

Valentina Volpato

Raquel G. Ibáñez

COLABORADORES PRENSA

Convocatoria:

Pilar Rodríguez

TRADUCCIÓN

Sandra Beltrán

Neil Ferguson

PROYECTO GRÁFICO BID

LSDspace

Félix Beltrán

DISEÑO GRÁFICO Y DIRECCIÓN DE ARTE

Antonio Pita

Maquetación:

Marta de la Calle

COLABORADORES

DISEÑO GRÁFICO

Convocatoria:

Irene Becerril

Nicolás Dacal

Desarrollo:

Jhoselin Llanos

Cristina de Porcellinis

EDICIÓN Y CORRECCIÓN

Mario Marco

PROYECTO EXPOSITIVO

Paredes Pedrosa Arquitectos

Colaboradora:

Yetta Aguado

MONTAJE

Héctor Marce

WEB

alturax.com

IMPRESIÓN

Gráficas Muriel

Soluciones Gráficas

Aplicaprint

Museoteca

SEGUROS

Medicorasse

MATERIAL EXPOSITIVO

BID 18

FINSA

ORGANIZA

di_mad

CENTRAL DE DISEÑO

COLABORAN



APOYAN



PARTICIPAN



ALIADOS



Embajada de Noruega



Embajada de la República del Paraguay
Madrid - Retiro de España



EMBAJADA DE PORTUGAL



AMIGOS



SEDES



MEDIA PARTNERS



PROVEEDORES OFICIALES



Madrid, ciudad-ventana del diseño iberoamericano

Manuela Carmena

ALCALDESA DE MADRID

Siempre ha tenido Madrid una sobresaliente capacidad para abrirse y acoger a personas, organizaciones y proyectos. Y de hacerlo con la misma naturalidad y talento, tanto si vienen de lejos como de cerca; tanto si representan a importantes intereses económicos como si se trata de iniciativas ciudadanas vinculadas a quehaceres tan cotidianos como el diseño.

Así, esta ciudad abierta que es Madrid ha albergado durante la última década seis ediciones de la Bienal Iberoamericana de Diseño, probablemente el evento más importante de esta disciplina en la región.

Esto nos ha convertido en una especie de ciudad-ventana del diseño iberoamericano. Varios miles de proyectos de profesionales, escuelas, universidades y empresas de los 23 países de ambos lados del atlántico, se han asomado a esta ventana del diseño que es la Bienal mostrando, durante estos años, sus ideas y propuestas convertidas en soluciones para hacer de nuestro mundo y de nuestras ciudades un lugar más cómodo, más hermoso, más habitable, más equitativo y más humano.

Todo ello ha servido para aumentar el conocimiento y el interés de los madrileños y sus instituciones por el diseño y para estrechar, aún más, los lazos con el resto de los países iberoamericanos. Precisamente de este interés por la BID y por el diseño nace la atención y el apoyo que el Ayuntamiento ha prestado a la BID desde su creación y, de forma especial durante las dos últimas ediciones, a través de un convenio firmado con la Fundación Dimad.

En este mismo sentido, en la edición de 2016 de la Bienal inauguramos dos premios especiales en los que se implica especialmente el Ayuntamiento: uno, el premio Diseño y Ciudad, orientado a significar, el mejor proyecto para una ciudad y sus habitantes bien por su aportación a la identidad gráfica, como fue la nueva imagen de la ciudad de Oporto, galardonada en la BID16, o por aportar un innovador diseño para facilitar la movilidad alternativa, en la presente edición.

«Seguiremos de cerca los avances de la BID, comprometidos como estamos en hacer de Madrid un espacio de modernidad y bienestar, a la vez que una ciudad de acogida, abierta a todos».

El otro reconocimiento al que nos sumamos es el premio a la Participación Ciudadana, concedido conjuntamente con la UCCI, Unión de Ciudades y Capitales de Iberoamérica, que señala las mejores iniciativas y prácticas, relacionadas con el diseño, para mejorar los cauces de acción de la ciudadanía facilitando así la vida en nuestras ciudades y de quienes las habitan.

Quiero, desde estas líneas, felicitar a los organizadores y a todos los participantes en esta sexta edición de la BID y estimularles para que continúen con su trabajo y su actividad profesional en los próximos años, sorprendiéndonos y estimulándonos a todos con sus proyectos y diseños. Desde la ciudad de Madrid y el Ayuntamiento seguiremos de cerca sus avances, comprometidos como estamos en hacer de Madrid un espacio de modernidad y bienestar, a la vez que una ciudad de acogida, abierta a todos, y un puente natural entre Europa y América Latina.

Vocación participativa, integradora, constructiva y horizontal

Aina Calvo Sastre

DIRECTORA DE LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO (AECID)

Desde el año 2007, fecha en la que se firmó el documento fundacional de la Bienal Iberoamericana de Diseño (BID), este evento ha ido consolidándose con fuerza, convirtiéndose en la actualidad en una referencia ineludible para el diseño internacional y para el iberoamericano en particular.

El acto de diseñar va intrínsecamente unido a la condición humana y a la necesidad de resolver los problemas cotidianos, mejorando los objetos que nos rodean y por tanto nuestro entorno.

La Agencia Española de Cooperación Internacional por el Desarrollo apuesta por la promoción de la cultura en todas sus manifestaciones como un elemento fundamental del desarrollo de las sociedades. Es por ello que el diseño se ha consolidado como una de las disciplinas básicas a través de la cual se dan respuestas a un mundo versátil y dinámico en pleno proceso de reinención.

Tenemos el firme convencimiento de que el diseño es una herramienta de desarrollo social y económico tanto a nivel local como nacional e internacional y para que esto sea así debe ineludiblemente integrar el objetivo de la sostenibilidad como base de cualquier proyecto.

Iberoamérica representa un vasto conjunto de países que comparten raíces, patrimonio, cultura, frescura e imaginación. La BID es por tanto un espacio idóneo para el intercambio de conocimiento tanto técnico como estético entre todos los particulares, colectivos y empresas participantes.

Desde su primera edición, la BID nació con vocación participativa, integradora, constructiva y horizontal, manteniendo esa misma filosofía a lo largo de todos estos años. Entre sus objetivos se incluye difundir los trabajos de los profesionales iberoamericanos y crear redes de cooperación entre ellos, fomentar los centros de formación, acercar al público la cultura del diseño, potenciar la reflexión en el ámbito académico e impulsar las políticas públicas de apoyo al diseño en Iberoamérica como motor del desarrollo económico de los pueblos y comunidades, sirviendo a la mejora del entorno.

«Las obras mostradas representan todas las variedades del diseño y hoy más que nunca debemos dar a esta disciplina el valor y el lugar que le corresponden en nuestra vida cotidiana».

Se trata de objetivos coincidentes con los que persigue la Cooperación Española en el ámbito de la cultura y el desarrollo. En un año en el que la AECID celebra su treinta aniversario, nos llena de alegría seguir apoyando una edición más de la Bienal Iberoamérica de Diseño y participar en diferentes iniciativas como el Premio Diseño para el Desarrollo, actividades de pensamiento y formación o facilitando la itinerancia de la BID por diferentes países iberoamericanos.

Las obras mostradas representan todas las variedades del diseño y hoy más que nunca debemos dar a esta disciplina el valor y el lugar que le corresponde en nuestra vida cotidiana.

Desde la AECID queremos expresar nuestro agradecimiento a todos los promotores, organizadores, personas e instituciones que han colaborado en esta magnífica plataforma de integración y difusión de la cultura iberoamericana, así como dar la enhorabuena a todas y todos los premiados.

Una foto cada vez más enfocada del Diseño Iberoamericano

Manuel Estrada

PRESIDENTE EJECUTIVO
DE LA BIENAL IBEROAMERICANA DE DISEÑO

Una vez más, como todos los otoños de los años pares, se inicia en Madrid la edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño: una selección, con más de cuatrocientos proyectos, de todas las áreas del Diseño, que muestran el vigor y la evolución del Diseño iberoamericano reciente.

Esta exposición itinerará después a otras ciudades europeas y americanas, como lo han hecho las cinco anteriores ediciones de la BID, que han viajado a 49 ciudades y han sido visitadas, en total, por casi 1 millón de personas.

Cada vez más, la BID no es solo una exposición de Diseño. La significativa participación de diseñadores de los 22 países iberoamericanos y la transversalidad de los proyectos seleccionados, reafirman el carácter global de la BID y su capacidad para representar el Diseño de Iberoamérica en su conjunto. Podríamos decir que la BID se ha convertido, en sus once años de vida, en una foto fija, cada vez más enfocada, del Diseño de nuestra región. Una foto que nos permite observar, cada vez con más precisión, la evolución del Diseño Iberoamericano, con sus tendencias, sus fortalezas y sus debilidades.

Podríamos resumir diciendo que, pese a un marco general poco favorable, Iberoamérica diseña cada vez más y lo hace cada vez mejor.

El diseño iberoamericano sigue teniendo un flanco débil principal, fruto de la insuficiente implantación de la tecnología y de su escaso desarrollo industrial. Con algunas excepciones que empiezan a ser, afortunadamente, cada vez más numerosas.

También a través de la BID se hacen más evidentes algunas fortalezas de nuestro Diseño. Entre éstas destaca el desarrollo de la formación, fruto de la implantación de Universidades y Escuelas de diseño en prácticamente todos los países de la región, que se refleja en un aumento del número y calidad de los diseñadores iberoamericanos.

Otra fortaleza es la excelente relación con algunas tradiciones artesanas, que ha dado y sigue dando ejemplos de exitosas iniciativas, fraguadas en pequeñas o medianas empresas que compiten con éxito en los mercados locales y, en algunos casos, en el mercado global.

«Es significativo el porcentaje de proyectos BID orientados a la sostenibilidad, o dirigidos a resolver problemas de los sectores más defavorecidos de la Sociedad».

Los proyectos de la BID están firmados y presentados por el diseñador o el equipo de Diseño, y parece lógico que así siga sucediendo. Ahora bien, los proyectos de Diseño se desarrollan, encargan y producen en unidades que llamamos empresas. Sin ellas, el Diseño no puede alcanzar su capacidad de influencia ni su verdadera dimensión.

Es por eso que, en esta sexta edición de la BID, se ha convocado por primera vez a empresas para que muestren su relación con el Diseño. No a empresas que producen diseño sino a empresas, de cualquier sector económico, que empleen el diseño de forma transversal o estratégica y lo vinculen a su forma de trabajar, concebir los productos o los servicios, distinguirse de la competencia y relacionarse con los clientes y la ciudadanía.

Esta convocatoria ha dado lugar al primer premio “Empresa y Diseño” que lleva el nombre de Frank Memelsdorff, en recuerdo de uno de los fundadores de la BID, abanderado del papel indispensable de la empresa para que el diseño progrese en países como los nuestros, con un tejido industrial hasta ahora bajo en estructuras empresariales sólidas.

Hoy, con la perspectiva de seis Bienales Iberoamericanas de Diseño y casi 3.000 proyectos seleccionados a lo largo de estos años, hay una característica que sigue destacando de forma singular: El significativo porcentaje de proyectos BID con propuestas orientadas a la sostenibilidad, con una orientación social, o dirigidos a resolver problemas de los sectores más desfavorecidos de la Sociedad.

Esta característica resulta significativa en un contexto mundial con importantes turbulencias económicas y políticas, a ambos lados del Atlántico, y con tendencias preocupantes que apuntan, en algunos países, al crecimiento de la desigualdad y la dualidad social.

Como bien sabemos los diseñadores, el diseño no puede cambiar el mundo, pero puede contribuir a marcar o destacar tendencias, señalar problemas y apuntar soluciones. La BID puede ser una pequeña contribución a la esperanza en un tiempo tormentoso.

Trayecto cumplido

Roberto Turégano

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN DIMAD

La Bienal Iberoamericana de Diseño ha consolidado su proyecto en las cinco primeras ediciones gracias al acierto de la propuesta y a la clara visión de sus promotores de unir tres factores esenciales: vocación atlántica, ya marcada desde el inicio, más de veinte países con dos idiomas en común y el diseño como tema. Un gran trabajo y un gran futuro estaba esperando a todo el equipo.

En estos diez años transcurridos se ha producido un giro sustancial en la estrategia de los objetivos globales y en la mirada del diseño. En 2018 podemos decir que todo se han hecho más urgente y ambicioso, ya que la ecología y la sostenibilidad han dado un grito de alarma y han ocupado la primera línea de los afanes por intentar salvar al planeta de nuestra propia agresión.

Desde el diseño debemos dar respuestas y posicionarnos abordando con responsabilidad la universalización de un problema, pensar en el futuro desde la revolución tecnológica que vivimos, enfocando las posibilidades hacia un contacto humano más directo. Vivimos también un esperanzador momento de extensión del territorio del diseño mediante la ocupación sin complejos de áreas de trabajo que no se habían reconocido hasta ahora como tales, pero cuyos objetivos y métodos son comunes y así se reconocen de pleno derecho en las disciplinas del proyecto.

Los caracteres de diferenciación geográfica y cultural de los que partimos van desapareciendo a gran velocidad ante la realidad de un problema general. Quizás el diseño va a jugar un papel determinante para aglutinar lo que hasta ahora nos diferenciaba a favor de una urgencia que dejará atrás las diferencias o características locales y nos hará más universales. El valor del idioma común se mostrará a un número enorme de personas.

«Vivimos un esperanzador momento de extensión del territorio del diseño mediante la ocupación sin complejos de áreas de trabajo que no se habían reconocido hasta ahora».

El camino de la probidad ha formado parte de la cultura del diseño desde siempre. Rubén Fontana, el gran diseñador argentino experto en tipografía, la reconoció en su gran compañero Juan Andralis y debería servirnos como modelo de un modo de hacer diseño en un futuro ya próximo. Los avances tecnológicos y el trabajo en común que los ocupantes de este hermoso planeta tienen por delante, deben confluír en un renacer del humanismo como cultura integradora y salvadora.

Esperemos que la BID haya propiciado un papel protagonista a los diseñadores de esta próxima revolución.

Diseño y participación ciudadana: una misma calle con dos direcciones

Pablo José Martínez Osés

DIRECTOR GENERAL DE LA UNIÓN DE CIUDADES CAPITALS IBEROAMERICANAS

Una vez más la Unión de Ciudades Capitales Iberoamericanas¹ (UCCI) tiene el enorme placer de colaborar en la Bienal Iberoamericana de Diseño 2018 que constituye un espacio y puente entre la creatividad y las culturas iberoamericanas. Los desafíos comunes que tienen ante sí las ciudades iberoamericanas deberán encontrar respuestas en forma de transformaciones sociales, económicas, ambientales y políticas. Dentro de no muchos años podremos afirmar que tenemos ciudades más sostenibles, más amables, más justas, más acogedoras y, en definitiva, más habitables para todas las personas que decidieron y deciden vivir en ellas.

Las ciudades iberoamericanas presentan características similares en medio de una riqueza y una diversidad inmensas. Precisamente las iniciativas encaminadas a la conservación y el desarrollo de las diversidades culturales es una prioridad para la UCCI en su nuevo marco estratégico aprobado recientemente. La cultura como pilar del desarrollo, comprendiendo ésta de manera amplia, como una herramienta clave para promover el desarrollo urbano sostenible a través de la salvaguarda del patrimonio cultural y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. En este ámbito inscribimos las acciones del diseño como aquellas expresiones culturales que, a partir de la creatividad y la planificación combinadas, pueden contribuir decisivamente a cambiar la vida de las personas.

La UCCI es testigo y a la vez promotora de los esfuerzos que los gobiernos municipales de las ciudades capitales iberoamericanas están realizando para que las políticas públicas sean más eficientes y respondan con indudable coherencia a las demandas de sus ciudadanías. Por eso la participación ciudadana, el gobierno abierto y cercano a la gente, la transparencia en todas las decisiones, constituyen líneas estratégicas del trabajo de UCCI que se ven reforzadas, en este caso, mediante esta colaboración con la Bienal.

«Se trata de diseñar para la participación ciudadana de la misma forma que la participación ciudadana en el diseño de la ciudad es un derecho y una responsabilidad para todas las personas».

No en vano, el Premio que otorga la UCCI en este incomparable marco es el Premio “Diseño y Participación Ciudadana” que procura rescatar la importancia del trabajo colectivo, del fomento de la participación comprometida y de la ciudadanía en el mismo esfuerzo de diseñadoras y diseñadores. Se trata de diseñar para la participación ciudadana de la misma forma que la participación ciudadana en el diseño de la ciudad es un derecho y una responsabilidad para todas las personas. Diseño y participación ciudadana constituyen dos elementos de una conjunción virtuosa, en cualquiera de las dos direcciones que se transite.

En las ciudades capitales iberoamericanas la gente es más consciente que en otros lugares de que vivimos rodeados de elementos que han sido creados por profesionales del diseño, que hacen nuestras vidas más confortables, más seguras e incluso más justas. Por eso, para la UCCI es un honor y una responsabilidad al mismo tiempo seguir presente en esta Bienal Iberoamericana de Diseño, que celebramos y acompañamos con la satisfacción y la complicidad de quienes nos sabemos embarcados en el mismo afán de lograr ciudades más habitables y más sostenibles para todas las personas.

Diseño: herramientas para un futuro inclusivo

Jesús Hernández Galán

DIRECTOR DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL
FUNDACIÓN ONCE

La Fundación ONCE tiene entre sus objetivos la sensibilización, el de haciendo llegar a la sociedad el mensaje de que la discapacidad es cosa de todos, pues todos estamos en algún momento en situación de discapacidad: la persona que lleva maletas grandes, carritos de bebé, el turista que llega a un destino y no conoce el idioma, etc. Por ello, la Fundación ONCE trata de estar en aquellos proyectos en los que su presencia suponga un cambio de mentalidad en cualquier ámbito de la sociedad.

Las personas con discapacidad saben perfectamente lo que necesitan. Su derecho es disponer de igualdad de oportunidades y participar en todos los aspectos de la sociedad (entorno construido, productos, servicios, cultura e información). Y para ello lo que precisan son soluciones seguras, cómodas, usables de la forma más autónoma posible y, por supuesto, bellas.

Es necesario que las empresas, los profesionales y las administraciones públicas tengan en cuenta la discapacidad a la hora de crear cualquier proyecto, a la hora de desarrollar un producto o servicio o a la hora de poner en marcha una política pública. Ha de ser parte de su ADN, debe ser intrínseco a su forma de trabajar, a sus estrategias.

Desde 2010 la Fundación ONCE colabora con la Fundación DIMAD en la Bienal Iberoamericana de Diseño con el fin de que el diseño universal sea una prioridad en el modo en que los profesionales llevan a cabo su procedimiento creativo.

«El diseño para todas las personas es la manera de proyectar teniendo en cuenta que el consumidor es diverso. El buen diseño capacita y el mal diseño discapacita».

El diseño para todas las personas es la manera de proyectar teniendo en cuenta que el consumidor es diverso. Va más allá de la accesibilidad ya que no significa resolver un problema o situación específica. Se trata del disfrute por todas las personas, desde niños a adultos, independientemente de sus capacidades. El buen diseño capacita y el mal diseño discapacita.

Los profesionales han de manejar las herramientas que les permitan crear teniendo en cuenta estos principios, siendo entonces un factor clave para conseguir un futuro inclusivo y que éste sea cada vez más una realidad.

Las cosas que nos rodean

Adriana Moscoso del Prado Hernández

DIRECTORA GENERAL DE INDUSTRIAS CULTURALES Y COOPERACIÓN
MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE

Plenamente incorporado desde hace décadas a las colecciones de los centros y museos de arte contemporáneo, el diseño ha alcanzado ya y en todas sus variantes (gráfico, de producto, arquitectónico, de moda, etc.) el reconocimiento de su condición cultural y creativa. Esta condición, sin embargo, es doble, porque, por un lado, su presencia entre las colecciones artísticas lo convierte en un reflejo fiel de la dignidad estética alcanzada en la producción de muchos de los objetos que nos acompañan en nuestra vida cotidiana y en nuestro mundo de consumo masivo –tal y como soñaban, quizá, los pioneros en los albores de la industrialización–. Y, por otro lado, esa consideración estética significa también el propósito de alcanzar, a través de un entorno humano desarrollado en la dignidad de las formas, mayores cotas de progreso en la calidad de vida de nuestras sociedades contemporáneas.

El diseño es, por lo demás, la disciplina creativa más estrechamente vinculada a la dimensión económica de la cultura. No en vano, se trata quizá del sector de la creación cultural que puede mostrar de manera inmediata un mayor contacto con la producción, el consumo y el empleo, y así pues con el circuito de la vida económica. Una actitud atenta a la necesidad de favorecer las mejores condiciones de desarrollo en estos campos de la vida material forzosamente, pues, ha de considerar al diseño como una de las primeras entre las industrias culturales.

La Bienal Iberoamericana de Diseño llega este año a su sexta edición con una vocación ya muy consolidada de promotora de los puentes culturales entre los países que constituyen una comunidad eminentemente cultural que se extiende a las dos orillas. El panorama internacional de la economía creativa es por tanto su ámbito de acción y, dentro de él, el fortalecimiento de la presencia y la consideración de nuestros creadores iberoamericanos en un mundo extraordinariamente competitivo.

A estas alturas de su trayectoria, la BID ya no es, ciertamente, una mera exposición de proyectos aunque, naturalmente, no van a faltar en su programación y siguen siendo imprescindibles. Pero su naturaleza inicial se desborda ya hacia territorios más amplios, campos donde la reflexión, la formación de los nuevos profesionales y el intercambio de experiencias habrán de impulsar las nuevas estrategias y su adaptación a los cambios constantes.

«Una actitud atenta a la necesidad de favorecer las mejores condiciones de desarrollo en los campos de la vida material forzosamente ha de considerar al diseño como una de las primeras entre las industrias culturales».

España cuenta con una reciente historia, por lo que al diseño se refiere, que pasa por la presencia de los diseñadores en las convocatorias internacionales de mitad del siglo pasado, los nuevos foros asociativos creados hacia los años setenta y ochenta y, finalmente, el desarrollo en los años transcurridos del siglo XXI de nuevas plataformas y centrales de creación, promoción y formación.

La construcción de un tejido social cohesionado y justo, y de espacios públicos y privados que lo reflejen, nos exige que el futuro tenga a la utilidad y a la belleza como elementos equilibrados entre las casi siempre onerosas condiciones impuestas por nuestro mundo global. Y esa tarea habrá de contar con los creadores de los distintos campos del diseño, porque depende en gran parte de su trabajo que nuestra existencia presente y futura en Iberoamérica cuente con unas condiciones dignas de vivir entre los objetos que nos rodean. Como ha hecho hasta ahora, a través de su apoyo a la BID y a otras muchas iniciativas, a esa tarea contribuirá también en todo lo posible el Ministerio de Cultura y Deporte, desde el reconocimiento del carácter estratégico del diseño como industria cultural.

Diseño que busca soluciones universales para nuevas necesidades y realidades

Consejería de Cultura, Turismo y Deportes

COMUNIDAD DE MADRID

La cultura es uno de los máximos atractivos de la Región de Madrid y uno de los principales focos internacionales de atención tanto para espectadores profesionales como para público interesado. Tenemos la suerte de contar en Madrid con una amplia riqueza patrimonial y una oferta de ocio cultural de calidad que sitúan a la capital y a su entorno en un lugar destacado del mapa europeo.

A esto se unen notorias citas en el calendario cultural que permiten la concentración de importantes hitos de programación artística con repercusión mediática en todo el mundo. Por poner sólo dos ejemplos, febrero es siempre el mes de la Feria Internacional de Arte Contemporáneo ARCOmadrid, mientras que el verano es momento del Festival Internacional de Fotografía y Artes Visuales PHotoEspaña.

En su sexta edición, la Bienal Iberoamericana de Diseño se ha consolidado en el otoño madrileño como otra de estas fechas ineludibles, como una ventana internacional donde disfrutar de las mejores expresiones del diseño reciente de 23 países: de Latinoamérica, España y Portugal.

La Bienal Iberoamericana de Diseño BID es el punto de encuentro de profesionales e instituciones del diseño ideado para dar a conocer y difundir su trabajo, y acercar a todos los públicos la cultura del diseño en su más amplio espectro. Un diseño que busca soluciones universales para nuevas necesidades y realidades cada vez más complejas de nuestra sociedad. Un diseño adaptado a los cambios sociales y al desarrollo tecnológico, lleno de posibilidades y retos.

Pero del diseño, crítico, profesional y comprometido, también depende proponer recursos sostenibles y estrategias de mejora para el desarrollo de comunidades más atrasadas, paliar necesidades sociales o cubrir demandas específicas.

Si se echa la vista atrás y se recuerdan proyectos que han sido premiados o que han recibido menciones en ediciones previas de la BID, nos encontramos con propuestas tan innovadoras como una alternativa a las botellas de plástico mediante membranas gelatinosas, una máquina que transforma el aire en agua gracias a la aceleración del proceso

«En su sexta edición, la Bienal Iberoamericana de Diseño se ha consolidado en el otoño madrileño como otra de estas fechas ineludibles, como una ventana internacional donde disfrutar de las mejores expresiones del diseño reciente».

natural de su ciclo, una incubadora de bajo coste fácilmente replicable y reparable, o un amplificador sensorial que transforma el sonido en visible a través de la proyección de las ondas sonoras en el agua, permitiendo que personas sordas puedan entender la música a partir de la vista. De nuevo, el diseño aplicado a la mejora de la sociedad.

Es un placer para la Comunidad de Madrid apoyar la presente edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño y su apuesta continua de crecimiento y apertura. Igualmente, agradecer el trabajo de DIMAD y todo su equipo por hacer posible de nuevo una iniciativa de gran calidad e interés para todos los madrileños.

Creciendo a pasos de gigante

Carlos Arturo Torres [Colombia]

DISEÑADOR. JURADO BID18

«El horizonte de la BID, contar cómo el diseño se está expresando en esta comunidad, nos permite acertadamente saber en dónde estamos y qué nos queda por andar».

La Bienal Iberoamericana de Diseño es un potente observatorio para mostrar el momento del sector en una región cuyos estándares en diseño todavía tienen mucho camino por recorrer. Por eso, su horizonte, contar cómo el diseño se está expresando en nuestra comunidad, nos permite acertadamente saber dónde estamos y qué nos queda por andar. Y es muy grato ver que cada edición muestra algo nuevo, interesante, bonito o inspirador y que el diseño que se está produciendo y compite en el mercado está madurando a pasos agigantados. A veces no sabemos reconocer esto localmente y que la BID pueda descubrirlos es un gran logro. En muchas grandes empresas al menos el 5% de sus diseñadores está integrado por gente de Iberoamérica. Esto implica que no sólo la producción material de la región está creciendo sino también su producción intelectual.

En esta convocatoria, ahora como jurado, pude acercarme a variedad de propuestas que me gratificaron por su calidad y ejecución. He visto cómo muchos profesionales han adoptado las herramientas del “design thinking” en un momento muy primario de la aplicación en Iberoamérica pero que está evolucionando positiva y rápidamente. También comprobé una amplia inclinación por el diseño social que se manifiesta en proyectos laboriosos y maduros porque muchos profesionales están encontrando en el diseño no sólo una expresión estética sino también una estrategia que aporta soluciones: empezamos a ver los problemas sociales como algo sistémico que requiere acciones de muchas partes y amplia colaboración y el diseño es el factor capaz de aglutinarlo todo.

He vivido la experiencia de valorar los trabajos como una gran oportunidad de encontrar inspiración en lugares donde no pensé que pudiera hallarla. Con admiración y humildad he visto proyectos de micro y gran escala que mostraban algo nuevo, siendo muy sensibles a lo que las personas necesitan: desde proyectos macros que el jurado premió, como la iniciativa del BBVA, hasta el telar de artesanía para ciegos en Perú, que es increíblemente abrumador; desde objetos tan bonitos como la moneda portuguesa o la navegación en barca por lagos chilenos a la plataforma que apoya a innovadores. Todo fue una experiencia de vida para mí.

Quedé boquiabierto con una impresora 3D, un proyecto español increíblemente bien realizado y ejecutado, que requiere muchísimo esfuerzo. Propuestas como la motocicleta

de una diseñadora paraguaya y otra de un diseñador venezolano y vehículos de maquinaria, hechos en Argentina, de excelente factura y con alto grado de innovación. Casos también de diseño tradicional como el mobiliario de Cuba, que el jurado valoró con galardón. Creo que el hecho de que algunos países entiendan cuáles pueden ser sus puntos fuertes en cuanto a diseño y cómo pueden explotarlos desde la base de su cultura es realmente lo que hace poderosa a Iberoamérica. Y me satisface reconocer que todavía hay espacios para poder crear nuevos iconos del diseño y que nacen justamente en países con sociedades complejas.

Junto a estos proyectos, predominan iniciativas nacidas con el propósito de ayudar a los demás, un patrón que se repite e intensifica edición tras edición: el diseño iberoamericano pone a las personas en primer lugar.

Para mí es muy valioso manifestar que nosotros estamos haciendo cosas grandes y propias, que no estamos siguiendo ni imitando a nadie. Esa actitud es la que emanaba de algunos trabajos presentados y que me arrugaron el corazón.

Un proyecto como la Bienal Iberoamericana de Diseño nos permite darnos cuenta de cuán lejos y cuán rápido estamos llegando. Mi invitación es seguir con esta constante y explorar con ambición y grandeza lo que viene. Somos muy fuertes culturalmente y nuestra forma de expresión y nuestro punto de vista es muy valorado internacionalmente. Y si Iberoamérica piensa primero en las personas, entonces es muy probable que podamos llegar a excelentes resultados de diseño, de innovación y en el campo social, con gran impacto en nuestro entorno. Qué más pedir.

Dejadlos viajar libremente

Esen Karol [Turquía]

DISEÑADORA GRÁFICA. JURADO BID18

¿Qué sabemos el uno del otro? Las malas noticias, las telenovelas y los partidos de fútbol viajan por el planeta mejor que nosotros, en los que —si tenemos suerte— a veces vemos lugares hermosos, gente guapa y algunos buenos trucos, pero rara vez la diversidad de ideas y emociones. En las últimas semanas, tratando de evaluar los trabajos enviados a la BID18, he aprendido sobre la vida en Iberoamérica más de lo que he aprendido en toda mi vida.

Cada vez que entro en la página de “Votaciones”, las imágenes y las palabras me golpean. Quiero saber más, hacer clic en cada enlace saliente, ver vídeos, ver cada material adicional y visitar sitios web relacionados y eventualmente perderme en la Iberoamérica virtual. No confío en Google Translate pero parece que funciona bien. Y cuando estoy en Belén, una ciudad increíble de la que nunca he oído hablar, realmente no me importan las palabras. Me quedo atascada con las fotos de “Vistámonos de Belén”. No puedo dejar de mirar las sonrisas de los niños. Andrey dice que “la gente de Belén es trabajadora y honesta”. Quiero ser un superhéroe y volar hasta allí y unirme a ellos. Pero en vez de eso, me encuentro en Nicaragua, y sigo la madera de la plantación y la convierto en las hermosas sillas “San Jerónimo Vive”. Me sorprende la elegante confianza que reflejan los objetos. No puedo probar una de las mecedoras, porque de repente estoy en Hakkariin al este de Turquía y llevo “Vot.ar”. Sé que estoy soñando, pero todavía estoy escribiendo una carta a Argentina, agradeciendo el regalo. No tengo la dirección correcta y mi nota de agradecimiento llega a Brasil. Las esponjas de las “Aguas Limpias” han pensado en las redes de poliamida. Miro las manos fuertes que las cosen y por alguna razón me recuerdan a los zapatos de “Zapatos Labor”. ¿Qué pensaría Gustav Courbet, si supiera que los zapatos que pintó hace 169 años, están vivos y coleando hoy? Entonces empiezo a escuchar “9” y me siento viva. Me siento viva no sólo por la música, sino por el mundo rico, creado por las obras que estoy viendo. No son sólo productos. Son la suma de los esfuerzos de todas las personas que invirtieron algo en ellos: tal vez dinero, tiempo o una idea, tal vez sólo un respiro.

«No debemos dejar que la pragmática de la usabilidad o la política de identidad gobierne la praxis del diseño. Debemos dejar que los trabajos de diseño sean más críticos, más diversos y que recorran el planeta libremente».

Gracias a las tecnologías de comunicación globales de hoy en día escuchamos ‘al otro’ y vemos ‘al otro’ más. Sin embargo, esta conciencia parece alimentar la política del miedo y el odio. Como se ha visto también en la serie de carteles “Inimigo Público”, la mayoría de los líderes gobernantes abusan del conocimiento que flota en la esfera de la información, doblan los hechos, los asocian con imágenes ampliamente difundidas y consiguen reforzar el pensamiento negativo.

Aunque el diseño por sí solo no puede salvar el mundo, las ideas inherentes a los productos diseñados y los propios productos dicen cosas sobre nuestras vidas; nada más puede hacerlo. Por eso, no debemos dejar que la pragmática de la usabilidad o la política de identidad gobierne la praxis del diseño. Debemos dejar que los trabajos de diseño sean más críticos, más diversos y que recorran el planeta libremente.

Comer, beber, amar... diseñar

«Seamos valientes, amemos el mundo y diseñémoslo.
O mejor aún, disoñemos todo aquello que queremos».

Gloria Escribano

COORDINADORA GENERAL BID

Cuando en cualquier foro aparece la palabra diseño, se habla de diseño social, de diseño inclusivo, de diseño funcional, de diseño estratégico... Sin embargo, rara vez se habla de diseño y amor. Cojamos el título de la película de Ang Lee y llevémoslo a nuestro territorio. Comer, beber, amar, diseñar.

El diseño nos facilita la vida, hace fácil lo complejo. El diseño nos conecta con el mundo. Nos ayuda a comprender sus límites para poder romperlos. Para ir más allá. Diseñar tiene mucho que ver con la utopía, con avanzar, con dar forma a lo que soñamos. Desde las cavernas hasta ahora, el diseño ha llevado a cabo un largo recorrido. Un camino con muchas sombras —los AK de Mikhail Kalashnikov, por poner un ejemplo—, pero con muchas más luces: la férula de los Eames, sin ir más lejos. Para Le Corbusier diseñar era construir el universo, darle forma, convertirlo es algo que manejamos, que podemos utilizar, que hacemos nuestro. Si llevamos sus palabras al límite, diseñar es definir lo que nos rodea, lo inmediato, lo cercano. Lo que sentimos con la piel, con el tacto. Diseñar y amar son conceptos que andan muy cerca.

Si pensamos en la BID y en sus diez años de vida, vemos cómo los trabajos seleccionados a lo largo de sus hasta ahora 6 ediciones son una radiografía del entorno, de lo real, de lo posible y de lo futurible. Piezas como el sistema protésico IKO; Brigadas en Frontera, un tanque de agua de madera para la Amazonia; Gotella, una membrana convertida en botella ecológica y económica; Tejiendo la calle, parasoles hechos por las vecinas de un soleado pueblo; FSH, sistema de transporte, limpieza y enfriado para la cosecha de fruta a partir del uso de agua de pozo; Spíritree, una urna funeraria ecológica de la que nace una nueva vida... Tipologías y formatos diferentes: objetos para gente con necesidades especiales, prendas con sensores, mobiliario escolar inclusivo, gráfica activista reflejo de la voz de muchos... Todos estos proyectos son la constatación de que es posible construir con sensatez, con honestidad, con belleza. El diseño entendido como voluntad de poder. Como voluntad de materializar lo utópico. Si diseñar es imaginar, diseñar es soñar. Y esa es una de las claves de la BID.

Es tal la cantidad de propuestas atractivas y valiosas que han pasado por estas convocatorias que abruma. Detrás hay ideas, pensamientos, ilusiones y también maneras de vivir, de habitar, costumbres, ejemplos de un quehacer y, sobre todo, metas que cumplir como desafíos personales o colectivos. Esa es su poesía: el verbo que transforma. Diseñar es buscar alternativas, coreografiar el espacio, plantearle trayectorias al material, cambiar lo conocido, asumir herencias y a la vez transgredirlas.

Recorriendo esas múltiples rutas, la BID reafirma su pertinencia y sus objetivos. Y en su horizonte, el más sencillo y ambicioso a la vez: ser una plataforma de visibilidad del diseño iberoamericano algo que solo se construye con el respeto a las identidades locales y teniendo la casa abierta a todo tipo de inspiración y creación. Por eso solo crece con el apoyo de una comunidad de profesionales que nos cuentan, edición tras edición, sus sueños y sus logros.

Nos reuniremos una vez más, durante la semana inaugural de la BID, con el corazón abierto. Será momento de encuentros, de preguntas, de descubrimientos, de asombros e intercambios. De risas, de amor y de tocar: las piezas de la exposición, las experiencias que comparten y a las personas que vienen con ellas. Nos vislumbramos. Nos acercamos. Nos empezamos a conocer.

Por eso, más que una exposición o un encuentro internacional, la BID es un evento que nos invita a imaginar el mundo, a cuestionar sus fronteras, a mejorar sus carencias y a soñar sus infinitas posibilidades. Así que seamos valientes, amemos el mundo y diseñémoslo. O mejor aún, disoñémoslo, como dice el diseñador Eugeni Quillet. Disoñemos todo aquello que queremos. Tal vez seamos más felices. Tal vez hagamos un planeta más feliz.

Diseño y Empresa

Una alianza tan necesaria como urgente

Gonzalo Castillo [Chile]

DISEÑADOR. MIEMBRO DEL COMITÉ ASESOR BID_ CHILE

La relación empresa-diseño ha estado marcada en el último siglo por una progresiva, aunque todavía muy lenta, evolución en nuestra región, de concebir el diseño como un gasto a una visión que considera este recurso como una inversión. Por eso, el mayor y más urgente desafío hoy, en mi opinión, es acelerar el complejo proceso de inserción del diseño en la gestión empresarial y formar diseñadores con la capacidad de liderazgo y las competencias necesarias para la colaboración en un entorno cada vez más transdisciplinario. Pero, claro, no todo está en nuestras manos. Como sabemos, el diseño como herramienta clave para el desarrollo empresarial crea valor, impacta, crece y se fortalece en un entorno que presente al menos tres condiciones: inversión y desarrollo industrial vigoroso, desafíos de competitividad y una economía sustentada en la innovación y la creación de valor. El desarrollo del diseño, en consecuencia, depende más de estas condiciones de contexto que de un voluntarismo romántico.

Diseño / empresas: la brecha y la oportunidad

Convengamos que parece obvio declarar que, a mayor nivel de desarrollo industrial, social y económico de un país, mayor será el nivel de desarrollo que presenta el diseño local. Pero lo que no resulta tan evidente es proponer, a quienes acepten la provocación, la lectura inversa, esto es: a mayor nivel de desarrollo y aplicación del diseño en un país (una empresa o una organización), mayor será su competitividad, su habilidad para innovar centrándose en las personas y, en definitiva, su capacidad para crear valor a empresarios, inversionistas, colaboradores, consumidores y usuarios de los productos y servicios que entrega.

Sin embargo, debemos admitirlo, la realidad en buena parte de Iberoamérica, es todavía muy distinta y requiere propuestas y estrategias de desarrollo del diseño más desafiantes y disruptivas. Y es que el desafío actual está marcado por una complejidad nunca antes vista pues el mundo transita por un escenario de cambios sociales de tal magnitud que sus efectos superarán ampliamente las gigantescas transformaciones sociales y económicas iniciadas por la primera Revolución Industrial.

Preguntémonos entonces: ¿De qué manera el diseño se hace hoy cargo de esto? ¿Somos conscientes de las responsabilidades y las oportunidades que se nos abren? ¿Hasta dónde tiene sentido la práctica del diseño como un oficio que se mantiene fiel a sus orígenes

«La realidad en buena parte de Iberoamérica requiere propuestas y estrategias de desarrollo del diseño más desafiantes y disruptivas. El desafío actual está marcado por una complejidad nunca antes vista».

y a las competencias provenientes de las artes aplicadas, el artesanado, la arquitectura y las artes visuales? ¿por qué no de la ingeniería o la biología?

En mi opinión, para dar respuesta a estas interrogantes hay que partir por revisar y poner a prueba la naturaleza adaptativa del diseño frente dos aspectos que hoy son fundamentales: 1.- Las nuevas demandas y expectativas ciudadanas: más que objetos, experiencias; más que crecimiento y acumulación de riqueza, desarrollo sostenible; más que productos, sistemas integrados de servicios; más que multicanalidad, entornos físicos-digitales integrados. 2.- La creciente demanda de las empresas por nuevos recursos competitivos para responder exitosamente al punto anterior. Cómo estamos colaborando con las organizaciones en este tránsito desde una economía productiva a una economía de la experiencia y la reputación. Cómo nos incorporamos a este escenario de profundos cambios en la llamada Revolución 4.0 y sus asombrosos desafíos en la convergencia física-cibernética-biológica.

Las empresas necesitan diseño más que nunca y los diseñadores debemos estar, también más que nunca, a la altura de esta demanda. Por eso la BID 18 ha querido marcar un punto de inflexión abriendo un nuevo espacio de encuentro y debate entre diseño y empresa que nos permita desafiarnos a nosotros mismos e ir más lejos en la construcción de una alianza estratégica que esté a la altura de los desafíos que enfrentamos como región.

Enhorabuena entonces al premio “Empresa y Diseño Frank Memelsdorff” por premiar a quienes aplican diseño como un factor estratégico para su desarrollo y para la creación de valor. Y enhorabuena también a nuestra Bienal por rendir con esta distinción un merecidísimo homenaje a un pionero y líder en este desafío de llevar el diseño a las empresas. Quienes tuvimos la suerte de conocerlo y disfrutar de su conversación y generosidad lo tendremos siempre como un modelo a seguir.

Visualizar un nuevo mundo a través del diseño

Marisela Ávalos [El Salvador]

DISEÑADORA Y DOCENTE
MIEMBRO DEL COMITÉ ASESOR

La BID cumple diez años y, desde su creación por un grupo de mentes visionarias, el lenguaje que ha logrado permear siempre ha sido y será **el diseño**. Se han dado muchos pasos, unos lentos y otros agigantados, lo cual ha generado la construcción de un «**movimiento del diseño Iberoamericano**» como jamás se había visto.

Los años han pasado, y no en vano. Hace una década, el diseño tenía una cara más ingenua y escudriñaba su identidad; después de 10 años, podemos descubrir un diseño más sólido y consistente, un diseño que busca proyectarse hacia fuera pero también rescatar «lo local». Hemos visto madurar el diseño iberoamericano y transformarse en un eje fundamental de la economía en diversos países, y en otros avanzar a contracorriente, dadas las circunstancias políticas, económicas y sociales. Esto no ha impedido que la búsqueda de propuestas innovadoras se detenga y que haya más interés en los diversos medios en los que el diseñador iberoamericano se mueve. Aún falta más inclusión del diseño en políticas que mejoren la calidad de vida del ser humano y que podamos llegar a entender que el diseño «sí puede transformar vidas».

A lo largo de los años, la BID ha propiciado encuentros multiculturales en torno al diseño y ha puesto en vitrina proyectos de diversa índole que sobrepasan fronteras e idiomas, que ponen al descubierto las problemáticas de los diversos usuarios que habitan nuestras tierras. Más allá de lo estético o funcional, el diseño que ha ido permeando trata de solventar las necesidades latentes de las personas, genera entornos más inclusivos y aborda problemáticas más reales y tangibles, visualizando al diseño como un eje transversal en las economías de nuestros países. Un diseño cargado de identidad y que busca en sus raíces las respuestas, un colorido vibrante que habla sin palabras y genera nuevos lenguajes: una nueva cultura de diseño iberoamericano.

En cuanto a la Academia, la BID también ha tenido un aporte significativo con el Encuentro de Enseñanza que ha mostrado su preocupación constante por la formación de los futuros diseñadores. No se puede pensar en el diseño sin la preparación del talento joven, sin adaptarse a los cambios vertiginosos del mundo de hoy, sin afrontar los problemas complejos que aquejan al mundo. Problemas como la pobreza, la educación, la salud, la violencia, la migración, el medio ambiente y, como dice Manzini, los problemas que no

«Urge la formación de un diseñador comprometido, ético, consciente, que pueda integrar equipos multidisciplinarios para abordar, con una perspectiva más amplia, las necesidades de los seres humanos, gestionando propuestas sostenibles y reflexionando sobre el impacto de sus soluciones»

abordan el mercado o el Estado y donde los implicados no tienen voz (por la sencilla razón de que no tienen los medios económicos o políticos para impulsar una demanda formal) (E. Manzini, 2015).

Es necesario abordar los problemas con la mirada fresca e innovadora de las nuevas generaciones para no cometer los mismos errores, y tener una visión más crítica sobre las decisiones que los mismos diseñadores hemos tomado. Urge la formación de un diseñador comprometido, ético, consciente, que pueda integrar equipos multidisciplinarios para abordar, con una perspectiva más amplia, las necesidades de los seres humanos, gestionando propuestas sostenibles y reflexionando sobre el impacto de sus soluciones.

Una década se cierra, se abren nuevos horizontes para un proyecto iberoamericano que se consolida a medida que pasa el tiempo y las generaciones van avanzando. El diseño se posiciona, pero debe «gritar más fuerte», debe hacer que todos lo perciban para así poder llegar a más instancias generando un futuro prometedor, siendo más conscientes de nuestras acciones y aprendiendo a vivir equilibradamente en la denominada «nave espacial Tierra» visualizada por Buckminster Fuller.

CONVOCATORIA GENERAL



Alex Lobos

Diseñador industrial

GUATEMALA

Alex Lobos se enfoca en sostenibilidad, diseño emocional y diseño centrado en el usuario. Director de Postgrados y Profesor Asociado en diseño industrial en el Rochester Institute of Technology, NY, dirige frecuentemente conferencias, talleres y proyectos de investigación en Europa, Asia, América del Norte y Latinoamérica. Es miembro del consejo de asesores de Autodesk University (San Francisco, CA), del consejo editorial de Material Design (Ferrara, Italia) y del Jurado de International Design Excellence Awards (IDEA). Sus proyectos han sido patrocinados por Autodesk, AT&T, Colgate-Palmolive, General Electric, Kraft, Makerbot, Staples y Unilever. Es ex-becario Fulbright, recibió un Master in Fine Arts de University of Notre Dame y un BID de Universidad Rafael Landívar. Previamente a RIT, se desempeñó como profesor en la University of Illinois Urbana-Champaign y en la Universidad Rafael Landívar, así como diseñador industrial para General Electric.



Esen Karol

Diseñadora gráfica

TURQUÍA

Diseñadora gráfica y docente de tipografía y comunicación visual. Esen Karol se graduó en el MSGSU de Estambul y obtuvo su maestría en diseño de comunicaciones en el Pratt Institute de Nueva York, donde estudió con la beca Fulbright. Fue profesora de tipografía y diseño de publicaciones en la Universidad Bilgi de Estambul entre 2003 y 2012. Actualmente trabaja en su estudio de diseño unipersonal, con sede en Estambul, y se centra principalmente en proyectos digitales y analógicos relacionados con Manifold, una revista online sobre diseño, tecnología, arte y vida cotidiana. Dos de los libros que ha diseñado para Arter fueron elegidos entre los 50 libros mejor diseñados del año en los concursos "50 Books | 50 Covers", organizados por Design Observer y AIGA: "The Stones Talk" (2013) y "Through the Looking Glass" (2014). Sus carteles se encuentran en la colección permanente del Museum für Gestaltung, Zurich.



Rosa Ferré

Directora artística de Matadero Madrid

ESPAÑA

Directora del Centro de Creación Contemporánea Matadero Madrid, ha sido Jefa de exposiciones y de Actividades Culturales en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona-CCC B entre 2012 y 2018. Tiene más de veinte años de experiencia en la concepción y dirección de proyectos expositivos y de programación cultural en los ámbitos de las artes plásticas y visuales, la arquitectura, la literatura y el pensamiento contemporáneos. Muchos de sus proyectos recientes ponen en relación la creación artística interdisciplinar, la investigación científica y la innovación social. Entre sus proyectos como comisaria destacan las exposiciones «La Caballería Roja, creación y poder en la Rusia soviética 1917-1945» (Casa Encendida, Madrid, 2011) y «1.000 m2 de deseo», sobre arquitectura y sexualidad (CCCB, 2016).



Nuno Gusmão

Diseñador

PORTUGAL

Formado académicamente con cuatro años de Arquitectura y dos de Bellas Artes en la Universidad de Lisboa, Nuno Gusmão desarrolla proyectos de diseño ambiental y de comunicación, especialmente intervenciones gráficas en arquitectura desde su estudio P-06 Atelier. Tiene en su haber un destacado trabajo nacional e internacional de proyectos de señalética, museos y exposiciones, hoteles, restauración, comunicación y diseño editorial. Fue participante y premio BID12 con su trabajo Skin. Ha recibido varios premios internacionales entre los que figuran el premio SEGD y el Red Dot, del que ha sido también jurado.



Yanina Herrera

Diseñadora

MÉXICO

Diseñadora gráfica, docente y desarrolladora de campañas en medios impresos y digitales. Su trabajo se centra en la comunicación interdisciplinaria y la difusión artística y científica con perspectiva social. Ha sido directora de su propio estudio por más de veinticinco años y, actualmente, dirige el Departamento de Imagen de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Apasionada del diseño editorial y tipográfico, el diálogo intercontinental entre escuelas y corrientes de diseño, la curaduría histórica y la intervención de espacios urbanos. Ha sido la responsable, junto a Teresa Camacho, de la itinerancia de la BID16 en dicha ciudad.

CONVOCATORIA GENERAL



Carlos Arturo Torres Tovar

Diseñador industrial

COLOMBIA

Diseñador industrial, trabaja en Chicago para IDEO como diseñador industrial senior en proyectos que abarcan desde el futuro de la movilidad o la prevención del Zika en Puerto Rico, hasta sistemas quirúrgicos robóticos. Nacido en las montañas de Colombia, Carlos es un diseñador curioso, un explorador fascinado con los nuevos retos. Su objetivo es siempre encontrar soluciones elegantes a problemas complejos. Graduado del Instituto de Diseño de Umea en Suecia como master diseñador avanzado de producto, su trabajo ha sido altamente reconocido a nivel global en el área de la innovación a lo largo de los años. Ha sido premiado y reconocido por IDSA, Netexplo, Fast Company Innovation by Design Award, Cannes Lion y fue Premio BID16 diseño de producto e innovación.



Diego Vainesman

Diseñador

ARGENTINA

Vainesman dirige su estudio de diseño 40N47 Design, Inc. en Nueva York y es docente de Narrativa Visual en el Master del School of Visual Arts. Ha sido profesor de diseño en la Parsons School y en el Pratt Institute. Miembro del Type Directors Club, ha sido el primer latino que asumió como presidente y chairman y actualmente es el enlace con Sudamérica y países de habla hispana.

Se ha desempeñado como corresponsal en Nueva York de la revista argentina tipoGráfica (1987-2007) y colaboró en el libro Tipografía Latinoamericana. Sus clientes incluyen firmas como American Express, Art Deco Society of New York, Behrman House, Canon, Formica, Guggenheim Partners, entre otras.

CONVOCATORIAS ESPECÍFICAS



Soledat Berbegal Roque

En representación de ACTIU, Premio BID16 Empresa y Diseño

ESPAÑA

Especializada en comunicación y marketing es la Responsable de dirección de Comunicación Estratégica en Actiu y de las relaciones corporativas de la empresa. Licenciada en Comercio internacional por la ESCI/ Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y máster MBA por la escuela de negocios Instituto de Empresa en Madrid, previamente aportó su visión estratégica en mercados internacionales para la multinacional Jofel (España) y para 3d Tradelik (Holanda).

La empresa Actiu, Premio BID16 Diseño y Empresa, se ha especializado a lo largo de sus 50 años en el diseño y fabricación de mobiliario para espacios de trabajo, contracto y aeropuertos. Su constante reinversión tecnológica, un crecimiento sostenible apostando por el territorio, la incorporación del diseño en todos sus procesos y la internacionalización de la firma son algunas de las claves de su presencia en 90 países de los cinco continentes.

Su presidente y fundador ha sido galardonado como Empresario Europeo del Año en los European Business Awards, y la compañía ha recibido el Premio Nacional de Diseño 2017.

Premio Empresa y Diseño “Frank Memelsdorff”



Almudena Huidobro Pérez-Villamil

En representación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

ESPAÑA

Con casi 20 años de experiencia en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas en el desarrollo de proyectos de investigación tanto públicos como privados, realiza desde el año 2003 actividades de gestión de la I+D+i en el sector público centradas en el seguimiento y evaluación de estrategias y planes nacionales de I+D+i y sus programas así como coordinación, gestión y seguimiento de ayudas a la actividad innovadora en diferentes sectores económicos mediante actuaciones de promoción de la transferencia de tecnología, fortalecimiento de la colaboración público privada y de la internacionalización de la I+D+i. En la actualidad forma parte de la Subdirección General de Coordinación y Relaciones Institucionales de la Secretaría de Estado de Universidades, Investigación, Desarrollo e Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Premio Investigación y Diseño

CONVOCATORIA ESPECÍFICA



Premio
Diseño y Empresa
«Frank Memelsdorff»

El papel de las empresas, como unidades de actividad económica es esencial. El Premio Empresa y Diseño propone destacar a aquellas que incorporan el diseño como parte de su estrategia, articulando el desarrollo de nuevas ideas, productos, servicios, espacios y experiencias con una comunicación eficaz y que utiliza diversos medios y soportes en orden a establecer ventajas consistentes sobre sus competidores. Esto implica una presencia intensiva del diseño en todas las actividades de la compañía, ya sea en el branding, en los productos, en los empaques, en los servicios, en sus espacios, en los distintos puntos de contacto con su público o usuario y en todo aquello que forme parte de la estrategia de la empresa. Empresas que con su actividad ponen en jerarquía el pensamiento de diseño y son actores relevantes de sus comunidades y que son ejemplo de la capacidad de construir una cultura de diseño propio que se expresa a través de todos los espacios de su estructura.



Premio
Investigación y Diseño

El Diseño y la Investigación juegan un mismo papel estratégico esencial en la economía. Ambas actividades son igualmente transversales a todos los sectores de la producción y a todas las áreas de la economía. El Premio BID de Investigación y Diseño tiene por objeto poner de relieve los proyectos fruto de esta especial interacción y designará y premiará a aquellos trabajos de investigación que hayan ganado viabilidad gracias a la intervención de un diseñador y al papel del diseño o bien aquellos en los que la

investigación haya jugado un especial papel para desarrollar el producto o el servicio en un proyecto de diseño. Este premio BID permitirá descubrir, estimular y difundir las mejores prácticas de interacción del Diseño y la Investigación en la actividad innovadora de las empresas iberoamericanas.

POR CATEGORÍAS



Premio
Diseño de espacios
e interiorismo

Interiorismo, iluminación, instalaciones, arquitectura efímera, equipamientos culturales, museografía, retail, proyectos integrados.



Premio
Diseño industrial |
producto

Producto en serie, producto autoproducido, colecciones / series, manufactura artesanal, manufactura digital / impresión 3D, investigación aplicada, materiales, diseño para la movilidad, diseño para la salud, mobiliario, mobiliario urbano, iluminación, proyectos integrados.



Premio
Diseño gráfico
y comunicación visual

Editorial, tipografía, carteles / poster, logos e identidad, señalética, packaging, comunicación visual, conjunto de elementos combinados, proyectos integrados, web, apps.



Premio
Diseño de moda, textil
y complementos

Indumentaria, colecciones / series, vestuario / figurines, patterns, tejidos, materiales, calzado, bolsos, sombrerería, joyería, complementos, proyectos integrados.



Premio
Diseño digital

Web, apps, motion graphics, animación, videojuegos, instalaciones interactivas, interactividad, diseño de experiencias, proyectos integrados.



Premio
Diseño de servicios

El Diseño de Experiencias de Servicio es una herramienta emergente orientada a la innovación en el sector de los servicios. Es un proceso colaborativo multidisciplinario que se activa para la ideación, planificación y ejecución de servicios centrados en la experiencia de usuarios y clientes. Las propuestas de diseño estratégico plantean la integración de diversos enfoques y de todas las disciplinas del diseño.



Premio
Diseños integrales |
transversales

Proyectos en la intersección de varias categorías que dan respuesta y soluciones abarcando distintas áreas del diseño.

ESPECIALES



Premio
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española

El llamado Diseño para el Desarrollo tiene el importante papel de apoyar e impulsar a las personas y sus comunidades a enfrentar y resolver las dificultades de desarrollo en el ámbito en el que viven, y suele conformar una red de experiencias vinculadas a la gestión de diseño para el impulso local. Es el diseño enfocado hacia los requerimientos de los más necesitados y se desarrolla involucrando,

en su gestión e implementación, la participación comunitaria, la co-creación y la colaboración interdisciplinaria. Es un diseño que empodera a las comunidades considerando sus habilidades e instrumentos para que ellas mismas se tornen innovadoras y desenvuelvan sus propias tecnologías.



Premio
Diseño y Ciudad /
Ayuntamiento de Madrid

El diseño puede aportar a la ciudad tanto la mejora del paisaje urbano como la de aspectos funcionales que permitan a sus habitantes una mejor habitabilidad, calidad de vida y amabilidad con el entorno: mobiliario urbano, rehabilitaciones paisajísticas y de espacios públicos, señalética, intervenciones urbanísticas, propuestas de diseño urbano que potencien el medio ambiente y la accesibilidad, trabajos que contribuyan al desarrollo social de la ciudad y que sirvan con equidad a las necesidades de la población de las ciudades iberoamericanas. Equipamientos, abastecimientos y suministros básicos, comunicación, ordenación y significación de los espacios comunes son, entre otros, desafíos del diseño para hacer ciudades mejores para todos.



Premio
Diseño para Todas las Personas /
Fundación ONCE

El Diseño Universal es parte esencial de la estrategia para conseguir una sociedad en la que todas las personas puedan participar. Esto parte de un modelo de sociedad que se está redefiniendo, tomando como base la inclusión de todos y que deriva, en gran medida, de la reflexión acerca del modo en que la sociedad quiere acoger a la persona en toda su diversidad neutralizando la deficiencia, la limitación de la actividad o las dificultades para la participación. La "accesibilidad universal" implica la

condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos y servicios, así como los objetos o instrumentos, herramientas y dispositivos, para ser comprensibles, utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad y comodidad y de la forma más autónoma y natural posible.



Premio
Diseño y Participación ciudadana /
UCCI

Los ciudadanos pasan, cada vez más, de una posición pasiva a ser actores impulsores de cambios, dándose cuenta de que pueden trabajar por impulsar sus propias ideas en su entorno. En ese marco, el diseño es un motor de transformación social. No sólo se rediseñan vínculos sino también nuevas formas de comunicación y visualización. Se gestionan procesos abiertos en sus lenguajes y acciones y se crean proyectos que aportan ideas reveladoras de la responsabilidad social del diseñador, donde el diseño sirve como eficaz herramienta de comunicación. El diseño for "people, prosperity and planet" ocupa un espacio cada vez más importante en la vida pública, diseñando el espacio urbano, democratizando la información, influyendo en la conservación y la producción de la cultura y las políticas públicas.



Premio
Diseño e Innovación

El premio quiere hacer un reconocimiento a la innovación que utiliza tanto la novedad tecnológica como los saberes para producir nuevas maneras de hacer las cosas. Se considerarán especialmente, a la hora de evaluar los proyectos y diseños presentados a este premio, la novedad, la aportación de nuevo valor, su imprevisibilidad, la originalidad de los planteamientos aportados y el perfil investigador. La innovación apela a nuevos procesos,

nuevos procedimientos, nuevos desarrollos, nuevos usos, nuevas experiencias y solución a nuevas necesidades. Entendemos el diseño innovador como una disciplina de revelación para el usuario y consideramos a los diseñadores como generadores de combinatorias para superar realidades nuevas o no previstas.



Premio
Diseño y Sostenibilidad

Este premio quiere destacar aquellos trabajos que tienen por objeto aportar soluciones de diseño innovadoras y funcionales que consideren los aspectos ambientales, económicos y sociales en el desarrollo de determinado producto o servicio. Está abierto a propuestas que respondan a la necesidad crítica de mejorar los procesos de realización, productos y sistemas funcionales de productos y servicios conectados desde la disciplina que nos compete, el diseño, y en los que destaque el esfuerzo para incorporar la sostenibilidad a su resultado final.



Premio
Diseño y Emprendimiento

El Diseño y el Emprendimiento están estrechamente ligados. Emprender es diseñar, sean cuales sean la actividad y sus objetivos, ya tenga una vertiente social, ecológica o económica. Los emprendedores no se limitan a fundar empresas sino a diseñar cambios. Emprendedoras y emprendedores pueden aportar ideas, proyectos o iniciativas, productos, servicios o entornos que garanticen el fomento de la igualdad entre mujeres y hombres, el fomento de la igualdad de oportunidades y la no discriminación y un desarrollo sostenible. En este premio se considerarán: proyectos en equipo con impacto positivo en la sociedad; proyectos innovadores y

con una mentalidad global; trabajos de autoedición que han crecido en proyección como iniciativa empresarial; estudios de diseño que se han consolidado produciendo y comercializando sus propuestas; propuestas de valor con impacto social, ecológico y económico; el diseño del servicio y la comunicación de la propuesta.



Premio
Diseño para (por y con)
la Cultura

En el cambio de paradigma cultural los diseñadores han de formar parte de los proyectos de la cultura y de los procesos de indagación de los nuevos lenguajes sumando sus herramientas de diseño. La BID quiere detectar propuestas, trabajos e ideas ligados a esta renovación y a estos nuevos discursos para ponerlos en valor. Invitamos así a participar no sólo a los diseñadores y diseñadoras sino a las instituciones que han impulsado propuestas acordes con esta candidatura entendiendo que el cliente se transforma aquí en un impulsor del buen diseño.



Premio
Diseño y
Publicaciones de diseño

La BID quiere valorar y premiar propuestas editoriales (publicaciones impresas, blogs y colecciones) que batallan por la cultura del diseño: promueven debates, muestran tipografías, canalizan herramientas, notifican procesos de diseños complejos y difunden el quehacer de diseñadores, arquitectos e interioristas, arriesgados y emergentes, sin dejar de cultivar el trabajo de los maestros. Y que a la vez ejercitan en sus páginas el diseño editorial abriendo nuevos caminos, con audacia conceptual y formal, comprometidos con la comunicación y la edición ligados a la disciplina.

PARTICIPANTES

EMPRESA Y DISEÑO

Neko / Neko Design Ltd. 44

ARAUCO 45

**HuliPractice, HuliVida,
HuliHealth** 46

BAM 47

**Banco Next -
faz acontecer** 48

Cutipol 50

ECOALF 51

**Subdirección General de
Coordinación y Relaciones
Institucionales** 53

Secretaría de Estado de
Universidades, Investigación,
Desarrollo e Innovación
Ministerio de Ciencia, Innovación
y Universidades

**Matilde Rosello,
Florencia Fascioli,
Valentina Raggio** 54

Equipo técnico (investigación
innovación tecnológica):
Matías Míguez, Santiago
Marengi, Nathalie Hernández,
Florencia Sassi, Paula Menoni.
Consultores: Selene Carballo
(persona con discapacidad
visual, asesoramiento en acces-
bilidad), Rodrigo Couto (persona
con discapacidad auditiva,
asesoramiento en accesibilidad),
Nibia Pérez (técnico de apoyo, in-
terpretación de lengua de señas)

Elena Zapico, Raquel Buj 55
ITCP-CSIC (público) // AITEX
(privado)

**Escuela de Diseño de la
Facultad de Arquitectu-
ra, Diseño y Estudios
Urbanos, Facultad de
Educación de la Pontificia
Universidad Católica de
Chile** 56

Equipo de investigadores del
Programa de Educación
Parvularia y de la Escuela
de Diseño de la Universidad
Católica

**Alexander Cardona
Galeano, Ángela María
Echeverri Jaramillo,
Johana Milena Hoyos
Ruiz, Gustavo Adolfo
Sevilla Cadavid, Fausto
Alonso Zuleta Montoya** 57
Grupo de Investigación Diseño
de Vestuario y Textiles (GIDVT)
/ Grupo de Investigación
Estudios del Diseño (GED)

INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

**Gian Carlo Sandoval
Mazzerro** 58
Vanny Emileth Mora Villalobos

Billy Soto Chávez 59
Sistema de Investigación y
Desarrollo (SINDE), Universi-
dad Católica de Santiago de
Guayaquil, IPUR - Instituto de
Habitat y Diseño

**Lizeth Rodríguez Rodríguez,
Carlos Arturo Cisneros
Mayen Luis Martínez,
Mario Chávez, Carlos
Flores, Universidad Cen-
troamericana José Simeón
Cañas, UCA** 60

**Teresa Jular
Pérez-Alfaro** 61
Investigador Principal: José
Ramón Díaz de Durana (UPV/
EHU) y Arsenio Dacosta (USAL)

Loren Boburg 62
William Oliva, Centro de
Investigación y Desarrollo de
Cementos Progreso

**Patricia Espinosa
Gómez** 63
Juegos y Juguetes

Juan Carlos Chávez 64
Julio Valdivia

**Julio Valdivia, Juan Carlos
Chávez** 65
Centro Internacional de la
Papa (CIP), NASA

**Helena Sofia Malheiro da
Silveira da Silva/ Faculda-
de Belas Artes da Univer-
sidade do Porto/ ID+** 66
ESAD-idea + Departamento
de Design/Programa Doutoral
em Design

CONVOCATORIA GENERAL PREMIOS Y MENCIONES

Tuux 68
Rodrigo Alonso, Cecilia Alvarado,
Julieta Bolaños, José Diego
Contreras, M^a Fernanda
Corominas, Eder De León,
Emiliano Godoy,
Santiago Hernández,
Alberto Herrera, Héctor Hugo
de la Peña, Pablo Pérez,
Bárbara Ramírez, Daniel Romero,
Rodolfo Samperio,
Pedro Valencia,
Paula Vera-Cruz, Grupo SAI,
Gerson Huerta, Jorge Palacios

● Diseño de espacios e
interiorismo

BO 69
Julen Pejenaute, Eduard Villar
● Diseño industrial / producto

GANDIABLASCO, S.A. 70
Alejandra Gandía-Blasco Lloret
● Diseño industrial / producto

Vertentes Coletivo 71
Johnny Brito, Maria Clara
Feitosa
● Diseño gráfico y comunicación
visual

Machado Shoes 72
José Machado
● Diseño de moda, textil y
complementos

Alucina 73
AURA
● Diseño digital

Fundación Ciprés 74
Hernán Serrano, René Perea,
Max Heiremans, Diego Lepian
● Diseño de servicios /
estratégico / user experience

Cooperativa de Diseño 75
Sofía Bastanchuri,
Carolina Cuiñas,
Florentina Dib,
Mora Monteverde,
Silvia Núñez, Emilia Pezzati
● Diseños integrales /
transversales

EthicHub 76
José Ricardo
Armbruster Bernstorff
● Diseño de servicios /
estratégico / user experience

Raíz Capital 77
Nando Castillo, Gabriel Banegas,
Lee Reyes, Celia Romero,
Andrea Lupiac, Diego Olivero,
Andrés Velasquez, Zabdy Smith,
Waleska Sandoval, Jean Carlos
Alvarez, Gustavo Rivera

● Diseños integrales /
transversales

Priscila Gächter & Co. 78
Priscila Gächter
● Diseño industrial / producto

- xCruza** 79
Sergio Angelini, Jorge García, Victoria Riqué, Carlos Genoud
- Diseño industrial / producto
- Julio Guerrero** 80
Julio Adrián Guerrero Urresti
- Diseño de moda, textil y complementos
- Ecoalf** 81
Sybilla, Javier Goyeneche
- Diseño de moda, textil y complementos
- Bloco Gráfico** 82
Gabriela Castro, Gustavo Marchetti, Paulo André Chagas
- Diseño de espacios e interiorismo
- Straub Design** 83
Ericson Straub
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Diogo Aguiar Studio** 84
Diogo Aguiar
- Diseño de espacios e interiorismo
- Zooco Estudio** 85
Miguel Crespo Picot, Javier Guzmán Benito, Sixto Martín Martínez
- Diseño de espacios e interiorismo
- Eduardo Aires** 86
Eduardo Aires
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Guajiro Studio** 87
Carilyn de la Vega Hernández, Carlos Pérez Zamora
- Diseño industrial / producto
- Mayice** 88
Marta Alonso Yebra, Imanol Calderón Elósegui
- Diseño industrial / producto
- Diseño Otros Pérez** 89
Jerónimo Pérez, Catalina Pérez, Aribel González, Alejandra Simón
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Infinito** 90
Amanda Hirakata, Pamela Espino, Alfredo Burga, Ivette Gonzales, Claudia Boggio
- Diseño gráfico y comunicación visual
- NM type** 91
María Ramos, Noel Pretorius
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Varsky** 92
Laura Varsky, Christian Montenegro
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Isabel Pradilla** 93
Isabel Pradilla Gaviria
- Diseño de moda, textil y complementos
- Kitty Olive** 94
Kitty Olive
- Diseño de moda, textil y complementos
- MagiaLiquid** 95
MagiaLiquid Team
- Diseño digital
- Managua Lab + Ernyx Juárez, Zeidy Blandón, Jorge Cubías** 96
Ricardo González Mejía, Erick Vanegas
- Diseño digital
- United by** 97
André Covas, Emídio Cardeira, Miguel Palmeiro
- Diseño digital
- Surandes Consultores** 98
Danitza Vymazal, Pablo Silva
- Diseño de servicios / estratégico / user experience
- BBVA Design & UX** 99
Santiago Yáñez Solórzano, Carlos Sardi Reyna, Jatziry Barrera, Guillermo López, Dora Karina Huerta, Diego Maldonado,
- Víctor Manuel García Luna, Ricardo Felipe Herrera Trejo, Iris del Carmen Solano, Iván de Jesús Pedroza García, Michelle Anai Acosta Cedeño, Brenda Maldonado Gutiérrez, Alerick Sinuhe Monter Castillo, Julián García Ruiz
- Diseño de servicios / estratégico / user experience
- Esrawe + Cadena** 100
Ignacio Cadena, Hector Esrawe, Verónica Peña, Alejandro Peña, Berenice Hernández, Luis Medellín, Ricardo Bideau, Alberto Yapor, Hugo Ozuna, Solana Lorenzo, Manuel Bañó, David Flores
- Diseños integrales / transversales
- Mapinguari Design** 101
Fernanda Martins, Sâmia Batista
- Diseños integrales / transversales
- Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Argentina** 102
Silvina Papasaragas, Sofía Marré, Heidi Jalkh
- Diseños integrales / transversales
- Escobar** 103
Ana Escobar Teixeira
- Diseño industrial / producto
- Programa Nacional de Infraestructura Educativa - Ministerio de Educación de Perú** 104
Elizabeth Añaños, José Luis Villanueva
- Diseño de espacios e interiorismo
- Gotti** 105
Ginnette Gotti (Directora), Escuela Taller de Panamá, Universidad Católica Santa María la Antigua, Isthmus Escuela de Arquitectura y Diseño de América Latina y el Caribe
- Diseños integrales / transversales
- Neko / Neko Design Ltd** 106
Daniel Olvera, Hiroshi Ikenaga, Alice Pegman, Karime Tosca
- Diseño industrial / producto
- Shavit** 107
Gil Shavit
- Diseños integrales / transversales
- Fab Lab UNI** 108
Walter Gonzales Arnao
- Diseño industrial / producto
- Ada Luz Rivera Picado** 109
Ada Luz Rivera Picado
- Diseño industrial / producto
- Inés Martino, Fabricio Caiazza** 110
Inés Martino, Fabricio Caiazza
- Diseño de espacios e interiorismo
- Goma Oficina, Eriksson Furunes, CAMI (Centro de Apoyo e Pastoral do Migrante)** 111
Maria Cau Levy, Gabriela Forjaz, Alexander Eriksson Furunes, Carla Aguilar
- Diseños integrales / transversales
- photoAlquimia** 112
Carlos Jiménez, Pilar Balsalobre
- Diseños integrales / transversales
- AlmapBBDO** 113
AlmapBBDO
- Diseños integrales / transversales
- BCK** 114
Javier Bertani, Ezequiel Castro, Marcos Madia, Alejandro Albamonte
- Diseño industrial / producto
- IED Madrid + Medical Simulator** 115
Iván Vidal, Frederic Misik, Carlos Alarcón, Alex D'Alessio, José Antonio Camacho, José Luis Pajares, Diego Lara, Álvaro Closas, Guillermo Closas, Carmen Fernández Panadero, Pablo J. Alhama Blanco
- Diseño industrial / producto
- Masaya & Co** 116
Abril Zepeda, Aram Terry
- Diseño industrial / producto
- Ateliê Nara Guichon** 117
Nara Guichon
- Diseño industrial / producto
- OiKo Design Office** 118
José F. López-Aguilar, Salva Codinach
- Diseño industrial / producto
- Bayssys Technology SL (Equipo DTM)** 119
Mariano García Carretero, Pedro Sanz Frutos, Alfredo Romero Redondo, Roberto García Carretero
- Diseño industrial / producto
- IBC Oliber** 120
Bárbara López Anwandter
- Diseño industrial / producto
- Renato Imbroisi** 121
Renato Imbroisi
- Diseño de moda, textil y complementos
- Pharus Bright Design** 122
Caio Reis, Cris Inoue, Marcio Mota, Patrícia Clarkson, Pedro Veneziano
- Diseño gráfico y comunicación visual

CONVOCATORIA GENERAL POR PAÍSES

ARGENTINA

- Alejo Petrucci Estudio** 124
Alejo Petrucci, Carlos De Elía, Marcelo Orliovsky, Francisco Miranda, Rocío Lluís, Juan Manuel Rodríguez
● Diseño de espacios e interiorismo
- Amazónica** 125
Sol Silva, Laura Varsky, Ana Sanfelippo, Patricio Oliver, Car Pintos, Clau Loncar, Vero Gatti, Mey Clerici
● Diseño industrial / producto
- Luján Cambariere** 125
- Cimalco SA + Soluciones Urbanas** 126
Eugenia Mena
● Diseño industrial / producto
- Clarisa Menteguiaga** 126
Clarisa Menteguiaga
● Diseño de moda, textil y complementos
- Designo Patagonia** 127
Manuel Rapoport, Martín Sabattini, CIEFAP (Centro de Investigación y Extensión Forestal Andino Patagónico)
● Diseño industrial / producto
- El Fantasma de Heredia** 127
Anabella Salem, Gabriel Mateu
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Estudio Doberti** 128
Juan Blas Doberti
● Diseño industrial / producto

- Estudio Doberti** 128
Juan Blas Doberti
● Diseños integrales / transversales
- estudio Paula Valentini** 129
Paula Valentini
● Diseño industrial / producto
- Fundación arteBA** 129
Laura Escobar, Vanina Scolavino
● Diseño gráfico y comunicación visual
- FutureBrand** 130
FutureBrand Hispanoamérica
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Gorricho Diseño** 130
Martín Gorricho
● Diseño gráfico y comunicación visual
- José Otero Diseño** 131
José Ignacio Otero
● Diseño de moda, textil y complementos
- La Feliz** 131
Patricio Lix Klett, María Celeste Bernardini, Santiago Rolón, Paz Cano
● Diseño industrial / producto
- La Feliz** 132
Patricio Lix Klett, María Celeste Bernardini
● Diseño industrial / producto
- Menos es Más** 132
Gustavo Stecher, Gerardo Blumenkrantz, Pamela Blanco, Lucas Rodríguez, Florencia Cicirello, Angello Torres, Lucas Cabrera, Marcelo Guidoli
● Diseño gráfico y comunicación visual

- Onaire Colectivo Gráfico** 133
Natalia Volpe, Gabriel Mahia, Mariana Campo Lagorio, Gabriel M. Lopatin, Sebastián Puy
● Diseños integrales / transversales
- Punta Diseño Industrial SA** 133
Fabián Daiez, Jorge Chernoff, Marcos Gervasoni, Luis Guimarey
● Diseño industrial / producto
- Punta Diseño Industrial SA** 134
Fabián Daiez, Jorge Chernoff, Marcos Gervasoni
● Diseño industrial / producto
- PuroStudio** 134
Jimena Díaz Ferreira
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Ezequiel Cafaro, José Alfonso (Sael)** 135
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Varone Studio** 135
Federico Varone
● Diseño industrial / producto
-
- ## BOLIVIA
- Cecilia Mariaca** 136
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Churka Designs** 137
María José Sarabia Giménez
● Diseño de moda, textil y complementos
- Contento Estudio** 137
Tomás Aramayo, Carolina Paz
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Diabla** 138
Pamela Gallardo Moreno, Julia Beatriz Navajas
● Diseño de moda, textil y complementos

- Dir.ago** 138
Diana Ramírez Gómez
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Dir.ago** 139
Diana Ramírez Gómez
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Estudio Hola** 139
Sergio Ávila Ruiz
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Folio – Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana San Pablo** 140
Cecilia Mariaca, Rubén Salinas
● Diseño gráfico y comunicación visual
- José Manuel Zuleta** 140
● Diseño gráfico y comunicación visual
- LAM** 141
Luis Albis Durán de Castro, Mabel Albis Tudela, Hilda Mamani
● Diseño de moda, textil y complementos
- Manuela Arnal LLC** 141
Manuela Arnal
● Diseño de moda, textil y complementos
- Natalia Baudoin** 142
Natalia Baudoin
● Diseño industrial / producto
- Natalia Baudoin** 142
Natalia Baudoin
● Diseño industrial / producto
- Vendesi** 143
Carlos Guliani
● Diseño industrial / producto
- Zoe Joyas** 143
Alejandra Vaca
● Diseño de moda, textil y complementos

BRASIL

- A Firma** 144
Clara Simas, Isabella Alves, João Vitor Menezes
● Diseño gráfico y comunicación visual
- AlmapBBDO** 145
Luiz Sanches, Bruno Prospero, Marcus Sulzbacher, Johann Vernizzi, Dandara Hahn
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Café.art.br** 145
Leandro Amorim, Eralan Carvalho, Henrique Ilídio, Gabriel Alcoar, Gabriel Lira, Rayssa Melo, Renata Guterres, William Frésia, Guilherme Lobo, Kenzo Mayama (KMK Studio), Edson Medeiros (Gramma.cc), Patrícia Gomes
● Diseño digital
- Casa Rex** 146
Gustavo Piqueira, Samia Jacintho
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Casa Rex** 146
Gustavo Piqueira, Samia Jacintho
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Coletivo oitentaedois** 147
Alexandre Sato, Caio Yuza, Douglas Higa, João Tranquez, Otavio Nagano, Thiago Ribeiro, Tiago Martinelli
● Diseño gráfico y comunicación visual
- Datadot Estúdio** 147
Flávia Marinho, Otávio Burin
● Diseño digital
- Estúdio Grade** 148
Bruno Ribeiro, Ralph Mayer
● Diseño gráfico y comunicación visual

**FCA Design Center
Latam** 148

Peter Fassbender,
Daniel Gerzson, Fabio Bastos,
Rafael Peixoto, Bruno Said,
Valeria Santos, Isabella Vianna

● Diseño industrial / producto

Gráficafábrica 149

Gilberto Tomé

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Gráficafábrica +
Lote42** 149

Danilo de Paulo, Gilberto Tomé,
Cecilia Arbolave, João Varella

● Diseños integrales / transversales

Greco Design 150

Greco Design

● Diseño gráfico y comunicación visual

Grupo Criativo 150

Rodrigo Leme, Juliano Gheno,
Lucas Couto, Thiago Viana,
Renata Guedes,
Jéssica Pureza

● Diseño industrial / producto

**Levisky Arquitectos +
Estrategía Urbana** 151

Adriana Levisky,
Renata Gomes, Aline Lima,
Ana Carolina Angotti,
Carlos de Azevedo,
Carolina Cominotti,
Carolina Pazian,
Caroline Fernandes,
Daniel Mifano, Felipe Brandt,
José Eduardo Borba,
Karina Machado,
Lígia Gonçalves, Lilian Braga,
Lilian Maracini,
Luciene Sandoval,
Marina Tarquini, Nelson Pietra,
Rosangela do Nascimento,
Tatiana Antonelli,
Thais Cardoso, Vivian Hori

● Diseños integrales / transversales

**Marina Ayra DESIGN,
NúMENA** 151

Marina Ayra, Luís Felipe
Abbud

● Diseño gráfico y comunicación visual

Micrópolis 152

Belisa Murta, Felipe Carnevalli,
Marcela Rosenberg,
Vítor Lagoeiro

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Miriam Andraus
Pappalardo** 152

Miriam Andraus Pappalardo

Mola 153

Marcio Sequeira de Oliveira

● Diseño industrial / producto

Papanapa 153

André Arruda,
Gustavo García, Daniela Chun

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Gabriel Patrocinio, José
Mauro Nunes** 154

● Diseño gráfico y comunicación visual

Performa 154

Renata Meirelles

● Diseño de moda, textil y complementos

**Jorge Romanos,
Naíma Almeida** 155

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Saad _ Impactful
tailored brands** 155

Lucas Saad, Cleber de
Campos, Carlos Bauer,
Guilherme Hobi

● Diseño gráfico y comunicación visual

Sollos 156

Jader Almeida

● Diseño industrial / producto

SuperLimão Studio 156

Antonio Carlos Figueira
de Mello, Lula Gouveia,
Thiago Rodrigues,
Letícia Domingues,
Pedro Pontes

● Diseño de espacios e interiorismo

CHILE

**Iván Andrés Aguirre
Varas** 157

● Diseño industrial / producto

Barro Pequeño 158

Francisco Lira, Marcela
Undurraga, Abel Cárcamo

● Diseños integrales / transversales

Juan Bruce 158

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Escuela de Diseño y
Facultad de Educación
de la Pontificia Uni-
versidad Católica de
Chile** 159

Cynthia Adlerstein Grimberg,
Patricia Manns Gantz,
Alberto González Ramos

● Diseños integrales / transversales

**Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad
Católica de Chile** 159

Patricia Manns, Camila Ríos,
Alberto González, Iván Caro,
Patricia de los Ríos

● Diseños integrales / transversales

Estudiocontexto 160

Magdalena Fuentealba
Álvarez, Alejandra Canessa
Violic

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Facultad de Diseño, Cen-
tro de Diseño UDD** 160

Facultad de Diseño UDD

● Diseño gráfico y comunicación visual

Felicidad 161

Alfredo Duarte, Milena
Hachim, Piedad Rivadeneira

● Diseño gráfico y comunicación visual

Flor Studio 161

Isabel Infante

● Diseño industrial / producto

**Fundación Aldea,
Fundación Junto al
Barrio, Fundación Mi
Parque** 162

Fundación Aldea,
Fundación Junto al Barrio,
Fundación Mi Parque

● Diseño de espacios e interiorismo

Gravitex 162

Sebastián Martinoli

● Diseño de moda, textil y complementos

Grupo Oxígeno 163

Juan Figueras, Carlos Brocco

● Diseño gráfico y comunicación visual

Guemil 163

Rodrigo Ramírez

● Diseño gráfico y comunicación visual

**Hernán Reyes
Design** 164

Hernán Reyes Pino

● Diseño de moda, textil y complementos

JD Juana Díaz 164

Juana Díaz

● Diseño de moda, textil y complementos

Jungle studio 165

Sophie Traeger Hermosilla

● Diseño industrial / producto

Krause Chavarri 165

Pedro Chávarri, Katja Krause

● Diseño industrial / producto

**Küpa, Laboratorio de
Diseño** 166

Fernando Palma Fanjul

● Diseño industrial / producto

Denisse Lizama 166

● Diseño industrial / producto

MagiaLiquid 167

Andrés Correa, Cristian
Montegu, José Covarrubias,
Marisol Escorza

● Diseños integrales / transversales

**María Jesús Jofre
Atelier** 167

María Jesús Jofre Cisternas

● Diseño de moda, textil y complementos

Más56 168

Alejandro Orrego Oñate,
Leónidas Loyola Valenzuela

● Diseño gráfico y comunicación visual

Medu1a 168

Jean-Pierre Cabañas
Sánchez

● Diseño gráfico y comunicación visual

Mum type 169

Felipe Sanzana

● Diseño gráfico y comunicación visual

Plantsss App 169

Max Delporte,
Santiago Lyon

● Diseño digital

**Raúl Hernández
Estudio** 170

Raúl Alfonso
Hernández Tralma,
José Domingo Prado

● Diseño industrial / producto

SimpleLab 170

Sofía Mackenney,
Julio Moya, Andrés Rodríguez

● Diseño gráfico y comunicación visual

Simplo 171

Alberto González,
José Allard, Steven Adler,
Eric Recart

● Diseño industrial / producto

Taller Roble 220 171
Aníbal Parada Manríquez,
Pablo Parada Chamorro

● Diseño industrial / producto

Ximena Ureta 172
Ximena Paz Ureta Ormeño

● Diseño gráfico y
comunicación visual

COLOMBIA

21estudio 173
Fabián Mena Uscategui,
Pablo César Torres Caballero

● Diseño gráfico y
comunicación visual

960 Taller Orfebre 173
Jorge Vivas Estupiñán,
Nereyda Comas

● Diseño de moda, textil y
complementos

**Adán Farías, diseño
y comunicación
gráfica** 174

Adán Farías Forero

● Diseño gráfico y
comunicación visual

**AEI Arquitectura e
Interiores** 174
Marta Gallo, Juan Carlos
Saltarin, Alejandra Arce,
Guillermo Aroca, Henry Tarazona,
Andrea Hernández

● Diseño de espacios e
interiorismo

**Arutza Estudio +
PNGlab** 175

Arutza Rico Onzaga,
Andrés Duplat Gutiérrez

● Diseños integrales / trans-
versales

**Bastarda
Type Foundry** 175
Sebastián Castellanos

● Diseño gráfico y comunica-
ción visual

**danilo calvache design
studio** 176
Danilo Calvache

● Diseño industrial / producto

**danilo calvache design
studio** 176
Danilo Calvache

● Diseño industrial / producto

Estudio Agite 177
Julián Henao, David Esteban
Henao, David Flórez Díaz,
Diana María Posada Rueda,
Cristina Fontán, Clara Robledo,
Alejandra León, Lumy Nouguez

● Diseño gráfico y
comunicación visual

**Felipe Gómez
Arquitectos** 177
Felipe Gómez Ortiz

● Diseño de espacios e
interiorismo

Grupo ImasD 178
David Freyre, Carolina Alzate,
Paloma Tobón, Juana Mesa,
Byron Ospina, Estefanía Mesa,
David Perugache

● Diseños integrales /
transversales

**José Dueñas,
estudio de diseño** 178
José Vicente Dueñas Lasso

● Diseño industrial / producto

Joyas Blandas 179
Dayra Benavides Benavides

● Diseño industrial / producto

Kassani 179
Camilo Andrés
Domínguez Linares

● Diseño industrial / producto

LIP 180
Lucho Correa,
Pablo Méndez, Angelica del
Valle, Ana Paula Machucha,
Sephinorof, Silvia La Rotta

● Diseño gráfico y
comunicación visual

LIP 180
Lucho Correa,
Julián Cardozo, Diana Gaitán,
Silvia La Rotta

● Diseño gráfico y
comunicación visual

LIP 181
Lucho Correa

● Diseño gráfico y
comunicación visual

Mundano Buró 181
María Alexandra
Salamanqués Amiel,
Corina Lipavsky,
Germán Herrera,
Carolina Caropresse,
Iván Méndez

● Diseños integrales /
transversales

Noblanco 182
Carlos J Roldán

● Diseño gráfico y
comunicación visual

Siegenthaler & Co 182
Julián Jaramillo,
Nicolás Galeano,
Oliver Siegenthaler,
Paula Martínez,
Mariana Córdoba,
Gustavo Rodríguez

● Diseño digital

SmartBrands 183
Juan Carlos Otoya de
Narváez

● Diseño gráfico y
comunicación visual

**StudioSUR + Grupo EPM
+ Haworth Inc.** 183
Andrea Sánchez Tirado,
Liliana Gutiérrez Sanín,
Horacio Valencia Corrales,
María Eugenia Latournerie,
Paula Herrera Cadavid

● Diseño de espacios e
interiorismo

**Tatiana Apraéz
Joyas** 184
Tatiana Apraéz Zarama

● Diseño de moda, textil y
complementos

Typograma S.A.S. 184
César Puertas, Juan Sebastián
Cuestas, Manuel Corradine,
Gustavo Ferreira

● Diseño gráfico y
comunicación visual

Yemail Arquitectura 185
Antonio Yemail, Érica Martínez,
Andrés Mogollón,
Juan Sebastián Vélez

● Diseño de espacios e
interiorismo

COSTA RICA

Agami 186
Adriana Ruiz Marchini

● Diseños integrales /
transversales

BOSQUE 186
Fabiano Vincenzi y
Daniela Terán - BOSQUE

● Diseño gráfico y
comunicación visual

**Departamento de Diseño
y Museografía de los
Museos del Banco
Central de Costa Rica** 187
Andrés Salas Aguilar

● Diseño gráfico y
comunicación visual

FCB Crea 187
FCB Crea + Colectivos de
artistas + Ivania Alvarado

● Diseños integrales /
transversales

Filisgrafica 188
Esteban López Meoño

● Diseño gráfico y
comunicación visual

Frau Lamb 188
Ingrid Cordero Rodríguez

● Diseño de moda, textil y
complementos

Gotika Design S.A. 189
Gian Carlo Sandoval-Mazzero

● Diseño de moda, textil y
complementos

**José Alberto Hernán-
dez** 189
José Alberto Hernández

● Diseño gráfico y comunica-
ción visual

**José Alberto
Hernández** 190
José Alberto Hernández

● Diseño gráfico y
comunicación visual

**Parq Arquitectura +
Luciano Goizueta** 190
Daniel Cisneros,
Felipe Sanabria,
Luciano Goizueta,
Luis Javier Castro Lachner

● Diseños integrales /
transversales

Pulse 191
Diana Zuleta Arrieta,
Nicolás Bautista Monguí,
Juan David González Rojas,
Esteban Miranda Zúñiga,
Jose Chavarría Sancho,
Luis Quesada Zúñiga,
Jorge Zuleta Arrieta,
Jean Carlo Valverde Leitón,
Rosa Alvarado Morales,
Alejandra Ulloa

● Diseño digital

**Restaurante
Silvestre** 191
Santiago Fernández
Benedetto, Andrés Quesada
Sánchez, Carlos Fernández

● Diseño industrial / producto

Studio Material 192
José David Rojas Rodríguez

● Diseño industrial / producto

VOID 192
Felipe Rossi, Ricardo Servilla,
Sergio Frugone

● Diseño de espacios e
interiorismo

**White&Bold Brand
Communication** 193
Noemí Murillo Pacheco,
Mauricio Martínez

● Diseño gráfico y
comunicación visual

YUSO 193
Toño Salas

● Diseño industrial / producto

CUBA

Omar Batista 194

- Diseño gráfico y comunicación visual

CartelION 195

Yumey Besu Payo

- Diseño gráfico y comunicación visual

Vivian Caballero

Carrasco, Ileana Herrera Hernández 196

- Diseño de espacios e interiorismo

CNEURO 196

Ernesto Velarde, Colectivo de Autores

- Diseño industrial / producto

DEKUBA 197

Luis Ramírez

- Diseño industrial / producto

DIHAVANA 197

Dailén Vázquez Gómez, Adrián Pérez Valdés

- Diseños integrales / transversales

Eureka Creativos 198

EurEka Creativos

- Diseño gráfico y comunicación visual

Mayelín Guevara 198

- Diseño de moda, textil y complementos

Instituto Superior de Diseño - ISDi 199

Carlos Mesa Vera, Alfredo Aguilera Torralbas

- Diseño gráfico y comunicación visual

Mamey WEAR 199

Claudio Sotolongo, Yaimel López, Miguel Leiva

- Diseño gráfico y comunicación visual

Pepe Menéndez 200

Nocturnal 200

Edel Rodríguez (Mola), Giselle Monzón, Nelson Ponce

- Diseño gráfico y comunicación visual

Michelle Miyares Hollands 201

- Diseño gráfico y comunicación visual

Nocturnal 201

Edel Rodríguez (Mola), Giselle Monzón, Nelson Ponce

- Diseño gráfico y comunicación visual

Estudio Proporciones 202

Eduardo García, Colectivo de Autores

- Diseño de espacios e interiorismo

Alejandro Rodríguez Fornés, Camila Lima Herrera 202

- Diseño gráfico y comunicación visual

Alejandro Rodríguez Fornés 203

- Diseño gráfico y comunicación visual

ECUADOR

Antonio Mena Diseño 204

Antonio Mena

- Diseño gráfico y comunicación visual

Bendito 204

Carlos Logroño Salvatierra

- Diseño gráfico y comunicación visual

Julieta Cabrera 205

- Diseño industrial / producto

Jaque Business Consultants 205

Jorge Javier Cabrera Zuleta

- Diseño gráfico y comunicación visual

Jaque Business Consultants 206

Jorge Javier Cabrera Zuleta

- Diseño gráfico y comunicación visual

David Jiménez 206

- Diseño gráfico y comunicación visual

MAYTA 207

Marcela Cevallos, María Sol Moya

- Diseño de moda, textil y complementos

Javier Pérez Estrella, Albert Martínez López-Amor 207

- Diseño gráfico y comunicación visual

RAMA estudio 208

Carolina Rodas, Felipe Donoso, Carla Chávez

- Diseño de espacios e interiorismo

RAMA estudio 208

Carolina Rodas, Felipe Donoso, Carla Chávez

- Diseño de espacios e interiorismo

RW Comunicación Visual 209

Ricardo Willson

- Diseño gráfico y comunicación visual

RW Comunicación Visual 209

Ricardo Willson

- Diseño gráfico y comunicación visual

EL SALVADOR

A.H.C. 210

Alejandro Handal Cornejo

- Diseño de moda, textil y complementos

Alessa 211

Alessandra Celina Sessa Rivera

- Diseño de moda, textil y complementos

Andrea Campos Studio 211

Andrea Campos Torres

- Diseño gráfico y comunicación visual

Anihra El Salvador 212

Ana María Iraheta

- Diseño de moda, textil y complementos

Alejandra Barriere García, Diego Argueta Vela 212

- Diseño industrial / producto

Male Cuéllar 213

- Diseño gráfico y comunicación visual

David Raful 213

David Raful

- Diseño industrial / producto

FatKid Studio 214

Félix Castellanos, Carla Levy, Alicia Vásquez, Sarai Navarrete

- Diseño gráfico y comunicación visual

Fundación Doménech 214

Fernando Medina, Patricia Pastori, María José Irula, Enrico Camilot, Dixy Valdez, Katherine Canjura

- Diseños integrales / transversales

Graciela García 215

Graciela García

- Diseño de moda, textil y complementos

Grey Sky Graphics Studio 215

Bárbara Raubusch, Rebeca Cabrales

- Diseño gráfico y comunicación visual

LERO 216

Leonel Monterrosa y Roberto Juárez

- Diseño industrial / producto

Lula Mena 216

Lula Mena

- Diseño de moda, textil y complementos

Sinergia 217

Ernesto Pastore

- Diseño industrial / producto

ESPAÑA

ACdO - Estudio Álvaro Catalán de Ocón 218

Álvaro Catalán de Ocón

- Diseño industrial / producto

Boris Micka 218

- Diseño de espacios e interiorismo

By Techdesign 219

By Techdesign

- Diseño industrial / producto

Curro Claret, María Güell 219

- Diseño de espacios e interiorismo

Corchodesign 220

Javier Romero Soto

- Diseño industrial / producto

DC Estudio 220

David Criado

- Diseño gráfico y comunicación visual

Begoña Jordá Albiñana 221

- Diseño gráfico y comunicación visual

Carmen López 221

- Diseño de moda, textil y complementos

Márquez Diseño 222

Claudio Márquez, Diego Sanguinetti, Gustavo Lo Valvo

- Diseño gráfico y comunicación visual

Moneo Brock 222

Belén Moneo

- Diseño industrial / producto

Nohaymapas 223
Mariana Montero,
Ricardo Rovira
● Diseño industrial / producto

Oteyza 223
Paul García de Oteyza,
Caterina Pañeda
● Diseño de moda, textil y complementos

**Parra - Müller
Arquitectura
de Maternidades** 224
Ángela E. Müller,
Marta Parra Casado
● Diseño de espacios e interiorismo

Pluviam 224
Miguel Hernández Cañadas
● Diseño industrial / producto

PRAXXIS 225
Laurent Ogel
● Diseños integrales / transversales

**Redo-me by
ParedesPino** 225
Manuel García de Paredes,
Fernando Pino
● Diseño industrial / producto

Singular Design 226
Juan Pablo Briz García de
la Rosa, Germán González
Garrido
● Diseño industrial / producto

Sonia Sánchez 226
Sonia Sánchez con la
colaboración
de Cuatroparedes
● Diseño gráfico y comunicación visual

**Stone Designs +
Actiu** 227
Eva Prego, Cutu Mazuelos
● Diseño industrial / producto

**Lagranja Design +
Vergés** 227
● Diseño industrial / producto

xosé teiga, studio. 228
Xosé Teiga, Sabela
Barceló, María Toucedo,
Asunta Riotorto
● Diseño gráfico y comunicación visual

GUATEMALA

BAU BAU 229
Annette Vásquez Bernal
● Diseño de moda, textil y complementos

Áxel Flores 229
● Diseño gráfico y comunicación visual

**Garaki, CA arquitectura
+ Iluminación,
Decontrol, Eikon** 230
Andrea Pinto, Christian
Antillón, Erick Bettancourt,
Luiso Ponce, Andrés Vargas,
Paulina Prado
● Diseño de espacios e interiorismo

La Otra Mitad 230
Luis Leiva, Jacobo Mena,
Adriana Tecuyú, Mixhel
Rebulla, Léster Benavides,
Juan Domínguez
● Diseño gráfico y comunicación visual

**Hiliana del Rosario
Núñez Álvarez** 231
● Diseño gráfico y comunicación visual

Paredes Alemán Arquitectos 231
Áxel Paredes, Ana Alemán
● Diseño de espacios e interiorismo

Paredes Alemán Arquitectos 232
Ana Alemán, Áxel Paredes
● Diseño industrial / producto

Paredes Alemán Arquitectos 232
Áxel Paredes, Ana Alemán
● Diseño de espacios e interiorismo

Perspectiva Estudio 233
Wilberth Oswaldo
Letrán Carrillo
● Diseño digital

Piegatto 233
Pietro Estrada
● Diseño industrial / producto
Kenneth Rouanet 234
● Diseño industrial / producto

Álvaro Sánchez 234
● Diseño gráfico y comunicación visual

TORUS 235
Alejandro Biguria,
Byron Cortez,
Fernando Lacayo Henry,
Q'uq'ulkan Laínez,
Brigitte Palacios
● Diseño de espacios e interiorismo

Workaholic People 235
Jimena Pons Ganddini
● Diseño gráfico y comunicación visual

HONDURAS

Acta de Honduras 236
Alessandra Foletti
● Diseño industrial / producto

**Elman Padilla
Studio** 237
Elman Padilla
● Diseño gráfico y comunicación visual

**Marco Bonilla
Designer** 237
Marco Antonio Bonilla Ruiz
● Diseño de moda, textil y complementos

María Echeverri HN 238
María Echeverri
● Diseño de moda, textil y complementos

Regina Ponce 238
● Diseño de moda, textil y complementos

Vos Honduras 239
María del Pilar Luna Berlioz
● Diseño de moda, textil y complementos

Yamsan 239
Karen Medina
● Diseño de moda, textil y complementos

MÉXICO

**Alucina Studio /
Bomberos
Astronautas** 240
Alucina Studio /
Bomberos Astronautas
● Diseño digital

**Anambre
Casa Creativa** 241
Jorge Humberto
Hernández Roque,
Elizabeth Mireles Gallegos
● Diseño industrial / producto

bgp arquitectura 241
Bernardo Gómez-Pimienta
● Diseños integrales / transversales

**Cadena + Asoc.
Concept Design** 242
Ignacio Cadena,
Rocío Serna, Ana Ledinich,
Alejandro Peña,
Alberto Yaport
● Diseños integrales / transversales

**Cerámica Santa Cruz +
Sector11.mx** 242
José Cruz, Uriel Avendaño,
Miriam Lucano,
Sylwia Ulicka,
Esteban Cruz Villazón
● Diseño industrial / producto

coredesign 243
Rigoberto Cordero,
Gerardo Martínez,
Jesús Cortés
● Diseño industrial / producto

Déjate Querer 243
Ana Paula Alatríste,
Rocío Cortés,
Jesús Martínez,
Taller de Afelpado del CaSa
● Diseño industrial / producto

**Equipo interno de BBVA
Bancomer** 244
Hugo Nájera Alva,
Carlos López Moctezuma,
Rafael Villanueva
Campos, Carlos Sardi
Reyna, Jatziry Barrera,
Guillermo López, Dora Karina
Huerta, Diego Maldonado,
Mauricio Pallarés
Coello, Benjamín Real
Calderón, Victor Manuel
García Luna, Ricardo Felipe
Herrera Trejo, Iris del
Carmen Solano, Iván de
Jesús Pedroza García,
Michelle Anai Acosta,
Brenda Maldonado
Gutiérrez, Alerick Sinuhea,
Monter Castillo,
Julián García Ruiz
● Diseño de servicios / estratégico / user experience

**Raúl Alfredo Escobedo
Sánchez, Rosa María
Sánchez Manzo, Roberto
Clemente Escobedo, Cé-
sar Hugo Escobedo** 244
● Diseño de moda, textil y complementos

Escucha mi Voz 245
Asociación A Toda Voz,
A.C., Claudia Tello Arenas
(Coordinadora)
● Diseño gráfico y comunicación visual

Futura 245
Futura
● Diseños integrales / transversales

Hookani 246
Katia Ramírez López
● Diseño industrial / producto

- Iker Ortiz** 246
Iker Ortiz
- Diseño industrial / producto
- K'ami** 247
Luis Alberto Ugalde Hernández, Luis Iván Salazar Nicolás,
Jesús Ingmar Ramírez Knape
- Diseño industrial / producto
- Local 10 Arquitectu-
ra** 247
Diego Hernández
- Diseño de espacios e interiorismo
- Mapau «Joyas para el
Alma»** 248
María Paula Amezcua Villa
- Diseño de moda, textil y complementos
- naandeyeah** 248
Naandeyé García Villegas
- Diseño gráfico y comunicación visual
- once diez Central de
Diseño, s.l.** 249
Claudia Sánchez Orozco
- Diseños integrales / transversales
- David Ortiz Quintero** 249
- Diseño industrial / producto
- Plug Design** 250
Carlos Garnier,
Jaime Cadena, Félix Pérez
- Diseño industrial / producto
- Proyecto Museo** 250
Ricardo Linares Martínez,
Fernando Ondarza Villar,
Dora Luz Linares Martínez
- Diseños integrales / transversales
- Retrooo** 251
Víctor Hugo Rosas Torres
- Diseño de moda, textil y complementos
- Talavera Type Works-
hop** 251
Jesús Barrientos Mora
- Diseño gráfico y comunicación visual

- Taller Serra** 252
Cynthia Serrano Jiménez
- Diseño de moda, textil y complementos
- The Cocktail
Mexico** 252
Ricardo Barrera, José María García-Hoz, Selene Castilla,
Grecia Vázquez,
Gabriel Castellanos,
Francisco Villaverde,
Jessica Chávez,
Giulia Angeletti,
Andrea Gómez, Paulo Hiriart,
Icnelly Pineda
- Diseño de servicios / estratégico / user experience
- Tuux** 253
Daniel Romero Valencia
- Diseño industrial / producto
- Universidad Autónoma
de San Luis Potosí +
Dirección de Imagen y
Promoción
Institucional** 253
Gladys Villar, José Refugio Velázquez, Luis Boix,
Octavio Alonso
- Diseño de espacios e interiorismo
- Universidad
de Guadalajara** 254
Jaime Eduardo Furlong Gómez
- Diseño digital
- Uppercase** 254
Norma Yaneth Leyva,
Jesús Francisco Rendón Rodríguez
- Diseño de moda, textil y complementos
- uxOr / design studio** 255
Federico Durán Pérez,
Ingrid Hidalgo Yong,
Arturo López-Bátiz
- Diseño industrial / producto

NICARAGUA

- Bon Voyage
Nicaragua** 256
Yasca Jiménez
- Diseño de moda, textil y complementos
- Chureca Chic** 256
Andrea Samantha Paltzer
- Diseño de moda, textil y complementos
- Ivero** 257
Iveth del Carmen Rodríguez Godínez
- Diseño de moda, textil y complementos
- Silvia Muñoz** 257
- Diseño gráfico y comunicación visual
- María Magdalena Nava-
rro Calderón** 258
- Diseño de moda, textil y complementos
- Lonnie Ruiz Gómez** 258
- Diseño gráfico y comunicación visual
- SanchezCampbell** 259
- Diseño gráfico y comunicación visual

PANAMÁ

- Antonia,
La Moreneta** 260
María Guadalupe Guerra García
- Diseño de moda, textil y complementos
- Atmósferas** 260
Argelis Branch,
Shassia Ubillús
- Diseño de espacios e interiorismo
- Curious E** 261
Mayrena del Carmen Briones
- Diseño gráfico y comunicación visual

Dulce Romero Branding

- 261
Dulce Romero Pereira
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Estudio Nuboso** 262
Ela Spalding, Emily Zhukov,
Ana Berta Carrizo,
Román Flórez
- Diseños integrales / transversales
- Fi** 262
Sofía Alvarado
- Diseño industrial / producto
- Kiosco Creativo** 263
Carla Lachman,
Laura Arias, Mónica Carrero,
Alyna Izquierdo
- Diseño de espacios e interiorismo
- MP Diseño &
Creatividad** 263
Julio César Mendoza,
Liliana Paredes
- Diseño industrial / producto
- Púrpura Panamá** 264
Diseño: Alexandra Vallarino.
Ilustraciones: Leslie Molina
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Púrpura Panamá** 264
Cuquita Arias de Calvo
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Panamá Gráfico** 265
Alexander Wtges,
Elsie González,
Giancarlo Bianco, Karla Benitez, Lorena Carrasco,
Mairena Briones,
Raúl Correa, Ricky Salterio,
Samuel Rumaldo Choy
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Vavav: Ven A Verme
Alguna Vez** 265
Janio Renwick
- Diseño de moda, textil y complementos

PARAGUAY

- Leila Buffa** 266
- Diseño industrial / producto
- Cultura Guaraní** 267
Rebeka Nadir Sanabria
- Diseño industrial / producto
- Tamara Díaz, Camila
Sofía Ventre Osorio** 267
- Diseño industrial / producto
- Forma** 268
Helce Melgarejo
- Diseño industrial / producto
- Ha upei** 268
Julia Hermosa
- Diseño de moda, textil y complementos
- Laura Piñeiro
Profesional
de Marcas** 269
Laura Piñeiro
- Diseño gráfico y comunicación visual
- Meraki Diseño** 269
Violeta Pérez Lattera,
Patricia Troche de Fuster,
Paloma María Gamell Gadea.
- Diseño industrial / producto
- Moxel Atelier y Diseño
Industrial - Facultad de
Arquitectura, Diseño y
Arte - UNA** 270
MOXEL
Mosaicos Atelier y Diseño de Productos II, Facultad de Arquitectura Diseño y Arte de la Universidad Nacional de Asunción
- Diseños integrales / transversales
- Oile** 270
Patricia Eulerich
- Diseño de moda, textil y complementos
- Carlo Spatuzza** 271
- Diseño de moda, textil y complementos

VRO Pardo S.R.L. 271

Verónica Pardo

- Diseño de moda, textil y complementos

PERÚ**Agua Igua S.A.C.** 272José Corso,
Enrique Mayorga,
Stefanie Delgado

- Diseño industrial / producto

Gustavo Alayza Agostinelli, Sandro Tamayo Benavides 273

- Diseño gráfico y comunicación visual

Ana G 273

Ana María Guiulfo

- Diseño de moda, textil y complementos

Ana G 274

Ana María Guiulfo

- Diseño de moda, textil y complementos

Ani Álvarez Calderón 274Ana María Gabriela Álvarez
Calderón Carriquiry

- Diseño de moda, textil y complementos

Asociación de Empresas de Diseño del Perú - A_DÑ 275

Fábrica de Ideas, Future-Brand, Icono, Infinito, Lingo, Partners, PD Buró, Studio A, Taller Cuatro, VM&

- Diseño gráfico y comunicación visual

Enrique Leguía Arquitecto 275

Enrique Leguía

- Diseño de espacios e interiorismo

Erika Jacobs 276

Erika Jacobs Carrasco

- Diseño industrial / producto

Ester Ventura Joyas de Autor 276

Ester Ventura

- Diseño de moda, textil y complementos

Fábrica de Ideas 277Xabier Díaz de Cerio,
Magno Aguilar, Yumi Teruya,
Piero Peirano

- Diseño gráfico y comunicación visual

Fábrica de Ideas 277Xabier Díaz de Cerio,
Magno Aguilar,
Augusto Chávez de
Bedoya, María José Carpio,
Raphael Guevara

- Diseño gráfico y comunicación visual

Filtro Eyewear 278

Diego León Vivar

- Diseño de moda, textil y complementos

Genaro Rivas / ZOLID 278Genaro Rivas y
Emilia Lombardi

- Diseño de moda, textil y complementos

Höség 279Juanca Sznak,
Patricia Gianella

- Diseño de moda, textil y complementos

Infinito 279Gabriel Franco, Paola Vecco,
Alfredo Burga, Luciana Vigil,
María José Vargas,
Camila García,
Claudia Boggio

- Diseño gráfico y comunicación visual

Infinito 280Francesc Moretó, Alonso
Pittman, Alfredo Burga,
Diego García, Mariale Tord,
Talia Peschiera, Claudia
Boggio

- Diseño gráfico y comunicación visual

Marco Escobedo 280Marco Antonio
Escobedo Maque

- Diseño gráfico y comunicación visual

Partn&rs 281José Antonio
Mesones Del Río,
Alejandro José Agois Hatton

- Diseño gráfico y comunicación visual

Sed Estudio 281Vera Lucía Jiménez,
Daniela Nicholson

- Diseño gráfico y comunicación visual

Sophie Ottanêr 282

Marilú Livia Poves

- Diseño de moda, textil y complementos

Studio A 282Armando Andrade,
Pau Casals, Julio Ishiyama,
Sergio Wullich,
Claudia Hidalgo,
Paloma Estremadouro

- Diseño de espacios e interiorismo

vm& estudio gráfico 283Verónica Majluf,
Ralph Bauer, Laura Cieza,
Romy Arakaki, Wei Liao,
Natalia Ibárcena

- Diseño gráfico y comunicación visual

Warano 283

Raúl Alberto Soriano Vega

- Diseño industrial / producto

PORTUGAL**Vítor Agostinho** 283

- Diseño industrial / producto

Another Collective 285Bruno Soares,
Eduardo Rodrigues,
Paulo Portela, Rita Robalinho

- Diseño gráfico y comunicación visual

Degrau 285Ana Areias, João Castro,
Raquel Rei, Tiago Campeã

- Diseño gráfico y comunicación visual

Designers de Loulé 286Henrique Ralheta,
Júlia Laurência, Odete Dias

- Diseño industrial / producto

Diogo Aguiar Studio, João Jesus Arquitectos 286

Diogo Aguiar, João Jesus

- Diseño de espacios e interiorismo

Gráficos do Futuro 287

João Leão

- Diseño gráfico y comunicación visual

Joana Monteiro 287

Joana Monteiro

- Diseño gráfico y comunicación visual

Joana Monteiro 288

Joana Monteiro

- Diseño gráfico y comunicación visual

LISLEI Lda 288

José Leite

- Diseño industrial / producto

Joana Quental 289

- Diseño gráfico y comunicación visual

José Joaquim Ribeiro 289

- Diseño industrial / producto

Studio Eduardo Aires 290Eduardo Aires, André Pimentel
Santos, Dário Cannatá,
Inês Gonçalves, Oscar Maia,
Rita Lima Lemos

- Diseño gráfico y comunicación visual

The Jorge dos Reis studio 290

Jorge dos Reis

- Diseño gráfico y comunicación visual

United by 291André Covas, Emídio
Cardeira, Gina Ferreira,
Gonçalo Ferreira, Joana
Borges, Liliana Fontoura,
Miguel Palmeiro,
Pedro Sousa

- Diseño de espacios e interiorismo

PUERTO RICO**Estudio Interlínea** 292Alberto Rigau, Sandra
Méndez, Stephanie
Rodríguez, Josué Sánchez

- Diseño gráfico y comunicación visual

Estudio Interlínea 292Alberto Rigau,
Ivelisse Rivera

- Diseño de espacios e interiorismo

Landscape Forms 293Efraín E. Vélez, Kirt Martin,
Brian Revoir

- Diseño industrial / producto

Francisco Javier Rodríguez y Francisco Gutiérrez 293

- Diseño industrial / producto

REPÚBLICA DOMINICANA**Arquimilio** 294Ramón Emilio
Jiménez Vicens

- Diseño de espacios e interiorismo

Leblancstudios 295

Ángelo Beato, Yamil Arbaje

- Diseño de moda, textil y complementos

Tania Marmolejo 295

- Diseño gráfico y comunicación visual

Marova Studio 296

Madelin Rodríguez Valerio

- Diseño gráfico y comunicación visual

Piece of Schmidt, arte y animación 296

Jonathan Schmidt

- Diseño gráfico y comunicación visual

Proyecto artístico Transitando 297

Cromcin Domínguez, Willy Gómez

- Diseños integrales / transversales

Roedán 297

Elías Roedán

- Diseño gráfico y comunicación visual

URUGUAY

AP industrial design 298

Andrés Parallada, Ángela Giorgi

- Diseño industrial / producto

Caro Curbelo | diseño y comunicación 299

Caro Curbelo, Michelle Malréchauffé

- Diseños integrales / transversales

Lorena Castelli 299

- Diseño industrial / producto

Cerrito de Indios 300

María Paz Romero, Belén Romero, Juan Pablo Landarín

- Diseño de moda, textil y complementos

Claudio Sibille 300

Claudio Sibille

- Diseño industrial / producto

CONCRETO - Estudio de Diseño 301

Federico Viera Cánepa

- Diseño industrial / producto

Sofía Ganduglia, Carolina Ocampo 301

- Diseño gráfico y comunicación visual

Izzi design 302

Maximiliano Izzi

- Diseño industrial / producto

LA AGENCIA 302

Sebastián Rial, Federico Senociaín, Mariano García Reyes, Gabriela Wibmer, Rodrigo Vázquez

- Diseño industrial / producto

Alice Otegui 303

- Diseño de moda, textil y complementos

Josefina Prates, Agustín Dos Santos Farías 303

- Diseño industrial / producto

Producción Gráfica 2D 304

Darío Invernizzi, Jessica Stevniki, Martín Tarallo, Malena Conde, Lucía Barreira, Ignacio Campal, Mauricio Castro, Andrés Ferrara, Camila García, Ignacio Hein, Alejandra Lado, Isel Magliano, Alexis Magnone, Gustavo Michaelsson, Gonzalo Miláns, Bruno Álvarez, Camila Narducci

- Diseño gráfico y comunicación visual

proyector 304

Joaquín Uribe Ortega

- Diseño industrial / producto

Renata Casanova 305

Renata Casanova

- Diseño de moda, textil y complementos

Sámago 305

Pablo Jaime, Ernesto Fasano, Rafael Antía, Clarisa Bielawski, Gonzalo Amondarain

- Diseño de espacios e interiorismo

Sámago y Rafael Antía 306

Ernesto Fasano, Rafael Antía

- Diseño industrial / producto

the Polonio SRL 306

Lucía Saul, Joshua Anderson

- Diseño de moda, textil y complementos

TROCADERO.

GabineteDDiseño 307

Alejandro Sequeira

- Diseño gráfico y comunicación visual

TROCADERO.

GabineteDDiseño 307

Alejandro Sequeira

- Diseño gráfico y comunicación visual

VENEZUELA

1masdos.dfab 308

Federico Pojan, Andreina Giordani

- Diseño industrial / producto

adapta 309

Franklin Osorio Marcano

- Diseño industrial / producto

Eleanna Cadalso 309

- Diseño de moda, textil y complementos

Ediciones Ekaré 310

Ana Palmero Cáceres

- Diseño gráfico y comunicación visual

Greetings from Caracas 310

Manuel Alejandro Lara Sánchez

- Diseños integrales / transversales

In-House International 311

Alexander Wright, Michu Benaim Steiner

- Diseño gráfico y comunicación visual

Faride Mereb 311

- Diseño gráfico y comunicación visual

NITO S.R.L. (Nuova Industria Torinese) 312

César Augusto Mendoza Sosa

- Diseño industrial / producto

Ricardo Salazar 312

- Diseño de espacios e interiorismo

Roger Zambrano 313

- Diseño industrial / producto

Convocatoria especial

Premio Empresa y Diseño
"Frank Memelsdorff"

Manuel Lecuona

DISEÑADOR Y CONSULTOR
MIEMBRO DEL EQUIPO BID. ESPAÑA

La empresa se hace en el diseño.
El diseño se hace en la empresa
(Finizio, 2002)

Cuando se habla de diseño enseguida se piensa en objetos de colección, móviles de formas originales, espacios elegantes y acogedores, etc. Para un lenguaje trivial, el término diseño concierne solo al planeamiento de los elementos estéticos de un producto y viene, a veces, asimilado al concepto de estilo. Esta simplificación no nos permite advertir que el éxito de unos productos frente al fracaso de otros se debe, entre otras razones, al trasfondo y calado de un buen diseño (De Benedetti, 2002). A pesar de los obvios beneficios comerciales de diseñar excelentes productos y servicios, la consecución de este objetivo es notoriamente difícil y lo es cada vez más. Solo los mejores diseños destacan ahora entre la multitud, dado el rápido aumento en las expectativas de los consumidores impulsados por el acceso instantáneo a información y reseñas globales, por lo que las empresas necesitan capacidades de diseño más sólidas que nunca.

La sexta edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño pone en valor, con una mirada atenta y a través de una convocatoria específica internacional, a aquellas organizaciones que han sabido entender esa capacidad de transformación profunda del diseño. El enfoque adoptado por el Premio Empresa y Diseño "Frank Memelsdorff", es el diseño entendido en un triple sentido. Por un lado, como método que permite definir y comunicar los objetivos empresariales de modo directo y operativo; por otro, como un proceso en el que se mezclan actividades creativas y directivas dirigido con objetos precisos y reglas explícitas; y, por último, como competencia estrechamente unida a iniciativas de diferenciación de la empresa, aptitud que involucra a varias funciones pero muy en particular a la habilidad en administrar el proceso creativo como generador de valor competitivo y económico.

El diseño es un valor competitivo y organizativo porque altera el modus operandi del conjunto de la empresa y porque debe de ser administrado de modo consciente.

Este premio pretende hacer visibles diferentes casos y morfologías de empresas basadas en el diseño de las culturas de Iberoamérica, empresas que recurren al diseño como principal causa de diferenciación en diferentes ámbitos culturales y socioeconómicos.

Los factores que implican las estrategias de diseño para estos casos van a ser múltiples: objetivos empresariales diversos, distintos tipos de productos, tendencias evolutivas de sistemas competitivos específicos, espacios de innovación de dispar perfil tecnológico, recursos disponibles muy desiguales. De cómo sean las estrategias de diseño y las dinámicas operativas del proceso proyectual pueden concluir formas y contenidos diferentes. Permitirá, ante dicha variedad de fenómenos, identificar o sintetizar algunos enfoques típicos ante lo tecnológico, ante los aspectos estéticos, ante la disparidad de actividades necesarias (Lecuona, 2010). La hipótesis de fondo del Premio Empresa y Diseño "Frank Memelsdorff" es visualizar cómo el diseño se convierte en un principio de ventaja competitiva si es administrado de modo consciente y sustentado por la dirección de la empresa.

El contexto, las empresas seleccionadas y premiadas, muestra al diseño en el escenario del desarrollo industrial iberoamericano identificando las características particulares de los procesos de diseño, las exigencias de gestión en las pymes y microempresas y la visualización de las peculiaridades del posible "modelo iberoamericano de integración."

Al desarrollo industrial de las pymes iberoamericanas es atribuible la dispar descentralización productiva por problemas de capacidad manufacturera y a específicas fases de elaboración, por lo que la fabricación de partes y ejecución de algunas fases de elaboración en empresas especializadas ha sido escasa, lo que no ha permitido la orientación al planeamiento, desarrollo o mercadotecnia, variables más estratégicas. En las microempresas (laboratorios artesanales) este proceso ha llevado a la producción de productos de arte/lujo comercializados directamente o a través de otras compañías industriales de mayor tamaño, lo que ha fragmentado el sector, caracterizado por un elevado número de firmas.

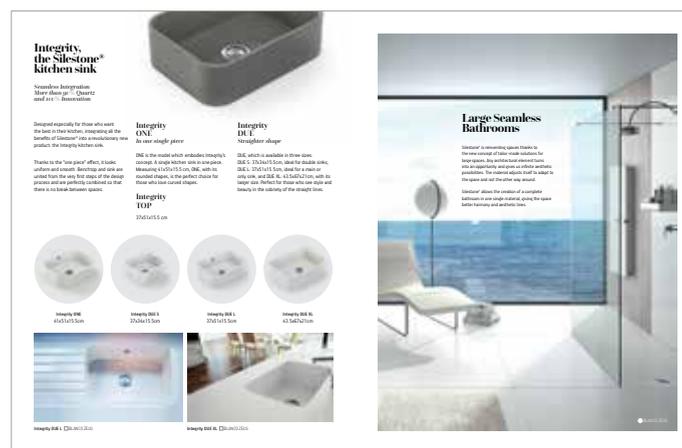
Finalmente, en la convocatoria del Premio Empresa y Diseño "Frank Memelsdorff" se podrá observar el nacimiento de nuevas empresas con base en procesos emuladores de los "modelos de éxito" de parte de empresarios que, sucesivamente, desarrollaron estrategias de diferenciación o se especializaron en base a un sistema competitivo diferente.



Grupo Cosentino

- Es una referencia mundial en el sector de la piedra aplicada en el ámbito doméstico.
- Una de las claves de su éxito es la clara apuesta por el diseño desde su nacimiento: excelencia en la producción, tecnología e I+D.
- Enfocado a producir materiales de referencia para arquitectos y diseñadores en sus mejores proyectos.
- Elabora productos de éxito, como Silestone® y Dekton®, con un carácter sostenible y medioambiental que ha recibido numerosos premios.
- Tiene un centro propio de d+I+D en su fábrica de Almería.
- Obtuvo el Premio Nacional español de Innovación en 2016.

Actualmente Grupo Cosentino es una compañía global, española y de propiedad familiar. Elabora marcas pioneras y líderes en sus respectivos segmentos tales como Silestone® y Dekton®. Sus procesos productivos están organizados con criterios de sostenibilidad medioambiental. Los productos están diseñados pensando en las tendencias y necesidades futuras del consumidor final de cada región en la que se venden. Cosentino cuenta con 12 showrooms denominados Cosentino City, ubicados en las arterias principales de ciudades como Londres, Milán, New York, Toronto o Madrid. Asimismo favorece iniciativas educativas como el concurso dirigido a estudiantes de arquitectura y diseño Cosentino Design Challenge: www.cosentinodesignchallenge.org y colabora con diversas entidades que agrupan a profesionales del diseño.



GRAN EMPRESA

Año de fundación: 1979

País: España

Número de empleados: 4.340

Número de diseñadores in house: 8

Inversión en diseño durante el último año: 5.000.000 €

Inversión en I+D: 22.560.328 €

VP Marketing y Comunicación: Santiago Alfonso

VP Research & Development: Valentin Tijeras

www.cosentino.com



Premio*
Diseño y Empresa
«Frank Memelsdorff»

* ex aequo



Good Food

- El diseño es pieza esencial de esta pequeña, pero exitosa empresa, dedicada a la venta de comida saludable a domicilio.
- Es un proyecto multidisciplinario que une el servicio de comidas a domicilio con enfoques en educación, bienestar físico y emocional, logística de distribución y proveeduría y comunicación multiplataforma (packaging, producción audiovisual y diseño del espacio).
- Su concepto de diseño transversal recorre toda su estrategia comercial, desde el desarrollo del concepto y la marca hasta el diseño de los procesos logísticos, la red de distribución y la gráfica de los menús, el packaging, el diseño de sus propios espacios y puntos de producción, creando una singular experiencia de usuario que se conecta con su comunicación corporativa y se extiende a sus modelos de colaboración y los convenios con otros proyectos de emprendimiento.

GoodFood amplió sus operaciones a la ciudad de Bogotá en 2017. Actualmente cuenta con cocinas en San José, Costa Rica y Bogotá, Colombia.

Destaca la construcción del Jardín Botánico GoodFood, espacio concebido para albergar la cocina, oficinas y lugar de experiencia para los usuarios que cumple distintos usos para diferentes públicos y consiguió dinamizar y romper con la estética de un barrio tradicional poco comercial de la ciudad de San José.

PYME

Año de fundación: 2014

País: Costa Rica

Número de empleados: 15

Número de diseñadores in house: 1

Inversión en I+D: 10.000 €

Inversión en diseño en el último año: 12.000 €

Fundador / CEO: Sergio Leiva Gallardo

www.goodfoodcr.com



Premio *
Diseño y Empresa
«Frank Memelsdorff»

* ex aequo



Diseño Neko S.A. de C.V.

Neko / Neko Design Ltd.

- Empresa reconocida por su oferta de mobiliario urbano y soluciones para ciclismo urbano en México, con esencia propositiva e innovadora y que mantiene gran calidad en el diseño y manufactura de todos sus productos.
- La firma no sólo ve en el diseño un valor agregado, sino que apuesta porque sea el generador de valor en todos sus procesos y productos. En el proceso de diseño se toman en cuenta opiniones de todo el equipo, sean o no diseñadores. El diseño es el núcleo de la empresa.
- Ofrece eco-diseño hecho en México y consultoría de Arquitectura y Diseño Industrial bajo la consigna de trabajar en equipo, innovando concepto, forma, precio y ejecución, con responsabilidad ambiental y social.
- Sus procesos internos siguen metodologías de design thinking, estructuradas con sistemas de gestión de calidad que se ven materializados en las directrices de trabajo de cada departamento, sobre todo en el de diseño y producción. Además, se recurre a la rueda de LiDS (LifeCycle Design Strategies) como método para analizar el impacto.
- Ha recibido reconocimiento nacional e internacional y ha sido expuesto en diversos eventos en México, Milán, Nueva York, Boston, Londres, Madrid, Bruselas y Tokio, entre otros.

En 2017 se instaló en Reino Unido (Neko Design Ltd.) buscando desarrollar proyectos de diseño industrial para el entorno urbano e introducir sus productos en el mercado europeo.

La empresa apuesta por el diseño como una herramienta de cambio social, económico y medioambiental. Está comprometida en ofrecer productos bien diseñados y por medio de alianzas estratégicas ofrece plataformas para la innovación y el desarrollo de productos y de todos los actores involucrados en los proyectos.

PYME

Año de fundación: 2005

País: México

Número de empleados: 19

Número de diseñadores in house: 9

Inversión en I+D: 47.000 €

Inversión en diseño en el último año: 12.000 €

Socios fundadores: Luis Daniel Olvera Álvarez, Hiroshi Ikenaga Melgoza, Alice Catherine Pegman, Karime Tosca Mata.

Dirección de Diseño en Neko México: Luis Daniel Olvera Alvarez

www.nekomexico.com



Celulosa Arauco y Constitución S.A.

ARAUCO

- Empresa perteneciente a la industria forestal, que ofrece una amplia variedad de productos sustentables para la industria del papel, la construcción, el embalaje, mobiliario y energía renovable.
- Desarrolla materiales y productos a partir de recursos renovables, con vocación de innovar y nuevas soluciones que añadan valor agregado y estándares máximos en sostenibilidad y calidad. Cuenta con 1,7 millones de hectáreas de patrimonio forestal en Sudamérica y 55 plantas productivas en Chile, Argentina, Brasil, Uruguay, EEUU y Canadá, además del 50% de Sonae Arauco con activos en España, Portugal, Alemania y Sudáfrica.
- ARAUCO es una compañía global y diversificada en la industria forestal, que cumple los más altos estándares de sostenibilidad y calidad: protección del bosque nativo, gestión responsable en sus operaciones, desarrollo de productos con valor agregado, servicio a clientes, personal guiado por una visión y valores comunes y compromiso de ser un agente activo en el desarrollo económico y social en donde opera.
- La compañía busca transmitir una propuesta de valor que se proyecte hacia el futuro, transmitiendo un mismo lenguaje visual con una propuesta de valor única en toda su cadena productiva, artículos, diseño y puntos de contacto con los usuarios.
- Trabaja permanentemente con diseñadores y arquitectos para que la oferta de valor de sus productos sea una alternativa superior.

Ha recibido el Premio de la Selección CLAP al mejor sistema de identidad corporativa o branding. Su proyecto Cocinas para Viviendas Incrementales ganó el Premio Avonni 2017 en la categoría Diseño (Premio Chileno de Innovación) y el de Excelencia en Diseño 2016, categoría Innovación, otorgado por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile en la 6ª Bienal de Diseño Chileno.

GRAN EMPRESA

Año de fundación: 1970

País: Chile

Número de empleados: 15.379

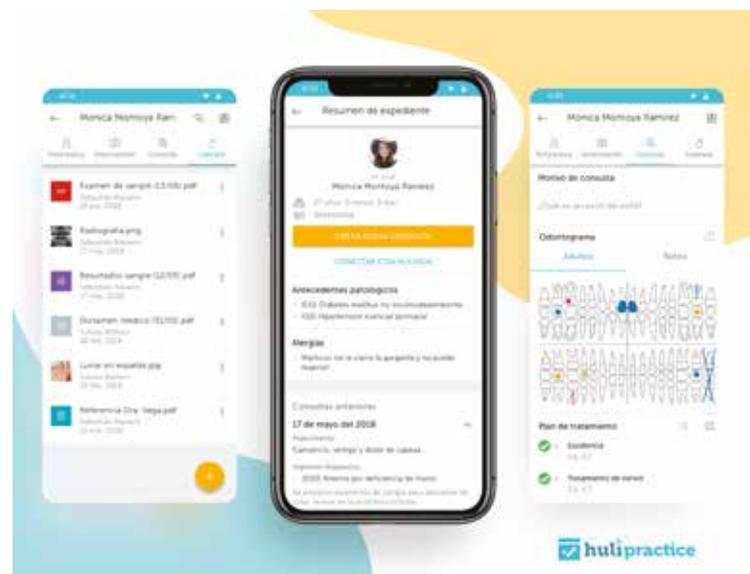
Inversión en I+D: 63.329,58 €

Inversión en diseño en el último año: 415.405 €

Gerente General: Cristian Infante

Subgerente Comunicación e Imagen Corporativa: Patricio Eyzaguirre

www.arauco.cl



Huli

HuliPractice, HuliVida, HuliHealth

- Compañía de servicios tecnológicos enfocados a la salud cuya misión es transformar y conectar el sector por medio de la innovación.
- La compañía crea soluciones para conectar pacientes, doctores y centros médicos. En ese sentido, necesita entender cuáles son los problemas de sus clientes y usuarios y cómo transformar esos problemas en oportunidades, utilizando el diseño como herramienta de análisis para resolver problemas y agregar valor y alta competitividad en el mercado.
- Aplica diseño desde el descubrimiento de necesidades y nuevas iniciativas hasta brindar las mejores experiencias a sus usuarios por medio de productos bellos y fáciles de usar para lo que dedica equipos de investigación específicos.
- En 2015 lanzó el Expediente Médico Electrónico para médicos y a inicios de 2016 el Expediente Médico Personal HuliVida, diseñado para empoderar a los pacientes con respecto a su salud.

Ha recibido diversos premios y reconocimientos: Capital Semilla (2015), Fondo de Ciencia e Innovación del Reino Unido (2015), Mejor startup de salud digital a nivel mundial, según Google Exchange for Entrepreneurs (2016), Seedstars (2016), Mejor startup de salud en México (2017), Fondo Propyme del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Telecomunicaciones (2017).



PYME

Año de fundación: 2012

País: Costa Rica

Número de empleados: 70

Número de diseñadores in house: 4

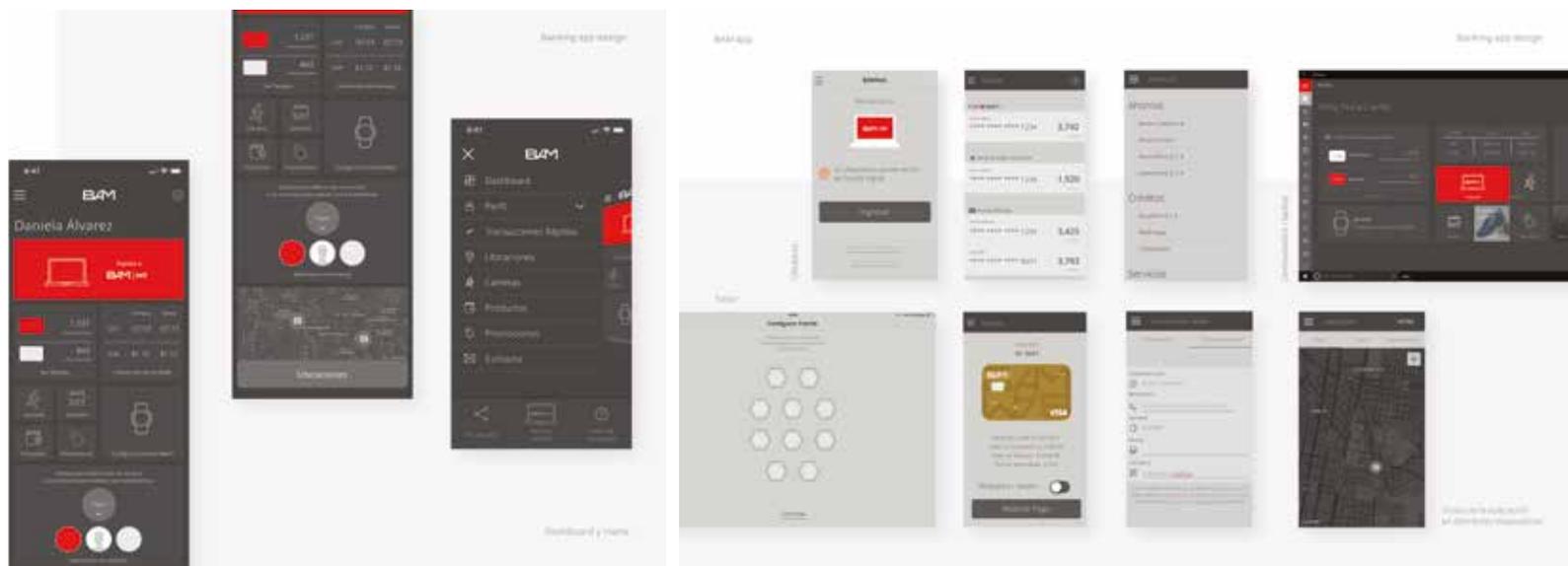
Inversión en I+D: 920.844,79 €

Inversión en diseño en el último año: 297.005,53 €

CEO: Alejandro Vega Rodríguez

Design Director: Yulissa Walters Bogantes

www.hulihealth.com



Banco Agromercantil S.A.

BAM

- Grupo financiero líder con más de 90 años de servicio a los guatemaltecos surgido de la fusión de dos entidades bancarias de sólido prestigio y larga tradición, el Banco Agrícola Mercantil y el Banco del Agro.
- El diseño es parte integral de su identidad de marca, herramienta indispensable para conseguir una comunicación limpia, clara y pensada que transmita mensaje y valores de forma uniforme en todos los canales y medios.
- Ha desarrollado un interfaz para el usuario, eficaz en cuanto a aplicación y como modo de transmitir su identidad.

Ha recibido los siguientes reconocimientos: Global Business Outlook 2016. Best mobile Banking platform global finance 2017.



GRAN EMPRESA

Año de fundación: 1926

País: Guatemala

Número de empleados: 3.600

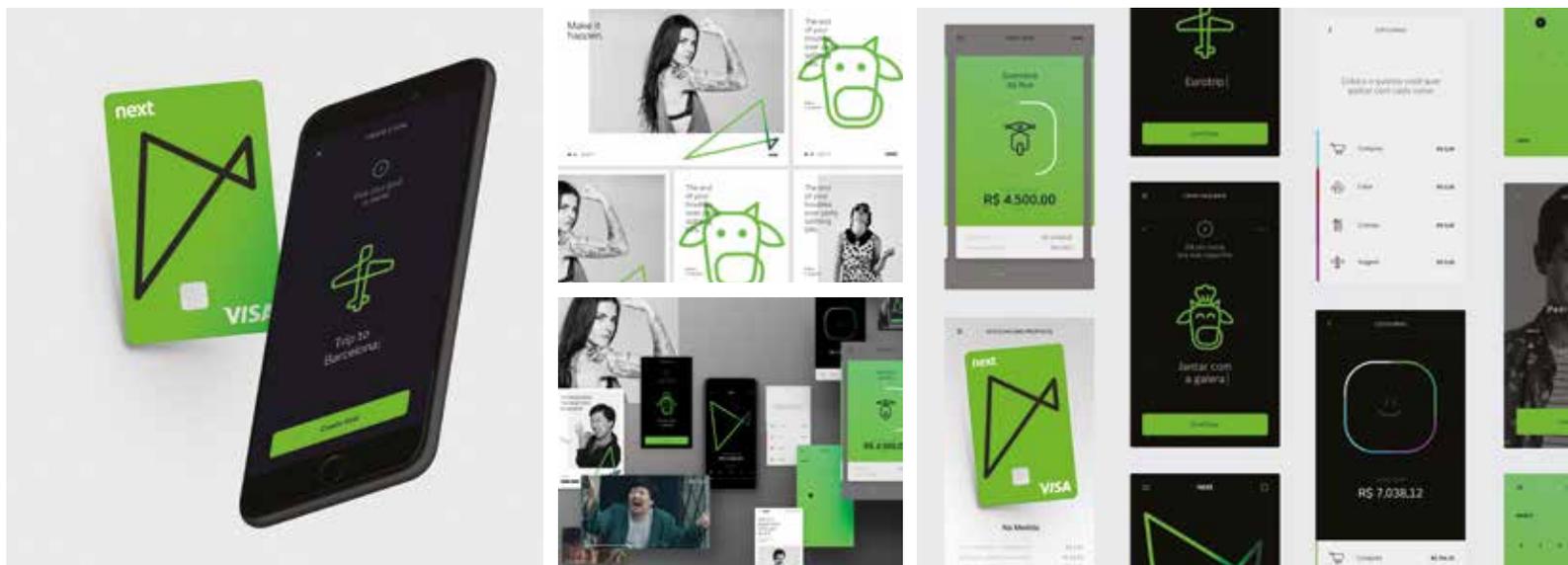
Número de diseñadores in house: 5

Inversión en diseño en el último año: 550.000 €

Gerente de división de identidad corporativa, mercadeo e innovación: Hazel Barrundía

Gerente de Innovación: Rodrigo Macalpin

www.bam.com.gt



Banco Bradesco S.A.

Banco Next - faz acontecer

- Bradesco es una de las mayores empresas de servicios bancarios y financieros de Brasil y el segundo banco privado más grande del país.
- En 2013, se enfrentó a la migración de miles de clientes a fintechs o incluso a nuevas soluciones financieras, preparadas para absorber las expectativas de la era digital. No fue un reto de comunicación, sino un reto de negocios y diseño. Para mantener e incrementar la penetración en esta nueva generación de clientes era necesario repensar el modelo de negocio por lo que se necesitaba diseñar una marca y un nuevo producto. Entonces se creó Next, un banco totalmente digital que utiliza datos e inteligencia para ser proactivo, prediciendo acciones y ayudando a los millenials a aumentar su potencial financiero.
- El diseño fue el núcleo del proyecto Next, realizado en torno a la idea de marca Make it happen. Es un servicio bancario completo centrado en el cliente, no en las transacciones, que combina datos, diseño y tecnología para informar mejor las decisiones financieras individuales.

La marca es la interfaz: entre otras funciones, el logo mismo se convierte en una visualización simple e instantánea de la salud financiera, el flujo, por ejemplo. Luego se expandieron estas funciones con un sistema lleno de energía, divertido e intuitivo. “Construimos, desde cero, no sólo un banco digital, sino un banco para la era digital que permite que la gente lo haga realidad... Lo hicimos reimaginando la experiencia bancaria para la era digital, poniendo el diseño en el centro de cada decisión. Diseñamos una identidad para ser tocada, experimentada, receptiva y funcional”.

GRAN EMPRESA

Año de fundación: 2015

País: Brasil

Número de empleados: 150 (división banca digital)

Número de diseñadores in house: 15

Inversión en diseño en el último año: 1.400.000 €

Executive Vice President and Member of the Board of Directors:

Maurício Machado de Minas

Executive Superintendent: Jeferson Garcia Honorato

www.banco.bradesco



Grupo Newsan

- Grupo líder en Argentina en fabricación, comercialización y distribución de electrónica de consumo y artículos para el hogar. La empresa surgió en 1991 de la fusión entre la compañía local Sansei S.A. y la japonesa Sanyo Electric Trading Co.
- Dado que la oferta de productos es muy variada y responde a muchas marcas, el mercado está relacionado con el target particular de cada una de ellas. Está pensado para público de usuarios y consumidores masivos.
- Trabaja con marcas internacionales de referencia como ATMA, NOBLEX, SIAM, PHILCO, SANYO.
- El diseño ha sido un componente relevante en la historia de la empresa. En primera instancia, a través de la incorporación de marcas de reconocida importancia en la historia del diseño argentino. En segundo lugar, se desarrolló con más fuerza el área de Diseño Gráfico —desde el departamento de Marketing de la empresa— para dar respuesta a la comunicación con el usuario en el packaging y la imagen de cada producto, respondiendo al imaginario de las diferentes marcas del grupo. Por último, en 2018 nace la Dirección de Arte y Diseño (DAD) que “potencia y comunica la injerencia del diseño en la cadena de valor del producto. DAD trabaja y atraviesa los procesos con un pensamiento multidisciplinario, interviniendo con Diseño las actividades y gestiones del Grupo Newsan, en búsqueda de un nuevo posicionamiento”.
- Grupo Newsan ha decidido incorporar a las acciones de la empresa un Centro Cultural en el que explota el vínculo transversal existente entre el diseño, el arte y la industria.

Han recibido múltiples premios y reconocimientos, tanto a nivel empresarial como tecnológico y comunicativo. También se ha reconocido su labor en cuanto a eficiencia y sostenibilidad energética. Entre otros, ha recibido el Premio Latinoamérica Verde 2018 por el programa Negocios inclusivos Newsan IN que ocupó el segundo lugar de proyectos argentinos de mayor impacto. Latinoamérica Verde reconoce a los 500 proyectos de mayor impacto social y ambiental de la región.

GRAN EMPRESA

Año de fundación: 1991

País: Argentina

Número de empleados: 6.600

Número de diseñadores in house: 11

Directora de Dirección de Arte y Diseño (DAD): Florencia Cherñajovsky

Responsable Diseño Estratégico: María Sánchez

www.newsan.com.ar



Cutipol, Cutelarias Portuguesas SA

Cutipol

- A Cutipol é o resultado do esforço constante do aperfeiçoamento, do espírito insaciável de inovação e da acumulação de “know-how” adquirido ao longo dos tempos, remontando aos primórdios das cutelarias em Portugal. Fabricar talheres de alta qualidade, na CUTIPOL, mais que uma opção, é a concretização de um sonho que se transmitiu através de várias gerações familiares. Cutipol destaca-se pela excelência de acabamento e pelo design original de José Joaquim Ribeiro.
- Escolha criteriosa das matérias primas; estudo ergonómico das formas; design sóbrio, prático, requintado. A perfeição no acabamento e controlo de qualidade com atento rigor. Apesar de serem usadas máquinas em grande parte do processo inicial, o tradicional trabalho dos artífices tem ainda um papel essencial no acabamento. Design foi determinante para a Cutipol ter o prestígio que tem hoje.
- Cutipol aposta pel numa imagem de marca com um design sóbrio e funcional, com linhas apuradas sem comprometer a ergonomia, agradáveis ao tacto.
- Hoje a Cutipol exporta para diversos países embora que de forma mais contundente e segura após a crise económica de 2008 com o desenvolvimento de um modelo com um design inovador apostando em materiais diferentes. Com o modelo Goa, a marca Cutipol começou a ser reconhecida praticamente em todo mundo com um aumento exponencial da faturação, tudo isto devido ao desenho.



PYME

Año de fundación: 1963

País: Portugal

Número de empleados: 130

Número de diseñadores in house: 2

Administradora: Paula Ribeiro

Director de Produção e Desenvolvimento: José Joaquim Ribeiro

www.cutipol.pt



ECOALF RECYCLED FABRICS S.L.

ECOALF

- Empresa líder en el sector de moda y estilo de vida, su visión es demostrar que no es necesario seguir consumiendo los recursos naturales del planeta de manera indiscriminada. Para ellos “el verdadero lujo consiste en cuidar lo más importante, el planeta”.
- El diseño es clave para Ecoalf en el objetivo de conseguir niveles de calidad y propiedades técnicas iguales o mejores que los productos no reciclados. Además, sus diseños son atemporales, cuidando mucho los detalles y los colores. En todas las prendas se cuenta dónde y cómo se ha procesado dicha prenda. Se definen opuestos al concepto “fast Fashion”.
- Gracias a la continua inversión en sofisticados procesos de innovación a través del reciclaje la firma no solo reduce el consumo de recursos naturales sino que también contribuye a dar una segunda vida a los desechos convirtiéndolos de nuevo en materia prima.

— PYME

Año de fundación: 2012

País: España

Número de empleados: 40

Número de diseñadores in house: 4

2017 Beazley Award London: Nominación

Directora General: Marisa Selfa

Fashion Designer: Carlos Barragan



Convocatoria especial

Premio

Investigación y Diseño

I+D+i + DISEÑO: EL POTENCIAL INNOVADOR DE LA COLABORACIÓN CIENTÍFICA Y CREATIVA

Subdirección General de Coordinación y Relaciones Institucionales

SECRETARÍA DE ESTADO DE UNIVERSIDADES, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

El Diseño y la Investigación, Desarrollo e Innovación juegan un papel estratégico en el desarrollo económico y social, y ambas se están posicionando en el foco de las políticas públicas. Con un ámbito de actuación claramente transversal a todos los sectores económicos, productivos y sociales, diseño e I+D+i se han convertido en elementos imprescindibles a la hora de garantizar la competitividad de nuestras empresas y contribuir a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Los proyectos conjuntos entre grupos de investigación y equipos de diseño son una oportunidad de colaboración que permite reforzar la actividad de ambos y deriva en el desarrollo de productos, procesos y servicios innovadores altamente competitivos y próximos al usuario final. Todas aquellas medidas orientadas a incrementar la sensibilidad ante esa acción conjunta y su impacto a la hora de fortalecer sus resultados, contribuirán a consolidar la relación ciencia-creatividad y potenciará su efecto tractor en términos de productividad.

En esta 6ª edición de la Bienal Iberoamericana de Diseño nace el Premio "Investigación y Diseño" con el ánimo de reforzar el vínculo entre la investigación y experimentación científica en todos los ámbitos del diseño, con el objetivo final de generar sinergias multiplicadoras para la actividad científica y la creativa.

El Premio BID de Investigación y Diseño tiene por objeto poner de relieve los proyectos fruto de esta especial interacción, dar visibilidad a las sinergias derivadas de ese afortunado encuentro y fomentar el diálogo entre el conocimiento científico y la práctica del diseño. Con este premio se quiere destacar la importancia del binomio I+D+i + diseño, cómo éste genera nuevas oportunidades a las mejores ideas tanto científicas como creativas, e incrementa el potencial impacto en la cadena de valor. De esta forma se dará visibilidad a los casos exitosos de diseñadores o empresas que han logrado resolver problemas complejos y que han aprovechado oportunidades a partir de la investigación en diseño.

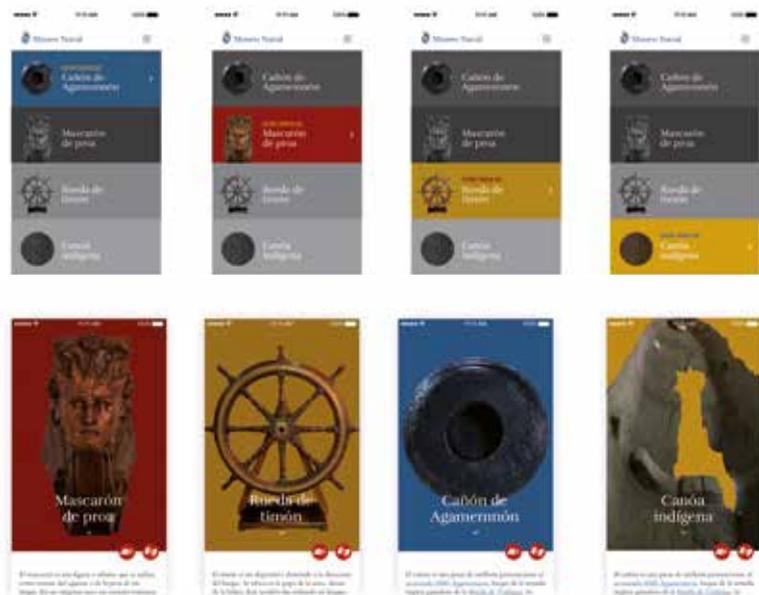
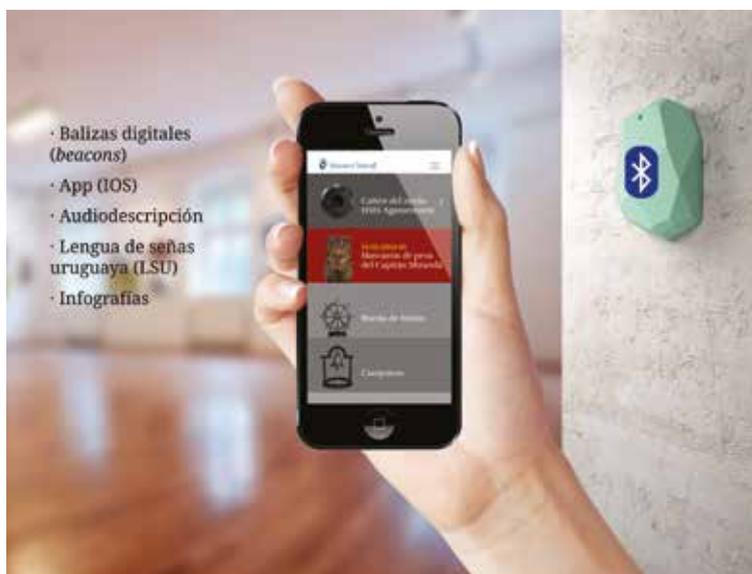
El premio Investigación y Diseño en la Bienal Iberoamericana de Diseño permitirá, en definitiva, descubrir, estimular y difundir las mejores prácticas de interacción del Diseño y la Investigación en la actividad innovadora.

Acuden a esta primera edición de los Premios Investigación y Diseño magníficas propuestas en las que la creatividad del diseño llevada de la mano de un diálogo y colaboración fluida con diferentes grupos de investigación da viabilidad a ingeniosas ideas, convirtiéndolas en realidades tangibles, innovadoras y de gran valor social y comercial.

Destaca entre ellos y recibe este año el Premio Investigación y Diseño BID_2018 el proyecto "Museos vivos. Tecnologías para la inclusión cultural" presentado desde Uruguay. En el ámbito de los problemas de exclusión, y apoyado por la Universidad Católica de Uruguay, se desarrolla esta línea de investigación en accesibilidad cultural abordada de manera multidisciplinar. Profesionales del diseño, la cultura y la comunicación unidos por el ámbito académico y la investigación, revalorizan el espacio museístico mediante dinámicas de trabajo colaborativo (Design Thinking) basadas en la experiencia del usuario. Una formulación multidisciplinar, inclusiva y participativa, da lugar a un proyecto atractivo e innovador de fuerte impacto social no solo en el ámbito de la discapacidad, sino como herramienta de estímulo cultural de carácter general.

Es **Mención Especial en Investigación y Diseño BID_2018** el proyecto "Wall Dress: pieles con memoria de forma" desarrollado en España. Se considera que este proyecto tiene un fuerte componente ejemplarizante de cómo la interacción y colaboración entre diseñadores e investigadores potencia sinergias de orden innovador y productivo. Pone así mismo de manifiesto la importancia de la formación de los diseñadores en campos científico-técnicos así como la sensibilización de los investigadores sobre el potencial del diseño en todos los ámbitos.

«Los proyectos conjuntos entre grupos de investigación y equipos de diseño son una oportunidad de colaboración que permite reforzar la actividad de ambos y deriva en el desarrollo de productos, procesos y servicios innovadores altamente competitivos y próximos al usuario final».



Museos vivos. Tecnología para la inclusión cultural

Matilde Rosello, Florencia Fascioli, Valentina Raggio

EQUIPO TÉCNICO (INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA): MATÍAS MÍGUEZ, SANTIAGO MARENGHI, NATHALIE HERNÁNDEZ, FLORENCIA SASSI, PAULA MENONI. CONSULTORES: SELENE CARBALLO (PERSONA CON DISCAPACIDAD VISUAL, ASESORAMIENTO EN ACCESIBILIDAD), RODRIGO COUTO (PERSONA CON DISCAPACIDAD AUDITIVA, ASESORAMIENTO EN ACCESIBILIDAD), NIBIA PÉREZ (TÉCNICO DE APOYO, INTERPRETACIÓN DE LENGUA DE SEÑAS)

URUGUAY

Este proyecto se propuso acercar el museo a personas con discapacidad y a aquellos que no se sienten autorizados ni aceptados para atravesar los umbrales del museo o no se sienten representados por lo que exhiben. Al decir de Jocelyn Dodd (2002), no se trata de pensar en lo que les falta a los visitantes sino de lo que les falta a los museos para ser interesantes para ellos. Con ese fin se conformó un equipo multidisciplinar que trabajó desde soluciones tecnológicas y de diseño multimedia accesibles para generar una propuesta atractiva, innovadora, inclusiva y participativa, mediante dinámicas de trabajo colaborativo a través del pensamiento de diseño y la práctica proyectual, elaborando un diseño para todas las personas, un diseño de interacción que fomente la participación de la comunidad del museo, apostando a la interdisciplinariedad como forma de aprendizaje. El resultado atrae tanto a las personas con discapacidad como a las nuevas generaciones nativo-digitales, cada vez más alejadas de estos espacios, demostrando que la vinculación entre tecnología y contenidos culturales es un acierto para posicionar al museo como espacio inclusivo para el ocio, la educación y el turismo. Los equipos de tra-

bajo están compuestos por profesionales del mundo del diseño, la ingeniería, la arquitectura, la comunicación, la tecnología y la accesibilidad, unidos por la docencia universitaria y la investigación. Se ha contado con la ayuda de la ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación).

ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación), Universidad Católica del Uruguay, Unión Nacional de Ciegos del Uruguay, Museo Naval, Intendencia Municipal de Montevideo. Dirección de Cultura, Ministerio de Educación y Cultura

2015-2017
www.ucu.edu.uy



Premio
Investigación y Diseño



Wall dress: pieles con memoria de forma

Elena Zapico, Raquel Buj

ITCP-CSIC (PÚBLICO) // AITEX (PRIVADO)

ESPAÑA

Proyecto resultado de la fusión entre una investigación sobre propiedades de polímeros y su uso para realizar prendas de vestir. “Wall Dress” propone una intersección entre la arquitectura y la moda, tanto en el concepto como en la utilización de materiales y puesta en escena del resultado final. El desarrollo de la tecnología en estas skins o pieles tecnológicas puede tener múltiples aplicaciones: ropa que se adapta a los cambios del cuerpo, tras un embarazo, por ejemplo, que reacciona a los cambios de temperatura a través de sensores hasta aplicaciones en el campo terapéutico o médico (personas con movilidad reducida) o del bienestar (movimiento para la relajación), entre otros. Las diseñadoras trabajan desde la experimentación con nuevos materiales como láminas aislantes térmicas o láminas dicróicas para la colocación entre vidrios así como siliconas autofabricadas y materiales con memoria de forma como nitinol y polímeros. Estos últimos son capaces, gracias a la aplicación de un estímulo externo, de deformarse temporalmente y volver a su estado inicial aplicando de nuevo el estímulo externo. Por otro lado, son resistentes al agua, pudiendo fabricarse con ellos tejidos impermeables. La investigación apuesta por un material que vaya más allá de lo estético y que dé respuesta a personas, entornos y situaciones concretas para mejorar la vida. La firma colaboró con el Instituto de Ciencia y Tecnología de Polímeros del CSIC y con el Instituto Tecnológico AITEX.

2017
www.zap-buj.com/
www.ictp.csic.es/ICTP2
www.aitex.es



Mención
 Investigación y Diseño



Sistema MAFA®: Sistema de Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje

Escuela de Diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos, Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile

EQUIPO DE INVESTIGADORES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARVULARIA Y DE LA ESCUELA DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA CHILE

La idea se gestó a partir de una mirada interdisciplinaria del entorno físico de aprendizaje como provocador de prácticas pedagógicas conscientes del lugar, que impactan en la calidad educativa de los centros infantiles públicos y van más allá de lo normativo-funcional del mobiliario actual. El Sistema se constituye en una interfaz que influye directamente en la calidad educativa de jardines públicos, favoreciendo la experiencia de aprendizaje de aquellos que lo habitan. Para ello, el sistema cuenta con una serie de dispositivos que permiten a los párvulos participar en la proyección e implementación del ambiente físico, de acuerdo con sus proyectos de juego y aprendizaje. MAFA® se diseñó con la activa participación de educadoras, alumnos, sostenedores de educación parvularia, agentes del ámbito productivo e instituciones públicas chilenas. Se encuentra implementado en 24 jardines infantiles de comunas vulnerables, donde más de 1.600 niños se han visto favorecidos con ambientes de aprendizaje de calidad. Las familias lo perciben como un impulso a favor de la igualdad de oportunidades de sus hijos.

Fondo concursable Fondo de Fomento al Desarrollo Científico y Tecnológico, FON-DEF, de la Comisión Nacional de Investigación Científica y Tecnológica, JUNJI, Junta Nacional de Jardines Infantiles, Ministerio de Educación, Estado de Chile. Fundación Integra, Ministerio de Hacienda, Estado de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile

2012-2017
www.mafa.cl
www.investigacion.uc.cl



Finalista



Diseño para las Funcionalidades Diversas

**Alexander Cardona Galeano, Ángela María Echeverri Jaramillo,
Johana Milena Hoyos Ruiz, Gustavo Adolfo Sevilla Cadavid, Fausto Alonso Zuleta Montoya**

GRUPO DE INVESTIGACIÓN DISEÑO DE VESTUARIO Y TEXTILES (GIDVT) / GRUPO DE INVESTIGACIÓN ESTUDIOS DEL DISEÑO (GED)

COLOMBIA

Este proyecto ha buscado indagar mediante el diseño las formas, respuestas, opciones y/o salidas a problemáticas de personas con discapacidad. Se determinó que es muy poca la oferta de productos para prevenir deficiencias, limitaciones en la actividad o restricciones en la participación de personas con algún tipo de funcionalidad diversa. A raíz de lo anterior, las facultades de Diseño de Vestuario y Diseño Industrial de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) desarrollaron el diseño de prendas inclusivas. El Diseño para las Funcionalidades Diversas, investigación financiada por la UPB desde 2014, ha elaborado dos etapas con resultados académicos, sociales y de proyección en el medio. Se ha conseguido conectar y formular cursos dirigidos, magistrales y/o proyectuales dentro del currículo de los pregrados universitarios de diseño así como la conformación de semilleros de investigación y trabajo con fundaciones, hogares de atención al ciudadano, ONG's, instituciones sin ánimo de lucro y entidades gubernamentales. Los prototipos se entregaron a la Fundación Lupines 4 y específicamente a niños con insuficiencia motora de origen cerebral en la ciudad de Medellín. En una segunda etapa se enfocó el trabajo en el adulto mayor y sus funcionalidades

diversas. Los prototipos (aún en evaluación) buscan mejorar las condiciones de las personas en cuestión y sus cuidadores, proporcionándoles prendas y productos de apoyo desde una visión digna, correcta y económicamente acorde a las posibilidades de la mayoría.

Universidad Pontificia Bolivariana, Fundación Lupines, Alcaldía de Medellín

2014-2018

www.upb.edu.co/es/investigacion/nuestro-sistema/grupos/grupo-investigaciones-diseño-vestuario-textiles-medellin

www.upb.edu.co/es/investigacion/grupos-de-investigacion



Finalista
Investigación y Diseño



Creación de nuevos materiales sostenibles a partir de desechos y subproductos de la gastronomía y otras materias primas culturales

Gian Carlo Sandoval Mazzero

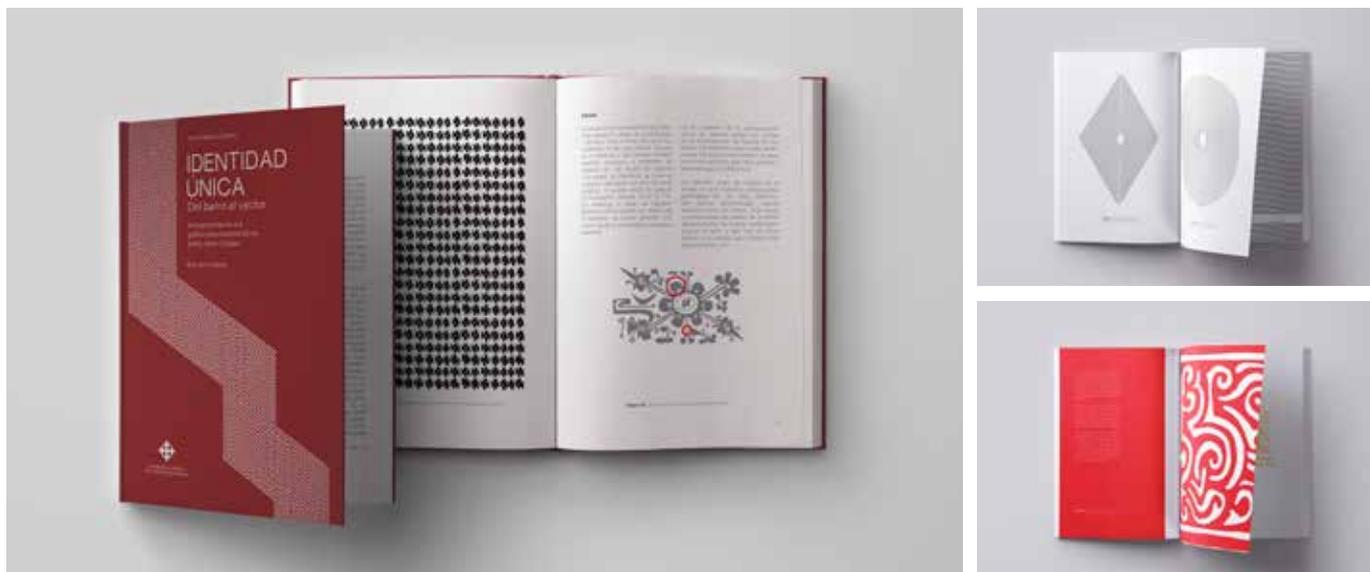
VANNY EMILETH MORA VILLALOBOS

COSTA RICA

La tendencia del Eco-Design, impulsada por la generación carbono neutral 2021 en Costa Rica, estimula un nuevo protocolo creativo en la investigación y experimentación de diferentes materias primas para ser utilizadas en el campo del diseño de productos. El diseñador Gian Carlo Sandoval-Mazzero incursiona en la invención de diferentes pastas con el fin de generar nuevos materiales. Esto se lleva a cabo a partir de la esfera gastronómica familiar, sus residuos, subproductos y otras materias culturales, su técnica culinaria, así como en su Denominación de Origen Controlada. Sandoval genera sus primeras "recetas" con aditivos y aglutinantes como, por ejemplo, fondos de café y café carbono neutral con su cascarilla, maíz, trigo, arenas grises y blancas de playa, ceniza volcánica, cáscaras de maní, papel de pan, textiles, residuos de junco, hojas de aguacate y chayote, féculas, cascarilla de arroz, residuos y semillas de mora, cáscaras de huevo, cáscaras de rambután y arena del desierto. Para la etapa de investigación científica se requirió la colaboración de la bióloga e investigadora costarricense Vanny Emileth Mora Villalobos.



Gotika Design, S.A.
2017-2018
www.gotikadesign.com



Identidad Única. Del barro al vector. Una aproximación a la gráfica precolombina de los sellos Jama-Coaque

Billy Soto Chávez

SISTEMA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (SINDE), UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL, IPUR - INSTITUTO DE HABITAT Y DISEÑO ECUADOR

Trabajo que plantea una lectura de la iconografía precolombina de la costa ecuatoriana desde las categorías del diseño contemporáneo y la comunicación visual, considerando que ese nivel de estilización implicó, necesariamente, un proceso de reflexión que permitió llegar desde la figuración a la simplificación formal. El punto de partida del proyecto son los sellos tubulares de la cultura Jama-Coaque de la costa ecuatoriana, analizados según las categorías de la psicología de la Gestalt, específicamente las de la Gute Form (buena forma) desarrollados por Max Bill. El resultado se plasmó en una publicación que fusiona en su segunda parte la doble formación y actividad del autor, el arte y el diseño gráfico. De la investigación, abordada de manera seria y sistemática, se pasa a un proceso creativo de desarrollo de ejercicios de refiguración y generación de propuestas visuales basadas en la gráfica de sellos tubulares de la cultura Jama-Coaque, demostrando que nuestros antepasados dominaron criterios de una disciplina aún joven, el diseño gráfico.

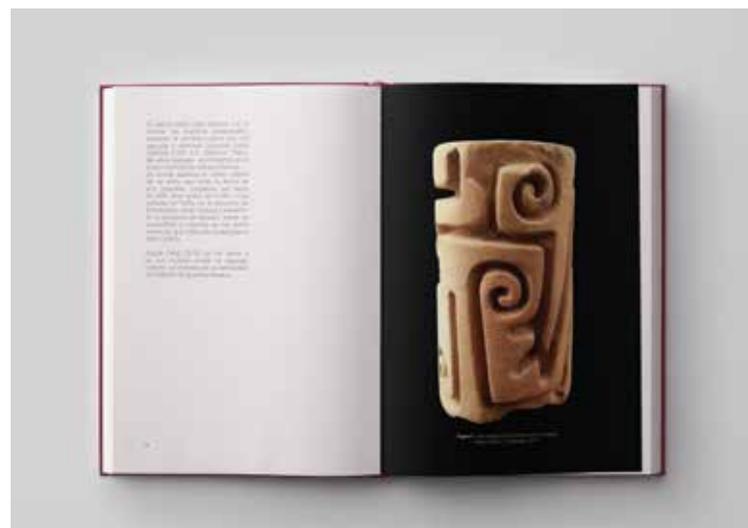
2014-2018

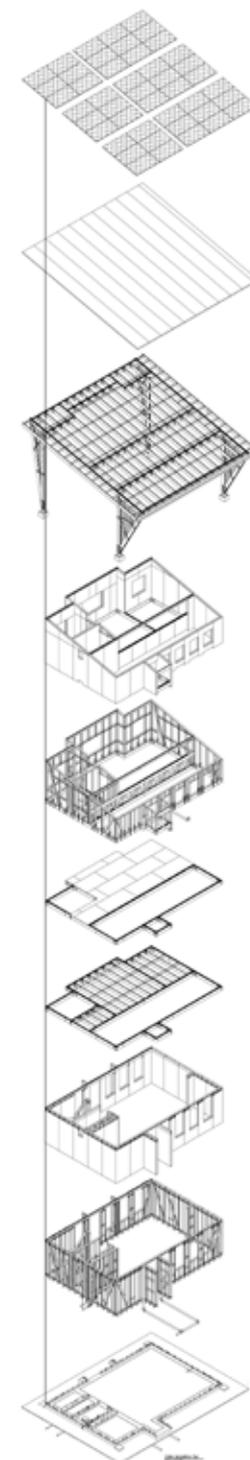
www.ucsg.edu.ec/instituto-ipur/

www.ucsg.edu.ec/sinde/informacion-general/

bid
18

Finalista
Investigación y Diseño





NZEB - El Salvador: Edificios de cero energía neta en El Salvador

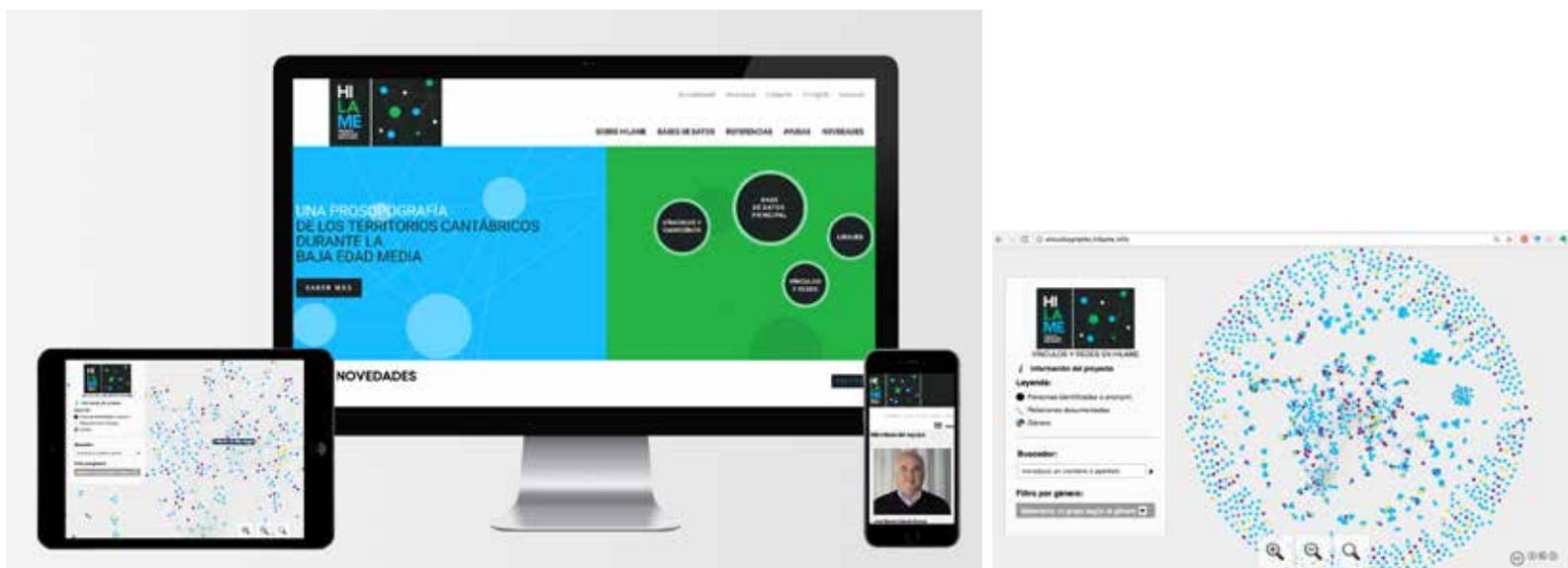
Lizeth Rodríguez Rodríguez, Carlos Arturo Cisneros Mayen

LUIS MARTÍNEZ, MARIO CHÁVEZ, CARLOS FLORES, UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSÉ SIMEÓN CAÑAS, UCA

EL SALVADOR

El proyecto consiste en la concepción interdisciplinaria de un edificio prototipo de 100 m² de consumo cero (de energía neta) que será construido en el campus de la Universidad Centroamericana. Se incluirá también un vehículo eléctrico que utilizará los excedentes de energía generados por el sistema solar fotovoltaico. Todo el proceso será documentado y, una vez el edificio prototipo haya sido construido y equipado, se medirá y monitoreará su desempeño energético y térmico real, a modo de caracterizarlo y comprender las características operativas requeridas para lograr el balance de cero energía neta. El proyecto busca responder a la pregunta central: ¿cuáles son los paradigmas de los procesos de diseño actuales que dificultan la integración de disciplinas y las características constructivas y operativas de las edificaciones actuales que reflejan la no integración y dificultan la implementación exitosa de edificaciones de cero energía neta en El Salvador?

Proyecto de Educación Superior para el Crecimiento Económico de Agencia de Los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional en El Salvador USAID. Y fondo de investigación de Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA
[es-la.facebook.com/NZEBelSalvador-312149812624460/](https://www.facebook.com/NZEBelSalvador-312149812624460/)
www.uca.edu.sv



HILAME: hidalgos, labradoras y mercaderes. Una prosopografía de los territorios cantábricos durante la baja Edad Media



Finalista
Investigación y Diseño

Teresa Jular Pérez-Alfaro

INVESTIGADOR PRINCIPAL: JOSÉ RAMÓN DÍAZ DE DURANA (UPV/EHU) Y ARSENIO DACOSTA (USAL)

ESPAÑA

Proyecto llevado a cabo durante dos años por un equipo de trece personas, entre historiadores, antropólogos, diseñadores e informáticos que han codiseñado y desarrollado la identidad gráfica, aplicación a medida, sitio web, sociograma en Gephi, Vínculos y Redes, prototipo de representación visual interactiva, referencias, infografías, varias redes sociales, ponencias y artículos científicos e interoperabilidad de bases de datos de otros investigadores. HILAME busca también reflexionar en la categorización de la relación entre el historiador y los sujetos de investigación, los hombres y mujeres medievales, a través de la información contenida en las fuentes documentales. Además, se aspira a establecer una conexión entre los perfiles personales que dicha información procesada permiten reconstruir y sus potenciales "lectores", contribuyendo de manera estratégica y táctica al desarrollo de un proyecto innovador que, a modo de red social, conecta personas, en este caso, a través de la Historia. HILAME forma parte de los resultados del proyecto de investigación De la Lucha de Bandos a la hidalguía universal: transformaciones sociales, políticas e ideológicas en el País Vasco (siglos XIV y XV) (Ministerio de Ciencia e Innovación, ref. HAR2017-83980-P), y del Grupo de Investigación Consolidado del Gobierno Vasco Sociedad, poder y cultura (siglos XIV a XVIII), ref. IT-896-16 y UFI 11/02.

ESCALERA DEL DISEÑO*

Cómo incorporan el diseño los proyectos, servicios, empresas...

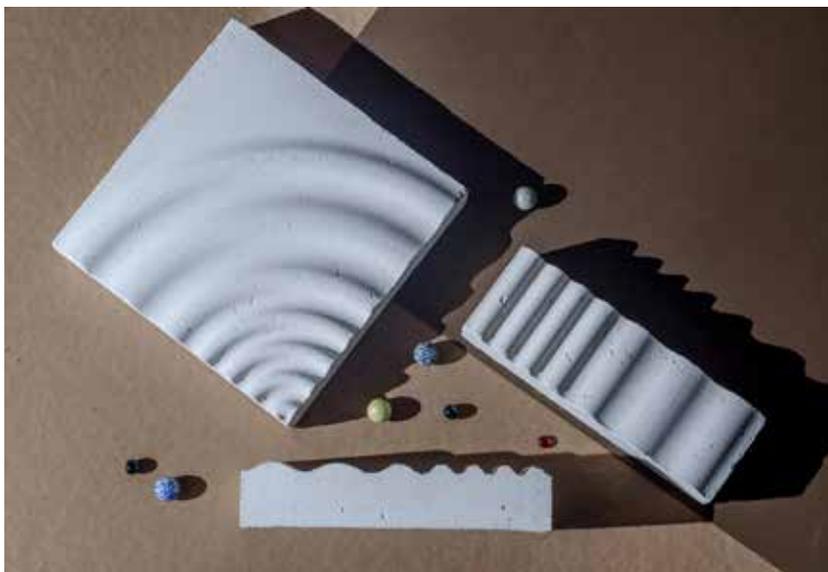


*Interpretación de la "Escala Ladder" del Danish Design Council.

Grupo de investigación Sociedad, Poder y Cultura. Dto. Historia Medieval, Moderna y de América y Dto. Filología Hispánica, Románica y Teoría de la Literatura. UPV/EHU, Ministerio de Ciencia e Innovación y Gobierno Vasco/Eusko Jarlaritza 2017

www.xli.net

www.ehu.es/es/web/sociedad-poder-cultura/home



Módulos de Aislamiento y Absorción acústica para la reducción de ruido en espacios laborales del Centro de Investigación y Desarrollo de Cementos Progreso

Loren Boburg

WILLIAM OLIVA, CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE CEMENTOS PROGRESO
GUATEMALA

Para la realización de esta propuesta se identificó una fuente de contaminación, el ruido en las áreas industriales, que amenaza el bienestar fisiológico y psicológico. El punto de partida fue trabajar el objetivo de implementar medidas de prevención adicional a los equipos de protección personal integrando el diseño industrial y la investigación, haciendo converger temas como acústica y ciencias de los materiales. Al finalizar el proyecto "Módulos de Aislamiento y Absorción acústica para la reducción de ruido en espacios laborales del Centro de Investigación y Desarrollo de Cementos Progreso", se dio inicio al proyecto de investigación "Impresión 3D de materiales cementicios para la construcción a escala real." El resultado es un producto que puede ser instalado por cualquier adulto sin experiencia, como un azulejo, en cualquier superficie de construcción que tolere un peso mayor a 6lb por pie cuadrado. Los materiales y su estructura interna funcionan como un buen aislante tanto térmico como acústico. Adicionalmente el diseño concéntrico de la capa externa frontal acompañado de la porosidad del material hacen que el producto sea un buen absorbente acústico.



Finalista
Investigación y Diseño

Centro de Investigación y Desarrollo de Cementos Progreso
www.behance.net/lorenbobur41f6
www.cid.cempro.com



Jugando Todos

Patricia Espinosa Gómez

JUEGOS Y JUGUETES
MÉXICO

bid
18

Finalista
Investigación y Diseño

El objetivo general del proyecto es diseñar y crear artefactos culturales de tipo lúdico representacional –juegos, juguetes– dirigidos a niños, con o sin discapacidad física y/o sensorial, que propicien el desarrollo de la percepción así como la capacidad de abstracción y simbolización en un ámbito que promueva la inclusión plena. El proyecto busca su objetivo mediante la concienciación de los niños (discapacitados o no) a través de objetos que propicien la asimilación de actitudes inclusivas en los niños, durante el juego para sensibilizarlos y celebrar la diversidad de forma que se relacionen entre sí, comprendan y valoren sus diferencias y aprendan que hay distintas maneras de resolver las situaciones que enfrentan. El proyecto se desarrolló en la Cátedra de Discapacidad, Tecnología e Inclusión de la Universidad Iberoamericana, por un equipo de trabajo conformado por académicos-investigadores y estudiantes de licenciatura y posgrado que buscan generar y consolidar una línea de investigación interdisciplinaria, estratégica, prioritaria y socialmente pertinente. Pertenecen a las disciplinas de Ingeniería Biomédica e Ingeniería Química, Educación, Psicología, Arquitectura y Diseño Industrial y Gráfico. Se contó para el diseño con un grupo de investigadores, arquitectos y diseñadores industriales y gráficos que poseen posgrados en Educación, Investigación, Diseño Universal, Diseño Estratégico y Comunicación.



Patronato Económico de la Universidad Iberoamericana, FICSAC, y Dirección de Investigación de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México
www.dis.ibero.mx
www.iniat.mx/apps/pages/juegos

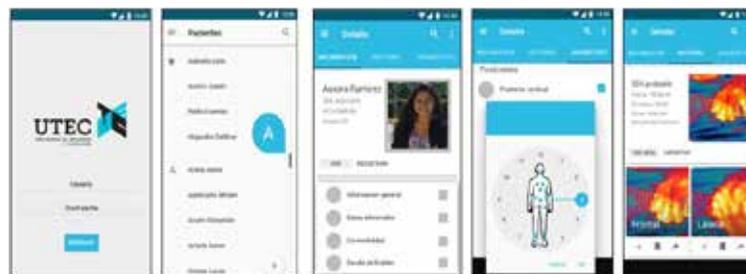


Equipo portátil biomédico para detectar úlceras por presión por medio de termografía y machine learning

Juan Carlos Chávez

JULIO VALDIVIA
PERÚ

El objetivo general de este trabajo ha sido diseñar, desarrollar y prototipar un dispositivo biomédico que permitiera medir el riesgo de padecer UPP –úlceras por presión de manera temprana– a través de termografía y un potente software de manera rápida, eficaz y no invasiva y confiable, situando a una determinada distancia el dispositivo de la zona que se desea evaluar. Esta propuesta se diferencia de otras existentes por el uso de cámaras termográficas y el desarrollo de algoritmos de machine learning que permiten la detección de manera precoz. El proyecto propone el diseño de un dispositivo y el desarrollo de algoritmos de aprendizaje continuo e interactivo que utilizará la temperatura de los tejidos del paciente y otras variables significativas. Para su puesta en marcha se recurrió a una metodología de diseño para el desarrollo de productos en mercados latinoamericanos, denominada “Máquina de la Ingeniería de Diseño (I+P+p)”, aplicada en el primer proyecto piloto internacional en diseño y desarrollo de productos para 3M, con el objetivo de diseñar y desarrollar productos para la región.



CONCYTEC. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC
www.utec.edu.pe

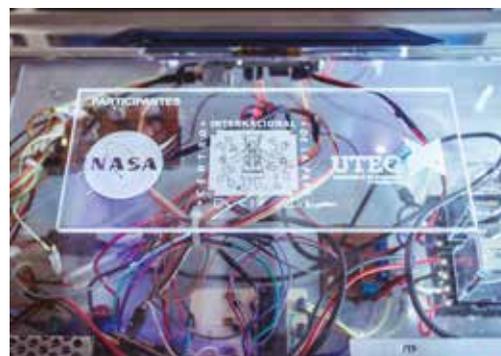


Cubesat, simulador de clima marciano para la siembra de papa en climas extremos –Potatoes on Mars–

Julio Valdivia, Juan Carlos Chávez

CENTRO INTERNACIONAL DE LA PAPA (CIP), NASA
PERÚ

Proyecto de diseño y desarrollo del CubeSat, un simulador de clima extremos para analizar el crecimiento de tubérculos. El proyecto nace con varios objetivos. Uno, relacionado con el cambio climático y el proceso de desertificación que, por causas antropogénicas, genera lugares en el mundo donde ya no se puede cultivar nada. El otro se apoya en la idea de que, en el futuro, las colonias de humanos en Marte van a necesitar alimentarse. Para lograr estos objetivos el CIP y la NASA entran en contacto con un equipo de profesores de la Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC. El propósito de este equipo fue diseñar, desarrollar, fabricar y poner en marcha un CubeSat, simulador de clima marciano. Gracias a los resultados obtenidos con el proyecto Potatoes on Mars, el CIP llevó las semillas utilizadas en el CubeSat a los terrenos desérticos de Bangladesh, en donde no crecía ningún tipo de alimento, logrando que comenzaran a brotar y a producir papas, que actualmente consumen. Han contado con el equipo investigador del Centro Internacional de la Papa (CIP) y la NASA. El Centro Internacional de la Papa (CIP), es uno de los centros de investigación del CGIAR, la alianza mundial de organizaciones dedicada a invertir en investigaciones con la finalidad de erradicar la hambruna en el mundo. La NASA



brindó asesoría con todo el tema de sistemas de simulación de climas, material de investigación y facilitó todos los componentes tecnológicos.

Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC, Centro Internacional de la Papa (CIP), NASA
2016-2018
www.utec.edu.pe
www.cipotato.org/es



Lo que hace falta es agitar al pueblo Carteles del archivo Ephemera

Helena Sofia Malheiro da Silveira da Silva/ Faculdade Belas Artes da Universidade do Porto/ ID+

ESAD-IDEA + DEPARTAMENTO DE DESIGN/PROGRAMA DOUTORAL EM DESIGN
PORTUGAL

O que faz falta é agitar a malta foi uma mostra de cartazes contemporâneos, de iniciativa espontânea e natureza artesanal, hoje conservados no arquivo Ephemera, do historiador português José Pacheco Pereira, figura tutelar de uma das maiores coleções de publicações e material efêmero da Península Ibérica. Esta mostra correspondeu também ao primeiro momento de comunicação pública do trabalho de investigação doutoral de Helena Sofia Silva (Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto/ ID+), ainda em curso, que incide sobre expressões gráficas de protesto no contexto português contemporâneo. Representou ainda o encontro desta investigação de doutoramento com o arquivo Ephemera e a esad-idea, centro de investigação de uma escola superior de design (ESAD Matosinhos) que se encarregou do design expositivo (concebido pelo arquitecto João Cruz) e de comunicação (designer Inês Nepomuceno) do evento. Apresentou um espólio único de cartazes artesanais de protesto no armazém que o Ephemera ocupa no Parque Empresarial do Barreiro, no perímetro de um antigo complexo industrial (CUF), e esteve patente de 24 de Abril a 17 de Julho de 2018. Parte deste espólio será reapresentado no Porto, entre Setembro e Dezembro de 2019, no contexto da primeira edição da Porto Design Biennale, integrado no núcleo temático Design e Democracia.



FCT - Fundação para a Ciência e Tecnologia, Faculdade Belas Artes da Universidade do Porto/ ID+, esad-idea, Bahía del Tajo
2018

www.esadidea.pt
www.idmais.org/about

Convocatoria general

Premios y menciones



Museo de las Constituciones

Tuux

RODRIGO ALONSO, CECILIA ALVARADO, JULIETA BOLAÑOS, JOSÉ DIEGO CONTRERAS, M^º FERNANDA COROMINAS, EDER DE LEÓN, EMILIANO GODOY, SANTIAGO HERNÁNDEZ, ALBERTO HERRERA, HÉCTOR HUGO DE LA PEÑA, PABLO PÉREZ, BÁRBARA RAMÍREZ, DANIEL ROMERO, RODOLFO SAMPERIO, PEDRO VALENCIA, PAULA VERA-CRUZ, GRUPO SAI, GERSON HUERTA, JORGE PALACIOS
MÉXICO

Nuevos espacios de exhibición del Museo de las Constituciones configurados mediante la construcción de una serie de muros -grandes pero ligeras estructuras autoportantes de madera- que generan un fuerte diálogo con la imponente arquitectura del ex-templo de San Pedro y San Pablo. Se construyeron un total de nueve estructuras de formas diferentes que dieron como resultado cuatro nuevas áreas de almacenaje, dos cuartos oscuros para mesas interactivas, una nueva área de oficinas, una sala de usos múltiples, un área de exposiciones temporales y un ágora con graderías. También se diseñaron y fabricaron elementos de exhibición y mobiliario para la nave y los espacios contiguos. El proceso de diseño buscó aprovechar material y utilizar procesos sostenibles.

Cliente: Museo de las Constituciones, UNAM
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.tuux.mx



Premio
Diseño de espacios
e interiorismo



Mención
Diseño para (por y con)
la Cultura



Witbox Go!

BQ

JULEN PEJENAUTE, EDUARD VILLAR
ESPAÑA

Innovadora impresora 3D proyectada para que esta tecnología sea accesible al público general mediante un ecosistema de hardware y software que permite imprimir en un clic. Su diseño juega un papel fundamental de modo que el aparato sea atractivo para los usuarios: con el blanco como protagonista, su ligereza visual y estética minimalista de líneas suaves se alejan de la imagen típica del mundo de la impresión 3D y se aproximan al ambiente doméstico, permitiendo que se integre en la decoración de cualquier casa u oficina. Además de ligera (pesa apenas 5 kg) la impresora es compacta, con todos sus componentes integrados. Witbox Go! ha recibido el prestigioso premio Red Dot al Mejor Diseño de Producto.

2017

- Diseño industrial / producto
www.bq.com



Premio
Diseño e Innovación



Premio*
Diseño industrial |
producto

* ex aequo





Valentina Outdoor

GANDIABLASCO, S.A.

ALEJANDRA GANDÍA-BLASCO LLORET

ESPAÑA

Valentina Outdoor nace de la respuesta a una pregunta básica: ¿cómo diseñar un sistema de mobiliario con lo mínimo, jugando con elementos que todos conocemos, como los cojines? Un cojín es un elemento cotidiano que sugiere calidez, confort, pero que escalado a distintos tamaños y descontextualizado adquiere otro significado. Las piezas de la colección están formadas por un sistema de estructuras livianas elaboradas con varilla de acero inoxidable termolacado en blanco y rojo Diabla, que crecen según la tipología del mobiliario.

Cliente: Diabla

Distribuidor: GANDIABLASCO, S.A.

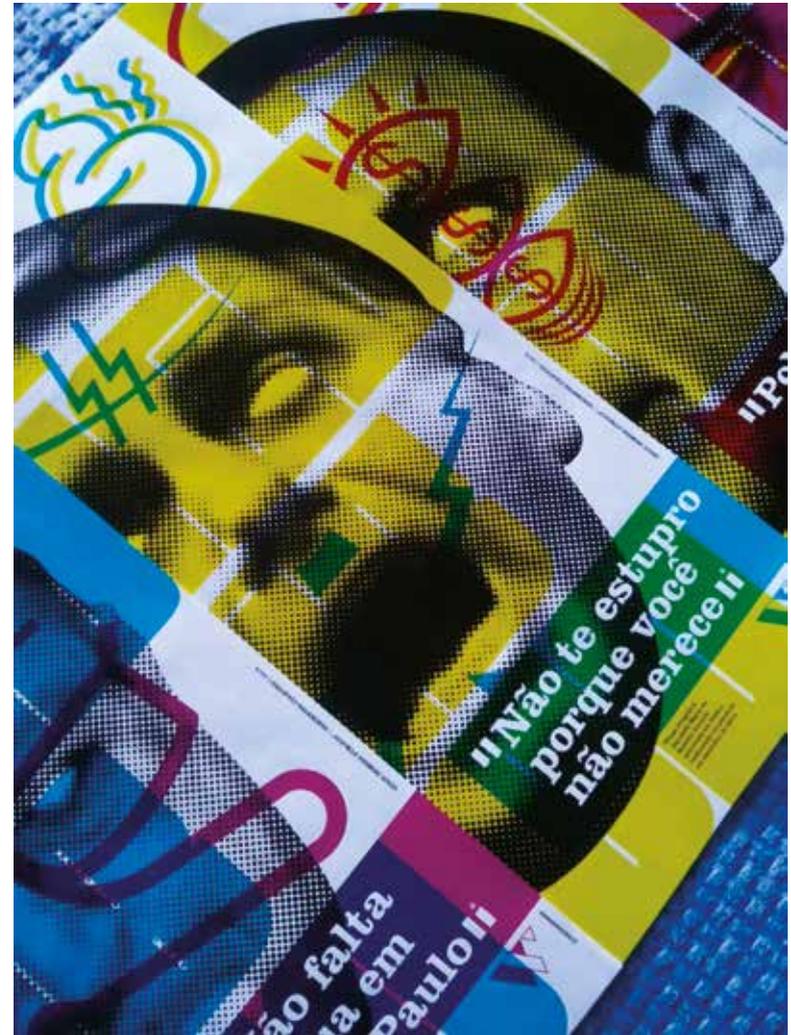
2017

- Diseño industrial / producto
www.diablaoutdoor.com



Premio*
Diseño industrial |
producto

* ex aequo



Inimigo Público

Vertentes Coletivo

JOHNNY BRITO, MARIA CLARA FEITOSA
BRASIL

Inimigo Público é uma série de cartazes lambe-lambe de protesto e memória. Em ano eleitoral, provavelmente o mais desafiador para o Brasil nos últimos anos, é muito importante lembrarmos quem disse o que e quem já se posicionou claramente contra o povo. A primeira parte da série, produzida pelo Vertentes Coletivo, consiste em quatro cartazes: João Dória Jr. (Pobre não tem hábito alimentar), Geraldo Alckmin (Não falta água em São Paulo), Michel Temer (Tem que manter isso aí) e Jair Bolsonaro (Não te estupro porque você não merece). Os arquivos para impressão estão disponíveis para download gratuito. Os cartazes estão sendo espalhados pelas ruas de São Paulo e outras cidades brasileiras.

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.vertentescoletivo.com

bid
18

Premio
Diseño gráfico
y comunicación visual



Sapatos LABOR

Machado Shoes

JOSÉ MACHADO

PORTUGAL

«Os sapatos Labor são a minha reinterpretação completamente livre de uma tipologia de socos ou tamancos que não fazem parte da tipologia do calçado em Portugal o ponto de partida foram uns socos pintados pelo pintor Gustav Courbet em 1849 na tela Les casseurs de pierres. O que pretendi com estes sapatos foi fazer um produto simples funcional e sobretudo versátil. É unisexo pode ser usado como sapato ou chinelo, com meias ou sem meias, de inverno e de verão. É um sapato que tem a sua matriz bruta bem identificada e assumida e isso é bem visível pela forma como a matéria pele/couro é trabalhado mas simultaneamente é um sapato absolutamente moderno».

Distribuidor: Machado Shoes

2016

- Diseño de moda, textil y complementos

www.machado.shoes



Premio
Diseño de moda, textil
y complementos



MomentoMX

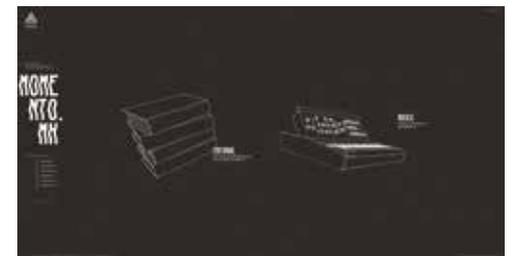
Alucina

AURA
MÉXICO

Documental interactivo que cuenta las historias de una nueva generación de jóvenes creativos de México. Su intención es hacer una crónica de las múltiples voces, colectividades, esferas y tránsitos de las prácticas creativas en el país.

Cliente: ARCA
2017

- Diseño digital
www.auracultura.com



Premio
Diseño digital

Ciprés, navegación patrimonial en Chiloé

Fundación Ciprés

HERNÁN SERRANO, RENÉ PEREA, MAX HEIREMANS, DIEGO LEPIAN
CHILE

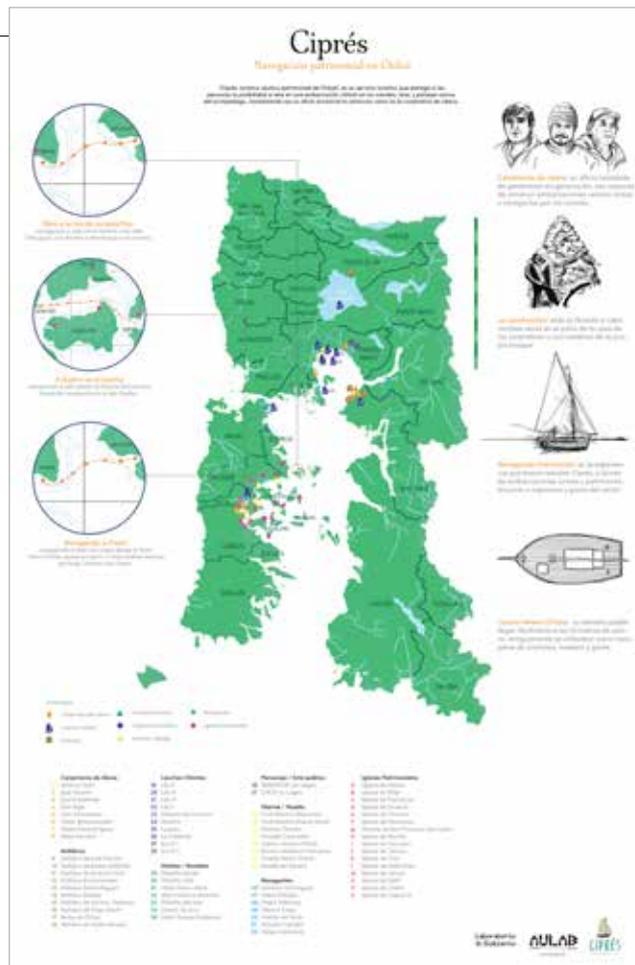
El proyecto es un servicio del Turismo Náutico Patrimonial que nace de la urgente necesidad de rescatar y revitalizar el oficio de los carpinteros de ribera (pérdida patrimonial latente), conectando el problema con las oportunidades que brinda la zona para navegar a vela en un paisaje extraordinario. A través de este servicio, el proyecto Ciprés busca devolver a Chiloé un paisaje con lanchas veleras de madera en sus bahías y caletas, tal como fue décadas atrás, pero esta vez dispuestas para recibir tripulantes turistas. Se ofrece la posibilidad de navegar a través de los canales, islas y paisajes de Chiloé a bordo de una embarcación a vela construida por uno de los carpinteros y tesoros humanos vivos declarados así por la UNESCO.

2018

- Diseño de servicios / estratégico / user experience
www.fundacioncipres.cl



Premio
Diseño de servicios



Chiloé, Navegación patrimonial en Chiloé



Qom: Diseño + Artesanía

Cooperativa de Diseño

SOFÍA BASTANCHURI, CAROLINA CUIÑAS, FLORENTINA DIB,
MORA MONTEVERDE, SILVIA NÚÑEZ, EMILIA PEZZATI

ARGENTINA

Proyecto de artesanía y diseño iniciado en 2013 en la localidad de J. J. Castelli, Chaco, con el objetivo de mejorar las condiciones de producción y comercialización de canastos realizados por un grupo de mujeres artesanas Qom -pueblo originario- y revalorizar sus técnicas ancestrales. A partir del tejido de hoja de palma se diseñó una serie de bolsos y carteras y se incorporó como elemento distintivo una correa de color, lo cual permitió diferenciarlos, hacerlos más resistentes y reducir los tiempos de producción. En la actualidad las artesanas han aumentado sus ingresos, las jóvenes se incorporaron al grupo y la hoja de palma ha sido declarada Bien de Interés Cultural, protegiéndose así las tierras. QOM Lashepi Alpi es una salida laboral real para las mujeres y visibiliza su trabajo, valores y cultura.

2018

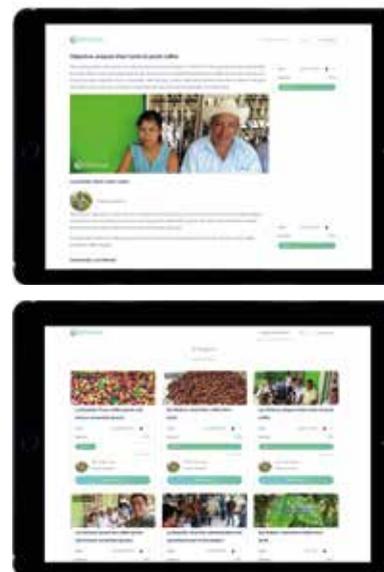
- Diseños integrales / transversales
www.cooperativadedisenio.com



Premio
Diseños integrales |
transversales



Mención
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española



EthicHub

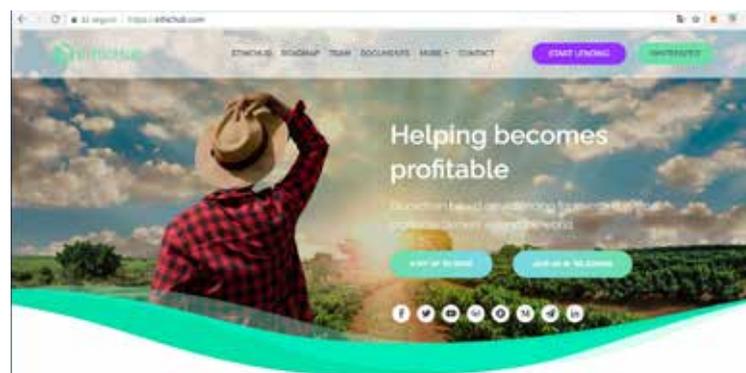
EthicHub

JOSÉ RICARDO ARMBRUSTER BERNSTORFF
ESPAÑA

Red social cuyo fin es poner en contacto directo a inversores interesados en proyectos de impacto positivo con pequeños agricultores (con actividad rentable, pero desbancarizados) a través de una plataforma de crowdlending que, mediante el uso de tecnología Blockchain, permite una relación financiera directa entre pares (peer-to-peer). De esta forma se benefician ambas partes: los inversores recibiendo mayores intereses por sus ahorros y los agricultores accediendo a créditos con intereses moderados. El sistema neutraliza las enormes diferencias de tipos de interés en las distintas zonas económicas del mundo y permite a los agricultores servirse de su buena reputación al trasformarla en un activo gracias al uso de Contratos Inteligentes.

2017

- Diseño de servicios / estratégico / user experience
www.ethichub.com



Premio*
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española

* ex aequo



Mención
Diseño de servicios



Premio
Diseño y Emprendimiento



Casa Quinchón

Raíz Capital

NANDO CASTILLO, GABRIEL BANEGAS, LEE REYES, CELIA ROMERO,
ANDREA LUPIAC, DIEGO OLIVERO, ANDRÉS VELASQUEZ, ZABDY SMITH,
WALESKA SANDOVAL, JEAN CARLOS ALVAREZ, GUSTAVO RIVERA
HONDURAS

Rehabilitación de un edificio de 1950 a través de un diseño innovador. Casa Quinchón ha sido el proyecto insignia de Raíz Capital, empresa hondureña de impacto social. Después de la transformación, el edificio es el nuevo epicentro del emprendimiento en Tegucigalpa, enfocado en el desarrollo del talento creativo, inclusión social y empoderamiento de los jóvenes. Este centro busca ser ancla de un ecosistema para las industrias creativas, con un sentido fuerte de comunidad, diversidad y concentración de talentos y disciplinas, creando a la vez oportunidades para el desarrollo personal y profesional, enfocado en la competitividad y el conocimiento aplicado.

2017-2018

● Diseños integrales / transversales
www.casaquinchon.com



Premio*
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española

* ex aequo





MARS. Móvil Unipersonal Eléctrico

Priscila Gächter & Co.

PRISCILA GÄCHTER
PARAGUAY

Vehículo unipersonal eléctrico de media y corta distancia para uso en zonas urbanas, de estructura compacta y ligera capaz de acceder a lugares de espacio reducido. Está elaborado con materiales compuestos y aluminio y equipado con un compartimento que aloja implementos de primeros auxilios, incluyendo un aparato desfibrilador y un pequeño balón de oxígeno para que un médico o técnico en urgencias pueda asistir al afectado. En primera instancia las unidades se desempeñan en las costaneras de Asunción y Encarnación, las ciudades más importantes de Paraguay, con una utilidad satisfactoria del 100% y gran repercusión social. El encargo fue realizado en 2017 por la Entidad Binacional Yacyretá (Paraguay-Argentina), segunda central hidroeléctrica más grande de Paraguay y primera de Argentina.

Cliente: Entidad Binacional Yacyretá
Distribuidor: Entidad Binacional Yacyretá
2016-2017

● Diseño industrial / producto

bid
18

Premio
Diseño y Ciudad /
Ayuntamiento de Madrid

bid
18

Finalista
Diseño y Emprendimiento





Vot.ar

xCruza

SERGIO ANGELINI, JORGE GARCÍA, VICTORIA RIQUE, CARLOS GENOUD
ARGENTINA

El sistema *Vot.ar* nació de la demanda por parte de los estados para mejorar la transparencia y agilizar los procesos electorales de las democracias latinoamericanas. Su diseño ha sido ideado para que el ejercicio del sufragio y conteo de votos se realice de forma ágil, transparente y segura, permitiendo a los electores, autoridades y partidos políticos verificar cada paso de la elección de manera muy simple. *Vot.ar* ha sido diseñado especialmente para sus dos estadios de uso: durante el transporte, como una unidad hermética, resistente y modular que permite ser trasladada de manera masiva o individual adaptándose a las necesidades logísticas, o en el momento de votar, transformándose en una interfaz intuitiva que logra traspasar la barrera tecnológica aún existente en la zona.

Cliente: Grupo MSA
2016

- Diseño industrial / producto
www.xcruza.com



Premio
Diseño para Todas las Personas /
Fundación ONCE



Vistámonos de Belén

Julio Guerrero

JULIO ADRIÁN GUERRERO URRESTI
PERÚ

Este proyecto gira sobre el tema de la identidad. Se trabajó con un grupo de adolescentes de 12 a 16 años de la zona baja de Belén, Perú. Durante el proceso lxs adolescentes rescataron y enseñaron qué es ser beleninix. ¿Cómo es la gente, cómo vive, de qué? ¿Qué anhela, qué sueña? Para comenzar, lxs chicxs realizaron bocetos de sus casas, una invitación a observarlas desde otra dimensión: texturas, colores, materiales. Basándose en dichos bocetos las reconstruyeron en maquetas de cartón y observaron su interior: quiénes viven allí, qué recuerdos guardan, en qué rincón sienten más seguridad; de este modo comenzaron a pensar en cuestiones propias, de su familia o de su barrio que les gustaría mostrar.

2017

● Diseño de moda, textil y complementos



Premio
Diseño y Participación ciudadana /
UCCI



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Sybilla for Ecoalf

Ecoalf

SYBILLA, JAVIER GOYENECHÉ
ESPAÑA

La famosa diseñadora Sybilla colaboró por primera vez con Ecoalf, empresa de moda que utiliza materiales reciclados, creando una colección cápsula para el otoño-invierno 2017. Es una colección funcional y urbana de tacto suave y ultraligera, con fuertes contrastes que permiten desarrollar diferentes looks.

Ecoalf propone productos reciclados con la misma calidad y diseño que los mejores no reciclados. Es la primera y única marca de moda de España en ser reconocida por su compromiso con la gente y con el planeta.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.ecoalf.com/es/



Premio
Diseño y Sostenibilidad



Mención
Diseño de moda, textil
y complementos





Chichico Alkmim Fotógrafo

Bloco Gráfico

GABRIELA CASTRO, GUSTAVO MARCHETTI, PAULO ANDRÉ CHAGAS
BRASIL

Exposição do acervo do fotógrafo Chichico Alkmim produzido nas primeiras décadas do século XX na cidade de Diamantina. Montada na sede do Instituto Moreira Salles no Rio de Janeiro, a mostra apresenta diferentes aspectos da vida urbana e da paisagem da cidade ao longo de quatro décadas. A exposição cobre cronologicamente e sintetiza as fases do trabalho do fotógrafo, que são apresentadas em salas ambientadas. O projeto expográfico criou para cada sala um solução específica, considerando o tema e a escala das obras, tornando interessante e variado o percurso pela exposição. Um painel retroiluminado, permite o contato com 200 negativos de vidro que formam um vitral. Um pequeno anexo foi transformado em uma caixinha de música onde, além das fotos, o visitante pode ouvir as músicas do período.

Cliente: Instituto Moreira Salles
2017

● Design de espacios e interiorismo
www.blocografico.com.br



Premio
Diseño para (por y con)
la Cultura



Mención
Diseño de espacios
e interiorismo





Revista abcDesign

Straub Design

ERICSON STRAUB

BRASIL

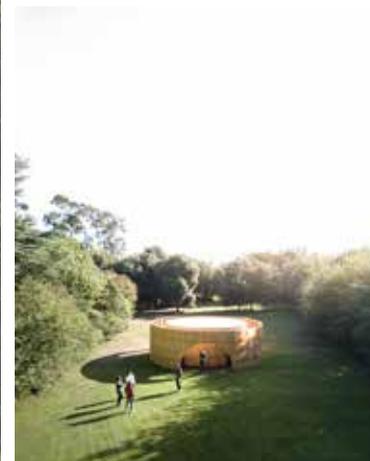
A revista abcDesign, após 17 anos de publicação, repensou o seu conceito diante das transformações midiáticas e mudou não apenas a sua forma, como também o seu olhar sobre o design. Agora, cada edição tem um projeto gráfico editorial único, com formato, materiais e acabamentos diferenciados, tornando as edições completamente diferentes entre si. A linha editorial se expandiu, passamos a entender o design de forma mais ampla, enxergando suas diferentes camadas de profundidades e inter-relações com a sociedade. Com periodicidade semestral, as edições contam com colaboradores que variam de acordo com as singularidades de cada projeto. A partir dessa mudança, a revista propõe um novo vínculo com o impresso, valorizando as suas multiplicidades, intensificando a relação construída por essa mídia.

2016-2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.straubdesign.com.br



Premio
Diseño y
Publicaciones de diseño



Pavilhão no Jardim de Serralves

Diogo Aguiar Studio

DIOGO AGUIAR

PORTUGAL

O desenho arquitectónico desenvolve-se a partir da criação de dois espaços concêntricos com funções distintas: o espaço intersticial e o espaço central. O pavilhão apresenta uma pele abstrata, uma fachada contínua em toda a sua superfície curva, construída em quatro níveis de tábuas verticais de madeira. Contribuindo para o controlo da luz natural no espaço interior, a justaposição de planos-fachada, curvos e paralelos, que alternadamente abrem vãos em arco de dupla curvatura, encaminha o visitante a percorrer o imersivo espaço de mediação –enquanto antecâmara-percurso– sem revelar o núcleo central –enquanto espaço-encerrado–, foi o lugar de projecção do filme *Os humores artificiais* (2016) de Gabriel Abrantes.

Cliente: Fundação de Serralves

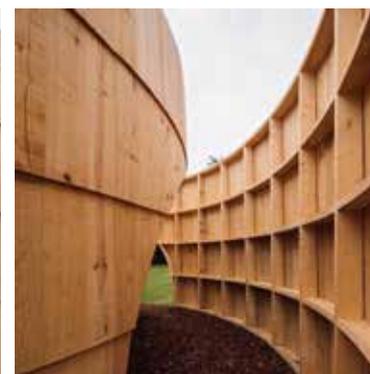
Distribuidor: Somaia

2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.diogoaguiarstudio.com



Mención
Diseño de espacios
e interiorismo





Vinoteca Vinos y Viandas

Zooco Estudio

MIGUEL CRESPO PICOT, JAVIER GUZMÁN BENITO, SIXTO MARTÍN MARTÍNEZ
ESPAÑA

El concepto de este espacio surge de las referencias del imaginario vinícola. Producto de dicha reflexión nace la circunferencia, forma conductora del proyecto, presente en las enormes barricas de madera, botellas y antiguas bodegas abovedadas. La yuxtaposición de circunferencias en sentido transversal y longitudinal genera un espacio con las situaciones requeridas por una vinoteca: mostrador, mesa de catas y espacios de exhibición-venta. Esta cadena de curvas da lugar a una serie de arcos entendidos como bóvedas en sentido transversal y dos alzados completos de exposición de producto en sentido perpendicular. El espacio resultante se lee como una sucesión de costillas de madera en la que la circunferencia está más presente aún y se completa con una adecuada elección de materiales.

2017
● Diseño de espacios e interiorismo
www.zooco.es



Mención
Diseño de espacios
e interiorismo





Moeda INCM Comemorativa Idade do Ferro e do Vidro

Eduardo Aires

EDUARDO AIRES

PORTUGAL

Esta moeda comemorativa da coleção é a contribuição portuguesa em 2017 para o Programa Europeu da Prata. Continuando com o plano dedicado às Idades da Europa, o tema para 2017 foi a Idade do Ferro e do Vidro. A resposta de Eduardo Aires à comissão da Imprensa Nacional Casa da Moeda para a moeda portuguesa inspirou-se na estrutura em ferro da entrada do antigo Palácio de Cristal do Porto (inaugurado em 1865 e demolido em 1951). Uma inovação numismática que só foi possível graças à dedicação e apoio técnico da equipa da Casa da Moeda. É a primeira moeda em Portugal que articula dois materiais diferentes, metal e acrílico, em versões especiais prateada e dourada, recreando a interação entre o ferro e o vidro na arquitetura do século XIX.

Cliente: Imprensa Nacional Casa da Moeda (INCM)

2017



Mención
Diseño industrial |
producto



Mención
Diseño para (por y con)
la Cultura



- Diseño gráfico y comunicación visual
www.eduardoaires.com



Colección de muebles Guajiro

Guajiro Studio

CARILYN DE LA VEGA HERNÁNDEZ, CARLOS PÉREZ ZAMORA
CUBA

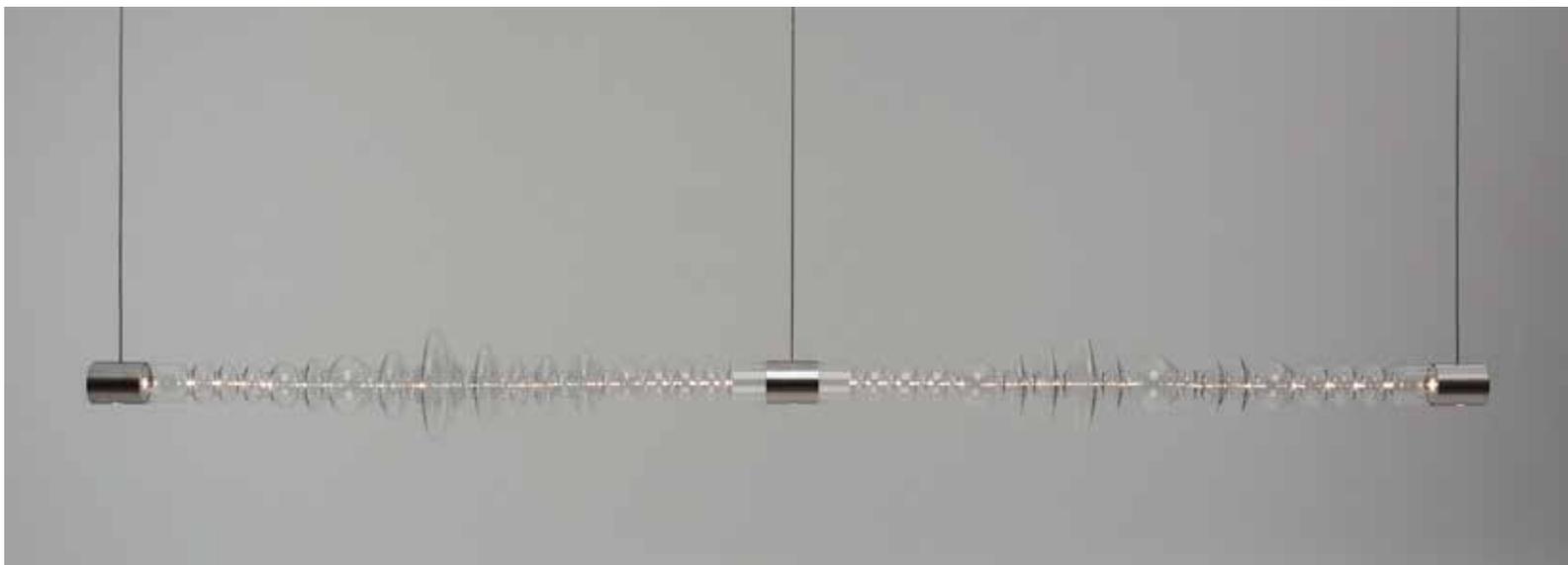
Colección de mobiliario inspirada en el sombrero guajiro de los campesinos cubanos. Su labor a la intemperie les obliga a emplear como protección esta prenda que ha trascendido como símbolo de cubanía y muestra de una popular tradición artesanal, la cestería. En Cuba la cestería es propia principalmente de zonas rurales y periféricas, la ejerce toda la familia y se hereda de generación en generación. Frecuentemente constituye la labor principal de sustento. Con este proyecto, que presupone la aplicación de viejas técnicas a una nueva visualidad, se revaloriza la cestería cubana, particularmente la de uso doméstico, como mobiliario. La serie cuenta con mesa baja, sofá, taburete y luminaria. Cada producto recrea el sombrero guajiro a través de diferentes historias y en alguno se combinan funciones.

2018

- Diseño industrial / producto



Mención
Diseño industrial |
producto



Filamento

Mayice

MARTA ALONSO YEBRA, IMANOL CALDERÓN ELÓSEGUI

ESPAÑA

Esta lámpara es un objeto escultórico realizado en una sola pieza de cristal de más de un metro de longitud. Al iluminarse desaparece su forma y materia dejando paso a un filamento de luz consecuencia de su geometría. La propagación de fotones se convierte en una forma visible y lineal de energía, un estudio de cómo viaja la luz a través del cristal cóncavo y convexo. La lámpara resultó ganadora en los premios Born Awards España y en los IED Design Awards como mejor diseño de producto.

Distribuidor: Mayice y Rossana Orlandi
2018

- Diseño industrial / producto
www.mayicestudio.com



Mención
Diseño industrial |
producto



Wayna

Diseño Otros Pérez

JERÓNIMO PÉREZ, CATALINA PÉREZ, ARIBEL GONZÁLEZ, ALEJANDRA SIMÓN
CHILE

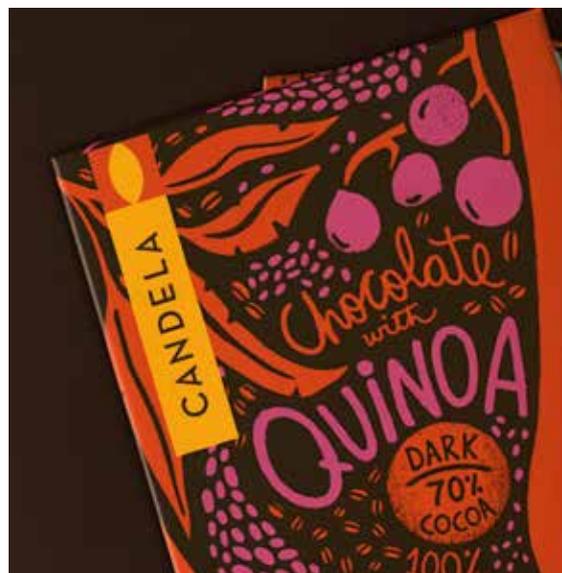
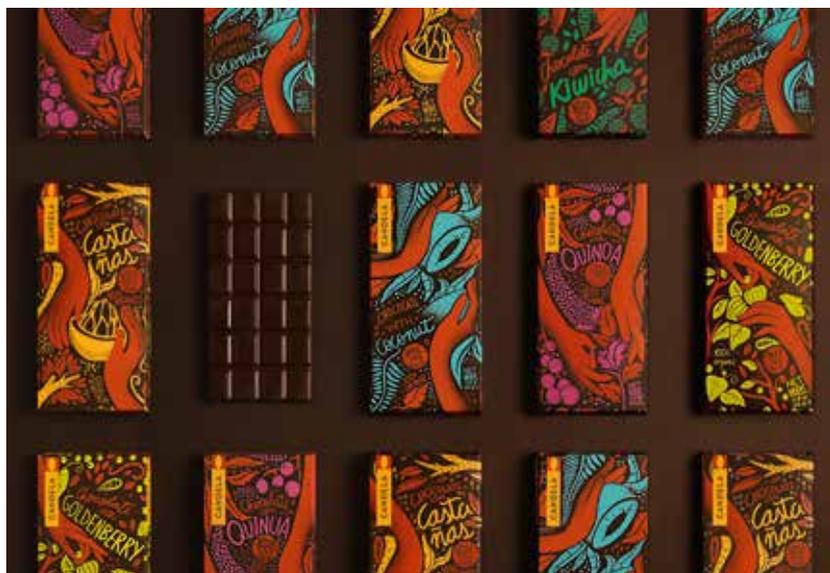
Set de juegos de mesa diseñado para ayudar a jóvenes latinoamericanos en riesgo de exclusión social a fomentar el reconocimiento de las emociones, la empatía y la valoración de la diversidad. Es un proyecto educativo de Fundación Semilla, desarrollado por Idemax y diseñado por Otros Pérez. Consiste en seis juegos de mesa, principalmente para jóvenes adolescentes, que se utilizan como herramienta pedagógica con objeto de mejorar la convivencia en las comunidades escolares a través de una metodología lúdico-participativa. El encargo consistió en elaborar el naming y el diseño de la identidad visual del juego y el desarrollo gráfico de cada una de sus piezas, además del diseño del packaging. El nombre escogido fue Wayna, que significa joven en quechua.

Distribuidor: Fundación Semilla
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.otrosperez.com



Mención
Diseño gráfico
y comunicación visual



Candela

Infinito

AMANDA HIRAKATA, PAMELA ESPINO, ALFREDO BURGA, IVETTE GONZALES,
CLAUDIA BOGGIO
PERÚ

Candela procesa y comercializa productos naturales peruanos mediante una propuesta que fomenta el cuidado del medio ambiente y el comercio justo. Con objeto de establecer su estrategia, renovar la identidad y desarrollar los empaques de sus chocolates para exportación, se desarrolló un logotipo en forma de vela simple y geométrica, en directa alusión a su nombre, y unos empaques basados en ilustraciones que tienen como protagonista a las manos de los recolectores de sus insumos. Se muestra así la delicadeza y el respeto con el que trabajan y la abundancia y riqueza del entorno. Cada variedad de chocolate incorpora su propia ilustración comunicando el carácter artesanal y orgánico del producto.

Cliente: Candela
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.infinito.pe



Mención
Diseño gráfico
y comunicación visual





Kinetic

NM type

MARÍA RAMOS, NOEL PRETORIUS
ESPAÑA

Familia tipográfica inspirada por el arte de Alexander Calder. Estamos ante una sans que se acerca a la geometría desde perspectiva humana. El diseño de Kinetic busca la creación de caracteres con apariencia orgánica, textura ligera y personalidad amable. Se distingue el juego de proporciones en la estructura de los caracteres, los contornos irregulares de algunas formas y las terminaciones en curva de los trazos. Todas estas características están presentes en las esculturas cinéticas de Calder. En ellas, el artista usaba el alambre como elemento de conexión. El alambre moldeado ha servido también como referente para dar forma a las itálicas, en las que se percibe la tensión de sus trazos. La familia tipográfica incluye tres pesos con sus correspondientes itálicas.

Distribuidor: NM type
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.kinetictypeface.com



Mención
Diseño gráfico
y comunicación visual





9

Varsky

LAURA VARSKY, CHRISTIAN MONTENEGRO
ARGENTINA

9 es un disco instrumental, con raíces en el jazz y una impronta muy personal con vestigios de rock y música escénica. Su gráfica se propone como un ensayo acerca del lenguaje gráfico/musical, de la construcción cultural que hay detrás del registro escrito sobre la sonoridad. Es así como se crea un sistema propio de decodificación del sonido y escritura del mismo, a modo de nueva partitura. A partir de dicho sistema se realizó una serie de esquemas gráficos que responden a los temas del disco, trabajando en el diseño, por un lado, del libreto del cd y, por otro, del poster desplegable del vinilo, respetando los órdenes y tiempos de cada uno.

Cliente: Marco Sanguinetti
Distribuidor: Exiles Records
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.lauravarsky.com.ar



Mención
Diseño gráfico
y comunicación visual





Un sueño artesano

Isabel Pradilla

ISABEL PRADILLA GAVIRIA
COLOMBIA

Colección que se inspira en la belleza y diversidad de las artesanías y trabajos manuales tradicionales presentes en las diferentes culturas del mundo. Elaboradas cerámicas, delicados textiles, antiguas técnicas de incrustación y muchas otras expresiones artísticas son el punto de partida de esta colección. Todas las pañoletas fueron dibujadas a mano por la autora y estampadas sobre seda y lana en Italia y Reino Unido usando las mejores técnicas de impresión digital disponibles. El objetivo ha sido crear universos mágicos llenos de historias que hagan soñar a través de un producto de la más alta calidad que pueda ser disfrutado durante mucho tiempo.

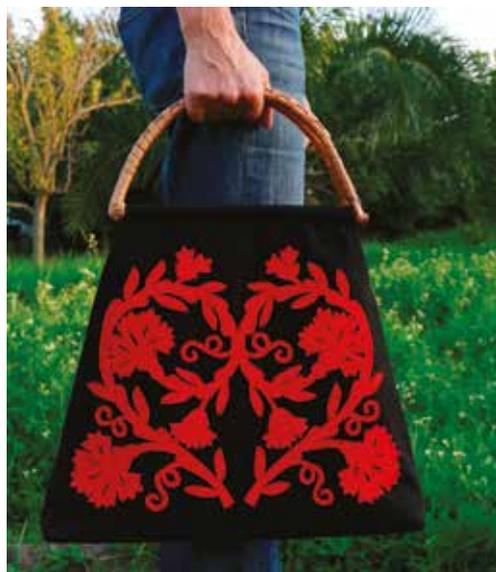
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.isabelpradilla.com



Mención
Diseño de moda, textil
y complementos





Kitty Olive colección de bolsas

Kitty Olive

KITTY OLIVE

PORTUGAL

A coleção de malas Kitty Olive lançada em 2015, é o resultado da pesquisa e trabalho regular com o artesanato e artesãos de Nisa, uma pequena vila no interior de Portugal. Kitty Olive inspira-se nos ricos motivos tradicionais de Nisa, criando e adaptando padrões em colaboração com o atelier de uma mestra artesã. Com padrões florais e cores vivas cruza técnicas ancestrais do do bordado local com um design moderno e utilitário. São feitas à mão com aplicações bordadas em feltro 100% lã, o interior é em tecido 100% algodão, asas em verga ou metal lacado vintage e fecho de iman. O feltro de lã tem uma textura suave ao toque e é um material com elevada resistência e durabilidade que mantém as suas propriedades e cores intactas por longo tempo, sendo um material reciclável e amigo do ambiente.

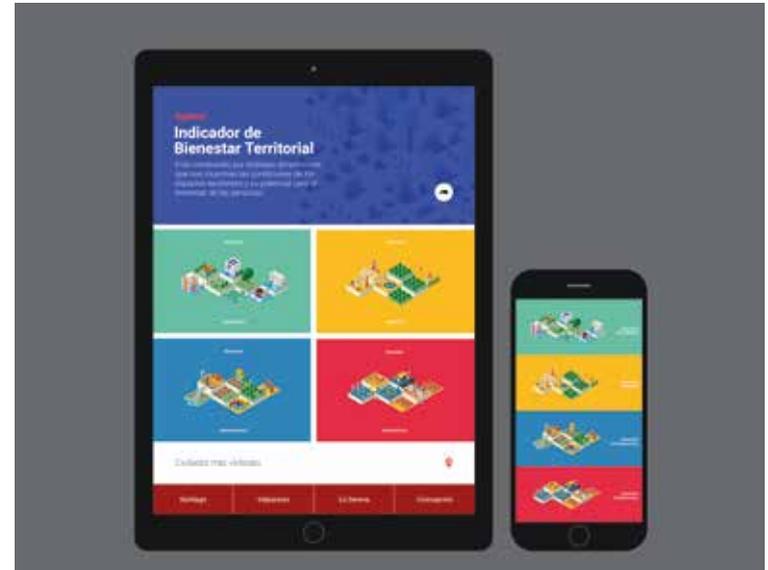
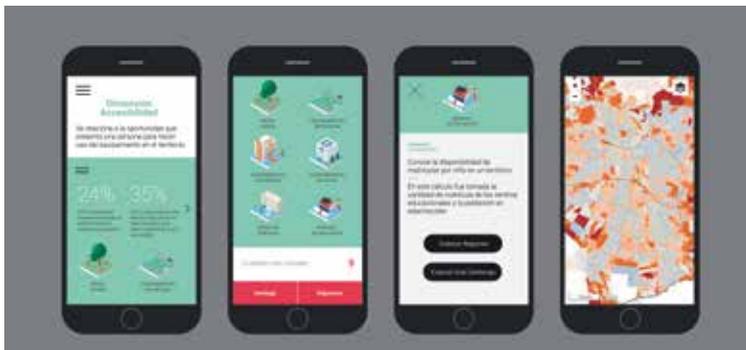


2015-2018

● Diseño de moda, textil y complementos
www.behance.net/kittyolive5593



Mención
 Diseño de moda, textil
 y complementos



Indicador de bienestar territorial

MagiaLiquid

MAGIALIQUID TEAM

CHILE

Plataforma que sirve de ventana para transmitir información relevante y compleja a los ciudadanos, asegurando su comprensión a través del sitio web del Índice de Bienestar Territorial (IBT). El objetivo principal es impactar en el bienestar de las personas de manera positiva. Para ello había que establecer e identificar a usuarios clave y definir el cómo, por qué y hacia quién va dirigido este tipo de contenidos. Por esta razón se generó la web de modo que su contenido, a primera vista complejo y difícil de entender, llegara de manera cercana y comprensible a los ciudadanos, democratizándolo por medio de un diseño amigable e interactivo enfocado en ofrecer información de manera versátil a diferentes tipos de público.

Cliente: Centro de Inteligencia Territorial UAI
2018

- Diseño digital



Mención
Diseño digital



Mención
Diseño para Todas las Personas /
Fundación ONCE



Archipiélago

**Managua Lab + Ernyx Juárez, Zeidy Blandón,
Jorge Cubías**

RICARDO GONZÁLEZ MEJÍA, ERICK VANEGAS

NICARAGUA

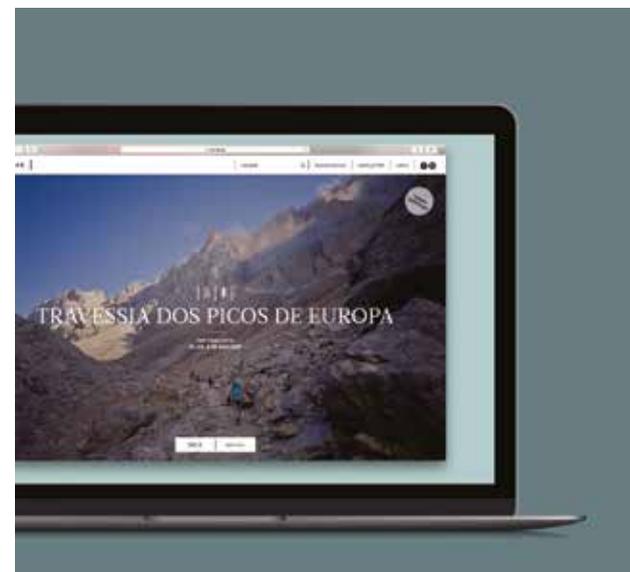
Así como un conjunto de islas próximas crea un archipiélago, esta instalación traza visualmente vínculos entre los participantes. Para ello, se solapó a la arquitectura tradicional un sistema de reconocimiento que captura en tiempo real la posición de las personas que circulan en el patio central, se tradujo la información a un patrón de coordenadas que genera una versión digital del usuario en dos dimensiones y se mezcló ésta con los otros avatares, distorsionando y complementando las texturas proyectadas sobre el mosaico del piso. Se utilizaron dos dispositivos Kinect, dos PC que transmiten la señal mediante el protocolo OSC vía WIFI a la Mac pro que controla el video mapping, tres proyectores, controlador MIDI, sistema de audio, Resolume Arena, Native Instruments, Ni-mate y Processing.

Ciente: Centro Cultural Casa de los 3 Mundos
2017

● Diseño digital
www.managualab.com



Mención
Diseño digital



NOMAD

United by

ANDRÉ COVAS, EMÍDIO CARDEIRA, MIGUEL PALMEIRO
PORTUGAL

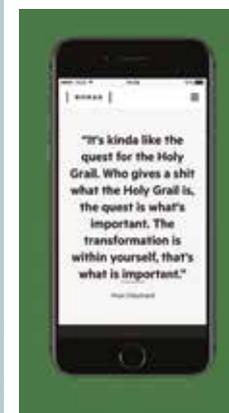
A Nomad, sediada no Porto, poderia ser descrita como uma agência de viagens, mas da forma menos tradicional possível. Na Nomad, em vez de praias solarengas ou resorts luxuosos, os destinos são caminhadas na Patagónia, subir os Picos da Europa, experienciar culturas esquecidas na Índia, passear em Madagáscar ou atravessar os Icebergs na Groenlândia. A viagem é a aventura, o descobrimento do planeta e o efeito dessa experiência paradigmática para o viajante. A experiência Nomad resume-se na sua assinatura Nomad-Novo ponto de vista. O logo materializa-se no sinal de pausa, na ideia de intervalo da rotina diária. É nesse espaço que acontece a experiência Nomad. O novo website, centro de toda a operação foi desenhado de acordo com o sistema de identidade.

Cliente: NOMAD - Evasão e Expedições
Distribuidor: QUEO
2017

- Diseño digital
www.unitedby.pt



Mención
Diseño digital





Al colegio seguro

Surandes Consultores

DANITZA VYMAZAL, PABLO SILVA
CHILE

Metodología e intervención participativa que busca co-crear rutas seguras para ir y venir del colegio. Este proyecto combina diversas estrategias de seguridad mediante intervenciones urbanas de bajo coste y alto impacto y diseñando señalética especializada informativa que incitan al autocuidado y visibilizar la infancia en la calle. Asimismo, se busca fortalecer la coordinación permanente de actores clave tanto estatales como de la sociedad civil, incluyendo a profesores, padres y vecinos en el proceso. Esta intervención pone un foco importante en el contexto socioespacial y las vivencias de los usuarios, diseñando un proceso participativo con actividades lúdico-educativas y teniendo como principal objetivo mejorar la experiencia de los niños en su ciudad.

Cliente: Laboratorio de gobierno/
escuela Gaspar Cabrales/
Municipalidad de Valparaíso
2017-2018

- Diseño de servicios / estratégico / user experience
www.alcolegioseguro.cl

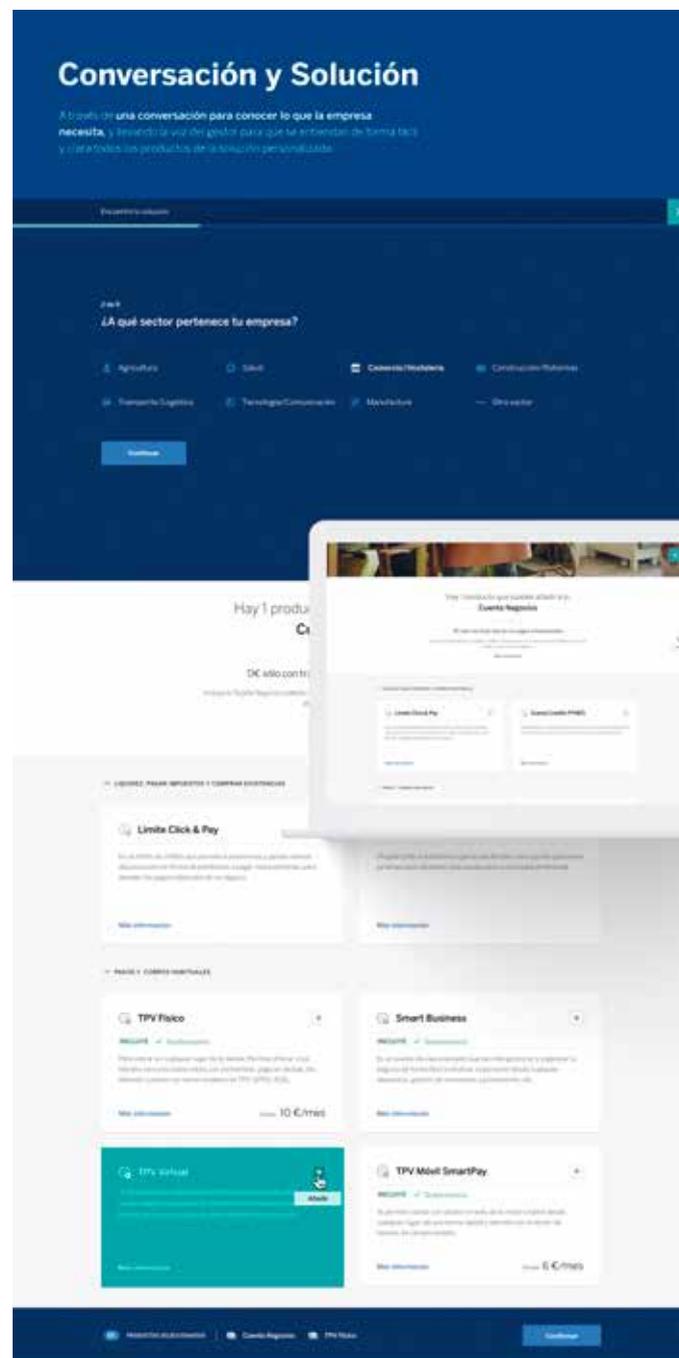


Mención
Diseño de servicios



Premio
Diseño y Participación ciudadana / UCI





BBVA Digital Bank Client Acquisition

BBVA Design & UX

SANTIAGO YÁÑEZ SOLÓRZANO, CARLOS SARDI REYNA, JATZIRY BARRERA, GUILLERMO LÓPEZ, DORA KARINA HUERTA, DIEGO MALDONADO, VÍCTOR MANUEL GARCÍA LUNA, RICARDO FELIPE HERRERA TREJO, IRIS DEL CARMEN SOLANO, IVÁN DE JESÚS PEDROZA GARCÍA, MICHELLE ANAI ACOSTA CEDEÑO, BRENDA MALDONADO GUTIERREZ, ALERICK SINUHE MONTER CASTILLO, JULIÁN GARCÍA RUIZ
ESPAÑA

BBVA Digital Bank_Client Acquisition permite a clientes y no clientes CIF, personas jurídicas PYMES y BEC iniciar un proceso de alta y contratación de productos bancarios online a través de bbva.es. Bajo los principios de diseño de transparencia, trazabilidad y proactividad se ha cambiado la conversación de productos a necesidades: “dinos quién eres y qué necesitas, y en base a eso te construimos una solución”. El proyecto Digital Client Acquisition ha conseguido aunar la visión de todos los departamentos y diseñar, de la mano de los clientes, un servicio sencillo, proactivo y muy humano.

Cliente: BBVA Clients
Distribuidor: BBVA
2018



Mención
Diseño de servicios

- Diseño de servicios / estratégico / user experience
www.bbva.com



Xinú

Esrawe + Cadena

IGNACIO CADENA, HECTOR ESRAWE, VERÓNICA PEÑA, ALEJANDRO PEÑA, BERENICE HERNÁNDEZ, LUIS MEDELLÍN, RICARDO BIDEAU, ALBERTO YAPOR, HUGO OZUNA, SOLANA LORENZO, MANUEL BAÑÓ, DAVID FLORES

MÉXICO

Xinú significa nariz en Otomí, hermosa lengua tonal aún en uso en algunas regiones de México. De ahí toma su nombre esta marca de alta perfumería que se inspira en la botánica aromática del continente americano. Utilizando materia prima de la más alta calidad, sus perfumes documentan y rinden homenaje a la riqueza olfativa y visual de las especies de América. Xinú se fundamenta en la gratificación sensorial que otorgan los aromas, apelando a la memoria olfativa personal. Este ejercicio de alquimia alimenta la intención y el carácter del envase, evocando la riqueza de las tradiciones artesanales, el equilibrio, la precisión, la técnica y la pasión por el diseño.

2016

- Diseños integrales / transversales
www.esrawe-cadena.com



Mención
Diseños integrales |
transversales





Marajó das letras

Mapinguari Design

FERNANDA MARTINS, SÂMIA BATISTA
BRASIL

Marajó das Letras, fruto da segunda etapa do projeto Letras que Flutuam, mapeia os mestres pintores de barcos da ilha do Marajó, os abridores de letras. Abrir letras é um ofício associado à pintura naval tradicional com pincel, técnica pela qual os nomes das embarcações ribeirinhas amazônicas são pintados com letras coloridas decoradas. Este saber difuso, encontrado ao longo dos rios da Amazônia, está ameaçado. No Marajó se percebe o crescimento da pintura com pistola -os grafites- marcante em embarcações menores, as rabetas. Essa realidade vem imprimindo na paisagem marajoara uma outra atmosfera, influenciada pelos veículos de comunicação e, principalmente, pela internet. O curta navega pelas manifestações culturais que influenciam essa expressão artística, patrimônio cultural brasileiro.

Cliente: Projeto Letras que Flutuam
2017

- Diseños integrales / transversales
www.mapinguaridesign.com.br



Mención
Diseños integrales |
transversales





Fábrica, Diseño e Innovación

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Argentina

SILVINA PAPASARAGAS, SOFÍA MARRÉ, HEIDI JALKH

ARGENTINA

Fábrica es una plataforma de investigación, diseño y desarrollo de proyectos de innovación social que está destinada a mejorar la calidad de vida de poblaciones vulnerables. A través de un proceso de diseño colaborativo e integral se desarrollan productos, servicios y experiencias capaces de responder a necesidades reales. El enfoque de diseño centrado en las personas permite conocer la población, comprender el contexto y sus actores intervinientes. Equipos interdisciplinarios especializados generan un ecosistema de amplios conocimientos, herramientas y métodos para diseñar soluciones sostenibles enfocadas en tres ejes: educación, salud y hábitat. De manera colaborativa se elaboran alianzas con distintos organismos del Estado y organizaciones de la comunidad para impulsar los proyectos.

Cliente: Poblaciones vulnerables de Argentina

Distribuidor: Secretaría de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva 2017-2018

- Diseños integrales / transversales
www.argentina.gob.ar/cofecyt/fabrica



Mención
Diseños integrales |
transversales



Projecto em Aberto

Escobar

ANA ESCOBAR TEIXEIRA
PORTUGAL

O Projecto em Aberto surge com o propósito de documentar técnicas artesanais portuguesas e pensar os objectos que constroem o imaginário da cultura artesanal. Com data de criação em 2011, aquando do lançamento da sua primeira edição, este é um processo contínuo, em constante desenvolvimento. É um projecto em aberto. Seu objectivo é investigar, registar e divulgar gerações de conhecimento empírico, que perdura e é posto em prática apenas pela palavra de mestres artesãos. O resultado é um plano de acção. De Norte a Sul, junto de artesãos e da comunidade, numa pesquisa e aprendizagem in loco, criam-se fascículos ilustrados, registos palpáveis e transmissíveis de diferentes técnicas artesanais, aplicadas em objectos redeseñados, contemporâneos para, no fim, serem distribuídos por todos os interessados.

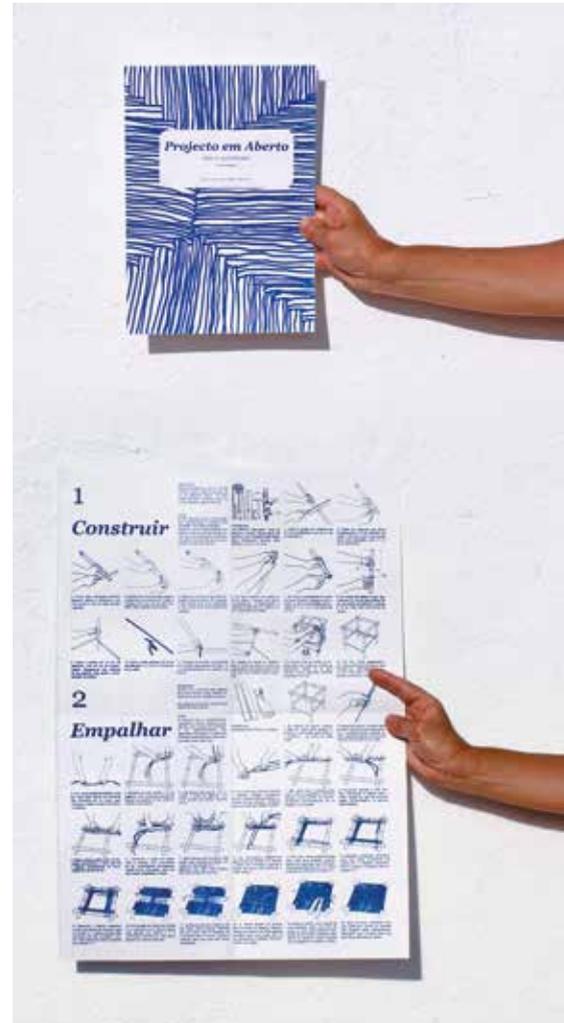
2011-2018

- Diseño industrial / producto

www.cargocollective.com/projectoemaberto



Mención
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española





Brigadas en Frontera

Programa Nacional de Infraestructura Educativa - Ministerio de Educación de Perú

ELIZABETH AÑAÑOS, JOSÉ LUIS VILLANUEVA

PERÚ

Proyecto del Ministerio de Educación de Perú que busca brindar acceso adecuado a agua y saneamiento en escuelas de la selva peruana. Para ello, se creó una plataforma de investigación y experimentación a través del diseño participativo mediante la articulación de diversos actores, incluyendo a la academia y a pobladores de las comunidades y generando un trabajo de retroalimentación y aprendizaje. Su resultado fue el diseño de módulos prefabricados de servicios higiénicos complementados con sistemas alternativos de captación de agua de lluvia, paneles solares y baños secos; de este modo se elevaron sustancialmente los niveles de calidad de la infraestructura educativa en zonas alejadas de la Amazonía peruana.

Cliente: Escuelas Públicas en la Amazonía Peruana
2016

● Diseño de espacios e interiorismo



Mención
Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española



CUADRA. I Festival de Arquitectura Efímera

Gotti

GINNETTE GOTTI (DIRECTORA), ESCUELA TALLER DE PANAMÁ, UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTA MARÍA LA ANTIGUA, ISTHMUS ESCUELA DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

PANAMÁ

E01 Bordes Invisibles es un proyecto que propone descubrir y redescubrir nuestra historia mediante un circuito de instalaciones de arquitectura efímera diseñadas por estudiantes universitarios y construidas con la ayuda técnica y mano de obra de la Escuela Taller Panamá. Las propuestas deben ser específicas para cada lugar, logrando crear un diálogo entre patrimonio y arquitectura contemporánea que active el interés del público general. Mediante el circuito de espacios que han quedado perdidos y olvidados entre manzanas, muros de casas, patios internos y ruinas se busca hablar de la historia del casco antiguo, su ubicación, importancia y cómo la ciudad fue creciendo a partir de la irregularidad del trazado de la muralla, representado por los Bordes Invisibles.

2018

● Diseños integrales / transversales
www.cuadrapanama.com



Mención
 Diseño y Ciudad /
 Ayuntamiento de Madrid





Aparcabicicletas de doble piso

Neko / Neko Design Ltd

DANIEL OLVERA, HIROSHI IKENAGA, ALICE PEGMAN, KARIME TOSCA
MÉXICO

Aparcabicicletas de doble nivel con diseño centrado en el usuario. Accesible, fácil de usar, cómodo y ahorrador de espacio, en sólo 2 m. de ancho se pueden guardar 8 bicicletas. Posee la característica única de contar con una rampa de ángulo suave y un sistema de asistencia neumática, con patente mundial en trámite. Permite rodar fácilmente la bicicleta sobre la rampa que la llevará al siguiente nivel sin necesidad de cargarla para subirla. Una vez anclada la bicicleta, el usuario sólo tiene que impulsar la rampa y el sistema le ayudará. Las bicicletas eléctricas también se pueden guardar en cualquiera de los dos niveles, pues ambas rampas tienen capacidad para soportar 40 kg. de peso. El rack permite su uso con todo tipo de bicicletas aunque lleven accesorios (canastas o asientos para niños).

2017

● Diseño industrial / producto

www.nekomexico.com & www.neko-europe.com



Mención
Diseño y Ciudad /
Ayuntamiento de Madrid



Fugaz | Arte de Convivir - Monumental Callao

Shavit

GIL SHAVIT
PERÚ

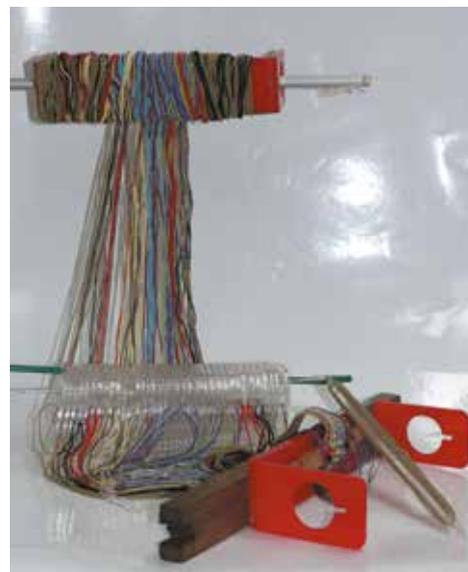
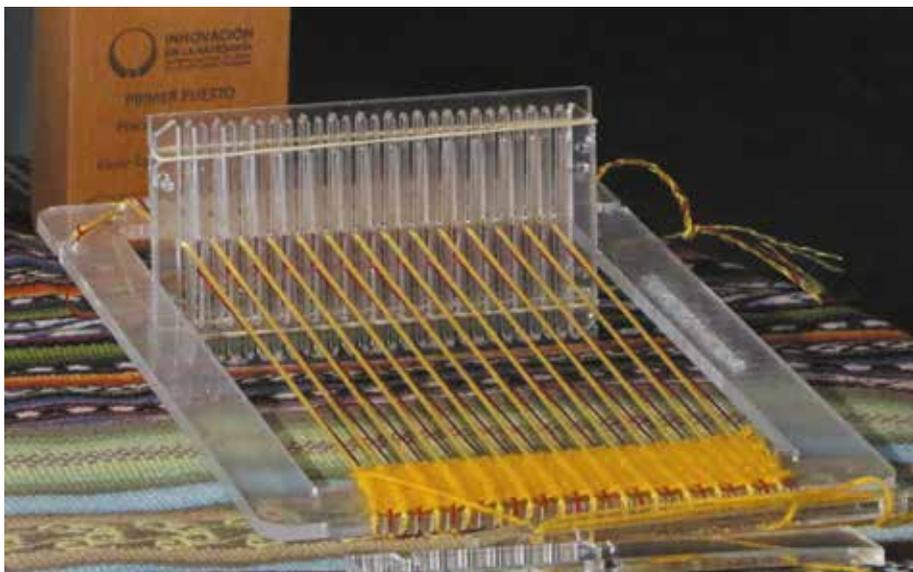
Iniciativa sociocultural que crea comunidad y recupera espacios públicos a través del arte, la innovación y creación en Callao Monumental, zona histórica y patrimonial que estuvo durante años tomada por la violencia. Se planteó un lugar de convivencia donde el ciudadano es partícipe de todos los procesos creativos y no existen distinciones por el color de la piel, religión, nivel socioeconómico, opción sexual o cualquier otro factor. Se generaron sinergias con miembros del barrio, artistas, galeristas, gestores culturales y emprendedores que apuestan por un nuevo futuro social en la zona.

2016-2018

- Diseños integrales / transversales
www.monumentalcallao.com



Mención
Diseño y Ciudad /
Ayuntamiento de Madrid



Telar 2.0 para invidentes

Fab Lab UNI

WALTER GONZALES ARNAO

PERÚ

Telar de cintura para ciegos. Esta propuesta permite la posibilidad de integrar a los invidentes en la actividad artesanal; dicho objetivo se logra mediante una herramienta llamada separador de hilos, disco con perforaciones y canales que al ser girado permite seleccionar los hilos en el momento de diseñar la geometría del tejido. A la vez, se dispone el sistema de lectura para ciegos (braille) en el borde del disco, favoreciendo la manipulación y selección de hilos con la yema de los dedos. El proyecto consta de un conjunto de herramientas que facilita el aprendizaje del tejido mediante una metodología de telares con diferentes niveles de complejidad.

Cliente: Universidad de Ingeniería-Facultad de Arquitectura Urbanismo y Artes

Distribuidor: Unión Nacional de Ciegos del Perú, Consejo Nacional para la

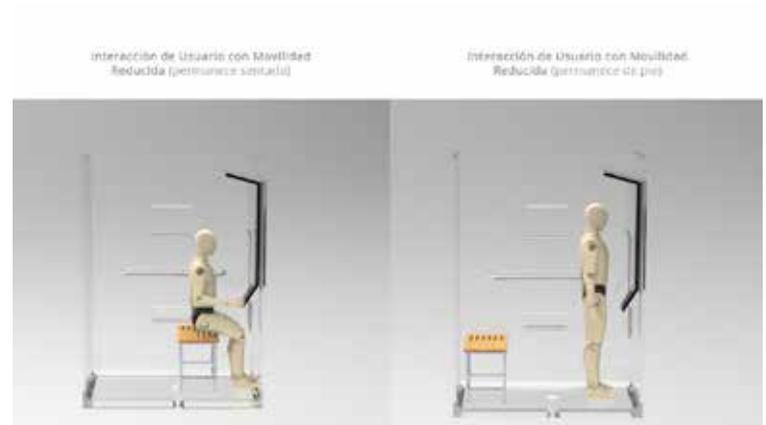
Integración de la Persona con Discapacidad (CONADIS)

2017

- Diseño industrial / producto
www.directorio.concytec.gob.pe



Mención
Diseño para Todas las Personas /
Fundación ONCE



ELVIV

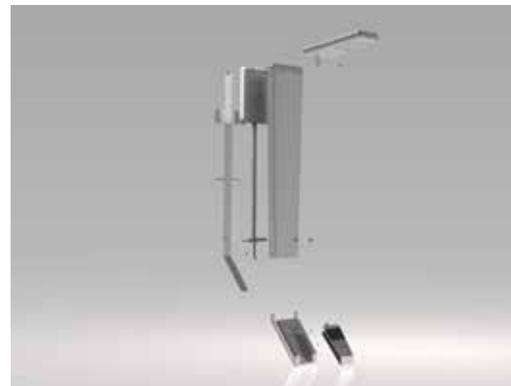
Ada Luz Rivera Picado

COSTA RICA

Ducha accesible e inteligente dirigida a la población Adulto Mayor de Costa Rica; contempla el diseño de un sistema para facilitar el accionamiento, la regulación y el control de la temperatura. Dado que la población de edad avanzada se duplicará en los próximos 10 años, se considera importante satisfacer una necesidad latente en actividades diarias y sencillas que se vuelven complejas y frustrantes en determinado momento, consiguiendo un diseño accesible y para todos que beneficie a la población con movilidad reducida y genere una experiencia placentera para cualquier tipo de mercado. El desarrollo encaja dentro del área de Diseño Centrado en el Usuario y Diseño Emocional. Asimismo, el sistema de control de ELVIV contribuye al ahorro del consumo de agua y energía, beneficiando al planeta.

2017

- Diseño industrial / producto



Mención
Diseño para Todas las Personas /
Fundación ONCE



Proyecto Anda

Inés Martino, Fabricio Caiazza

ARGENTINA

Proyecto Anda es un modo de hacer urbanismo participativo experimentando con baldosas hidráulicas, generando situaciones donde diferentes comunidades codiseñan y construyen el suelo para sus entornos inmediatos. El proyecto comenzó investigando los métodos tradicionales de fabricación en Cataluña, Portugal, Francia y la India para reemplazar más tarde esos procesos semi-industriales y sus materiales por otros más ligeros y contemporáneos. Desde 2010 exploran, junto a instituciones y asociaciones, las potencialidades que ofrece este tipo de baldosas en la concepción y construcción de espacios públicos.

2016-2018

- Diseño de espacios e interiorismo
www.proyectoanda.com



Mención
Diseño y Participación ciudadana /
UCCI



Finalista
Diseño y Emprendimiento

Fronteira Livre

Goma Oficina, Eriksson Furunes, CAMI (Centro de Apoio e Pastoral do Migrante)

MARIA CAU LEVY, GABRIELA FORJAZ, ALEXANDER ERIKSSON FURUNES,
CARLA AGUILAR

BRASIL

Fronteira Livre foi um processo/projeto desenvolvido para a 11ª Bienal de Arquitetura SP Em Projeto, que resultou em intervenção pública em seis estações do Metrô de São Paulo. O processo foi realizado através da colaboração entre ativistas, arquitetos, assistentes sociais e artistas de diversos países (Bolívia, Brasil, Peru, Angola, Haiti e Congo), sendo a maioria imigrantes e refugiados. A intervenção foi resultado de dez dias de oficina no CAMI -Centro de Apoio e Pastoral do Migrante- em que foram realizadas dinâmicas relacionadas ao tema Fronteira Livre.

Cliente: 11ª Bienal de Arquitetura de São Paulo
2017

- Diseños integrales / transversales
www.gomaoficina.com



Mención
Diseño y Participación ciudadana /
UCCI



Pixelata

photoAlquimia

CARLOS JIMÉNEZ, PILAR BALSALOBRE
ESPAÑA

Proyecto de sensibilización medioambiental que incorpora diseño gráfico y de producto, sostenibilidad y participación ciudadana. Consiste en la creación colectiva de imágenes pixeladas de gran formato a partir de latas de bebidas recicladas y pintadas en su base (pixelata) colocadas en un soporte autoportante modular diseñado con ese fin. Para su dinamización en eventos y festivales nacionales e internacionales se trabaja en equipo con Every Can Counts, un programa Europeo de concienciación sobre el reciclaje de latas de bebidas. Pixelata ha sido galardonado por el International Design Awards (IDA 2017), EEUU, con el Primer Premio en la categoría de Design for Society y Primer Premio en la subcategoría Design for Sustainability.

Cliente: Cada Lata Cuenta
2017

● Diseños integrales / transversales
www.photoalquimia.com/



Mención
Diseño y Participación ciudadana /
UCCI



Magic words - The unwritten stories

AlmapBBDO

BRASIL

No Brasil há mais de 13 milhões de analfabetos. Estas personalidades não podem ser transmitidas para as gerações futuras. Para uma comunicação mais profunda, a HP desenvolveu uma inovação utilizando a tecnologia do Google Speech API e a impressora Ink Advantage Ultra 4729: um aplicativo que captura histórias para o sucesso, as transformações em texto e as impressões em tempo real. Com o aplicativo em mãos, partimos para a estrada com o fim de capturar os tipos de letras que contam histórias. Fizemos um livro que mostra lugares incríveis e gente das baixadas e grandes cidades do Brasil, que mostra episódios de suas vidas enquanto a tecnologia funciona, como uma coisa mágica.

Cliente: HP Brasil
 Distribuidor: Bando Estúdio, Satélite Áudio, The Goodfellas, Mosh Post, wBleach Filmes
 2016
 ● Diseños integrales / transversales
www.almapbbdo.com.br



MAGIC WORDS
 THE UNWRITTEN STORIES

hp keep reinventing

THE IDEA THAT HELPED ILLITERATE PEOPLE WRITE THEIR STORIES THEMSELVES.

BACKGROUND
 There are over 13 million illiterate people in Brazil. These people have no way of passing their stories on to future generations. Many have isolated cities with no access to phones, let alone cell phones or the internet, in search of jobs in the big cities. Imagine how many stories and messages go unwritten.

IDEA
 Magic Words was an integrated platform to help illiterate people write their own stories. HP developed a web tool and an APP using Google Speech API that captures stories through speech, transforms it into text and prints it in real time. We traveled around the country to capture stories that became a book and a documentary. At the same time, we installed an interactive booth in one of the most famous transit stations in Brazil. There, people could write a unique postcard. On one side, their picture. On the other, a message written by them.

RESULTS IN A WEEK
 + 70 media impressions
 + 44 people impacted more weeks
 All the books sold out
 Plans to install booths in every state capital of Brazil.

PLEASE WATCH THE VIDEO: WWW.MAGICWORDS.COM.BR

THE WEBSITE
 Watch the documentary, use the web tool APP to print by email, get to know the authors and download the book for free.

THE TOOL AND APP
 An APP using Google Speech API that captures stories through speech, transforms it into text and prints it in real time.

WEDGEMAN
 Designer Jose Cabaco joined the trip to find the images and profiles (designers) with exclusive pictures.

THE DOCUMENTARY
 A 7 minutes online film where we can see the journey and interviews that were sent to the book.

THE BOOK
 Thirty stories in a limited edition, respecting local languages and the local characteristics of each author. Fully illustrated with photos.

THE BOOTH
 An interactive booth that could print a unique postcard to be sent to their loved ones.

Logos of partner organizations: KAPLAN, HUFFPOST, Globo, metro, EXAME, globo.com, B, CBN, UpdateeCler, CATRACA, UpdateeCler.





Pulverizadora autopropulsada MAP 3

BCK

JAVIER BERTANI, EZEQUIEL CASTRO, MARCOS MADIA,
ALEJANDRO ALBAMONTE

ARGENTINA

MAP III es una pulverizadora autopropulsada con un rango de capacidad de 2.900 a 4.100 litros. Gracias a varias innovaciones de diseño tales como tanques de soluciones modulares, tanques de combustible y aceite transitables y barras de fibra de carbono, el pulverizador es un producto versátil, ágil y eficiente en consumo de combustible. La cabina del conductor, ergonómicamente diseñada, ofrece excelentes vistas panorámicas y los controles están integrados en una consola de brazo multifunción. Todos los componentes fueron diseñados bajo un nuevo lenguaje de diseño llamado Dynamic Force, que redefine la robustez y el dinamismo de todo el catálogo de productos de la compañía.

Cliente: PLA

Distribuidor: PLA

2017

- Diseño industrial / producto
www.bck-id.com



Mención
Diseño e Innovación





Winco Pro

IED Madrid + Medical Simulator

IVÁN VIDAL, FREDERIC MISIK, CARLOS ALARCÓN, ALEX D'ALESSIO,
 JOSÉ ANTONIO CAMACHO, JOSÉ LUIS PAJARES, DIEGO LARA,
 ÁLVARO CLOSAS, GUILLERMO CLOSAS, CARMEN FERNÁNDEZ PANADERO,
 PABLO J. ALHAMA BLANCO

ESPAÑA

Proyecto de investigación y diseño pionero de simulación médica en el campo de la formación laparoscópica. Consiste en una plataforma/sistema y producto (simulador) con dos objetivos principales: permitir a los residentes o profesionales de especialidades quirúrgicas conseguir el nivel de competencia necesario en laparoscopia para entrar en quirófano y asegurar a instituciones sanitarias y científicas que sus profesionales cuentan con el nivel de competencia necesaria para mejorar la calidad asistencial y la seguridad del paciente. Winco Pro facilitará la certificación en programas de habilidades básicas en laparoscopia en diferentes especialidades quirúrgicas como ya se hace con el FLS, programa de entrenamiento científicamente aceptado y avalado.

Cliente: Medical Simulator SL
 2018

● Diseño industrial / producto
www.medical-simulator.com



Mención
 Diseño e Innovación



San Jerónimo Vive

Masaya & Co

ABRIL ZEPEDA, ARAM TERRY

NICARAGUA

San Jerónimo Vive es un diseño atemporal dados su estilo y excelente artesanía. Está inspirado en los colores festivos en honor a la tradición del santo patrono de los masayas que forma parte del bagaje cultural y folclórico nicaragüense. Los materiales utilizados son cáñamo de Manila y madera sólida producidos artesanalmente por Masaya & Co bajo un modelo sostenible de negocio. San Jerónimo Vive es uno de los diseños de la colección de tejidos y patrones elaborados con técnicas y métodos artesanales pero mediante investigación propia que da como resultado piezas únicas y diferentes semejantes a textiles de inspiración indígena. La madera utilizada para realizar marcos y muebles proviene de plantaciones propias. Se consiguen así productos contemporáneos hechos con un 100% de amor y orgullo nicaragüense.

Distribuidor: Masaya & Co, Maderas Sostenibles
2016-2018

- Diseño industrial / producto
www.masayacompany.com



Mención
Diseño y Sostenibilidad



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Águas Limpas

Ateliê Nara Guichon

NARA GUICHON

BRASIL

O projeto Águas Limpas tem como objetivo a produção de esponjas para limpeza com redes de pesca, que são coletadas nos galpões de restauração de redes diretamente com os pescadores locais. O objetivo do projeto é retirar estas redes de poliamida do mar e dar um destino sustentável a elas. O diferencial do produto é a sua durabilidade, já que as esponjas convencionais, em media, vão parar nos aterros sanitários após 15 dias de uso. Este produto, que já é comercializado em pequena escala, gera benefícios pois são reutilizados os descartes da comunidade e oferece trabalho artesanal limpo. Temos como meta mostrar que é possível criar produtos sustentáveis que tragam soluções para o consumo de objetos prioritários.

Cliente: Positiv-A

2016

- Diseño industrial / producto
- www.facebook.com/naraguichontextil



Mención
Diseño y Sostenibilidad



Hook

OiKo Design Office

JOSÉ F. LÓPEZ-AGUILAR, SALVA CODINACH
ESPAÑA

Un gancho, cinco metros de cable, mucho plástico reciclado, nada de PVC y made in Spain. Así es Hook, una luminaria sostenible, versátil, multifuncional y adaptada a la vida nómada del siglo XXI. Su largo cable acerca la luz a cualquier rincón de la casa a la vez que su geometría permite enrollar el sobrante de manera estética y ordenada y, además, se adapta a la mano de forma ergonómica. La carcasa está fabricada con una mezcla de HDPE y PP reciclado post-consumo procedente de tapones de botella. El desarrollo de un cable de silicona permite evitar el omnipresente y nocivo PVC. Y, por último, gracias a su enfoque técnico singular se ha logrado una fabricación local económicamente competitiva frente a la contaminante e insostenible producción en países lejanos.

Cliente: Faro Barcelona
2017

- Diseño industrial / producto
www.oikobcn.com



Mención
Diseño y Sostenibilidad





DTM El mejor salvavidas para el hogar

Bayssys Technology SL (Equipo DTM)

MARIANO GARCÍA CARRETERO, PEDRO SANZ FRUTOS,
ALFREDO ROMERO REDONDO, ROBERTO GARCÍA CARRETERO
ESPAÑA

Sistema doméstico de detección de humo sin necesidad de instalación especial. Mediante el diseño innovador, DTM va más allá de las soluciones únicas y proporciona un enfoque disruptivo gracias a los activos legados por las intervenciones y capacidades de los bomberos que lo idearon. Sus elementos clave son la facilitación y acceso al detector gracias a la supresión de la instalación, tecnología inclusiva y accesible con una configuración robusta y ágil que rompe impedimentos a la interoperabilidad, reducción de riesgos y optimización del rendimiento. El enfoque partió de la sencillez y de evitar errores tratando de homogeneizar criterios y obtener precisión. El control puerta resulta fundamental para salvar vidas.

Distribuidor: Aries IPSA S.A.
2017-2018

- Diseño industrial / producto
www.detectormadrid.com



Mención
Diseño y Emprendimiento



Oliber

IBC Oliber

BÁRBARA LÓPEZ ANWANDTER

CHILE

Prótesis para personas con manos atrofiadas por diversas causas que busca brindar autonomía a la hora de realizar actividades cotidianas. Las personas con este tipo de discapacidad se ven afectadas para ejecutar labores tan simples como comer, escribir, cepillarse los dientes o dibujar, viéndose cuestionada su autonomía. Por esto surge Oliber, una órtesis dotada con un mecanismo de imanes que puede capturar objetos, soportando hasta 1 kg, y permitiendo sostener incluso un vaso lleno de agua. Oliber no causa daño a la piel y es personalizable según el color o diseño que el usuario desee. El producto es manufacturado por 7 costureras de escasos recursos de Santiago, Chile.

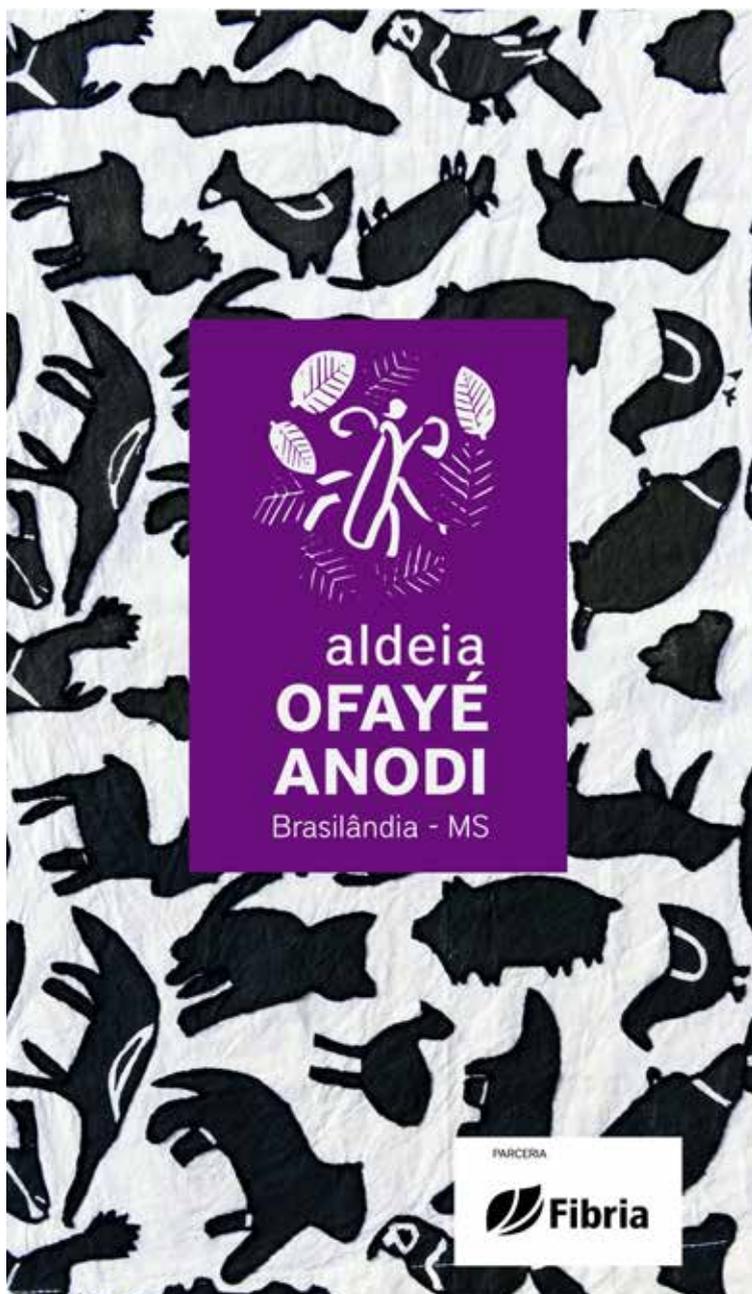
Clientes: Personas con manos atrofiadas por diversas causas.

2016

- Diseño industrial / producto
- www.myoliber.com



Mención
Diseño y Emprendimiento



Artesanato Ofayé

Renato Imbroisi

BRASIL

Consultoria em design de artesanato, desenvolvida desde 2015 na aldeia indígena Anodi Ofayé, município de Brasilândia, Mato Grosso do Sul, Brasil. O objetivo é aprimorar a produção artesanal por meio do design e produzir peças utilitárias com a identidade do grupo que possam ser inseridas nos mercados especializados em design e artesanato dentro ou fora do Brasil, dando impulso à produção artesanal como fator de geração de renda, por meio do resgate de técnicas, tradições e elementos culturais identitários, que estão desaparecendo entre as etnias envolvidas no projeto: Ofayé e Guarani, que compartilham o espaço da Aldeia. Inclui: diagnóstico, produção de iconografia própria, direção de design, instrução técnica, desenvolvimento de linhas de produtos e coleções, divulgação e comercialização.

Cliente: Fibria Celulose S.A y Aldeia Anodi Ofayé
Distribuidor: Casa do Artesão, Três Lagoas MS, Brasil
2016-2018

- Diseño de moda, textil y complementos



Mención
Diseño y Emprendimiento



23° Rio Cello

Pharus Bright Design

CAIO REIS, CRIS INOUE, MARCIO MOTA, PATRÍCIA CLARKSON, PEDRO VENEZIANO
BRASIL

O Rio Cello é um evento de música clássica que invade as ruas do Rio de Janeiro com arte, música e dança. O repertório dos concertos promove o encontro entre o clássico e o popular em concertos de cello contemporâneo, choro, jazz, tango e rock. Procuramos maneiras de traduzir o som e a emoção do cello em imagem explorando como transportar a dimensão do tempo para as imagens estáticas, por meio de experimentações com luz, som e movimento. A forma circular nasceu da geometria do instrumento, que reage à vibração da música formando os grafismos da identidade. Com isso, o movimento foi a essência do caminho que desenvolvemos, de uma forma simples e potente, capaz de aproximar a música erudita dos dias atuais e dialogar com o público de forma mais democrática.

Cliente: Festival Rio Cello
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.pharusdesign.com



Mención
Diseño para (por y con)
la Cultura



Convocatoria general

Seleccionados

Argentina



Centro de Contenidos ARTEAR

Alejo Petrucci Estudio

ALEJO PETRUCCI, CARLOS DE ELÍA, MARCELO ORLIEVSKY,
FRANCISCO MIRANDA, ROCÍO LLUIS, JUAN MANUEL RODRÍGUEZ

ARGENTINA

Proyecto cuyo objetivo era generar un espacio sin precedentes en el ámbito de los medios a nivel local y latinoamericano. Las primeras ideas planteadas en los croquis ya tenían presente el concepto de redacción escénica como síntesis de las metas a alcanzar. Es un proyecto ambicioso desde la escala, necesidades y expectativas que exigieron soluciones específicas para un centro de contenidos, tanto en la propuesta de arquitectura como en el diseño de equipamiento, iluminación y layout. Al tratarse también de un espacio escénico (cuestión diferencial del proyecto) surgió la posibilidad de experimentar formalmente y con el uso de materiales para lograr un resultado visual estimulante y atractivo, tal como la arquitectura del espectáculo requiere.

Cliente: ARTEAR
2017

● Diseño de espacios e interiorismo
www.alejopetrucci.com.ar



Finalista



Amazónica

Amazónica

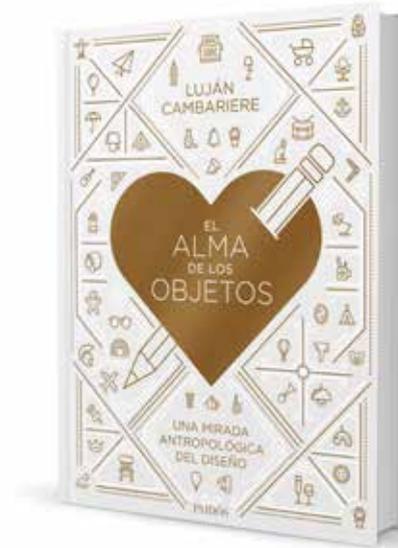
SOL SILVA, LAURA VASKY, ANA SANFELIPPO, PATRICIO OLIVER, CAR PINTOS, CLAU LONCAR, VERO GATTI, MEY CLERICI

ARGENTINA

Objetos de uso para la vida diaria realizados con diseño y sentido: ocho colecciones de vajilla en cerámica, desarrolladas en conjunto con destacados ilustradores a partir de una temática propuesta por el estudio (amor, naturaleza, trabajo, mujer, pueblos originarios, Latinoamérica, niños/as, lenguajes sagrados). Una cooperativa produjo la cerámica que luego se intervino con diseño, aplicando las ilustraciones una a una, de manera artesanal. Son colecciones de edición limitada. El comprador final no sólo se lleva piezas bellas para incluir en su hogar, se lleva arte, conceptos, historias y un producto hecho a conciencia y pensado en función de un consumo responsable. El objetivo es embellecer lo cotidiano.

2017

- Diseño industrial / producto
- www.amazonica.com.ar



El alma de los objetos: Una mirada antropológica del diseño

Luján Cambariere

ARGENTINA

Este libro resume 20 años de investigaciones de su autora como periodista especializada en diseño, curadora y gestora cultural. El primer capítulo está dedicado a la relación del diseño con los valores humanos: por qué debería importarnos, sus incumbencias, el amor por los objetos, la experimentación y el juego, la celebración de la creatividad. El segundo tiene que ver con la energía de los objetos, lo que los antropólogos llaman numen o maná. Talismanes y arte-sano. En el tercero se abordó el ADN del diseño en el Sur: la imaginación como recurso, la reutilización, el comercio justo. En el cuarto, la relación entre diseño y comunicación y en el último, el nuevo paradigma del Sur basado en el binomio diseño-artesanía.

Distribuidor: Editorial Paidós (Argentina)

2017

www.lujancambariere.com.ar



Finalista
Diseño y
Publicaciones de diseño



Palestra Urbana

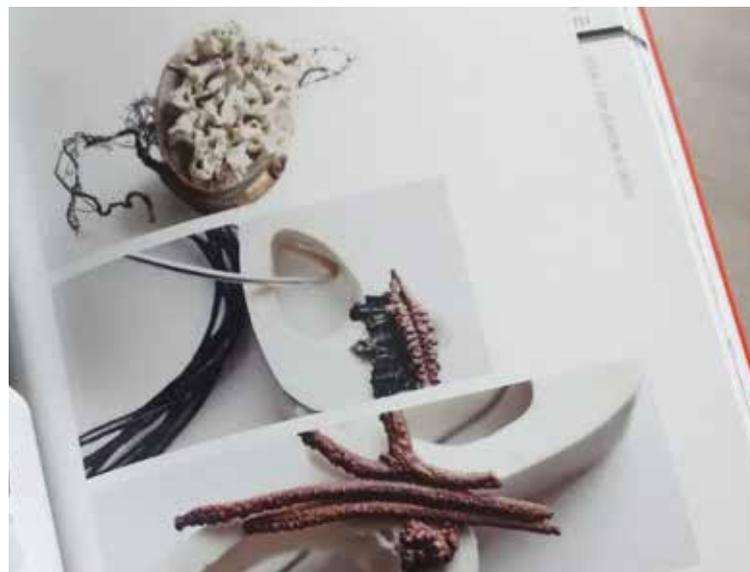
Cimalco SA + Soluciones Urbanas

EUGENIA MENA
ARGENTINA

Proyecto de muros de escalada públicos aptos para todas las edades. Su concepto nace bajo la premisa de modernizar el paisaje urbano y propiciar en él la recreación interdisciplinaria. Realizados en hormigón y con agarres a ambos lados, el diseño modular permite múltiples configuraciones. La versatilidad morfológica y funcional del conjunto resulta tanto de la variación en el emplazamiento de cada bloque como de la ubicación de las tomas. La incidencia del contexto geográfico y cultural es notable: su lugar de producción, Mendoza, limita al oeste con la cordillera de los Andes, por lo que el andinismo es una práctica habitual. La propuesta se centra en la técnica del búlder (escalada de bloques). Al prescindir de material de seguridad posibilita su instalación en parques y plazas.

Distribuidor: Cimalco SA + Soluciones Urbanas
2017

- Diseño industrial / producto
www.cimalco.com



Hueso Santo

Clarisa Menteguiaga

CLARISA MENTEGUIAGA
ARGENTINA

Serie de piezas creada a partir de huesos de animales de consumo, pollos y res, a veces maltratados para la subsistencia de la especie humana: hacinamiento, enfermedades, falta de libertad. El proyecto es una reflexión acerca de la incapacidad del ser humano para tomar conciencia de su lugar en el mundo como una especie más y comprender que las otras no son de su propiedad. Abordar dicha problemática desde la joyería contemporánea implica llevar en el cuerpo estas piezas como recordatorio de nuestra escasa capacidad de empatía. En ellas los huesos se encuentran amarrados, inmovilizados, y otros elementos naturales -madera, raíces, semillas- les dan marco y completan su significado.

2016-2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.clarisamenteguiaga.com



Mobiliario escolar Tierra del Fuego

Designo Patagonia

MANUEL RAPOPORT, MARTÍN SABATTINI, CIEFAP (CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN FORESTAL ANDINO PATAGÓNICO)

ARGENTINA

El objetivo de este proyecto era promover la actividad forestal local en la fabricación de mobiliario para escuelas públicas de TDF. El diseño se focalizó en los alumnos de diferentes niveles, por ello hay tres formatos diferentes. Se buscó cubrir aspectos como funcionalidad, confort para los usuarios y adaptación a nuevas metodologías pedagógicas. En lo ergonómico acompaña a la antropometría de niños y jóvenes, sus dinámicas de estudio y su crecimiento con el paso de los años. La silla escolar cuenta con doble curvatura en respaldo y asiento, resultando muy comfortable. Es apilable y posee espacio para guardar útiles y cuernitos en respaldo para colgar prendas. La mesa permite formar grupos de 2 a 6 alumnos y está dotada con sitio para almacenamiento y cuelga-mochila.

Cliente: Ministerio de Educación de Tierra del Fuego (Argentina)

Distribuidor: Cluster de productores madereros de Tierra del Fuego
2016-2017

- Diseño industrial / producto
designopatagonia.com.ar/



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Seamos liebres

El Fantasma de Heredia

ANABELLA SALEM, GABRIEL MATEU

ARGENTINA

Experiencia artística de formato libre para menores en situación de vulnerabilidad. El objetivo principal del proyecto es aportar desde la potencia del arte y la expresividad, contenidos y sustentos emocionales para la reinserción de chicos y chicas de hogares de contención y orfanatos. El título del proyecto habla de niños y niñas sin distinción de género, y remite a las salitas de jardín de infantes que suelen tener nombres de animalitos. Liebre incluye la palabra clave del proyecto: libre. A partir de la primera persona del plural (seamos), se propone desde el mismo nombre del proyecto una mirada inclusiva y participativa, con motor propio y esperanzadora. Refiere también a la famosa frase del Libertador General San Martín "seamos libres, que lo demás no importa nada".

Cliente: Florencia Aprile
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.flickr.com/photos/elfantasmadeheredia/



Sillón Doberti (PoliBKF)

Estudio Doberti

JUAN BLAS DOBERTI

ARGENTINA

Reinterpretación del famoso sillón BKF o Butterfly, original del año 1936, pieza de colección y referente argentino-catalán. El diseño PoliBKF constituye una versión contemporánea que reivindica aquel sillón original, adoptado como ícono de la cultura material argentina. Con una morfología volumétrica, ofrece un confort derivado de la naturalidad de su forma orgánica y rigurosa geometría. Se muestra la nueva versión de acabado vítreo poliuretánico. Plástico reforzado, liviano y firme a la vez. Durante los meses de mayo, junio y julio de 2018 se presentó en Usagi Gallery, Brooklyn, Nueva York, formando parte de la convocatoria Design Pier, con origen en Hong Kong.

Cliente: bkf2000®

Distribuidor: bkf2000 Argentina
2018

- Diseño industrial / producto
www.bkf2000.com



Finalista



Diseño de un sistema nacional de estaciones para carga eléctrica vehicular YPF Argentina

Estudio Doberti

JUAN BLAS DOBERTI

ARGENTINA

Primeras estaciones de YPF en Argentina para vehículos eléctricos. Diseñadas por la misma persona que ideó y desarrolló el Programa Integral de Arquitectura e Identidad -denominado Punto Eléctrico YPF-, constan de un sistema modular de aleros que determina el espacio en cuanto a contención, iluminación, identidad e identificación. Son estructuras de entramados y planos de conformación poliédrica con la luz como parte central del diseño, unificando cromáticamente el espacio. La imagen gráfica es de integración vial para la inmediata y duradera consolidación del servicio, a cuyo fin se creó el símbolo PLUG YPF. La propuesta tiene la liviandad sustentable del auto eléctrico y la contundencia de algo disruptivo en el entorno. Un diseño limpio para una energía limpia.

Cliente: YPF Sociedad Anónima. Argentina

Distribuidor: YPF

2017-2018

- Diseños integrales / transversales
www.estudiodoberti.com



Finalista



r24

estudio Paula Valentini

PAULA VALENTINI
ARGENTINA

Serie de bancos diseñados para el Museo de Arte Contemporáneo de la Ciudad de Buenos Aires (MACBA). Cada uno de ellos está concebido como una micro-arquitectura, construida en varillas de acero tejidas en una trama abierta para dar forma a una cáscara fuerte y a la vez etérea. Las 24 unidades permanecen en las salas como parte del museo y el público puede llevarlas consigo durante la visita. Estas piezas fueron diseñadas en el marco del programa Museo al Sol que reunió a grupos de adultos mayores vecinos de la ciudad y a la colección del Museo, siendo posible gracias al financiamiento de Mecenazgo Cultural de la Ciudad de Buenos Aires.

Cliente: Museo de Arte Contemporáneo de la Ciudad de Buenos Aires
2017

- Diseño industrial / producto
www.paulavalentini.com



Revista arteBA

Fundación arteBA

LAURA ESCOBAR, VANINA SCOLAVINO
ARGENTINA

arteBA Fundación presenta un nuevo proyecto con el que ha decidido expandir su contribución a la promoción y visibilidad de la escena del arte contemporáneo argentino. Se trata de una publicación periódica que compila dos veces al año, en mayo y noviembre, una selección de la programación de arte argentino contemporáneo de las galerías de nuestro país durante el semestre anterior. El esfuerzo principal se centra en la edición de un recorrido visual por las muestras presentadas cada semestre en galerías comerciales, que empieza en la portada y se desarrolla hasta la mitad del volumen. A partir de ahí se incluyen los textos de sala, listados de obras y demás informaciones sobre cada muestra.

Cliente: Fundación arteBA
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual



Finalista



DIRECTV BRANDING

FutureBrand

FUTUREBRAND HISPANOAMÉRICA
ARGENTINA

Proyecto de branding para televisión digital por satélite. Se trabajó en la estrategia de la marca desarrollando un posicionamiento regional creíble, relevante, diferencial y sustentable. Se desarrolló todo el sistema de identidad visual y verbal para que reflejara la nueva estrategia definida.

Cliente: DIRECTV
Distribuidor: DIRECTV
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.futurebrand.com



Teatro Nacional Argentino – Teatro Cervantes

Gorricho Diseño

MARTÍN GORRICO
ARGENTINA

Una nueva dirección asumió el histórico y prestigioso Teatro Nacional Argentino y decidió repensar su comunicación visual. Mediante un análisis inicial que incluyó entrevistas y revisión de archivos, se dedujo que el Teatro ofrecía una imagen -solemne, antigua- muy diferente del perfil buscado: un espacio vibrante y vital, donde lo nuevo pueda acontecer. Se propuso desarrollar una identidad visual que innovara y apuntara a construir una imagen contemporánea e impactante. Debía atraer la atención sobre el espacio y comunicar un cambio institucional en el que se volviera a hablar de riesgo y transformación. La implementación del nuevo concepto se realizó en etapas y aún continúa.

Cliente: Teatro Nacional Argentino - Teatro Cervantes
2016 -2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.gorricho.com.ar





Dandismo Residual Argentino

José Otero Diseño

JOSÉ IGNACIO OTERO
ARGENTINA

Colección de corbatas, corbatines y mini-ties creada con un concepto disruptivo. Las piezas están realizadas con latas de bebidas, descartes post consumo, bajo las premisas del ciclo de la vida -reducir, reciclar, reutilizar, recuperar y repensar- y celebran el aluminio como valioso residuo. Sistema Corbata: colgantes que no anudan ni aprietan. Livianos, móviles, listos para vestir. Sin etiquetas de género. Espíritu dandi de elegancia y disidencia, refinamiento y transgresión, carácter y sentido del humor. Piezas únicas, hechas a mano.

Distribuidor: José Otero
2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.joseotero.com.ar



Silla 40

La Feliz

PATRICIO LIX KLETT, MARÍA CELESTE BERNARDINI, SANTIAGO ROLON, PAZ CANO
ARGENTINA

La Silla #40 es una pieza que presenta mucha variabilidad formal. Se trabajó con el estudio Cano Rolon en un modelo monocromo o con tres colores de pintura para las patas, once terminaciones para el respaldo y dos telas para el tapizado con cien géneros disponibles. Se trata de un producto que acepta tanto ser monocromático como estar hecho de diferentes colores y materiales y cuyo resultado siempre es positivo.

Distribuidor: La Feliz
2018

- Diseño industrial / producto
www.lafeliz.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Farolas

La Feliz

PATRICIO LIX KLETT, MARÍA CELESTE BERNARDINI
ARGENTINA

En este trabajo el concepto de hipertextura se lleva a su extremo mediante la superposición de 40 texturas, cada una de las cuales constituye un punto de convergencia de las tradiciones más diversas. El material remite a la costumbre agrícola de cubrir las plantas con redes para que los pájaros no se coman los frutos. Y el nombre de sus cuatro modelos, Peón, Alfíl, Reina y Rey, hace alusión al juego milenario de la India septentrional.

Distribuidor: La Feliz
2017

- Diseño industrial / producto
www.lafeliz.com



CCNY - 170 years

Menos es Más

GUSTAVO STECHER, GERARDO BLUMENKRANTZ, PAMELA BLANCO,
LUCAS RODRÍGUEZ, FLORENCIA CICIRELLO, ANGELLO TORRES,
LUCAS CABRERA, MARCELO GUIDOLI
ARGENTINA

Desde su fundación en 1847, el City College of New York (CCNY) ha sido fiel a su tradición de acceso, oportunidad y transformación. En los años en que las escuelas privadas de primer nivel estaban restringidas a los niños del establishment protestante, esta universidad dio la oportunidad de acceso a educación universitaria a hijos de inmigrantes y de la clase trabajadora (como hoy), muchas veces primera generación de estudiantes. Conocida como el Harvard del Proletariado ha sido cuna de 10 ganadores de Premios Nobel. El progreso, la inclusión y la innovación son el núcleo de la institución, pero su identidad visual no lo reflejaba con precisión. A través de la implementación de diseño estratégico se desarrolló una marca que honra los valores y la historia de la universidad.

Cliente: The City College of New York
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.menosesmas.com.ar



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Onaire: de lo individual a lo colectivo

Onaire Colectivo Gráfico

NATALIA VOLPE, GABRIEL MAHIA, MARIANA CAMPO LAGORIO,
GABRIEL M. LOPATIN, SEBASTIÁN PUY

ARGENTINA

Este colectivo argentino desarrolla desde 2007 su propio método de trabajo, Guiso Gráfico, por medio del cual la obra engloba en una sola composición las visiones de cada uno sus cinco integrantes, trascendiendo la expresión individual para lograr una colectiva. A través de su método de trabajo aborda temas sobre historia y realidad social y cultural, realizando piezas de diferentes formatos -murales, objetos y carteles- que, en muchas ocasiones, son impresos en serigrafía. El grupo a la vez comparte su método de trabajo por medio del dictado de talleres en universidades, escuelas, hospitales o cárceles como herramienta de producción para estimular la participación individual y lograr la construcción de la imagen colectiva, provocando así la visibilidad del pensamiento de la comunidad.

2016-2018

- Diseños integrales / transversales
www.onaire.com.ar



Viscosímetro MZP

Punta Diseño Industrial SA

FABIÁN DAIEZ, JORGE CHERNOFF, MARCOS GERVASONI, LUIS GUIMAREY
ARGENTINA

El Viscosímetro neonatal es un producto médico que incorpora un nuevo modo de medir la densidad de la sangre a partir de una gota que se inserta en un chip. Tratándose de un equipo sin antecedentes en el mercado, el trabajo de PDI se centró tanto en el desarrollo de la interfase con el usuario operador, respecto del modo de introducción de la gota dentro de un insumo descartable, como en la definición del layout, la morfología completa y la tecnología de producción más apropiada para un equipo de baja serie dirigido a un sector de alta y rigurosa demanda funcional. El resultado es un equipo de forma pura y contundente, con operaciones morfológicas claras para identificar los diferentes cometidos y una estética precisa. Tecnologías: Metal mecánica en Inox, 3D print + CNC de Corian.

Cliente: MZP

Distribuidor: MZP

2016

- Diseño industrial / producto
www.puntadisenio.com.ar www.mzptec.com/



Finalista



Pistola de vacunación veterinaria

Punta Diseño Industrial SA

FABIÁN DAIÉZ, JORGE CHERNOFF, MARCOS GERVASONI
ARGENTINA

Digirodeo 2.0 es una pistola de vacunación veterinaria con conectividad y geoposicionador que consigue dar un paso estratégico hacia la trazabilidad sanitaria en el sector ganadero. Permite llevar el registro de vacunación exacto de los animales -lugar, día, fecha y hora- así como las condiciones de temperatura asociadas a la actividad, diferenciando categorías de animales o vacunas aplicadas. Se trata, pues, de un producto de tipo IOT que aporta control y seguimiento a un momento sanitario esencial. Integra elementos mecánicos y electrónicos en una herramienta nueva, definiendo un producto liviano y simple para usuarios rurales en contextos difíciles. Producida en inyección de PC+ABS, filtros UV para uso exterior e IP55, se está trabajando en la versión 2018 con RFID y lector de dosis.

Cliente: Digirodeo
Distribuidor: Digirodeo
2017

- Diseño industrial / producto
www.puntadiseno.com.ar www.digirodeo.com.ar



Identidad gráfica disco A Mil, de la banda Cruzando el Charco

PuroStudio

JIMENA DÍAZ FERREIRA
ARGENTINA

El desafío del nuevo disco de la banda emergente Cruzando el Charco motivó crear una pieza diferente, con luz propia. El peso del nombre era muy potente y fue clave como motor de la idea. Se desarrolló un disco objeto donde se puede jugar con la dualidad del significado del pedal, tanto para definirlo como un estado (de estar a mil) de velocidad como para dar idea de potencia con el pedal de la guitarra. Originalmente contaba con luces led que se alimentaban por tintas conductoras y se encendían al presionar dicho pedal. Las luces finalmente se simularon mediante tinta fluorescente y la pieza tiene un mecanismo para dar movimiento al pedal y de esta manera encenderlas. Solo se debe ser cuidadoso y paciente en el armado que invita al usuario a interactuar con el pack.

Cliente: Cruzando el Charco
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.jimenadiazferreira.com.ar



Identidad Visual
Mapa para un archipiélago de Babel

El proyecto de identidad visual de la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de América del Sur se desarrolló en un contexto de diversidad cultural y lingüística. El objetivo principal fue crear una identidad visual que reflejara la riqueza cultural de América del Sur y que fuera capaz de comunicar el espíritu del evento a un público internacional. El diseño se basó en la combinación de elementos geométricos y simbólicos que evocan la diversidad y la unidad del continente. Los símbolos utilizados son abiertos en su significado y presentan un carácter autóctono pero contemporáneo, de modo que conectan pasado, presente y futuro de América del Sur. Bienal Sur se desarrolló en 16 países, 32 ciudades y 84 sedes que se identifican por la distancia en Km a partir del Km 0.

Bienal Sur / Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de América del Sur

Ezequiel Cafaro, José Alfonso (Sael)

ARGENTINA

Proyecto de comunicación para la Bienal Internacional de Arte Contemporáneo de América del Sur. En primer lugar se buscó una nueva denominación para el evento; así surgió el término Bienal Sur, que significa a la vez Bienal Sur y bien al Sur, dos sentidos que se cruzan y fusionan. A partir de ello se construyó una identidad que pudiera expandirse y multiplicarse, con una paleta cromática austera, en blanco y negro, lo cual constituye tanto una marca de identidad como una ventaja técnica. Los símbolos utilizados son abiertos en su significado y presentan un carácter autóctono pero contemporáneo, de modo que conectan pasado, presente y futuro de América del Sur. Bienal Sur se desarrolló en 16 países, 32 ciudades y 84 sedes que se identifican por la distancia en Km a partir del Km 0.

Cliente: Universidad Nacional de 3 de Febrero (UNTREF)
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.saelcafar.com



Vaivén

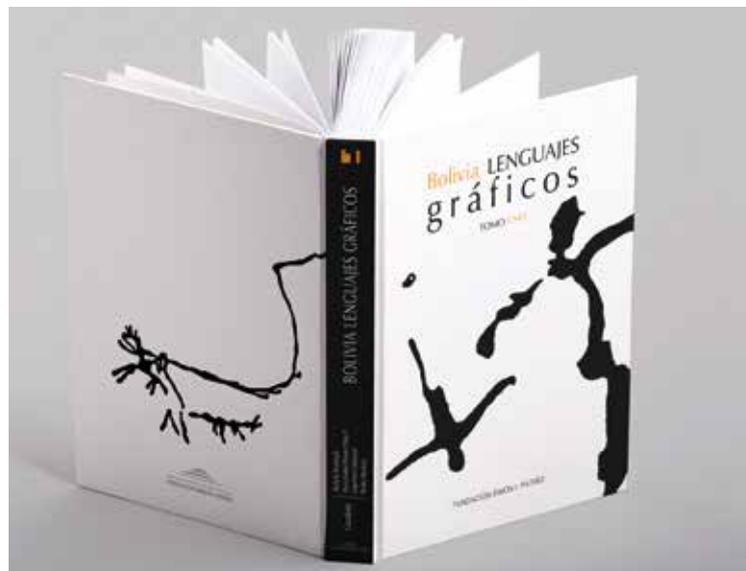
Varone Studio

FEDERICO VARONE
ARGENTINA

La línea de sillas Vaivén aborda el concepto de transformación. El respaldo se amolda al cuerpo cuando entra en contacto con él para luego recuperar su forma original al cesar dicho contacto. Se planteó la idea de romper y deformar el plano del respaldo generando un cambio de curvatura en la superficie a través del movimiento y de la interacción con el usuario.

- 2017
● Diseño industrial / producto
www.federicovarone.com

Bolivia



Bolivia. Lenguajes Gráficos

Cecilia Mariaca

BOLIVIA

Publicación en tres tomos con cubiertas de tapa rígida y caja contenedora. Compila investigaciones sobre lenguajes gráficos en el contexto boliviano, entendidos en un sentido amplio. Los artículos y variaciones se organizaron por temáticas, criterios de contigüidad y un gran despliegue de imágenes. Las temáticas abordadas son diversas: mensajes sobre rocas, grafitis urbanos, letreros populares, textiles, quipus, señalética, escritura ideográfica andina, escritura de Charcas, gráfica musical, grabado, imprenta, folletos, historieta, libros, mapas, planos, diagramas genealógicos, fotografía, revistas, tarjetas postales, carteles, tapas de discos de vinilo, gráfica de uso popular, impresos de socialización y diseño gráfico actual.

Cliente: Fundación Simón I. Patiño

Distribuidor: Fundación Simón I. Patiño

2016

- Diseño gráfico y comunicación visual



Adán y Eva

Churka Designs

MARIA JOSÉ SARABIA GIMÉNEZ
BOLIVIA

Adán y Eva son pequeñas piezas de arte que se fabrican a partir de hilos de plata, dándole así ese sentido del principio de la creación. Se trata también de joyas muy particulares ya que, puestas, nadie sabe qué son realmente y sólo quien las lleva conoce el secreto creando así un vínculo muy especial con su dueño.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos

IDENTIDAD VISUAL

CONCEPTO, NAMING, DISEÑO DE ELEMENTOS PRIMARIOS Y SECUNDARIOS DE MARCA.



SIMPLIFICACIÓN PLANTA DE CAFÉ



TIPOGRAFÍA: LANGDON



TARRO TÍPICO POPULAR



COLORES

Typica

Contenido Estudio

TOMÁS ARAMAYO, CAROLINA PAZ
BOLIVIA

Proyecto de identidad visual institucional realizado en 2016. Se desarrolló la imagen de los productos en base a una estrategia comunicativa que incluyó branding, packaging, fotografía y manejo de redes sociales. Este es un proyecto que enamoró a sus autores al sumergirlos en el maravilloso mundo del café. El concepto central de la marca es la valoración de la cultura tradicional y el origen del café Bolivia.

Cliente: Typica Café Tostaduría
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.contentoestudio.bo



La cuna de los dioses

Diabla

PAMELA GALLARDO MORENO, JULIA BEATRIZ NAVAJAS
BOLIVIA

Colección de joyas que toma su inspiración de la mitología andina. Cuenta la leyenda que después del gran diluvio el Sol y la Luna se escondieron en el lago Titicaca. Después de un tiempo de oscuridad los astros emergieron desde las islas sagradas elevándose triunfalmente a los cielos y dando lugar a un nuevo renacer. Las islas sagradas son el lugar de encuentro de los dioses de la creación, en donde surgió la luz y se alzó la luna. Cada pieza de esta colección representa a una de ellas.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.diabla.com.bo



Jägermeister

Dir.ago

DIANA RAMÍREZ GÓMEZ
BOLIVIA

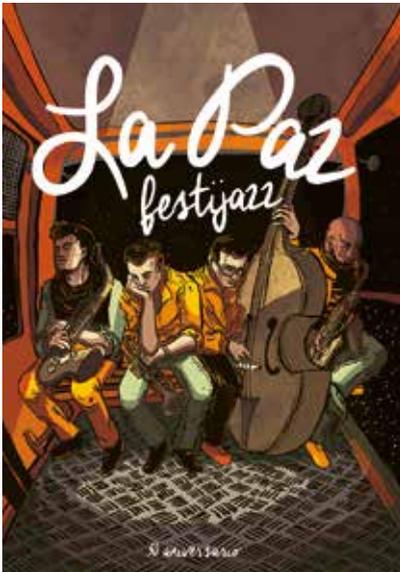
Jägermeister quiso realizar un packaging de edición limitada en el que se destacaran elementos que identifican a diferentes regiones del país boliviano, mezclando elementos de su diversidad cultural con los de la marca con objeto de reforzar el vínculo de ésta con el consumidor. El packaging guarda un mensaje oculto que sólo puede ser descubierto usando una pestaña con filtros verde y rojo que va dentro del empaque; esto se consigue gracias a la separación de colores con sus tonos complementarios (verde-rojo): mediante el verde se observan los símbolos bolivianos y una parte del mensaje mientras que el rojo destaca la simbología propia de Jäger y el final del mensaje.

Cliente: Jägermeister
Distribuidor: d&m
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/dirago



Finalista



Festival de Jazz

Dir.ago

DIANA RAMÍREZ GÓMEZ

BOLIVIA

¿Vivir de la música o vivir haciendo música? Esta es una de las preguntas que muchos músicos bolivianos se hacen todos los días. Para el Festival de Jazz se planteó una visión de su vida y esfuerzo sabiendo que Bolivia es tierra hostil para el talento, el cual sólo sobrevive por la propia pasión. En el afiche se ven músicos en el transporte público (teleférico) con fondo nocturno de la ciudad de La Paz, reflejando así la doble vida de muchos de ellos que tienen trabajos en horarios diurnos y jornadas de ensayos por las noches: vivir haciendo música.

Cliente: Festijazz
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/dirago



Finalista



MUSEO
ORINOCA

MO

Creación de la Identidad para el Museo de la Revolución Democrática y Cultural Orinoca

Estudio Hola

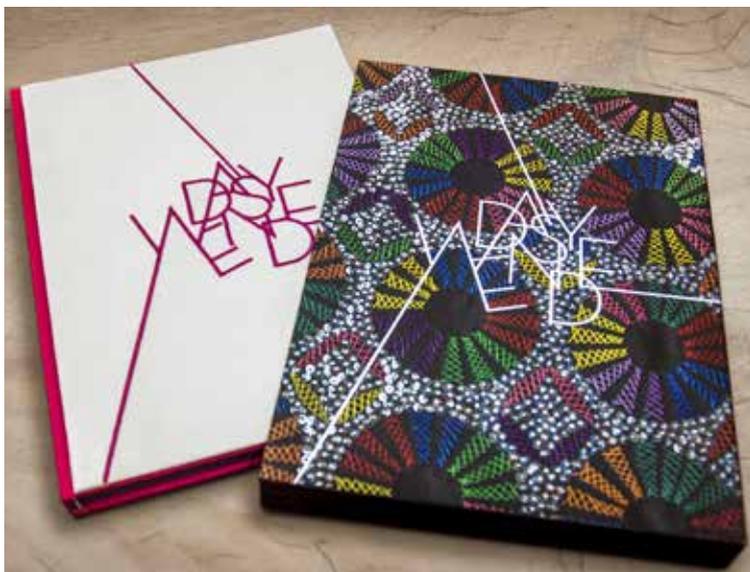
SERGIO ÁVILA RUIZ

BOLIVIA

El proyecto se enfocó desde su inicio en resaltar la grandiosa herencia cultural de Bolivia. El proceso de trabajo practicado tiene un fuerte compromiso con la investigación y la reflexión previos al desarrollo de la imagen y la gráfica. Gracias a este proceso se resolvió tomar como referencia a un ícono de la cultura Tiahuanaco como es la Puerta del Sol y combinarla con la letra M, inicial de la palabra Museo. El nombre del museo es muy largo por lo que se recurrió a la abreviatura MO, inspirados por otras abreviaturas de museos. Aprendiendo constantemente y mejorando, los autores se declaran abiertos al mundo y les interesa trabajar en proyectos que tengan que ver con la cultura y el arte.

Cliente: Cinenomada
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.estudiohola.com



El Universo Daisy Wende

Folio – Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana San Pablo

CECILIA MARIACA, RUBÉN SALINAS

BOLIVIA

Libro dedicado a la eminente diseñadora de moda boliviana Daisy Wende. Mediante la fotografía de moda y documental se ofrece una visión de su trabajo y personalidad, desde los inicios en la década de los sesenta hasta principios del siglo XXI. Se muestra la concepción privilegiada del diseño estructural que la diseñadora recrea en una ideología adelantada a su tiempo y que se expresa por medio de iconografía, materiales y técnicas de la cultura y tradición bolivianas. Partiendo del mismo recurso (estructuralismo), el proyecto está concebido como un libro objeto que reproduce códigos de su trabajo; de este modo, se incorporan al diseño el tocuyo, el bordado y su paleta cromática. Los papeles empleados en la impresión son Rives, Verge Elite y couché. Los acabados incluyen tapa dura y caja contenedora.

Cliente: Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana San Pablo

Distribuidor: Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana San Pablo

2018

● Diseño gráfico y comunicación visual



Identidad visual - Festival de Cine Radical

José Manuel Zuleta

BOLIVIA

Este festival propone un cine radical en su manera de exhibición y producción abor- dando, bajo dicha visión, forma y contenidos, ética y estética. Virus del cine fue el concepto central de 2017, representando al Festival como una extraña planta amazónica-alienígena que inspira tanto belleza y seducción como temor y peligro. Dando continuidad a la imagen creada para la versión 2016, se propuso representar nuevamente el poder de lo visual con un objeto fantástico. El motivo principal en esta ocasión fue una entidad vegetal simbiótica: un tronco cuyas ramas, rígidas en contraposición a la cualidad serpenteante de la planta, se expanden seme- jando armas de fuego. La planta adherida al tronco crece y se propaga en capullos y flores que parecen tener ojos e irradian luz hacia arriba.

Cliente: Festival de Cine Radical 2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/gallery/59057027/Radical-Film-Festival-2017



LAM (Artesanía de Alpaca Boliviana)

LAM

LUIS ALBIS DURÁN DE CASTRO, MABEL ALBIS TUDELA, HILDA MAMANI
BOLIVIA

Ruana boliviana de hilo de alpaca realizada en La Paz por diseñadores y artesanos. Su elaboración combina la tecnología de las máquinas tejedoras con las prácticas ancestrales de artesanos para confeccionar prendas de alta calidad. El diseño principal está realizado en los colores naturales del ecosistema andino boliviano. Los blancos y grises en forma de ondas personifican las montañas y también la energía milenaria. El rosa de los bordes le da un acabado único y elegante. De igual manera, los detalles de diferentes colores representan flores que simbolizan la diversidad y riqueza de Bolivia.

Distribuidor: LAM
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.lambolivia.com



Figuras Libres

Manuela Arnal LLC

MANUELA ARNAL
BOLIVIA

Según expone la autora, esta colección de aretes tiene un espíritu libre: "La mano suelta fue proponiendo y yo, de alguna manera, fui obedeciendo. Jugar con las formas sin objetivo específico me permitió sorprenderme con lo inesperado. Esta técnica es un desafío interesante. Me obligó a adaptarme a lo que aparece y a trabajar con ello. No quise utilizar fuego y, por tanto, no hay soldaduras. Con los aretes quiero transmitir al portador un destello de paz". Cada pieza está hecha a mano.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.manuelaarnal.com



Intuitions

Natalia Baudoin

NATALIA BAUDOIN
BOLIVIA

Transposición de la técnica de la cerámica impresa al soplado de vidrio. La pieza nace del deseo de llevar la cerámica impresa a otros materiales, abriéndola a nuevos campos de aplicación y valorizando así el legado de la cultura Comechingona. La elección del soplado de vidrio se debe a que se trata de una forma de volver tangible lo intangible. El soplado de vidrio asociado a la técnica de cerámica impresa supone el deseo de prolongar la vida de esta cultura indígena, materializándose en una serie de objetos texturados transparentes.

2017

- Diseño industrial / producto
www.nataliabaudo.in.com



Imprinted Memories

Natalia Baudoin

NATALIA BAUDOIN
BOLIVIA

Colección de objetos cotidianos de cerámica que se inspira en usos y técnicas indígenas. El proceso productivo deriva de una antigua técnica indígena llamada cerámica impresa perteneciente a la comunidad Comechingona de Córdoba, Argentina, que hasta hace poco se creía extinta y que hoy lucha por valorizar su legado. El uso e reinterpretación de dicha técnica es una manera eficaz de hacer prevalecer el conocimiento y la cultura Comechingona. Estos objetos se inspiran en los utensilios típicos de varias comunidades de América del Sur. La colección es, ante todo, un homenaje a las culturas indígenas latinoamericanas y su prevalencia en un mundo donde la globalización tiende a diluir las identidades y culturas locales.

2016

- Diseño industrial / producto
www.nataliabaudo.in.com



Finalista



El árbol de la vida

Vendesi

CARLOS GULIANI
BOLIVIA

Lámpara fabricada completamente a mano y con materiales reciclados comprados a rescatadores de basura, no fue creada sólo con el fin de iluminar un espacio sino también con la intención de romper ciertos esquemas. Tomando inspiración en lo mítico, El Árbol de la Vida ofrece un rango de iluminación ideal para cualquier ambiente que resulta siempre agradable a la vista sin mermar eficiencia lumínica.

Distribuidor: Vendesi
2018

- Diseño industrial / producto
www.vendesi.com.bo



Colección Luna

Zoe Joyas

ALEJANDRA VACA
BOLIVIA

Colección realizada utilizando recortes sobrantes de material y añadiendo texturas a las piezas mediante calor. Serie trabajada de forma muy intuitiva, la autora se ha dejado guiar por el material y sus transformaciones, obteniendo como resultado obras únicas.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos

Brasil



Morder a Língua

A Firma

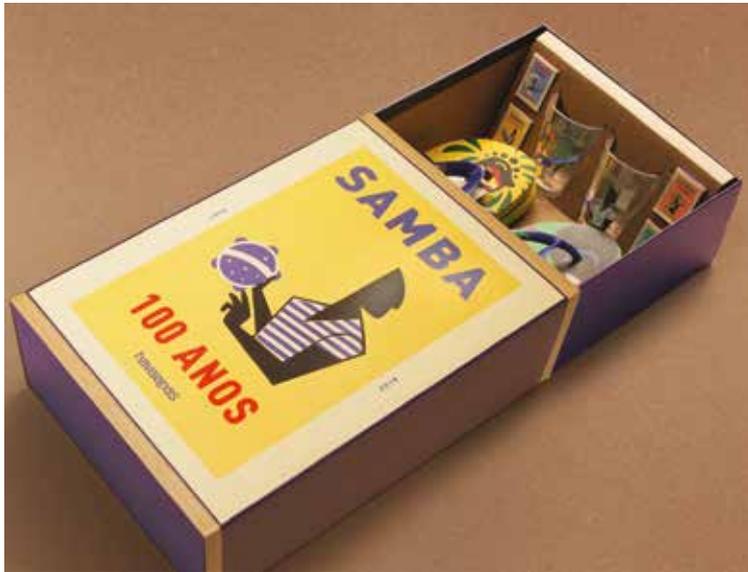
CLARA SIMAS, ISABELLA ALVES Y JOÃO VITOR MENEZES
BRASIL

No espetáculo de dança contemporânea Morder a Língua o corpo é sujeito-objeto, linguagem-enunciado, intérprete-figura e fundo. Para ilustrar a subjetividade das relações mediadas por ou sem falas junto à dimensão física de quem se comunica, foi criada uma malha tipográfica, tornando-a suporte da peça gráfica. A ideia de um cartaz contendo outro -um metacartaz?- que, por sua vez, traz a captura em p&b dos atores, somada às informações textuais delineadas num grid com rupturas e imprevistos. Para as cores, as gelatinas utilizadas na iluminação do teatro, para o texto, a tipografia Circular -neutra e de características geométricas- e para as fotos, o minimalismo presente na montagem espacial, cuja cenografia é composta apenas pelos dois atores de preto.

Cliente: Anna Rubirola, Cecilia Colacrai y João Lima
Distribuidor: URRRA Creaciones
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.afirmadedesign.com





100 años de samba

AlmapBBDO

LUIZ SANCHES, BRUNO PROSPERI, MARCUS SULZBACHER, JOHANN VERNIZZI, DANDARA HAHN

BRASIL

Em 2017, o samba (famoso gênero musical brasileiro), completou 100 anos. Para celebrar uma data tão importante para a cultura brasileira criamos um mailing especial para as Havaianas. Focamos em 4 (dentro os vários) estilos de samba e ilustramos key visuals para cada um deles. Para a embalagem, fizemos uma caixa de fósforo gigante. Desde os primórdios, a caixinha de fósforo sempre serviu como um dos principais instrumentos de percussão em rodas de samba e mesas de bar, e desde então faz parte dessa história. A partir dos key visuals desenvolvidos, fizemos postêrs, embalagens, brindes (copos de cerveja e caixinhas de fósforo) e sandálias exclusivas. Este mailing foi enviado para influenciadores, celebridades, presidentes e outros VIP's mundo afora.

Cliente: Alpargatas Havaianas

Distribuidor: AlmapBBDO

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.almapbbdo.com.br



Vira-Casacas da Câmara

Café.art.br

LEANDRO AMORIM, ERLAN CARVALHO, HENRIQUE ILÍDIO, GABRIEL ALCOAR, GABRIEL LIRA, RAYSSA MELO, RENATA GUTERRES, WILLIAM FRÉSIA, GUILHERME LOBO, KENZO MAYAMA (KMK STUDIO), EDSON MEDEIROS (GRAMA.CC), PATRÍCIA GOMES

BRASIL

De 8/3 a 14/4 de 2018, Deputados Federais tiveram passe livre para trocar de partido sem correr o risco de perder o mandato por infidelidade partidária. Eleger um novo deputado na bancada tem grande impacto no repasse do fundo partidário para os próximos quatro anos e em um possível fundo eleitoral em 2020 e 2022. O Vira-Casacas da Câmara é uma visualização de dados que mostra os impactos econômicos desse troca-troca.

2018

- Diseño digital
www.viracasacas.com.br/



Café da Condessa

Casa Rex

GUSTAVO PIQUEIRA, SAMIA JACINTHO
BRASIL

As embalagens homenageiam o passado e a tradição do café utilizando as suas folhas e frutos como ponto de partida, porém reinterpretadas por meio de cores vivas e padrões que resultam em estampas contemporâneas. Isto permite que sua identidade seja levada para além das barreiras convencionais da categoria em padronagens mais próximas a universos como o da moda, possibilitando o estabelecimento e a multiplicação de um sistema de identidade forte.

Cliente: Café da Condessa
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.casarex.com



A Pedra

Casa Rex

GUSTAVO PIQUEIRA, SAMIA JACINTHO
BRASIL

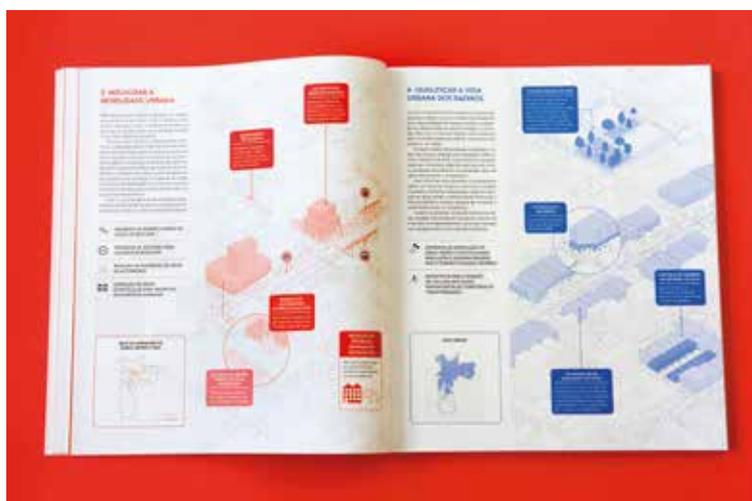
Cada sobrecapa foi prensada manualmente, utilizando uma pedra sobre papel carbono. O resultado da tinta depositada pelo papel carbono é um desenho único para cada uma das 1000 sobrecapas, cada uma delas traz os registros da "pedrada" que tomou.

Cliente: Lote 42
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.casarex.com



Finalista



Zoneamento Ilustrado

Coletivo oitentaedois

ALEXANDRE SATO, CAIO YUZO, DOUGLAS HIGA, JOÃO TRANQUEZ, OTAVIO NAGANO, THIAGO RIBEIRO, TIAGO MARTINELLI

BRASIL

A publicação ilustrada faz parte de um conjunto de livros e cartilhas, produzidos pela Prefeitura de São Paulo, e informam de maneira fácil e didática, diversas políticas da gestão 2013-2016. O livro estabelece uma comunicação clara e transparente com a população, retirando o debate de círculos restritos, colocando a disseminação de informação como uma prioridade política e ferramenta de transformação. Neste sentido, o apelo gráfico e a qualidade do tratamento do conteúdo tiveram como diretriz norteadora a capacidade de falar sobre temas complexos com uma linguagem atrativa e de fácil compreensão. Para além de seu valor enquanto produto final, trata-se aqui, principalmente, de uma postura diferenciada do setor público com o cidadão, menos tecnicista e burocrática, mais informativa e empoderadora.

Cliente: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Urbano da Prefeitura de São Paulo.

2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.oitentaedois.com



The new information environment

Datadot Estúdio

FLÁVIA MARINHO, OTÁVIO BURIN

BRASIL

Ricardo Gandour, jornalista, professor e diretor do Estado, grupo de mídia brasileiro, procurou o Datadot para desenvolver uma narrativa visual em vídeo para apresentar o resultado de sua tese enquanto pesquisador na Universidade de Columbia, EUA. O vídeo foi apresentado no congresso World Editors Forum, em Cartagena, Colômbia, e foi publicado no Columbia Journalism Review. A Narrativa visual questiona o tipo de ambiente jornalístico que está sendo moldado pela fragmentação digital e o seu impacto no consumo e acesso de informação. Esta animação de três minutos resume pesquisas recentes sobre como a fragmentação está impactando nossa sociedade polarizada e a alfabetização midiática.

Cliente: Ricardo Gandour + Pesquisador Visitante em Columbia Escola de Jornalismo (Visiting Scholar at Columbia Journalism School)

2016

- Diseño digital
www.datadotestudio.com



Pinheiros 118 Anos

Estúdio Grade

BRUNO RIBEIRO, RALPH MAYER
BRASIL

Identidade visual desenhada para as comemorações de 118 anos do Esporte Clube Pinheiros. Com base nas linhas de quadras poliesportivas e inspiração na arquitetura modernista dos prédios que compõem o clube, desenhamos um sistema modular com o qual desenvolvemos algarismos, letras e o grafismo utilizado na comunicação visual.

Cliente: Esporte Clube Pinheiros
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.estudiograde.com.br



Fiat Toro

FCA Design Center Latam

PETER FASSBENDER, DANIEL GERZSON, FABIO BASTOS, RAFAEL PEIXOTO,
BRUNO SAID, VALERIA SANTOS, ISABELLA VIANNA
BRASIL

O Fiat Toro é uma escolha para um novo segmento do mercado latino-americano. É um conceito inovador de design, mais sofisticado que o caminhão tradicional. As linhas dinâmicas e harmônicas envolvem seu corpo, dando fluidez à aparência geral. Aparece uma nova interpretação das luzes DRL (Day Runner Light), projetada como um olho com sobrancelhas que dá um caráter muito pessoal ao carro. Na parte traseira há duas portas de tronco em vez de uma, o que permite o design de uma linguagem esculpida mais forte e melhora a ergonomia. A traseira tem uma abertura de porta de bota diferente para conseguir mais espaço.

2016

- Diseño industrial / producto
www.toro.fiat.com.br



Finalista



Ó: Caminho, Estrada, Avenida

Gráficafábrica

GILBERTO TOMÉ
BRASIL

Ó: Caminho, Estrada, Avenida é um livro de artista idealizado e produzido por Gilberto Tomé, trata sobre a transformação da paisagem da cidade de São Paulo. O tema deste projeto é a Avenida Santa Marina, a mais antiga via de ligação entre as regiões da Água Branca e da Freguesia do Ó, cujas origens remontam ao século XVII. Chamada de “livro-cartaz”, a publicação reúne imagens ampliadas em grande formato (90 x 60 cm) como cartazes, elas estão agrupadas em sequência formando um caderno sem costuras. As fotos atuais da região realizadas pelo autor são justapostas a outras, históricas, pesquisadas por ele em acervos públicos e particulares, somando ao todo 30 imagens. No lançamento também foram apresentados colados na estação Água Branca da Companhia Paulista de Trens Metropolitanos (CPTM).

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.graficafabrica.com.br



Caramba! Carimbo!

Gráficafábrica + Lote42

DANILO DE PAULO, GILBERTO TOMÉ, CECILIA ARBOLAVE, JOÃO VARELLA
BRASIL

Caramba! Carimbo! é uma ação que objetiva a expressão individual e propicia o fazer artesanal, focado na produção de publicações. Para isso, foram desenhados carimbos a partir de formas geométricas em diferentes materiais e texturas (solados de chinelos e sapatos, tapetes, pisos etc), além de trechos de publicações da editora Lote 42, possibilitando uma múltipla criação com formas e palavras. O uso desses materiais emborrachados simples, presentes no cotidiano mas deslocados para outra função -a de estampar uma forma ou textura-, estimula a ideia do “faça você mesmo” com os recursos disponíveis, de fácil acesso e baixo custo. Além disso, é feita uma pequena mostra de publicações independentes, convidando o público a saborear alguns títulos da intensa produção brasileira contemporânea.

2017-2018

- Diseños integrales / transversales
www.graficafabrica.com.br



Sinalização do Centro de Distribuição da Araújo

Greco Design

GRECO DESIGN
BRASIL

O projeto consiste no Sistema de sinalização do Centro de Distribuição da Araújo, uma das maiores redes de drogarias do Brasil. O objetivo é auxiliar no deslocamento dos usuários e sua localização nos quase 60.000 m² do Centro de Distribuição. É ali que são armazenados todos os produtos que dali saem para os 160 pontos de venda da Araújo. Diariamente são recicladas 3tm. de caixas de papelão no CD. A solução foi a utilização destas caixas como módulos/suporte de toda a informação da sinalização. Todo o Sistema é feito de papelão com suportes metálicos e impressão em vinil adesivo. Um projeto que enfatiza a reutilização e sustentabilidade, baixo custo, facilidade de manutenção bem como a identidade e discurso da marca.

Cliente: Drogaria Araújo
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.grecoDesign.com.br



Linha Espaço

Grupo Criativo

RODRIGO LEME, JULIANO GHENO, LUCAS COUTO, THIAGO VIANA,
RENATA GUEDES, JÉSSICA PUREZA
BRASIL

Linha de prateleiras inspiradas em constelações desenvolvidas para organizar objetos e decorar ambientes. Traz um visual mais bonito e elegante a um tipo de produto que, geralmente, é associado unicamente a sua função e não a sua forma, foi criada para o público que procura objetos para sua casa que unam personalidade e funcionalidade. Suportes criam efeitos diferentes de acordo com o ângulo de visualização. A matéria-prima em aramado é recoberto com revestimento sustentável que substitui a cromagem e não agride o meio ambiente.

Cliente: Metaltru
2017

- Diseño industrial / producto
www.grupocriativo.com



Finalista



Unidade Senac São Miguel Paulista

Levisky Arquitetos + Estratégia Urbana

ADRIANA LEVISKY, RENATA GOMES, ALINE LIMA, ANA CAROLINA ANGOTTI, CARLOS DE AZEVEDO, CAROLINA COMINOTTI, CAROLINA PAZIAN, CAROLINE FERNANDES, DANIEL MIFANO, FELLIPE BRANDT, JOSÉ EDUARDO BORBA, KARINA MACHADO, LÍGIA GONÇALVES, LILIAN BRAGA, LILIAN MARACINI, LUCIENE SANDOVAL, MARINA TARQUINI, NELSON PIETRA, ROSANGELA DO NASCIMENTO, TATIANA ANTONELLI, THAIS CARDOSO, VIVIAN HORI
BRASIL

Criatividade, diversidade e multidisciplinaridade são valorizados pela arquitetura no equipamento educacional concebido em sinergia com a proposta pedagógica contemporânea do Senac. Espaços internos e externos, como lounges, biblioteca e áreas de estar e leitura no jardim, estão integrados às tradicionais salas de aula. O conjunto projetado gera flexibilidade de uso dos ambientes e expande estímulos sensoriais e plásticos para que o aprendizado também aconteça por meio da percepção de formas, cores, mobiliário, comunicação visual e luminotecnica, ou seja, todos elementos que integram a solução arquitetônica. Em um grande bairro de São Paulo com pouca oferta cultural e educacional, o projeto traz calçadas largas e praça na entrada que estimulam a integração e o convívio social.

Cliente: Senac São Paulo + Unidade Senac São Miguel Paulista
2018

- Diseños integrales / transversales
www.leviskyarquitetos.com.br



Exposição Jean-Michel Basquiat

Marina Ayra DESIGN, NÚMENA

MARINA AYRA, LUÍS FELIPE ABBUD
BRASIL

A mostra Jean-Michel Basquiat trouxe ao Brasil mais de 100 obras do artista afro-americano (1960-88), um dos mais importantes artistas da 2ª metade do séc. XX. Basquiat tratou com profunda expressividade temas políticos como segregação social, a cultura negra, o racismo e as contradições do mundo da arte. A identidade visual criada para o projeto referenciou-se aos elementos visuais de Nova York na década dos anos 1980, local e momento de grande efervescência cultural onde ele viveu e trabalhou, tendo grande impacto em sua obra. As peças gráficas (sinalização, catálogo e impressos) foram desenvolvidas com base nos parâmetros de acessibilidade visual, transformando bases afastadoras em grandes legendas e aplicando elementos de redirecionamento para conteúdo digital complementar acessíveis por smartphones.

Cliente: Art Unlimited
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.marinaayra.com.br / www.numena.com.br



De perto e de dentro (De cerca y de dentro)

Micrópolis

BELISA MURTA, FELIPE CARNEVALLI, MARCELA ROSENBERG, VÍTOR LAGOEIRO
BRASIL

De perto e de dentro é uma oficina realizada com alunos universitários (de arquitetura, urbanismo, design, artes e ciências sociais) de Belo Horizonte, Brasil, que tem como objetivo analisar as dinâmicas de vizinhança e potencialidades de um determinado território por meio de mapeamentos coletivos realizados pelos participantes. Durante o processo são abordados métodos de pesquisa que combinam entrevistas, observação participante, fotografia, vídeo, cartografia, ilustração e colagens que descrevem o cotidiano e procuram potencialidades e recursos nos espaços. Os resultados são sempre organizados em pequenas publicações de fácil compreensão, visualização e leitura.

2016-2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.micropolis.com.br



Recortes

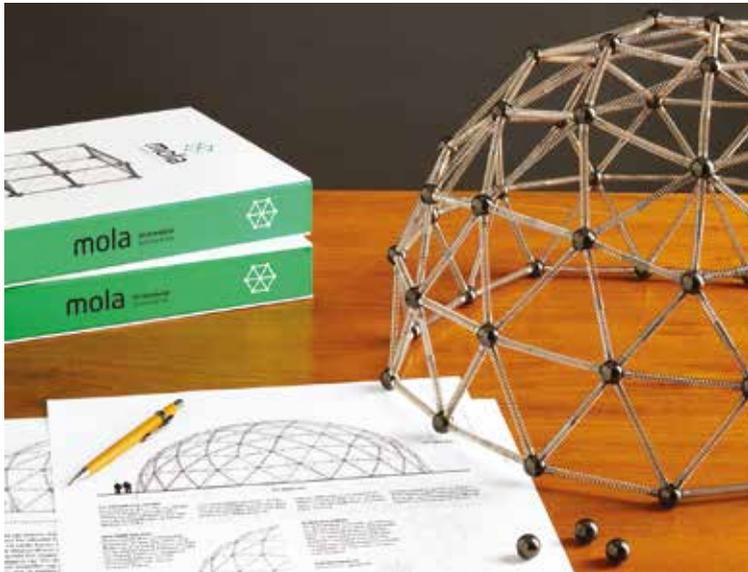
Miriam Andraus Pappalardo

MIRIAM ANDRAUS PAPPALARDO
BRASIL

Duas séries de saias representam este projeto: Cut Out e Saias Mutantes. O trabalho parte do princípio de recorte, sobreposição e costura de superfícies têxteis. Têm como base modelagem simples e composição de duas camadas de tecido cortadas em igual formato, costuradas entre si. A camada inferior opera como estrutura guia que formata cada peça, a camada superior dialoga com a parte inferior através dos recortes. O método de corte e arranjo é a grande diferença entre as duas séries. Cut Out opera como uma brincadeira de criança, a camada superior é dobrada várias vezes antes dos fragmentos serem cortados, depois esta é aberta e sobreposta à camada inferior (recortes que sobram geram outras novas saias). Em Saias Mutantes, duas camadas são costuradas entre si antes da peça ser recortada.

2017-2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.flickr.com/photos/mpappalardo



Kit Estructural Mola 2

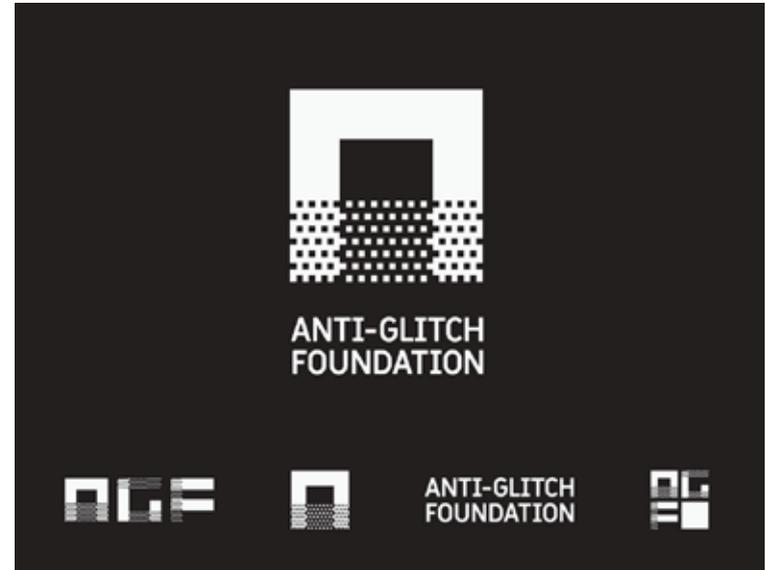
Mola

MARCIO SEQUEIRA DE OLIVEIRA
BRASIL

Kit Estructural Mola: uma nova maneira de estudar e ensinar o comportamento de estruturas arquitetônicas. Trata-se de um modelo físico interativo que simula o comportamento das estruturas de edificações reais. O modelo é composto por um conjunto de peças moduladas, que se conectam através de magnetismo, permitindo inúmeras combinações. Com o Mola é possível montar, visualizar e sentir as estruturas com as próprias mãos. O objetivo deste tipo de estudo é desenvolver, através da experiência com o modelo, o conhecimento intuitivo do comportamento das estruturas, algo fundamental para arquitetos e engenheiros, em especial na fase de concepção de um projeto. Desta forma, o produto é destinado a profissionais, estudantes e instituições de ensino, assim como a qualquer pessoa interessada no assunto.

Distribuidor: Mola
2017

- Diseño industrial / producto
www.molamodel.com



Anti-Glitch Foundation

Papanapa

ANDRÉ ARRUDA, GUSTAVO GARCIA, DANIELA CHUN
BRASIL

Anti-Glitch Foundation é uma boutique de pós-produção que procura suprimir glitches, ou erros, sejam eles na imagem ou no processo. O estúdio foi procurado para desenvolver uma nova identidade visual que representasse o processo automatizado, tecnológico e criativo presente nos serviços da empresa. A identidade foi baseada em conceitos de cinema como o sistema, fragmento, montagem, exagero, conflito e o incomum. O universo visual da marca é inspirado pelo quadrado derivado da estética 8 bit; a incompreensão e inconstância do glitch, e os meios tons gerados a partir de uma tecnologia de baixa resolução. Com estes conceitos em mente, uma tipografia experimental foi criada onde cada letra é uma combinação de dois pesos do set de fonte (A e B), resultando em um universo rico e único para a marca.

Cliente: Anti-Glitch Foundation
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.papanapa.com



Design & Desenvolvimento: 40 Anos Depois

Gabriel Patrocínio, José Mauro Nunes

BRASIL

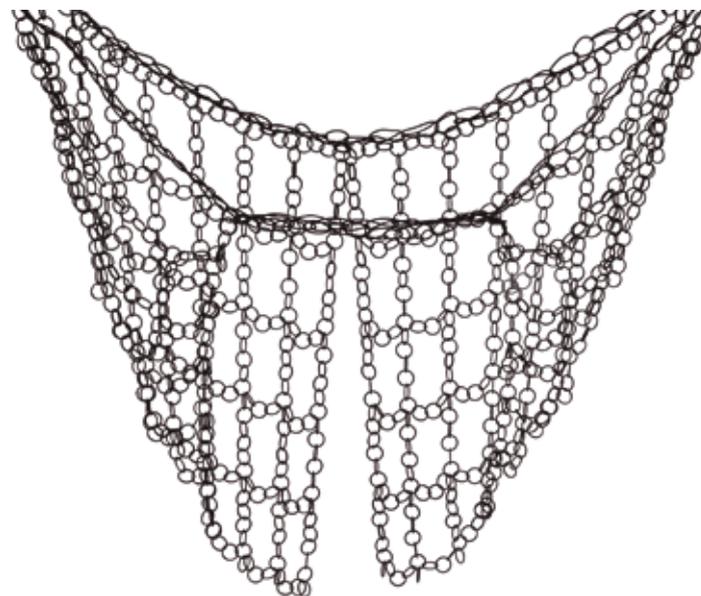
Autores das Américas, Europa e Ásia apresentam o Design como ferramenta de desenvolvimento econômico e social, e convidam à reflexão sobre a contribuição do design para a economia e a gestão pública, em especial as políticas industriais, de inovação e desenvolvimento. Lançado em 2015 (e-book português e inglês: 2018), recebeu 2 importantes prêmios de design em 2016, sendo considerado um “marco teórico e acadêmico, com potencial para alterar a prática e a compreensão atual do design” (júri do 30º Prêmio Design MCB). Mugendi M’Rithaa, ex-presidente do ICSID, destaca seu valor acadêmico, filosófico e crítico e diz que o livro é a obra mais importante da última década sobre o tema. O livro traz ainda 2 documentos inéditos sobre políticas de design produzidos pela UNIDO e ICSID nos anos 70.

Cliente: Editora Blucher
2015-2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.facebook.com/DesignDesenvolvimento40AnosDepois



Finalista
Diseño y
Publicaciones de diseño



Malha 3D

Performa

RENATA MEIRELLES

BRASIL

Na coleção 3D, a chain mail, que originalmente serviu como proteção, passa a ser usada como adorno. O metal pesado é substituído por um polímero de alta resistência, tornando as peças leves e flexíveis de maneira que se amoldam ao corpo do usuário. A coleção é confeccionada com a tecnologia de impressão 3D gerando módulos que variam de formato e escala conforme projeto e função. Estes módulos, que são tingidos com pigmentos a base de água, são conectados através de técnicas manuais como o tricô e crochê, formando tramas em que convivem tecnologias digitais e manuais.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos
www.renatameirelles.net



Bienal Sesc de Dança

JORGE ROMANOS, NAÍMA ALMEIDA
BRASIL

Identidade visual para a Bienal SESC de Dança 2017. Este evento é um panorama da dança contemporânea. Criamos uma identidade que buscava nos distanciar do universo clássico da dança e enfatizar o caráter contemporâneo do festival, que se concentrava nas fronteiras da dança com outras artes. Usamos objetos circulares em interação com os dançarinos para materializar a trajetória do movimento do corpo. Assim como o festival questiona os limites da dança, o resultado gráfico representa os limites do design ao incorporar o principal elemento visual dentro da cena fotográfica. Esta Bienal aconteceu na cidade de Campinas e os locais das fotos são pontos de referência na cidade. Conceito, Design e Direção de Arte: Jorge Romanos, Naíma Almeida.

Cliente: Sesc
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Finalista



Vuelo Pharma

Saad _ Impactful tailored brands

LUCAS SAAD, CLEBER DE CAMPOS, CARLOS BAUER, GUILHERME HOBI
BRASIL

As marcas de produtos de saúde têm a reputação de parecer sem inspiração e serem estéreis. Com o objetivo de preparar a Membracel (uma empresa de soluções médicas) para sua expansão internacional, foram realizadas intensas pesquisas que evidenciaram o seu diferencial: olhar de forma abrangente para as necessidades dos pacientes, não apenas suas doenças. Partindo do cruzamento dados diversos, foi criado um novo nome, Vuelo, que está associado a conceitos como transitoriedade, progresso, mudança e liberdade. A abordagem gráfica é ousada e sintética, com uma linha de base que representa proteção e suporte, além de funcionar como um destaque. A embalagem colorida se afasta do conceito de estar doente. A abordagem mais humana da Vuelo deixa claro seu posicionamento, dando vida a seus produtos e serviços.

Cliente: Membracel
Distribuidor: Gráfica Corgraf
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.saad.cx/en/



Mia Armchair

Sollos

JADER ALMEIDA
BRASIL

A linha MIA possui sutileza e fluidez, que são percebidas por meio do ponderado equilíbrio de escala, proporções e linhas, além das torções e arestas chanfradas, que parecem transpor o limite da resistência da madeira. A poltrona foi pensada para compor os mais diversos espaços, pois sua forma possibilita inúmeras interpretações individuais.

2015

- Diseño industrial / producto
www.sollos.ind.br



Benzina

SuperLimão Studio

ANTONIO CARLOS FIGUEIRA DE MELLO, LULA GOUVEIA, THIAGO RODRIGUES,
LETÍCIA DOMINGUES, PEDRO PONTES
BRASIL

A ideia para o bar Benzina era criar um ambiente jovem, interessante e empoderador, para que o cliente tivesse o livre-arbítrio de ir e vir, consumir e ficar livre para estar em qualquer espaço. Anteriormente um pub, o espaço tinha áreas compartimentadas que haviam sofrido alterações. Ao mesmo tempo, a fachada do imóvel tem linhas fortes e ângulos expressivos que foram tomados como partido arquitetônico para o novo desenho. Além disso, foram feitas aberturas nos caixilhos para que o interior e exterior ficassem integrados, trazendo a rua para dentro do bar. Como haviam compartimentações, foi criada uma unificação visual dos espaços aproveitando-se do pé direito existente sobre o antigo forro, posteriormente retirado; as tesouras metálicas foram expostas e um tratamento acústico com celulose foi aplicado.

Cliente: Benzina
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.superlimao.com.br

Chile



Pasha

Iván Andrés Aguirre Varas, Inacap

CHILE

Pasha desarrolla productos hechos 100% a mano por internos privados de libertad provenientes del Complejo Penitenciario de Acha-ciudad de Arica, ofreciendo oportunidades laborales a los que cumplen condena en el recinto y buscan reinserirse en la sociedad. Con tal fin se creó una línea de productos, innovando mediante nuevas técnicas y formas con la materia prima (madera) que se facilita al taller de carpintería. La privación de libertad afecta a los internos, provocando un retroceso en su calidad de vida dado que están sujetos a limitaciones; es por ello que cuando salen se procura que alcancen reinserción laboral efectiva, propiciándola mediante redes de apoyo que se les brindan.

Cliente: Instituciones públicas (Universidad de Tarapacá, Terminal Puerto de Arica, Fiscalía, etc.)

Distribuidor: Internos Complejo Penitenciario Acha-Arica
2017

- Diseño industrial / producto



Barro Pequeño

Barro Pequeño

FRANCISCO LIRA, MARCELA UNDURRAGA, ABEL CÁRCAMO
CHILE

A partir de la colaboración durante cuatro meses entre los diseñadores y dos artesanos surgieron estas seis visiones determinadas por el acercamiento de un niño al material, la arcilla roja, mediante el diseño y la confección manual: seis contenedores de líquido elaborados con tierra recogida de los cerros de la precordillera santiaguina. La idea contiene en sí muchas connotaciones: el vaso como reflejo de lo transversal a cualquier clase social y cultura, fundamental para la vida, el incentivo a la enseñanza desde los inicios, el poder del objeto y su historia, el rescate del artesano, el impulso de la imaginación desde la forma, la materialización de lo natural, la enmarcación del paisaje, su modelación y transformación en algo pequeño que fomente la conversación reflexiva y honesta.

2017

- Diseños integrales / transversales
www.barropequeno.cl



Noort

Juan Bruce

CHILE

Inspirada en el lettering (arte de dibujar letras) de mapas holandeses, las características de esta tipografía permiten sortear óptimamente ambientes tipográficos complejos, tales como el diseño de información, la clara ejecución de jerarquías en el diseño editorial o la creación de mapas contemporáneos. Posee atributos que facilitan la lectura en cuerpos de texto continuo, como su gran altura de x, su espaciado amplio y prominentes serifas. De esta forma, a través de una textura rigurosa y estable, acompaña al lector en su propio viaje sin perder la naturaleza de su personalidad. Por último, además de un extravagante juego de iconos y diversas funciones OpenType, presenta cinco estilos desde Regular a Extrabold con sus respectivas itálicas y un peso Display para titulares y pósters.

Distribuidor: TypeTogether
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.type-together.com





Sistema MAFA®: Sistema de Modelamiento del Ambiente Físico de Aprendizaje de jardines infantiles

Escuela de Diseño y Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile

CYNTHIA ADLERSTEIN GRIMBERG, PATRICIA MANNS GANTZ, ALBERTO GONZÁLEZ RAMOS

CHILE

La educación infantil pública chilena recibe anualmente 700.000 alumnos. En el ámbito educativo, el modo físico de aprendizaje es considerado un generador de prácticas pedagógicas que va más allá de lo normativo-funcional del mobiliario actual. El Sistema MAFA® se constituye en una interfaz que impacta directamente en la calidad educativa de jardines públicos, favoreciendo la experiencia de aprendizaje de aquellos que lo usan. El sistema se creó a partir de un diálogo interdisciplinario a favor de la educación infantil pública, siendo diseñado con la activa participación de educadoras y párvulos, agentes del ámbito productivo, instituciones de educación y enmarcado en la política pública del país.

Cliente: Junta Nacional de Jardines Infantiles, JUNJI. Gobierno de Chile 2016-2017

● Diseños integrales / transversales
www.mafa.cl



Finalista
Investigación y Diseño



Diseño de packaging y objetos textiles del Programa de Apoyo del Recién Nacido (PARN)

Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile

PATRICIA MANNS, CAMILA RÍOS, ALBERTO GONZÁLEZ, IVÁN CARO, PATRICIA DE LOS RÍOS

CHILE

El PARN es un programa que contempla la entrega de un ajuar compuesto por cuna, elementos para el cuidado básico y set de productos textiles a los más de 160.000 niños que nacen anualmente en la red de salud pública chilena. A partir de su relevancia e impacto, el sistema Chile Crece Contigo estableció un convenio con la Escuela de Diseño para diseñar el packaging de los implementos básicos que dotara de un segundo uso al embalaje desechado. También se replanteó el diseño de mochila y portabebés, así como una identidad gráfica local.

Cliente: Sistema de protección a la primera infancia, Chile Crece Contigo. Ministerio de Desarrollo Social, Gobierno de Chile.

Distribuidor: Red de Hospitales Públicos de Chile. 2016

● Diseños integrales / transversales



Finalista



Diseño de Señalética para Hospitales Interculturales Indígenas

Estudiocontexto

MAGDALENA FUENTEALBA ÁLVAREZ, ALEJANDRA CANESSA VIOLIC
CHILE

Diseño de señalética para los hospitales Fūta Srūka Lawenche, San Juan de la Costa y Pumülen de Quilacahuín, construidos en zonas rurales de la Región de los Lagos de Chile que cuentan con importantes comunidades Mapuche-Huilliche de alta vulnerabilidad socioeconómica. Ambos proyectos, señalética y construcción, se caracterizan por la participación de dichas comunidades en el proceso. El diseño de señalética busca la inclusión de esta etnia y el sentido de pertenencia a través de la incorporación de patrones e iconografía característicos de su artesanía y propios de su cultura. Los hospitales se diferencian entre sí por medio de la aplicación de color, definida junto a representantes de las comunidades, y se utiliza el idioma Mapuche-Huilliche como primera lengua en todas las señales, manteniendo y fomentando su trasmisión a las nuevas generaciones.

Cliente: Hildebrandt Arquitectos / Servicio de Salud Osorno
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.estudiocontexto.cl



Revista Base Diseño e Innovación

Facultad de Diseño, Centro de Diseño UDD

FACULTAD DE DISEÑO UDD
CHILE

Publicación académica que revela cómo el diseño es un factor clave en la generación de innovación. Su propuesta es originar contenido y difundir experiencias entre quienes han establecido al diseño como una herramienta para la innovación, el emprendimiento y el desarrollo. En un contexto en que los mercados son cada vez más complejos y competitivos, los emprendimientos que aplican el diseño desde la innovación y la creatividad impulsan proyectos atractivos para clientes y usuarios. Base, diseño e innovación vincula sus contenidos a profesionales, emprendedores, empresarios y entidades gubernamentales que sean inspiradores respecto de ciertos cambios de paradigma acerca de la lógica del trabajo local, sin dejar de lado la experiencia global.

Cliente: Universidad del Desarrollo
Distribuidor: Facultad de Diseño, Centro de Diseño UDD
2016-2018

- Diseño gráfico y comunicación visual



Finalista
Diseño y
Publicaciones de diseño



Biofactorías

Felicidad

ALFREDO DUARTE, MILENA HACHIM, PIEDAD RIVADENEIRA
CHILE

La agencia encargada del proyecto y la empresa Aguas Andinas se pusieron como meta crear una nueva identidad para las plantas de tratamiento de agua, las biofactorías. El desarrollo introdujo nuevos colores asociados a siete aspectos que las inspiran entre los que figuran el agua, el aire y la biodiversidad; con ellos se diseñó el logo y paneles educativos sobre el proyecto y su valor social. Además, se creó A granel, una nueva tipografía y un avatar animado que comunica la transformación. En un mundo que se está quedando sin recursos, donde cada día se hace más necesaria la reutilización, la economía circular y, sobre todo, un cambio de paradigma, este diseño moderno, disruptivo y consistente fortaleció el proyecto, evidenciando el dinamismo, la energía y el cambio que representa Biofactoría.

Cliente: Aguas Andinas
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.felicidadparatodos.cl

Cordillera Araucana y Bofedal Altiplánico

Flor Studio

ISABEL INFANTE
CHILE

Colecciones de papel pintado inspiradas en los ecosistemas del altiplano y de la cordillera de los Andes australes. La araucaria, omnipresente en la colección Cordillera Araucana, es un árbol de gran prestancia que crece en la zona austral de los Andes. Bofedal Altiplánico se inspira en la flora y fauna del Altiplano, un lugar vasto y extremo donde los bofedales, humedales de altura, son el descanso perfecto para alpacas, vicuñas y flamencos. Estos diseños, impresos en papeles murales, llevan la naturaleza a espacios de la vida cotidiana.

- 2016
Diseño industrial / producto
www.florstudio.co



Plaza Esperanza Viva

Fundación Aldea, Fundación Junto al Barrio, Fundación Mi Parque

FUNDACIÓN ALDEA, FUNDACIÓN JUNTO AL BARRIO, FUNDACIÓN MI PARQUE
CHILE

El desafío del este proyecto era crear un espacio público en un sector de vulnerabilidad social con un enfoque no tradicional e innovador en todo el proceso, poniendo en el centro de su generación, ejecución y posterior uso a niños y niñas. Los vecinos postularon de manera autónoma a la realización del proyecto. El terreno era un descampado, con fuerte pendiente y vistas al cerro contiguo utilizado como estacionamiento y rotonda. La clave en el éxito del ajuste metodológico en este proceso participativo fue validar y socializar lo realizado por separado en cada actividad entre todos los participantes, donde niños y niñas presentaron sus conclusiones generando diálogo con los adultos al final de cada sesión para luego ser retomadas al inicio de la siguiente actividad.

Cliente: Junta de Vecinos Héroes del Mar de Valparaíso + Bial de Arquitectura de Chile
2016

- Diseño de espacios e interiorismo
www.somosaldea.org/dp-valparaiso



Gravitex

Gravitex

SEBASTIÁN MARTINOLI
CHILE

Ropa deportiva de alto desempeño con la que se puede quemar hasta un 30% más de calorías, es decir, aumentar el gasto calórico, además de mejorar musculatura y agilidad. Esto se consigue gracias a tecnología patentada de tejido delgado (2mm), flexible, que se adapta y distribuye por el cuerpo y permite desarrollar productos desde los 0,5 hasta los 4 kg, siempre con foco en el confort y la comodidad a través del diseño y el uso de materiales de máxima calidad. Su resultado está validado por expertos, profesionales de la salud, entrenadores y deportistas. Tras varios prototipos y pruebas se desarrollaron leggings de 1,5 kilos. En la campaña inicial de crowdfunding se vendieron los primeros 80 y en estos momentos existe una producción masiva de cuatro productos (leggings y tanks) para el retail.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.gravitex.cl



Identidad Corporativa para Canal Público Universitario

Grupo Oxígeno

JUAN FIGUERAS, CARLOS BROCCO

CHILE

STGO.TV es el canal público de la Universidad de Santiago de Chile que ofrece una oferta cultural transversal y educativa, un medio que invita a discutir, conversar sin tapujos y reflexionar. Para desarrollar su identidad se diseñó una imagen fresca, con un lenguaje visual diferenciador y entretenido, jugando con la marca en sus aplicaciones de distintos colores y fondos.

Cliente: Universidad de Santiago de Chile
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.grupoxigeno.cl



Guemil. Iconos para la emergencia

Guemil

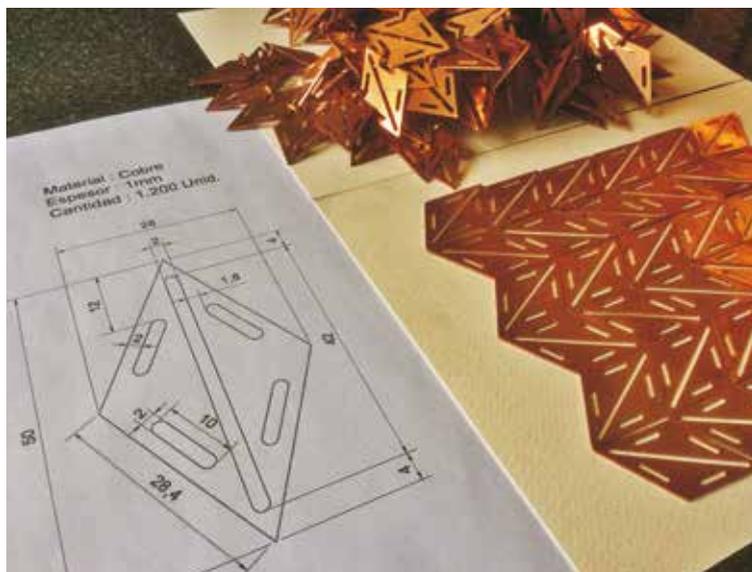
RODRIGO RAMÍREZ

CHILE

Iniciativa abierta de generación de íconos que representan riesgo y/o emergencia. Dispone de un set normalizado de símbolos para diversos momentos y plataformas de información: antes, durante, después de una emergencia. Siguiendo prácticas internacionales para medir su efectividad, los íconos Guemil han sido testeados por usuarios en su significado y diferencias, permitiendo iterar su lenguaje visual. Empaquetada como fuente tipográfica abierta (open source), Guemil es una herramienta visual diseñada para simplificar la comunicación en contextos críticos. En la iconografía mapuche y de acuerdo a Loncón (2011), el guemil es símbolo del sistema de escritura. Representa el dominio tanto de la ciencia y el conocimiento como de la manufactura y el arte de la transformación.

2016-2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.guemil.info/



SPECIES

Hernán Reyes Design

HERNÁN REYES PINO
CHILE

El diseño, al igual que todas las áreas del conocimiento humano, está cambiando gracias al avance exponencial de la tecnología, generando nuevas formas de hacer, pensar y crear. La tecnología láser es una herramienta que, en este proyecto, ha permitido desarrollar módulos geométricos de cobre en varios formatos y aplicaciones. La primera etapa formó parte de la sexta bienal de diseño de Chile en la categoría diseño de productos especializados para la industria, ciencia y sectores productivos. La segunda etapa de Species es una colección de treinta piezas de joyería de autor inspiradas en aves e insectos endémicos de Chile que se encuentran en vías de extinción.

Cliente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/hernann_reyes



Colección ARAUCO

JD Juana Díaz

JUANA DÍAZ
CHILE

Colección cápsula que usa la forma de las ramas de las araucarias de la Araucanía andina como motivo fundamental. La serie celebra los 100 años de la poeta, cantante y compositora Violeta Parra que ha formado parte para muchos de la banda sonora de sus vidas. Esta propuesta de diseño, de contenido político, ha sido construida con la esperanza de que la pena de Arauco sea escuchada, atendida y remediada. La pieza destaca por la reutilización de materiales usados y el upcycling textil tanto de telas vintage de producción local como de retazos de otras colecciones.

Distribuidor: Juana Díaz
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.juanadiaz.cl



A la quimio con mi simio

Jungle studio

SOPHIE TRAEGER HERMOSILLA
CHILE

El ingreso en el hospital debido al tratamiento del cáncer supone muchos cambios de forma brusca y repentina en la vida cotidiana, tanto de quien sufre la enfermedad como de sus parientes más cercanos. A los niños, usuarios de este proyecto, todos estos cambios les afectan aún más. Por otro lado están los padres quienes, de forma autónoma, con mucha incertidumbre y miedo, deben exponer a sus hijos lo que está pasando y queda por pasar. Para aportar ayuda en esta difícil tarea y solucionar un gran vacío nació A la quimio con mi simio, un kit lúdico de acompañamiento para niños en quimioterapia que explica el tratamiento y sus efectos secundarios de una forma lúdica y atractiva para su edad.

Distribuidor: Jungle studio
2018

- Diseño industrial / producto
www.alaquimioconmisimio.com



Corcova

Krause Chavarri

PEDRO CHAVARRI, KATJA KRAUSE
CHILE

En Chile la comida se comparte cotidianamente al “tomar once”: uno se encuentra con un plato vacío delante y la comida en el centro, esperando que cada persona alcance lo que quiera, generando un ir y venir de recipientes que termina por reconfigurar por completo la mesa. La Corcova se ideó en torno a la dinámica de un cambio bien pensado, donde no importa cómo se coloquen los elementos porque estos siempre hallarán un buen lugar, busca ser un agente de convivencia entre comensales facilitando el desplazamiento y celebrando el acto de alimentarse. Tan chileno como el hábito de la once son los materiales que la componen, mármol, cerámica, madera, que pretenden contener y presentar la comida en todos sus formatos.

2018

- Diseño industrial / producto
www.krausechavarri.cl



Finalista
Diseño y Emprendimiento



EcoLecho be.mammals, Cuna de colecho en cartón

Küpa, Laboratorio de Diseño

FERNANDO PALMA FANJUL

CHILE

Cuna fabricada en cartón destinada a la práctica del colecho para que los bebés duerman junto a sus padres de manera cómoda y segura desde los seis hasta los nueve meses de vida. Esta práctica produce una serie de aspectos positivos tanto para el desarrollo de los niños como para los padres. El concepto nace de la idea de generar un producto amigable con el medio ambiente, de bajo costo, adecuado al tiempo de utilización y que permita un rápido y fácil reciclaje. Su diseño y uso de material permiten cumplir los requerimientos de seguridad ASTM. En cuanto a características y propiedades, soporta 60kg. de peso, posee fijación segura a la cama, es resistente a derrames de líquidos, retardante del fuego y no tóxica. El armado es simple (son sólo dos piezas) y no requiere herramientas.

Distribuidor: be.mammals / Küpa
2016

- Diseño industrial / producto
www.bemammals.cl



Autorrescatador PROFAZ. Máscara mitigadora de catástrofes por gases y partículas

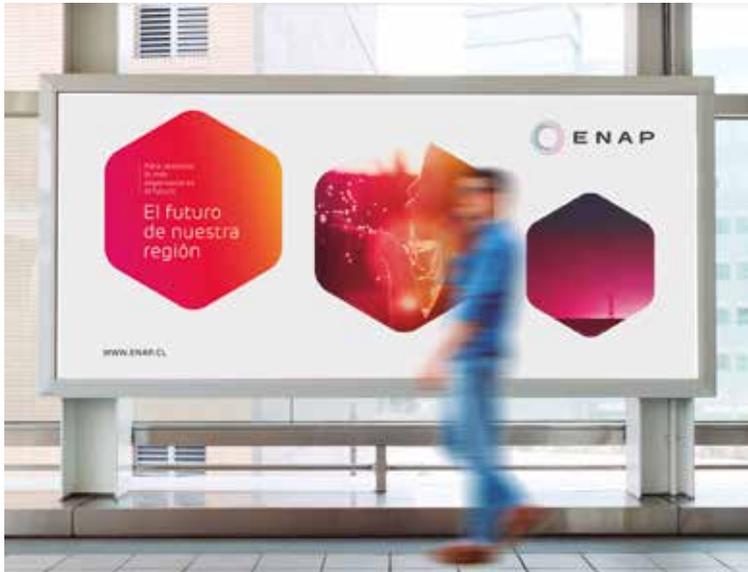
Denisse Lizama

CHILE

Elemento de protección personal (EPP) y autorrescate, mitigador de partículas en suspensión aérea y gases tóxicos y está diseñado para escapar de atmósferas tóxicas o condiciones deficientes de oxígeno en situaciones de emergencia ambiental. Es un dispositivo de seguridad de tamaño mínimo, simple, amigable y transportable, que se activa durante la emergencia generando una lámina traslúcida, de máxima adaptabilidad al rostro. Protege ojos, nariz y boca permitiendo que el usuario respire de forma segura y mantenga habilitada su capacidad visual durante la catástrofe, otorgándole una autonomía de desplazamiento seguro a una zona protegida y posibilitando la mejor toma de decisiones en una situación de crisis.

Distribuidor: Rene Perea
2017

- Diseño industrial / producto



Identidad gráfica ENAP

MagiaLiquid

ANDRÉS CORREA, CRISTIAN MONTEGU, JOSÉ COVARRUBIAS, MARISOL ESCORZA
CHILE

Para afrontar el desafío de instalarse como actor clave del desarrollo energético del país, ENAP debía dar un paso más y consolidar un nuevo momento para la compañía, avanzar hacia nuevas energías, más allá del petróleo, y afirmarse como una sola empresa, estratégica y valorada por la comunidad. Con objeto de transmitir este espíritu, se articuló un propósito compartido para una organización fragmentada y se impulsó una identidad de marca renovada que expresara futuro y posibilidades. Trabajando junto a líderes y operarios para diseñar de manera colaborativa la imagen de la empresa, se desarrollaron una identidad de marca viva inspirada en los elementos de la naturaleza, una narrativa y una cultura energizada.

Cliente: Empresa Nacional de Petróleo (ENAP)
2017

- Diseños integrales / transversales
www.magialiquid.com



Impresión Origen

María Jesús Jofre Atelier, Inacap

MARÍA JESÚS JOFRE CISTERNAS
CHILE

Colección cápsula 2017/2018 en la que se combinan lo artesanal y hecho a mano con la tecnología. La propuesta plasma la identidad chilena a través de la visión estética mapuche y su paisaje basando la producción de diseño textil en la tecnología de impresión mediante sublimación, lo que la hace más contemporánea, rápida y versátil. El diseño se inspira en los símbolos de la cultura mapuche, presentes en joyería, tejidos y bordados hechos a mano, donde se mezclan con colores y texturas de paisajes del sur de Chile. El proceso incluyó el escaneado de trabajos textiles hechos a mano (bordados, punto de cruz) pintados y teñidos, siendo luego digitalizados y editados para sublimar a la tela. Las prendas están hechas con materiales nobles de gran calidad como lanas, sedas o linos, entre otros.

- 2017
- Diseño de moda, textil y complementos
www.mariajesusjofre.cl



Guías de aplicación de marca para licencias de productos del Club Deportivo Universidad de Chile

Más56

ALEJANDRO ORREGO OÑATE, LEÓNIDAS LOYOLA VALENZUELA
CHILE

Guía de aplicación de estilos gráficos a productos comercializados bajo licencia. Esta guía fue elaborada para cinco segmentos distintos de público objetivo, que se definieron en las siguientes líneas: gráfica institucional, aplicación de gráfica infantil y bebé, aplicación de gráfica para adultos y jóvenes, línea premium de productos de alta calidad y gráfica para envases y embalajes. Se desarrolló una fuente tipográfica rescatada de los rótulos utilizados en los lienzos y banderas de la barra (hinchas) del equipo, que funciona de manera transversal en todas las líneas. Finalmente, para la línea infantil se generaron dos conjuntos de iconos que valorizan los ídolos del club, tanto del pasado como del presente.

Cliente: Club Deportivo Universidad de Chile
Distribuidor: Club Deportivo Universidad de Chile
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.mas56.cl



MEDU1A / LOS ENEMIGOS

Medu1a

JEAN-PIERRE CABAÑAS SÁNCHEZ
CHILE

Identidad gráfica para el álbum debut de la banda de rock alternativo chilena Los Enemigos. Se utilizó la clásica figura de los juguetes Playmobil para representar a varios personajes (político, militar, cura, empresario y un ente) como los grandes "enemigos" de nuestra sociedad. Los usuarios pueden jugar con dichos personajes, llenos de sarcasmo y con una potente y efectiva paleta cromática, mediante el packaging del disco, creando un sin fin de nuevos enemigos, tanto con la imagen como con el texto que los acompaña. De esta forma se unen ilustración, diseño e identidad para comunicar parte de la realidad actual en un trabajo donde música y diseño se fusionan de manera notable.

Cliente: Los Enemigos
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.medu1a.tv





Scratch TTM

Mum type

FELIPE SANZANA
CHILE

Este proyecto es una manera de experimentar el potencial de la tipografía como sistema de representación de la información. Aquí la información es música (scratch) y las letras son símbolos musicales que, combinados con los principios de nuestro lenguaje, permiten la creación de una partitura musical para su posterior lectura e interpretación. El proceso de diseño se basó en la interpretación gráfica de los sonidos realizados con el tocadiscos, el mezclador y el vinilo, para luego asignarlos al teclado con el objetivo de escribir partituras que representen la técnica del scratch (movimiento del vinilo con cortes de sonido) de manera muy específica. La tipografía incluye además un set de caracteres en latín especialmente diseñado para funcionar con la notación musical.

Distribuidor: Mum type
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.mumtype.cl



Mapsss x Plantsss

Plantsss App, Inacap

MAX DELPORTE, SANTIAGO LYON
CHILE

Aplicación gratuita para smartphones que, en base a la geolocalización, ofrece información botánica según interés y necesidad de los usuarios. Plantsss fomenta y facilita la educación ambiental y democratiza el diseño paisajístico, favoreciendo la creación de smart citizens, ciudadanos empoderados con información ambiental que, gracias a la aplicación, logran conocer la flora de su entorno. En la aplicación existe una sección Mapsss de árboles georreferenciados que permite la identificación de la flora en el espacio público. Plantsss crea un big data botánico de gran utilidad para que los municipios puedan tomar buenas decisiones en el momento de construir áreas verdes.

Ciente: Sodimac Homecenter, Municipios, Caja Los Andes, Las Majadas de Pirque, Viveros, Inmobiliarias, Gobierno Regional de Chile
Distribuidor: App Store + Google Play
2017

- Diseño digital
www.plantsss.com



Engarce, nueva propuesta objetual

Raúl Hernández Estudio

RAÚL ALFONSO HERNÁNDEZ TRALMA, JOSÉ DOMINGO PRADO
CHILE

Trufquén crea una nueva línea de productos por medio de la fusión de dos oficios artesanales de manufactura local de Chile: la alfarería en greda de la localidad de Pomaire y el oficio de soplado de cristal a boca. Por medio de la unión de dos materialidades completamente distintas, utilizando materias primas originales y con el proceso productivo artesanal de antaño, cien por cien a mano, se realizan piezas únicas de alto valor estético, cultural y patrimonial. El objetivo es dar visibilidad a los oficios de manufactura y generar valor en las materias primas endémicas, utilizando la tecnología y el saber hacer de los maestros artesanos.

Distribuidor: Trufquén
2018

- Diseño industrial / producto
www.trufquen.cl



Identidad Visual Museo Vicente Huidobro

SimpleLab

SOFÍA MACKENNEY, JULIO MOYA, ANDRÉS RODRÍGUEZ
CHILE

Este proyecto tuvo la particularidad de ser un ejercicio gráfico que no admitía reducción, casi un arquetipo de la no identidad por la vastedad y variabilidad de la poesía de Huidobro. La tipología de las piezas es amplia, pero se generó un protocolo de creación racional que no traicionara una obra que es, en sí misma, altamente visual. La traducción pasa del papel al textil, desde la abstracción a la manipulación física de la palabra por medio de una prenda flexible que permite la usabilidad de la poesía. El gesto humano configura la obra como algo vivo y la traslada al mundo contemporáneo por medio de otro soporte.

Cliente: Fundación Vicente Huidobro
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.simplelab.cl





ClickEat

Simplo

ALBERTO GONZÁLEZ, JOSÉ ALLARD, STEVEN ADLER, ERIC RECART
CHILE

Proyecto diseñado especialmente para reemplazar los cubiertos de plástico y las bolsas donde se transportan y así optimizar la operación logística. Es una solución pensada para la industria de la alimentación, el sector del transporte (por ejemplo, aeronáutica), cafeterías institucionales o actividades familiares y al aire libre. La línea de productos Clickeat se integra en una superficie laminar que, al ser separada, se transforma en utensilios de alimentación (patente de invención). Es un concepto todo en uno, liviano, resistente y apilable, fabricado a partir de fuentes renovables con maderas certificadas FSC. Permite comunicar mensajes (logos) personalizando su superficie.

Distribuidor: Simplo, UNFI (EEUU), Verterra (EEUU), Sodimac (Chile)
2017

- Diseño industrial / producto
www.theclickeat.com



Taburete AP

Taller Roble 220

ANÍBAL PARADA MANRÍQUEZ, PABLO PARADA CHAMORRO
CHILE

Taburete que, con una geometría sencilla, busca revelar al público las capacidades de un oficio tradicional, poniendo de manifiesto cómo los procesos artesanales bien aplicados en el diseño contemporáneo pueden materializarse en piezas de alta calidad. Este objeto cotidiano, versátil e intuitivo, atractivo a la vista tanto solo como en conjunto, pretende superar los prejuicios que aún existen en Chile con la carpintería, generando una relación más transversal y directa. El sillín representa a la industria contemporánea pues es contralaminado hecho con placa de pino industrial, lo que reduce costos en material y tiempo de fabricación. Las patas reflejan al oficio tradicional, elaboradas en coihue, madera del sur de Chile, e intentan concienciar a los usuarios sobre las materias primas del país.

Distribuidor: Espacio Nacional de Diseño (END) y The Product Culture.
2017

- Diseño industrial / producto
www.roble220.cl



Colombia

Vuelo de Papel

Ximena Ureta

XIMENA PAZ URETA ORMEÑO

CHILE

Mostrario de papeles. Para dar vida al proyecto se creó una “caja alada” donde un colibrí, una grulla, un búho, un pinzón y una paloma hacen de guías en un viaje de papel. Con cada lámina que se desliza por el tiro vemos a un pájaro volar y estrellas titilar bajo un cielo de distintos papeles, mientras que por el retiro aparecen pájaros con universos florales diferentes y armónicos entre sí. Cada vuelo busca romper con la condición estática de la impresión a través de pequeñas animaciones de libertad. Es un poema visual sin palabras, un homenaje a la simpleza, a lo frágil y a lo mínimo. El pequeño espacio interior de un haiku visual.

Cliente: Antalis

Distribuidor: Antalis

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual

www.ximenaureta.cl



Finalista



Café Kaldi

21estudio

FABIÁN MENA USATEGUI, PABLO CÉSAR TORRES CABALLERO
COLOMBIA

La identidad visual de este proyecto se compone de colores y figuras que aluden al café desde referentes históricos, naturales y universales interpretados en una propuesta simbólico-perceptiva. La composición del logo-símbolo se estructura a partir de la superposición geométrica entre la litografía del calificativo comercial Café Kaldi y los elementos iconográficos taza y sonrisa. El fruto del café posee cualidades estéticas como luminosidad y reflectancia. Durante la maduración presenta diversos colores con distribución heterogénea entre verde, amarillo, naranja, rojo y vino tinto. En base a los valores enunciados se abstraen 7 tonalidades para la mezcla óptica en el impulso sensorial del color hacia la formulación y desarrollo de espacio, material de marca y estrategias de promoción de productos.

Cliente: Patricia Rojas Perilla
Distribuidor: Alekan, Aceros Dueñas, Iluminación Ricardo Suárez
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Colección flores de origami en plata

960 Taller Orfebre

JORGE VIVAS ESTUPIÑÁN, NEREYDA COMAS
COLOMBIA

Colección que celebra el trabajo artesanal hecho a mano, en el que las técnicas tradicionales de orfebrería tienen valor cultural y están ligadas a la preservación de los oficios, visibilizando a quien lo hace (el artesano), cómo lo hace (saberes tradicionales y respeto por el material) y al diseño contemporáneo. La colección fue creada a partir de un módulo sencillo, que consiste en una flor de cartucho que se hace al plegar una hoja de plata, como la técnica de origami. Se generan diversas composiciones replicando un módulo al lado de otro que, de forma natural, van conformando módulos más complejos. Una conjunción que hace que cada joya tenga su propia identidad y que forma parte del ADN de la marca, 960 Taller Orfebre.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.960tallerorfebre.com



Biblioteca Básica de Cultura Colombiana 2016-2017

Adán Farías, diseño y comunicación gráfica

ADÁN FARÍAS FORERO

COLOMBIA

Colección de libros digitales que reúne lo más representativo de la cultura colombiana. Los gabinetes de curiosidades del siglo XVII, en los que se agrupaban objetos curiosos, fueron la metáfora que detonó su proceso de diseño e ilustración; la cubierta se asume como un anaquele con diferentes divisiones, donde se disponen metáforas gráficas que van mutando cada año. En el año 2015 se inició este proyecto con la publicación de 25 títulos que serían seguidos por otros 40 tanto en 2016 como en 2017, y que culminará con 15 títulos bajo la edición y distribución de la Biblioteca Nacional. El resultado visual refleja la diversidad de visiones, temas, colores y sonidos que la BBCC alberga como reflejo y testimonio de la identidad cultural colombiana.

Cliente: Biblioteca Nacional de Colombia

Distribuidor: Ministerio de Cultura
2016-2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.adanfarias.com



Globant

AEI Arquitectura e Interiores

MARTA GALLO, JUAN CARLOS SALTARIN, ALEJANDRA ARCE,
AGUILLEMO AROCA, HENRY TARAZONA, ANDREA HERNÁNDEZ
COLOMBIA

Las oficinas Globant se diseñaron con el concepto de viaje enfocado en las experiencias de un trayecto largo: conocer otras culturas y lugares. También se implementaron conceptos relacionados con la filosofía de la compañía: experimentar, descubrir, estimular y sorprender. La oficina incluye puestos de trabajo que reúnen a tres colaboradores por sección. Seis containers reciclados y adaptados para un nuevo uso proyectan el concepto principal. Phonebooths y StaffRooms se transforman en salas convencionales por medio de su material plegable. Cuatro salas de juntas principales, Jungla, Océano, Bosque y Espacio, refuerzan la propuesta de viaje. El área chill out cuenta con sofás, hamacas y mesas; la terraza y la zona de juegos incluyen ping pong, fútbolín, Arcade y PS4.

Cliente: Globant
2016

- Diseño de espacios e interiorismo
www.aeilatam.com





Protégeme

Arutza Estudio + PNGlab

ARUTZA RICO ONZAGA, ANDRÉS DUPLAT GUTIÉRREZ
COLOMBIA

Proyecto realizado para celebrar los 100 años de AutoMundial, la feria más importante de transporte de la ciudad de Cartagena. El origen del desarrollo, que involucra arte y tecnología, se basó en la realización de un diseño floral para una llanta inspirado en la Virgen del Carmen, patrona de los conductores en Colombia. Cada flor contiene una letra de la palabra protégeme (una de las plegarias). La llanta, elaborada en un proceso de reencauchado, funcionó también como sello inicial del diseño de los afiches que cubrieron una de las paredes más importantes del pabellón. También fueron diseñados el mobiliario, el interiorismo del stand y la interfaz del video wall dentro del mismo proyecto.

Cliente: Automundial
2017

- Diseños integrales / transversales
www.arutza.com



Finalista



BT Kiffo Tipografía Multilenguaje

Bastarda Type Foundry

SEBASTIÁN CASTELLANOS
COLOMBIA

Tipografía sans en la que la estructura de cada letra está construida según formas fuertemente geométricas pero que al mismo tiempo se contrastan con líneas orgánicas. En resumen, es una sans de tipo Grotesk que dialoga entre lo estático y lo fluido. Kiffo tiene una altura de x amplia, pero las ascendentes y descendentes son extremadamente cortas para comprimir las líneas de texto al máximo. Inspirada en textos de piezas de museo y catálogos de arte, la fuente pretende ser compatible con un mundo multilenguaje. En este momento lo es con 20 lenguas del alfabeto latino del centro y occidente de Europa y 10 lenguas eslavas con parte de alfabeto cirílico. Se está trabajando en expandirla a hebreo y lenguas indígenas colombianas como la usada por los Wonaan.

Distribuidor: bastardatype.com
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.bastardatype.com



San Juan

danilo calvache design studio

DANILO CALVACHE
COLOMBIA

Banco desarmable de cuatro piezas, basado en las formas de las bancas tradicionales de las casas antiguas de San Juan de Pasto, Colombia. Su diseño geométrico mezcla el corte CNC y el oficio artesanal del Barniz de Pasto, típico del sur de Colombia. La decoración aplicada en las superficies mediante dicha técnica artesanal retoma los diseños gráficos de cenefas, propios de las piezas clásicas. La cenefa creada para esta pieza evoca la imagen del volcán Galeras emergiendo entre los nuevos edificios del paisaje urbano, símbolo de San Juan de Pasto, ciudad que se ubica en sus faldas. Se trata de una interpretación gráfica del paisaje urbano contemporáneo utilizada como decoración de un elemento de mobiliario cotidiano.

2017

- Diseño industrial / producto
www.danilocalvache.com



Contenedores Q'uímpy

danilo calvache design studio

DANILO CALVACHE
COLOMBIA

Línea de contenedores para el hogar compuesta por tres elementos de diámetros y alturas diferentes, elaborados en la fibra natural denominada iraca o paja toquilla mediante la técnica tradicional de enrollado, que consiste en enrollar consecutivamente dando volumen pequeños atados de paja. Los contenedores se complementan mediante tapas elaboradas en plywood de 15 milímetros de grosor fabricadas mediante corte y maquinado CNC. La combinación de estos dos procesos de fabricación, por una parte, la artesanía tradicional llamada enrollado de iraca (low-tech), y por otra el maquinado por control numérico aplicado a sus tapas (hightech), genera un interesante contraste aplicado a objetos artesanales contemporáneos, evidenciando la sinergia entre los mismos.

2017

- Diseño industrial / producto
www.danilocalvache.com



El valor de las plantas

Estudio Agite

JULIÁN HENAO, DAVID ESTEBAN HENAO, DAVID FLOREZ DÍAZ, DIANA MARÍA POSADA RUEDA, CRISTINA FONTÁN, CLARA ROBLEDO, ALEJANDRA LEÓN, LUMY NOUGUEZ

COLOMBIA

Realización de imagen gráfica, museografía, ilustración e infografía para una muestra gratuita que tuvo lugar en el Jardín Botánico de Medellín ideada con el objetivo de sensibilizar y enseñar a los visitantes el valor del diseño de los billetes en la cultura como vehículos de la identidad, el paisaje, la fauna y la flora de un país. La exhibición promovió los mensajes de conservación y sostenibilidad. La muestra estimuló las visitas al Jardín y fue la primera vez que el recinto creó una dinámica experiencial por medio del diseño gráfico y el conocimiento conectando al visitante con las plantas del espacio. Fue un viaje por los billetes del mundo que permitió repensar el concepto de riqueza a partir de las plantas.

Cliente: Jardín Botánico de Medellín (Colombia)

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www. estudioagite.com



AV LILAH

Felipe Gómez Arquitectos

FELIPE GÓMEZ ORTIZ

COLOMBIA

Proyecto de rehabilitación para vivienda de los años 70. El objetivo era conseguir un lugar donde todos pudieran entrar, jugar, explorar, disfrutar y encontrar equilibrio, crear un espacio donde surgen los sueños, donde todo puede ser posible, un espacio mágico de exploración y armonía. Las formas, colores y texturas generan entornos con vida propia, movimiento y originalidad. La estructura sobrepuesta en la fachada surge del jardín y como una enredadera se proyecta perfilando un robusto árbol. Esta máscara de metal le aporta misterio y encanto, floreciendo en su cumbre. Se utilizaron materiales reciclados.

Cliente: KRK CAFFETO

2016-2018

- Diseño de espacios e interiorismo



EVOK

Grupo ImasD

DAVID FREYRE, CAROLINA ALZATE, PALOMA TOBÓN, JUANA MESA,
BYRON OSPINA, ESTEFANÍA MESA, DAVID PERUGACHE

COLOMBIA

Evok es una marca que encuentra su esencia en las mezclas de hierbas, especias y frutas para plasmar el poder de la naturaleza y el conocimiento ancestral a través de chocolates, infusiones y snacks que generan beneficios además de ser deliciosos. Por medio de la metodología propia IDEAS 360, el estudio desarrolló un diseño estratégico para la marca desde su propuesta de valor, creación de portafolio de producto, empaques, modelo de negocio y, finalmente, experiencia en tienda. En el proceso de investigación se identificaron consumidores conscientes, que manifestaron su deseo de encontrar en el mercado productos saludables y al mismo tiempo apetitosos. Por ello, se creó un concepto de marca con experiencia integral donde todos los puntos de contacto estuvieran en sintonía con la visión global.

Cliente: Nacional de Chocolates

Distribuidor: Nacional de Chocolates

2016

- Diseños integrales / transversales
- www.grupoimasd.com



Quinde

José Dueñas, estudio de diseño

JOSÉ VICENTE DUEÑAS LASSO

COLOMBIA

Lámpara de mesa desarrollada mediante la técnica de torno de madera y el enchapado en tamo. El enchapado en tamo es una técnica artesanal de ornamentación, característica de la ciudad de San Juan de Pasto, en el sur de Colombia, que consiste en la transformación de la paja de trigo mediante tintado y posterior conversión en hojillas que, a su vez, son cortadas manualmente creando unas finas hebras. En esta ocasión el corte se realizó por medio de láser, creando texturas que permiten una aproximación más realista con respecto al punto de referencia, los colibríes. Posteriormente estas hojuelas son pegadas manualmente en secuencias de distintos tonos de color que generan su gradación.

2018

- Diseño industrial / producto
- www.joseduenasdiseno.com



Finalista



KKARA: exhibición, performance y socialización de disfraz individual (Carnaval de Negros y Blancos de Pasto)

Joyas Blandas

DAYRA BENAVIDES BENAVIDES
COLOMBIA

KKARA: palabra en lengua quechua que significa piel. KKARA es una muestra artística compuesta por Nuna Raymi, Muju y Tikay, tres seres andinos y fantasiosos de carnaval, en donde la máscara, el disfraz y la danza se convierten en otra dermis que da a luz a cada personaje. El objetivo de la muestra es invitar, compartir y proyectar el testimonio técnico, conceptual y emocional del Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Estos seres andinos formaron parte del día magno del carnaval para revivir y enseñar al público local y global nuestras raíces, realizando un tributo a la tierra propia mediante las artes populares y patrimoniales.

2016-2018

- Diseño industrial / producto



TOY Pupitre escolar

Kassani

CAMILO ANDRÉS DOMÍNGUEZ LINARES
COLOMBIA

Pupitre escolar innovador que brinda el confort adecuado a los estudiantes y propicia múltiples configuraciones del espacio de acuerdo a la diversidad metodológica. Es funcional para el trabajo individual, en parejas o grupal. Su superficie cuenta con dos posiciones: inclinada para actividades de lectura o dibujo y horizontal para trabajos generales. Además, posee una bandeja portalibros plástica bajo su superficie. Contiene una monoestructura con apoyapiés para facilitar los cambios de posición y es apilable para optimizar el uso del espacio.

Distribuidor: Kassani
2017

- Diseño industrial / producto
www.kassani.com



Etiquetas Imperio

LIP

LUCHO CORREA, PABLO MÉNDEZ, ÁNGELICA DEL VALLE,
ANA PAULA MACHUCHA, SEPHINOROF, SILVIA LA ROTTA
COLOMBIA

Imperio es una pequeña empresa cervecera ubicada en el Piura, al norte del Perú. Para el desarrollo de sus etiquetas se eligieron iconos, personajes, lugares, fauna, flora e historias de la región, los cuales dieron nombre y carácter a cada gama de cervezas.

2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.luchocorrea.com



Empaques Café Azahar

LIP

LUCHO CORREA, JULIÁN CARDOZO, DIANA GAITÁN, SILVIA LA ROTTA
COLOMBIA

Azahar es una empresa productora de cafés especiales colombianos. El proyecto desarrolló su imagen y comunicación, inspirándose en la flor de azahar y en los containers utilizados para exportar el café.

Cliente: Azahar Café

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.luchocorrea.com



Finalista



Afiche tercer festival de teatro carcelario

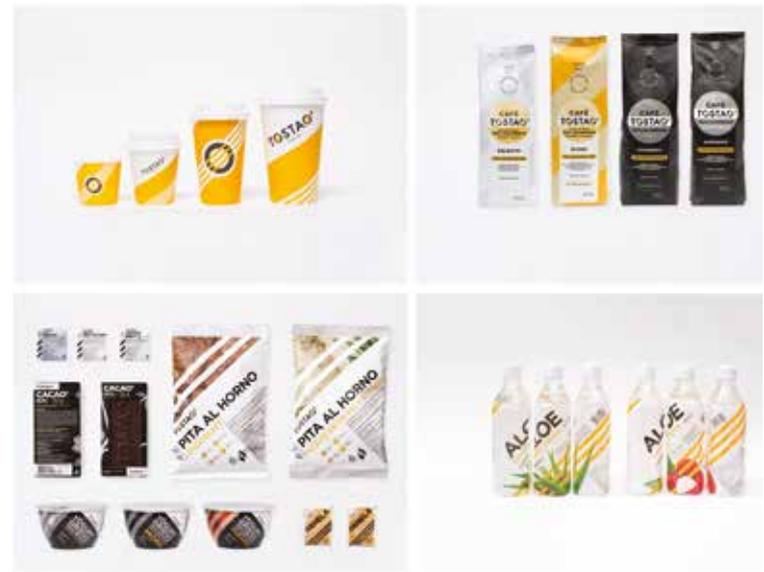
LIP

LUCHO CORREA
COLOMBIA

Afiche creado para la tercera edición del festival de teatro carcelario de la fundación Acción Interna, que busca generar oportunidades para los presos de las cárceles en Colombia.

Cliente: Fundación Acción Interna
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.luchocorreacom



Tostao' Café y Pan

Mundano Burö

MARÍA ALEXANDRA SALAMANQUÉS AMIEL, CORINA LIPAVSKY,
GERMÁN HERRERA, CAROLINA CAROPRESSE, IVÁN MÉNDEZ
COLOMBIA

Tostao' Café & Pan es una cadena colombiana de cafeterías que ofrece productos de alta calidad a bajo precio. El diseñador creó su concepto a partir de lo urbano, lo mecánico, operativo, transaccional y sencillo del consumo del café en las grandes ciudades. La agencia desarrolló la identidad visual de la marca en su totalidad, desde el nombre, lema y concepto hasta el diseño retail, impresos, web y empaques de todos los productos de marca propia. Uno de los grandes retos en el diseño de Tostao' Café & Pan ha sido lograr introducir exitosamente, en un contexto social altamente estratificado, el concepto #sinestratos, modelo basado en la inclusión y la igualdad capaz de inspirar y empoderar al ciudadano como consumidor.

Cliente: Bakery Business International SAS
2016

- Diseños integrales / transversales
www.mundanoburo.com



Calendario Fabulares Animalia

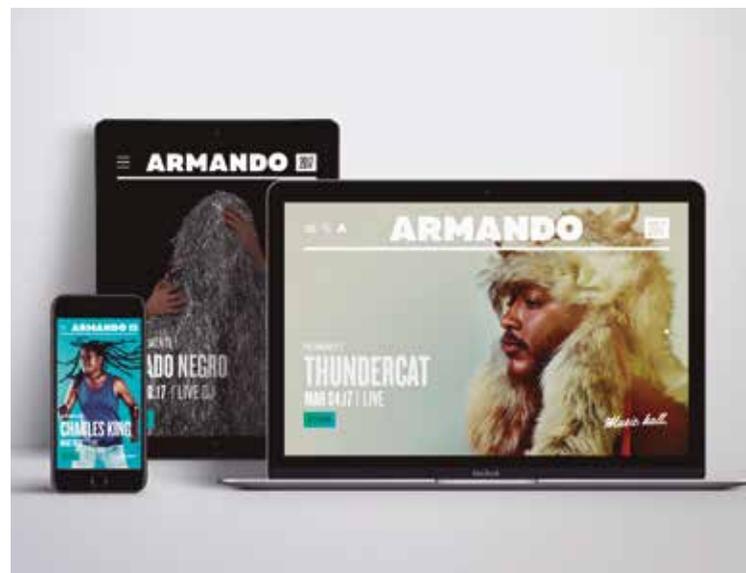
Noblanco

CARLOS J ROLDÁN
COLOMBIA

Calendario formado por una colección de 12 postales que hacen alusión a diferentes animales mitológicos. El calendario debía ser un objeto fácil de llevar, de escritorio, por lo que se diseñó un elemento portante tipo doble marco, donde en un lado van los meses y en el otro las ilustraciones de animales, dejando al usuario elegir la combinación. La técnica de impresión utilizada fue letterpress, con tirada de 500 unidades numeradas. Al final del año las postales pueden enmarcarse de manera individual o colectiva pues, dada la técnica de impresión tipográfica (letterpress), pueden considerarse pequeños grabados. Al ser un producto pensado para las compras de fin de año, se complementó con papel para envolver y etiqueta para marcar, dejándolo listo como regalo.

Cliente: Talante, Taller de Impresión
Distribuidor: Talante, Taller de Impresión
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.noblanco.co



Armando Website

Siegenthaler & Co

JULIÁN JARAMILLO, NICOLÁS GALEANO, OLIVER SIEGENTHALER,
PAULA MARTÍNEZ, MARIANA CÓRDOBA, GUSTAVO RODRÍGUEZ
COLOMBIA

Armando es un gran espacio cultural de eventos nocturnos que ofrece a su público actuaciones de los mejores artistas tanto nacionales como internacionales. El local necesitaba ampliar su comunicación más allá del espacio físico, así que la solución fue crear un medio al que todos pudieran acceder: una plataforma digital que hiciera que la agenda de Armando estuviera al alcance general. La necesidad principal en la página web es comunicar los eventos próximos. Para ello se creó un calendario digital muy visual y llamativo donde, además de consultar los artistas que actúan, se pueden reservar entradas o ir directamente al servicio de compra, ver las características del espacio y contemplar galerías de eventos pasados.

Cliente: Armando Records
2016

- Diseño digital
www.siegenthaler.co





Identidad de marca Flowers of Colombia

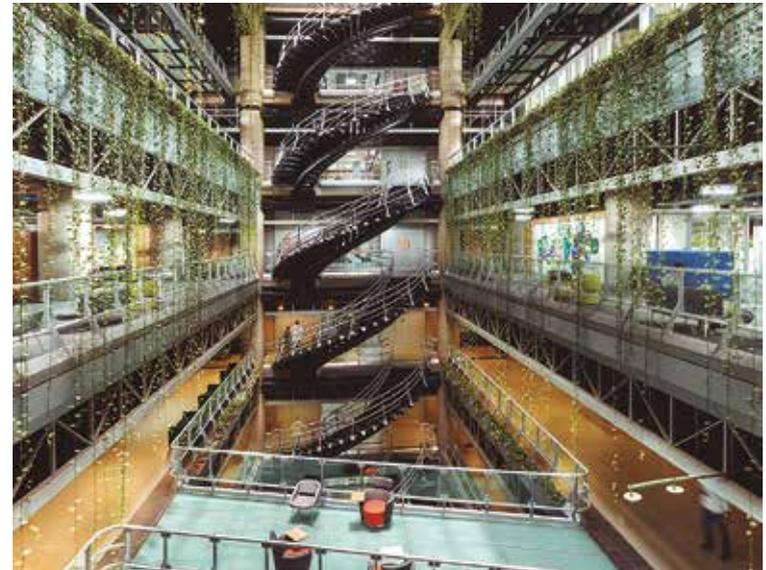
SmartBrands

JUAN CARLOS OTOYA DE NARVÁEZ
COLOMBIA

El proyecto reinventó la marca Colombia Land of Flowers para inspirar nuevas ocasiones de consumo de flores. Basados en la variedad como diferencial, se definió la idea de marca El poder de nuestra diversidad. En la diversidad están las oportunidades para crear nuevas experiencias inspiradoras en cualquier momento del año. El nombre evolucionó a Flowers of Colombia que expresa de manera balanceada el producto y su origen. El símbolo captura el concepto de diversidad al integrar distintos tipos de flores/follaje que, en conjunto, forman una flor abierta o un bouquet. Cada elemento representa un valor de la marca: ingenio, pasión, esmero y alegría. El símbolo denota un lenguaje visual dinámico que enfatiza la diversidad y confiere a la marca un carácter artístico, orgánico y contemporáneo.

Cliente: Asocolflores
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.smartbrands.com.co



Renovación interior Edificio EPM

StudioSUR + Grupo EPM + Haworth Inc.

ANDREA SÁNCHEZ TIRADO, LILIANA GUTIÉRREZ SANÍN,
HORACIO VALENCIA CORRALES, MARÍA EUGENIA LATOURNERIE,
PAULA HERRERA CADAVID
COLOMBIA

La renovación del Edificio EPM forma parte del proceso de transformación de este grupo multilatin. Teniendo en cuenta su direccionamiento estratégico en el que el ser es el motor de desarrollo, el reto del proyecto fue modernizar un edificio emblemático de la ciudad, potenciando la colaboración y el bienestar. El concepto se basó en la creación de una ciudad dentro de la ciudad (diversos espacios inspirados en barrios, calles y plazas para que los usuarios interactúen de manera espontánea) y la integración interior-exterior (balcones que se abren a la ciudad permitiendo mayor entrada de luz, vistas y experiencia del espacio exterior). Recientes mediciones han arrojado mejoras en la calidad espacial, satisfacción laboral, bienestar, compromiso y productividad de los trabajadores.

Cliente: Grupo EPM
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.studiosur.net www.epm.com.co www.haworth.com





El sur del norte

Tatiana Apraez Joyas

TATIANA APRAEZ ZARAMA
COLOMBIA

Proyecto dedicado al Carnaval de Blancos y Negros, evento que se realiza durante los primeros días de enero en el sur de Colombia. Son fiestas con las cuales creció la diseñadora. El modo fundamental de elaboración de las piezas es el uso de la técnica de barniz de Pasto o de resina de mopa-mopa aplicada sobre madera tallada a mano, exclusiva del Sur de Colombia, practicada desde tiempos precolombinos y que desde el año 2005 ha sido foco de atención, desarrollo e investigación del trabajo de la autora como joyera. Las piezas presentadas implican un nuevo camino del material y de la destreza manual en su aplicación, permitiendo a la diseñadora descubrir nuevas posibilidades al resguardo de esta técnica.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.tatianaapraez.com

Principales diferencias entre fuentes para
TAMAÑOS GRANDES Y TAMAÑOS PEQUEÑOS

AMEREIDA GRANDE REGULAR AMEREIDA MICRO REGULAR



Familia tipográfica Amereida

Typograma S.A.S.

CÉSAR PUERTAS, JUAN SEBASTIÁN CUESTAS, MANUEL CORRADINE,
GUSTAVO FERREIRA
COLOMBIA

Familia tipográfica inspirada en los tipos de letra ingleses del siglo XVII que encuentran su mayor exponente en los realizados por John Baskerville. Su elegancia austera resultó de interés como punto de partida para el diseño de un nuevo tipo de letra fuertemente influenciado pero adaptado a las necesidades específicas de la marca. La ausencia de tamaños ópticos en las tipografías utilizadas por la empresa y en las de catálogo inspiradas en Baskerville, hizo pensar que era necesario diseñar un tipo de letra de este estilo recuperando la idea original de generar una fuente adecuada para cada tamaño en el que se utiliza, respondiendo así al brief desde lo técnico y lo estético.

Cliente: Cosmética S.A.S
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.typograma.com





Costa Rica

Oficinas ImasD

Yemail Arquitectura

ANTONIO YEMAIL, ÉRICA MARTÍNEZ, ANDRÉS MOGOLLÓN,
JUAN SEBASTIÁN VÉLEZ

COLOMBIA

Proyecto de interiorismo global para ámbito de trabajo. La arquitectura de la oficina es el resultado de la organización del programa con una lógica de privacidad vs socialización, de modo que la sala de reuniones, la oficina administrativa, la sala de innovación y el taller de fabricación están contenidos en pabellones, mientras que la sala coworking, la sala de espera, las estaciones de trabajo y los comedores son espacios abiertos en medio de los cerrados. El perímetro del proyecto se ha liberado por completo, concentrando todos los servicios como baños, bodegas y cocina en el el punto fijo del edificio, mientras que contra la fachada se conserva una corredor de 1,50 m para optimizar la relación visual con el contexto y con los jardines de arbustos frutales sembrados en el balcón que lo bordea.

Cliente: Grupo ImasD

Distribuidor: Yemail Arquitectura + Crear Metal (Ing. Raúl Tobón, Estructura Metálica)+Mocca (Ing. Nelson Fernández, Carpintería)

2016

● Diseño de espacios e interiorismo
www.yemailarquitectura.co



Finalista

LA NARRATIVA

Se trata de una idea que ha sido trabajada con diferentes metodologías y diseñada con la idea de crear un universo creativo que opere en todo este universo.

Nos encontramos frente a un mundo que integra el diseño en su última transformación de nuestra sociedad. Queremos preguntarnos qué puede ser hoy día que sea un pensamiento crítico, analítico y creativo en su día a día. Queremos saber qué rol debería jugar el diseño en su vida.

El objetivo de trabajo de **agami** es proporcionar por profesionales y diseñadores a través de un ciclo de un universo de aprendizaje profundo de las herramientas y metodologías de la innovación, así como las prácticas del diseño, un pensamiento crítico, analítico y creativo.

Queremos una visión total e integradora de las herramientas que existen que le permitan diseñar de una manera efectiva y rápida.

Todas nuestras capacitaciones son flexibles y se pueden realizar de manera presencial o a través de un ciclo de un universo de aprendizaje profundo de las herramientas y metodologías de la innovación, así como las prácticas del diseño, un pensamiento crítico, analítico y creativo.

Nuestro propósito es generar un ecosistema de innovación que permita a los participantes aprender de manera efectiva y rápida.

Nuestro propósito es generar un ecosistema de innovación que permita a los participantes aprender de manera efectiva y rápida.

PROPUESTA DE VALOR

EL NOMBRE

agami

LOS ARQUETIPOS


 CREATIVE


 GENERALIST


 REBEL

VP: ECOSISTEMA DE CREACIÓN DE VALOR

agami | LEARN

agami | DEEP DIVE

agami | WONDER

Agami

Agami

ADRIANA RUIZ MARCHINI
COSTA RICA

Proyecto de investigación que pretende generar sinergias y acelerar los ecosistemas de innovación al poner en conexión diseño y negocio. La investigación busca responder a la pregunta de cómo se podría reducir la brecha entre la literatura académica de la innovación y su aplicación práctica. Tal vacío presenta la oportunidad para el sector del diseño de crear un vínculo que produzca valor añadido generando modelos verdaderamente transformadores y de alto impacto. La intención de este proyecto es buscar una respuesta a dicha pregunta por medio del desarrollo de un servicio (agami) que documenta la práctica del proceso de diseño mientras se trabajan las metodologías de innovación en el negocio.

2017-2018

- Diseños integrales / transversales
- www.agamistudios.com



Salma

BOSQUE

FABIANO VINCENZI Y DANIELA TERÁN - BOSQUE
COSTA RICA

Proyecto de identidad para Salma, marca enfocada a usuarios conscientes que buscan la pureza de las cosas y la vida saludable. Su razón de ser es ofrecer alimentos genuinos que permitan a los usuarios sentirse energizados y llenos de vida. La marca nace bajo el concepto de "ensaladas con alma", lo que se refleja en una identidad visual dinámica, que utiliza colores poco saturados para hacer referencia a un estilo de existencia pausado, enfocado en los detalles. Los tonos de verde son consecuentes con el producto final y los estilos tipográficos transmiten un lenguaje elegante y equilibrado.

Cliente: Salma
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
- www.bosque.cr



Gráfica para el Museo del Oro Precolombino

Departamento de Diseño y Museografía de los Museos del Banco Central de Costa Rica

ANDRÉS SALAS AGUILAR
COSTA RICA

El Museo del Oro de Costa Rica experimentó un proceso de reinención. Ese proceso responde a que cada vez hay más hallazgos y conocimiento de la historia de los primeros pobladores del país y sus técnicas y herramientas, lo que genera una actualización periódica en la muestra física. En 2018 se inaugura un nuevo discurso museístico y con él todo un nuevo lenguaje gráfico. Para este replanteamiento, el equipo de diseño del Museo eligió, entre más de 100 piezas, nueve huellas de sellos precolombinos consideradas fundamentales. Dicha selección, curada con criterios arqueológicos, gráficos y socioculturales, entró en un proceso de pruebas en el que se deconstruyó gráficamente para encontrar rutas de apropiación por los diferentes públicos del Museo. Más tarde se fue homogeneizando, sintetizando y aplicando.

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.museosdelbancocentral.org



Parqueo Público / Plataforma de transformación urbana

FCB Crea

FCB CREA + COLECTIVOS DE ARTISTAS + IVANIA ALVARADO
COSTA RICA

San José es la capital de Costa Rica (Chepe, como se le llama a lo criollo). Su centro histórico, donde se sitúan el mercado, el comercio popular y las instituciones del Estado, siempre ha tenido una pésima fama. Ni la gente autóctona ni la de fuera quiere ir a visitar sus calles congestionadas. Parqueo Público Blog es un medio de comunicación social que nació en 2016 con el propósito de dar voz a todas aquellas personas y colectivos que luchan por hacer de San José/Chepe una ciudad más amigable y abierta para todos, además de mostrar aquellos elementos únicos que la definen y dan identidad. A lo largo de estos años el proyecto no ha parado de crecer mediante la colaboración de artistas, galerías, cocineros, diseñadores, artesanos, músicos o poetas.

2016

- Diseños integrales / transversales
www.parqueopublico.com





Libros Sipidipi

Filisgrafica

ESTEBAN LÓPEZ MEOÑO
COSTA RICA

Sipidipi es una editorial especializada en educación por medio de libros pop-up sobre cultura, biodiversidad e historia de Costa Rica. Sus productos están dirigidos a los amantes del diseño, niños de todas las edades y turistas. En 2016 publicó Animales de Costa Rica celebrando la rica biodiversidad de los bosques costarricenses y mostrando 16 especies de animales. Después editó Paisajes de Costa Rica, en el que se escogieron 5 lugares mágicos y emblemáticos, seguido de Cinco Parques Nacionales de Costa Rica que muestra 5 de los más de 50 territorios dedicados a la conservación natural de un país que protege la cuarta parte de su territorio. Los libros de Sipidipi están diseñados, impresos y ensamblados en Costa Rica procurando una remuneración justa para todas las personas involucradas.

Cliente: Sipidipi
Filisgrafica
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.sipidipicr.com



Máxima mínima

Frau Lamb

INGRID CORDERO RODRÍGUEZ
COSTA RICA

Sistema alternativo de producción y consumo a través de una serie de diseños de indumentaria creados con filosofía de patronaje zero waste (sin desperdicio). Esta colección busca minimizar el dibujo técnico y el proceso de confección de las piezas al mismo tiempo que maximiza sus alternativas desafiando la imaginación del usuario que tiene dos formas de adquirir la serie: comprando la prenda a través de la marca Frau Lamb o bien aprendiendo a hacerla con ayuda del manual paso a paso que la diseñadora entrega en cada taller presencial itinerante. Los diseños son formas básicas con infinidad de posibilidades, unitallas y, dependiendo del material que se utilice, adaptables a diferentes condiciones climáticas.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.fraulamb.com



Colección Chef Pura Vida 2017

Gotika Design S.A.

GIAN CARLO SANDOVAL-MAZZERO
COSTA RICA

La colección surge y se desenvuelve en el campo de la Gastronomía y la Denominación de Origen Controlada (D.O.C.). Investiga, explora y produce diferentes masas que puedan ser modeladas en el campo del diseño de joyas contemporáneas con materiales alternativos. Inventa 22 mezclas con aditivos especiales con residuos y productos orgánicos (café, maíz, cáscaras de maní y arroz, hojas secas de chayote y aguacate) y materias inorgánicas (ceniza volcánica, arena de playa). Cada materia prima creada se clasifica según su lugar geográfico de procedencia. Desde 2010 el autor se orienta en el uso de materiales de reciclaje, de reutilización y, en esta ocasión, incursiona en su investigación con enfoque en la tendencia del Eco-Diseño y la Carbono Neutralidad 2021.

Distribuidor: GSM NeoDesign
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.gotikadesign.com



Nueva Identidad Gráfica MAC - Museo de Arte Costarricense

José Alberto Hernández

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ
COSTA RICA

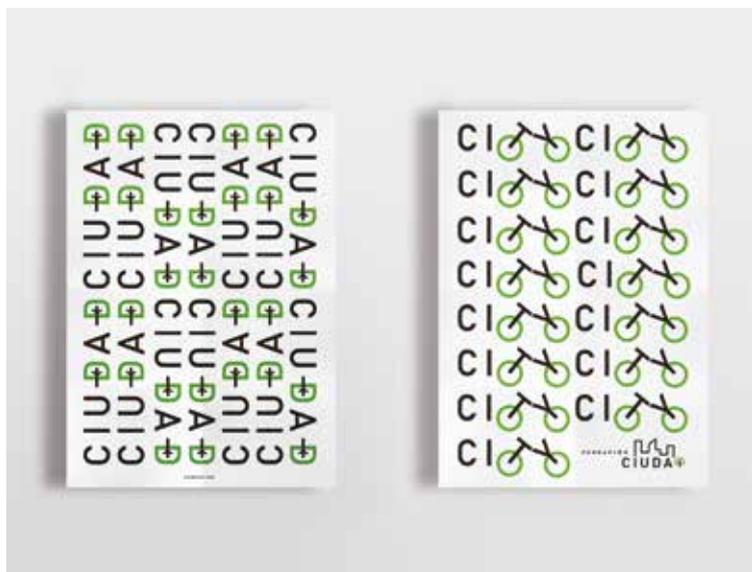
En 2018 el MAC conmemoró su 40 aniversario y entre sus prioridades figuraba dotarse de una identidad gráfica que lograra distinguirlo dentro del panorama actual. Para tal fin se trabajó en un rediseño de marca, un nuevo logotipo para el museo. Al elaborarlo, el diseñador consideró primordial tomar en cuenta la historia y propuso partir del elemento que se constituye como un sello en sí mismo: el edificio estilo neocolonial (1930) utilizado en la papelería anterior como logotipo. Así, se decidió reinterpretarlo, deconstruirlo, para expandir sus posibilidades gráficas y generar a partir de él una identidad de marca dinámica, adaptable y hasta mutable a las múltiples necesidades de un espacio creativo y de nuevos lenguajes.

Cliente: Museo de Arte Costarricense
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.josealberto-espaciosvacios.com



Finalista



Fundación Ciudad

José Alberto Hernández

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ
COSTA RICA

Partiendo de la palabra ciudad, se genera un concepto gráfico que se transforma en un juego visual de crecimiento orgánico que al mismo tiempo representa las líneas estratégicas de la fundación. El signo de puntuación sobre la letra i desencadena un movimiento de crecimiento armónico de lo urbano en convivencia con lo ambiental, donde al rotar la letra D damos origen a un árbol, símbolo de la urgencia, necesidad y relación inmediata que tenemos de una ciudad responsable con su entorno y medio ambiente. Ambos elementos gráficos cobran protagonismo dinámico en la conformación de la identidad visual de la Fundación Ciudad donde la versatilidad posterior de aplicación del identificador y sus símbolos son un factor fundamental.

Cliente: Fundación Ciudad
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.josealberto-espaciosvacios.com



Cofia

Parq Arquitectura + Luciano Goizueta

DANIEL CISNEROS, FELIPE SANABRIA, LUCIANO GOIZUETA,
LUIS JAVIER CASTRO LACHNER
COSTA RICA

Proyecto de diseño, aún en proceso, de un espacio concebido como plataforma interdisciplinaria de creación. La metodología de trabajo abre espacios colaborativos que permiten el diálogo entre arquitectos, diseñadores, artistas o curadores, entre otros invitados a participar en la iniciativa desde 2016. En botánica, la cofia es la membrana que recubre y protege la raíz de la planta, la que permite su profundización en el suelo. Siguiendo esta idea, el proyecto profundiza en el terreno para abrir una cueva en las montañas de Costa Rica, un espacio diáfano que facilite un comportamiento creativo por parte de quien lo use. Un lugar funcional, hecho para promover que las personas hagan sus propios descubrimientos imprevistos. Cofia es una manifestación de la disrupción en las metodologías.

2016-2018

- Diseños integrales / transversales
www.parqcr.com



Finalista



Eclipse

Pulse

DIANA ZULETA ARRIETA, NICOLÁS BAUTISTA MONGUÍ,
JUAN DAVID GONZÁLEZ ROJAS, ESTEBAN MIRANDA ZÚÑIGA,
JOSE CHAVARRÍA SANCHO, LUIS QUESADA ZÚÑIGA, JORGE ZULETA ARRIETA,
JEAN CARLO VALVERDE LEITÓN, ROSA ALVARADO MORALES,
ALEJANDRA ULLOA

COSTA RICA

Diseño de espacio para sentir la luz, rozarla, convertirla en sonido, atravesarla y moverse dentro de ella. La instalación se presentó por sus creadores como artistas invitados al Festival Internacional de las Artes 2017. Este proyecto de arte público estaba dirigido a familias en todos sus formatos. Se diseñó un espacio dotado de tecnología para ser recorrido y experimentado a través de los sentidos. La instalación involucró múltiples sensores de movimiento y equipo de iluminación, sonido y vídeo. El espacio, además, fue concebido como un gran instrumento musical, generador de atmósferas sonoras a partir de la interacción colaborativa del público.

Cliente: Festival Internacional de las Artes 2017

Distribuidor: CPAC, Centro de producción artística y cultural
2017

- Diseño digital
www.pulse.works



Restaurante Silvestre

Restaurante Silvestre

SANTIAGO FERNÁNDEZ BENEDETTO, ANDRÉS QUESADA SÁNCHEZ,
CARLOS FERNÁNDEZ

COSTA RICA

La propuesta de Silvestre, en su forma más básica, consiste en diseñar experiencias gastronómicas a través de la utilización de ingredientes locales y elementos lúdicos, tradicionales o simplemente sugestivos, capaces de deleitar, mientras evocan nostalgia, producen sorpresa o generan risa. Primero se establece el tema; el discurso posterior es escogido a partir de las materias primas disponibles y el provecho de recursos elementales: estética del ambiente, música, decoración artística o el uso de cerámicas alegóricas. A través de una simbiosis de libertad y técnica, el equipo de chefs consigue esquivar, con buen resultado, los rigurosos condicionamientos de la gastronomía de academia, propiciando una concatenación libérrima de sensaciones insospechadas y enteramente disfrutables.

2017

- Diseño industrial / producto
www.restaurantesilvestre.com



PIOOG

Studio Material

JOSÉ DAVID ROJAS RODRÍGUEZ
COSTA RICA

Caja rítmica que despierta el interés en la música mediante la experimentación informal. Es un instrumento con distintas configuraciones sonoras para lograr atrapar la atención del usuario a través del juego, haciéndolo educativo y divertido. PLOOG sintetiza diferentes instrumentos de percusión y los adapta a una morfología para su uso adecuado, proporcionando dinamismo, calidez y menor rigidez con respecto al método académico. Sus sonidos son claros al accionarlos con las manos en las tres caras de diferentes dimensiones y grosores, emulando los bongos y la caja peruana, o el sonido de una maraca o palo de lluvia gracias a los balines de su interior. El producto fue testeado por el percusionista Carlos Tapado Vargas, tres veces ganador del Grammy junto a Rubén Blades y Éditus.

2017

- Diseño industrial / producto
www.studiomaterialcr.com



Tropik Works

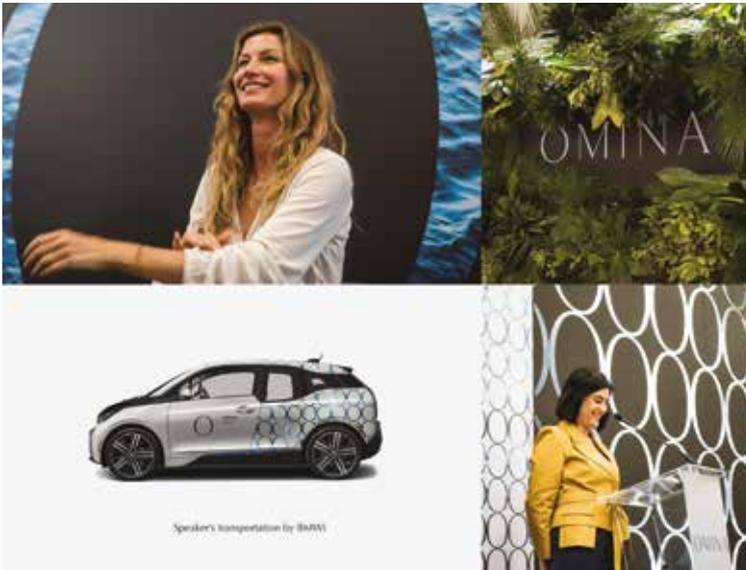
VOID

FELIPE ROSSI, RICARDO SERVILLA, SERGIO FRUGONE
COSTA RICA

Prototipo de vivienda que nace a la búsqueda de un modo de vida más que como solución arquitectónica tradicional. Se pretende establecer equilibrio con el medio ambiente, por eso se reimagina la vivienda creando un modelo adaptable y moldeable que crece en armonía con la naturaleza. Todo está planificado para incorporar sólo lo necesario, alimentando la estructura orgánicamente a través de sistemas pasivos que se adaptan a distintas configuraciones y a cada una de las zonas de vida del país: ventilación cruzada, sistema de extracción e inducción de aire caliente por medio de diferencias térmicas, reutilización de aguas para la producción de alimentos, protección de radiación con materiales naturales así como aprovechamiento de energía solar.

Cliente: Greenenergy
2016-2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.voidcr.com



OMINA

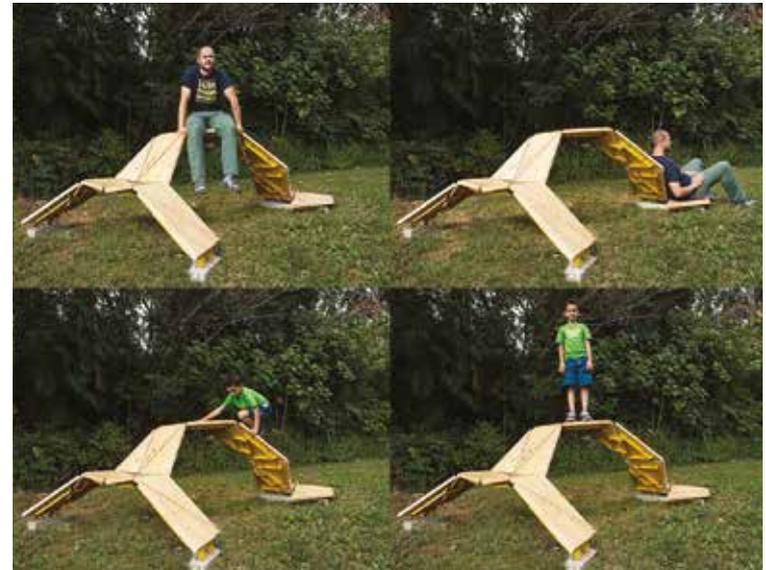
White&Bold Brand Communication

NOEMÍ MURILLO PACHECO, MAURICIO MARTÍNEZ
COSTA RICA

OMINA es una fundación sin ánimo de lucro que organizó la cumbre de estilo de vida sostenible OMINA Summit 2018 con sede en la Texas Tech University de Avenida Escazú. El reto consistió en crear la identidad para la fundación siendo consecuentes con la del evento y que cada una tuviera su protagonismo. Para ello, se modificó la tipografía Canela, de manera que fuera más contemporánea y no tan clásica. Para el logo del evento y comunicación se utilizó la tipografía Optima, que es una sans con ciertas características de las serifas, creando contrastes clásicos con las texturas de la naturaleza. También se realizaron piezas audiovisuales para el inicio de las sesiones y patrones sobre las pantallas para mantener un hilo conductor durante las charlas.

Cliente: OMINA
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual



Topo

YUSO

TOÑO SALAS
COSTA RICA

Mobiliario surgido de una investigación desarrollada en YUSO, centrada en la creación de un sistema modular geométrico que permita armar múltiples formas con pocas piezas. Está conformado por dos tipos de triángulos, uno equilátero y otro isósceles, que se acoplan mediante cinco uniones generando múltiples posibilidades de formas cuya limitación es la gravedad. Los nodos están elaborados en metal y los triángulos en plástico reciclado o madera de pino. El sistema es tan sencillo que se ha implementado en talleres de geometría con estudiantes de primaria, donde los mismos alumnos hacen su configuración de diseño y ensamblan el mobiliario. A la vez que aprenden geometría, diseñan y construyen un mueble para su escuela.

2016

- Diseño industrial / producto
www.yusoproyectos.com

Cuba



Festival de Teatro de La Habana

Omar Batista

CUBA

El Festival de Teatro de La Habana es un evento ya asentado en la región; un espacio donde la ciudad se vuelve escena abierta del teatro cubano e internacional. En esta edición 17, bajo el lema Teatro. Sociedad. Resistencia, la campaña comunicacional centró su atención en la mirada como signo esencial de la teatralidad, donde conviven el sujeto que mira y el que es observado. Mirada que se enfoca, además, en espacios alternativos de representación y destaca el papel del teatro como arte de resistencia. Se manejaron recursos de la pintura, la fotografía y la gráfica, con un uso del color que evoca la visualidad y el espíritu de los movimientos de liberación nacional.

Cliente: Consejo Nacional de las Artes Escénicas
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual

CARTELON

GRÁFICA CUBANA

Clásicos restaurados del cine latinoamericano

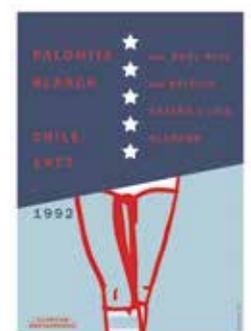
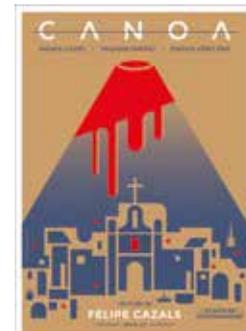
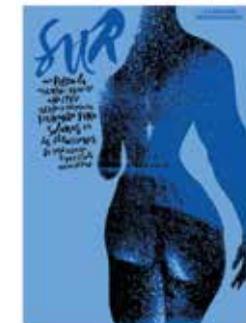
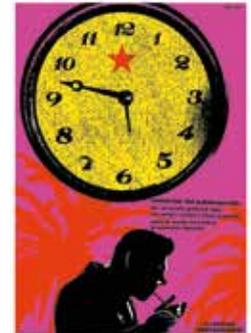
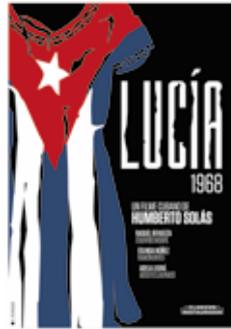
CartelON

YUMEY BESU PAYO
CUBA

Es un proyecto que agrupó a 15 diseñadores que crearon nuevos carteles para filmes restaurados que fueron exhibidos en el pasado Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana. Los títulos de los carteles son: Se permuta, Visa USA, Rodrigo D. No futuro, "SUR", La historia oficial, Retrato de Teresa, Valparaíso mi amor, Lucía, Pelea cubana, Canoa, Tierra en Trance, Tiempo de Morir, Memoria del desarrollo, Limite, Palomita Blanca.

2016

● Diseño gráfico y comunicación visual





Suites Hotel Riviera

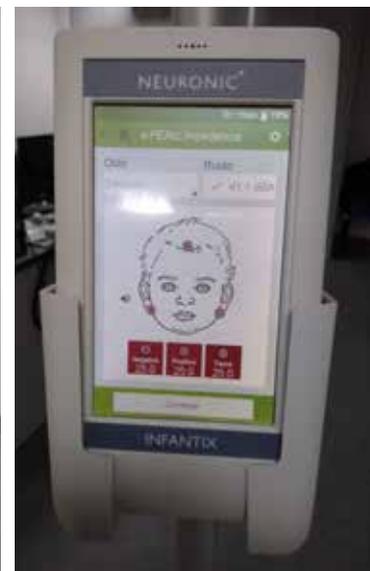
Vivian Caballero Carrasco,
Ileana Herrera Hernández

CUBA

Proyecto de interiorismo integral que abarca mobiliario, luminarias, cerámica decorativa y selección y encargo de obras plásticas. Propuesta producida enteramente con medios cubanos y por artesanos cubanos. Se retoman los recursos propios del interiorismo original del hotel, grandes luminarias, tonos dorados, adecuándolos a los usos contemporáneos.

Cliente: Grupo Hotelero Gran Caribe. Hotel Habana Riviera
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.coroflot.com/viviancaballero.com



Sistema de Cribado Neonatal

CNEURO

ERNESTO VELARDE, COLECTIVO DE AUTORES

CUBA

El Sistema de Cribado Neonatal–Neuronic Infantix es un producto para la detección temprana de pérdidas auditivas en niños recién nacidos. Está orientado al registro de Potenciales Evocados Auditivos de Estado Estable (PEAEE) por estimulación aérea o simultánea aérea/ósea y al registro del Potencial Evocado Auditivo de Tallo Cerebral automático (PEATC-a). Es útil para la detección temprana de pérdidas auditivas en el recién nacido y la diferenciación de pérdidas auditivas de origen conductivas, neurosensoriales y/o mixtas durante el cribado auditivo. Producto para ser usado fuera de un laboratorio de neurofisiología, eficaz para realizar estudios de Cribado Auditivo en salas de neonatología, cuneros y salas de cuidados intensivos.

2017

- Diseño industrial / producto



Mondrian

DEKUBA

LUIS RAMÍREZ
CUBA

Sencillez, geometría, comodidad y funcionalidad son cualidades que caracterizan a este sistema de butaca y sofá, que carece de elementos superfluos. Su diseño en forma de prismas cuadrangulares regulares interceptados le permite girar sobre el eje delantero de su base e insertarse dentro de este para formar una sola pieza, permitiéndole aumentar su versatilidad funcional. Las posibilidades en el uso del color de sus cubiertas, a partir de su diseño modular, pueden ser diversas; así como las combinaciones que entre asiento, brazos y respaldos se puedan lograr. Nada mejor para convivir en diversos ambientes.

2017

- Diseño industrial / producto
www.luisramirez.com



Diseño y Publicidad Fuumiyaki Restaurante Japonés

DIHAVANA

DAILÉN VÁZQUEZ GÓMEZ, ADRIAN PÉREZ VALDÉS
CUBA

Fuumiyaki, traducido como "rica comida", es un proyecto de diseño transversal que incluye creación y desarrollo de nombre, identidad visual, diseño de Interiores, aplicaciones promocionales y audiovisual para un restaurante de temática japonesa en la Habana, Cuba. Simetría, elegancia y aspectos básicos de las formas, la gráfica y la cultura japonesa fueron recreados y sintetizados en las variantes y los elementos intervenidos, tanto de gráfica ambiental como de mobiliario, siempre teniendo en cuenta el contexto propio en que se desenvuelve el proyecto. Priman colores inspirados en la insignia nacional japonesa llevados a la identidad que también funciona con los mismos códigos cromáticos y conceptuales.

Cliente: Restaurante Japonés Fuumiyaki
2016

- Diseños integrales / transversales



2º Festival de Cine Europeo

Eureka Creativos

EUREKA CREATIVOS

CUBA

En su segunda edición, la campaña del Festival de Cine Europeo en Cuba retoma el concepto de su antecesora y lo manifiesta como posible línea temática de futuras ediciones, siempre apelando a la singularidad. Es entonces que este viaje, argumento común de estos eventos, toma el matiz de una travesía en barco entre Europa y Cuba, en tiempos además en que la presencia de cruceros y yates da forma a los horizontes de la isla. Símbolos y objetos propios del medio inundan cada elemento de promoción. Se mantienen además los colores del festival anterior, que ya se perfilan como elementos de identidad para el espectador.

Cliente: Festival de Cine Europeo en Cuba
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Colección Rayos X

Mayelín Guevara

CUBA

Ir hacia el interior. Descubrirlo a través del vidrio utilizando remanente de puntas de colores para dar idea de diversidad. Un viaje a la ingenuidad que mantenemos, con toques de sofisticación.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos



Sistema de Identidad Visual para el canal nacional de TV Cubavisión

Instituto Superior de Diseño - ISDi

CARLOS MESA VERA, ALFREDO AGUILERA TORRALBAS
CUBA

El proyecto aborda el rediseño del Sistema de Identidad Visual para el canal nacional de la TV Cubavisión. Vía principal para la divulgación de los acontecimientos de mayor escala política, social y cultural del país. El resultado apuesta por un nuevo identificador visual que evoluciona del signo precedente, optimizando su capacidad semántica, sintáctica y pragmática. El sistema abarca las aplicaciones audiovisuales del canal y sus comunicaciones impresas y digitales. El concepto pondera la multiplicidad de públicos meta a partir de elementos iconográficos y de un eslogan inclusivo.

Cliente: Instituto Cubano de Radio y Televisión (ICRT)
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Mamey Wear

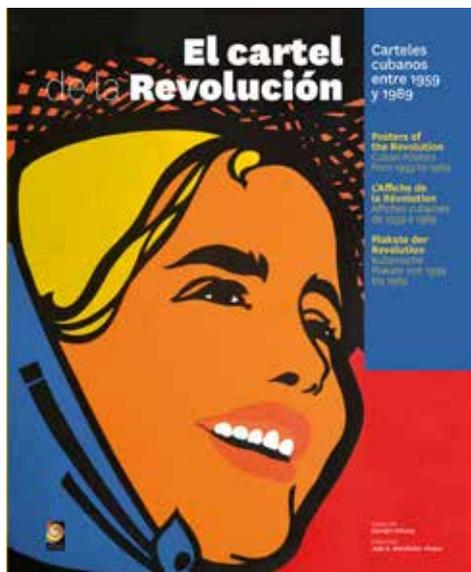
Mamey WEAR

CLAUDIO SOTOLONGO, YAIMEL LÓPEZ, MIGUEL LEIVA
CUBA

El trabajo de Mamey WEAR se enfoca en el diseño gráfico, en particular en la concepción de ilustraciones para textiles. Buscando un espacio de trabajo propio, Mamey WEAR se vincula con agentes locales en producciones limitadas, incluyendo a la comunidad en su trabajo.

2016-2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.mameywear.wordpress.com



"El cartel de la revolución"

Pepe Menéndez

CUBA

Libro sobre los carteles en Cuba que abarca un lapso de 30 años. Pertenecientes a dos colecciones privadas –las mayores de la isla– se muestran muchos de los grandes hitos de esta conocida producción, desde los íconos de la propaganda política hasta los carteles de cine y mucho más. El libro es un compendio nunca antes intentado para presentar los antecedentes, la eclosión y el declive de una escuela que sentó cátedra en su tiempo y que tiene continuadores en las nuevas generaciones de diseñadores cubanos.

Distribuidor: Editorial Polymita
2017



Comunicación visual y branding Havana Club

Nocturnal

EDEL RODRIGUEZ (MOLA), GISELLE MONZÓN, NELSON PONCE
CUBA

Conjunto de ilustraciones para acompañar el universo de marca Havana Club, específicamente las líneas de Ron Havana Club 3 años y Havana Club Especial. Las ilustraciones representan conceptos de la "cubanidad" –música, fiesta, colaboración–, vinculados con el mundo de la coctelería. En paralelo se creó una botella de edición limitada con el mismo espíritu.

Cliente: Havana Club Internacional S.A.
2016-2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Finalista
Diseño y
Publicaciones de diseño



Finalista



¡CUBA!

Nocturnal

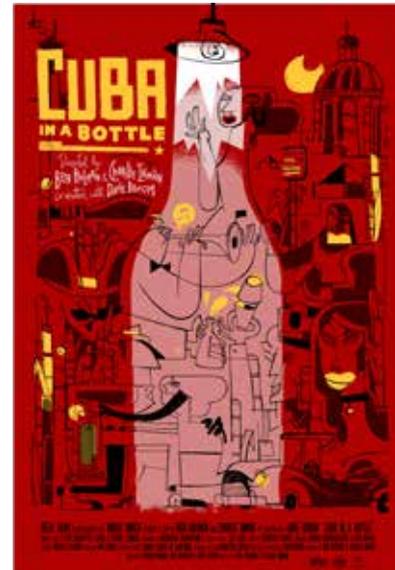
MICHELLE MIYARES HOLLANDS

CUBA

Cartel e imagen para la exposición ¡CUBA! en el American Museum of Natural History de New York. La amplia muestra abarcaba temáticas como naturaleza, cultura, religión y modos de vida en la Cuba contemporánea.

Cliente: American Museum of Natural History
2016-2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Cartel Cuba in a bottle

Nocturnal

EDEL RODRIGUEZ (MOLA), GISELLE MONZÓN, NELSON PONCE

CUBA

Cartel para documental "Cuba in a bottle" que muestra a través de la historia del ron una singular visión de las memorias de Cuba, su cultura y su gente.

Cliente: Beija Films

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual



Salas de Arqueología Subacuática y Cartografía

Estudio Proporciones

EDUARDO GARCÍA Y COLECTIVO DE AUTORES

CUBA

Proyecto de interiorismo desarrollado por un equipo multidisciplinario compuesto por diseñadores industriales y de comunicación visual, arquitectos, museólogos, traductores e ilustradores en aras de obtener un resultado profesional, elaborado con solidez desde todos sus planos. El diseño de las salas partió del respeto por la arquitectura del inmueble que a su vez forma parte del Patrimonio Histórico Nacional y tiene como objetivo hacer alusión al interior de la quilla de un barco. En él se exhiben artefactos arqueológicos recuperados en excavaciones que se han realizado por todo el país. Posee iluminación natural apoyada por carriles que ofrecen una iluminación cálida y focalizada con el objetivo de recrear el ambiente de penumbra típico del interior de los barcos.

Cliente: Oficina del Historiador de la Ciudad de La Habana
2016-2017

- Diseño de espacios e interiorismo



Feria Internacional de Artesanía FIART 2017

Alejandro Rodríguez Fornés, Camila Lima Herrera

CUBA

La Feria Internacional de Artesanía (FIART) se desarrolla en Cuba anualmente y su objetivo principal es poner al alcance del público una variada muestra de la actualidad y el quehacer de la artesanía cubana y foránea. Cada año la feria está dedicada a una provincia y manifestación de artesanía distintas, y en esta ocasión correspondió el turno a la provincia de Santiago de Cuba y al Vitral. A partir de estas premisas se buscaron recursos gráficos y se desarrollaron los conceptos principales para crear este proyecto, es decir, las tradiciones, idiosincrasia y cultura de la provincia santiaguera y la riqueza visual del trabajo con el vidrio.

Cliente: Fondo Cubano de Bienes Culturales
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.alucho.com



Ecuador

Carteles Club de Jazz

Alejandro Rodríguez Fornés

CUBA

Carteles publicitarios, serigrafía e impresión digital realizados para la película Club de Jazz, largometraje de ficción cubano construido narrativamente en tres actos, uno a finales de los años 50, otro en los 80 y el más reciente en la actualidad. En el film se cuenta la historia de un viejo club de jazz que va a ser demolido en breve, un relato que reflexiona sobre la envidia y el mal dentro del mundo de la música.

Cliente: Instituto Cubano del Arte e Industrias Cinematográficas (ICAIC)
 Distribuidor: Programa Ibermedia e Instituto Cubano del Arte e Industrias Cinematográficas (ICAIC)
 2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.alucho.com



VI Congreso Latinoamericano y Caribeño: Trata de personas y tráfico de migrantes

Antonio Mena Diseño

ANTONIO MENA
ECUADOR

Cartel promocional del VI Congreso Latinoamericano y Caribeño sobre trata de personas y tráfico de migrantes a celebrar en Quito, Ecuador, en noviembre de 2018. En términos generales, el congreso aborda la problemática de la migración informal que, debido a su precariedad, da lugar a complejas situaciones de abuso como son el tráfico de migrantes y la trata de personas. El cartel pretende enfocar en lenguaje gráfico esta problemática, en dónde las personas migrantes son deshumanizadas y convertidas en meros objetos.

Cliente: FLACSO Sede Ecuador
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.antoniomena.ec



Muro arq

Bendito

CARLOS LOGROÑO SALVATIERRA
ECUADOR

Desarrollo de proyecto de identidad para estudio de arquitectura, incluyendo marca, lenguaje visual y aplicaciones, conceptualización del proyecto, aspecto y sensación general. El icono es la representación del efecto físico de la luz sobre un muro, la sombra, imagen oscura que proyecta un cuerpo opaco sobre una superficie al interceptar los rayos luminosos.

Cliente: Muro arquitectura y estrategia + Arq. Arturo Guaman
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.bendito.ec



Empatix

Julieta Cabrera

ECUADOR

En este proyecto se utilizó la metodología del diseño centrado en las personas aplicada a la realización de un objeto lúdico inclusivo para niños que poseen discapacidad visual y que, al mismo tiempo, permita a los usuarios videntes conocer y valorar el modo en el que perciben los antedichos. Se propone que, a través del uso de un juguete educativo, los niños aprendan empatía y sensibilización, características importantes para el crecimiento personal. Por medio de la metodología principal utilizada se realizó una inmersión en el contexto en dos instituciones educativas que abrieron sus puertas para que el proyecto se llevara a cabo. Durante toda la investigación los usuarios participaron de manera activa permitiendo desarrollar varias soluciones a los problemas de diseño.

2017

- Diseño industrial / producto



UQU

Jaque Business Consultants

JORGE JAVIER CABRERA ZULETA

ECUADOR

UQU Kombucha Andina es una bebida probiótica ancestral 100% natural. Se la conoce también como el té milagroso y se le atribuyen múltiples beneficios para la salud física desde hace más de 2.000 años. La imagen de UQU pretende transmitir su origen andino a través de formas y texturas reconocibles. Para introducir esta nueva bebida en el mercado se recurrió a un diseño con fuerte personalidad contemporánea, ancestral y saludable.

Cliente: Joaquín Purtscher - Christian Puente - José Caiza

Distribuidor: Cervecería Caranqui Libre

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.jaque.com.ec



Finalista



La Huerta de Ina

Jaque Business Consultants

JORGE JAVIER CABRERA ZULETA
ECUADOR

La Huerta de Ina es una microempresa familiar ubicada en una pequeña finca en Santo Domingo de los Tsachilas, creada bajo el concepto de buscar equilibrio y armonía ambiental. Su objetivo es compartir los sabores exóticos de la zona, el trabajo de los artesanos y el arte de los procesos gourmet, agroecológicos y manuales para la producción de conservas de frutas, elaboradas sin conservantes ni productos químicos pero, sobre todo, con dedicación y mucho cariño. Para reflejarlo, se desarrolló una nueva estrategia de marca más amplia que pudiera amparar mejor las líneas de productos y proyectarse con mayor fuerza en comunicación. Se diseñó una nueva identidad visual y packaging que transmitieran principalmente el estilo gourmet y la esencia natural de los productos.

Cliente: Jeakeline Quishpe Toapanta
Distribuidor: La Huerta de Ina
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.jaque.com.ec



Finalista



¿El lenguaje visual en lo social?

David Jiménez

ECUADOR

Ecuador es un país donde el cartel no cuenta con una participación del todo activa en la sociedad. El proyecto de cartel social que se ha venido desarrollando durante los últimos años ha tenido protagonismo gracias a las distintas plataformas internacionales de creación y exposición de carteles, y es a través de esta acción que se pretende incentivar a la sociedad ecuatoriana acerca del poder comunicacional del cartel, en donde pasa a ser un recurso visual que no solo busca comunicar sobre un producto o servicio, sino algo más valioso aún: una idea.

Cliente: Poster for Tomorrow + Rman Saboori
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.davidjimenezdesigner.com/



Ilusión Lúdica - Mayta

MAYTA

MARCELA CEVALLOS, MARÍA SOL MOYA
ECUADOR

El color puede transformar un momento gris en uno feliz. Tener una ilusión lúdica permite entrar en un mundo donde el optimismo cambia las situaciones. Ilusión Lúdica es una colección que, a través del juego de colores y texturas orgánicas, refleja optimismo, entusiasmo y diversión por medio del arte. Esta colección primavera-verano 2018 contiene piezas llenas de estampados de color, parches, flecos, lazos, contrastes que transmiten tal autenticidad que la persona que las use jamás pasará desapercibida. Existen distintas tipologías, desde blusas y t-shirts hasta trajes, vestidos, capas o abrigos. Las obras de arte seleccionadas como motivos para esta colección comunican alegría, fantasía e inocencia.

Cliente: Distribuidores y Retail de moda.
2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.maytamoda.com



Dibujamos el mundo

Javier Pérez Estrella, Albert Martínez López-Amor

ECUADOR

Libro que incluye 150 ilustraciones emotivas y minimalistas. Se encuentra dividido en seis capítulos: Al aire libre, Sentimos, En casa, En el mar, Nos movemos y ¡Qué miedo! Cada ilustración incorpora un texto que la describe de manera ingeniosa. El estilo gráfico nació del proyecto Instagram Experiments publicado en la cuenta del autor, @cintascotch, que buscaba ofrecer a las personas un descanso de la saturación diaria de imágenes. El libro ha sido publicado en México y Corea.

Distribuidor: Penguin Random House Grupo Editorial España
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.javierperez.ws



Torno Co Lab

RAMA estudio

CAROLINA RODAS, FELIPE DONOSO, CARLA CHÁVEZ
ECUADOR

Laboratorio de ideas que acoge a profesionales y estudios independientes generando sinergias que enriquecen los resultados del trabajo individual y colectivo de sus integrantes. Fue concebido desde la gestión del espacio, el acercamiento a la comunidad y la incorporación de estudios independientes dispuestos a proponer y desarrollar proyectos no solo a nivel privado sino con beneficio social. Se intervino un galpón (cobertizo) dándole un nuevo uso y adaptándolo a las actividades requeridas. Se trata de una plataforma de conocimiento, cultura y asociaciones diversas. En cuanto al espacio, la necesidad de utilizar lo que se tiene disponible y optimizar al máximo los recursos fueron las claves seguidas para diseñar y construir el lugar.

Cliente: Torno Co Lab
2016-2018

● Diseño de espacios e interiorismo
www.ramaestudioec.com



DECK

RAMA estudio

CAROLINA RODAS, FELIPE DONOSO, CARLA CHÁVEZ
ECUADOR

Proyecto de comedor con rotación de 400 a 600 personas diarias. Se planteó un espacio multifuncional flexible que se ajustara a diferentes actividades. De acuerdo con la filosofía del estudio, se desarrollaron las siguientes estrategias para reducir el impacto ambiental: primero, evitar recubrimientos que no fueran indispensables (los acabados finales en paredes y techo se realizaron con resina mate transparente al agua; en piso, se pulió el hormigón en un 80% del área y en el otro 20%, zonas de alto tráfico, se colocó resina epóxica); segundo, minimizar la paleta de materiales: madera contrachapada y metal negro natural en distintos formatos; por último, se aplicaron sistemas de fabricación eficiente para reducir desperdicios de material y tiempos de fabricación y minimizar el transporte de piezas.

Cliente: Grupo del Hierro
2018

● Diseño de espacios e interiorismo
www.ramaestudioec.com





Khuya

RW Comunicación Visual

RICARDO WILLSON
ECUADOR

Khuya es una palabra kichwa, el lenguaje ancestral de pueblos del Ecuador, que significa ama tus raíces. La empresa distribuye jugos prensados en frío y té de kombucha y busca mejorar la salud, la calidad de vida y el bienestar de quienes consumen sus productos. La marca se creó pensando en el concepto de recuperar las raíces y volver a lo básico, de ahí el carácter del símbolo identificador, un corazón radiante de energía, retratado en crudo. La selección cromática y tipográfica también sustenta dichos valores. Para el proyecto se desarrolló toda la comunicación corporativa, así como el sistema de etiquetas de las botellas.

Cliente: Verónica Chávez
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.ricardowillson.com



Forastero

RW Comunicación Visual

RICARDO WILLSON
ECUADOR

Forastero es alguien que es o ha venido de otro lugar. Esta marca nace para comunicar la propuesta de valor personal de un ingeniero agrónomo que trabaja como consultor externo en el negocio del café y del cacao y que empezó a incursionar en el sector del chocolate. La selección del nombre ayudó a transmitir todas aquellas propuestas de valor de alguien que viene de fuera a participar en una cosecha. Al ser Forastero una firma que utiliza materias primas de calidad, se segmentó el campo de acción de la marca, derivando ésta en la producción de chocolates de distintos tipos de cacao cosechado en diversos lugares de Ecuador. Se desarrolló un empaque para el chocolate, conservando la propuesta de valor de la marca de modo visualmente atractivo.

Cliente: Jorge Triviño
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
<http://www.ricardowillson.com/>

El Salvador



Teotle

A.H.C.

ALEJANDRO HANDAL CORNEJO

EL SALVADOR

El término Teotl proviene del nahuatl antiguo y designa el todo y la nada, la vida y la muerte, el bien y el mal. Esta colección tiene como punto de partida la constante dualidad del desarrollo de la humanidad partiendo de los arquetipos observados en la estructura, características y esquema de las deidades Quetzalcoatl y Tezcatlipoca, con una perspectiva zoomorfa al principio hasta llegar a una visión más humana. Se utilizó la ingeniería textil para generar volúmenes y superposiciones que denotan las características de dichas deidades pero de modo actual puesto que se usaron cremalleras y otros elementos. Las prendas reflejan de esta manera el caos ordenado que se puede observar en la naturaleza y el ambiente de la creación que se encuentra en la cosmogonía maya.

Cliente: Ykk Corporation
2016

- Diseño de moda, textil y complementos
www.ahcdesigner.com



Clorofila

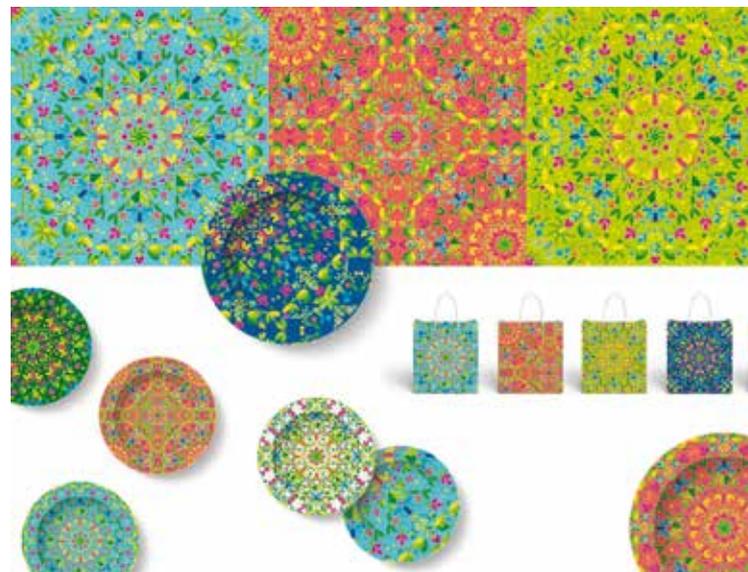
Alessa

ALESSANDRA CELINA SESSA RIVERA
EL SALVADOR

La colección Clorofila es una representación gráfica del alma después del luto. Cada figura y color brotan del abono de una flor marchita que personifica la capacidad de la mujer para reinventarse y renacer llena de brillo, luz y color, símbolo de la felicidad. La colección está diseñada para acompañarla en su vida diaria.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/alessa.sv/



Joyas de la selva

Andrea Campos Studio

ANDREA CAMPOS TORRES
EL SALVADOR

Colección de diseño de superficie inspirada en la infancia de la artista, que creció en una hacienda rodeada de vegetación y colorido tropical. La innovación del proyecto radica en quebrantar la tendencia predominante del rubro de diseño de superficie: handmade. El proceso de diseño fue un desafío experimental que buscó una manera alternativa de concebir la colección. En un principio, la artista creó un stock de elementos que por sí mismos remitían a sus más preciados recuerdos de la selva tropical. Luego combinó estos elementos para generar desde patrones unielementales y simples hasta combinaciones más complejas. De esta forma se obtuvieron las repeticiones de una colección versátil que permite adaptarse a distintos públicos y mercados.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.instagram.com/andreacampos.design/



Herencia

Anihra El Salvador

ANA MARÍA IRAHETA
EL SALVADOR

Colección que reúne memorias para reafirmar el presente inspirándose en el pasado ancestral. Todo comienza con un hilo de algodón blanco que se tiñe en añil, el oro azul, un descubrimiento hecho por nuestros antepasados y transmitido de generación en generación. Hilo a hilo se construye el textil mediante un rudimentario instrumento; abrazado a la maestra artesana, el telar de cintura aún vive, se utiliza y enseña en el pueblo de Panchimalco, El Salvador. El trabajo de diseño lleva a estimar estas dos herencias, el teñido con añil y el tejido en telar de cintura, sacando provecho de todas las posibilidades técnicas para crear exquisitos productos con propuestas atemporales que rompen esquemas, dejando de lado la moda rápida por el contenido y riqueza artesanal.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/anihra/?hl=es



Tentis

Alejandra Barriere García, Diego Argueta Vela

EL SALVADOR

Serie de objetos que recrean la mitología de El Salvador y Centroamérica de manera tangible mediante productos textiles con los personajes mitológicos de la región como el Cipitío, el Cadejo y la Siguanaba. Cuenta con varios productos como juguetes artesanales, camisetas, accesorios de cocina y títeres. Están realizados con materiales autóctonos de Centroamérica y por un equipo de artesanos para impulsar el trabajo hecho a mano. La mayor fuente de inspiración de la colección son nuestros abuelos y sus historias, siendo el objetivo mantener vivos y tangibles sus relatos.

2017

- Diseño industrial / producto
www.somostentis.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Sola, el guardián del bosque

Male Cuéllar

EL SALVADOR

Proyecto de libro ilustrado infantil en el que se buscó crear una historia cuyo tema central fuera el valor. El protagonista es un oso llamado Sola que vendría a ser un derivado de la palabra Sol. A pesar de tratarse de un personaje masculino, era importante darle un nombre femenino con el propósito de que cualquiera pudiera sentirse identificado con él, sea niño, niña o adulto. El libro se ilustró de manera digital; texturas, colores y vectores son sus principales componentes.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.malecuellar.com



NEULEATHER® 360 upcycled furniture

David Raful

DAVID RAFUL

EL SALVADOR

NEULEATHER® 360 nació hace 10 años dedicada al diseño de muebles a base de reciclado total: estructura a partir de muebles desechados, acolchonamiento con edredones usados y tapicería elaborada mediante forro con diferentes patrones de corte y costura de neumáticos, todo ello sin olvidar la funcionalidad de las piezas. La línea de muebles NEULEATHER® 360 se puede ver en diferentes lugares del mundo, desde galerías de diseño en Nueva York o colecciones privadas en San Salvador hasta la colección privada del Museo de Arte de Milwaukee. Fue escogida por las revistas Interior Design, InHabitat, The Globe and Mail y otras como las piezas que resaltaron en ICFF'09.

Cliente: Colección Privada
2017

- Diseño industrial / producto
www.facebook.com/neuleather



La Tecleña

FatKid Studio

FÉLIX CASTELLANOS, CARLA LEVY, ALICIA VÁSQUEZ, SARAÍ NAVARRETE
EL SALVADOR

La Tecleña es una panadería con mucha tradición e historia situada en la ciudad de Santa Tecla. Tras más de 50 años de existencia, el nuevo diseño de su marca y comunicación visual se convirtió en una oportunidad para resaltar la riqueza de la ciudad. El objetivo del proyecto fue generar por medio de la panadería una marca-ciudad inspirada en uno de sus iconos, el Palacio Tecleño, retomando sus pisos, balcones, etc. con el fin de rescatar la cultura de Santa Tecla y trasladarla al resto del mundo. Se desarrolló la identidad visual y verbal, que cumplió con su objetivo y ha posicionado a la marca junto a franquicias internacionales, reforzando la solidez de la empresa y, sobre todo, dando a los salvadoreños un motivo para estar orgullosos de esta ciudad tan icónica.

Cliente: La Tecleña - Panadería y Pastelería -
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/fatkidstudio



Callotl Artesanías

Fundación Doménech

FERNANDO MEDINA, PATRICIA PASTORI, MARÍA JOSÉ IRULA,
ENRICO CAMILOT, DIXY VALDEZ, KATHERINE CANJURA
EL SALVADOR

Proyecto de desarrollo sostenible en comunidades costeras salvadoreñas; para ello se formó un grupo de artesanos de Costa del Sol con objeto de crear neoartesanías sostenibles utilizando el coco como materia prima, fruto abundante en la región y aprovechado como alimento pero cuyos hueso y estopa son desechados o quemados. En línea con un proyecto de conservación de tortugas marinas, Callotl Artesanías se sirve del emprendimiento económico en la comunidad apostando por un diseño sostenible y colaborativo capaz de enriquecer la cultura y economía locales, potenciando las capacidades creativas y técnicas de las personas y respetando su medio natural. Las ventas de los productos elaborados son utilizadas para el pago justo de artesanos y el mantenimiento del taller y corrales de incubación de tortugas.

2017

- Diseños integrales / transversales
www.fundaciondomenech.org



Colección bolsos y accesorios Trapillos

Graciela García

GRACIELA GARCÍA
EL SALVADOR

La línea de diseño Trapillos pone en valor la creatividad de combinar el material autóctono mecatl (fibra natural en lengua nahuatl) con tela reciclada tipo trapillo y plástico en pitas, transformándolos en productos innovadores de moda generados artesanalmente por manos laboriosas de mujeres salvadoreñas en proceso de reinserción laboral por problemas de adicción. Cada pieza es única por su estilo, textura y matices de color, llevando asimilada la calidad del diseño y destreza de la técnica en su ejecución. Orgullosamente salvadoreño y único, 100% hecho a mano.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos



Finalista



Quackbeer | Cerveza Artesanal

Grey Sky Graphics Studio

BÁRBARA RAUBUSCH, REBECA CABRALES
EL SALVADOR

Desarrollo de imagen para cerveza creada, manufacturada y comercializada en la comunidad de Quackenbos, Washington DC, EEUU. en cuyo honor se puso el nombre. Como requerimiento principal del proyecto se solicitó la ilustración de la etiqueta. El reto era crear una marca que destacara en un mercado donde la cantidad de cervezas artesanales manufacturadas y envasadas localmente es alta. El pato de cuello blanco es una especie migratoria vista con frecuencia en la localidad y se eligió como imagen de la marca ya que ésta fue fundada por inmigrantes brasileños y salvadoreños. Se desarrolló una ilustración con variación de gama cromática para identificar los cinco tipos de cerveza. Entre las piezas diseñadas se incluyen logo, monograma y viñetas.

Cliente: QuackBeer & Co

Distribuidor: Cláudio Ruschel, Alexander Santo Pietro, Mauricio Silva
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.greyskygraphics.com



Un florero

LERO

LEONEL MONTERROSA Y ROBERTO JUÁREZ
EL SALVADOR

Pensando en un ser querido, en un enfermo, en un amigo o amiga. Disfrutando de un detalle y de las pequeñas cosas de la vida. Esta pareja de floreros ha sido diseñada como el escenario perfecto para un detalle, un pensamiento o un momento especial. Un florero de mesa y otro de pared permiten exhibir sin esfuerzo el gesto de obsequiar una flor.

2018

- Diseño industrial / producto
www.lerostudio.com



Brisa Marina

Lula Mena

LULA MENA
EL SALVADOR

Colección nacida del proyecto Olas de Esperanza, cuyo objetivo principal era empoderar económicamente a un grupo de 20 mujeres de poblaciones del área rural del departamento de La Libertad para que pudieran mejorar su calidad de vida, la de sus hijos y su comunidad. Esto se realizó a través de la enseñanza de la técnica del telar de dos marcos como herramienta para elaborar los productos de la diseñadora. Asimismo, se contempló la idea de reutilizar materias primas que los pobladores desechaban. Tras llevar a cabo una investigación sobre historia, maneras de vida y posibles materiales a reutilizar, se llegó a un elemento único en su textura y color: las escamas de pescado.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.lulamena.com



España

Componentes X & Y

Sinergia

ERNESTO PASTORE

EL SALVADOR

Los componentes X & Y son una familia de bloques impresos en 3D que pueden ser utilizados de forma individual o combinada para distintas aplicaciones como, por ejemplo, maceteros, división de paredes o fachadas. El bloque Y es el más grande y se divide en tres partes; el bloque X se utiliza principalmente como conector y es el que facilita variedad en las configuraciones. Las piezas se pueden ensamblar mediante presión entre sus uniones por cuatro ejes diferentes, lo que ayuda a la creación de múltiples formas. Al tratarse de una geometría compleja, la única manera de fabricarlos es por medio de tecnologías aditivas. El material depende del uso y aplicación. Los prototipos han sido realizados en plástico ABS y PLA biodegradable. El diseño es algorítmico y configurable.

2017

- Diseño industrial / producto
ernestopastore.com



Colección Alhambra

ACdO - Estudio Álvaro Catalán de Ocón

ÁLVARO CATALÁN DE OCÓN

ESPAÑA

Primera colección de objetos esculpidos en terrazo Alhambra, recientemente creado por el diseñador a partir de la combinación de botellas de cristal, mármol, cemento y resina coloreada; incluye distintas variantes de mesas, fruteros y jarrones. La presencia de la botella entera en terrazo deja al descubierto perfiles sorprendentes, dependiendo de los cortes aplicados. La precisión del proceso industrial que talla los objetos escondidos en el bloque de terrazo contrasta con el azar de las secciones obtenidas. Inspirados por el mundo de colores de las flores y frutas, estos objetos exploran formas geométricas puras e invitan al usuario a interactuar con un material táctil y sensual.

Distribuidor: ACdO

2018

- Diseño industrial / producto
- www.acdo.es/



Finalista



Museo Arqueológico de Estambul

Boris Micka Associates S.L.

BORIS MICKA

ESPAÑA

El Museo Arqueológico de Estambul (6.700 m²) abrió sus puertas al público por primera vez a finales del siglo XIX. Actualmente está en proceso de transformación hacia nueva institución contemporánea. El estudio BMA el responsable del desarrollo del concepto y proyecto detallado de todo el Museo. Este trabajo incluyó la redistribución de más de 2.000 de objetos a lo largo de 36 galerías. El plan unifica los contenidos presentados al público de una manera contemporánea siendo respetuoso con piezas y arquitectura. El proyecto presenta nuevos entornos de exhibición que hacen énfasis en el relato de historias y tienen una narrativa integral que consigue que el recorrido sea agradable e interesante para todo tipo de visitantes.

2016-2018

- Diseño de espacios e interiorismo
- www.borismicka.com



Finalista



NÜO Sky

By Techdesign

BY TECHDESIGN

ESPAÑA

Solución para el control de accesos en exteriores de vehículos o peatones. Puede ir empotrado en pared, colocado en superficie o en poste anclado al suelo. Dispone de módulos de intercomunicación, lectores biométricos de huella y/o tarjeta de proximidad, indicadores luminosos y de señalización, semáforos y postes especiales para el control de accesos de personas con movilidad reducida o deficiencia auditiva. Fabricado en aluminio, sin tornillos, resistente a la abrasión, golpes, rayos solares, lluvia, ambientes salinos y temperaturas extremas, combina a la perfección con el sistema de video-intercomunicación IP NÜO W&M, con el sistema de control de accesos NÜO Go! y con el sistema de control de accesos y gestión de seguridad NÜO One.

2018

- Diseño industrial / producto
www.by.com.es



Finalista



Luces de Navidad Raval Km 0

Curro Claret, María Güell

ESPAÑA

El proyecto buscaba iluminar diferentes calles del barrio del Raval de Barcelona con arcos navideños mediante un proceso de formación, producción y acompañamiento a personas en paro, todo ello realizado en un entorno que fomentara la participación comunitaria involucrando a diferentes entidades, instituciones, colectivos y vecinos. El proyecto se ve como una oportunidad para enfatizar la cohesión entre los habitantes del barrio, su sentimiento de pertenencia, la gran diversidad cultural que existe y, al mismo tiempo, mejorar la imagen que se tiene de él. Los arcos muestran escenas de diferentes vínculos de relación, amor y amistad entre distintas personas del barrio.

Cliente: Impulsem, Fundació Tot Raval
2016-2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.curroclaret.com www.lainvisible.pro y www.totraval.org



Sillas M, P, S

Corchodesign

JAVIER ROMERO SOTO
ESPAÑA

M, P y S son tres sillas que reinterpretan la sensación de “apoyarse en el aire”. Construidas con corcho natural, un material que presenta distintos colores y texturas, cada silla es un objeto único y exclusivo. Cuando se colocan en el suelo conforman una plataforma horizontal que, a modo de bandeja, permite depositar un libro, un bolso, un sombrero o una manta. Su diseño por componentes mediante un sencillo sistema de montaje facilita el cambio de piezas deterioradas, dañadas o manchadas, prolongando la vida útil del mueble de manera indefinida.

Distribuidor: Javier Romero Soto-Corchodesign
2018

- Diseño industrial / producto
www.corchodesign.com



Ciudad Ligera

DC Estudio

DAVID CRIADO
ESPAÑA

Trabajo realizado para la iniciativa Madrid Gráfica celebrada en 2017. El tema propuesto era la Ciudad Ligera, concepto plasmado de modo muy simple y directo utilizando una nube con pedales. La imagen refleja de forma clara la idea de movilidad ligera y limpia de contaminación.

Cliente: Madrid Gráfica
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.davidcriado.es



Mag2018

Begoña Jordá Albiñana

ESPAÑA

El Máster de Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València ha cumplido 30 años en 2018. Es el máster de artes gráficas más antiguo de España y por ello en esta edición se contó con la diseñadora Begoña Jordá para la realización de un cartel y una campaña de publicidad que supusiera una mirada retrospectiva tipográfica al pasado con aires de futuro. El diseño es una composición tipográfica en la que letras y caracteres presentados impactan con una estructura y color que recuerda movimientos pictóricos antiguos, una obra de arte.

Cliente: MAG - Máster Artes Gráficas
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.mag.upv.es



Essenza

Carmen López

ESPAÑA

Se trata de una propuesta que combina diversos materiales; como son la madera, la piel y el mármol con el objetivo de transmitir mi pasión por la naturaleza imperfecta, lo único y lo especial. Cada pieza es exclusiva, ya que nunca hay dos materiales iguales. Tanto los bolsos como la campaña pretenden transmitir mi amor por la naturaleza. Escena trata sobre el color y la intensidad de lo efímero.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.bakari.es



Experimenta 77

Márquez Diseño

CLAUDIO MÁRQUEZ, DIEGO SANGUINETTI, GUSTAVO LO VALVO
ESPAÑA

Esta publicación busca reflejar la metamorfosis constante de la profesión del diseño, siendo una herramienta eficaz para analizar, comprender y actuar en los futuros escenarios del sector. En consecuencia, se estableció un nuevo punto de partida para la revista, dándole a partir del número 77 el enfoque de un proyecto de diseño y aplicando la metodología de Design Thinking, buscando ser una alternativa que perdure frente a la enorme cantidad de información que circula en la red. Se generó así un producto que mantiene su esencia como referente de la cultura del diseño, con un contenido más visual y atractivo y textos más concisos y potentes. Porque las revistas se han convertido, para las nuevas generaciones de diseñadores, en los nuevos libros y debemos asumir este desafío.

Cliente: Experimenta
Distribuidor: Experimenta
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
<http://marquez-d.com>



Finalista



Lucky Loop

Moneo Brock

BELÉN MONEO
ESPAÑA

Galán de noche singular tanto en apariencia como en funcionalidad. El rediseño de este clásico se piensa desde una sencilla curva, capaz de ofrecer diversos usos. Los distintos elementos que componen Lucky Loop adoptan una geometría sencilla que sirve de estructura, sin ser completamente rígida, jugando con la percepción del espectador. Su diseño curvo permite la fabricación en dos materiales muy distintos: lámina de metacrilato fluorescente, que ofrece un toque de color, o contrachapado de madera de chopo, con acabado más flexible. Este objeto es el primero de una serie de modernos elementos que responderán a distintas necesidades: mesilla, toallero, colgador, percha, etc.

2018

- Diseño industrial / producto
<https://moneobrock.com/>



Altavoz cerámico Toulouse

Nohaymapas

MARIANA MONTERO, RICARDO ROVIRA
ESPAÑA

Altavoz autónomo para teléfonos móviles (acepta la gran mayoría de modelos): un amplificador de sonido que no necesita enchufes, ni pilas, funciona con física pura. Su forma cónica, parecida a la de un gramófono, aunada al material, loza esmaltada, hacen que el sonido se proyecte significativamente. Sin pretender reemplazar a un altavoz electrónico, Toulouse permite disfrutar del sonido de nuestro smartphone a mayor volumen, sobre todo en espacios cerrados. Con este modelo se busca un equilibrio entre arte, diseño y funcionalidad; en definitiva, tener una pieza cerámica decorativa en casa que a la vez posea utilidad práctica.

2017

- Diseño industrial / producto
www.nohaymapas.com



Renaceres

Oteyza

PAUL GARCÍA DE OTEYZA, CATERINA PAÑEDA
ESPAÑA

Colección que revitaliza una de las prendas españolas más icónicas, la capa española. El reto fue tomar esta bellísima prenda masculina y darle toda la fuerza, rigor y carácter español llevando a cabo una revisión y actualización de la misma. Para ello se estudió en profundidad la pieza y se inició el abordaje de nuevos patrones, puestos al día para aliviar al máximo las costuras. La prenda tiene ahora una expresión y movimiento renovado al estar cortada a sangre. Además, con el rescate de la capa, Oteyza se ha lanzado también a la recuperación de la lana merina salmantina. La colección se complementa con trajes de impecable factura y diseño contemporáneo que actualizan la moda masculina incorporando elementos folklóricos.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
<https://deoteyza.com/inicio/>



Unidad de Parto Normal en Hospital HM Nuevo Belén

Parra - Müller Arquitectura de Maternidades

ÁNGELA E. MÜLLER, MARTA PARRA CASADO

ESPAÑA

Proyecto de interiorismo que da respuesta a la creciente demanda de una atención al parto y nacimiento más fisiológica y saludable ante la excesiva medicalización rutinaria. La Unidad de Parto cuenta con tres salas, cada una con baño privado y bañera de parto, junto a espacios de apoyo. Las salas proporcionan un entorno íntimo con luz natural que anima a moverse y dejarse llevar, factores clave para disminuir el estrés en la parturienta y mejorar resultados obstétricos. También integran a acompañantes y proporcionan confort a profesionales. El mueble-marco ha sido diseñado para cumplir su función diferenciadora espacial, así como para alojar todo el material médico, eliminando el ruido visual. Se disminuye además la sensación de hospital mediante texturas, materiales y colores adecuados.

Ciente: HM Hospitales de Madrid
2014-2016

- Diseño de espacios e interiorismo
www.arquitecturadematernidades.es



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Nimales

Pluviam

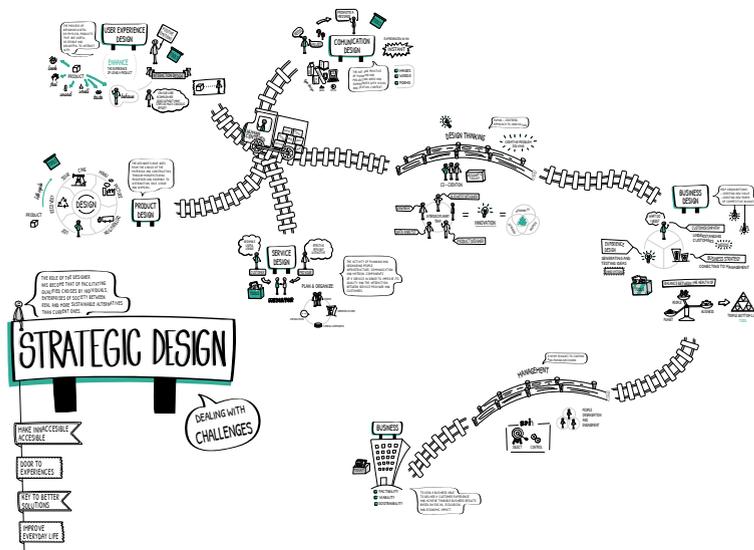
MIGUEL HERNÁNDEZ CAÑADAS

ESPAÑA

Colección de figuras realizadas en Re-board, ligeras y sólidas, que se montan y desmontan en una sola pieza mediante ensamblajes sin adhesivo, facilitando así su transporte y almacenamiento. Pueden utilizarse como juguetes o elementos decorativos. El material permite múltiples acabados: manteniendo su color original (blanco o kraft), personalizando su superficie mediante impresión digital o dando rienda suelta a la imaginación con técnicas pictóricas adecuadas para papel o cartón. Los animales que inauguran la colección son Nijira, la jirafa, Nibufa, el búfalo, y Nicoco, el cocodrilo.

2018

- Diseño industrial / producto
www.pluviam.com



Emprendimiento sostenible

PRAXXIS

LAURENT OGEL
ESPAÑA

Crear nuevos modelos de políticas de innovación social y de emprendimiento para personas en situación de riesgo de exclusión pasa por diseñar metodologías y herramientas no contempladas hasta ahora que garanticen la sostenibilidad económica, ecológica y social de dichos emprendimientos. El reto de este proyecto ha sido poner su mirada en seres con especial dificultad, como personas con discapacidad intelectual y de desarrollo, discapacidad auditiva, parálisis cerebral, trastornos mentales o, incluso, discapacidad múltiple, y en quienes están a su alrededor, en las comunidades y entornos vitales donde están presentes. Este proyecto ha sido encomendado por Fundación Once y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Cliente: Fundación Once
2017-2018

- Diseños integrales / transversales
www.praxis.es



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Finalista

Flatware

Redo-me by ParedesPino

MANUEL GARCÍA DE PAREDES, FERNANDO PINO
ESPAÑA

Juego de utensilios para servicio de mesa, con especial uso en comidas y coctelería. Su principal característica es que se produce a partir del tallado en bajo relieve de siluetas sobre tablero compacto fenólico de 6 mm, convirtiendo un material enormemente resistente y estable en una serie de útiles de espesor mínimo para remover, servir, abrir, medir o untar que, mediante su imán trasero, se pueden almacenar, apilarlos sobre sí mismos o colocarlos en cualquier superficie metálica.

2018

- Diseño industrial / producto
www.redo-me.com



Killay

Singular Design

JUAN PABLO BRIZ GARCÍA DE LA ROSA, GERMÁN GONZÁLEZ GARRIDO
ESPAÑA

Lámpara cuya geometría y materiales evocan simplicidad y minimalismo. Un pequeño prisma de acero inoxidable de 11 caras y 3kg de peso sostiene el brazo de roble con un voladizo de casi medio metro. La lámpara posee una característica única, carece de botón. En su interior lleva un microprocesador que controla la potencia en función del ángulo de la cara en la que se apoya. En horizontal está apagada y despierta al girar sobre su eje. La potencia aumenta gradualmente con la rotación hasta llegar a la vertical y disminuye del mismo modo hasta completar un giro de 180°. Killay forma parte de Kinetic, la primera colección de Singular Design que apuesta por redefinir la forma de interactuar con lámparas a través de voz y gestos.

2018

- Diseño industrial / producto
<https://singular.design/>



El espacio de la memoria

Sonia Sánchez

SONIA SÁNCHEZ CON LA COLABORACIÓN DE CUATROPAREDES
ESPAÑA

La exposición El espacio de la memoria se inscribe dentro del programa Nosotras en Red, proyecto con perspectiva de género y espacio de creación y reflexión continua a partir de la colección del Museo Thyssen. El objetivo de la exposición era compartir con el público del museo el trabajo llevado a cabo entre 2015 y 2017 por un grupo de 28 mujeres en los talleres de creación propuestos por cuatro artistas. El espacio de la memoria no es una muestra de resultados cerrados sino una puerta abierta al proceso realizado a partir de la selección de obras del museo que hicieron las participantes en torno a la memoria, los espacios íntimos y el retrato.

Cliente: Área de Educación del Museo Nacional Thyssen-Bornemisza
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Lagranja Collection

Lagranja Design + Vergés

ESPAÑA

Bajo el nombre de Lagranja Collection se agrupan las diferentes colecciones y piezas de mobiliario que el estudio Lagranja Design diseña y personaliza de forma exclusiva para sus clientes. Sillas, mesas, butacas, divanes y poufs de línea tan honesta como alegre, realizados con mucho cariño. Todo empezó en 2016 con la butaca Basic, pieza que se convirtió en un éxito totalmente inesperado para sus autores. Así nació la marca Lagranja Collection, series hechas con materiales nobles como la madera y mediante trabajo artesano de tapicería, con aire nórdico y calidez mediterránea.

- 2017
- Diseño industrial / producto



BEND

Stone Designs + Actiu

EVA PREGO, CUTU MAZUELOS

ESPAÑA

Colección llena de poesía, fluidez y un carácter sacado directamente de la naturaleza. Surge con la idea de aportar movimiento y singularidad. Se inspira en los meandros de los ríos y, al igual que éstos se abren paso por el terreno, Bend transita por los espacios generando diferentes zonas de descanso adaptadas a todos los usuarios. Bend no tiene una vocación de uso cerrada. Es una colección que da libertad al cliente con una capacidad de personalización casi infinita que el usuario percibirá de forma intuitiva y sencilla.

Cliente: Actiu

Distribuidor: Actiu

2016

- Diseño industrial / producto
- www.stone-dsgns.com/



Finalista



Guatemala

Bela Fisterra Hotel

xosé teiga, studio.

XOSÉ TEIGA, SABELA BARCELÓ, MARÍA TOUCEDO, ASUNTA RIORTORTO
ESPAÑA

Bela Fisterra es un hotel ecosostenible situado en Fisterra que utiliza la energía geotérmica para autoabastecerse, el agua de km cero y el reciclado de agua. Para dicho hotel se creó una identidad basada en la línea de horizonte del mar de Finis-terre y las habitaciones fueron dotadas de contenidos que generan una experiencia cultural a los clientes, aportando mediante el diseño un valor añadido funcional a la decoración: se seleccionaron diferentes fragmentos de textos de autores conocidos relacionados con la literatura del mar y fueron sintetizados con ilustraciones creadas expresamente para ellos, integrando ambos elementos. Se creó una web app para aportar más información acerca del autor y la obra mediante un código BIDI situado en cada habitación.

Cliente: Bela Fisterra

Distribuidor: Pepe Formoso

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual

www.xoseteiga.com



Finalista



Bau Bau

BAU BAU

ANNETTE VÁSQUEZ BERNAL
GUATEMALA

Laboratorio de diseño experimental, plataforma de expresión creativa y empoderamiento femenino. Sus diseños fusionan conocimiento y herencia étnica representados en plata y jade. El laboratorio actúa en tres ejes principales: • Experimentación: Taller bajo la metodología DIWO (Do it with others), fase de prueba y lluvia de ideas con materiales tradicionales y nuevas opciones. • Valor e historia: líneas de investigación de cultura, procesos, materiales y oficios. • Colecciones: líneas de historias femeninas representadas en piezas diversas. El proceso que hay detrás de cada pieza resalta el know how de los artesanos guatemaltecos que cuidadosamente las moldean. El objetivo del proyecto es promocionar la excelencia de los trabajos artesanales fusionados con el diseño contemporáneo.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.baubadesign.com



Identidad Visual Exposición Arte Digital

Áxel Flores

GUATEMALA

Llevada a cabo en el Centro Cultural de España en Guatemala, la Exposición Colectiva de Arte Digital es el punto de encuentro, relación y discusión acerca de la obra de distintos artistas visuales que tienen en común la integración del arte y la tecnología en formas de expresión alternativas tan diversas como el video mapping, collage, performance, etc. Este sistema visual se desarrolla en torno a la imagen no representacional mediante la intervención del retrato de cada expositor (imagen representacional por excelencia) convirtiéndolo en composición abstracta gracias a la estética pixel. De ese modo, la gráfica resulta por sí misma una muestra de la manipulación digital al presentar a cada expositor como el componente esencial del evento, tanto en materiales impresos como digitales.

Cliente: Centro Cultural de España en Guatemala (CCE/GT)
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Voltio

Garaki, CA arquitectura + Iluminación, Decontrol, Eikon

ANDREA PINTO, CHRISTIAN ANTILLÓN, ERICK BETTANCOURT, LUISO PONCE, ANDRÉS VARGAS, PAULINA PRADO

GUATEMALA

Gimnasio boutique con servicio personalizado único y diferente en Guatemala. Voltio es innovador en todo sentido, el primer cycling studio + box en la región y pionero en instalaciones en Latinoamérica. El usuario de Voltio es un nuevo latino, con mucho sabor, sabe de todos los contrastes. El concepto del proyecto se basa en que el deporte no debe ser aburrido, por lo que se creó un ambiente mezcla de fiesta y bienestar y salud, inspirado en el movimiento, velocidad y energía del ritmo latino. Sus 200 m² cuentan con dos salones, box y cycling, dotados de luces automatizadas que van cambiando de color según intensidad y ritmo de la música y experiencia de cada clase, abarcando desde merengue hasta hip hop.

Cliente: Voltio
2018

● Diseño de espacios e interiorismo
www.garaki.com



Media Maratón Internacional de Cobán 2018

La Otra Mitad

LUIS LEIVA, JACOBO MENA, ADRIANA TECUYÚ, MIXHEL REBULLA, LÉSTER BENAVIDES, JUAN DOMÍNGUEZ

GUATEMALA

La Medio Maratón Internacional de Cobán es una de las carreras más emblemáticas y reconocidas de Guatemala y región. Desde hace más de 44 años se celebra anualmente en Cobán, Alta Verapaz. Cuenta con más de 8.000 corredores en cada edición y la entrega total de la ciudad. La propuesta de identidad gráfica para el año 2018 es una combinación de elementos que reúne un juego tipográfico con fotografías que buscan enaltecer el factor humano local y su participación en el deporte. Las composiciones, que posteriormente se adaptaron a afiches, folletos, camisetas y demás medios, funcionan como reconocimientos gráficos que tratan de fortalecer el vínculo entre el evento, los usuarios y la promesa de nuevos héroes del deporte a partir de una cultura de sana competición e inclusión sin excepciones.

Cliente: Sports & Marketing
2018

● Diseño gráfico y comunicación visual
www.laotramitad.com



Campaña contra el tráfico ilegal de animales silvestres

Hiliana del Rosario Núñez Álvarez

GUATEMALA

Concepto: Ausencia. El concepto nace de una idea: ¿qué pasaría si los animales que se encuentran amenazados por el tráfico ilegal desaparecieran? ¿de qué forma los conoceríamos? Para reflejar todo esto, se desarrolló una serie de imágenes basadas en el uso de luces y sombras con un ambiente de tristeza por la pérdida de vida silvestre; las imágenes representan por medio de sombras la silueta de los ejemplares de fauna más afectados en Guatemala. El texto hace alusión al pasado mediante una narración en primera persona del animal, destacando lo que más disfrutaba de su vida en libertad. El principal objetivo de esta campaña de concienciación es desincentivar el tráfico de fauna silvestre, haciendo énfasis en la amenaza que representa el comercio ilegal de mascotas.

Cliente: Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y Wildlife Conservation Society (WCS)
2017

● Diseño gráfico y comunicación visual



El Zapote Brewing Company

Paredes Alemán Arquitectos

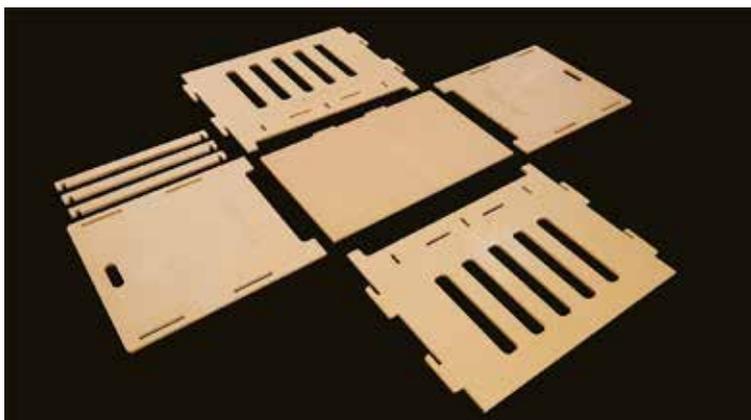
ÁXEL PAREDES, ANA ALEMÁN
GUATEMALA

Proyecto que consiste en una construcción de aproximadamente 2.300 m² con diferentes espacios para la producción artesanal de cerveza, catado, reuniones, gift shop y áreas de exhibición y nuevo museo de esta importante empresa guatemalteca. Se rehabilitaron áreas importantes de su patrimonio histórico, exponiendo el ladrillo original de las paredes interiores que estaba oculto por varias capas de recubrimiento. Se creó una nueva textura rugosa en el ladrillo original para contrastar con el ladrillo nuevo utilizado en la construcción y así generar un diálogo entre lo nuevo y lo histórico. Asimismo, se restauró la fachada original del edificio antiguo que ahora retoma vida como fachada interior y telón de fondo.

Cliente: El Zapote Brewing Company
2018

● Diseño de espacios e interiorismo
www.paredes-aleman.com





Cuna CEmTEC

Paredes Alemán Arquitectos

ANA ALEMÁN, ÁXEL PAREDES
GUATEMALA

La tragedia del Volcán de Fuego marcó a la sociedad guatemalteca. Al observar el serio problema ocasionado por la falta de cunas adecuadas para niños muy pequeños que se quedaron sin casa o que tuvieron que ser evacuados, se desarrolló un diseño de rápida elaboración mediante panel de MDF de 6x8', sencillo de ensamblar a presión sin tornillos o pegamento y fácilmente transportable. Más de 60 de estas cunas CEmTEC (Cunas de Emergencia Temporales y Ensamblaje Corto) han sido fabricadas por carpinterías, aserraderos y público general utilizando información de fabricación digital que se facilitó mediante Open Source y con licencia no-comercial CC.

2018

- Diseño industrial / producto
www.paredes-aleman.com



Cubierta de Paisaje

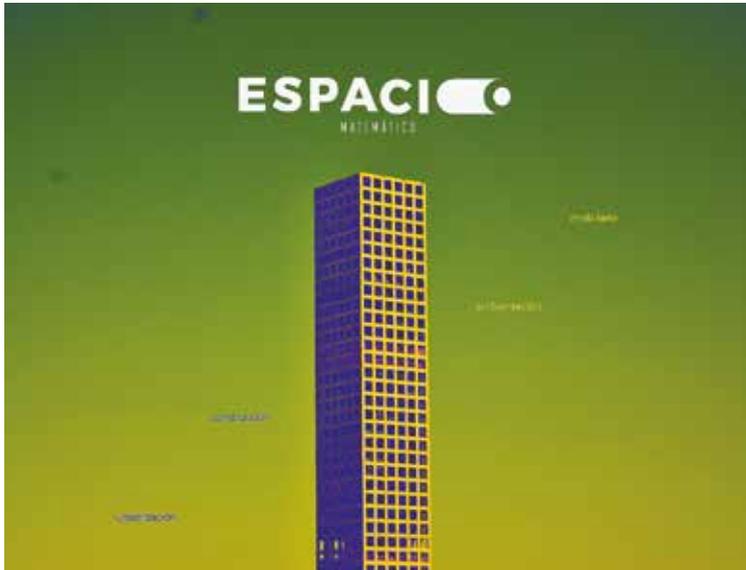
Paredes Alemán Arquitectos

ÁXEL PAREDES, ANA ALEMÁN
GUATEMALA

Proyecto arquitectónico de cubierta que proporciona sombra y privacidad respecto a edificios adyacentes y permite a la vez la entrada de luz solar, viento y agua de lluvia para las plantas tropicales de su interior. Se evitó el uso de columnas para no construir directamente en la parte superior del jardín tropical y así eludir cortar cualquier rama de los árboles circundantes. Estructuralmente, la cubierta está en voladizo casi 10 metros desde las oficinas contiguas para no tener que colocar estructuras adicionales en el paisaje. La grilla estructural abierta permite que el agua de lluvia pase por su geometría ortogonal y también proporciona luz solar directa e indirecta a las plantas que se encuentran debajo en diferentes momentos del día, mientras se entretreje con las ramas existentes.

2016

- Diseño de espacios e interiorismo
www.paredes-aleman.com



Espacio Matemático

Perspectiva Estudio

WILBERTH OSWALDO LETRÁN CARRILLO
GUATEMALA

Material visual e interactivo que forma parte del primer proyecto que utiliza la gamificación como técnica de aprendizaje en la Facultad de Arquitectura de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La idea fue desarrollada para motivar al estudiante en los distintos temas del curso Matemáticas 1 y así reducir su índice de fracaso. La imagen y el concepto se rigen por el lema Miedo a los números, detonante creativo para conceptualizar sobre cómo teoremas y conjeturas matemáticas tan apartados de la arquitectura pueden servir de inspiración y fundamento de estructuras, formas y tendencias de la misma.

Cliente: Facultad de Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala
Distribuidos: Universidad de San Carlos de Guatemala
2017

- Diseño digital
www.behance.net/wilberthosw



Lámpara Panelitos

Piegatto

PIETRO ESTRADA
GUATEMALA

Este proyecto se basa en combinar técnicas contemporáneas y tradicionales, es decir, procesos paramétricos expresados por medio de fabricación digital y procesos textiles tradicionales guatemaltecos. La lámpara se compone de 300 paneles que reducen su tamaño para acomodarse a los distintos diámetros de la superficie. Las uniones entre paneles fueron realizadas a mano por una tejedora de Tecpan, comunidad del altiplano guatemalteco. Se ponen en valor así las capacidades productivas ancestrales de tejedoras con el objetivo de explorar su técnica y la lógica algorítmica de sus tejidos. La ventaja de este sistema es que la topología es un factor independiente del tejido y la panelización, brindando libertad formal al proyecto al poder repetir infinitas geometrías sin alterar el proceso de producción.

Cliente: Piegatto
Distribuidos: Piegatto
2018

- Diseño industrial / producto
www.piegatto.com



Finalista



Fotografía forense: Base para testigo métrico

Kenneth Rouanet

GUATEMALA

Herramienta que funciona como base para sostener y colocar el testigo métrico en distintas posiciones siendo eficaz y accesible para los fotógrafos forenses. Si es utilizado de forma correcta en tomas de primer plano o detalle aumenta la exactitud al 97% y mejora la calidad en la imagen forense. Trata de evitar y reducir el margen de error, retratando fielmente la realidad, ya que estas fotografías son usadas como pruebas en hechos delictivos. Su forma simple se basa en márgenes estéticos de diseños forenses y estructuras articuladas creadas a partir de figuras geométricas, evitando así formas orgánicas e irregulares. El proyecto demuestra que el diseño puede ser aplicado en cualquier área, dejando patente que cada detalle milimétrico cuenta.

2018

- Diseño industrial / producto
www.behance.net/krouanet



Las Travesías Inciertas

Álvaro Sánchez

GUATEMALA

Diseño de imagen para la exposición Las Travesías Inciertas del mismo autor. La idea del concepto visual era encapsular la noción de una nueva etapa en el trabajo del artista. El público que conocía su obra sabe que está basada principalmente en el collage figurativo pero en esta exhibición presentaba una serie de pinturas abstractas lo que significaba un cambio, es decir, un camino incierto. Entonces decidió crear una abstracción de un faro que simboliza el arte y la convicción de que hacer cosas nuevas le guiaría a través de esas sendas inciertas.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.ello.co/sanchezisdead



Plantiful - Vitra

TORUS

ALEJANDRO BIGURIA, BYRON CORTEZ, FERNANDO LACAYO HENRY,
Q'UQ'ULKAN LAÍNEZ, BRIGITTE PALACIOS

GUATEMALA

Plantiful es una empresa que comercializa alimentos vegetales exclusivamente orgánicos. Todos los productos son de origen local y apoyan a comunidades en vías de desarrollo. El diseño del espacio refleja su filosofía, creando un ambiente que evoca un estilo de vida saludable, elemental y consciente. La arquitectura es limpia y simple, con una paleta de colores monocromáticos. El muro formado por lamas de madera verticales contiene repisas que sirven como exhibidores que a su vez se une con lamas horizontales creando el componente del cielo suspendido. Dichos elementos seriados encajan con el remate del mostrador y patrón del piso; este es el núcleo del diseño, que divide el espacio en dos zonas: una de producción y exhibición de artículos y otra de consumo de los mismos.

Cliente: Plantiful
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.torus.design/plantiful-vitra.html



Mi Habitación Propia

Workaholic People

JIMENA PONS GANDDINI

GUATEMALA

"Partimos de la negación. De la negación de espacios: del espacio público, de los espacios políticos y de toma de decisiones, de los espacios de expresión. De la negación de oportunidades y de la igualdad de derechos. De la negación de la historia y de que Guatemala se lo pone fácil a las mujeres. Partimos de esa negación para abrir ranuras y ventanas y poder escuchar y ver a las mujeres" (A.G). Sobre esta cuestión gira el tercer número de Plaza, cuyo cuidadoso diseño debía estar a la altura del grito a la sociedad que contiene: todos los textos e imágenes van a una tinta, se generó la tipografía de cada título para hacerlo más íntimo, se combinaron tres colores de papel para romper monotonías y el lomo proyecta hacia afuera una luz mediante tinta neón amarilla en la primera mitad y rosa en la segunda.

Cliente: Plaza
Distribuidos: Plaza
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.workaholicpeople.com



Honduras



Volca - Nica

Acta de Honduras

ALESSANDRA FOLETTI

HONDURAS

La alfarería lenca es una cerámica hecha a mano y pulida con piedra según métodos ancestrales. En base a un trabajo de recuperación realizado por la diseñadora junto a las alfareras, la alfarería lenca contemporánea se distingue por su decoración final elaborada con una técnica de reserva prehispánica. En los últimos años la autora desarrolló una versión totalmente nueva de dicha técnica que permite lograr un acabado craquelé. Se amplió la paleta de colores de los engobes inspirándose en la gama de colores maya y lenca de murales, códices y cerámica arqueológica. Los volcanes son una forma icónica muy representativa de Centroamérica y en esta colección tienen muchas funciones: portaanillos, lámparas, floreros y piezas decorativas para mesas, paredes, etc.

Cliente: Clientes privados, galerías de arte, compañías de ecommerce, joyerías

Distribuidos: Acta de Honduras

2017

● Diseño industrial / producto

www.actadehonduras.com



Infographics of a Presidency (Infografía de una Presidencia)

Elman Padilla Studio

ELMAN PADILLA
HONDURAS

Iconos, logotipos y símbolos que capturan la esencia y el carácter del presidente de EEUU.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.elmanpadilla.com



Macramé contemporáneo

Marco Bonilla Designer

MARCO ANTONIO BONILLA RUIZ
HONDURAS

Proyecto inspirado en el encuentro de las culturas precolombina y contemporánea, se desarrolló mediante una técnica manual similar al macramé utilizando amarres plásticos de colores. La obra entremezcla el cromatismo del simbolismo indígena con el arte contemporáneo a través del negro, blanco, verde y colores fluorescentes, junto a otros elementos conceptuales y formales. Se destaca una identidad unitaria que radica en la presencia transversal de la plata 950 y el plástico; además, fusiona los conceptos del arabesco barroco con el minimalismo serial y rectilíneo, generando un producto visual de carácter marcadamente binario que invoca mediante esta integración la convivencia de formas tradicionales e industriales en un diseño contemporáneo.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/marcoantonio9152



Marcas de la Vida

María Echeverri HN

MARÍA ECHEVERRI
HONDURAS

Colección de joyas realizadas a mano desde la fundición hasta el pulido. Está inspirada en las diferentes rutas y decisiones que tomamos en el transcurso de la vida y como éstas van dejando marcas, rasguños, en cada etapa pasada, aunque eso no signifique que perdamos belleza y esencia. Las líneas evocan los distintos caminos que a veces nos dejan señales, expresadas en las texturas de las piezas. Las joyas, en general, están elaboradas en plata 925, plata pura; algunas llevan oro 10k y/o 12k, y otras brass con baño de oro 24k.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.mariaecheverri.portfoliobox.net



Interpretaciones

Regina Ponce

HONDURAS

Enfocada en el uso del color, texturas y formas de algunos de los mayores exponentes del arte abstracto, esta colección busca crear una simbiosis entre el discurso pictórico de las obras seleccionadas y otro recurso artístico, la joyería contemporánea. Yendo un paso más allá de lo tradicional, cada pieza intenta mostrar la versatilidad de la joyería en su camino a movimiento artístico gracias a su calidad expresiva, en este caso rindiendo homenaje a los grandes hitos de la abstracción.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/coctelkitch



ReciclaVos

Vos Honduras

MARÍA DEL PILAR LUNA BERLIOZ
HONDURAS

Hay una imagen estereotipada del diseño y los diseñadores: mucha estética y poca ética. En este reciente proyecto se ha utilizado el papel del diseño como herramienta social y solidaria con el claro objetivo de estimular la participación ciudadana y reducir la huella de carbono. Para ello, se han implementado métodos artesanales de producción utilizando materiales reciclados con creatividad para proveer de zapatos a niños y niñas en escuelas públicas. Desarrollo respetuoso con el medio ambiente que se centra en el desarrollo socialmente justo. Una de las satisfacciones obtenidas ha sido lograr lo que parecía imposible: ayudar a muchas personas con un descarte como son los empaques y sin necesidad de proceso industrial.

Cliente: Grupo Jaremar
Distribuidos: Vos Honduras
2017-2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.voshonduras.com



Dulzura

Yamsan

KAREN MEDINA
HONDURAS

Proyecto de joyería contemporánea realizado con material alternativo a partir de lancetas usadas para pruebas de glicemia en diabéticos -nuevas y sin aguja-. Su estructura modular está combinada con plata, acero y cristales. Su armado y diseño funcional permite que algunas piezas sean ajustables, ofreciendo diferentes accesorios: prendedor, dije y pulsera en una sola pieza. Además, cuenta con una sonda médica intervenida de tal manera que semeja sangre en movimiento. La colección nace con la intención de crear conciencia en prevención y cuidado de la diabetes.

Distribuidos: Yamsan
2018

- Diseño de moda, textil y complementos

México



Batalla de los gallos

Alucina Studio / Bomberos Astronautas

ALUCINA STUDIO / BOMBEROS ASTRONAUTAS

MÉXICO

Juego desarrollado para Red Bull e inspirado en la era de los 16 bits. Muestra una mecánica de ataque y defensa rápida y dinámica de rapeo en una batalla contra los MCs más poderosos de la ciudad hasta culminar en el escenario principal de Batalla de Gallos y probar a todos quién es el jefe. Visualmente, el juego fue elaborado bajo la técnica de pixel art, ilustrando manualmente a cada personaje, fondo y UI de forma tradicional y la animación frame a frame corriendo a la par en versiones desktop y móvil bajo tecnología Javascript, HTML, CSS y PHP para recogida y salvado de datos de usuario y puntuaciones.

Cliente: Red Bull

Distribuidor: Alucina

2018

● Diseño digital

www.alucinastudio.com



Alebrijes Rodantes

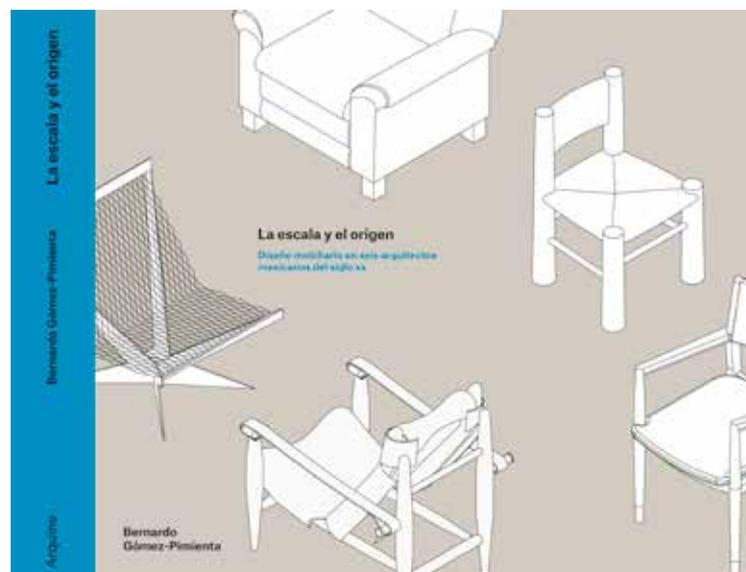
Anambre Casa Creativa

JORGE HUMBERTO HERNÁNDEZ ROQUE, ELIZABETH MIRELES GALLEGOS
MÉXICO

Colección de figuras-juguete que se derivan del alebrije mexicano tradicional (objeto que representa un animal imaginario pintado de vivos colores), recupera su esencia y lo transforma haciendo uso de la tecnología del corte láser y logrando un resultado híbrido más accesible y actual. Los modelos poseen características recurrentes del alebrije, como son la fusión de diversos animales, rasgos exagerados, fauces abiertas, alas y decoración integrada en su diseño. El detalle de las ruedas hace una aportación importante al alebrije, otorgando su nombre a los Alebrijes Rodantes.

Distribuidor: Anambre Casa Creativa
2016

- Diseño industrial / producto
www.facebook.com/anambre/



La escala y el origen

bgp arquitectura

BERNARDO GÓMEZ-PIMIENTA
MÉXICO

Este libro investiga y analiza 18 muebles diseñados por seis arquitectos fundamentales del siglo XX mexicano: Luis Barragán, Pedro Ramírez Vázquez, Ricardo Legorreta, Abraham Zabludovsky, Agustín Hernández y Teodoro González de León. La obra busca confirmar si el diseño de los muebles que demandaron los espacios proyectados por estos arquitectos funcionó como un laboratorio a escala de su trabajo arquitectónico, independientemente de las diferencias y similitudes entre ellos. Es una exploración en la poco conocida historia del diseño en México, documentada sólidamente en catálogos razonados, fotografías, planos y croquis del autor, una lectura que revisa con detalle algunas soluciones prácticas de mobiliario que encontraron seis exponentes de la arquitectura mexicana y abre caminos para su estudio.

Distribuidor: Arquine
2017

- Diseños integrales / transversales
www.bgp.mx



Finalista
Diseño y
Publicaciones de diseño



CarbónCabrón

Cadena + Asoc. Concept Design

IGNACIO CADENA, ROCÍO SERNA, ANA LEDINICH, ALEJANDRO PEÑA, ALBERTO YAPORT

MÉXICO

Proyecto de interiorismo para asador en la Baja California Sur cuya inspiración es esta insólita península: más de 3.000 km de litoral con el interminable Océano Pacífico y 1.500 km con el maravilloso Mar de Cortés. San José del Cabo da la bienvenida a un nuevo concepto culinario creado por el galardonado chef Alfonso Cadena con un espacio para la experimentación y la celebración del encuentro entre el desierto y el mar, un punto de colisión entre dos regiones separadas por condiciones geopolíticas y hermanadas por la tierra y el fuego. 6.300 troncos, 5 mesas comunales, una cocina abierta y una estructura de madera que contiene el espacio dan forma a un entorno quemado en su totalidad como abstracción y homenaje al asador de carbón que dará entidad a la cocina de las dos Californias.

2017

- Diseños integrales / transversales
www.cadena-asociados.com



Neo-artisanía mexicana

Cerámica Santa Cruz + Sector11.mx

JOSÉ CRUZ, URIEL AVENDAÑO, MIRIAM LUCANO, SYLWIA ULICKA, ESTEBAN CRUZ VILLAZÓN

MÉXICO

Es una colección de productos neo-artesanales resultado de talleres entre diseñadores y artesanos para generar colaboración y transferencia de conocimiento entre ambas partes. Los productos conservan su esencia ya que fueron diseñados por los mismos artesanos, los cuales definieron las formas y concepto partiendo de su gran experiencia en cerámica de alta temperatura.

El resultado de los talleres fue la concepción de líneas de productos diseñadas por cada artesano: Juego Esperanza (juego para tequila o mezcal cuya decoración es un homenaje al petatillo tradicional), Lámparas Tizana (set de iluminación para interiores) y Tazas de espresso (set de tazas para café espresso es decorado a mano con la técnica tradicional, reinterpretando figuras florales que evocan un aroma único a cada pieza).

Cliente: Programa para el Desarrollo de la Productividad y Competitividad del Sector Artesanal del Estado de Querétaro.

2017

- Diseño industrial / producto
www.sector11.mx



Alarma Industrial IOT Xiot

coredesign

RIGOBERTO CORDERO, GERARDO MARTÍNEZ, JESÚS CORTÉS
MÉXICO

Coredesign desarrolló para la marca XIOT un producto electrónico tipo gateway con la finalidad de controlar diferentes variables de la maquinaria existente en una planta de manufactura. El desarrollo se centró en una alarma industrial que se sitúa sobre cualquier aparato nuevo o sistema de control ya obsoleto (como HMI y SCADA) al cual se fijan sensores diversos (movimiento, temperatura, vibración, etc) que monitorean una parte sensible del equipo, por ejemplo un motor. El sistema envía información de modo inalámbrico -por WIFI o GPRS- cada determinado tiempo que es guardada en la nube via bigdata y, por medio de un software de analítica, permite vigilar de manera remota el equipo. En caso de que alguna variable sobrepase su límite, se activa la alarma.

Cliente: XIOT
Distribuidor: XIOT
2017

- Diseño industrial / producto
www.coredesign.us



Colección Origen

Déjate Querer

ANA PAULA ALATRISTE, ROCÍO CORTÉS, JESÚS MARTÍNEZ,
TALLER DE AFELPADO DEL CASA
MÉXICO

Colección que busca enaltecer el uso de la lana y el proceso de enfieltado en su forma más artesanal y natural. Se trata de transmitir la importancia de este material milenario, cada vez más cercano al mundo contemporáneo. La colección consta de cuatro paisajes aéreos reproducidos en fieltro, en los que el agua es el principal hilo conductor. Con esta analogía se conecta el agua con la riqueza del fieltro y su importancia en la historia de la humanidad: el fieltro habla del origen tanto como el agua, se dirige a los sentidos e invita a ser tocado, nos recuerda nuestra historia y de dónde venimos. A la vez, reconocemos el trabajo que hace el Taller de Afelpado del CaSa dentro de su comunidad, creando relaciones y lazos por el bien común.

Distribuidor: Déjate Querer
2017

- Diseño industrial / producto
www.dejatequerer.mx



BBVA Send

Equipo interno de BBVA Bancomer

HUGO NÁJERA ALVA, CARLOS LOPEZ MOCTEZUMA, RAFAEL VILLANUEVA CAMPOS, CARLOS SARDI REYNA, JATZIRY BARRERA, GUILLERMO LÓPEZ, DORA KARINA HUERTA, DIEGO MALDONADO, MAURICIO PALLARES COELLO, BENJAMIN REAL CALDERÓN, VICTOR MANUEL GARCÍA LUNA, RICARDO FELIPE HERRERA TREJO, IRIS DEL CARMEN SOLANO, IVÁN DE JESÚS PEDROZA GARCÍA, MICHELLE ANAI ACOSTA CEDEÑO, BRENDA MALDONADO GUTIERREZ, ALERICK SINUHE MONTER CASTILLO, JULIÁN GARCÍA RUIZ

MÉXICO

BBVA Send es una app móvil para pedir, recibir y enviar dinero a contactos de teléfono sin necesidad de saber números de cuenta. Es una experiencia de pago simple, rápida y segura.

2018

- Diseño de servicios / estratégico / user experience
www.bancomer.com/personas/apps/bbva-send.html



María Patrona

RAÚL ALFREDO ESCOBEDO SÁNCHEZ, ROSA MARÍA SÁNCHEZ MANZO, ROBERTO CLEMENTE ESCOBEDO, CÉSAR HUGO ESCOBEDO
MÉXICO

Innovadores bolsos que preservan el bordado artesanal mexicano, oficio que se encuentra amenazado por la tecnología y la globalización. Mediante tendencias holandesas, calidad italiana, extravagancia coreana o seda de Uzbekistán, la marca desarrolla piezas atemporales encargadas de proteger el alma mexicana.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.lamariapatrona.com



Todos somos migrantes

bid
18 Finalista

Escucha mi Voz

ASOCIACIÓN A TODA VOZ, A.C., CLAUDIA TELLO ARENAS (COORDINADORA)
MÉXICO

Colección de 50 carteles resultado del 5º concurso internacional cuyo tema fue Todos Somos Migrantes. Esta colección se ha presentado en diversos lugares: Presidencia Municipal de Zapopán, MUSA de la Universidad de Guadalajara (enmarcando la inauguración de la cátedra Jorge Durand en favor de estudios sobre inmigración), embajada de México en Irlanda, 10 centros educativos de la Universidad de Guadalajara y Tower Bridge International Poster Exhibition 2017 de Shijiazhuang, China, evento organizado por la Hebei Academy of Fine Arts. Los trabajos de investigación realizados para analizar los fundamentos del trabajo creativo de la convocatoria incluyeron entrevistas al director de FM4 Paso Libre y a Habesha.

Distribuidor: A Toda Voz, A.C. + Ayuntamiento de Zapopán
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.escuchamivoz.org



Blend Station

Futura

FUTURA
MÉXICO

Blend Station, una cafetería en el corazón de la Condesa, es el primer proyecto integral del estudio en la Ciudad de México. En su desarrollo se decidió extender el concepto de branding a cada lugar del espacio. Junto a un equipo completo, se diseñó más que un logotipo o un empaque. También se pensó en la experiencia completa: el origen del café, la forma de tostarlo, el ritual de consumo, la cerámica donde se sirve, la manera en que se emplatan los alimentos, la música que se escucha y hasta un enorme mural que representa la esencia de Blend. Todo para crear un espacio que despierta al cliente con café y le inspira nuevas ideas. Las cafeterías son probablemente uno de los negocios más populares de la última década y en esta se propuso algo diferente.

Cliente: Blend Station
2017

- Diseños integrales / transversales
www.byfutura.com

bid
18 Finalista



Hookani

Hookani

KATIA RAMÍREZ LÓPEZ
MÉXICO

Altavoces para teléfonos móviles nacidos en bosques mexicanos sostenibles, cuya reforestación es natural y responsable. Sus diseñadores trabajan solamente con materiales amables con el medio ambiente. La bocina acústica Hookani, de madera parota, amplifica el sonido de 2 a 4 veces con respecto al original del celular. Los Hookanis son compatibles con todos los modelos de iPhone con funda, Samsung Galaxy S7, Samsung Galaxy S7 Edge, Samsung Galaxy S6, Samsung Galaxy S6 Edge, Samsung Galaxy Note 5, Huawei P9, Huawei P8. Las dimensiones del amplificador son de 11 x 11 x 6 cm. Cada altavoz es único, como lo es la dedicación y el amor con el que fue creado.

Distribuidor: Hookani
2018

- Diseño industrial / producto
www.tuhookani.com



Colección 9 Iker Ortiz

Iker Ortiz

IKER ORTIZ
MÉXICO

Colección de joyería con piezas fabricadas en acero inoxidable y/o latón con baño de rodio negro o baño de oro amarillo a partir de dos elementos ensamblados dando como resultado una geometría compleja y perfecta en su terminado. Las piezas de la serie son generadas a partir de un bloque macizo, con ensambles sin soldaduras ni uniones. Es una colección regida por formas geométricas básicas, cuadrado y cubo, y materiales industriales como recurso, experimentando con el terminado mate y pulido de las piezas. La serie propone piezas de gran fuerza, personalidad y carácter.

Distribuidor: Iker Ortiz
2017

- Diseño industrial / producto
www.ikerortiz.com



Cepillo dental ecológico K'ami

K'ami

LUIS ALBERTO UGALDE HERNÁNDEZ, LUIS IVÁN SALAZAR NICOLÁS,
JESÚS INGMAR RAMÍREZ KNAPE

MÉXICO

Alternativa ecológica que reemplaza a los cepillos dentales comunes. El objetivo es disminuir el impacto ambiental de los residuos producidos por dichos elementos (4.000 toneladas de basura anuales sólo en México), apostando por materiales sostenibles. El cepillo dental ecológico K'ami está fabricado con una biorresina a base de semilla de aguacate, degradable en aproximadamente un año después de su desecho. Las cerdas cuentan con recubrimiento de carbón activado que puede ayudar al blanqueamiento dental. El diseño del empaque sigue los mismos principios de respeto medioambiental al estar fabricado con materiales tales como cartulina kraft y ventana de polímeros reciclados.

Cliente: K'ami

Distribuidor: K'ami

2017

- Diseño industrial / producto



Stand Ventura

Local 10 Arquitectura

DIEGO HERNÁNDEZ

MÉXICO

Stand Ventura es un espacio de 334,45 m² que se presentó en una de las más importantes ferias de acabados de EEUU. El cliente, además de querer mostrar una gran gama de colecciones, deseaba hacer distinción entre cada una de sus marcas. Por todo ello se proyectó un diseño que invita a entrar al visitante y descubrir qué hay en el interior del espacio en un recorrido que ofrece distintos ambientes para diferentes colecciones, recreando pequeños aparadores, por un lado, y al mismo tiempo sorprendiendo con isletas que muestran el producto de manera escultórica, evitando así las grandes superficies aburridas y planas.

Cliente: Lamosa

2017

- Diseño de espacios e interiorismo
- www.local10.mx/



La belleza de las cicatrices

Mapau «Joyas para el Alma»

MARÍA PAULA AMEZCUA VILLA
MÉXICO

Colección de joyas que representa las marcas y experiencias que engrandecen nuestras vidas, honrando nuestro ser proyectando su luz interior. Cada marca, doblez, arruga o cicatriz que nos señala nos ilumina y acumula lo vivido, recordándonos que estamos forjados por las experiencias y que somos humanos luminosos que podemos seguir adelante en este maravilloso viaje llamado vida.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos



El poder y la influencia del cartel en nuestra cultura: una expresión visual regenerativa

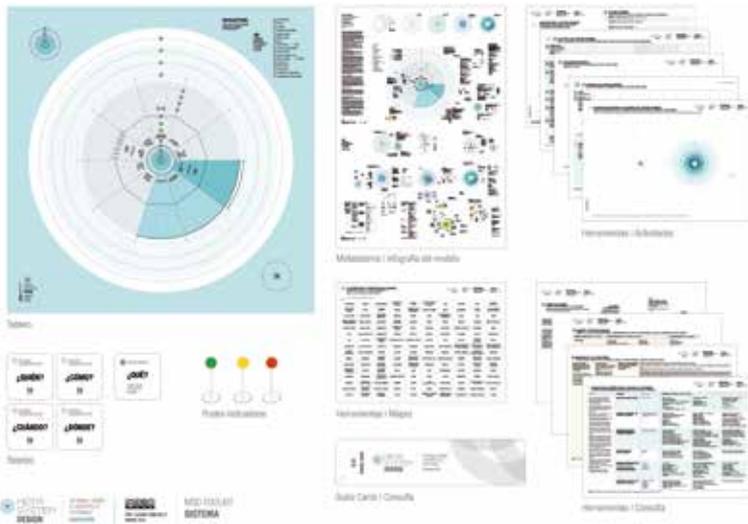
naandeyeah

NAANDEYÉ GARCÍA VILLEGAS
MÉXICO

Colección de carteles integrada por 50 pósters que tratan diversos temas sociales: problemas ambientales, crisis política, migración, desigualdad, educación, derechos humanos y difusión cultural. Considerando el influjo que el cartel tiene en la conciencia colectiva, denunciando situaciones inadmisibles, socialmente injustas y que atentan contra lo más básico, nace esta serie que gira en torno al poder de la expresión visual como herramienta para concienciar y sensibilizar, en este caso a través del diseño y la ilustración. Mediante esta recopilación se busca compartir los carteles de la autora que han formado parte de exposiciones y publicaciones nacionales e internacionales.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.naandeyeah.com



Metasystem Design

once diez Central de Diseño, s.l.

CLAUDIA SÁNCHEZ OROZCO
MÉXICO

El Metasistema es un modelo para proyectar escenarios de desarrollo sostenible del diseño. Su propósito es motivar la reflexión para repensar principios, valores y procesos de diseño, contribuir a la transformación del modo de pensamiento a través de la integración de la noción de sistema en la ideología del diseño y convertir el pensamiento en acción, uso y conocimiento para realimentar la disciplina y todo lo que de ella emerge. El Metasistema y sus herramientas ayudan a visualizar y describir el sistema diseñado y sus propiedades, evaluar el estado del sistema, identificar oportunidades de mejora, definir acciones y estrategias de diseño para el desarrollo sostenible y simular, proyectar y prototipar escenarios de desarrollo sostenible del diseño.

2016-2017

- Diseños integrales / transversales
www.metasystemdesign.com



P-01 / Prótesis mecánica de bajo costo para mano impresa en 3D

David Ortiz Quintero

MÉXICO

Prótesis mecánica de bajo costo fabricada en impresión 3D para niños y adolescentes con discapacidad de miembro superior que presentan amputación parcial de mano, permitiendo también ser adaptable a casos con amputación debajo del codo. Se trata de una solución de rehabilitación accesible a un sector poblacional que carece de recursos y posibilidades para adquirir otros sistemas parecidos. A diferencia de la propuesta actual existente, P-01 impulsa una rehabilitación no sólo funcional sino también emocional mediante sus características estéticas personalizables y materiales que asemejan apariencia humana, mejorando la experiencia de uso al brindar una mayor discreción, seguridad y confianza ante las diversas exigencias de la vida diaria y desarrollo del menor.

Distribuidor: Céntrica mx
2017

- Diseño industrial / producto
www.davidortiz.mx





PRO-DG1

Plug Design

CARLOS GARNIER, JAIME CADENA, FÉLIX PÉREZ
MÉXICO

Visor de realidad virtual basado en pantallas duales de tipo militar, capaz de conectarse con el alterespacio para simular de modo preciso cualquier experiencia o configuración con campo de visión de 130°. El visor fue diseñado con enfoque y distancias interpupilares ajustables. La línea PRO-DG1 busca la democratización de la realidad virtual y mixta y su intención es ser un medio para compartir contenidos educativos y de entrenamiento en las industrias automotriz y aeroespacial. PRO-DG1 se presentó en el CES de las Vegas de 2018 y fue reseñado como uno de los 50 productos más innovadores del año, según selección realizada por la revista Innovation & Tech Today y publicado en el artículo The top 50 most innovative products.

Cliente: IMVR

Distribuidor: Angel Inventum SAPI de CV
2017

- Diseño industrial / producto
www.plugdesignusa.com



Museo Regional de Cholula

Proyecto Museo

RICARDO LINARES MARTÍNEZ, FERNANDO ONDARZA VILLAR,
DORA LUZ LINARES MARTÍNEZ
MÉXICO

En el antiguo Hospital Nuestra Señora de Guadalupe, al pie de la gran pirámide de Cholula, se instaló el Museo Regional de Cholula, considerado como uno de los diseños museográficos más vanguardistas de México. En sus 3.000 m² de superficie se exhibe un riquísimo acervo arqueológico, histórico y artístico de la región, para cuyo disfrute el visitante encuentra apoyos tecnológicos de última generación. Su diseño integral incluyó conceptualización, coordinación de la investigación y redacción del guion museográfico que más tarde se materializó en una museografía espacial y tecnológica coherente. Como elementos de interiorismo se diseñaron vitrinas, luminarias, soportes, mobiliario y software especializado.

Cliente: Gobierno del Estado de Puebla, Secretaría de Cultura, Instituto Nacional de Antropología e Historia
2017

- Diseños integrales / transversales
www.proyectomuseo.com



Finalista



Plus

Retrooo

VÍCTOR HUGO ROSAS TORRES
MÉXICO

Traje diseñado especialmente para responder a las necesidades del atletismo sobre silla de ruedas. Absorbe, dispersa y evapora el sudor rápidamente, evita los cortes provocados por los aros de propulsión al friccionar sobre los brazos, elimina rozaduras generadas por los movimientos de las costuras, protege la piel de los rayos UV y cuenta con una superficie aerodinámica en el pecho para disminuir la resistencia al viento. Su diseño resuelve ergonómicamente las necesidades del atleta usando una correcta distribución de las telas sobre el cuerpo. Está fabricado con textiles de alta tecnología Schoeller textil, producido en la empresa mexicana especializada en indumentaria para ciclismo y triatlón Xceed Sport y probado y aprobado por atletas mexicanos en competiciones nacionales.

Distribuidor: Xceed Sport
2016

- Diseño de moda, textil y complementos



Bodet Sans

Talavera Type Workshop

JESÚS BARRIENTOS MORA
MÉXICO

Familia tipográfica creada para edición. Diseñada con énfasis en su proporción vertical para aprovechamiento de espacios y mejorar la concentración del lector, sus signos son suficientemente distintos entre sí para fomentar una lectura veloz y perdurable, lo que permite realizar composición de textos de alta calidad con ahorro de recursos materiales y económicos. Se trata de una familia sans serif humanista de 6 fuentes: Bodet Book, Book Italic, Demi y Demi Italic, equiparables a las sans serif grotescas y típicamente empleadas para texto desde principios del siglo XX, y Bodet Head y Black, con terminaciones incisas ideales para títulos. En Bodet encontramos una fuente sólida pero amable cuya finalidad es que los textos compuestos en ella se transmitan eficazmente al público lector.

Cliente: Abracadabra
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.talaveratype.com



Colección Ciclos

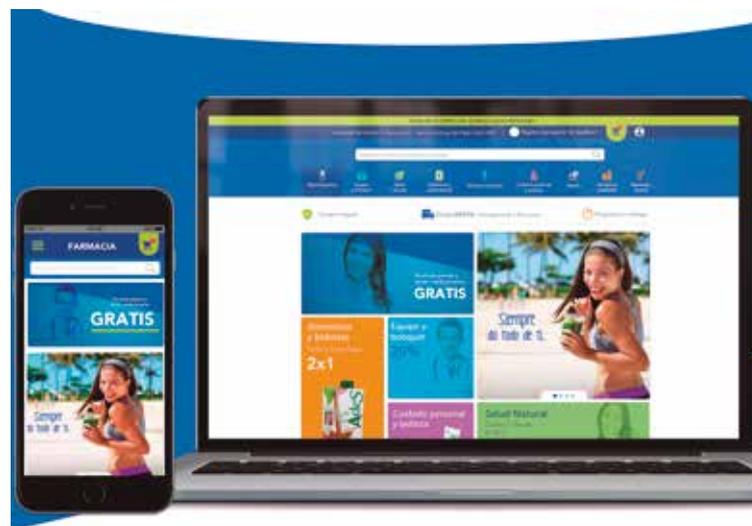
Taller Serra

CYNTHIA SERRANO JIMÉNEZ
MÉXICO

Pieza de plata que incorpora la técnica de tejido con cuentas. La autora define su obra como "conciliación de mi herencia artesanal y entorno urbano. No hay conflicto donde la herencia se expresa aún sin pertenecer a una etnia o región artesanal. Ciclos es un mapa de mi camino como artesana, partiendo de mis manos que traducen técnicas recibidas verbalmente a través de generaciones, de personas, emociones y lugares. Memorias conciliándose con la ciudad de México, hiladas por artesanas locales. Ciclos es tradición expresada en un entorno urbano y que habla cuenta a cuenta".

Distribuidor: Taller Serra
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.tallerserra.com



Rediseño de una Farmacia

The Cocktail Mexico

RICARDO BARRERA, JOSÉ MARÍA GARCÍA-HOZ, SELENE CASTILLA,
GRECIA VÁZQUEZ, GABRIEL CASTELLANOS, FRANCISCO VILLAVERDE,
JESSICA CHÁVEZ, GIULIA ANGELETTI, ANDREA GÓMEZ, PAULO HIRIART,
ICNELLY PINEDA
MÉXICO

El objetivo de este proyecto es avanzar desde una plataforma MVP que ya poseía un volumen significativo de ventas -aún sin tener la posibilidad de pago en línea- a un eCommerce completamente funcional que permitiera mantener coherencia con la experiencia característica de San Pablo Farmacia: la calidez del servicio humano, una propuesta de valor que distingue a este negocio de otros en su categoría.

2016

- Diseño de servicios / estratégico / user experience
www.farmaciasanpablo.com.mx/



Rumba

Tuux

DANIEL ROMERO VALENCIA
MÉXICO

La colección de mobiliario plegable y armable Rumba funciona con un peculiar método de giro, logrado con el corte de las piezas y sin necesidad de herrajes o sistemas complicados. La serie incluye percheros, mesa, burros de trabajo, escritorios, libreros y un recibidor, que se reciben plegados para ser colocados en su posición final en sólo unos segundos mediante este ingenioso sistema. Los muebles están fabricados en diferentes materiales, entre los cuáles encontramos contrachapado de abedul con certificado FSC, tableros de HDF (tablero de partícula de alta densidad) en varios colores y tablero de madera de pino de Oaxaca, todos con acabados de aceites estabilizados y libres de tóxicos.

Distribuidor: www.hechoyderecho.com
2017

- Diseño industrial / producto
www.danielromero.mx / www.tuux.mx



Stand de la UASLP para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2017

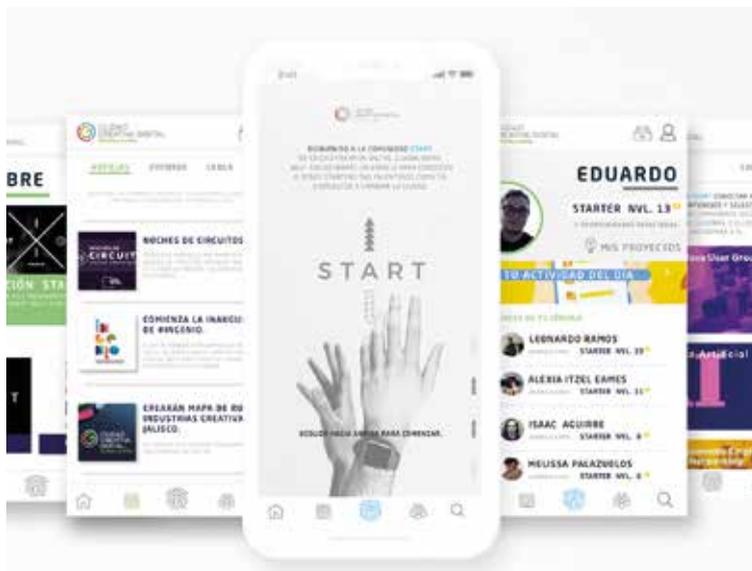
Universidad Autónoma de San Luis Potosí + Dirección de Imagen y Promoción Institucional

GLADYS VILLAR, JOSÉ REFUGIO VELÁZQUEZ, LUIS BOIX, OCTAVIO ALONSO
MÉXICO

Stand institucional de promoción editorial, diseñado para la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2017. Fue concebido con el reto de ser atractivo, novedoso, sostenible y de bajo presupuesto. Está construido en madera e integra dos estructuras triangulares pintadas en color gris que forman una escuadra por la que el visitante accede al mismo. Además incorpora lámparas de iluminación led en su interior, con lo que se fortalece el impacto cero. En el exterior, gracias al uso lúdico de la luz, se proyectan mediante sombras las siglas de la UASLP en una de las fachadas, efecto conocido como deconstrucción tipográfica. Todo ello se logró gracias a la integración de un equipo de trabajo multidisciplinar que unió a especialistas en diseño industrial, tipografía y diseño gráfico.

2017

- Diseño de espacios e interiorismo



Start app

Universidad de Guadalajara

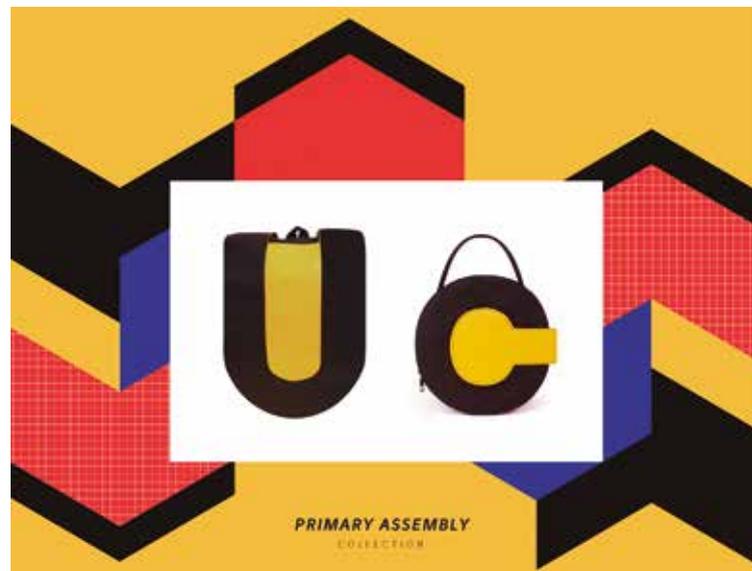
JAIME EDUARDO FURLONG GÓMEZ
MÉXICO

Aplicación móvil impulsada por la Maestría en Diseño e Innovación Industrial y pensada para ser utilizada en el entorno de la Ciudad Creativa Digital en Guadalajara, Jalisco, México. Su principal objetivo como herramienta es conectar usuarios interesados en formar parte de una nueva comunidad creativa de talentos. La clave fundamental es conectar al usuario mediante dinámicas y actividades dentro de la plataforma a una red de talentos donde pueda conocer el ecosistema de emprendimiento e innovación y convertirlo en un emprendedor colectivo.

Cliente: Ciudad Creativa Digital A.C.

Distribuidor: Unidad de Fomento a la Innovación y Transferencia del Conocimiento, Universidad de Guadalajara
2018

- Diseño digital
www.maestriaendisenoeinnovacion.com/vinculacion



Primary Assembly Collection

Uppercase

NORMA YANETH LEYVA HERNÁNDEZ, JESÚS FRANCISCO RENDÓN RODRÍGUEZ
MÉXICO

Marca de bolsos unisex que nace de la pasión por el mundo de las letras y en donde el diseño editorial y la tipografía son los protagonistas. Se partió de la analogía creada entre bolso y tipografía: contenedores y transportadores de mensajes cuya elección depende de lo que se quiera comunicar. Mediante la exploración del cuerpo tipográfico se jugó con la composición y elección de elementos estéticos buscando siempre ser amigable con el medio ambiente. Cuentan con una libreta que será el soporte de días, aventuras y pensamientos de los usuarios. What is your type?

Distribuidor: Uppercase / Productor: Norma Leyva, Jesús Rendón, Isaura Hernández, Taller D'abi
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.facebook.com/Uppercasemx/



Nicaragua

PAI® - Pluma Autoinyectora para microdosificación de medicamentos hormonales.

uxOr / design studio

FEDERICO DURÁN PÉREZ, INGRID HIDALGO YONG, ARTURO LÓPEZ-BÁTIZ
MÉXICO

Dispositivo personal de autoinyección desechable con un sistema que reconstituye el contenido liofilizado de hormonas de manejo delicado y distribución controlada para su posterior dosificación con alta precisión (0.01ml); al agotar el contenido el dispositivo se bloquea y rompe el mecanismo evitando su reutilización con fines ilícitos. Presenta un diseño balanceado en los aspectos ergonómico (interacción intuitiva a las posibles carencias de fuerza, visibilidad y coordinación motriz de los usuarios), estético (mercado disruptivo sin referentes), tecnológico (micromecanismos y procesos de microinyección) y ambiental (oxodegradabilidad programada a 5 años). Consiguió el segundo lugar en la 9ª Bienal Nacional de Diseño, México, 2017.

Cliente: Cryopharma, Trade-Min.

Distribuidor: Cryopharma, Trade-Min.

2016

- Diseño industrial / producto
www.uxordesign.com



Xochiquetzal

Bon Voyage Nicaragua

YAOSCA JIMÉNEZ
NICARAGUA

Colección de cinco piezas de arte indígena Nahoas que son una adaptación de la Diosa Xochiquetzal como la Divinidad del Amor espontáneo, manos que creaban, repartiendo fertilidad y abundancia. Diosa de la Fertilidad, solía invocarse para obtener belleza, sensualidad, para sobrevivir en caso de peligro, para hacer manualidades, conseguir buena cosecha, en la danza, la música, el canto, la recuperación después de un desastre, la herbolaria, la libertad sexual, para hablar de amor, lograr un buen tejido, placer sexual, erotismo y vivir matrimonios estables. Plumas, margaritas y pequeñas turquesas con su imagen eran la mejor ofrenda para Xochiquetzal.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos



Chureca Chic

Chureca Chic

ANDREA SAMANTHA PALTZER
NICARAGUA

Marca de accesorios de alta calidad y diseño, elaborados de forma artesanal y a partir de materiales reciclados. Sus beneficios se destinan a un programa de formación, llevado a cabo por la fundación Earth Education Project, para mujeres de la comunidad de la Chureca, el vertedero más grande de América Central y hogar de más de 2.000 ciudadanos pobres del país. Chureca Chic fue fundada para apoyar y servir a dicha comunidad. Nuestras artesanas son mujeres de la Chureca, y cada pieza cuenta su historia de perseverancia y deseo de cambiar el futuro. Creemos en un mundo de equilibrio y lleno de oportunidades.

2016-2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.churecachic.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Ivero

Ivero

IVETH DEL CARMEN RODRÍGUEZ GODÍNEZ
NICARAGUA

Esta colección de collares combina fragmentos de naturaleza provenientes de las tres regiones nicaragüenses diferenciadas por su geología, ecología, cultura y clima. Ensamblajes de materiales singulares como madera recuperada, espinas, corteza, semillas, minerales, evidencian la efímera y poderosa belleza de lo simple.

Distribuidor: Ivero
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/ivero.coleccion/



Tendencia de Color Nicaragua 2018

Silvia Muñoz

NICARAGUA

Este trabajo se realizó en los primeros días de represión sufridos por los nicaragüenses y representa la sangre derramada por nuestros hermanos -estudiantes, civiles, niños, personas mayores, entre otros-, gente inocente que no usaba armas para defenderse sólo bombas de pólvora (morteros). La imagen muestra el color que visten con tanto orgullo los líderes políticos que nos gobiernan y no dejan expresarse al pueblo. Sólo el arte permite libertad a aquellos que tenemos miedo de salir a las calles a protestar. Este trabajo es un símbolo de protesta y un grito para parar la represión. El póster se expuso en julio de 2018 en Glances of Resistance en Berlín, Alemania.

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/helenadetroya



Las nubes cuentan historias

María Magdalena Navarro Calderón

NICARAGUA

Colección primavera/verano 2018 que nace producto de la observación del cielo plasmada en piezas de ropa que se salen de la línea habitual de la marca. Utilizando fotografías aéreas, intervenidas con cables y postes de tendido eléctrico, nubes, árboles, pájaros y aviones, se identificaron elementos adecuados para dar forma al estilo de las prendas, estructura, colores y telas. Esto se complementó con el uso de uno de los poemas escritos por la diseñadora en 2013, de donde surgió el nombre de la colección.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos



¡Contar a los niños!

Lonnie Ruiz Gómez

NICARAGUA

¡Contar a los niños! es una iniciativa del Festival Literario Centroamérica Cuenta, una agenda paralela al encuentro literario más grande de Centroamérica que quiere aportar al desarrollo de futuros lectores. Cuenta con la participación de autores de literatura infantil, maestros, niñas y niños. Se solicitó la elaboración de la imagen del evento para luego ser aplicada en todas las piezas de comunicación. El concepto utilizado fue La mirada a través de la lectura, tomando como punto de partida la construcción de un personaje que pudiera representar a un niño o niña con curiosidad por descubrir el mundo mediante el acercamiento a los libros y la lectura. Desde ese momento su visión del mundo será muy diferente lo que le permitirá ser protagonista de sus propias historias.

Cliente: Festival Literario Centroamérica Cuenta
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.lonnieruiz.com



Panamá

Proyecto de diversificación con cacao

SanchezCampbell

DAININ SOLÍS COLLADO

NICARAGUA

La Unión de Cooperativas Agropecuarias Soppexcca desarrolló este proyecto para impulsar la adopción de un modelo de diversificación de cultivos con cacao para pequeños productores tradicionalmente cafetaleros de la región de Jinotega, Nicaragua. El proyecto abarca la gestión, difusión y desarrollo de conocimientos entre los productores capacitándolos para que sean más competitivos y accedan a mercados de alto valor, contribuyendo al aumento de sus ingresos y mejora en calidad de vida. Con objeto de favorecer la adopción del programa se diseñó un logotipo y sistema de identidad visual simple, directo y fácil de comprender que ayudara a su reconocimiento así como también diversos materiales didácticos utilizados en la formación y capacitación de los productores.

Cliente: Christian Aid / Soppexcca
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/daininsolis



Finalista



Rosas de Kandinsky

Antonia, La Moreneta

MARÍA GUADALUPE GUERRA GARCÍA
PANAMÁ

En 1983 se estrenó la obra emblemática Rosas Danst Rosas que, desde entonces, se ha emulado en la danza posmoderna: cuatro bailarinas ponen a prueba su resistencia al ejecutar la misma pieza con diferentes códigos y velocidades, una y otra vez, hasta llegar a un paroxismo de danza sin control. El título Rosas Danst Rosas significa que se bailan a si mismas y, por ende, la repetición forma parte de su esencia. La fusión exquisita de Wassily Kandinsky, artista abstracto, con Rosas produce la creación de estas piezas de moda con elementos repetitivos que escapan de lo geométrico, usando el cuerpo como espiga artística. Brillante y a la vez tediosa, la obra es una exploración fascinante de sincronización, deconstrucción, patronaje y ritmo, junto con un paradójico "minimalismo dramático".

2018

- Diseño de moda, textil y complementos



Dermic

Atmósferas

ARGELIS BRANCH, SHASSIA UBILLÚS
PANAMÁ

Proyecto de interiorismo para la primera clínica de dermatología de su propietaria. El espacio debía ir más allá de dialogar con esta rama de la medicina; tenía, además, que contar algo sobre la profesional que había tras la nueva marca, traduciendo en un consultorio cálido, afectivo y joven. Se apostó por el concepto de un atardecer envolvente que contiene todos los tonos de la piel. Esta idea se representa por formas sinuosas y un papel tapiz, hecho a medida con gradaciones de color que son superpuestas mediante un grafismo que saca de contexto las capas de la piel, una propuesta que apunta a que los pacientes experimenten aquel recorrido microscópico. Se trata de un sistema de formas y sensaciones envolventes que dialogan entre sí.

Cliente: Grupo Dermic
2018

- Diseño de espacios e interiorismo
www.atmosferasdesign.com



Branding Plural

Curious E

MAYRENA DEL CARMEN BRIONES
PANAMÁ

Plural nació cuando un grupo de emprendimientos locales se alió para crear un espacio dinámico donde convivir. La nueva casa-concepto, con productos de diseño local e internacional, está dirigida al adulto moderno que busca un producto inusual, orientado al diseño y una experiencia de compra diferente. En Plural se pueden encontrar desde productos de belleza, objetos y regalos, ropa y accesorios de diseñador hasta prendas de segunda mano o un salón de belleza. Además cuenta con un espacio tipo warehouse para actividades, eventos y talleres. Uno de los eventos anuales más importantes es el COOP, donde durante dos días se eleva la experiencia a nivel deli market mediante la selección de las mejores marcas de productos artesanales locales.

Cliente: Plural
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.curious-e.com



Revista M

Dulce Romero Branding

DULCE ROMERO PEREIRA
PANAMÁ

El desarrollador inmobiliario MMG de Panamá necesitaba crear una herramienta para promover el proyecto MMG Residence, edificio de uso mixto en un sector muy exclusivo de la ciudad. La idea fue desarrollar una revista, centrada en el arte y el espacio y no en el edificio, que funcionara como plataforma para contar una historia. El concepto central de la Revista M es el arte, la cultura y el urbanismo de Costa del Este y el proyecto completo incluyó naming, logotipo, diseño editorial, contenido y dirección de arte. La portada lleva una M impresa en folia cobre. Todas las fotos se tomaron con cámara analógica para dar un aspecto más artístico a la revista. La tipografía utilizada es de tipo display con distintos grosores que permiten mezclar elegancia y modernidad.

Cliente: MMG
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual



LAB de Arte y Ciencia

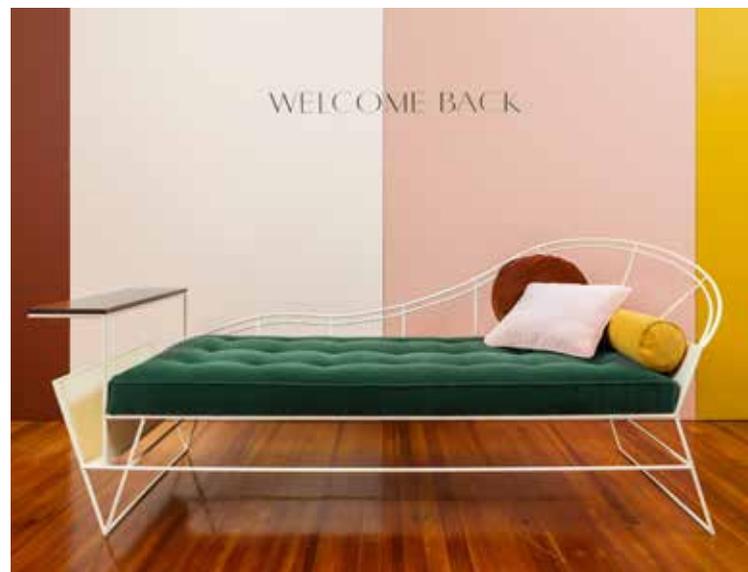
Estudio Nuboso

ELA SPALDING, EMILY ZHUKOV, ANA BERTA CARRIZO, ROMÁN FLÓREZ
PANAMÁ

El LAB de Arte y Ciencia es una iniciativa que fomenta el intercambio y la colaboración entre científicos y artistas para divulgar investigaciones de gran impacto en la sociedad. Los participantes se sumergen en un diálogo abierto, construyendo puentes entre disciplinas y maneras de percibir el mundo para co-crear obras o experiencias artísticas que permitan a la ciudadanía aproximarse a los temas seleccionados. El LAB se diseñó con una fase de creación para la reflexión, interacción comunitaria y desarrollo de los proyectos y otra fase de divulgación a través del programa público (exhibición, publicación impresa y online, talleres, charlas y videos documentales).

2017

- Diseños integrales / transversales
www.estudionuboso.org



Welcome Back

Fi

SOFÍA ALVARADO
PANAMÁ

Welcome Back analiza piezas de mobiliario clásico perdidas en el tiempo y las trae a la modernidad, buscando resucitar su esplendor en una versión contemporánea, futurista y personal. El uso desinhibido de colores, materiales y composiciones recuerdan al interiorismo de tiempos en los que las posibilidades iban más allá de lo básico, permitiendo crear espacios libres, dinámicos y divertidos que expresan felicidad, minuciosidad e individualidad. A nivel conceptual esta colección es un tributo a la libertad que disfrutamos en la infancia y que dejamos atrás en la edad adulta; es saber que se puede crecer manteniendo la sabiduría del pasado en el futuro.

2018

- Diseño industrial / producto
www.sofialvarado.com



Finalista



Vitrinas para Hermès - Parallel Universe

Kiosco Creativo

CARLA LACHMAN, LAURA ARIAS, MÓNICA CARRERO, ALYNA IZQUIERDO
PANAMÁ

Hermès París establece cada año un tema a nivel mundial para sus tiendas y en 2017 fue La esencia del objeto. Todos los países deben interpretar a su manera dicho tema, dándole su propio estilo y creatividad. Las versiones deben ser únicas y pensadas específicamente para la marca. En este caso la idea fue traducida como Universo Paralelo. En un universo paralelo los objetos cobran vida y juntos logran construir su propio mundo, lleno de felicidad y simplicidad. La creación de cada personaje y su inspiración proviene de los patrones y formas de Hermès.

Cliente: Hermès
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.kiosco-creativo.com



Revestimiento Panamá

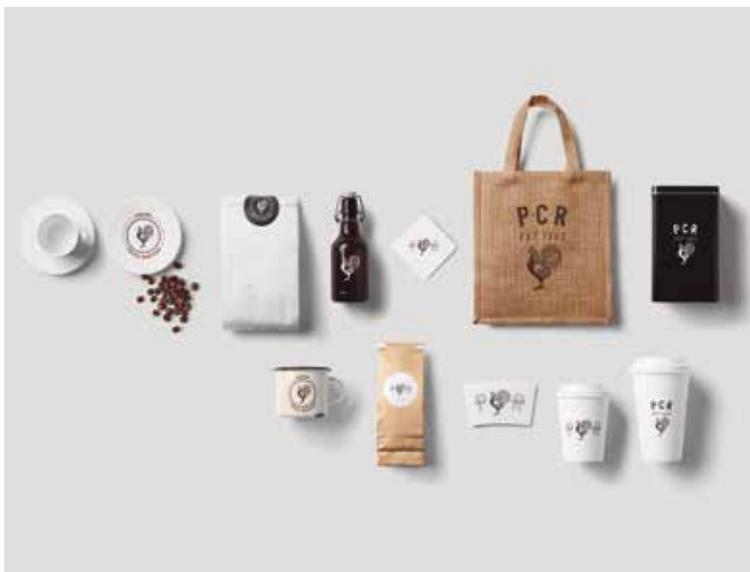
MP Diseño & Creatividad

JULIO CÉSAR MENDOZA, LILIANA PAREDES
PANAMÁ

El Revestimiento Panamá son nuestras raíces y nuestro folclore traducidos a la arquitectura y el interiorismo. Aquí se presentan los diseños Pintao y Pollera que fueron los primeros producidos de la línea completa. Para la manufactura se contó con el respaldo de la empresa Granada Tile, que posee amplia experiencia y calidad probada en la fabricación de baldosas hidráulicas.

Distribuidor: Granada Tile
2016

- Diseño industrial / producto
www.mpdesignpty.com



Panamá Coffee Roasters

Púrpura Panamá

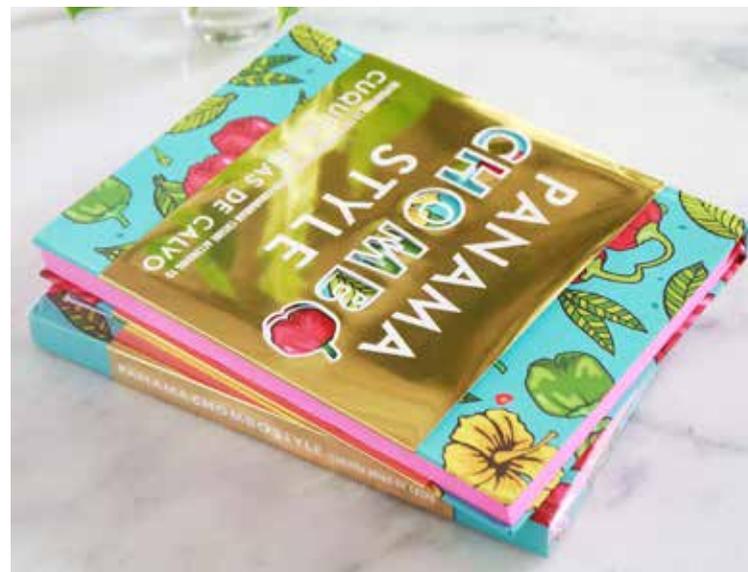
DISEÑO: ALEXANDRA VALLARINO. ILUSTRACIONES: LESLIE MOLINA
PANAMÁ

La firma que encargó el proyecto ha producido y exportado café arábica de alta calidad durante más de 50 años. Su café se sitúa consistentemente entre los cinco primeros lugares de la Competencia Anual de cata. La compañía madre, Panama Coffee Roasters, se mantuvo sin identidad visual corporativa durante mucho tiempo. El estudio Púrpura se encargó de crearla para esta empresa que por muchos años ha ofrecido lo mejor del café panameño. Más tarde se desarrolló la nueva identidad para Finca Carmen así como un patrón y diseño de empaque.

Cliente: Carlos Aguilera

Distribuidor: Panamá Coffee Roasters + Finca Carmen
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.purpurapanama.com



Panamá Chombo Style

Púrpura Panamá

CUQUITA ARIAS DE CALVO
PANAMÁ

Identidad visual y diseño de libro concebido para presentar y captar la esencia de la comida y cultura afropanameñas. Durante más de un año el estudio trabajó junto a la reconocida chef panameña Cuquita Arias de Calvo. Colorida, divertida y emocionante son algunas de las cualidades esenciales de Cuquita y de la química de trabajo que hicieron de la publicación un proyecto sumamente valioso para la cultura panameña. En 2017 recibió el Premio como Mejor Libro de Cocina Africana fuera de África en los Gourmand World Cookbook Awards celebrados en Yantai, China, y dos Nominaciones dentro de las categorías Mejor Libro de Cocina en Latinoamérica y Mejor Libro de Cocina en el Caribe. El libro está redactado en español e inglés para poder dar a conocer al mundo la cultura culinaria panameña.

Cliente: Cuquita Arias de Calvo

Distribuidor: Panama Chombo Style
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.purpurapanama.com



Finalista



Convergencia Sensorial

Panamá Gráfico

ALEXANDER WTGES, ELSIE GONZÁLEZ, GIANCARLO BIANCO, KARLA BENITEZ, LORENA CARRASCO, MAIRENA BRIONES, RAÚL CORREA, RICKY SALTERIO, SAMUEL RUMALDO CHOY

PANAMÁ

Un espacio de encuentro de lenguajes para el intercambio de ideas a través de una muestra de carteles por la colectiva de diseño, Asociación Panamá Gráfico que propone activar nuestros sentidos para crear una nueva conciencia. Arte (Diseño + Sentidos) Música: Cómo el sonido activa los sentidos y estimula el diseño gráfico. El diseño, hoy en día, se ha transformado en una herramienta estratégica que nos ayuda a transmitir mensajes, organizar ideas, entender nuevos conceptos. Para poder llevar a cabo esta tarea es importante abrazar nuestra humanidad, nuestros sentidos... Olfatear los cambios. Observar cómo se conectan entre sí. Escuchar sus vibraciones expandirse. Sentir cómo esas conexiones generan cambio, y así darnos el gusto de experimentar una nueva convergencia sensorial.

Cliente: Museo de Arte Contemporáneo de Panamá
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Promiseoflove

Vavav: Ven A Verme Alguna Vez

JANIO RENWICK

PANAMÁ

Una chaqueta gris de rayas diplomáticas con megapedruscos incrustados es el recuerdo de esa promesa de amor, #promiseoflove. Una sinergia entre la imagen del Papamóvil y el concepto de reciclaje; una entrada triunfal de un señor moderno. Abstenerse los tímidos y los incrédulos del concepto del reciclaje y de la imagen aburrida y convencional de la vestimenta masculina. Una selección de materiales tradicionales y una paleta de colores clásicos en un enfoque audaz y maso-masculino desvela prendas de cortes con líneas rectas y amplias.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos

Paraguay



Set de bowls

Leila Buffa

PARAGUAY

Cuencos hechos en el torno con arcilla blanca paraguaya, decorados con óxido de cobre y esmalte transparente, y horneados a una temperatura de 1.240 °C. Este set fue diseñado con el propósito de mostrar los movimientos de las pinceladas y la fluidez del pigmento en estado líquido. Su intención es que un objeto utilitario común y corriente como un bowl convierta un acto cotidiano -comer cereales o tomar sopa- en un ritual.

2018

- Diseño industrial / producto



Ñañe'ẽ

Cultura Guaraní

REBEKA NADIR SANABRIA
PARAGUAY

La lengua guaraní es la mayoritaria del país y ha permeado las capas sociales, sobrepasando todos los obstáculos y manteniéndose como lengua oficial del Paraguay junto al castellano. El 60% de la población paraguaya habla en guaraní y, sin embargo, la mayoría lo rechaza desde la escuela. Este juego de cartas busca incentivar el uso del idioma y su objetivo es construir una didáctica divertida para aprender de forma amena. La propuesta consiste en crear frases uniendo clases de palabras como pronombres, verbos, adjetivos o sustantivos, entre otros; a medida que se progresa se van construyendo frases más complejas.

Distribuidor: Arandurã Editorial
2018

- Diseño industrial / producto
www.culturaguarani.com



TEKÚ

Tamara Díaz, Camila Sofía Ventre Osorio

PARAGUAY

El consumo de yerba mate en Paraguay se realiza mediante el tereré, una bebida tradicional sobre la que se vierte yerba en un contenedor, se agrega agua fría y se sorbe con una bombilla. Es una bebida declarada patrimonio nacional que no distingue clases sociales y se consume masivamente. Paradójicamente, el tereré ha sufrido pocas intervenciones a través del tiempo. Así surge TEKÚ, un producto que busca mejorar la experiencia del usuario al tomar y transportar el tereré. Su diseño integral une el termo, la guampa y la bombilla con un sistema de encastrés e imanes. Está inspirado en la forma de un cuerno que lo vincula con su origen y cuyas líneas curvas se adaptan al cuerpo. Se complementa con cobertores intercambiables hechos con materiales autóctonos que mejoran el confort en su transporte.

2018

- Diseño industrial / producto
www.aramatd.wixsite.com/tamaradiaz



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Taburete Plegable Mbopi

Forma

HELCE MELGAREJO
PARAGUAY

En el proceso de diseño de este asiento con variables de tipología en X y funcionalidad plegable, se tomó como concepto el arte del origami. El taburete mantiene características de dicho arte como la idea de liviandad, forma limpia y plegado de una sola pieza sin agregado de otras superficies o planos. Fue pensado para su utilización en espacios de uso múltiple; su sistema de cierre completo permite el apilamiento, guarda y transporte de gran número de piezas. Está construido con cortes de madera multilaminada unidos mediante el tejido que actúa como bisagra permitiendo su plegado, que se logra tensando las cuerdas ubicadas en los laterales.

2016-2017

- Diseño industrial / producto
www.forma.com.py



Estilo al toque

Ha upei

JULIA HERMOSA
PARAGUAY

Concepto de ropa que busca una moda más inclusiva aplicando, a través de diferentes técnicas y materiales, el lenguaje Braille a las prendas para que las personas no videntes puedan tener autonomía a la hora de seleccionarlás, ya sea en una tienda o en su propio vestidor.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos



Señalética Natura Software

Laura Piñeiro Profesional de Marcas

LAURA PIÑEIRO
PARAGUAY

Este proyecto de comunicación y ambientación gráfica para Software Natura ha sido creado atendiendo los códigos del mundo digital. Un gran teclado en la recepción da la bienvenida. En el área de distribución de oficinas se encuentra un mural de los primeros emojis diseñados en 1999 por el japonés Shigetaka Kurita con 176 pictogramas para reemplazar palabras escritas en los teléfonos móviles. Grandes números con la tipografía del logotipo preexistente señalan cada oficina. El área de recreación tiene un mural inspirado en el Constructivismo con el iris del ojo y las huellas digitales que simbolizan el password para ingresar en el mundo digital. El proyecto está dedicado a la memoria del arquitecto Horario Islas que lo dirigió en conjunto con el equipo de Laura Piñeiro Profesional de Marcas.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.laurapineiro.com.py



Mecedora kunu'u

Meraki Diseño

VIOLETA PERÉZ, PATRICIA TROCHE, PALOMA MARÍA GAMELL
PARAGUAY

Las diseñadoras decidieron inaugurar Meraki Diseño con una práctica cuna como primera pieza de la empresa en homenaje a la llegada de sus primeros nietos y de una nueva etapa de vida. Se trataba de lograr una cuna-mecedora con buen diseño, cosa muy difícil de encontrar en el mercado. Kunu'u fue desarrollada pensando en la practicidad de tener una pieza desmontable, económicamente accesible, que sirviera hasta los 6 o 7 meses del bebé. De fácil traslado y montaje, es totalmente encastrable (sin tornillos) y, por lo tanto, fácil de armar y guardar en poco espacio.

2018

- Diseño industrial / producto



Hope Day

Moxel Atelier y Diseño Industrial - Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte - UNA

MOXEL MOSAICOS ATELIER Y DISEÑO DE PRODUCTOS II, FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTE DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

PARAGUAY

La culminación del nuevo Hospital de Día Hope Day, dependiente del Departamento de Hematooncología Pediátrica del Hospital de Clínicas, se encontraba pospuesta hasta que la unión desinteresada e interdisciplinaria del diseño, el arte y la arquitectura dio vida nuevamente al proyecto. Con el objetivo de humanizar el espacio médico al que acuden más de 1.000 niños que son tratados en su lucha contra el cáncer y otras patologías hematológicas, el proyecto contó con tres acciones para su culminación: la realización de un gran mural representativo realizado por el taller MOXEL, la donación de muebles lúdicos desarrollados por los alumnos de Diseño Industrial de la UNA y el trabajo de acabado de obra y optimización de recursos, ejecutado por el equipo de arquitectos.

Cliente: Fundación ReNACI + Hospital de Clínicas
2016-2017

- Diseños integrales / transversales



IOCARI

Oile

PATRICIA EULERICH

PARAGUAY

locari crea complementos diferentes para vestir, cuellos y puños de uso independiente confeccionados artesanalmente en varios tipos de textiles. Apliques antiguos, tiras bordadas, pasamanería, accesorios, encajes, tules, botones, filigrana, inspiran a jugar en cada uno de sus diseños exclusivos. El nombre adoptado, locari, es de origen latino y uno de sus significados es jugar, jugar con el sólo propósito de divertirse. Vestir puede convertirse en un juego. Un básico se convierte en fiesta y partir de ahí todo se ve diferente.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.instagram.com/iocari_py/



Clandestinas

Carlo Spatuzza

PARAGUAY

Paraguay es un país sustentado en gran parte por la ganadería, donde aún se emplean antiguas técnicas en ciertos pueblos aislados para curtir el cuero y donde los productos elaborados con estos materiales son muy útiles en el campo. El conocimiento de la técnica y las propiedades del material, antigua y vigente práctica, pasa de generación en generación. Estas carteras tienen como fin rescatar y valorar a la vez el material primario, el cuero, y simbolizar a través de ellas la prolongación de la piel de quien las posee. Forjadas llenas de historias, marcas, cicatrices, muescas y heridas. Las formas (sobres) de las carteras, propias de quienes cargaban vida en ellas, atraviesan el tiempo y hoy son conceptos vitales.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos



Yvytu Ñu

VRO Pardo S.R.L.

VERÓNICA PARDO

PARAGUAY

A los diez años de su fundación, VRO presenta Yvytu Ñu, Vientos de Campo colección 2018, una serie que busca que la indumentaria adquiera vuelos, formas y mucha incorporación de la naturaleza. Está inspirada en una antigua estancia de Villeta donde los cocineros hacen un tour de sabores. El trabajo de la diseñadora recoge la esencia de la vida en el campo, la frescura del viento, el cielo y la hierba. De todas estas influencias surge una paleta de colores con preeminencia de celestes, lilas, blancos, pardos y grises. Cortes modernos, frescos y juveniles integran el trabajo, desde delantales, gorras y chaquetas hasta gorros con aplicaciones de ñanduti en punto de cruz realizados por las bordadoras de Villeta e Itaúgua.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
- www.vropardo.com



Finalista

Perú



Fuente de agua inteligente

Agua Igua S.A.C.

JOSÉ CORSO, ENRIQUE MAYORGA, STEFANIE DELGADO
PERÚ

En el Perú el acceso a agua pura en espacios públicos es difícil. Solo las personas con alto poder adquisitivo pueden acceder a agua embotellada, el resto se ve obligado a consumirla de mala calidad. Este proyecto transforma la manera de consumirla a través de una red de fuentes, creando acceso a agua pura a precio accesible. La innovación se basa en Open Source, principio bajo el cual la organización realiza todo lo que elabora.

2017

- Diseño industrial / producto
www.igua.pe



Diseño del logotipo Marca Destino Arequipa

Gustavo Alayza Agostinelli, Sandro Tamayo Benavides

PERÚ

Diseño de logotipo para promocionar la región de Arequipa en los campos del turismo y la producción. Para ello se creó un nuevo acento, que busca denotar el hablar cantado arequipeño que connota el carácter sincero, relajado y pasional de sus habitantes, además del fuego de sus volcanes, la gastronomía y la inteligencia de su gente. La expresión gráfica se inspira en el tallado barroco-mestizo arequipeño que representa icónicamente los principales elementos emblemáticos de la región, cuyo color rojo es resultado de la fusión de cuatro tonos de materias típicas del lugar: la chicha, bebida típica inca, la bandera arequipeña española, el ají de su cocina tradicional y el rocoto, picante como el carácter arequipeño, agente de cambio y orgullo permanente de sus pobladores.

Cliente: Gobierno Regional de Arequipa

Distribuidor: Oficina de Promoción del Turismo y Marca Arequipa, PROMAREQUIPA. Gobierno Regional de Arequipa
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



Finalista



Kate Clutch

Ana G

ANA MARÍA GUIULFO

PERÚ

Colección de bolsos inspirada en la energía, vibración, movimiento, colores y música del folclore peruano. Están confeccionados en telares andinos antiguos y bordados a mano exquisitamente por artesanos peruanos que interpretan el contraste de la sofisticación y la belleza de una joya y los vibrantes y llamativos colores de la serranía peruana. La diseñadora transmite con estas piezas el gozo de la cultura peruana, sofisticada y atemporal, que toda mujer debe poseer.

Distribuidor: Bodega MATE

2016-2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.anagulfo.com



Colección Nasca

Ana G

ANA MARÍA GUIULFO
PERÚ

La Cultura Nasca se desarrolló en el sur del Perú antes del imperio incaico. La creadora, fascinada por las culturas Wari y Nasca, resalta en esta colección el lado más artístico y lúdico de los textiles y el arte nasca mediante sus diseños únicos. Inspirada por los colores, estructuras y sabiduría de esta cultura, recupera elementos representativos como los llamados huaco-retratos y los sofisticados telares. Inspirada por la modernidad de las líneas de trazos de los telares, los reinterpreta junto con los huaco-retratos y reafirma la admiración por el arte y la belleza nasca. Esto queda plasmado en el vestido con acabado artesanal y diseños pintados a mano y un proceso de sublimación.

Distribuidor: Ana G
2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.anaguiulfo.com



Geometría paracas en grecas

Ani Álvarez Calderón

ANA MARÍA GABRIELA ÁLVAREZ CALDERÓN CARRIQUIRY
PERÚ

La cultura Paracas fue una civilización antigua del Perú. Sus textiles destacaron por ser los más elaborados del arte textil precolombino, con iconografía de formas geométricas y armoniosas mezclas de color. La sensación que transmiten estas piezas es producto de la maestría manual en el entrecruzamiento de cintas de colores en grecas gracias al trabajo de artesanos paracas, que crean coloridos motivos arquitectónicos. Por otro lado, la paleta de color revive la esencia naturalista de la flora y fauna que se proyecta en cintas de terciopelo dispuestas alrededor de grecas, creando elegantes estructuras de espacios arquitectónicos. El objetivo es rendir tributo a la cultura Paracas, consolidando su arte en piezas de indumentaria deslumbrantes de poder, majestuosidad y amor a la historia peruana.

2017

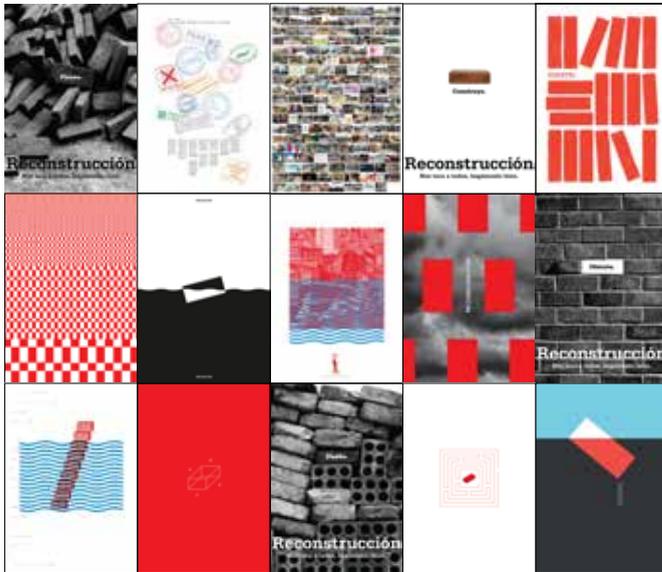
- Diseño de moda, textil y complementos



Finalista



Finalista



Re_Construcción

Asociación de Empresas de Diseño del Perú - A_DÑ

FÁBRICA DE IDEAS, FUTUREBRAND, ICONO, INFINITO, LINGO, PARTNERS, PD BURÓ, STUDIO A, TALLER CUATRO, VM& PERÚ

Proyecto que quiere generar una reflexión profunda en la sociedad tomando como punto de partida el sufrimiento y las consecuencias del fenómeno atmosférico El Niño Costero producidos en la costa norte del Perú durante el primer trimestre de 2017 y pensar tanto en la reconstrucción física de las infraestructuras como en la reconstrucción emocional del país, de su identidad, principios y valores, hoy cuestionados. Los autores sintieron la obligación de realizar su aporte a partir de la actividad que mejor conocen: la creatividad del diseño. Nuestra sociedad es la suma de todos y el Perú, el reflejo de los valores de su gente, de lo que somos y de todo lo que aspiramos a ser. Recordemos nuestro norte.

2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.asociacionadn.pe

Apu

Enrique Leguía Arquitecto

ENRIQUE LEGUÍA
PERÚ

Proyecto de conservación-transformación del paisaje que promueve la vida silvestre, la cultura y el bienestar común en una zona marginal de la periferia de Lima. El Apu será una microcomunidad autosostenible, ciudadela, cuyos futuros residentes tendrán como objetivo preservar un refugio de vida silvestre y promover prácticas ecosostenibles. De este modo se concientia a la población en la conservación de recursos naturales y prácticas ecosostenibles. Existe la iniciativa de replicarlo/ extenderlo implementando zonas de recreación pasiva y cultural en las áreas de extensión pública (área de amortización). Es un modelo aplicable a otras ciudades del mundo.

2008-2018

- Diseño de espacios e interiorismo



Finalista



KTZE

Erika Jacobs

ERIKA JACOBS CARRASCO
PERÚ

KTZE (gato en alemán) es una silla diseñada en base a la esencia casi oculta de un gato y en las distintas maneras de su comportamiento. La serenidad característica del felino se refleja en lo plano y recto del asiento que va unido a un respaldar curvilíneo y sigiloso, resaltando su aspecto ligero y sutil como el andar felino. La pieza se caracteriza por su ligereza y diseño simple: una forma lineal y curva, que puede apreciarse desde cualquier ángulo.

2016

- Diseño industrial / producto
www.erikajacobsdesign.com



Homenaje a Chancay

Ester Ventura Joyas de Autor

ESTER VENTURA
PERÚ

Colección de prendas resultado de una larga exploración que emprendió la diseñadora y que la condujo al descubrimiento de los finísimos tules realizados por las hábiles manos de tejedores Chancay (Costa del Perú, siglo XII). Son textiles elaborados en oro y plata, piezas versátiles que caen sobre el cuerpo, lánguida y soberbiamente, como una segunda piel. Su original diseño y maleabilidad permiten despertar el instinto lúdico de quien las usa y así seguir descubriendo nuevas formas de lucir cada pieza y abrirse a un nuevo mundo de posibilidades. Se acompaña la propuesta aplicando en la malla de plata cuentas de oro y puntas de nácar de origen remoto.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos
www.esterventura.com



Superfoods Perú

Fábrica de Ideas

XABIER DÍAZ DE CERIO, MAGNO AGUILAR, YUMI TERUYA, PIERO PEIRANO
PERÚ

La creación de marca Superfoods Peru pone en valor la oferta de alimentos nativos del Perú de cara a los mercados internacionales. El diseño del logotipo está inspirado en la recreación del Tinkuy, un símbolo ancestral utilizado por la cultura andina (una de las siete cunas de la agricultura en el mundo), que simboliza la unión de los elementos opuestos y a la vez complementarios. Se forma a través de una línea que conecta con un solo trazo el reino animal con el vegetal y forma la inicial S de la marca. La arquitectura de marca se completa con una paleta de colores dinámica y flexible que evoca los diversos ecosistemas donde se producen los alimentos y la cultura viva generada por los agricultores.

Cliente: Promperú: Comisión para la promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.fabricadeideas.pe



22 Feria Internacional del Libro de Lima

Fábrica de Ideas

XABIER DÍAZ DE CERIO, MAGNO AGUILAR, AUGUSTO CHÁVEZ DE BEDOYA,
MARÍA JOSÉ CARPIO, RAPHAEL GUEVARA
PERÚ

La renovación de la identidad de la Feria Internacional del Libro de Lima se generó debido a la necesidad de involucrar a más jóvenes en un país con problemas de comprensión lectora y bajos índices de lectura. La propuesta Experiencia FIL ofrece nuevas versiones de la Feria que trascienden la compra de libros. Para ello se creó un sistema flexible y divertido de pictogramas de tres tipos: aquellos que representaban a las actividades de la feria, los culturales basados en el país organizador y el país invitado de honor, y los pictogramas conectores, que servían para construir mensajes más complejos. La nueva identidad se adaptó fácilmente a la dinámica de las redes sociales donde se logró aumentar un 84% el número de cibernautas (813.924) respecto al año anterior.

Cliente: Cámara Peruana del Libro
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.fabricadeideas.pe



Filigrana Collection by Filtro Eyewear

Filtro Eyewear

DIEGO LEÓN VIVAR
PERÚ

Colección de gafas hechas a mano con madera reciclada y plata. Está enfocada en reconocer el trabajo de maestros artesanos en la técnica ancestral de la filigrana. El concepto surge de reinterpretar la sombra que brinda el algarrobo, árbol con importancia económica y religiosa en la región, bajo el sol intenso del norte. Por ello el diseño de las aplicaciones hace referencia a sus hojas. El desarrollo propone un encuentro entre dichas métodos de producción, la fabricación digital y el diseño contemporáneo. La colección permite dar a conocer y mantener no sólo una técnica sino también valores y tradiciones peruanas que nos diferencian del resto del mundo y ayudan a reforzar el sentido de pertenencia con nuestro país.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.filtro.pe



Vestido modular impreso en 3D

Genaro Rivas/ ZOLID

GENARO RIVAS Y EMILIA LOMBARDI
PERÚ

La tecnología y la moda están muy próximas. Para el autor, la tecnología debe servir en la medida en que nos haga más fácil la vida. Investigó sobre vestidos 3D existentes en el mundo y decidió dar a su proyecto un carácter simple, cercano, modular. Con la impresora más elemental del mercado, el material más comercial y un espacio de impresión pequeño se concretó la idea, realizar un vestido que fuera como un lego, que cualquier persona del mundo pudiera imprimir. Para esto había que crear una pieza modular, la pieza hexagonal, que funcionara con un ensamble y con la cual no sólo se puede armar un vestido sino lo que se quiera. El producto es utilizable, tecnológico, modular, es el futuro, es actual y es peruano.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.genarorivas.net



Alpafill x höség

Höség

JUANCA SZNAK, PATRICIA GIANELLA
PERÚ

Höség es una marca peruana de ropa que busca fomentar el consumo responsable y consecuente. Alpafill es una tecnología innovadora que usa como relleno de prendas la lana de alpaca, una fibra natural animal sostenible. Estos animales crecen en libertad y no desertifican pues no arrancan el pasto sino que lo cortan y las almohadillas de sus patas también protegen el suelo. Lo más importante de esta fibra son sus beneficios térmicos y sobre todo que es cruelty free. Se trata de una prenda impermeable, transpirable e insulada. Alpafill sigue bajo el modelo de buy one, give one, es decir, por cada chaqueta vendida se regala otra a un niño en los Andes. La marca utiliza la alpaca en prendas contemporáneas generando beneficios técnicos, sociales y ambientales para la sociedad.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.hosegstore.com



Sala de Parto

Infinito

GABRIEL FRANCO, PAOLA VECCO, ALFREDO BURGA, LUCIANA VIGIL,
MARÍA JOSÉ VARGAS, CAMILA GARCÍA, CLAUDIA BOGGIO
PERÚ

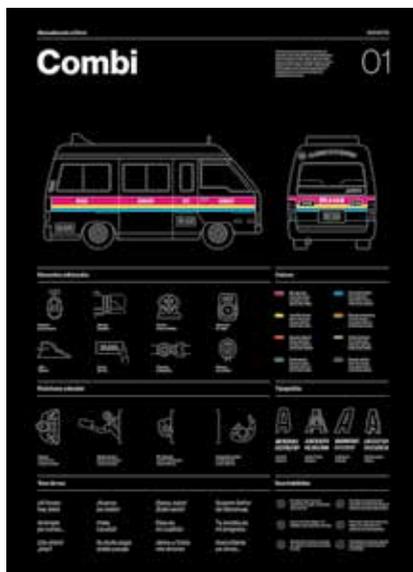
Sala de Parto es un programa de dramaturgia del Teatro La Plaza que busca estimular el nacimiento de nuevas obras y autores peruanos. Consta de tres fases: convocatoria, en la que invitan al talento a presentarse al concurso anual; talleres, donde se trabaja con los ganadores para desarrollar las obras y Festival, en el que se exhiben las mismas. Se debía renovar su identidad y crear la campaña del año 2017. Se trabajó bajo el concepto El corte que descubre, relacionado con la búsqueda de nuevo talento y con el carácter fisiológico del nombre. Todo ello se concretó en la identidad a través de incisiones en su tipografía, tanto en el logo principal como en los de las fases. Para la campaña se desarrolló una estética basada en letras cortadas, en pleno proceso de abrirse y mostrarse al mundo.

Cliente: Teatro La Plaza
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.infinito.pe



Finalista



Manualizando el Perú

Infinito

FRANCESC MORETÓ, ALONSO PITTMAN, ALFREDO BURGA, DIEGO GARCÍA, MARIALE TORD, TALIA PESCHIERA, CLAUDIA BOGGIO

PERÚ

El Festival Latinoamericano de Diseño LADFEST invita a varios estudios de diseño a desarrollar afiches que respondan a la pregunta ¿qué piensas cuando piensas en el Perú? para exhibirlos en el marco del festival. Se buscó responder a esta pregunta y, a la vez, evidenciar la especialidad del estudio, desarrollar identidades de marca coherentes y consistentes en sus diferentes puntos de acción. Se trabajó a partir de tres manifestaciones culturales muy peruanas que generan controversia: las combis (transporte urbano informal), los diarios chicha (diarios escandalosos) y el siete sabores, abundante plato popular peruano donde se mezclan siete sabores distintos, juntos pero no revueltos. Asimismo, se fijaron normas de uso de los desarrollos a modo de manual de identidad, considerando todos sus detalles.

2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.infinito.pe



Apagando la guerra

Marco Escobedo

MARCO ANTONIO ESCOBEDO MAQUE
PERÚ

Este proyecto nació con el deseo de comunicar las terribles consecuencias que originan las guerras en el mundo y la importancia de la paz como camino correcto a seguir. Las guerras traen destrucción y la aniquilación de las ciudades, lo que produce muertes y enormes daños económicos. Los gobernantes deben de mirar hacia un futuro en paz y buscar el desarrollo y la prosperidad de sus naciones. La campaña es un llamamiento a detener las acciones armadas de la guerra. Apagando la guerra fue premiada por la UNESCO en el año 2017; corresponde al Objetivo de Desarrollo Sostenible nº16 y pertenece a la Agenda 2030 aprobada por las Naciones Unidas. La obra premiada será exhibida por la UNESCO en varios eventos en España y otros países.

Cliente: UNESCO

Distribuidor: UNESCO

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.marcoescobedo.com



Rebranding IPP (Instituto Peruano de Publicidad)

Partn&rs

JOSÉ ANTONIO MESONES DEL RÍO, ALEJANDRO JOSÉ AGOIS HATTON
PERÚ

El Instituto Peruano de Publicidad (IPP) fue el primero de su tipo en el Perú. Allí se formaron los profesionales que hoy dirigen la publicidad del país. La institución tenía buena reputación producto del prestigio de sus años dorados pero su identidad visual no había cambiado en 30 años. El reto era renovar la marca y hacerla más contemporánea, entendiendo el rol que juega la publicidad dentro del cambiante mundo de la comunicación. Para ello, se reformuló el logotipo incorporando cajas de diálogo que permitan hablar a la marca no solo de publicidad sino también de comunicación y contenido. Estas cajas de diálogo son el lenguaje visual del IPP y funcionan como contenedores flexibles dispuestos a la conversación y con los que la marca se pronuncia y da a conocer su voz.

Cliente: Instituto Peruano de Publicidad
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.partners.pe



Armando más que Paredes: brochure / set de pósters

Sed Estudio

VERA LUCÍA JIMÉNEZ, DANIELA NICHOLSON
PERÚ

Hay dos cosas muy típicas de la inmobiliaria Armando Paredes: el diseño presente en cada obra que construye y su sentido del humor. Se quiso reflejar ambas en este brochure/set de pósters: el lado A del papel (brochure) destaca las principales obras de la empresa en una línea de tiempo con fotos y el lado B (afiche) se decidió usar para contagiar buena onda. Porque una marca a la que le gusta hablar de los pequeños placeres de la vida cotidiana te dice cosas como "todos los días son un buen día para... bailar, salir a pasear, darte un gusto o escuchar un gran disco".

Cliente: Armando Paredes
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.sed.pe



Naturaleza del Perú

Sophie Ottanêr

MARILÚ LIVIA POVES
PERÚ

Piezas inspiradas en la naturaleza peruana, cuyas increíbles texturas son rescatadas y revalorizadas mediante múltiples diseños de cojines. En todas las regiones del Perú se encuentra flora que inspira por sus formas, como los pétalos con aspecto de gotas de las Heliconias, las curvas en la base de las hojas de la Uña de Gato, la textura de los Manglares de Piura o la trama de las flores de la puya de los Andes, la puya Raimondi. Se presentan formas en relieve, ofreciendo al usuario no solo una sensación visual sino tridimensional con lo que esa sensación de querer tocar, de sentir, se concreta. El material utilizado en los cojines es el fieltro de alpaca, elemento reciclado del hilado que conserva todas las cualidades de la fibra de alpaca.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.sophieottaner.com



Primax

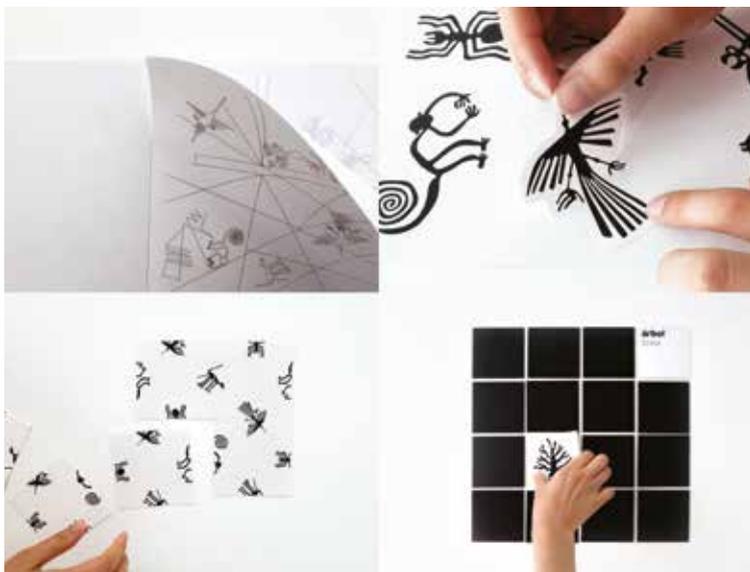
Studio A

ARMANDO ANDRADE, PAU CASALS, JULIO ISHIYAMA, SERGIO WULLICH,
CLAUDIA HIDALGO, PALOMA ESTREMADOYRO
PERÚ

Primax, estación de servicio líder en el Perú, decidió refrescar su identidad y desarrollar una nueva experiencia retail con motivo de su décimo aniversario. Durante la investigación inicial se destacó un hallazgo importante: la oportunidad de humanizar la marca. Esto permitió llevar a Primax a un nivel más personal donde se percibiera no solo como una estación de gasolina sino como el compañero que ayuda a cumplir tareas. Por ello se creó el concepto Energía que genera energía que unifica la energía combustible con la humana. Además de reafirmar su liderazgo, las ventas crecieron un 10%, los colaboradores renovaron su sentido de pertenencia y actualmente Primax es una referencia en su categoría tanto a nivel regional como mundial.

Cliente: Primax
2016

- Diseño de espacios e interiorismo
www.studioa.com.pe



Línea Nasca

vm& estudio gráfico

VERÓNICA MAJLUF, RALPH BAUER, LAURA CIEZA, ROMY ARAKAKI, WEI LIAO,
NATALIA IBÁRCENA

PERÚ

En el contexto de la exposición Nasca celebrada en el Museo de Arte de Lima, Rietberg Museum (Zurich) y Bundeskunsthalle (Bonne), se creó Línea Nasca, serie de productos que propone una mirada fresca y contemporánea a una parte de la historia peruana. La identidad visual y verbal responde al nombre y describe la esencia de cada uno de los productos diseñados y elaborados. Los afiches invitan a mirar e imaginar de forma distinta las líneas de Nasca, así como el resto de piezas creadas: cuadernos, lápices, cinta, pegatinas, rompecabezas, juego de memoria, manteles individuales, camisetas y pins.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.vmestudiografico.pe



Conservación Fauna Perú. Rompecabezas 3D

Warano

RAÚL ALBERTO SORIANO VEGA

PERÚ

Proyecto que nace de la preocupación por el aumento del tráfico ilegal de animales salvajes en el Perú, ya sea para uso doméstico o venta al exterior como taxidermia. Mediante rompecabezas 3D de animales los usuarios llevan a sus hogares una pieza original y decorativa para armar y exponer. Además se incluye una leyenda divertida con información sobre hábitat, alimentación y costumbres de cada especie. Se escogieron diez animales, algunos de ellos endémicos del Perú: oso de anteojos, tapir, guanaco, vicuña, zorrillo costero, tucán, gallito de las rocas, colibrí cola de espátula, martín pescador y tiburón gris de puntas negras. De esta manera se ayuda a preservar la fauna autóctona para que futuras generaciones puedan maravillarse con su belleza y diversidad.

2016

- Diseño industrial / producto
www.warano.com

Portugal



Mutant Molds

VÍTOR AGOSTINHO

PORTUGAL

Através de uma série de estratégias diferentes, pretendo desenvolver processos de conformação de objectos que permitam variação de forma a partir de um mesmo molde. A variação de forma é obtida através de moldes mutantes onde a transformação é obtida através das seguintes estratégias: montagem e empilhamento, articulação e flexibilidade de superfície, ligações e novos materiais. Trata-se de uma abordagem experimental dentro de processos clássico de conformação. Tira partido do processo de fabrico, para desenvolver produtos que possuem uma história/forma única, que incorpora e revela em si todas as decisões tomadas durante a sua fabricação.

2017

- Diseño industrial / producto
www.vitoragostinho.com/



Terminal 4450

Another Collective

BRUNO SOARES, EDUARDO RODRIGUES, PAULO PORTELA, RITA ROBALINHO
PORTUGAL

O Terminal 4450 é um contrassenso: o seu nome é uma ode ao local e à cidade onde se instalou, por outro contraria a habitual oferta da cidade, apresentando-se como uma churrasqueira moderna. Com o propósito de levar o cliente a sentir-se numa verdadeira experiência de viagem, com apropriações de um ambiente típico de aeroporto, toda a identidade gráfica tira partido de objetos de destaque das nossas viagens, desde as malas até ao passaporte, passando pelo pontão que liga a gare ao avião. A marca foi trabalhada de forma a assemelhar-se a uma troca de números que faz lembrar os terminais de partida e chegada de um aeroporto. No interior do espaço, foi criada uma ementa de tamanho generoso com o mesmo propósito, o de dar ao cliente a sensação de gare, que aguarda por informações do seu voo.

Cliente: Terminal 4450
2016

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.anothercollective.pt



Imprimere: Arte e Processo nos 250 anos da Imprensa Nacional

Degrau

ANA AREIAS, JOÃO CASTRO, RAQUEL REI, TIAGO CAMPEÃ
PORTUGAL

Imprimere, o catálogo da exposição comemorativa dos 250 anos da INCM, oferece uma perspetiva didática sobre os meios e técnicas de impressão e produção utilizadas durante este período. O contraste entre a nostalgia de um universo muito rico e a apresentação didática das suas técnicas moldou o objeto. Ao entrar no livro, o leitor é convidado a imergir numa viagem sensorial de 24 páginas de imagens impressas a 5 cores. Já dentro de cada secção, o conteúdo é organizado numa grelha técnica, onde texto, infografia e imagem se coordenam. A escolha tipográfica reinterpreta o período histórico caracterizando-se pelo seu processo inacabado. O recurso a tintas metalizadas ou a pintura manual do lombo do livro são outros dos pormenores que cruzam neste objeto a história da INCM e a sua atualidade.

Cliente: Imprensa Nacional Casa da Moeda
Distribuidor: ESAD Matosinhos
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.studiodegrau.com





Taças de empreita à hora

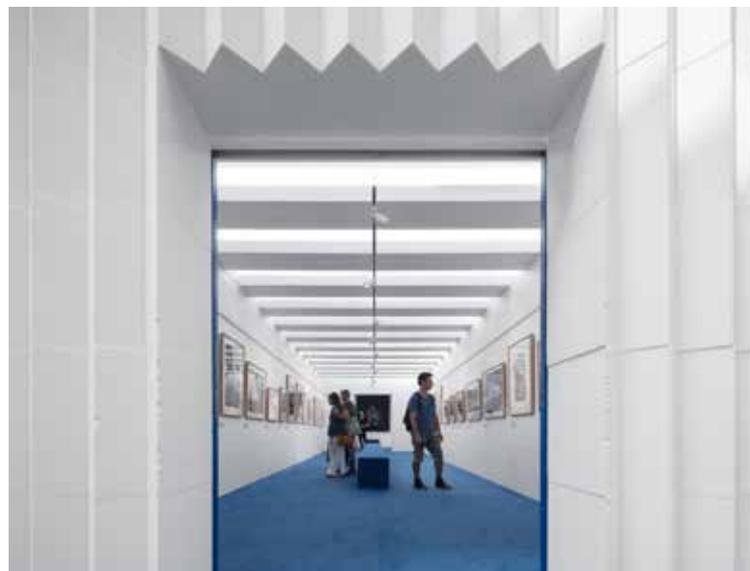
Designers de Loulé

HENRIQUE RALHETA, JÚLIA LAURÊNCIA, ODETE DIAS
PORTUGAL

Porque o design de produtos procura ser consequente do ponto de vista económico e um veículo de justiça social, criou-se uma linha de peças, onde se alerta para a subvalorização do trabalho artesanal. A partir da observação da técnica da empreita, em que, antes de se dar forma aos objetos se constrói uma longa trança, guardada em rolos, definiram-se novos produtos. Com um processo particular de ligação, os rolos ficam fechados, permitindo ao utilizador moldar a sua taça, conforme a necessidade. O comprimento da trança corresponde diretamente ao tempo de trabalho. E os produtos são então vendidos à hora, numa clara chamada de atenção para a subvalorização desta arte. Quanto deverá custar um produto que tem em si 8 horas de trabalho especializado, carregado de história e identidade local?

Cliente: Câmara Municipal de Loulé
2017

- Diseño industrial / producto
www.loulecriativo.com



Paula Rego Temporary Museum

Diogo Aguiar Studio, João Jesus Arquitectos

DIOGO AGUIAR, JOÃO JESUS
PORTUGAL

Um volume branco, maciço e encerrado, construído em blocos de esferovite emparelhados, pousa sobre um pavimento azul, em alcatifa, assumindo-se como um espaço (cultural) de exceção que simultaneamente se abstrai e, inevitavelmente, se relaciona com o seu contexto – o espaço comercial. As três entradas, orientadas em diferentes direcções, dão acesso a três salas, de dimensões e proporções distintas, que correspondem às diferentes temáticas expostas e que encaminham o visitante até ao espaço central - o núcleo nevrálgico da estrutura museológica - onde se encontra a obra principal da exposição, a Fada Azul de Paula Rego.

Cliente: Sonae Sierra | State of the Art
Distribuidor: Unveil
2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.diogoaguiarstudio.com/paula-rego-temporary-museum



Finalista

Festival
Internacional
de Marionetas
do Porto
13-23 Out

fimp'16



Festival Internacional de Marionetas do Porto

Gráficos do Futuro

JOÃO LEÃO
PORTUGAL

FIMP 2016 e 2017. O trabalho segue uma linha de comunicação iniciada em 2015 que se propõe reflectir sobre a ideia de manipulação como tema central do festival. Procurando simultaneamente dialogar com aspectos específicos de cada edição, desenvolveu-se um conjunto de objectos gráficos resultantes da manipulação de imagens, objectos ou conceitos descontextualizados e recombinados em novas imagens – uma espécie de ready-made visual, se quisermos. Através das várias combinações do mesmo material gráfico pretendeu-se também interpelar o espectador que, com o seu olhar, toma parte activa na construção de cada imagem.

Cliente: Festival Internacional de Marionetas do Porto
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.graficosdofuturo.com



Jazz ao Centro - Encontros Internacionais de Jazz de Coimbra

Joana Monteiro

JOANA MONTEIRO
PORTUGAL

Como fundo deste projecto, utilizei fotos produzidas para uma das bandas presentes no festival. Criei uma área plana rosa, para fazer sobressair os elementos tipográficos mais relevantes e lhes conferir legibilidade. O nome do evento foi construído a partir de uma composição com tipos de madeira (da Tipografia Damasceno), que fotografei em soluções gráficas variadas, de forma a garantir a possibilidade de aplicação a vários formatos, tais como MUPI (cartaz para mobiliário urbano), encarte de jornal e publicidade online. Apliquei uma textura gráfica sobre as letras, como contraponto à referência visual da tipografia tradicional, concedendo um aspecto mais intemporal à identidade do evento.

Cliente: Jazz ao Centro Clube
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.joanamonteiro.pt



Anozero - Bienal de Arte Contemporânea de Coimbra

Joana Monteiro

JOANA MONTEIRO
PORTUGAL

A bienal Anozero'17 consiste numa única exposição repartida por vários lugares da cidade de Coimbra, utilizando alguns dos seus espaços patrimoniais de referência. A exposição incide sobre várias aceções da ideia de reparação e cura, sobre a cidade e as suas feridas. A identidade visual da bienal Anozero'17 reflecte sobre: Curar. Sarar. Cuidado. Humano. Fingere. Dar forma. Reparar. Restaurar. Expor a reparação. Curar e Reparar. A imagem corresponde à impressão do verso de tipos de madeira. O título Curar e Reparar foi também impresso a partir de tipos de madeira (da Tipografia Damasceno). A todo o bloco gráfico foi sempre retirada uma peça, acção que reflecte a fragilidade das construções humanas.

Cliente: CAPC, Círculo de Artes Plásticas de Coimbra
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.joanamonteiro.pt/ <http://2017.anozero-bienaldecoimbra.pt/en/category/tour/>



Boogie

LISLEI Lda

JOSÉ LEITE
PORTUGAL

Caixa de armazenamento para crianças com um design peculiar e amigável. Desenvolvido para tornar uma brincadeira de armazenamento, também ajuda a adquirir habilidades cognitivas e físicas. Seu design simples em forma de animal estimula a interação e faz a diferença com a originalidade no arranjo dos brinquedos, pela própria boca. A pequena corda de nylon ajuda no transporte da caixa para os diferentes compartimentos da casa, permitindo que as crianças transportem seus brinquedos de uma forma divertida. Sua produção manual defende a ecologia e a sustentabilidade, usando matérias-primas certificadas, madeira de freixo e cuidando dos detalhes e do design com texturas naturais e ricas.

2018

- Diseño industrial / producto
www.lislei.com/



Animação gráfica Hospital de Dia do Centro Materno Infantil do Norte

Joana Quental

PORTUGAL

Este Hospital de Dia recebe crianças desde os 6 meses a os 18 anos, para tratamentos que não exigem internamento. Trata-se quase sempre de doenças crónicas, por isso são crianças que passam muitas vezes por este espaço ao longo da sua vida. Dada a variedade de idades, optámos por usar manchas e texturas com cores fortes, contrastando com figuras imaginárias desenhadas a cinzento. O traço simples aproxima-as do desenho infantil, incentivando a que as crianças os recriem ou inventem novas figuras. A intenção é que a partir destas personagens, as crianças e os cuidadores possam criar histórias juntos, com memórias menos pesadas do que aquelas que associariam à doença.

Cliente: CMIN – Centro Materno Infantil do Norte
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.joanaquental.com



Chopsticks Goa Red

José Joaquim Ribeiro

PORTUGAL

A versão Goa é o resultado de avanços humanos e tecnológicos no sentido de encontrar um simbiose entre os tipos diferentes dos materiais de que é necessário a resistência necesaria: resina e aço inoxidável. A pesar do importante melhorou-se no extremo da pieza, o aspecto é ligeiro e cómodo ao tato, proporcionando uma envoltura apreciável no volume, funcionalidad e elegancia do manejo do movimento. O carácter ergonómico é um resultado do equilíbrio entre o material resinoso e o metal, consiguiendo o peso e forma perfeita em cada pieza. Acabados em órbita, estas sensações se acentuam e provocam um grande interesse no mercado asiático.

2017

- Diseño industrial / producto
www.cutipol.com

bid
18

Finalista



Coelheiros

Studio Eduardo Aires

EDUARDO AIRES, ANDRÉ PIMENTEL SANTOS, DÁRIO CANNATÁ,
INÊS GONÇALVES, OSCAR MAIA, RITA LIMA LEMOS

PORTUGAL

A nova identidade e gama de rótulos de vinho para a Herdade de Coelheiros tem como base a tradição, bem como a ambição em renovar essa herança. Focando o detalhe, rigor e versatilidade da técnica de bordar de Arraiolos, foi criado um sistema de códigos visuais a ser aplicado nos rótulos. Individualmente, cada um representa um vinho em particular, a riqueza e corpo de cada variedade (Tapada de Coelheiros, Coelheiros, Coelheiros-Vinha do Taco e Coelheiros-Chardonnay) reflectidas nos diferentes desenhos, nas cores usadas e na densidade da superfície. Juntos, revelam uma linguagem una, enraizando a marcar Herdade de Coelheiros no seu território originário, cheio de tradição e de uma cultura rica e singular.

Cliente: Herdade de Coelheiros
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual



com a fonte benite
podes escrever: eu
amo-te ou podes
escrever: eu odeio-te.
são esses espaços
brancos interiores que
importa revelar: agora.
espaços entre nós.

34º Festival de Almada: Cartaz, Fonte Benite, Livro programa

The Jorge dos Reis studio

JORGE DOS REIS

PORTUGAL

Na concepção dos materiais do Festival de Almada utilizaram-se elementos gráficos que aludem a um registo etnográfico da cultura portuguesa e da máquina de cena. A Fonte tipográfica Benite em homenagem ao fundador Joaquim Benite daquele que é um dos mais antigos festivais de teatro do mundo, apresenta uma aparente simplicidade formal mas assenta num rigor geométrico fundamental. No projecto de design gráfico realizou-se: cartaz, telões, livro, jornal, palco, campus do teatro.

Cliente: Teatro Municipal Joaquim Benite - Companhia de Teatro de Almada
(Câmara Municipal de Almada)
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.jorgedosreis.pt





Puerto Rico

Centro Interpretativo do Vale do Tua

United by

ANDRÉ COVAS, EMÍDIO CARDEIRA, GINA FERREIRA, GONÇALO FERREIRA,
JOANA BORGES, LILIANA FONTOURA, MIGUEL PALMEIRO, PEDRO SOUSA
PORTUGAL

O Centro Interpretativo do Vale do Tua é um espaço que procura revelar a riqueza natural e histórica de um território que, ao longo dos tempos se foi transformando pela ação do Homem. O projeto de Aproveitamento Hidroelétrico de Foz Tua (2011-2017), pelo seu impacto ambiental, determinou um profundo estudo multidisciplinar que permitiu reunir informação que o CIVT disponibiliza de forma acessível e didática. A exposição inicia-se evocando um túnel da antiga linha de comboio do Tua, levando o visitante a iniciar uma viagem sensorial pelo vale. Em continuação conta-se a história da construção da linha de comboio de Tua a Mirandela. Finalizando apresenta-se o projeto de construção da barragem de Foz Tua.

Cliente: Agência de Desenvolvimento Regional do Vale do Tua

Distribuidor: Cariátides

2018

- Diseño de espacios e interiorismo
www.unitedby.pt



Identidad Gráfica El Almacén del Vino

Estudio Interlínea

ALBERTO RIGAU, SANDRA MÉNDEZ, STEPHANIE RODRÍGUEZ, JOSUÉ SÁNCHEZ
PUERTO RICO

El Almacén del Vino, un comercio de vinos, licores, cervezas y comestibles, celebró su 40 aniversario. Para tal ocasión construyó un nuevo edificio, modernizó su plataforma digital y renovó su lenguaje de comunicación visual, incluyendo el logotipo. La propuesta retiene elementos geométricos de la historia gráfica, como la forma circular, pero moderniza El Almacén con la introducción de elementos líquidos (fluidos), dejando atrás el barril (rígido), con una paleta de colores más flexible y una reconceptualización de cómo se componen las comunicaciones gráficas. Tipográficamente, se substituyó el cliché Stencil por cuatro letras geométricas específicamente diseñadas para este uso, combinadas con tipos para conseguir legibilidad.

Cliente: B. Fernández & Hnos.
Distribuidor: El Almacén del Vino
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.elalmacendelvino.com



Dot Matrix GOYA

Estudio Interlínea

ALBERTO RIGAU, IVELISSE RIVERA
PUERTO RICO

GOYA de Puerto Rico comisionó al estudio la conceptualización y diseño de un mural gráfico para ser acomodado en el vestíbulo corporativo de la empresa. El fin era usar la pieza, más allá de su apreciación estética, para facilitar una mirada a la ubicación de las plantas y almacenes que la marca tiene en el mundo. La propuesta resultante, un mapa anotado, fue elaborado a medida con latas de aluminio (de frijoles) como elemento gráfico formal y con el lema de la empresa situado en su centro.

Cliente: GOYA de Puerto Rico
2016

- Diseño de espacios e interiorismo
www.goya.com



Go Outdoor Table

Landscape Forms

EFRAÍN E. VÉLEZ, KIRT MARTIN, BRIAN REVOIR
PUERTO RICO

La mesa GO añade dimensión al uso de una mesa comunitaria al permitir que la gente permanezca conectada a los espacios donde habita, aprende, trabaja, convalece, juega y viaja. GO complementa actividades tanto formales como informales, individuales y/o de grupo en variedad de posturas: sentados, de pie, reclinados o apoyados. Tiene un atractivo y elegante perfil, una superficie ideal para escribir y bordes redondeados que proporcionan un cómodo descanso de manos y brazos durante el uso de ordenadores y tabletas. Su estructura es hueca como el ala de un avión para canalizar la tecnología que esconde. Su dosel proporciona sensación de refugio, reducción de resplandor solar para una mejor visibilidad en dispositivos móviles, capacidad de iluminación artificial, montaje de pantallas y energía solar.

Cliente: Landscape Forms
Distribuidor: Landscape Forms
2017

- Diseño industrial / producto
www.landscapeforms.com www.landscapeforms.com/en-US/product/Pages/GO-outdoortable.aspx www.efrainvelez.com



Puertas en la calle Luna

Francisco Javier Rodríguez y Francisco Gutiérrez

PUERTO RICO

Reinterpretación contemporánea de las puertas históricas de madera en el Viejo San Juan. Se diseñaron para el edificio administrativo de la Universidad Albizu donde una vez estuvo el cine Luna, el primero de Puerto Rico. Las puertas pivotan desde un plano abstracto y minimalista con aperturas verticales que proveen de luz natural al interior.

Cliente: Universidad Albizu
2017-2018

- Diseño industrial / producto

República Dominicana



[PB-107]

Arquimilio

RAMÓN EMILIO JIMÉNEZ VICENS

REPÚBLICA DOMINICANA

Intervención de una casa del siglo XVI que equilibra armónicamente los elementos coloniales con los intervenidos actualmente. El gran patio español es el corazón de la casa a partir del cual se organizan las estancias. La iluminación se trabajó de forma indirecta, permitiendo así que la arquitectura sea la protagonista. El interiorismo, ecléctico en estilo, mezcla elementos modernos con clásicos que, unidos, cuentan una historia. Se delimitaron espacios con sistemas de vidrio flotante que permiten la flexibilidad de uso sin sacrificar las vistas al patio. Se llevó luz natural a áreas que antiguamente resultaban muy oscuras, transformando por completo la circulación vertical de la casa, eliminando losas y creando un espacio de doble altura donde se ubicó una escalera escultural.

2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.arquimilio.com



Finalista



Singular Unity

Leblancstudios

ÁNGELO BEATO, YAMIL ARBAJE
REPÚBLICA DOMINICANA

Singular Unity, en su tercera colección, propone una visión sobre la movilidad social dominicana y tipologías del diseño en Santo Domingo. Singular Unity proviene del concepto de la singularidad tecnológica, es decir, de cómo todo converge en un mismo punto debido a la gran cantidad de información que procesamos hoy día. En la actualidad estamos altamente conectados, rodeados y tratando información constantemente con nuestros aparatos tecnológicos, lo que resulta en una pérdida de identidad cultural y nos convierte en un cut and paste. La colección abarca dos temáticas, la primera reflexiona sobre cómo nos afecta la tecnología, cambiando la percepción del tiempo, y la segunda sobre los estereotipos dominicanos de clase social.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.leblancstudios.com



Afiche Feria Internacional del Libro República Dominicana 2017

Tania Marmolejo

REPÚBLICA DOMINICANA

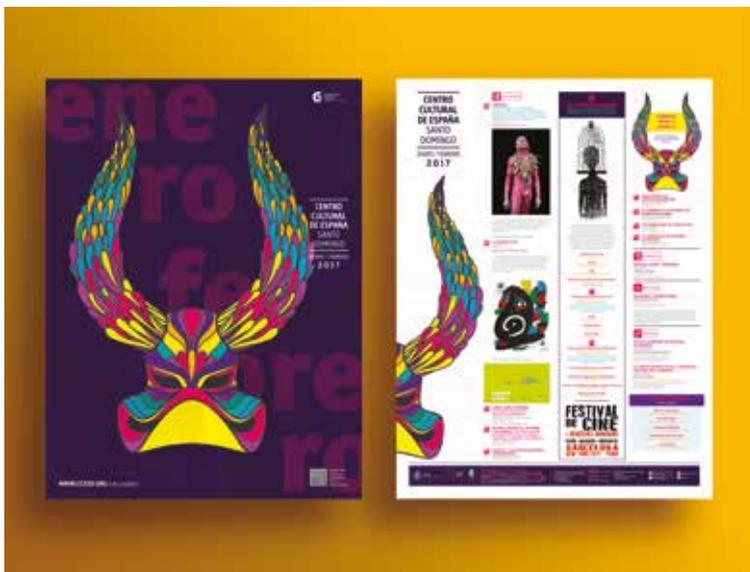
Afiche de la 20ª Feria Internacional del Libro, República Dominicana 2017. También se presentan los personajes para una animación como parte de la campaña de la feria, ilustrando el lema Hay un libro para cada quien. La intención del diseño es incluir a grupos socioeconómicos que no suelen frecuentar tiendas de libros o que tienen menos acceso a la lectura, especialmente jóvenes. Con un diseño sencillo e ilustrativo y mediante la imagen del árbol con distintos frutos tropicales, se desea atraer a la juventud, tanto de áreas rurales como urbanas, e incentivar la lectura.

Ciente: Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2017, Ministerio de Cultura De la República Dominicana 2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.taniamarmolejo.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Calendarios Centro Cultural de España 2017

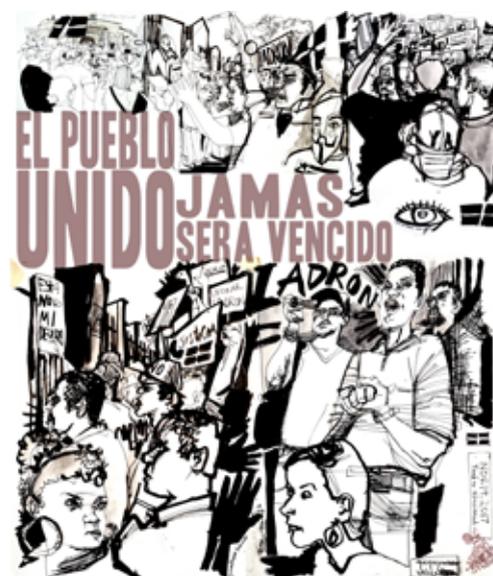
Marova Studio

MADELIN RODRÍGUEZ VALERIO
REPÚBLICA DOMINICANA

Identidad visual para los calendarios de actividades mensuales del Centro Cultural de España en Santo Domingo. El diseño está basado en un calendario versión póster (45,7 x 60,9 cm) plegable, coleccionable y de bolsillo, de dos caras, para promocionar la oferta cultural y difundir las culturas española y dominicana. En 2017 se trabajó el concepto Cultura Popular Dominicana desarrollando un tema por portada mediante una ilustración vectorial en una serie de 10 calendarios. Dirigidos a público en general, se creó un icono para una mejor identificación de cada actividad, organizando la información de modo que permita una fácil consulta y lectura y usando una familia tipográfica muy legible y apta para economizar en impresión, logrando así mayor difusión.

Cliente: Centro Cultural de España en Santo Domingo
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.instagram.com/marovita/



El pueblo unido

Piece of Schmidt, arte y animación

JONATHAN SCHMIDT
REPÚBLICA DOMINICANA

El pueblo dominicano y el mundo entero están cansados de ser objeto de abusos por los corruptos. Estamos en una era en que los sistemas obsoletos deben desaparecer para que podamos avanzar como gente digna de vivir en esta tierra. La pieza comunica lo que está ocurriendo a lo largo del planeta. La verdad es la medicina para curar la corrupción. Un pueblo unido jamás será vencido.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.pieceofschmidt.com



Proyecto artístico Transitando

Proyecto artístico Transitando

CROMCIN DOMÍNGUEZ, WILLY GÓMEZ
REPÚBLICA DOMINICANA

Proyecto cultural, artístico y social que tiene como objetivo promover, incentivar y educar a la sociedad dominicana. Se utilizó el arte como herramienta con objeto de mejorar las comunidades y crear sociedades productivas para lo que se desarrollaron varias ideas que transformaron elementos de la vida cotidiana en obras de arte, dando así herramientas a la gente para embellecer sus entornos. El colectivo que lo llevó a cabo está formado por un grupo de artistas de todas las áreas (danza, música, teatro, cine, artes plásticas, entre otras) que ha creado una conciencia de valoración de las artes en general. La iniciativa ha logrado proyectar el trabajo de muchos artistas tanto nacional como internacionalmente, generando diversos colectivos en todo el país que transmiten este mensaje y sus acciones.

2016-2018

- Diseños integrales / transversales



Afiche Feria del Libro 2018

Roedán

ELÍAS ROEDÁN
REPÚBLICA DOMINICANA

Cartel realizado para la Feria del Libro de Santo Domingo 2018. El concepto que se exploró este año fue El Libro Arriba. La propuesta se basa en la evocación de un mar de páginas que llegan, varían, ondean, sobresalen... y arrojan al lector, representando la variedad y profusa participación de las librerías dominicanas en la feria. Los libros, ya sean físicos o digitales, están compuestos por páginas, y por esta razón se usó el recurso visual y conceptual.

Cliente: Ministerio de Cultura de la República Dominicana
Distribuidor: 21ª Feria Internacional del Libro Santo Domingo 2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.behance.net/eliasroedan

Uruguay



Colección Loto

AP industrial design

ANDRÉS PARALLADA, ÁNGELA GIORGI

URUGUAY

Colección de mesas auxiliares. El loto es una planta acuática cuyas hojas flotan sobre tallos sumergidos. En esta serie de mesas esto se materializa en planos de apoyo que flotan sobre estructuras de filamentos metálicos. El diseño final recuerda a otros objetos como una bandeja o un carro de té, evocando así conceptos de versatilidad o flexibilidad de uso.

Cliente: Punto
2017

- Diseño industrial / producto
www.ap-estudio.uy



Finalista

**SOBRE EL PROYECTO**

El Embarque es un proyecto de creación fotográfica que tiene como objetivo elaborar una versión contemporánea de la obra "El juramento de los 33 orientales" de Juan Manuel Blanes.

DESAFÍOS DE DISEÑO

Este es un proyecto que involucra a la gente y que se desarrolla durante un período de casi un año, entre 2017 y 2018. El desafío fue entonces lograr un vínculo emocional con el público, para mencionarlo, esperar, y a la vez, generar una gráfica que no compita con el proyecto.



El embarque

Caro Curbelo | diseño y comunicación

CARO CURBELO, MICHELLE MALRÉCHAUFFÉ

URUGUAY

El Embarque es un proyecto que busca elaborar una versión contemporánea de la obra El juramento de los 33 orientales de Juan M. Blanes. El 19 de abril de 1825 treinta y tres hombres desembarcaron en las costas del río Uruguay; ese hito desencadenó el proceso de independencia de la Nación. Desde entonces más de medio millón de inmigrantes europeos llegaron al puerto de Montevideo dando lugar a la mayor ola migratoria de la historia del país. Más adelante, Uruguay volvió a vivir un período migratorio a causa del exilio de cientos de familias y jóvenes que lo abandonaron, primero por razones políticas y luego económicas. El proyecto es una obra que representa el embarque de 33 ciudadanos anónimos y sus historias de migración reciente.

Cliente: Diego Vidart - El embarque
2017

- Diseños integrales / transversales
www.elembarque.uy



Sarajevo

Lorena Castelli

URUGUAY

Sistema de equipamiento compuesto por elementos fijos y móviles para la terraza abierta de la cantina de FADU, UDELAR (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de la República de Uruguay). El proyecto surge como necesidad y oportunidad y busca generar identidad a este espacio tan característico. La estructura fija se apropia del borde a modo de baranda equipada, con una impronta liviana, transparente. La silla es una de las piezas móviles. Su diseño y simple resolución constructiva en hierro hacen que sea un objeto económico, de bajo mantenimiento, liviano, transparente y apilable.

Cliente: Proyecto dentro del marco del Diploma de Especialización de Proyecto en Mobiliario dictado por FADU (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, UDELAR).

2017

- Diseño industrial / producto
www.molakunst.uy/estudio



Finalista



Cerrito de Indios

Cerrito de Indios

MARÍA PAZ ROMERO, BELÉN ROMERO, JUAN PABLO LANDARÍN
URUGUAY

Cerrito de Indios es un nuevo emprendimiento de diseño textil uruguayo. Personaliza sus tejidos mediante el estudio y desarrollo de tintes naturales que se generan a partir de flora local. Busca complementar la artesanía con las nuevas tecnologías y fomentar el consumo consciente, sentido de pertenencia y orgullo identitario. El proyecto elige revivir una memoria latente, un legado ancestral, revalorizando el cuidado de la tierra y experimentando la maravilla de paleta disponible; contempla cada etapa de producción apostando por el desarrollo sostenible social y medioambiental. Cerrito de Indios proporciona la experiencia de llevar prendas que cuentan historias.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.cerritodeindios.com



Fósil

Claudio Sibille

CLAUDIO SIBILLE
URUGUAY

Mobiliario contemplado para espacios externos, el concepto era realizar un producto ligero, económico y apilable pero con gran atractivo visual, que pudiera ser identificado como parte de la colección curada de diseñadores externos de TOK&STOK. Descartado de forma inmediata el plástico como material (altos costos), se decidió realizar asiento y respaldo con doble curvatura, recurriendo a cada parte de forma seccionada. La consecuencia es una estructura que recuerda a los fósiles de invertebrados de hace millones de años y así surge su nombre. Las líneas fluyen sinuosamente a través de la armadura dando sensación de movimiento. Para reforzar la personalidad de la pieza, dos "ojos" sobresalen debajo del asiento y detrás del respaldo.

Cliente: TOK&STOK

Distribuidor: TOK&STOK

2016

- Diseño industrial / producto
www.claudiosibille.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Cepillos Fillón

CONCRETO - Estudio de Diseño

FEDERICO VIERA CÁNEPA
URUGUAY

Línea de cepillos inspirada por la belleza de los clásicos cepillos artesanales hechos a mano uno a uno. En la serie se conjugan el alma del artesano con el uso de nuevas tecnologías que simplifican la producción, revalorizando así los oficios tradicionales y el trabajo manual en la generación de productos de uso cotidiano. Fillón combina la calidez de materiales naturales característicos de Uruguay, como la madera, el cuero o las gemas semipreciosas, con la suavidad de las cerdas naturales provenientes del pelo de los caballos. En el producto se expresan conceptos opuestos que conviven en justo equilibrio: duro-blando, áspero-suave, pesado-liviano, recto-curvo, blanco-negro, lleno-vacío, fino-grueso, industrial-artesanal.

2017-2018

- Diseño industrial / producto
www.concretoestudio.com



Catálogo Prison to Prison para el pabellón de Uruguay en la XVI Bienal de Arquitectura de Venecia

Sofía Ganduglia, Carolina Ocampo

URUGUAY

Catálogo que forma parte de la representación uruguaya en la 16ª Bienal de Arquitectura de Venecia. Prison to Prison pone en diálogo dos modelos carcelarios antagónicos que conviven en el territorio, cuestionando el rol de la arquitectura en dicho tipo de construcciones. La propuesta gráfica en su totalidad contempla esta inquietud y propicia en su concepción una constante reformulación. En ese sentido, el catálogo que acompaña la muestra no tiene un orden de lectura específico sino que invita al lector a hacer su propio recorrido integrando múltiples formatos aplicados a los diferentes contenidos.

Cliente: Prison to Prison (Curadores de la 16ª Bienal de Arquitectura) + FADU (Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, UDELAR) + MEC (Ministerio de Educación y Cultura)

Distribuidor: MEC (Ministerio de Educación y Cultura)
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.charoland.tumblr.com



Horing

Izzi design

MAXIMILIANO IZZI
URUGUAY

Familia de banco y perchero en varilla de acero y madera maciza torneada. Un conjunto versátil que funciona como desvestidor y pieza decorativa del hogar en el que se conjuga la ductilidad de dos materiales nobles y contemporáneos.

Distribuidor: Izzi design
2017

- Diseño industrial / producto
www.izzidesign.uy



MUT_multipurpose table system

LA AGENCIA

SEBASTIÁN RIAL, FEDERICO SENOCIAÍN, MARIANO GARCÍA REYES,
GABRIELA WIBMER, RODRIGO VÁZQUEZ
URUGUAY

MUT es el resultado de un trabajo basado en dos premisas fundamentales: la mesa y su reinterpretación como instrumento de gran rendimiento, así como un análisis cuidadoso de los principales aspectos de la función y la economía involucrada en su funcionamiento. La mesa siempre ha sido un soporte fundamental para la construcción colectiva. En una era caracterizada por la transformación continua y la diversidad en las formas de vida y trabajo, necesitamos apoyos capaces de adaptarse a nuevos entornos colaborativos y de propósitos múltiples. Los componentes de MUT han sido desarrollados para mejorar los procesos de intercambio y dar soporte a diversas actividades y formas de relación. El plano de trabajo se transforma en un volumen que genera espacios y atmósferas únicas.

2017

- Diseño industrial / producto
www.laagenciadesign.com



CALMO

Alice Otegui

URUGUAY

Primera colección anual de CALMO, marca uruguaya de moda slow que propone piezas de lujo únicas y atemporales, creadas artesanalmente usando materias primas nobles (haciendo foco en la lana merino uruguaya) y procesos productivos sostenibles en el teñido y estampado con plantas, semillas y otros elementos naturales. Los diseños buscan generar el mínimo desperdicio textil, usando principalmente moldería eficiente que se basa en formas geométricas. Así, se llega a una línea de prendas de talles únicos, con siluetas holgadas y envolventes, como tapados o chaquetas de fieltro de lana merino con seda, chales y capas de lino, túnicas y pañuelos de seda, entre otros. El empaque y los tags son tan importantes como las prendas, cuidando cada detalle.

2017

- Diseño de moda, textil y complementos
www.calmoslow.com



Koshi

Josefina Prates, Agustín Dos Santos Farías

URUGUAY

Línea de mobiliario desarrollada a partir de desechos industriales de la fábrica uruguaya de colchones Divino. Está realizada mediante la unión de piezas similares, con variaciones de tamaños, que al ensamblarse evocan formas diferentes a las que presentan por separado. La madera utilizada tanto en estructuras como patas proviene del reciclaje del packaging de los resortes usados para hacer colchones, la cual aparece con roturas ya que sólo pretende originalmente mantener dichos resortes comprimidos para su fácil transporte. Al unir un conjunto de piezas rectas se conforma una visualización curva a partir del complemento que realiza el ojo humano en los espacios vacíos. Sin poseer ninguna curva real, el producto representa formas circulares constantes.

Cliente: Divino

2018

- Diseño industrial / producto
www.instagram.com/tekzee/ www.instagram.com/india.pies.descalzos/



Finalista



Didáctica experimental con procesos fotográficos alternativos.

Producción Gráfica 2D

DARÍO INVERNIZZI, JESSICA STEVNIKI, MARTÍN TARALLO, MALENA CONDE, LUCÍA BARREIRA, IGNACIO CAMPAL, MAURICIO CASTRO, ANDRÉS FERRARA, CAMILA GARCÍA, IGNACIO HEIN, ALEJANDRA LADO, ISEL MAGLIANO, ALEXIS MAGNONE, GUSTAVO MICHAELSSON, GONZALO MILÁNS, BRUNO ÁLVAREZ, CAMILA NARDUCCI

URUGUAY

La experiencia tuvo como objetivo principal acercar la creación a una población infantil específica en contexto crítico mediante una conexión social humanizada con estudiantes y docentes de Diseño. Se propuso un viaje práctico por la historia de la imagen y la fotografía. Con los niños se generaron imágenes que fueron impresas en cianotipia, sistema artesanal del siglo XIX que emplea una solución de compuestos químicos acuosos que reaccionan al ser expuestos a rayos UV. Con este procedimiento los niños fueron creadores de imágenes desde la idea hasta su materialización físico-química. Posteriormente se digitalizaron los originales para su exposición en una fotogalería a cielo abierto ubicada en las cercanías de la escuela.

2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.instagram.com/producciongrafica2d/



Loog Mini

proyector

JOAQUIN URIBE ORTEGA

URUGUAY

Guitarra basada en los mismos principios de la Loog Guitar original, esta nueva versión se enfoca hacia niños a partir de los tres años. Las dimensiones se llevaron al mínimo, para optimizar aspectos y lograr un producto liviano, práctico, visualmente atractivo y con alta calidad sonora. Las tres cuerdas simplifican la comprensión del instrumento, mientras que el brazo angosto posibilita un agarre cómodo para manos pequeñas. Cada detalle busca el equilibrio entre las referencias a instrumentos musicales y productos para la infancia. Sus curvas generosas y el formato compacto refuerzan el carácter infantil, mientras que el uso de maderas de calidad y el especial cuidado por los aspectos sonoros la dotan de amplias capacidades para el aprendizaje y la creación musical.

Cliente: Loog Guitars

Distribuidor: Loog Guitars

2017

- Diseño industrial / producto
www.proyector.com.uy



Finalista



re/PLIEGUE

Renata Casanova

RENATA CASANOVA
URUGUAY

La colección re/PLIEGUE nace del sistema de moldería des/PLIEGUE que propone un estudio sistémico de la combinación de plegados, cortes y costuras, aportando un nuevo método de exploración en indumentaria mediante la creación de moldería sobre la tela y de la prenda sobre el cuerpo y buscando producir de forma sostenible con cero desperdicios y co-creación, en contraposición a los actuales ciclos de moda acelerada. Las prendas que la componen fueron generadas en una pieza, plegando la tela según los lineamientos del sistema y cortando sin saber exactamente cuál sería el resultado. Así se logró esta colección que introduce moldería innovadora, con siluetas que envuelven, insinúan y se separan del cuerpo y diferentes formas de uso e interacción entre prenda y cliente.

2016

- Diseño de moda, textil y complementos
www.reranafan.wixsite.com/renatacasanova



Restaurante Green To Go

Sámago

PABLO JAIME, ERNESTO FASANO, RAFAEL ANTÍA, CLARISA BIELAWSKI,
GONZALO AMONDARAIN
URUGUAY

Green To Go es un restaurante de comida rápida saludable ubicado en un antiguo edificio del corazón de Ciudad Vieja en Montevideo. El objetivo del proyecto de interiorismo era convertir el espacio en un referente gastronómico a nivel local a través del diseño integral. Con presupuesto limitado, se buscó generar un ambiente natural, cálido, de alto impacto pero simple y con atención a los detalles. Así, se desarrolló la distribución general y el espacio de trabajo, diseñando y fabricando el equipamiento, la iluminación y el concepto de jardinería. En la cuidada elección de materiales predominan el hierro curvado y esmaltado, la multiplaca de madera natural, la formica, la arcilla de las macetas y la abundante vegetación.

Cliente: Green To Go

Distribuidor: Sámago

2017

- Diseño de espacios e interiorismo
www.samago.uy



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Luminarias TRES

Sámago y Rafael Antía

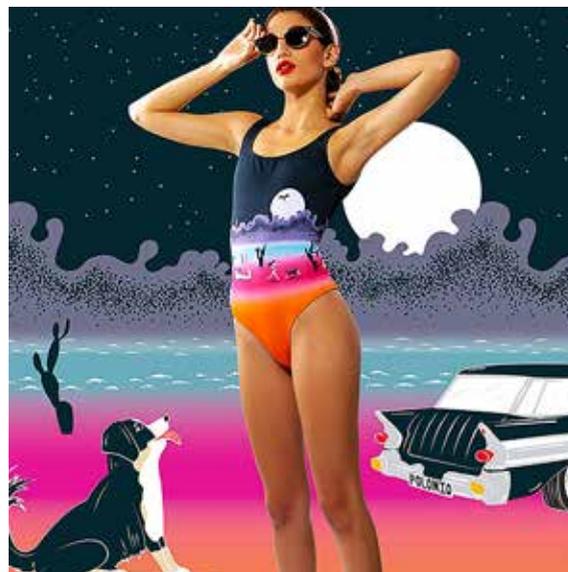
ERNESTO FASANO, RAFAEL ANTÍA
URUGUAY

TRES es una familia de 3 luminarias de techo conformadas por 3 piezas cada una, basadas en 3 figuras geométricas. Fueron diseñadas para combinar con las lámparas Plumen 001 y 002. Producidas con tecnología CNC, se ensamblan fácilmente mediante el posicionamiento de sus dos piezas principales y el encastre superior de la tercera, que mantiene a las otras en su lugar. Materiales: multiplaca de madera. Terminación: lustre PU.

Cliente: Sámago

Distribuidor: Sámago
2017

- Diseño industrial / producto
www.samago.uy



Polonio

the Polonio SRL

LUCÍA SAUL, JOSHUA ANDERSON
URUGUAY

Marca inspirada en la belleza de Uruguay; logra su visión con estampados originales, hechos a mano, y patronaje de autoría realizado a medida, creando un todo coherente en cada colección. La firma reconoce que la industria de la moda no siempre es amigable con nuestros océanos, tierras, animales y naturaleza. En cada colección se esfuerza en usar y crear productos de la más alta calidad que combinan funcionalidad y moda, intentando minimizar el efecto que podrían tener para el planeta. Se utiliza Vita PL, un tejido reciclado de alta tecnología de Carvico, ideal para crear trajes de baño resistentes al cloro y de larga duración, y microfibra poliéster, un tejido liviano, de rápido secado y resistente a protectores solares y aceites, perfecto para la playa y el deporte.

2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.thepolonio.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Uno

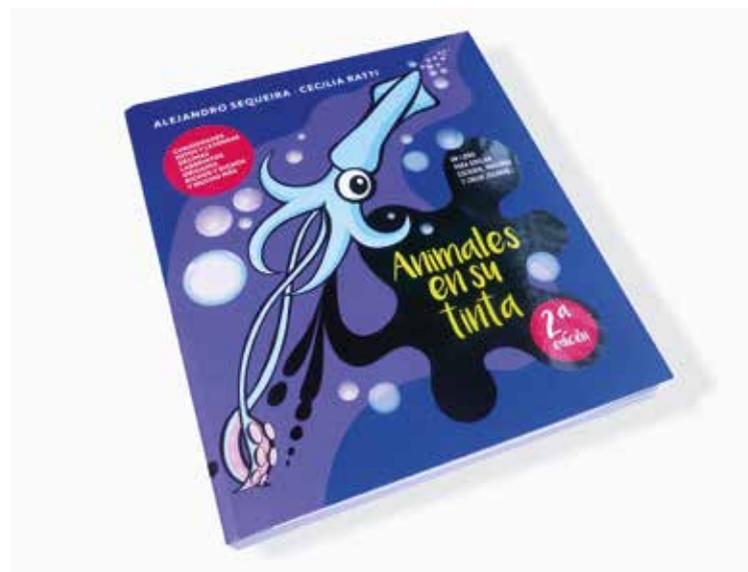
TROCADERO. GabineteDDiseño

ALEJANDRO SEQUEIRA
URUGUAY

Diseño de arte del disco Uno del cantautor uruguayo Daniel Drexler. El principal desafío planteado para la gráfica del librito consistió en realizar un layout diferente para cada canción. La tapa y la contratapa apuestan por la tipografía -hecha en Uruguay- Brother 1816 de Fernando Díaz e Ignacio Corbo y una paleta de color reducida al negro (tinta) y blanco (soporte). Para la ilustración de las canciones se utilizaron técnicas diversas, como collage de papel, collage digital, retoque con Photoshop y fotografía.

Cliente: Daniel Drexler
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.alejandrosequeira.com



Animales en su tinta

TROCADERO. GabineteDDiseño

ALEJANDRO SEQUEIRA
URUGUAY

Libro-objeto pensado para imaginar, garabatear, fantasear y también para reflexionar acerca de la relación del hombre con la naturaleza. Su objeto es estimular la creatividad de los niños a través de la resolución de intervenciones gráficas simples. El guión editorial tiene tres pilares: enfoque didáctico, diseño gráfico y divulgación científica. Se proponen en la obra actividades gráfico-motoras como escribir, dibujar, colorear, así como cortar, engomar, plegar y resolver cálculos matemáticos. Se utiliza la técnica del collage, los grabados antiguos y la ilustración de autor para crear una gráfica identitaria. El libro fue seleccionado y apoyado por los Fondos Concursables del Ministerio de Educación y Cultura uruguayo.

Cliente: Edición de autor
Distribuidor: MEC a través de los Fondos Concursables (1ª edición) y Gussi Libros (1ª y 2ª edición).
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.alejandrosequeira.com



Venezuela



Serie Taburetes

1masdos.dfab

FEDERICO POJAN, ANDREINA GIORDANI

VENEZUELA

Serie de tres taburetes, alto, bajo y doble. El punto de partida de esta colección fue crear un banco cuyo asiento tuviese una ergonomía ideal. Cada taburete está compuesto por dos piezas básicas, los apoyos o patas que se ensamblan en forma de cruz esvástica, y la base o asiento que está conformado por 4 cuadrados que al ser ensamblados por encastre reflejan la inclinación de las patas. Diseñados para ser realizados en varios materiales, el taburete original fue fabricado con fenólico de 12mm. En la actualidad se elaboran con múltiples tipos de contrachapado y con varios tipos de acabados. Son producidos en su totalidad con corte mecanizado CNC.

2017

- Diseño industrial / producto
www.1masdosdfab.com



Adaptatoys

adapta

FRANKLIN OSORIO MARCANO
VENEZUELA

Juguetes de madera para usar desde los 3 años. Su diseño parte de materiales básicos, piezas de madera, que luego se convierten en un objeto figurativo de última tecnología, un robot, transformándolos en objetos metafóricos y con identidad propia; más tarde pueden manipularse libremente tal como indica su lema ármalos como tú quieras, alentando la creatividad y promoviendo el desarrollo motor. Se componen de 5, 6 o 7 piezas de apamate pintadas en acrílico y terminadas en sellador a base de agua. Los adaptatoys se fabrican y pintan a mano, lo que refuerza el carácter de la madera y provoca variaciones en colores y texturas, haciendo de cada robot un objeto único.

2016

- Diseño industrial / producto
www.instagram.com/adaptatoys/



El Final / The End

ECCODE

ELEANNA CADALSO
VENEZUELA

Proyecto que tiene como finalidad recuperar materiales y objetos que han sido considerados obsoletos por la sociedad de consumo convirtiéndolos en piezas de vestir de carácter único. El proceso incluye la reestructuración y ensamblaje de diversos elementos y su resultado son accesorios compuestos de partes con significados completamente nuevos, donde los materiales están destinados a ser modificados, fusionados, reinsertados y a no seguir las reglas de funciones convencionales ni estéticas predeterminadas. Son piezas únicas que brindan un reflejo de la sociedad contemporánea, su cultura, política y economía.

2016-2018

- Diseño de moda, textil y complementos
www.eleannacadalso.com



Serie Kanwa: Cuéntame del 1 al 10, Búscame y Opuestos

Ediciones Ekaré

ANA PALMERO CÁ CERES

VENEZUELA

La serie Kanwa es un proyecto basado en la reinterpretación de los patrones geométricos presentes en la cestería de la etnia Ye'kuana que habita en el sur de Venezuela, a orillas de los ríos afluentes del Orinoco. Esta colección tiene diferentes niveles de lectura: Cuéntame del 1 al 10 es un libro para contar, dirigido a la primera infancia, de 0 a 3 años. Mención Bologna Ragazzi Awards, 2017; Opuestos establece conceptos de referencia y está pensado para edad preescolar; Búscame es un libro lúdico que invita a jugar buscando animales. El rango al que está enfocado es amplio porque las búsquedas a realizar pueden ser sencillas o complejas. La colección ganó la mención de Colección infantil en Los Mejores Libros para Niños y Jóvenes del Banco del Libro, 2018.

2016-2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.anacarolinapalmero.blogspot.com.es



Greetings from Caracas

Greetings from Caracas

MANUEL ALEJANDRO LARA SÁNCHEZ

VENEZUELA

Proyecto dirigido a rescatar de manera gráfica los iconos arquitectónicos de la ciudad de Caracas, cuyo entendimiento contribuye a la preservación de la memoria e identidad urbana a través del tiempo. Mediante la investigación histórica, visitas y detallada observación, junto con material fotográfico y proceso creativo, se elaboró información que fue traducida a síntesis gráfica y acompañada con sencillos textos descriptivos y valorativos. De este modo, se genera un vínculo afectivo de los ciudadanos con su ciudad destacando su importancia y trascendencia patrimonial y, a la vez, se les sensibiliza con el acervo cultural y contexto urbano. Reconocer, Reinterpretar y Reimprimir nuestra ciudad.

2016-2018

- Diseños integrales / transversales
www.instagram.com/greetingsccs/



Fordistas

In-House International

ALEXANDER WRIGHT, MICHU BENAÏM STEINER
VENEZUELA

Fordistas en sí era el misterio de lo conocido desconocido: un proyecto multi plataforma art-plus-[x] que cambia de forma radicado en Miami. En el primer contacto, fue difícil determinar qué era. En retrospectiva, la conversación, tanto la invitación como la gestión del proyecto, son realmente de lo que trata la marca. Si el propósito del arte es, como dice James Baldwin, "dejar al descubierto las preguntas que han sido ocultas por las respuestas", entonces este proyecto comenzó intentando responder a qué significan los Fordistas. En la forma y en el proceso -las capas invisibles que circunscriben el contenido del proyecto- quedó claro que quiere convertirse en un escenario, un foco, un micrófono.

Cliente: Fordistas
Distribuidor: Product/81
2018

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.weareinhouse.com



Otono (sic)

Faride Mereb

VENEZUELA

Libro de poesía experimental en el que se implementan juegos con el lenguaje, el idioma y la traducción. Es el primer título de una colección y define pautas formales en cuanto a tipografía, materiales y formatos para futuros libros que puedan variar en género o extensión. El otoño suele asociarse a colores cálidos y el violeta saturado de magenta se vincula así al contenido pero de manera menos obvia. La tapa está realizada en cartulina Kimberly gris con solapa y conjuntamente con la hoja de descanso y la última página forman unas falsas guardas. La encuadernación se hizo en plegado francés, dando como resultado un plano de color en el canto y amplitud de margen interno. Formato 1/16, impreso en Editorial Ex Libris con un tiraje de 500 ejemplares.

Cliente: Ediciones Letra Muerta
2017

- Diseño gráfico y comunicación visual
www.faridemereb.com





NES (NITO Electric Scooter)

NITO S.R.L. (Nuova Industria Torinese)

CÉSAR AUGUSTO MENDOZA SOSA

VENEZUELA

Las ciudades están cada vez más congestionadas por el tráfico e, incluso de vacaciones, encontramos atascos en los centros turísticos. La movilidad urbana debe evolucionar teniendo en cuenta las necesidades generales y respetando al mismo tiempo el bienestar colectivo. Esta es la razón por la cual la firma NITO se centró en el diseño y producción de vehículos eléctricos de dos ruedas, eficientes, silenciosos, que ahorran tiempo y dinero, preservan la calidad del aire y mejoran la vida de todos. El diseño del NES persigue la máxima simplificación de la forma, eliminando componentes superfluos con el objetivo de crear un nuevo icono que por un lado evoca el imaginario colectivo del scooter y, al mismo tiempo, no se parece a ningún otro.

Distribuidor: Smart Urban Mobility, distribuidor en Madrid
2017

- Diseño industrial / producto
www.nitobikes.com



Finalista
Diseño y Emprendimiento



Finalista



Mallanética

Ricardo Salazar

VENEZUELA

Mallanética es un encuentro entre diseño y arte para crear, mediante el uso de mallas de nylon, grandes formas orgánicas suspendidas, etéreas, coloridas y luminosas capaces de intervenir tanto grandes espacios a cielo abierto como cerrados, sean naturales o urbanos. Pueden estar suspendidas en alto o ancladas en el suelo, donde el espectador puede interactuar con ellas. Las mallas toman forma a través de un lenguaje de tensión, formación de pliegues y curvas que crean distintas intensidades de color y transparencia, cambian con la luz natural y se mueven con el viento. El grosor del hilo y el tamaño de los orificios ayudan a regular densidades de color. Su manejo es muy versátil y su peso liviano, lo cual facilita su traslado e instalación.

2018

- Diseño de espacios e interiorismo



Vert - Wearable device for the equine market

Roger Zambrano

VENEZUELA

Dispositivo electrónico dirigido al mercado de deportes equinos de alta competición y al área de investigación veterinaria. El wearable para caballos y jinetes se vale de una serie de sensores internos para monitorizar y analizar datos de posición y orientación de la cabeza del caballo con la finalidad de ofrecer respuesta inmediata al jinete y mejorar la precisión y el desempeño del mismo. El aprendizaje constante ofrecido por la metodología centrada en el prototipado rápido fue un elemento clave durante el proceso de diseño del dispositivo. Vert se produce utilizando poliamida semiflexible impresa en un proceso de Sinterización por Láser. La carcasa de dos piezas protege todos los componentes electrónicos sin necesidad de adhesivos o herrajes.

Cliente: equla llc
2017

- Diseño industrial / producto
www.rogzam.com

Biografías de participantes

Investigación y Diseño

BIOGRAFÍAS PARTICIPANTES INVESTIGACIÓN Y DISEÑO

Diseño

AITEX

España
www.aitex.es

AITEX es centro de referencia desde 1987 en investigación, innovación y servicios técnicos avanzados para empresas del sector textil a nivel internacional. Trabaja en varias áreas de investigación y apoyo al sector textil, en proyectos RDT (nacionales y europeos) y en servicio de laboratorio para empresas.

Cynthia Adlerstein

Chile
www.mafa.cl

Educadora de párvulos, magíster en Gestión Educacional de la Universidad Diego Portales y doctora en Ciencias Sociales de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Argentina. Académica de la Facultad de Educación de la PUC y formadora de nuevos profesionales para la educación inicial en pre/posgrado.

Loren Boburg

Guatemala
www.behance.net/lorenbobur41f6

Diseñadora industrial apasionada por los materiales. Actualmente trabaja en Investigación y Desarrollo de impresión 3D de materiales cementeros para construcción a escala real y en desarrollo de productos. Disfruta implementar innovación y proponer soluciones sostenibles. Su amor a la música la hizo interesarse en la acústica y desarrollar este proyecto. Suele usar la palabra Descign para significar la fusión de diseño y ciencia. Está cursando una maestría en Innovación de la Universidad Católica de Chile.

Alexander Cardona Galeano, Ángela María Echeverri Jaramillo, Johana Milena Hoyos Ruiz, Gustavo Adolfo Sevilla Cadavid, Fausto Alonso Zuleta Montoya

Colombia
Fausto Alonso Zuleta es el actual coordinador del grupo de investigación Diseño de Vestuario y Textiles de la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia). Es diseñador Principal: Diseñador industrial / doctor enfocado en investigación, ingeniería de productos y materiales, con experiencia en planificación, desarrollo y ejecución de proyectos en las áreas de ingeniería, diseño y arquitectura. Habilidades específicas en investigación, producción y gestión de proyectos relacionados con el desarrollo de materiales cerámicos y materiales textiles. Posee títulos en Bioingeniería por la Universidad Miguel Hernández (Elche, Alicante, España), Ingeniería de Diseño de Producto por la Universidad Politécnica de Valencia (Valencia, España) y Diseño Industrial por la Universidad Pontificia Bolivariana (Medellín, Colombia).

Carlos Arturo Cisneros Mayen

El Salvador
[es-la.facebook.com/
NZEBelsalvador-312149812624460/](https://www.facebook.com/NZEBelsalvador-312149812624460/)
Arquitecto, Posgrado en diseño y construcción en madera en Chile. Profesor Investigador en el Departamento de Organización del Espacio, DOE-UCA.

Juan Carlos Chávez

Perú
Licenciado en Diseño Industrial por la Universidad de Los Andes con énfasis en aspectos de ingeniería industrial. Ha participado en proyectos de investigación y desarrollo con la NASA, CIP, 3M, y AVON, entre otros. Experiencia en la generación, desarrollo y concreción de proyectos multidisciplinarios en torno al diseño. Manejo especializado de

software paramétrico y herramientas de diseño CAD-CAM. Fue profesor de Ingeniería Industrial en la Católica de Venezuela, consultor en diseño e innovación para 3M Venezuela y asesor de diseño de máquinas para AVON Venezuela. Ha participado en proyectos de ingeniería biomédica y en el diseño y desarrollo de un módulo de simulación de la atmósfera de Marte en conjunto con la NASA - CIP - UTEC. Llegó a ser docente en el departamento de Ingeniería Industrial y Coordinador del Laboratorio de Manufactura. Actualmente es docente del departamento de Bioingeniería.

Patricia Espinosa Gómez

México
www.dis.iberomex.mx

Coordinadora de un equipo conformado por investigadores, arquitectos, diseñadores industriales y gráficos con posgrados en Educación, Investigación, Diseño Universal, Diseño Estratégico y Comunicación.

Alberto González

Chile
www.mafa.cl

Diseñador de la Pontificia Universidad Católica de Chile y máster en Diseño de Vehículos de Transportes de la Universitat Pompeu Fabra, Barcelona. Tanto Alberto González como Patricia Manns son académicos de la Escuela de Diseño UC y sus áreas de investigación se enfocan en la responsabilidad social del diseño, vinculadas con el desarrollo de proyectos en primera infancia y educación.

Patricia Manns

Chile
www.mafa.cl
Diseñadora y Máster en Tecnologías Educativas, Tecnológico de Monterrey, México.

**Helena Sofia Malheiro da
Silveira da Silva/ Faculdade
Belas Artes da Universidade
do Porto/ ID+**

Portugal
esadidea.pt/

La ESAD-idea, Investigación en Arte y Diseño, es una estructura creada en 2013 que integra la actividad de investigación de la ESAD y desarrolla trabajo de diseño, curaduría, edición y consultoría con especialización en proyectos para entidades culturales y municipales. Tiene su sede en el espacio ESAD-idea, uno de los tres equipos culturales que gestiona en Matosinhos, junto a la Casa del Diseño y la Incubadora de Diseño del Mercado. Entre su actividad reciente se puede destacar la participación en el Año de Diseño Portugués (2015) y la organización de la representación portuguesa en el XXI Trienal de Milán (2016). Actualmente está organizando, con ambos municipios, la Porto International Design Biennale, que realiza su primera edición en 2019 explorando el tema Post Millennium Tension.

Teresa Jular Pérez-Alfaro

España
www.xli.net

Licenciada en Química Física por la Universidad de Murcia (1986) y empresaria diseñadora de servicios con base tecnológica desde 1998. Apasionada del hipertexto y divulgadora practicante de la Ecología de la Persona, el Árbol Estratégico, el Modelo de Gestión Triple Balance y otras herramientas que aplica a todo tipo de organizaciones y proyectos, muchos de ellos de Humanidades Digitales. Acompaña a HILAME como facilitadora de su gestión interdisciplinar y en sus búsquedas de innovación a través del design thinking y la ecoinformática. En el equipo técnico están también Daniel Caballero, diseñador gráfico y desarrollador web, Hacheté, desarrolladores informáticos en PHP, y One Tandem, para la visualización dinámica e interactiva de datos.

**Matilde Rosello, Florencia
Fascioli, Valentina Raggio**

Uruguay
www.ucu.edu.uy

Profesionales del mundo del diseño, la arquitectura y la comunicación, unidos por la docencia universitaria y la investigación. Trabajan desde un enfoque multidisciplinar, complementando su visión con colaboradores de diversas áreas, así como con los propios visitantes de los museos o las personas con discapacidad que les asesoran para mejorar su experiencia.

Premio investigación y Diseño

Lizeth Rodríguez Rodríguez

El Salvador
es-la.facebook.com/
NZEbelsalvador-312149812624460/

Arquitecta, con máster en Ingeniería de Estructuras por la UPC de Barcelona y posgrado en el IISEE de Tsukuba, Japón. Profesora Investigadora en el Departamento de Organización del Espacio, DOE-UCA.

Gian Carlo Sandoval Mazzero

Costa Rica
www.gotikadesign.com

Nacido en 1969, estudió Arquitectura y vivió en Milán, Italia. Es diseñador e investigador de joyas contemporáneas con materiales alternativos desde 2003. Ha realizado 80 exposiciones (Italia, Suiza, EEUU, Costa Rica, México, España, Nicaragua y Honduras). Ha desarrollado más de 220 colecciones con diversidad de conceptos entrelazados con el Arte Contemporáneo, el Arte Conceptual y la tendencia del Ready Made, Objet trouvé, Eco-Design y Upcycling. En la Bienal Iberoamericana de Diseño de 2010 obtuvo un Premio con la colección Saturno: Una Nueva Dimensión y en 2016 fue finalista con la colección Blu Jeans. En 2013 ganó el premio OMPI por las invenciones de la colección Saturno (CR/Suiza). Imparte talleres a nivel internacional de joyería contemporánea.

Billy Soto Chávez

Ecuador
Licenciado en Diseño Gráfico y Publicitario de la Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL y Máster en Investigación en Arte y Creación por la Facultad de Bellas Artes, Universidad Complutense de Madrid. Artista desde hace 15 años, colabora activamente con el Museo Municipal de la ciudad de Guayaquil y el Museo Antropológico y de Arte Contemporáneo MAAC. Actualmente es docente titular y Decano (e) de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Desde el año 2012 estudia la relación entre los gráficos precolombinos de los sellos tubulares de la Cultura Jama-Coaque del Ecuador como herramientas de creación visual contemporánea. Su trabajo Identidad Única quedó finalista en la BID16 en Madrid. Además ha sido expuesto en congresos internacionales de diseño y comunicación visual en Cuba, México, Argentina.

Elena Zapico, Raquel Buj

España
www.zap-buj.com/

Elena Zapico y Raquel Buj son las fundadoras de ZAP&BUJ fashion and architecture. Ambas tienen formación como arquitectas y diseñadoras de moda e investigan en la confluencia de las dos disciplinas. ZAP&BUJ ganó el concurso para el Samsung Ego Innovation Project con este proyecto presentado en la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid (MBFWM).

Mención investigación y Diseño

Investigación

**Mario Wilfredo Chávez Molina,
Universidad Centroamericana
José Simeón Cañas, UCA**

El Salvador
www.uca.edu.sv

Ingeniero Mecánico Posgrado termo-fluidos, UPC Barcelona. Investigador Departamento de Ciencias Energéticas y Fluidicas DCEF-UCA.

**Centro Internacional de la Papa
(CIP)**

Perú
cipotato.org/es/

El Centro Internacional de la Papa (CIP) es uno de los centros de investigación del CGIAR, alianza mundial de organizaciones dedicada a invertir en investigaciones para erradicar el hambre en el mundo. Recientemente el CIP descubrió un gen en la papa peruana muy resistente a climas extremos, propiedad que puede ayudar a sembrar estos alimentos en terrenos áridos y abrir la posibilidad de acabar con el hambre. A partir de dicho descubrimiento, la NASA se involucró dado el potencial de esta semilla y su implicación en la colonización de Marte.

**José Ramón Díaz de Durana,
Arsenio Dacosta**

España
www.ehu.eus/es/web/sociedad-poder-cultura/home

Codirigido por los investigadores José Ramón Díaz de Durana (UPV/EHU) y Arsenio Dacosta (USAL), HILAME se ha desarrollado a lo largo de dos años contando con un equipo humano de trece personas en total, entre historiadores, antropólogos, diseñadores e informáticos, radicados en distintos lugares de España. Aportando sus conocimientos y experiencias complementarias, se coordinan para el trabajo colaborativo con ayuda de las nuevas tecnologías de información y

comunicación y una misma metodología. Es posible conocer en profundidad el equipo de humanistas y técnicos visitando <http://www.hilame.info/equipo/>

Equipo de investigadores del Programa de Educación Parvularia, Escuela de Diseño de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos y la Facultad de Educación de la Pontificia Universidad Católica de Chile

Chile
www.investigacion.uc.cl

Universidad privada tradicional de Chile, desarrolla una gran actividad investigadora en numerosas áreas. La Universidad está integrada por 34 escuelas e institutos agrupados en 18 facultades, además de un programa de estudios generales (College UC) y un campus regional (Villarrica).

ESAD-idea + Departamento de Design/Programa Doutoral em Design, Heitor Alvelos

Portugal
www.idmais.org/about/

El Programa Doctoral en Diseño es una interfaz de investigación entre Diseño, Ciencia y Emprendimiento. Su Director es el Profesor Heitor Alvelos, PhD (RCA 2003), MFA (SAIC, 1992). Se trata de un programa conjunto entre las Universidades de Oporto y Aveiro, ofrecido este año por la Universidad de Oporto en asociación con el Parque Científico y Tecnológico UPTEC. Un entorno central facilita el intercambio de conocimiento y la relevancia recíproca derivada de la investigación en curso. Diversos proyectos a largo plazo auspiciados por el Programa dan la bienvenida a contribuciones nuevas, contrastadas y complementarias desde perspectivas multidisciplinarias. Es un curso bilingüe, en inglés y portugués.

Carlos Mario Flores Lazo, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA

El Salvador
www.uca.edu.sv

Ingeniero Electricista. Energía renovable. Investigador Departamento de Ciencias Energéticas y Fluidicas DCEF-UCA.

Grupo de Investigación Diseño de Vestuario y Textiles (GIDVT) / Grupo de Investigación Estudios del Diseño (GED)

Medellín, Colombia
www.upb.edu.co/es/investigacion/grupos-de-investigacion

El Grupo de Investigación Diseño de Vestuario y Textiles (GIDVT) se enmarca dentro de la necesidad, el apoyo y el desarrollo de temas que se suscitan alrededor de diferentes problemáticas del conocimiento en cuanto al vestir, el vestido y el cuerpo vestido. Las problemáticas se establecen en tres vertientes que engloban lo funcional-tecnológico, lo socio-cultural y lo económico-productivo, y desde allí se enfrentan los temas que los diversos sectores industriales, productivos, empresariales, económicos, sociales, culturales y tecnológicos desarrollan y proponen. Esta nueva visión aparece en el año 2012 con el cambio de dirección y proyección que la Escuela de Arquitectura y Diseño ha realizado, proponiéndose como eje transversal de investigación en sus programas.

ICTP-CSIC

España
www.ictp.csic.es/ICTP2

El ICTP-CSIC (Instituto de Ciencia y Tecnología de Polímeros), perteneciente al Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), es el mayor organismo público de investigación de España y el tercero de Europa e investiga en polímeros para el avance científico y tecnológico en estos materiales.

Mención investigación y Diseño

IPUR - Instituto de Habitat y Diseño

Ecuador
www.ucsg.edu.ec/instituto-ipur/

El IPUR, Instituto de Hábitat y Diseño, adscrito a la Facultad de Arquitectura y Diseño, fue creado por la UCSG el 28 de agosto de 1989 como una Unidad Académico-Administrativa de carácter interdisciplinario responsable de la investigación y asistencia técnica en temas relacionados con arquitectura y construcción sostenible, el desarrollo urbano y territorial, el patrimonio edificado y el diseño y la comunicación visual.

Mención investigación y Diseño

Instituto de Investigación Aplicada y Tecnología

México
www.iniat.mx/apps/pages/juegos

Instituto creado por la Universidad Iberoamericana para ayudar a buscar el bienestar de las personas con y sin discapacidad desarrollando y apoyando proyectos a través de la experiencia de sus académicos y la capacidad instalada y de esta forma atender a personas con discapacidad, que integra las áreas de asistencia tecnológica, ortesis y prótesis, robótica para discapacidad y software para aplicaciones para discapacidad. O proyectos con otras tecnologías, que abarca como áreas específicas las de materiales, comunidades sustentables, dispositivos médicos y sistemas para la salud, y energía renovable. El equipo para este proyecto está compuesto por académicos de las siguientes disciplinas: Ingeniería Biomédica e Ingeniería Química, Educación, Psicología, Arquitectura y Diseño Industrial y Gráfico.

Matías Míguez, Santiago Marengi, Nathalie Hernández, Florencia Sassi, Paula Menoni.

Uruguay
Profesionales del mundo de la ingeniería, la tecnología y la accesibilidad cuyo vínculo de unión es la docencia universitaria y la investigación. Trabajan desde un enfoque multidisciplinar, complementando su visión con colaboradores de diversas áreas, así como con los propios visitantes de los museos. Su metodología de trabajo se basa en el Design Thinking y la metodología proyectual. También trabajaron como consultores: Selene Carballo (persona con discapacidad visual, asesoramiento en accesibilidad), Rodrigo Couto (persona con discapacidad auditiva, asesoramiento en accesibilidad), Nibia Pérez (técnico de apoyo, interpretación de lengua de señas).

Premio investigación y Diseño

Vanny Emileth Mora Villalobos

Costa Rica
Licenciada en Biología con Énfasis en Genética y Biotecnología en la Universidad de Costa Rica. Realizó su tesis sobre la evaluación de dos hongos filamentosos para la biosíntesis de celulosas a partir de residuos agroindustriales de mora (Rubus adenotrichos) mediante fermentación en medio sólido. Se encuentra desarrollando actualmente una Maestría Académica en Ciencia de Alimentos en la Universidad de Costa Rica.

Luis Aarón Martínez Figueroa, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, UCA

El Salvador
www.uca.edu.sv

Ingeniero Mecánico, Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, Investigador y jefe Departamento de Ciencias Energéticas y Fluidicas DCEF-UCA.

NASA

Perú

La NASA es un organismo estadounidense destinado a la exploración espacial. A lo largo de su historia la NASA ha impulsado múltiples programas espaciales.

William Oliva, Centro de Investigación y Desarrollo de Cementos Progreso

Guatemala

cid.cempro.com/

El laboratorio físico del Centro de Investigación y Desarrollo de Cementos Progreso se caracteriza por brindar control de calidad, asesorías técnicas y formulación de productos a nivel interno y externo, entre otras actividades. Está liderado por William Oliva, que también muestra interés en el desarrollo de productos de diseño por lo que colabora asimismo en esta disciplina. La principal labor del Laboratorio Físico es cerciorarse de que los productos de la empresa obtengan la mejor calidad.

Sistema de Investigación y Desarrollo (SINDE), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil

Ecuador

www.ucsg.edu.ec/sinde/informacion-general/

El SINDE, Sistema de Investigación y Desarrollo, creado el 27 de junio de 1985, coordina la investigación que realizan los cinco Institutos de Investigación e Innovación en la UCSG. Su misión es promover y consolidar una cultura de investigación en la UCSG a través de la generación del conocimiento científico, básico y aplicado, para contribuir al desarrollo integral y sustentable de Ecuador.

Diseño e investigación

Julio Valdivia

Perú

www.utec.edu.pe

Médico-Cirujano UNSA, Perú, y fundador del Grupo de Investigación en Inmunología, la Academia Peruana de Medicina Molecular y la Sociedad Científica de Astrobiología del Perú, la cual preside. Inicialmente trabajó en biología vascular de la Preeclampsia, Loxocelismo, y Angiogénesis pulmonar. Tiene Doctorados en el Instituto de Ciencias Nucleares UNAM, en el marco del Programa de Astrobiología de la NASA-Ames Research Center para estudios microbiológicos en análogos a Marte y en el Instituto de Investigaciones Biomédicas, UNAM, México, donde realiza estudios en Biología molecular e Inmunología del cáncer. Estancias Posdoctorales en el Cancer Stem Cell Research Lab, Universidad de Stanford, EEUU, Life Science and Astrobiology Division en NASA-Ames Research Center, Moffett Field, EEUU, Singularity University, EEUU, y en el Instituto de Investigaciones Biomédicas, UNAM, en colaboración directa con el Instituto Nacional de Cancerología de México. Recientemente ha ganado el Premio Científico Pfizer en estudios del Cáncer y posee el título de Doctor Honoris Causa.

Biografías de participantes

Convocatoria general

BIOGRAFÍAS PARTICIPANTES POR PAÍSES

Argentina

Alejo Petrucci Estudio

ALEJO PETRUCCI, CARLOS DE ELÍA, MARCELO ORLIEVSKY, FRANCISCO MIRANDA, ROCÍO LLUIS, JUAN MANUEL RODRIGUEZI

Buenos Aires, Argentina
www.alejopetrucci.com.ar

Alejo Petrucci es arquitecto/diseñador formado en la Universidad de Buenos Aires, especializado en Diseño de Mobiliario (DIMO, FADU, UBA). Desde 2001 hasta la fecha trabaja en diversos proyectos relacionados con arquitectura del espectáculo, interiorismo y diseño de equipamiento. Vive y trabaja en Buenos Aires, Argentina.

Amazónica

SOL SILVA, LAURA VASKY, ANA SANFELIPPO, PATRICIO OLIVER, CAR PINTOS, CLAU LONCAR, VERO GATTI, MEY CLERICI

Buenos Aires, Argentina
www.amazonica.com.ar

Amazónica es una gran red de profesionales que, combinando los conocimientos y habilidades de cada uno, transforma un producto genérico en una pieza única a través de la aplicación del diseño, la valorización del proceso productivo y el trabajo artesanal. Cada colección está ilustrada por un diseñador/artista diferente inspirado por una temática: Laura Varsky eligió “la mujer” y pone en cuestión la categorización de género en sus diseños. Ana Sanfelippo ilustra sobre el amor y la astrología, donde cada pieza es su interpretación de un planeta. Patricio Oliver refleja en los platos la belleza autóctona y el imaginario salvaje. Car Pintos se inspira en la naturaleza y el amor. Mey Clerici pone su mirada en la mujer y el trabajo. Vero Gatti, en los pueblos originarios. En Amazónica cada colección cuenta una historia.

BCK

JAVIER BERTANI, EZEQUIEL CASTRO, MARCOS MADIA, ALEJANDRO ALBAMONTE

Buenos Aires, Argentina
www.bck-id.com

Experimentada firma de consultoría en innovación, diseño e ingeniería establecida en Buenos Aires, Argentina, que trabaja en proyectos para clientes de todo el mundo transformando ideas en productos y experiencias. Han colaborado con firmas tales como Electrolux, Nokia, P&G e Indra. “Nuestro enfoque al diseño es concreto: las mejores soluciones son las más simples. Creemos en el diseño más allá de la estética”.

Mención Diseño e innovación

Luján Cambariere

Tigre, Argentina
www.lujancambariere.com.ar

Periodista especializada en diseño, curadora y gestora cultural. Egresada de la Universidad del Salvador, con posgrado en Diseño de la Comunicación en la Fadu, UBA. Edita la sección de diseño del Suplemento M2 del Diario Página 12 desde el año 2000 y de la Revista Barzón desde su inicio (2005). Fue columnista del programa Recurso Natural (TV Pública) y del segmento “Modelo de País” en el programa Vivo en Argentina de Canal 7. Su trabajo ha sido galardonado con el Premio Gota en el Mar que otorga la Fundación Germán Sopeña al periodismo solidario (2004, 2005 y 2007) y con la Beca Avina de Investigación Periodística al Desarrollo Sostenible (2006-2007). Además, es la creadora y directora de Atico de Diseño. Ha expuesto en los museos y bienales más importantes del mundo: Malba, Buenos Aires; Museu da Casa Brasileira, A Casa Museu do Objeto Brasileiro, y Bienal Curitiba, Brasil; Mac, Chile; Biennial Saint Etienne, Francia; Mad Museum, Nueva York y V&A Museum, Londres. Recientemente fue curadora del pabellón argentino en la Semana del Diseño de Nueva York (2017). Es autora de “El alma de los objetos, Una mirada

antropológica del diseño”, de Editorial Paidós (2017) y de “Mastercraft, Sobre la importancia de trabajar con las manos y 10 ideas para lograrlo”, Editorial Grijalbo, Penguin Random House.

Finalista Diseño y publicaciones de diseño

Cimalco SA + Soluciones Urbanas

EUGENIA MENA
Mendoza, Argentina
www.cimalco.com

Empresa argentina dedicada al diseño, desarrollo y producción de equipamiento urbano. Fundada en 1947, su holgada experiencia en premoldeados de hormigón le permite dar respuestas de calidad y durabilidad a las necesidades del entorno. Su desafío es aportar enriquecimiento a los espacios públicos mediante soluciones de vanguardia, convencida de la importancia de revitalizar los nodos de socialización para hacer ciudades más abiertas, seguras e inclusivas. Eugenia Mena (1987), es diseñadora industrial, egresada con diploma de honor de las carreras de Diseño de la FADUNCuyo. Ha trabajado en diferentes áreas del diseño y de las artes visuales. Actualmente trabaja y coordina el área de diseño y comunicación en Cimalco, además de diferentes proyectos independientes.

Cooperativa de Diseño

SOFÍA BASTANCHURI, CAROLINA CUIÑAS, FLORENTINA DIB, MORA MONTEVERDE, SILVIA NÚÑEZ, EMILIA PEZZATI

Almagro, Argentina
www.cooperativadedisenio.com

La Cooperativa de Diseño se formó en el año 2011 con el objetivo de construir un espacio de trabajo alternativo, cuestionando el rol social de los diseñadores en el país. Siete mujeres conforman esta organización laboral autogestionada, horizontal y con un punto de vista popular. Prestan servicios de diseño industrial, gráfico y audiovisual con el fin de vincular el diseño a la producción y hacerlo accesible a todos los sectores y

organizaciones ligados a las luchas sociales. Trabajan principalmente con organizaciones de la economía social como cooperativas, fábricas recuperadas, grupos autogestionados, medios de comunicación alternativos y mujeres originarias, en proyectos interdisciplinarios donde el diseño se articula con otros saberes.

**Premio Diseños integrales/transversales
Mención Diseño para el desarrollo /
Cooperación Española**

Designo Patagonia

MANUEL RAPOPORT, MARTÍN SABATTINI,
CIEFAP (CENTRO DE INVESTIGACIÓN
Y EXTENSIÓN FORESTAL ANDINO
PATAGÓNICO)

Bariloche, Argentina

www.designopatagonia.com.ar

Estudio creado en 2002 con la idea de hacer diseño desde el sur del sur. Su trabajo se centra en el diseño y producción de mobiliario y luminarias así como todo tipo de accesorios para el hábitat, haciendo hincapié en la calidad. Transmite una fuerte identidad patagónica concretada en objetos de líneas simples y elegantes con un lenguaje que refiere siempre a su entorno. A la par, desarrolla variedad de proyectos relacionados con el diseño sustentable, la promoción social y la intervención en el ámbito urbano.

El Fantasma de Heredia

ANABELLA SALEM, GABRIEL MATEU

Buenos Aires, Argentina

[www.flickr.com/photos/
elfantasmadeheredia/](http://www.flickr.com/photos/elfantasmadeheredia/)

Estudio de diseño gráfico dedicado sólo a temas sociales y culturales desde 1992, integrado por Anabella Salem y Gabriel Mateu. Los contenidos de sus piezas son la vulnerabilidad, la infancia, los derechos de las mujeres, los derechos humanos en general, el medioambiente, la educación, las artes... Y si bien el estudio trabaja todos los formatos, el afiche fue la pieza gráfica que los ubicó en un lugar de prestigio

internacional: Grand Prix Trienal 4th Block, Ucrania, 2018 / Medalla de Oro Trienal del Afiche Toyama, Japón / Premio del Jurado Festival de Afiches de Chaumont, Francia / Icograda Excellence Award Festival de Afiches de Chaumont, Francia / Medalla de Plata Ekoplagat Trienal del Afiche Rep. Checa / Beca de Residencia en Artes Visuales Academia Schloss Solitude, Alemania / Presidencia del Jurado Internacional de la Bienal de Afiches de Varsovia, Polonia. Además, dictan talleres y charlas en Argentina y en el extranjero.

Estudio Doberti

JUAN BLAS DOBERTI

Buenos Aires, Argentina

www.estudiodoberti.com

Nacido en 1967 es Diseñador Industrial por la UBA. Autor de cinco obras que forman parte de la Colección Permanente de Diseño Industrial del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. Destaca su diseño-homenaje, en versión urbana de hormigón, al sillón BKF, reconocido icono del diseño industrial de trascendencia internacional. Entre sus trabajos figuran equipamientos urbanos, sistemas de identidad y comunicación, estaciones de servicio, mobiliarios de autor, escenografías y espacios. Realizó el diseño de la imagen de las Estaciones de Servicios YPF a nivel nacional. En el campo del arte destaca su escultura urbana territorial VIDA Conciencia Planetaria (2017). En 2018 presentó una de sus obras en Nueva York, conformando parte de la muestra Design Pier.

Estudio Paula Valentini

PAULA VALENTINI

Buenos Aires, Argentina

www.paulavalentini.com

Arquitecta por la FADU, UBA, y egresada de la Escuela Nacional de Bellas Artes. Se desempeña como docente en Arquitectura nivel II, cátedra RED, FADU, UBA. En el año 2006 viajó a Brasil donde residió más de un año, trabajando con el arquitecto-urbanista Jorge M.

Jauregui. Al volver a Buenos Aires inició su práctica profesional independiente. De 2013 a 2015 se integró en el colectivo El Gran Aula que diseña y construye dispositivos móviles y realiza actividades en espacios públicos e instituciones culturales. De 2015 a 2017 desarrolla, con apoyo de Mecenazgo, un equipamiento para el Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires. Su práctica atraviesa diversas escalas y cruza experiencias en el ámbito de la arquitectura, lo urbano y la investigación y experimentación material.

FutureBrand

FUTUREBRAND HISPANOAMERICA

Buenos Aires, Argentina

www.futurebrand.com

FutureBrand reúne a expertos en estrategia, diseño, innovación y experiencia que trabajan juntos en todo el mundo con el objetivo de crear marcas para un futuro más conectado.

Gorricho Diseño

MARTÍN GORRICO

Buenos Aires, Argentina

www.gorricho.com.ar

Nacido en 1975 es diseñador gráfico especializado en el diseño de comunicación visual para organizaciones culturales. Ha trabajado en cine, teatro, ópera, museos y centros culturales. Desde 2003 es docente de Diseño de Identidad Institucional en la Universidad de Buenos Aires. Es consultor en diseño estratégico en el Centro Metropolitano de Diseño. Su trabajo ha sido publicado en los libros Branding Logos (2011, Ed. Monsa, España) y Ultimate Logos Designers (2015, Ed. Monsa, España). Ha recibido premios y distinciones en el Design Annual Competition de Communication Arts, la III Bienal Nacional de Diseño FADU, el Sello del Buen Diseño argentino, el Premio Nacional de Diseño de la Asociación de Bellas Artes de Argentina y el Premio CMD – El diseño como estrategia de innovación.

José Otero Diseño

JOSÉ IGNACIO OTERO

Buenos Aires, Argentina

www.joseotero.com.ar

Diseñador con 20 años de trayectoria profesional. Graduado universitario en Diseño en Comunicación Visual, UNLP, está enfocado en desarrollos creativos de objetos con diseño sustentable y reutilización de materiales. Creador y director de la firma “José Otero Corbatas”, accesorios de joyería contemporánea. Profesor de Creatividad y Educación Ambiental, ha promovido los talleres con niños “Reciclaje Creativo” en proyectos de Naciones Unidas, PNUD, GEF Argentina, Gobierno Buenos Aires, Gobierno Nación y ONGs. Ejerce la docencia académica universitaria en UBA, UCES y UNLP. Ha sido Premio Internacional de diseño de indumentaria corbata en Copenhague, Dinamarca y Premio Nacional de diseño Mate del Bicentenario. Buenos Aires. Ha participado en exposiciones de corbatas, tanto individuales como colectivas, en Argentina, Nueva York, Bilbao y Puerto Rico.

La Feliz

PATRICIO LIX KLETT, MARÍA CELESTE BERNARDINI, SANTIAGO ROLON, PAZ CANO.

Buenos Aires, Argentina

www.lafeliz.com

La Feliz es una marca de diseño argentina, enfocada en el desarrollo, producción y venta de productos de iluminación, mobiliario y objetos. Desde 2005, año en que se fundó, es una marca de referencia. En una primera etapa se ocupó de diseñar una colección de lámparas tejidas en PET. Tomando un material, el alambrado de campo PET, la firma desarrolló la técnica del mimbre obteniendo productos autoportantes, resistentes al agua y sin estructura. Esta colección los consolidó en el mercado local como una marca referente en diseño especializada en iluminación en el segmento decorativo. A partir de ahí comenzaron a investigar diferentes

materiales, dando como resultado varias colecciones de iluminación, mobiliario y objetos. Siempre trabajan con la premisa de diseñar colecciones a partir de un material. La Feliz sigue creciendo y expandiéndose y en 2017 abrieron una nueva tienda ubicada en el corazón de Palermo. También exportan a Perú.

Laura Escobar, Vanina Scolavino

FUNDACIÓN ARTEBA

Buenos Aires, Argentina

Diseñadoras gráficas especializadas en el ámbito editorial y de identidad visual. Se dedican a la docencia y a la investigación de diseño relacionado con la cultura. Encuentran en la colaboración con artistas un campo de ensayo, investigación y expansión donde la noción de edición juega un papel importante en el proceso generador de ideas. Colaboran en los últimos años de manera regular con artistas como Diego Bianchi, Adrián Villar Rojas, Luis Garay, Carlos Huffmann y Nicanor Aráoz. Son responsables de la edición gráfica y el diseño de la revista de la Fundación ArteBA así como de la identidad gráfica, web y comunicación de la galería Barro Arte Contemporáneo, entre otros proyectos.

Menos es Más

GUSTAVO STECHER, GERARDO BLUMENKRANTZ, PAMELA BLANCO, LUCAS RODRÍGUEZ, FLORENCIA CICIRELLO, ANGELLO TORRES, LUCAS CABRERA, MARCELO GUIDOLI

Buenos Aires, Argentina

www.menosesmas.com.ar

Menos es más es una empresa de branding argentina con sede en Buenos Aires y más de 15 años de experiencia. Aplica diseño estratégico y metodología colaborativa sumando valor a la implementación de identidad: "Nuestro trabajo es desafiante, se solidifica en el tiempo, manifestándose en iconos y una poderosa estrategia de comunicación. Brindamos herramientas creativas y elementos de comunicación que ayudan

a producir interacciones más efectivas, logrando una diferenciación precisa dentro del entorno". Entre sus clientes destacan Copa Airlines, Museo de la Legislatura Porteña, City College New York, TEDx, Fundación YPF, Coca-Cola, C3 (Centro Cultural de la Ciencia, Secretaría de Ciencia y Tecnología Argentina), Ciudad de Salta, Ciudad de Neuquén, Gogoy Cruz, Bariloche.

Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología de Argentina

SILVINA PAPASARAGAS, SOFÍA MARRÉ, HEIDI JALKH

Vicente López, Argentina

www.argentina.gob.ar/cofecyt/fabrica

Silvina Papasaragas, coordinadora General del programa Fábrica. Sofía Marré, coordinadora Estratégica del programa Fábrica. Heidi Jalkh, facilitadora de los proyectos de Fábrica.

Mención Diseños integrales / transversales

Onaire Colectivo Gráfico

NATALIA VOLPE, GABRIEL MAHIA, MARIANA CAMPO LAGORIO, GABRIEL M. LOPATIN, SEBASTIAN PUY

Buenos Aires, Argentina

www.onaire.com.ar

Los integrantes del colectivo son diseñadores gráficos, diplomados en la Universidad de Arquitectura Diseño y Urbanismo de Buenos Aires, Argentina. Son y han sido docentes de universidades en Buenos Aires, ocupando diferentes cargos en las materias Tipografía y Diseño Gráfico. Sus trabajos han tenido reconocimiento internacional y han sido expuestos en distintos lugares del mundo como, por ejemplo, la Fête du Graphisme 3, París, BiCeBé, Bolivia, o Golden Bee, Moscú, entre otros. El dictado de conferencias y talleres les permite difundir su obra y compartir su método como herramienta de producción.

Proyecto Anda

INÉS MARTINO, FABRICIO CAIAZZA

Rosario, Argentina

www.proyectoanda.com

Proyecto Anda se dedica a diseñar dispositivos de participación ciudadana, enfocados en la divulgación y reproducción de procesos tradicionales y destinados a emprendimientos comunitarios. El equipo está integrado por artistas y diseñadores especializados en arte público. De forma conjunta con otros profesionales y proyectos realizan actividades en Argentina y España.

Mención Diseño y Participación ciudadana Finalista Diseño y Emprendimiento

Punta Diseño Industrial SA

FABIÁN DAIEZ, JORGE CHERNOFF, MARCOS GERVASONI, LUIS GUIMAREY

Buenos Aires, Argentina

www.puntadisenio.com.ar www.mzptec.com/

Punta Diseño Industrial es una consultora formada por un equipo de profesionales con visión integrada de la concepción, el diseño y el desarrollo de productos. PDI entiende el diseño industrial como una herramienta proyectual al servicio de la comunidad, de inserción empresarial y repercusión económica, cultural y social. PDI tiene 30 años de trayectoria, experiencia y pasión en el desarrollo de productos de mediana y alta complejidad para pequeñas y medianas empresas.

PuroStudio

JIMENA DÍAZ FERREIRA

Buenos Aires, Argentina

www.jimenadiazferreira.com.ar

Jimena estudió Diseño Gráfico en UBA y lleva 20 años trabajando con artistas tanto de la escena local como internacional, habiendo diseñado más de 60 tapas. Su sello personal está centrado en la transgresión de formatos en la industria. Por varios de sus trabajos ha sido seleccionada para el Primer Festival

de Diseño Internacional Buenos Aires, Mejor Tapa del Año por lectores y críticos de la Revista Rolling Stone y nominada para los Premios Gardel por Civilización de Los Pijos. Manu Chao la eligió para realizar la comunicación gráfica del lanzamiento a nivel mundial de su último disco y el diseño para sus giras por Latinoamérica. Entre sus trabajos destacados se encuentra el disco "No a la mina" que contó con la participación de personajes de la talla de Galeano y Pérez Esquivel.

sael+cafaro

EZEQUIEL CAFARO, JOSÉ ALFONSO (SAEL)

Buenos Aires, Argentina

www.saelcafaro.com

sael+cafaro es un estudio que trabaja para las industrias multiculturales. Ofrecen servicios de dirección de arte, identidad y comunicación para todas las industrias creativas que buscan una conexión visual entre el entorno, el ser humano y el nuevo mundo en que vivimos. Sael es José Alfonso, multidisciplinario artista y diseñador autodidacta. Su obra forma parte del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires y ha sido ganador del Latin American Design dos veces consecutivas. Ezequiel Cafaro es multidiseñador gráfico graduado en la UBA, especializado en Diseño Editorial y Branding. También es Profesor Adjunto en la materia Diseño Editorial, Cátedra Manela, FADU-UBA. Editó el libro "Conversaciones sobre el diseño y la creatividad".

Varone Studio

FEDERICO VARONE

Buenos Aires, Argentina

www.federicovarone.com

Pequeño estudio de diseño de producto con su propio código de intenciones: "Tratamos de hacer un diseño más honesto donde el arte se mezcle con la industria, dando como resultado productos con alma. Consideramos que los objetos no son solamente

materia inerte; al contrario, viven, nos acompañan, nos ayudan, forman parte de nuestra historia y envejecen con nosotros. Si logramos generar un vínculo más estrecho entre usuario y productos lograremos que sean más sustentables en el tiempo, pues no se trata solamente de materiales y procesos de realización. Nos atraviesan la cultura y la industria y nuestro objetivo es lograr un equilibrio entre ellas”.

Laura Varsky, Christian Montenegro

Villa Sarmiento, Argentina
www.lauravarsky.com.ar

Laura Varsky es diseñadora gráfica de la UBA. Se ha especializado en el diseño cultural. En el año 2006 ganó el Premio Grammy Latino como Directora de Arte y fue nominada en 2014 y 2015. En paralelo, se ha desarrollado como ilustradora. Su obra forma parte del Museo de Arte Moderno de Buenos Aires. Ha sido docente durante 10 años en la UBA. Actualmente, brinda conferencias y workshops. Christian Montenegro se formó en la historieta con Alberto Breccia. Posee la carrera de diseño gráfico en la UBA. Ha exhibido obra en Buenos Aires, Barcelona, Berlín, Nueva Delhi, Bombay, México DF y Santiago de Chile. Ha formado parte de los libros “100 Illustrators” (Taschen), “50 Years of Illustration” (Laurence King), “When cows fly...” de la Feria Infantil de Bologna, el American Illustration y 100 years of the Coca-Cola Bottle.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual

xCruza

SERGIO ANGELINI, JORGE GARCÍA, VICTORIA RIQUE, CARLOS GENOUD

Buenos Aires, Argentina
www.xcruza.com

Vot.ar fue desarrollado por diversos equipos interdisciplinarios. El proyecto fue liderado por Sergio Angelini, CEO del Grupo MSA, el área de ingeniería por

el ingeniero Jorge García, el desarrollo de software por el Licenciado Marcelo Fernández y el diseño industrial por el diseñador industrial Carlos Genoud del estudio xCruza.

Premio Diseño para todas las personas/ Fundación ONCE

Clarisa Menteguiaga

CLARISA MENTEGUIAGA
Buenos Aires, Argentina
Santiago, Chile

www.clarisamenteguiaga.com

Diseñadora de la Universidad de Buenos Aires, Magíster en Artes Visuales Universidad Católica Chile (UC), Postgrado en Fotografía Universidad de Chile y Grabado UC. Directora creativa en estudios de diseño en Argentina y Chile. Dedicada al desarrollo de proyectos y docencia desde 2012. Jefa de programa Diplomado de Ilustración de la Universidad Católica de Chile, docente de Diseño en la Universidad del Desarrollo, Chile. Presidenta de la Asociación Joyería Contemporánea Joya Brava, Chile. Ganadora del premio Chilediseño Bial de Diseño de Chile, año 2017. Seleccionada en terna final de la Bial de Diseño de la Universidad de Buenos Aires, Argentina 2017. Ganadora del premio Clap 2017 categoría Editorial.

Bolivia

Cecilia Mariaca

MICHELA PENTIMALLI, MARÍA ISABEL ÁLVAREZ PLATA, JAQUELINE CALATAYUD Y RODNY MONTOYA. COAUTORES: MATTIAS STRECKER, FREDDY TABOADA, SILVIA ARCE O. CARMEN BEATRIZ LOZA, DENISE Y. ARNOLD, RODRIGO ARTEAGA TRIGO, CLARA LÓPEZ BELTRÁN, SACHIKO SAKUMA, TERESA GISB

La Paz, Bolivia

Cecilia Mariaca es diseñadora gráfica y comunicadora. Docente desde 1987, actualmente es Directora de la Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana. Ha

manejado una solida cartera de clientes en Bolivia, EEUU y otros países de Latinoamérica. Ha diseñado stands y la identidad de varias empresas en ferias internacionales de Tokio, Núremberg, París, Miami y Anaheim, entre otros lugares. Fue directora de marketing y diseño gráfico en Terra Firma Mortgage en Colorado, EEUU. Ha sido instructora de diseño y marketing en la organización sin fines de lucro Mi Casa, Resource Center, en Denver Colorado, EEUU. Resultó ganadora del primer premio en el Concurso Nacional de afiche para la Bial de Arquitectura en 1995. Su trabajo ha sido publicado dentro y fuera del país.

Churka Designs

MARIA JOSÉ SARABIA GIMÉNEZ

La Paz, Bolivia

María José Sarabia descubre el mundo de la joyería en Bolivia, cuando esta era sólo una práctica de tradición familiar. Esto la llevó a buscar opciones en el extranjero llegando así a París (Francia) y Estados Unidos, donde obtuvo dos premios de diseño. Después de 5 años de estudios y trabajo en el mundo de la joyería, volvió a Bolivia para dedicarse al diseño y fabricación de sus propias joyas en plata, convirtiéndose en pionera de la joyería contemporánea boliviana.

Contenido Estudio

TOMAS ARAMAYO, CAROLINA PAZ

La Paz, Bolivia

www.contentoestudio.bo

Contenido Estudio es una respuesta a la necesidad de presentar la cocina boliviana y sus productos originarios al mundo y a los bolivianos.

Diabla

PAMELA GALLARDO MORENO,
JULIA BEATRIZ NAVAJAS

Tarija, Bolivia

www.diabla.store

Diabla nace de la idea de crear

tendencia de moda inspirada en las tradiciones folclóricas de Bolivia. No sólo es un emprendimiento artesanal, es un movimiento cultural con la visión de elaborar propuestas únicas y auténticas inspiradas en los diseños de tejidos ancestrales de las comunidades indígenas del país y sobre todo de la mujer boliviana: “La marca es un homenaje a nuestra cultura e historia. Somos una empresa que promueve el desarrollo de nuestros artesanos que realizan estos tejidos manualmente”.

Dir.ago

DIANA RAMÍREZ GÓMEZ

Santa Cruz, Bolivia

www.behance.net/dirago

Diana Ramírez, 28 años, directora de arte e ilustradora, es reconocida en el ambiente gráfico de Bolivia; actualmente cumple el cargo de directora de arte en la agencia publicitaria RAZA. Ha trabajado para marcas como Coca Cola, Paceña, Tigo, Classic Skateboard, Jagermeister y otras. Ha participado en exposiciones tanto a nivel nacional como internacional, como la Bial del Graffiti en Bolivia y la exposición “Graphics Desert” en Japón. Es una de las referencias del diseño gráfico boliviano, siendo destacada por la prensa y quedando entre los 10 mejores artistas seleccionados para exponer en la Bial del Cartel 2016.

Estudio Hola

SERGIO ÁVILA RUIZ

Cochabamba, Bolivia

www.estudiohola.com

Estudio de diseño gráfico en Bolivia. Especializado en logos, branding, arte y diseño cultural, ejerce su labor desde 2011.

Folio - Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana San Pablo

CECILIA MARIACA, RUBÉN SALINAS

La Paz, Bolivia

Folio-Unidad de Diseño Gráfico e Impresión de la Carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Católica Boliviana, diseña y produce desde 2016 gran parte de la promoción, publicaciones y gráfica en general de dicha universidad; asimismo, administra su imagen institucional. Este proyecto ha sido planificado, diseñado y producido en la carrera de Diseño Gráfico, desde su estudio de diseño e imprenta Folio. La coautoría es de la Directora de la carrera, Cecilia Mariaca y del jefe de Folio, Rubén Salinas, la fotografía es obra de Patricio Crooker, actual docente de fotografía y los textos pertenecen a Alex Ayala. El libro ha sido impreso en una Xerox X 700i y los acabados han sido realizados mediante procesos semi industriales y manuales.

José Manuel Zuleta

JOSÉ MANUEL ZULETA

La Paz, Bolivia

www.behance.net/gallery/59057027/Radical-Film-Festival-2017

Diseñador gráfico. Ha trabajado en diseño para proyectos culturales, de desarrollo y medioambientales en Bolivia, Costa Rica y EEUU. Fue docente de Marcas Corporativas en la Universidad Católica de Bolivia, de donde es licenciado. Ha sido responsable del equipo de diseño de marca y línea editorial de la Biblioteca del Bicentenario de Bolivia y jefe del equipo de gráfica para el lanzamiento del Sistema de Transporte Municipal Pumakatari. Su trabajo fue ganador y seleccionado en las muestras de la Bienal de Diseño de Madrid en 2010 y 2016 respectivamente. Ha sido co-fundador de la empresa de ecodiseño Recicla Ahora y de la revista de cine Fotogenia. También es co-fundador y actual miembro de Cinemascine Pensamiento, proyecto editorial cuyo propósito es potenciar la reflexión sobre el cine.

LAM

LUIS ALBIS DURÁN DE CASTRO, MABEL ALBIS TUDELA, HILDA MAMANI

La Paz, Bolivia

www.lambolivia.com

LAM tiene más de 25 años creando productos 100% de alpaca con diseños únicos siguiendo estrictas normas de calidad. Todo se inició en 1985 cuando el fundador Luis Albis Durán de Castro comenzó la exportación de prendas de alpaca a México y llamó a la compañía LAM en honor a su padre Luis Albis Martínez; posteriormente abrió boutiques de ropa en la ciudad de La Paz, Bolivia. Luis ha construido dicha empresa para representar a Bolivia en el mundo con uno de nuestros recursos naturales más preciados: la lana de alpaca. Lo que se ofrece es una muestra de cultura autóctona mediante prendas exclusivas y maestros artesanos que, como Hilda Mamani, crean cada pieza a mano haciéndolas únicas y especiales. Hoy en día el diseño es fruto de la colaboración entre Luis y su hija Mabel Albis.

Manuela Arnal LLC

MANUELA ARNAL

La Paz, Bolivia
Nueva York, EEUU

www.manuelaarnal.com

Según la propia diseñadora: “Soy boliviana y vivo en Nueva York. Descubrí la joyería hace 14 años. Me siento cómoda al experimentar con diversas técnicas. Esto profundiza mis ideas pero también muchas veces gira en algún sentido sorpresivo y me enseña nuevos caminos y posibilidades. Este sistema dinámico me presenta desafíos constantemente. He aprendido a dejar que mi subconsciente guíe mis manos. Llegar a este estado no ha sido fácil. Implica cierta seguridad en dejar libre a la libertad. Y eso me ha sido posible gracias a que archivo en mi memoria las imágenes que recojo, día a día, de mi entorno, al cuál fotografía y saco de contexto. Luego, dibujándolo digiero las imágenes recolectadas hasta

que emerge una idea concreta, que a su vez me sugiere la técnica, en apariencia apropiada; en verdad, una ruta de exploración”.

Natalia Baudoin

NATALIA BAUDOIN

La Paz, Bolivia
París, Francia

www.nataliabaudoin.com

Diseñadora boliviana y venezolana radicada en París. Después de obtener su título en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Lyon, se trasladó a Argentina donde trabajó con comunidades indígenas y marginadas desarrollando actividades productivas para valorizar la artesanía y el conocimiento cultural nativo. Concibe el diseño como una herramienta para la integración social que pone en valor las identidades locales, el conocimiento y la cultura. Su trabajo es un diálogo entre sus diversas influencias culturales, creando objetos sensibles con alto valor simbólico. Actualmente forma parte del laboratorio de investigación en diseño de la Escuela Nacional Superior de Artes Decorativas de París, EnsadLab. Su obra ha sido expuesta en Argentina y Francia.

Vendesi

CARLOS GULIANI

La Paz, Bolivia

www.vendesi.com.bo

Desde sus inicios en 2010, Vendesi y su creador Carlos Giuliani buscan remodelar espacios, creando experiencias que puedan dar nueva vida al hogar o la oficina y diseñando muebles capaces de encajar en cualquier ambiente, además de re-pensarlos; son la respuesta a esos lugares que no inspiran. Su gran experiencia en el diseño y fabricación de mobiliario y lámparas ha contribuido a favorecer a sus clientes, entre los que se encuentran spas, salones de belleza, clínicas, consultorios, ONG's y organizaciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS),

Zoe Joyas

ALEJANDRA VACA

La Paz, Bolivia

Alejandra Vaca nació en La Paz, Bolivia, en 1984. Posee estudios en Antropología y es orfebre y tejedora. Elabora sus joyas totalmente a mano, con un trabajo minucioso y detallista en el cual conjuga sus conocimientos técnicos de orfebrería y arte textil con el bagaje teórico de antropología, dando como resultado piezas únicas de diseño contemporáneo.

Brasil

A Firma

CLARA SIMAS, ISABELLA ALVES Y JOÃO VITOR MENEZES

Recife, São Paulo, Brasil
Barcelona, España

www.afirmadedesign.com

Estudo nômade dirigido por Clara Simas, Isabella Alves e João Vitor Menezes. Realiza projetos editoriais, de ilustração e identidade visual para filmes, eventos e diversos desenvolvimentos culturais. Com um gosto especial pelo diálogo entre analógico e digital, a pluralidade técnica surge como uma ponte entre o design e as artes visuais. Desenvolveu identidades para curtas e longas-metragens: “Brasil S / A”, “A História da Eternidade”, “A onda traz ou vento leva”, “Delírio é uma Redenção dos Aflitos” e “Sexta Série”, vencedor do prêmio Melhor Cartaz no 36º Festival de Cinema de Havana (Cuba, 2014). Em 2017 três de seus projetos foram selecionados para a 12ª Bienal Brasileira de Design Gráfico: os cartazes “Bajado” e “Represa” e o espetáculo “Morder a Língua”.

AlmapBBDO

ALMAPBBDO

São Paulo, Brasil

www.almapbbdo.com.br

Mención Diseño e innovación

Ateliê Nara Guichon

NARA GUICHON

Florianópolis, Brasil

www.facebook.com/naraguichontextil

O objetivo do Ateliê Nara Guichon é criar e produzir artigos têxteis artesanais e atemporais de alta qualidade e design contemporâneo, tendo como base o respeito a todas as formas de vida, desde o início trabalhamos apenas com fibras naturais ou recicladas. Fizemos uma parceria com a Apremavi, o que nos permite, através da intensa e bem sucedida iniciativa de proteção e recuperação da Mata Atlântica, remeter recursos para o plantio de árvores nativas e o trabalho de conscientização ambiental em escolas da região do Vale do Itajaí. Oferecemos cursos de tingimento natural e ecoprint em tecido e papel.

Mención Diseño y Sostenibilidad

Bloco Gráfico

GABRIELA CASTRO, GUSTAVO MARCHETTI, PAULO ANDRÉ CHAGAS

São Paulo, Brasil

www.blocografico.com.br

Bloco Gráfico é um estúdio que desenvolve projetos gráficos, expográficos e identidades visuais para clientes como Instituto Moreira Salles, Companhia das Letras, Sesc-SP, entre outros. Teve trabalhos premiados nas bienais brasileiras de design gráfico da ADG, pela Fundação Biblioteca Nacional e pelo American Institute of Graphic Arts (AIGA). Em 2018 recebeu o certificado de excelência tipográfica concedido pelo Type Directors Club de Nova York.

Premio Diseño para (por y con) la Cultura

Mención Diseño de espacios e interiorismo

Café.art.br

LEANDRO AMORIM, ERLAN CARVALHO, HENRIQUE ILÍDIO, GABRIEL ALCOAR, GABRIEL LIRA, RAYSSA MELO, RENATA GUTERRES, WILLIAM FRÉSIA, GUILHERME LOBO, KENZO MAYAMA (KMK STUDIO), EDSON MEDEIROS (GRAMA.CC), PATRÍCIA GOMES.

Rio de Janeiro, Brasil

www.viracasacas.com.br/

A Café.art.br é um estúdio premiado de design de informação. Combinamos design e tecnologia para conceituar, projetar, desenvolver e entregar visualizações de dados interativas e estáticas, dashboards controlados por dados, infográficos e sites. Desde 2004, trabalhamos com marcas renomadas, think tanks, universidades, startups e agências governamentais, ajudando-os a transformar seus dados e suas histórias em experiências digitais imersivas e envolventes e visualizações interativas de dados úteis, que economizam tempo, geram insights e promovem a transparência. Nosso compromisso é usar o design para impactar positivamente os negócios e a vida de nossos clientes, governos e sociedades. Nosso trabalho educa, defende, questiona e entretém.

Casa Rex

GUSTAVO PIQUEIRA, SAMIA JACINTHO

São Paulo, Brasil

www.casarex.com

Casa Rex é uma multi-premiada casa de design gráfico internacional, com sedes em São Paulo e Londres. Uma equipe de cerca de 50 profissionais, liderados por Gustavo Piqueira, desenvolve design estratégico para marcas globais de consumo; design original para projetos editoriais, corporativos e ambientais; além de projetos experimentais para alfabetos, objetos, ilustrações ou qualquer outra coisa que der vontade de fazer.

Coletivo oitentaedois

ALEXANDRE SATO, CAIO YUZO, DOUGLAS HIGA, JOÃO TRANQUEZ, OTAVIO NAGANO, THIAGO RIBEIRO, TIAGO MARTINELLI

São Paulo, Brasil

www.oitentaedois.com

Nascido em São Paulo, o coletivo oitentaedois transita por diferentes campos que se complementam seja na prática ou conceitualmente: arquitetura, design, artes gráficas e audiovisual. De acordo com a necessidade e natureza de cada projeto combinamos experiências, oferecendo um contato enriquecedor pela diversidade. Além de trabalhos comerciais – para clientes como Renner, Prefeitura Municipal de São Paulo, Cosac Naify e Google – nos dedicamos também a criações autorais, funcionando como um laboratório de reciclagem de ideias e referências, com trabalhos expostos ao redor do Brasil. Desde 2014 produzimos publicações com participação de membros do coletivo oitentaedois e convidados. Elas ocorrem sempre que possível, sem tema nem data fixos.

Datadot Estúdio

FLÁVIA MARINHO, OTÁVIO BURIN

São Paulo, Brasil

www.datadotestudio.com

Datadot é um estúdio de design com foco em informação baseado em São Paulo, Brasil. Transformamos dados, esquemas e mensagens complexas em conteúdo visual simples, bonito e de alto impacto. Usamos a metodologia do design da informação para projetos multidisciplinares. Queremos tornar mais fácil a comunicação entre pessoas e empresas, num mundo onde o volume de informações e dados cresce exponencialmente. Queremos facilitar e acelerar o acesso à informação, simplificar o que é difícil, comunicar e contar boas histórias. Nosso trabalho é criar acessos, pontes, conectar. Lembrar que ainda há espaço para a informação de qualidade em um mundo tão distraído.

Estúdio Grade

BRUNO RIBEIRO, RALPH MAYER

São Paulo, Brasil

www.estudiograde.com.br

Formados pela ESPM–SP, Bruno Ribeiro e Ralph Mayer abriram o Estúdio Grade em 2017 para atuar com design em suas diversas formas. Desenvolvem sistemas de identidade visual, livros, revistas, sites e sinalização, sempre buscando em seus projetos um forte aspecto tipográfico. Atenderam clientes como Bloomin’ Brands, Nespresso, Disney, Avon, SESC, Bienal de São Paulo e Instituto Moreira Salles. Já tiveram trabalhos expostos em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Torino, Hong Kong e Rotterdam.

FCA Design Center Latam

PETER FASSBENDER, DANIEL GERZSON, FABIO BASTOS, RAFAEL PEIXOTO, BRUNO SAID, VALERIA SANTOS, ISABELLA VIANNA

Betim, Brasil

www.toro.fiat.com.br

Diretor do FCA Design Center Latam. O centro de design da FCA - Fiat Chrysler Automobiles para a América Latina, localizada em Betim (MG), ganhou recentemente uma importância ainda maior na estratégia do grupo, por não fazer parte da estrutura de Engenharia, e passar para fazer parte de uma organização específica, juntamente com outros centros de design de grupos na Ásia, Europa e Estados Unidos. Ao mesmo tempo, Fassbender começou a se reportar diretamente ao presidente da FCA Latin America, Antonio Filosa, e funcionalmente ao Global Design Leader, Ralph Gilles. A FCA Design Center Latam possui a excelência e capacidade de criar produtos de excelência global no Brasil e tem todas as especializações necessárias para a criação dos carros da marca: designers de formulários internos e externos, designers gráficos para personalização, instrumentos IHM, profissionais com especialização em moda para a escolha e definição de cores e tecidos.

Goma Oficina, Eriksson Furunes, CAMI (Centro de Apoio e Pastoral do Migrante)

MARIA CAU LEVY, GABRIELA FORJAZ, ALEXANDER ERIKSSON FURUNES, CARLA AGUILAR

São Paulo, Brasil

www.gomaoficina.com

Goma Oficina é um coletivo brasileiro de arquitetos e artistas associados que desde 2010 trabalha com frentes interdisciplinares. Reconhecida pela gama de atuação diversa, principalmente pelo viés crítico e artístico. Alexander Furunes estudou na AA School of Architecture e é mestre pela NTNU, Noruega. Com seu estúdio Eriksson Furunes iniciou uma série de projetos colaborativos com comunidades no Reino Unido, Índia, Filipinas, Brasil, Vietnã e a China. Atualmente, ele está fazendo um PhD artístico em planejamento participativo, design e processos pelo Programa Norueguês de Pesquisa Artística. O Centro de Apoio e Pastoral do Migrante foi criado em julho 2005 pelo Serviço Pastoral dos Migrantes e é um espaço de referência no Brasil na promoção e defesa dos direitos humanos dos imigrantes.

Mención Diseño y Participación ciudadana / UCCI

Gráficafabrca

GILBERTO TOMÉ

São Paulo, Brasil

www.graficafabrica.com.br

Formado em Arquitetura na Universidade de São Paulo, Gilberto Tomé vem trabalhando com artes visuais, dedicando-se ao desenho e aos diversos sistemas de reprodução de imagens, da xilogravura ao digital. Seus trabalhos vinculam-se fortemente à sua atuação como designer em seu estúdio Fonte Design onde, desde 1996, desenvolve projetos gráficos de livros e outras publicações culturais, como o Mapa das Artes. Em seu ateliê-editora, Gráficafabrca, edita tiragens de livros

artesanais. Um de seus trabalhos, o Livrocidade Água Preta – livro composto por cartazes de rua – foi apresentado no Itaú Cultural (Cidade Gráfica, 2014), mostrado como acervo da Livraria Madalena no evento Paris Photo (2015 e 2016), também participou da exposição Antilogias (2017), na Pinacoteca do Estado onde seus trabalhos passaram a fazer parte do acervo.

Gráficafabrca + Lote 42

DANILO DE PAULO, GILBERTO TOMÉ, CECILIA ARBOLAVE, JOÃO VARELLA

São Paulo, Brasil

www.graficafabrica.com.br

Gráficafabrca é o ateliê-editora de Gilberto Tomé, artista gráfico que desde 2000 elabora um trabalho ligado à gravura, livros e outros impressos. Em parceria com o designer gráfico Danilo de Paulo, os trabalhos do ateliê se caracterizam pela experimentação, explorando as especificidades de cada linguagem ou sistema de impressão, feito ora no ateliê, ora em pequenas gráficas, mesclando xilogravura, tipografia, serigrafia, etc. Fundada em dezembro de 2012, a Lote 42 se destaca no meio editorial por sua aposta em edições de qualidade. Além de editar livros, a Lote 42 é a responsável pela Banca Tatuí, primeira banca de rua inteiramente dedicada às publicações independentes. É também responsável por criar e produzir diversos eventos do circuito de publicações independentes, como Feira Miolo(s), Tinta Fresca, Printa-feira, entre outros.

Greco Design

GRECO DESIGN

Belo Horizonte, Brasil

www.greco-design.com.br

A Greco Design atua nas áreas de identidade visual, sinalização e projetos editoriais. Em pouco tempo a empresa tornou-se uma das mais premiadas do Brasil. Apenas nos últimos anos podem ser citados Design Lions no Festival de Cannes, D&AD, Grand Prix no Red

Dot Design Award, iF Communication Award, LIA e Prêmio e Menção na Bienal Iberoamericana de Diseño. Gustavo Greco dirige a criação, atua na área acadêmica, como professor do curso de Pós-Graduação da PUC MG, e também trabalha com iniciativas de difusão do design na sociedade brasileira, integrando a direção nacional da Abedesign. É jurado frequente de premiações no Brasil e no exterior e, sob sua direção de criação, a Greco participou das últimas edições da Bienal Nacional de Design Gráfico (ADG Brasil) sendo destaque no ano de 2017.

Grupo Criativo

RODRIGO LEME, JULIANO GHENO, LUCAS COUTO, THIAGO VIANA, RENATA GUEDES, JÉSSICA PUREZA

Porto Alegre, Brasil

www.grupocriativo.com

Somos uma empresa jovem, com apenas 6 anos de idade, que possui áreas criativas integradas e aborda todas as faces do design com total imersão no problema e na geração coordenada de soluções. Construímos durante esses anos um método próprio chamado Macrodesign. Com ele somos capazes de gerar alternativas nos mais variados níveis de aprofundamento, envolvendo o cliente e o consumidor, em um processo criativo questionador, motivador e de descoberta. Nossa equipe é formada por designers de produto, designers gráficos, arquitetos, publicitários e um antropólogo que insiste em nos desafiar. Cada projeto é uma oportunidade de entregar ao mercado produtos e serviços viáveis, que atendam carências e lacunas com um alto grau de inovação e diferenciação.

Renato Imbroisi

São Paulo, Brasil

Renato Imbroisi é designer de artesanato e desenvolveu metodologia própria de criação e desenvolvimento de peças artesanais em parceria com artesãos. Pioneiro neste tipo de ação no Brasil, que

realiza há mais de 30 anos, atuou em todas as regiões do país e em outros países, como Japão, Moçambique, Itália, Chile, Portugal. Ele próprio artesão, com formação em tecelagem manual, une sua vivência pessoal ao desenvolvimento de linhas de objetos originais com design e identidade cultural bem definida. Seu trabalho é reconhecido no Brasil e em outros países, referência para designers, estilistas, artesãos, estudantes de áreas relacionadas, sendo consultor convidado de diversas instituições. É curador de exposições nas áreas de arte, cultura, artesanato e design e coautor de vários livros.

Mención Diseño y Emprendimiento

Levisky Arquitetos + Estratégia Urbana

ARQUITETA ADRIANA LEVISKY, RENATA GOMES, ALINE LIMA, ANA CAROLINA ANGOTTI, CARLOS DE AZEVEDO, CAROLINA COMINOTTI, CAROLINA PAZIAN, CAROLINE FERNANDES, DANIEL MIFANO, FELLIPE BRANDT, JOSÉ EDUARDO BORBA, KARINA MACHADO, LÍGIA GONÇALVES, LILIAN BRAGA, LILIAN

São Paulo, Brasil

www.leviskyarquitetos.com.br

Escritório de Projetos Urbanos, Projetos Arquitetônicos, principalmente institucionais na área da educação, da saúde e da cultura, assim como em consultoria estratégica. A partir de uma visão que une criatividade e inovação, “Levisky Arquitetos | Estratégia Urbana” elabora soluções e ações específicas relacionadas às estruturas estratégicas com base nas legislações urbanística e edilícia, trabalha no desenvolvimento e aprovação de empreendimentos complexos, bem como, na elaboração de ações de vizinhança e na viabilização de interlocuções e modelos de cooperação público-privados. Com um portfólio que traz mais de 7 milhões de metros quadrados desenvolvidos em projetos, é reconhecido por uma atuação focada em requalificação dos espaços públicos e privados para a valorização urbana e a melhora da qualidade de vida

nas regiões metropolitanas.

Mapinguari Design

FERNANDA MARTINS, SÂMIA BATISTA
Belém, Brasil

www.mapinguaridesign.com.br

O Mapinguari design é uma empresa paraense, atuante no mercado de Belém desde 2006. Atua nos diversos segmentos do Design com uma visão holística entendendo-o como ferramenta de transformação social. Assim desenvolve e executa projetos que aliam o Design ao Desenvolvimento local de associações e comunidades locais. Desde 2008 desenvolve o projeto “Letras que Flutuam”. Na busca por conhecer os profissionais envolvidos nas pinturas das letras -os abridores de letras- e seu contexto, o projeto procura ampliar as suas oportunidades de geração de renda, despertar a consciência local para a relevância desta tradição, como patrimônio imaterial brasileiro. Em parceria com os abridores de letras, desenvolve produtos como cadernos, camisetas, ofertados em sites, lojas de museus e feiras culturais.

Mención Diseños integrales / transversales

Marina Ayra DESIGN, NúMENA

MARINA AYRA, LUÍS FELIPE ABBUD
São Paulo, Brasil

www.marinaayra.com.br
www.numena.com.br

Marina Ayra (São Paulo, 1979) é designer, artista plástica e arquiteta. Atua profissionalmente como designer gráfica desde 2004, coordenando equipes, criando e desenvolvendo projetos, especialmente para as áreas de cultura e educação. Seu trabalho está focado em design editorial (livros de arte e impressos) e ambiental (identidade visual e sinalização de exposições) para importantes museus e instituições culturais. Luís Felipe Abbud (São Paulo, 1985) é arquiteto pela Universidade de São Paulo e professor da Associação Escola da Cidade. Profissional

multidisciplinar é fundador e diretor criativo do estúdio NúMENA (2012), que atua transitando por diferentes frentes de projeto como ativação de espaço público, cenografia, expografia, design gráfico, audiovisual, instalações, pesquisas e ações de formação cidadã.

Micrópolis

BELISA MURTA, FELIPE CARNEVALLI,
MARCELA ROSENBERG, VÍTOR LAGOEIRO

Belo Horizonte, Brasil

www.micropolis.com.br

Formado por Belisa Murta, Felipe Carnevalli, Marcela Rosenberg e Vítor Lagoeiro, o Micropolis surgiu em 2010 quando os integrantes se reuniram na Escola de Arquitetura da UFMG, em Belo Horizonte (Brasil), onde passaram a vivenciar o espaço acadêmico como possibilidade de incubadora de projetos de interesse coletivo além dos muros da universidade. Interessado nas possibilidades colocadas pelas relações sociais e políticas que se reproduzem no cotidiano da cidade, o coletivo atua nas fronteiras dos campos do urbanismo, da pedagogia, da arquitetura e do design.

Miriam Andraus Pappalardo

MIRIAM ANDRAUS PAPPALARDO
São Paulo, Brasil

www.flickr.com/photos/mpappalardo

Formada em Arquitetura e Urbanismo e Mestre em Design pela FAU USP; curso técnico em vestuário pelo Senai SP; especialização em design gráfico pelo Centro Universitário Maria Antônia USP; estudou joalheria Senai SP. Recebeu prêmios, participou de exposições e workshops no Brasil e no exterior. Acredita na experimentação e no fazer artesanal como formas de construção do conhecimento, pesquisa procedimentos e materiais, desenvolve projetos na área de moda e joalheria. Ministra oficinas de Joalheria experimental, organiza workshops com artistas joalheiros vindos de diferentes países. Curadora

da exposição “Aquilo que Abraça: Joalheria Contemporânea Brasileira” junto à Bienal Latinoamericana de Joyería Contemporânea, Buenos Aires. Faz parte do Grupo Broca de joalheria contemporânea.

Mola

MARCIO SEQUEIRA DE OLIVEIRA

São Paulo, Brasil

www.molamodel.com

Márcio Sequeira de Oliveira é arquiteto e urbanista formado pela Universidade Federal do Pará, Brasil. Com mestrado em Engenharia Civil – Construções em Aço – pela Universidade Federal de Ouro Preto (Brasil), Oliveira conta com mais de 10 anos de experiência em projetos de arquitetura, design e detalhamento de estruturas metálicas. Criador e fundador do Mola, o arquiteto brasileiro é responsável por duas das maiores campanhas de financiamento coletivo (crowdfunding) do país. Desde 2014 tem dedicação exclusiva à empresa Mola, onde atua como CEO e é responsável por todo o processo de pesquisa, design, produção e comercialização dos Kits Estruturais Mola.

Papanapa

ANDRÉ ARRUDA, GUSTAVO GARCIA,
DANIELA CHUN

São Paulo, Brasil

www.papanapa.com

Somos um estúdio de design gráfico e motion design, localizado em São Paulo, Brasil. Nosso objetivo é criar experiências significativas e esteticamente atraentes para nossos clientes. Para isso, montamos times personalizados através de colaboradores, incluindo redatores, músicos e fotógrafos, dando um olhar único e direcionado para cada projeto. De animações a impressos, de identidades visuais a mappings, buscamos resultados impactantes e que funcionem em diversos formatos, independente da complexidade. No

final, queremos desenvolver ideias e estabelecer parcerias com clientes que se identifiquem com isso, acreditem em nossa essência, e confiem que nosso trabalho pode ajudá-los a se expressar visualmente.

Gabriel Patrocínio, José Mauro Nunes

Rio de Janeiro, Brasil

www.facebook.com/

DesignDesenvolvimento40AnosDepois

Gabriel Patrocínio é designer e PhD em Políticas de Design pela Cranfield University (UK). Foi professor e diretor da ESDI/UERJ (Rio de Janeiro) e lecionou em universidades no Brasil, Alemanha, Inglaterra e Portugal. É autor, conferencista e consultor nas áreas de Design, Inovação e Propriedade Intelectual. José Mauro Nunes é Doutor em Psicologia pela PUC-Rio, professor da UERJ e do Mestrado Executivo em Gestão Empresarial da FGV. Autor de diversos livros e artigos na área de Mercado e Consumo, e consultor nas áreas de Marketing, Liderança e Gestão da Mudança Organizacional.

Performa

RENATA MEIRELLES

São Paulo, Brasil

www.renatameirelles.net

Renata Meirelles nasceu em São Paulo, Brasil, onde vive e trabalha. Artista plástica formada pela FAAP, realiza um trabalho de pesquisa e experimentação na área têxtil que transita entre a arte, o design e a joalheria. Recebeu prêmios, como o de design têxtil do Museu da Casa Brasileira (MCB); de jóia, vestuário e têxtil do Idea Brasil e de Produção Autoral pelo Museu A Casa. Participou de Bienais no Brasil e no exterior, inclusive em edições da BID - Bienal Iberoamericana de Design. Recentemente, participou da Bienal Internacional de Arte Têxtil Contemporânea (WTA), em Montevidéu, e expôs seu trabalho no PIN 23 - Joalheria Contemporânea na Ibero-América - e no

Museu MUDE - Tanto Mar - em Lisboa.

Pharus Bright Design

CAIO REIS, CRIS INOUE, MARCIO MOTA, PATRÍCIA CLARKSON, PEDRO VENEZIANO

São Paulo, Brasil

www.pharusdesign.com

Pharus: Somos uma agência de design e inovação que acredita em pessoas brilhantes, na liberdade de experimentar e em resultados que unem beleza e estratégia. Encaramos cada trabalho como um desafio criativo, derrubando as fronteiras das técnicas e disciplinas, por isso unimos design, inovação, imagem e conteúdo. Para nós, o design relaciona o útil a tudo o que agrada os sentidos. Conecta beleza e planejamento transformando o intangível em realidade. Transforma a arte na prática com propósito claro na vida das pessoas. Fazer design é construir a ponte que conecta forma e função. É criar significado a partir da ideia mais pura de beleza.

Mención Diseño para (por y con) la Cultura

Jorge Romanos, Naíma Almeida

São Paulo, Brasil

Jorge Romanos e Naíma Almeida são uma dupla de designers de São Paulo que desenvolvem projetos visuais com foco em cultura, beleza, moda e lifestyle. Trabalham com marcas brasileiras e globais, entre elas Natura, Avon, Pepsico. Recém premiados no D&AD com o projeto Bienal Sesc de Dança.

Saad _ Impactful tailored brands

LUCAS SAAD, CLEBER DE CAMPOS, CARLOS BAUER, GUILHERME HOBI

Curitiba, Brasil

www.saad.cx/en/

Somos a Saad, uma consultoria brasileira premiada internacionalmente especializada em construir e transformar o futuro dos negócios através do equilíbrio entre estratégia e criatividade, desenvolvendo experiências únicas

para marcas visionárias. Através de um modelo de negócio tailor-made, construímos marcas de impacto, econômico e social. Entendemos que somente com mais foco, proximidade e um time de profissionais especializados dedicados do início ao fim de cada projeto, podemos realizar a imersão adequada, reduzindo riscos e potencializando os resultados. E isso é essencial para que tenhamos um olhar não convencional, entregando soluções autênticas, únicas, consistentes e assertivas, que resultam em marcas preparadas para o presente e orientadas para o futuro.

Sollos

JADER ALMEIDA

Florianópolis, Brasil

www.sollos.ind.br

Nasceu em 1981 no sul do Brasil. Aos 16 anos teve o primeiro contato com a indústria do mobiliário, iniciando sua participação em todo o processo produtivo. Desde 2004 desenvolve produtos exclusivos para indústrias, tendo como principal parceiro a marca SOLLOS de Santa Catarina. Formado em arquitetura e com peças premiadas nos principais concursos nacionais e internacionais de design, Jader Almeida conquista cada vez mais destaque e continua aperfeiçoando seu trabalho. “Procuro racionalidade, geometria simples, em formas puras com estética intemporal, procuro criar produtos com valores duradouros, abordar o legado de professores, mas aguardo com expectativa, pensando que as eleições de hoje serão o reflexo do amanhã.”

Straub Design

ERICSON STRAUB

Curitiba, Brasil

www.straubdesign.com.br

Ericson Straub: Brasileiro, natural de Pato Branco, Paraná. Tem formação em Desenho Industrial pela PUCPR, pós-graduação em História da Arte pela

Escola de Belas Artes, pós-graduação em Exhibition Design, pela University of Victoria (Canadá) e mestrado em Gestão do Design e do Produto pela UFSC. É diretor de criação da Straub Design e da revista abcDesign – a qual é o fundador. Foi coautor de livros de design como Inquieta Colagem, Conexões Criativas, Abc do Rendering e Abc do Rendering automotivo. Teve trabalhos publicados no livro “Latin American Graphic Design” e no anuário norte-americano “Graphis Design”, obtendo medalha de ouro em 2010. Em 2016 recebeu premiação pelo IF Design Award. É professor titular da Escola de Arquitetura e Design da PUCPR e no curso de Desenho Industrial da FAE.

Premio Diseño y publicaciones de diseño

SuperLimão Studio

ANTONIO CARLOS FIGUEIRA DE MELLO, LULA GOUVEIA, THIAGO RODRIGUES, LETÍCIA DOMINGUES E PEDRO PONTES

São Paulo, Brasil

www.superlimao.com.br

É um time criativo e multidisciplinar que desenvolve projetos de arquitetura e design. Nosso desafio é identificar e prever comportamentos que estimulam a relação entre as pessoas e o espaço. É entender os fluxos dos espaços como uma extensão do indivíduo e criar ferramentas com potencial para o desenvolvimento de tecnologias. Busca linguagens inspiradas no dia a dia reunindo funcionalidade, estética e prazer. Agimos em transparência para poder instigar conceitos e valores de pessoas e empresas para a compreensão do todo, e também para sintetizar essas informações em espaços que proporcionam experiências completas. Soma mais de 100 projetos executados, colaborando para a geração de negócios ou reposicionando marcas, fazendo da Arquitetura uma ferramenta para a materialização das ideias.

Vertentes Coletivo

JOHNNY BRITO, MARIA CLARA FEITOSA

São Paulo, Brasil

www.vertentescoletivo.com

Vertentes Coletivo surgiu em 2016 como um projeto de colaboração entre Maria Clara Feitosa (fotógrafa e artista visual) e Johnny Brito (designer gráfico e ilustrador). Além dos trabalhos comerciais, juntos têm uma produção autoral que inclui cartazes, lambe-lambe, stencil e outros suportes, além de pesquisa e geração de conteúdo sobre design, fotografia e artes. Nascidos em Recife-PE e casados desde 2015, atualmente vivem em São Paulo, cidade que também serve de inspiração para seus trabalhos. A vida nesse grande centro urbano e a situação atual do Brasil geram reflexões urgentes que se tornam peças espalhadas pelas ruas da cidade.

Premio Diseño gráfico y comunicación visual

Chile

Iván Andrés Aguirre Varas

Santiago, Chile

Iván Aguirre, Diseñador Gráfico, INACAP, sede Arica-Chile. Titulado en el año 2016 como el mejor de su promoción. Su experiencia profesional está marcada por un interés especial en el desarrollo e implementación de proyectos de intervención social. Es fundador de Pasha, que crea productos con la colaboración de internos privados de libertad. Participa como colaborador en el Programa Explora de CONICYT en la Región de Arica y Parinacota cuya labor es divulgar la ciencia y la tecnología a estudiantes de la región a través del diseño. Es asesor técnico en la construcción de la imagen de marca de la localidad de Saxamar a través del proyecto Fondo IDEAS de FOSIS. Ha sido destacado además con distinciones como el Primer lugar en el concurso “50 Ideas para mi Región”, INACAP 2017.

Barro Pequeño

FRANCISCO LIRA, MARCELA UNDURRAGA,
ABEL CÁRCAMO

Santiago, Chile

www.barropequeno.cl

Proyecto-colectivo que emerge de la idea de armonizar distintos esfuerzos artísticos y del entendimiento de que todo mensaje puede ser más enérgico si se entrelazan relatos individuales. Sus fundadores, Marcela Undurraga, escultora, Francisco Lira, arquitecto, y Abel Cárcamo, diseñador, ofrecen su propia visión, su manera de enfrentarse al presente, pero con la claridad de los objetivos en común, aquellos que van más allá del resultado físico de lo propuesto. La envolvente del recorrido a un supuesto final, el interés por las prácticas artesanales, el paisaje, y los niños y su intuitiva vinculación con la tierra, les motivan a trazar nuevos caminos constantemente, procurando siempre invitar a la reflexión acerca del vivir cotidiano.

Juan Bruce

Santiago, Chile

www.type-together.com

Diseñador de tipos, investigador e ilustrador. En 2010 terminó sus estudios de Diseño Gráfico en la Universidad Diego Portales, para comenzar luego su carrera en el campo del diseño tipográfico. Recibió la Beca Chile para estudios en el extranjero y pudo así completar el Máster en Diseño de tipografía en la Universidad de Reading. Desde entonces ha enfocado su trabajo en tipografías de texto y fuentes multi-alfabeto, especialmente bengalí. Su trabajo como investigador se ha centrado en el alfabeto Khojki, actualmente extinto, y su historia tipográfica. Su investigación ha sido reconocida posteriormente en EEUU y Francia por su contribución a la historia identitaria y tipográfica de la comunidad Khoja de Bombay.

Diseño Otros Pérez

JERÓNIMO PÉREZ, CATALINA PÉREZ, ARIBEL GONZÁLEZ, ALEJANDRA SIMÓN

Santiago, Chile

www.otrosperez.com

Estudio de diseño ubicado en Santiago de Chile que se define así: «Somos bien entusiastas, con un equipo creativo que piensa que un buen diseño se construye desde una buena estrategia: observar, investigar y generar un plan de acción; lo importante es comunicar. Desarrollamos distintos tipos de proyectos y piezas gráficas incluyendo campañas, identidades visuales, namings, publicaciones impresas, productos, webs y otros. Nos encanta lo que hacemos y sobre todo nos gusta que guste».

Mención Diseño gráfico y comunicación visual

Escuela de Diseño Pontificia Universidad Católica de Chile.

PATRICIA MANNS, CAMILA RÍOS, ALBERTO GONZÁLEZ, IVÁN CARO Y PATRICIA DE LOS RÍOS.

Santiago, Chile

El equipo profesional que llevó a cabo el proyecto está compuesto por Patricia Manns, diseñadora y Master en Educación, especialista en primera infancia, Camila Ríos, diseñadora y especialista en innovación textil, Alberto González, diseñador y Master en diseño automotriz, Iván Caro, diseñador y especialista en salud y Patricia de los Ríos, diseñadora y especialista en formas gráficas. También participaron las estudiantes del taller TAV2015 Lourdes Sotomayor y Anita Schacht.

Estudiocontexto

MAGDALENA FUENTEALBA ÁLVAREZ,
ALEJANDRA CANESSA VIOLIC

Santiago, Chile

www.estudiocontexto.cl

Estudiocontexto se fundó como estudio de diseño y consultoría gráfica en el año 2004, especializándose en diversas áreas como el Diseño Editorial, Identidad

Corporativa, Señalética, Packaging, Infografías y Web. Señalan: «Somos un estudio donde las propias socias crean y mantienen el contacto directo con sus clientes. Diversidad, talento y pasión son nuestras principales características. Contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales que se asocian según las necesidades de cada proyecto y trabajamos con la certeza de que nuestra labor puede generar cambios positivos en la comunicación y concepción del diseño».

Facultad de Diseño, Centro de Diseño UDD

FACULTAD DE DISEÑO UDD

Santiago, Chile

Alejandra Amenábar es decana de la Facultad de Diseño de la UDD. Miembro del consejo asesor del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, es Magíster (c) en Políticas Públicas UDD. Bernardita Brancoli es directora de Extensión y del Centro de Diseño de la Facultad de Diseño UDD y Máster en Historia y Gestión del Patrimonio, Universidad de los Andes. Daniela Jorquera es coordinadora de Comunicaciones de la Facultad de Diseño UDD, periodista por la UC y Diplomada en Conocimiento Vital del Caribe de la Universidad Tecnológica de Bolívar. Rosario Romero es coordinadora de Extensión de la Facultad de Diseño UDD. Diseñadora UDD. Máster (c) en Historia y Gestión del Patrimonio Universidad de los Andes. Margarita Ballivian, diseñadora del Centro de Diseño de la Facultad de Diseño UDD. Diseñadora UDD.

Felicidad

ALFREDO DUARTE, MILENA HACHIM,
PIEDAD RIVADENEIRA

Santiago, Chile

www.felicidadparatodos.cl

Agencia de estrategia, contenido y diseño que representa un nuevo modelo: es una incubadora de contenidos, una editorial, un equipo

de investigación, una fábrica de ideas y un espacio para las obsesiones creativas y comunicacionales que entrega soluciones a desafíos diversos con acciones, herramientas visuales y contenidos. Su identidad se distingue por los mensajes, la visualidad y la sintonía con la comunidad. En Felicidad se desarrollan campañas comunicacionales, memorias, videos, medios, libros, redes sociales, revistas, identidades gráficas y cualquier otro tipo de plataforma comunicacional.

Flor Studio

ISABEL INFANTE

Santiago, Chile
Ciudad de México, México

www.florstudio.co

Flor Studio es un espacio de diseño cuyo trabajo busca visibilizar la relación entre territorio, conservación e identidad. Creado por la diseñadora Isabel Infante, celebra la biodiversidad, los ecosistemas y la especificidad de espacios locales a través de la ilustración y el diseño de patrones llevados a diversos objetos.

Fundación Aldea, Fundación Junto al Barrio, Fundación Mi Parque

FUNDACIÓN ALDEA, FUNDACIÓN JUNTO AL BARRIO, FUNDACIÓN MI PARQUE

Santiago, Valparaíso, Chile

www.somosaldea.org/dp-valparaiso

Fundación Aldea: «Comprendemos el entorno como espacio y recurso de aprendizaje. Desarrollamos proyectos de arquitectura, puesta en valor del patrimonio, diseño urbano y planificación participativa con una mirada crítica sobre el territorio y acompañamiento en la toma de decisiones». Fundación Junto al Barrio: «Promovemos el barrio y el protagonismo de sus vecinos en el desarrollo de ciudades más inclusivas, potenciando la organización vecinal, la participación ciudadana y desarrollando procesos de colaboración público-privada en la materialización

de proyectos sociales y urbanos que mejoren sosteniblemente la calidad de los barrios vulnerables». Fundación Mi Parque: «Buscamos mejorar la calidad de vida en barrios vulnerables a través de un proceso participativo de diseño, construcción y activación de áreas verdes para el encuentro».

Fundación Ciprés

HERNÁN SERRANO, RENÉ PEREA, MAX HEIREMANS, DIEGO LEPIAN

Santiago, Chile

www.fundacioncipres.cl

Hernán Serrano, jefe de proyecto, es Diseñador industrial de la Universidad Católica de Valparaíso, Magíster en Diseño Estratégico de la Universidad de Valparaíso y diplomado en diseño interior en Instituto Europeo de Diseño IED Milán. René Perea es Diseñador Industrial de la Universidad Católica de Valparaíso, Magíster en Tecnologías de Diseño de la Universidad Andrés Bello, profesor asistente en UNAB y UCH, Coordinador de Laboratorio de Modelos Digitales del Campus Creativo. Diego Lepián es Diseñador de productos aprobado con distinción Cum Laude, Campus creativo UNAB 2016. Ilustrador profesional y parte del equipo ganador AULAB turismo 2017 con proyecto Ciprés. Max Heiremans es Ingeniero en Expediciones y Ecoturismo con mención en Gestión de Modelos Hoteleros de la Universidad San Sebastián. Graduado con distinción. Encargado de turismo, finanzas y redes sociales del proyecto Ciprés.

Premio Diseño de servicios

Gravitex

SEBASTIÁN MARTINOLI

Santiago, Chile

www.gravitex.cl

Emprendimiento que nace en el año 2017 y que tiene por objetivo crear productos que ayuden a desarrollar entrenamientos más eficientes en la industria del fitness mediante nuevas tecnologías y diseños que incorporan

ergonomía y comodidad. Sebastián Martinoli, fundador de Gravitex, es diseñador industrial de la Universidad Diego Portales y tiene 6 años de experiencia en áreas de innovación y apoyo al emprendimiento en empresas, consultoras y universidades. Sus capacidades se enfocan en la validación de productos y modelos de negocios y el uso de metodologías como Lean Startup y Sprint design. Desde su creación Gravitex ha sido apoyada por CORFO y también recibió inversión privada para avanzar en la producción masiva de sus artículos.

Grupo Oxígeno

JUAN FIGUERAS, CARLOS BROCCO

Santiago, Chile

www.grupoxigeno.cl

Grupo Oxígeno es una Consultora Estratégica de Marcas fundada el año 2002 por un equipo creativo multidisciplinario de diseñadores gráficos e industriales, publicistas y arquitectos que se adapta a las necesidades de los proyectos de sus clientes: "Ofrecemos un servicio estratégico e integrado de estrategia y creatividad para los negocios. Diseñamos experiencias. Para ello estudiamos en profundidad los modelos de negocios de nuestros clientes, su comunicación, su cultura interna, su competencia y sus objetivos para desarrollar las estrategias correctas que los conviertan de grandes firmas en empresas excepcionales con marcas amadas y queridas por su público. Más de 16 años y más de 2.000 exitosos proyectos".

Guemil

RODRIGO RAMÍREZ

Santiago, Chile

www.guemil.info/

Diseñador gráfico por la UCV Chile y MA Information Design en Reading, Reino Unido. Líder del proyecto Guemil, iconos para la emergencia, es Académico de la Escuela de Diseño, PUC Chile y

Board Member de la Design Network for Emergency Management (dnem.org). Ha sido Profesor Visitante en PolyU Design, Hong Kong, director del MADA y fundador del DET, hoy Diseño de Información UC. Fusionando práctica e investigación, sus intereses están en el Diseño de Información, la Tipografía y la Comunicación Visual. Ha colaborado en proyectos para marcas, organizaciones públicas y publicaciones. Ha expuesto su trabajo en SIGRADI, SND, London Design Biennale, 7cit Valencia, IIID VisionPlus y BID Madrid. Es socio del estudio de diseño FrescoType.

Hernán Reyes Design

HERNÁN REYES PINO

Santiago, Chile

www.instagram.com/hernann_reyes/

Espacioav es un estudio de diseño con sede en Santiago de Chile, fundado en 2008 por Hernán Reyes Pino, que tiene como objetivo ser un taller de investigación e innovación en el desarrollo de proyectos que establecen un diálogo entre artesanía y diseño. Está enfocado hacia nuevos usos de materiales y procesos en la creación de productos con un alto contenido de innovación y funcionalidad, que además incorporan un 40% de cobre reciclado proveniente de desechos eléctricos. Con el objetivo de ser un aporte al desarrollo sustentable, espacioav está abierto al intercambio de conocimientos y promueve el diseño comprometido y responsable con el medio ambiente.

IBC Oliber

BÁRBARA LÓPEZ ANWANDTER

Santiago, Chile

www.myolibert.com

Diseñadora de Ambientes y Objetos, certificada en innovación por iCubo en alianza con Stanford Technology Ventures Program. Posee experiencia en desarrollo de productos funcionales que buscan cubrir necesidades sociales con el fin de generar impacto en la calidad de vida de

las personas. Es responsable del diseño y desarrollo productivo de la órtesis Oliber, incluyendo testeo y validación del producto con los usuarios.

Mención Diseño y Emprendimiento

JD Juana Díaz

JUANA DÍAZ

Santiago, Chile

www.juanadiaz.cl

Nacida en 1968 en Santiago de Chile, es diseñadora de vestuario y artista textil. Docente desde 1990, con 28 años de trayectoria, su obra destaca por la reutilización de materiales usados y el upcycling textil tanto de telas vintage de producción local como de retazos para la creación de sus "Telas del Futuro". Ha diseñado piezas para teatro, danza, cine, publicidad, moda editorial, encargos a medida, construcciones sobre el cuerpo, novios, uniformes y acciones de terrorismo de moda. Conocida por el contenido político de sus colecciones (Potencial Pandemia, Capitalismo, Migración, Arauco), JD es referente obligado de la moda latinoamericana. Ha expuesto en Chile, Argentina, Colombia, España, Japón, México y Estados Unidos y ha sido publicada en 4 libros de moda.

Jungle studio

SOPHIE TRAEGER HERMOSILLA

Santiago, Chile

www.alaquimioconmisimio.com

Diseñadora gráfica chilena. Estudió en la Universidad del Desarrollo de Santiago, Chile. Durante su periodo universitario tuvo distintas experiencias en el extranjero, como un intercambio en Hochschule Mainz, Alemania, donde cursó un semestre universitario. También realizó prácticas en una agencia de diseño de Nueva York. Siempre interesada en el área social, enfocó su último proyecto universitario en ayudar a las personas diseñando con y para ellos, dando como resultado un programa que hoy se encuentra funcionando en su país y en el extranjero.

Krause Chavarri

PEDRO CHAVARRI, KATJA KRAUSE
Santiago, Chile
www.krausechavarri.cl

Katja Krause (Temuco, 1986) y Pedro Chávarri (Santiago de Chile, 1985) son licenciados en Diseño Industrial de la Universidad Diego Portales y la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso respectivamente. Después de trabajar para distintas empresas involucradas en el área de la producción creativa deciden fundar en 2015 Krause Chavarri, estudio de diseño enfocado en el desarrollo de objetos y proyectos que tienen por propósito desplegar la cualidades que refuerzan la habitabilidad. Hoy buscan desarrollar instancias que pongan en valor los materiales autóctonos, el trabajo manual artesanal y las situaciones culturales. Como resultado, han obtenido el premio imagen de Chile (2018), el tercer lugar en la muestra CasaFoa-Chile (2018) y la exhibición de Corcova en Wanted Design NY (2018).

Küpa, Laboratorio de Diseño

FERNANDO PALMA FANJUL
Talcahuano, Chile
www.bemammals.cl/

Diseñador Industrial de la Universidad del Bio Bio en Chile con un Máster en Diseño de la Escola Elisava de la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona. Es docente en la carrera de Diseño Industrial en la Universidad del Bio Bio desde el año 2012 y fundador del Laboratorio de Diseño Küpa, donde desarrolla sus proyectos en el área del diseño desde el año 2008. Este laboratorio se dedica al desarrollo de proyectos en el ámbito del producto, mobiliario, espacios e investigación. La cuna EcoLecho fue creada para la empresa de artículos para la crianza con apego be.mammals. Ambas firmas están ubicadas en la ciudad de Concepción, al sur de Chile.

Denisse Lizama

Santiago, Chile
Chilena, diseñadora industrial MBA. Directora de proyectos con experiencia nacional e internacional, consultora y académica de titulación y talleres de diseño, Facultad de Diseño UDD. La diseñadora señala que “lo que me apasiona del diseño es que puede mejorar significativamente la vida de las personas incrementando su percepción de bienestar. La observación del contexto local me desafía a mirar un problema de múltiples formas, y a crear soluciones altamente creativas, eficientes y a la mano, que surgen de la simpleza del habitar. Mi inspiración es Chile y las diversas formas de vida que comparecen en su extenso y particular territorio, y la actitud resiliente de sus habitantes que viven constantemente expuestos a una potencial catástrofe”.

MagiaLiquid

ANDRÉS CORREA, CRISTIAN MONTEGU,
JOSÉ COVARRUBIAS, MARISOL ESCORZA
Santiago, Chile
www.magialiquid.com

Oficina de diseño transformador que combina pensamiento estratégico, creatividad y diseño para ayudar a las organizaciones a responder a los imperativos de las sociedades y mercados actuales. Su combinación de capacidades permite despertar la imaginación del negocio, rediseñar estrategias, movilizar a las personas y entregar experiencias significativas para mejorar la relación entre la organización, sus usuarios y la comunidad.

Mención Diseño Digital

Mención Diseño para Todas las Personas / Fundación ONCE

María Jesús Jofre Atelier

MARIA JESÚS JOFRE CISTERNAS
Santiago, Chile
www.mariajesusjofre.cl

Diseñadora de Moda formada en INACAP, se destaca por su trabajo de diseño de autor, basado en la identidad

local chilena, rescatando las raíces del país, de su naturaleza y cultura a través de textiles, siluetas y colores de una manera sutil y entregando colecciones con terminaciones en alta costura y un vestuario para toda ocasión. Ha presentado su trabajo en importantes pasarelas nacionales e internacionales como Santiago Fashion Week y Casa de Criadores en Sao Paulo, entre otras.

Más56

ALEJANDRO ORREGO OÑATE, LEÓNIDAS LOYOLA VALENZUELA
Santiago, Chile
www.mas56.cl

Oficina de diseño que nace el año 2008 en Santiago de Chile, pero que ya funcionaba anteriormente como colectivo informal entre compañeros de estudio de diseño de la Universidad Diego Portales. Su trabajo se enfoca principalmente en la creación de marca y su uso en comunicación corporativa y masiva. +56 está formado por un equipo base liderado por Alejandro Orrego y Leónidas Loyola, junto con otros múltiples colaboradores. Sus integrantes han participado en diferentes bienales de diseño, específicamente en la Bienal Latinoamericana de Tipografía, donde Leónidas Loyola quedó seleccionado en 3 ocasiones, y en la Bienal Iberoamericana de Diseño 2014.

Medu1a

JEAN-PIERRE CABAÑAS SÁNCHEZ
Santiago, Chile
www.medu1a.tv

Jean-Pierre Cabañas, 39 años, es oriundo del desierto en la ciudad de Copiapó, región de Atacama. Es publicista y director-fundador del estudio de branding & diseño estratégico Medu1a, con base en Santiago de Chile. Medu1a es un estudio de diseño especializado en las áreas de identidad de marca, diseño estratégico y comunicación, cuya labor es entregar soluciones personalizadas y enfocadas a la industria musical, cultural, de innovación y nuevos negocios.

Mum type

FELIPE SANZANA
Santiago, Chile
www.mumtype.cl

Felipe Sanzana es diseñador gráfico y tipógrafo. Es fundador de Mum Type, estudio tipográfico especializado en diseño de tipografías y sistemas de información.

Plantsss App

MAX DELPORTE, SANTIAGO LYON
Santiago, Chile
www.plantsss.com

Max Delporte es diseñador y productor de Áreas Verdes, formado en INACAP y con títulos Posgrado en Diseño Japonés y Diseño Integral. Se destaca por una vasta trayectoria profesional en Chile y Europa y su capacidad de emprender e innovar en el ámbito tecnológico. Fundador de Plantsss, App gratuita para smartphones que democratiza la botánica y el diseño paisajístico, facilitando la educación ambiental y los «smart citizens». Ha sido premiado como Emprendedor del año por INACAP, por Banco Estado como Microempresario Innovador del año, escogido dentro de los “100 jóvenes líderes chilenos”, y ganador del MIT Global Startup Workshop. Junto con su socio abogado Santiago Lyon han sido ganadores del Desafío Metropolitano “Smart Cities” Chile y ganadores del premio Latinoamérica Verde.

Raúl Hernández Estudio

RAÚL ALFONSO HERNÁNDEZ TRALMA, JOSÉ DOMINGO PRADO
Santiago, Chile
www.trufquen.cl

Raúl Hernández Tralma, 31 Años, Chile, es diseñador industrial. Ha participado en diversos eventos y obtenido múltiples reconocimientos, entre los que destacan: 2015 -Exposición de productos en Feria Design del Fin del Mundo, Milán, Italia. 2015 -Bienal Iberoamericana de Diseño, Madrid, España, 6° Encuentro

BID enseñanza y diseño. 2017 -Adjudicación Fondart Nacional, Área Diseño, modalidad Investigación. 2017 -Selección Clap en la categoría Diseño Industrial - Mejor concepto de diseño, prototipos con alto valor innovador, con el trabajo Trufquen. 2017 -Selección Clap en la categoría Diseño Industrial - Mejor diseño industrial en la miscelánea con el trabajo Trufquen. 2017 -Adjudicación Fondart Nacional, Área Diseño, modalidad Producción. 2018 -Asignación solicitud de Patente de Invención, Instituto Nacional de Propiedad Industrial (INAPI), N° de patente 2015-01441

SimpleLab

SOFÍA MACKENNEY, JULIO MOYA, ANDRÉS RODRÍGUEZ

Santiago, Chile

www.simplelab.cl

Estudio de diseño radicado en Santiago de Chile, desarrolla propuestas de comunicación creativa, imagen, diseño y estrategias espaciales. Su trabajo ha sido definido como original y poco convencional, sin perder la claridad, la simpleza y la convicción de que la necesidad funcional y la respuesta emocional deben exigir el mismo cuidado. Declaran que «nos gusta explorar las posibilidades físicas del diseño, y esto nos ha permitido llevar nuestro trabajo de identidad al diseño editorial, al diseño de productos, exhibiciones y espacios. Utilizamos materiales y métodos de producción no estándares, ampliando nuestro conocimiento de los fabricantes y técnicas poco tradicionales e integrándolas con las nuevas tecnologías para propuestas más concretas y efectivas».

Simple

ALBERTO GONZÁLEZ, JOSÉ ALLARD, STEVEN ADLER, ERIC RECARTE

Santiago, Chile

www.theclickeat.com

Simple es una empresa dedicada a innovar a través del diseño y promover

la sostenibilidad. Su misión es crear nuevos productos que mejoren la experiencia de uso, el rendimiento y -una vez desechados- sean amigables con el medio ambiente y, por supuesto, competitivos en costo. Simple está compuesto por: Alberto González, Profesor y ex Director Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile, Máster en Diseño Automotriz, Elisava (España); José Allard, Profesor y Director, Escuela de Diseño, Pontificia Universidad Católica de Chile, Máster en Diseño Gráfico CalArts (EEUU, Doctor en Diseño Industrial y Comunicación Multimedia, Politécnico de Milán (Italia); Steven Adler, Ingeniero Comercial, MBA Universidad Adolfo Ibáñez (Chile) y Eric Recarte, Ingeniero Comercial, MBA UC Berkeley (EEUU).

Surandes Consultores

DANITZA VYMAZAL, PABLO SILVA

Viña del Mar, Chile

www.alcolegioseguro.cl

Consultora formada el año 2017 por un equipo con vasta experiencia en el sector público y privado y cuya inquietud es crear proyectos de valor con una mirada integral. Su propuesta se centra en el trabajo sobre el terreno, participativo, con proyectos que mejoren la calidad de vida a través del diseño y la innovación. Danitza Vymazal es Arquitecta chilena, Master en Desarrollo Urbano y Territorial de la U. Politécnica de Cataluña, con vasta experiencia en trabajo territorial, diseño urbano y participación ciudadana en sectores vulnerables. Pablo Silva, chileno, Ingeniero Constructor, es Master en Intervención Sostenible en el medio construido de la U. Politécnica de Cataluña, con experiencia en proyectos de espacio público en Chile.

Mención Diseño de servicios

Premio Diseño y Participación ciudadana / UCCI

Taller Roble 220

ANÍBAL PARADA MANRÍQUEZ Y PABLO PARADA CHAMORRO

Santiago, Chile

www.roble220.cl

ROBLE 220 es un taller de carpintería contemporánea nacido en 2016 y enfocado en el uso de técnicas tradicionales, no como un intento de rescatar un oficio sino como una metodología necesaria para la manufactura de productos de alta calidad. Aplica criterios de diseño coetáneos, con una dedicación especial a cada proyecto, destacando la madera como un material noble, ecológico y sustentable. El estudio ha participado en diversas publicaciones y exposiciones: mayo 2018, seleccionados por The Product Culture como proveedor; diciembre 2017, exposición y venta en tienda Espacio Nacional de Diseño (END); noviembre 2017, exposición Santiago Diseño; octubre 2017, exposición Semana de la Madera 2017; agosto 2017, publicación en la revista Vivienda y Decoración, Edición Especial «Arquitectos Carpinteros».

Ximena Ureta

XIMENA PAZ URETA ORMEÑO

Santiago, Chile

www.ximenaureta.cl

Con una experiencia de 25 años trabajando como diseñadora, sus primeros clientes fueron viñas chilenas donde desarrolló proyectos relacionados con packaging de vino y espumosos. También ha realizado otras piezas gráficas como logotipos, brochure y memorias anuales. Entre sus clientes vitivinícolas figuran Viña San Pedro, Viña Indómita, Viña Errázuriz, De Martino, Cono Sur, Spumante Limarí y Concha y Toro. Para esta última marca desarrolló proyectos tanto para la gama Fine Wine Collection que incluye Marqués de Casa Concha y Amelia, como para la de Vinos Premium, impulsando las líneas Trio y Casillero del Diablo. Bajo esta marca en

concreto ha diseñado Casillero de Diablo/ Reserva, Casillero del Diablo/Reserva Privada y Casillero del Diablo/Leyenda.

Colombia

21estudio

FABIÁN MENA USCATEGUI, PABLO CÉSAR TORRES CABALLERO

Cúcuta, Colombia

21 Estudio es la unión de dos arquitectos, Fabián Mena y Pablo Torres, que están enfocados en proyectos de diseño integral, a partir de arquitectura, mobiliario, diseño gráfico, así como en la investigación en diseño, motivados por su participación en la academia desde la docencia de diseño. Aplicando conceptos y metodologías en la realización de sus proyectos han llegado a ser merecedores de diferentes galardones nacionales e internacionales, entre los que figuran el Premio Cemex Colombia en la categoría de vivienda residencial y el Premio Cemex Internacional.

960 Taller Orfebre

JORGE VIVAS ESTUPIÑAN, NEREYDA COMAS

Bogotá, Colombia

www.960tallerorfebre.com

Diseñador industrial y artesano platero, socio fundador de 960 Taller Orfebre (2011), donde se desempeña como director creativo y de producción. Ha diseñado y fabricado las colecciones de joyería Garabatos (2011), Paisajes (2012), Nervaduras (2013), Tejidos (2014), Trazos Danzantes (2016) y Flores de Origami (2017). También ha desarrollado esculturas para la Fundación Corazón Verde: Parvada (2015) y Guardianes (2017). Ha colaborado en la fabricación de obras para el artista Mateo López: Sin Principio-Sin Final (Helicoide, Esquinas, Esqueleto 2017). Gracias a su trabajo, el taller ha participado en ferias importantes a nivel nacional como Expoartesanas (Bogotá) y Farex

(Cartagena). El Taller fue ganador del estímulo otorgado por la CCB para desarrollar e implementar la estrategia E-commerce.

Adán Farías, diseño y comunicación gráfica

ADÁN FARÍAS FORERO

Bogotá, Colombia

www.adanfarias.com

Máster en Diseño Gráfico intensivo del Instituto Europeo de Diseño de Madrid, especialista en Pedagogía del Diseño de la Universidad Nacional de Colombia y Comunicador Social con énfasis en Producción Editorial. Desde 2011 ha trabajado en el desarrollo de soluciones gráficas, infografía, branding, diseño editorial, ilustración, diseño digital y packaging para entidades como el Ministerio de Cultura de Colombia, la Secretaría Distrital de Planeación de Bogotá y Revista Shock, entre otros. Su trabajo se vale del diseño gráfico como agente disconforme para encontrar nuevas maneras discursivas y estéticas que dialoguen con el momento histórico y cultural que nos permea. Ha sido conferencista en eventos sobre creatividad y diseño visual y es profesor de cátedra en la Universidad Javeriana de Bogotá.

AEI Arquitectura e Interiores

MARTA GALLO, JUAN CARLOS SALTARIN, ALEJANDRA ARCE, GUILLERMO AROCA, HENRY TARAZONA, ANDREA HERNÁNDEZ

Bogotá, Colombia

www.aeilatam.com

Arquitectura e Interiores es la firma líder en Colombia en Diseño y Construcción de espacios corporativos con 22 años de experiencia; hoy posee oficinas en Bogotá, Medellín, Ciudad de Panamá, Quito y Miami, con proyectos desarrollados en todas las grandes ciudades de Latinoamérica. El equipo de trabajo se caracteriza por crear espacios de acuerdo con estándares de innovación, tecnología punta y

tendencias mundiales. La compañía ha ganado más de diez premios en diseño de interiores nacionales e internacionales. Durante su trayectoria han atendido a más de 500 clientes en la región, creando lugares ideales de trabajo y viviendo la evolución del mundo laboral, las tendencias y los cambios en metodologías profesionales.

Arutza Estudio + PNGlab

ARUTZA RICO ONZAGA, ANDRÉS DUPLAT GUTIÉRREZ

Bogotá, Colombia

www.arutza.com

Arutza Rico Onzaga es una diseñadora gráfica y mamá a tiempo completo. Apasionada por el branding, la ilustración y el lettering, fundó su estudio hace 14 años y su trabajo ha recibido reconocimientos del TDC (Type Director Club), Communication Arts y BID Madrid, entre otros. Andrés Duplat Gutiérrez es productor, artista y cocinero al frente de pnglab, colectivo dedicado a la creación, desarrollo y producción de contenidos en diferentes soportes y formatos con experiencias que involucran tecnología, arte y comunicación. Su trabajo ha recibido reconocimientos como el India Catalina, el TDC (Type Director Club) y el Communication Arts.

Bastarda Type Foundry

SEBASTIAN CASTELLANOS

Bogotá, Colombia

www.bastardatype.com

Máster 2015 en Diseño Tipográfico especializado en fuentes de texto y alfabetos no latinos de la Universidad de Reading, Reino Unido. Profesional en Diseño con énfasis en Producto y Comunicación de la Universidad de los Andes, COL 2010. Enfocado en la participación de procesos de investigación y concepto en el campo del diseño tipográfico. Publicaciones: Typodiarum 2018, 365Typo2 2015, Banknotes as Typographic Monuments 2015, entre otros. Becas: Colfuturo

2014. Exhibiciones: Octava Bienal Tipos Latinos, 2018; Diseño de tipos contemporáneo, Universidad Católica de Chile, 2016; TypeMasters Exhibition "Berliner Typostammtisch", Universität der Kunst, Berlín 2016. Reconocimiento Latin American Design Awards, Orca Display, Bronce, Lima 2018. Tipos Latinos, Categoría Títulos Orca Display, Bogotá 2018.

danilo calvache design studio

DANILO CALVACHE

Pasto, Colombia

www.danilocalvache.com

Profesor Asociado al Programa de Diseño Industrial en la Universidad de Nariño y Director del grupo de investigación en diseño CORD contexto/objeto/realidad/diseño. Doctor en Diseño por la Universidad de Palermo, Buenos Aires, posee un Master in Design Domus Academy. También es Especialista en Pedagogía de la Creatividad, Universidad de Nariño, Pasto, Diseñador Industrial por la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, y profesor invitado en la Licenciatura en Diseño Industrial, Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca. Director general de danilo calvache/design studio y director creativo en pd studio. Coordinador en Colombia del MTic-design Knowledge Exchange Program, ha sido director (E) del Departamento de Diseño, Universidad de Nariño, 2013.

Estudio Agite

JULIÁN HENAO, DAVID ESTEBAN HENAO, DAVID FLOREZ DÍAZ, DIANA MARÍA POSADA RUEDA, CRISTINA FONTÁN, CLARA ROBLEDO, ALEJANDRA LEÓN, LUMY NOUGUEZ

Envigado, Colombia

www.estudioagite.com

Como ellos mismos declaran: «Somos diseñadores gráficos y resolvemos retos creativos de comunicación que generen emoción. Aportamos todo nuestro potencial a proyectos que sirvan para

cambiar, educar, divertir y emocionar a las personas. Pensamos que el diseño debe contribuir a construir sociedad y futuro y, por eso, utilizamos el valor y la fuerza de la imagen. Trabajamos con clientes que realmente conocen y valoran la fuerza de la gráfica y creen en nuestra capacidad para guiarlos y así, juntos, arriesgarnos a explorar nuevos lenguajes visuales siempre bajo un modelo conceptual dedicado, completo y práctico. Creemos en la potencia creativa de nuestras manos para ilustrar, modelar, diagramar y animar. Trabajamos para construir futuro por medio del diseño, divirtiéndonos en el camino».

Felipe Gómez Arquitectos

FELIPE GÓMEZ ORTIZ

Pasto, Colombia

Nacido en 1982 en Pasto-Nariño, estudió arquitectura en la Universidad de los Andes (Bogotá), realizó intercambios universitarios en España e Inglaterra y se graduó en el año 2007 con la máxima calificación. Obtuvo Mención de honor en la 6ª Anual de Estudiantes de Arquitectura (Colombia) en la categoría diseño urbano, siendo seleccionado para representar a la Universidad de los Andes en Archiprix Internacional en Montevideo, Uruguay, World Best Graduation Projects 2009. Más tarde trabajó como arquitecto-diseñador en reconocidas firmas en Bogotá y en el año 2010 creó la firma Felipe Gómez Arquitectos en la ciudad de Pasto, dedicada a diseño arquitectónico, diseño interior y construcción. Ganador del Lápiz de Acero 2017 en la categoría Diseño de Espacios Interiores (Colombia).

Grupo ImasD

DAVID FREYRE, CAROLINA ALZATE, PALOMA TOBÓN, JUANA MESA, BYRON OSPINA, ESTEFANÍA MESA, DAVID PERUGACHE

Medellín, Colombia

www.grupoimasd.com

imasd es un estudio de innovación, estrategia y diseño donde las marcas

se hacen realidad. Fue fundado en 2006, con base en Medellín, Colombia, y con impacto en toda Latinoamérica. Está conformado por una nueva generación que propone cambios reales aplicando Design Thinking y técnicas de creatividad para construir marcas integrales centradas en las motivaciones reales de los usuarios. Un equipo multidisciplinar construye potentes estrategias sincronizando tendencias emergentes en el mundo, la visión del cliente y las necesidades del usuario para generar soluciones, tanto innovadoras como sostenibles, y crear finalmente experiencias memorables.

Isabel Pradilla

ISABEL PRADILLA GAVIRIA

Ginebra, Suiza
Bogotá, Colombia

www.isabelpradilla.com

Nacida en Bogotá, Colombia, es diseñadora textil y de producto. Hizo su B.A. en la Universidad de los Andes en Bogotá y después un M.A en diseño textil en Central Saint Martins, Londres. Después de trabajar en el sector de mobiliario de lujo en Londres, decidió realizar especialización en diseño para la industria de lujo en la École Cantonale d'Art de Lausanne, Suiza. En paralelo a su labor como diseñadora "freelance", a finales de 2015 lanzó su marca de pañoletas: «Pienso en mis pañoletas como "Historias para llevar". Me inspiran los colores, texturas e historias de mis orígenes, así como mi gran fascinación por los textiles, el arte y las artesanías tradicionales de diferentes partes del mundo».

Mención Diseño de moda, textil y complementos

José Dueñas, estudio de diseño

JOSÉ VICENTE DUEÑAS LASSO

Pasto, Colombia

www.joseduenasdiseno.com

Diseñador Industrial de la Universidad de Nariño, especialista en biodiseño y

producto mecatrónico de la Universidad de Buenos Aires (UBA) y especialista en diseño y desarrollo de producto de la Universidad Nacional de Colombia (UNAL). El diseño de productos con contenido artesanal se ha convertido en su enfoque principal, sin dejar a un lado los escenarios de diseño gráfico, diseño de mobiliario, diseño artesanal y desarrollo de imagen e identidad corporativa, donde prima la visión de desarrollos que rescatan la idoneidad y prudencia en el uso de los recursos del medio ambiente, optimizando sus tiempos y procesos. En esta ocasión se trabajó conjuntamente con el Taller de la Cruz, empresa que se dedica al enchapado en tamo desde el año 1998.

Joyas Blandas

DAYRA BENAVIDES BENAVIDES

Bogotá, Colombia

Artista visual de Colombia. Investiga, diseña y elabora disfraces y trajes tradicionales con técnicas tradicionales y patrimoniales para el Carnaval de Negros y Blancos de Pasto, Colombia.

Kassani

CAMILO ANDRÉS DOMÍNGUEZ LINARES

Bogotá, Colombia

www.kassani.com

Diseñador Industrial, graduado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano de Bogotá, Colombia, con estudios de posgrado en Rigoletti Casa de Diseño y la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha sido destacado por sus proyectos para la industria automotriz y mobiliaria. Su trabajo se caracteriza por la creación de productos que representan un oficio teórico y práctico, resultado de una labor estructurada por métodos de investigación aplicada. Actualmente es jefe de diseño y desarrollo para Kassani, compañía especializada en diseño de ambientes para el aprendizaje, y con la cual investiga, idea y desarrolla la renovación educativa en Colombia y región.

LIP

LUCHO CORREA, PABLO MÉNDEZ, ÁNGELICA DEL VALLE, ANA PAULA MACHUCHA, SEPHINOROF, SILVIA LA ROTTA

Bogotá, Colombia

www.luchocorrea.com

Lip es un estudio de diseño gráfico especializado en creación de marcas, imagen corporativa, packaging, diseño editorial y dirección de arte. Es el estudio de diseño más premiado de Colombia, con 12 Lápices de Acero de la revista P&D, 12 Awards of Excellence de Communication Art y siete Premios Laus de Barcelona; asimismo, es el más premiado en las cuatro ediciones del Festival de Creatividad ElDorado y posee un premio en los RedDot Design Awards de Alemania. Fue seleccionado en las tres últimas ediciones de la BID de Madrid y en 2015 su trabajo Wok recibió mención especial en Empresa y Diseño. Fue Oro en los premios JCDecaux 2015 a la publicidad exterior. Lucho Correa ha sido jurado en el festival de Cannes Lions, New York Festivals, London International Awards, Lápiz de Acero y FIAP.

Mundano Buró

MARÍA ALEXANDRA SALAMANQUÉS AMIEL, CORINA LIPAVSKY, GERMÁN HERRERA, CAROLINA CAROPRESSE, IVÁN MÉNDEZ

Bogotá, Colombia

www.mundanoburo.com

Según su propia visión: «Reconocer todo lo que una marca es capaz de decir de forma efectiva es nuestra especialidad. Entendemos que cada elemento cuenta a la hora de construir grandes marcas: historias, tono de voz, materialidades, formas, colores, olores, sonidos, espacios, temporalidades. Para Mundano todo suma, todo significa, todo comunica pero el significado de lo que comunicamos depende del contexto en el que se lea. Crear marcas de éxito, memorables, significa conectarse con lo que resuena profundamente

en la gente: deseos, necesidades y aspiraciones. En Mundano esto se logra mirando el contexto: la cultura popular, el lenguaje cotidiano».

Noblanco

CARLOS J ROLDÁN

Medellín, Colombia

www.noblan.co

Medellín, Colombia. Diseñador gráfico de la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín. En 2001 inicia como diseñador independiente en Cuartopiso, un colectivo de diseño con área de interés en el desarrollo de imagen corporativa, diseño para web y nuevos medios. Nominado y ganador varias veces del Lápiz de Acero (premios de diseño en Colombia) en distintas categorías, entre ellas Internet. Su trabajo ha sido reseñado por varias publicaciones a nivel internacional como la revista IdN (Hong Kong), Tres Logos (Ed. Die Gestalt Verlag - Alemania), Logos (Ed. Index Book - España), Latin American Graphic Design (Taschen - Alemania). A partir del año 2008 inicia su proyecto y estudio de diseño: Noblanco, dedicado al diseño de identidad, ilustración y experimentación.

Siegenthaler & Co

JULIÁN JARAMILLO, NICOLÁS GALEANO, OLIVER SIEGENTHALER, PAULA MARTÍNEZ, MARIANA CÓRDOBA, GUSTAVO RODRÍGUEZ

Bogotá, Colombia

www.siegenthaler.co

Firma de diseño con más de 6 años de experiencia, dirigida por Oliver Siegenthaler y Julián Jaramillo: «En Siegenthaler & Co no nos inventamos nada, escuchamos las historias de nuestros clientes para transformarlas en sistemas gráficos, identidades visuales, empaques y experiencias de marca. Nuestro trabajo genera valor, aporta ideas, transforma y ayuda a crecer empresas».

SmartBrands

JUAN CARLOS OTOYA DE NARVÁEZ
Bogotá, Colombia
www.smartbrands.com.co

SmartBrands es una destacada compañía de branding de Colombia, fundada en 2002 por Juan Carlos Otoy paralelamente a su trabajo como Director Creativo en Brandingdang (filial del Grupo Sancho), con el objetivo de ayudar a emprendedores independientes a definir y expresar sus ideas de negocio. A partir de 2005, SmartBrands expande su influencia tras lograr trabajar para reconocidas marcas colombianas como Inkanta, Jeno's Pizza, Proyectodiseño, Airplan y RadioTiempo. En 2009, Otoy se independiza para enfocar todo su tiempo y energía en SmartBrands, que hoy suma a su experiencia importantes marcas como Flowers of Colombia, Wingo, Carulla, Parking y ComparaMejor, entre otras.

StudioSUR + Grupo EPM + Haworth Inc.

ANDREA SÁNCHEZ TIRADO, LILIANA GUTIÉRREZ SANÍN, HORACIO VALENCIA CORRALES, MARÍA EUGENIA LATOURNERIE, PAULA HERRERA CADAVID
Medellín, Colombia
www.studiosur.net www.epm.com.co
www.haworth.com

Fundado en 2006 por las arquitectas Liliana Gutiérrez y Andrea Sánchez, studioSUR es reconocida como una de las firmas líderes en diseño interior en Colombia. Más de 520.000 metros cuadrados construidos representan su gran trayectoria y experiencia: "Generamos relaciones de confianza con nuestros clientes, entendemos sus necesidades, expectativas y estrategias de manera que logramos brindar soluciones que transforman conceptos en realidades. Estamos convencidos de que el diseño de espacios centrado en el ser humano que exalte los sentidos y promueva comportamientos logra transformar

vidas. Escucha activa, compromiso, observación y colaboración, forman parte de nuestro ADN".

Tatiana Apraez Joyas

TATIANA APRAEZ ZARAMA
Bogotá, Colombia
www.tatianaapraez.com

Desde hace 17 años se ocupa en la joyería como medio de expresión, catorce de los cuales ha dedicado a la inclusión del barniz de pasto (resina de mopa-mopa, material prehispánico usado para impermeabilizar vasijas) de manera persistente, disciplinada e investigadora, con el fin de ir encontrando diferentes formas de enfrentar el material y sus posibilidades. Este tipo de joyería incluye un arte popular que comunica perspectivas distintas en el ámbito de la joyería actual, trabajo que le ha supuesto varios reconocimientos. Paralelamente a esto, desde el año 2013 también se dedica a la escuela Materia Prima de la cual es cofundadora, espacio que pretende crear planteamientos críticos con respecto al oficio de la joyería y su entorno.

Typograma S.A.S.

CÉSAR PUERTAS, JUAN SEBASTIÁN CUESTAS, MANUEL CORRADINE, GUSTAVO FERREIRA
Bogotá, Colombia
www.typograma.com

Typograma es un estudio de diseño y comunicación visual especializado en el diseño de tipografía y sus diversas aplicaciones en identidad visual de marca, publicidad, diseño de empaques y diseño editorial.

Yemail Arquitectura

YEMAIL ARQUITECTURA (ARQ. ANTONIO YEMAIL, EQUIPO DE TRABAJO. ARQ. ÉRICA MARTÍNEZ, ARQ. ANDRÉS MOGOLLÓN, ARQ. JUAN SEBASTIÁN VÉLEZ (MAQUETA)
Medellín, Colombia
www.yemailarquitectura.co

Estudio fundado en Bogotá en el año 2007 que desarrolla su actividad

profesional en el diseño y la ejecución de proyectos arquitectónicos de carácter público y privado en varios puntos de la geografía de Colombia y del extranjero. Han trabajado con instituciones culturales, galerías y museos en el diseño de pabellones, salas de exposición, museografías y tiendas, así como en colaboración con artistas para el desarrollo de instalaciones y proyectos especiales y con agencias creativas, micro y grandes empresas en el diseño de espacios de trabajo y centros de producción y venta.

Costa Rica

Agami

ADRIANA RUIZ MARCHINI
Moravia, Costa Rica
www.agamistudios.com

Adriana Ruiz tiene una Maestría de Multidisciplinary Design Innovation (MDI), en Northumbria University, Reino Unido. Mientras estaba en MDI hizo colaboraciones en proyectos vivos con Gateshead City Council, Diageo y Unilever. A comienzos de 2016 inició el proyecto Agami, lanzando formalmente la empresa agami | multidisciplinary studios ese mismo año con la intención de integrar los procesos de diseño en las estructuras de negocio de las organizaciones para acelerar sus métodos de innovación. Adriana Ruiz acumula más de 10 años de experiencia en diseño e innovación. Ha gestionado proyectos en gestión de la innovación, estrategia de la innovación, cultura y organización, Front End Innovation, Innovación Abierta, experiencia del usuario, necesidades ocultas y narrativa de marca.

BOSQUE

FABIANO VINCENZI Y DANIELA TERÁN - BOSQUE
San José, Costa Rica
www.bosque.cr

Bosque es un estudio de creación de marcas, ubicado en Costa Rica. Según declaran "creemos que las grandes experiencias de marca se inician desde dentro y viven en la mente y corazón de las personas que entran en contacto con ellas. La integración de un acercamiento estratégico con lenguajes visuales reconocibles, acertados y con una voz distintiva nos permite la creación de identidades memorables que viven más allá de experiencias de marca bidimensionales".

Departamento de Diseño y Museografía de los Museos del Banco Central de Costa Rica

ANDRÉS SALAS AGUILAR
San José, Costa Rica
www.museosdelbancocentral.org

Acerca del Autor: Andrés Salas, diseñador gráfico y de exhibiciones con 15 años de experiencia trabajando en el sector de cultura y educación, es director del Departamento de Museografía y Diseño desde 2010. Acerca del Museo: En un edificio icónico se puede recorrer la historia costarricense a través de exhibiciones con extraordinarios objetos arqueológicos, numismáticos y artísticos. Su sala principal es el Museo del Oro Precolombino donde son protagonistas importantes piezas del patrimonio de las culturas prehispánicas. La exhibición muestra parte de la colección de 1.586 piezas de oro precolombino con la que cuentan estos Museos. La sala del Museo de Numismática despliega la colección más grande a nivel mundial de monedas y billetes costarricenses. Además, se celebran muestras temporales que se relacionan con las colecciones. Es en ellas donde el arte costarricense adquiere protagonismo y matiza la mirada histórica con la expresión creativa de más de 164 artistas costarricenses.

FCB Crea

FCB CREA + COLECTIVOS DE ARTISTAS + IVANIA ALVARADO

San José, Costa Rica

www.parqueopublico.com

Los autores de Parqueo Público Blog forman parte de FCB Crea, agencia de publicidad de San José. FCB Crea realiza trabajos de publicidad para clientes multinacionales y regionales de Centroamérica. FCB es una agencia multinacional presente en la mayoría de los países del mundo y Crea es el socio regional para Centroamérica de FCB. Los diseñadores declaran: "El problema que vimos hace dos años es que en nuestro día a día resulta muy difícil innovar de una forma pura, ya que todo lo que lo hacemos siempre está en función de un requerimiento del cliente. Fue con estas ansias de libertad como nació Parqueo Público Blog. Por medio de nuestras habilidades creamos un medio de comunicación social para poder innovar y entender bien cómo tener un propósito y ayudar a conseguir un impacto real en la vida de las personas".

Filisgrafica

ESTEBAN LÓPEZ MEOÑO

San José, Costa Rica

www.sipidipicr.com

Esteban López Meoño es autor, diseñador, ilustrador e ingeniero del papel. Graduado de la Universidad de Costa Rica, comenzó su carrera profesional en agencias de publicidad como BBDO y McCann Erickson. En el año 2005 fundó su estudio de diseño gráfico boutique, Filisgrafica, desarrollando proyectos para una amplia variedad de clientes. En 2016 funda la editorial Sipidipi dedicada a la edición de libros desplegados y con la que ha publicado tres libros y trabajado para proyectos culturales como la exposición "Héroes, monstruos y otros seres extraordinarios" de los Museos del Banco Central de Costa Rica o el "Libro Rojo" del Benemérito Cuerpo

de Bomberos. Además trabaja como profesor de diseño en la Universidad de Costa Rica y cursa la Maestría en Artes.

Frau Lamb

INGRID CORDERO RODRÍGUEZ

San José, Costa Rica

www.fraulamb.com

Artista y diseñadora costarricense a favor de metodologías que promuevan el conocimiento abierto y los procesos participativos. Su trabajo emerge de la exploración funcional y plástica del textil, así como del cuestionamiento de los hábitos de consumo actuales. Es la creadora de Frau Lamb, línea de indumentaria slow que motiva al usuario a través de principios DIY con sus talleres presenciales como herramienta para otorgarle autonomía. Máxima Mínima es un proyecto realizado gracias al apoyo del Centro Cultural de España, Casa del Soldado, en Ciudad de Panamá, y los talleres se efectúan de forma itinerante en diferentes regiones de Costa Rica y Panamá principalmente.

Gotika Design S.A.

GIAN CARLO SANDOVAL-MAZZERO

Heredia, Costa Rica

www.gotikadesign.com

Nacido en 1969, estudió Arquitectura y vivió en Milán, Italia. Es diseñador e investigador de joyas contemporáneas con materiales alternativos desde 2003. Imparte talleres a nivel nacional e internacional de Design Thinking. Ha realizado 80 exposiciones (Italia, Suiza, EEUU, Costa Rica, México, España, Nicaragua y Honduras). Ha creado más de 220 colecciones, desarrollando diversidad de conceptos entrelazados con el arte contemporáneo, el arte conceptual y las tendencias del Ready Made, Objet trouvé, Eco-Design y Upcycling. En la Bienal Iberoamericana de Diseño, con la colección "Saturno: Una Nueva Dimensión", obtuvo el Premio BID2010 y en 2016 fue Finalista con la colección Blu Jeans. En el

2013 ganó el Premio OMPI por las invenciones de "Saturno" (Costa Rica/Suiza).

José Alberto Hernández

JOSÉ ALBERTO HERNÁNDEZ

San José, Costa Rica

www.josealberto-espaciosvacios.com

Licenciado en Diseño Gráfico y Fotografía por la Universidad de Costa Rica, ha exhibido su trabajo en los principales museos y espacios de su país, así como en América, Europa y Asia. Obtuvo el primer lugar en la Bienal de Diseño PuntoD CR Diseña, y ha sido seleccionado en múltiples eventos internacionales como BID-Madrid, Bienal Internacional del Cartel en México, LADfest Lima, Poster Quadrennial Bardejov, Eslovaquia, Posters on Politics, Baltimore, Shut up!, Ucrania. Fue publicado por Taschen en Latin American Graphic Design y designado Embajador y miembro del Diseño Latino por el Foro de Escuelas de Diseño, Universidad de Palermo, Buenos Aires. En 2017 recibió el Premio Nacional de Artes Visuales Francisco Amighetti.

Parq Arquitectura + Luciano Goizueta

DANIEL CISNEROS, FELIPE SANABRIA, LUCIANO GOIZUETA, LUIS JAVIER CASTRO LACHNER.

San José, Costa Rica

www.parqcr.com

PARQ es un estudio de arquitectura liderado por Daniel Cisneros y Felipe Sanabria que desarrolla propuestas mediante procesos colaborativos y multidisciplinarios. Realiza proyectos de distintas escalas y tipologías caracterizados por la búsqueda de una arquitectura de experiencias, en diálogo con el entorno natural. El enfoque del estudio está en la creación de ideas innovadoras y de alta calidad de diseño. Luciano Goizueta es un artista visual que intenta comprender diversos fenómenos de la existencia a través de los medios

con los que trabaja: pintura, dibujo, instalación y video. Ha participado en decenas de muestras desde el año 2004 en ciudades como Buenos Aires, Nueva York, Miami, Washington, Los Angeles, San José, Vancouver, Shanghai y Basilea, entre otras.

Pulse

DIANA ZULETA ARRIETA, NICOLÁS BAUTISTA MONGUÍ, JUAN DAVID GONZÁLEZ ROJAS, ESTEBAN MIRANDA ZÚNIGA, JOSÉ CHAVARRÍA SANCHO, LUIS QUESADA ZÚNIGA, JORGE ZULETA ARRIETA, JEAN CARLO VALVERDE LEITÓN, ROSA ALVARADO MORALES, ALEJANDRA ULLOA.

San José, Costa Rica

www.pulse.works

Estudio de diseño interdisciplinar que usa la tecnología de modo diferente para conectar audiencia y mensaje a través de la emoción, creando experiencias multisensoriales que combinan video, sonido, luz, arquitectura e interacción en exhibiciones, espacios de marca, escenarios, objetos y servicios. De esta manera Pulse transforma espacios cotidianos, permitiendo participación, sorpresa y asombro para quienes los transitan.

Ada Luz Rivera

Málaga, España

San José, Costa Rica

Ingeniera de Diseño Industrial del Tecnológico de Costa Rica. Tengo la firme convicción de hacer lo imposible para ayudar a la sociedad. Asimismo, considero que la fusión de la ingeniería y el diseño, puede convertirse en una solución deseable para muchos. Por ello, deseo contribuir en el desarrollo de productos innovadores para "Todos", mediante el Diseño Universal y de Accesibilidad. Por último, señalar la responsabilidad de satisfacer al usuario, mediante el Diseño Emocional, un área que debe abarcarse en el diseño de productos de ayuda técnica para la población con o sin discapacidad. ELVIV es el diseño inicial para explorar esta

gran trayectoria, la cual no dudo que será de gran bendición para muchos.

Mención Diseño para todas las personas / Fundación ONCE

Restaurante Silvestre

SANTIAGO FERNÁNDEZ BENEDETTO, ANDRÉS QUESADA SÁNCHEZ, CARLOS FERNÁNDEZ

San José, Costa Rica

www.restaurantesilvestre.com

Santiago Fernández Benedetto es un destacado chef costarricense con experiencia en restaurantes de Dubai, Australia y España, abocado a la creación gastronómica con el uso de productos locales y orgánicos. Es el actual embajador de la marca Esencial Costa Rica y dueño del restaurante Silvestre, en San José. Carlos Fernández Núñez es un diseñador gráfico con experiencia en proyectos publicitarios y campañas; su CV abarca la fotografía, desarrollo de imágenes corporativas y social media. Andrés Quesada Sánchez tiene 13 años de experiencia en el ámbito gastronómico y es el actual socio de 2 influyentes restaurantes especializados en cocina costarricense. Su afinidad por el desarrollo y la conceptualización de productos y experiencias le une a los dueños de los otros 2 perfiles aquí descritos.

Studio Material

JOSÉ DAVID ROJAS RODRÍGUEZ

San José, Costa Rica

www.studiomaterialcr.com

Con amplios antecedentes en el trabajo con madera, la ebanistería y la composición musical, el autor está interesado en varias ramas del diseño. En 2008 cursó la carrera de Diseño Publicitario en la Universidad Hispanoamericana. Realizó estudios de luthería con varios maestros costarricenses y complementó sus conocimientos en España, especializándose en la construcción de instrumentos de cuerda. En 2015

comenzó la carrera de Diseño de Productos Industriales en la Universidad Veritas y actualmente se encuentra en su último curso. En 2017 fundó, junto con un socio, Studio Material, un estudio orientado a la innovación y la solución de problemas actuales por medio del diseño y la colaboración entre diversas disciplinas.

VOID

FELIPE ROSSI, RICARDO SERVILLA, SERGIO FRUGONE

San José, Costa Rica

www.voidcr.com

VOID no pretende ser una oficina tradicional, sino una organización abierta que cree en las asociaciones y colaboraciones de los profesionales en el campo del diseño como medio para la discusión crítica y reflexiva, lo que abre nuevas perspectivas y oportunidades a la hora de abordar un proyecto. La idea que reúne a sus arquitectos es el vacío (en el sentido más exacto de la palabra). VOID no busca proyectar con y por la forma sino alejarse del formalismo, sabiendo que el vacío sin la forma no genera espacio pero no debe ser la forma la que genere el vacío, pues de lo contrario se vuelve un proceso inconsciente al materializar un elemento arquitectónico.

White&Bold Brand Communication

NOEMÍ MURILLO PACHECO, MAURICIO MARTÍNEZ

San José, Costa Rica

White&Bold es una agencia boutique multidisciplinaria de comunicación integrada. Como ellos declaran: "Creemos que una página en blanco puede convertirse en una historia poderosa y audaz. Construimos marcas a través de sistemas que conducen a conceptos simples y memorables. Pensamos que el poder de una historia puede transformar la práctica de las personas".

YUSO

TONO SALAS

San José, Costa Rica

www.yusoproyectos.com

Fundado en el año 2001, YUSO es un estudio de arquitectura con una plataforma tecnológica que le permite trabajar desde cualquier lugar. Sus miembros están convencidos de que el diseño puede contribuir al bienestar de los seres humanos respetando el medio en que se desarrollan: "Nuestra principal herramienta es el diálogo. Con ella promovemos las ideas propias y las de quienes solicitan nuestros servicios. Así, diseñamos y construimos obras de alta calidad y belleza, económicas y sostenibles inspiradas en las necesidades de sus usuarios. En Venezuela, lugar donde materializamos nuestras primeras ideas, YUSO es un perro de razas mezcladas que tiene por casa la ciudad. Nosotros, al igual que estos animales, hacemos uso creativo de las capacidades propias y nos adaptamos a cualquier realidad".

Cuba

Omar Batista

La Habana, Cuba

Omar Batista Jiménez 1988. Licenciado en el perfil de Diseño Escénico en la Universidad de las Artes (ISA), 2018. Graduado de la Academia Nacional de Bellas Artes San Alejandro, 2009, donde actualmente trabaja como docente. Ha diseñado carteles y aplicaciones para puestas en escenas de múltiples obras teatrales y proyectos audiovisuales. Diseñó la campaña comunicacional del 17 Festival de Teatro de La Habana 2017, 17 Festival Nacional de Teatro de Camagüey 2018 y otros eventos nacionales e internacionales. Diseñó la escenografía de Desagüe, compañía Argos Teatro; Bosques, Ludi Teatro y Medea en el jardín, Teatro La Proa. Ha realizados varias exposiciones personales y

colectivas. Participó en la 1ra Bial de Diseño de La Habana. Ganador de la beca El reino de este mundo y José Jacinto Milanés de la AHS. Sobre su trabajo se ha escrito en Noticias de arte Cubano, el Caimán Barbudo, Latin American Art y otras publicaciones.

Vivian Caballero Carrasco, Ileana Herrera Hernández

La Habana, Cuba

www.coroflot/viviancaballero.com

Formamos un binomio de colaboración que se ha dedicado a trabajos de diseño de espacios, mobiliario, luminarias y objetos decorativos a partir de diseños únicos, siendo producidos desde Cuba, por cubanos y para Cuba. Principales Proyectos: Diseño de interiores para Suites del Hotel Habana Riviera; Diseño y dirección en la producción de los muebles, luminarias, objetos decorativos para las suites del Hotel Riviera; Diseño de interiores para la rehabilitación de oficinas del Fondo Cubano de Bienes Culturales; Diseño y dirección en la producción de los muebles, luminarias, objetos decorativos para oficinas del Fondo Cubano de Bienes Culturales.

CartelON

La Habana, Cuba

El colectivo gestiona crea concursos, convocatorias y genera acciones concretas que terminan en exposiciones de cartel serigráfico atrayendo a los diseñadores y estudiantes a crear piezas para generar una producción de carteles y exponer.

CNEURO

ERNESTO VELARDE, COLECTIVO DE AUTORES

La Habana, Cuba

DEKUBA

LUIS RAMÍREZ

La Habana, Cuba

www.luisramirez.com

Diseñador industrial desde 1991, su trayectoria es una constante búsqueda por encontrar una forma de expresión estética que remita de forma inconsciente a la función. Sus diseños logran combinar diversos materiales, ejerciendo cada uno de forma eficiente la función técnica o funcional que le corresponde. Su labor siempre ha estado vinculada a la industria, incursionando en diversas tecnologías y aportando cambios en estas que le permiten brindar un toque de originalidad a sus diseños. En el año 2005 funda, junto al diseñador Miguel Garcés, el estudio DEKUBA en el que da prioridad a la labor educativa de la sociedad mostrando una nueva perspectiva del diseño y realizando varias exposiciones, conferencias, asesorías e intercambios tratando de sensibilizar a la industria estatal del potencial del diseño. En estos momentos se encuentra trabajando en su propio estudio de Diseño Industrial de manera independiente, ahora enfocado en la producción de muebles.

Dihavana

DAILÉN VÁZQUEZ GÓMEZ, ADRIAN PÉREZ VALDÉS

La Habana, Cuba

DiHavana es un estudio creativo, integrada por jóvenes profesionales de distintas áreas del diseño gráfico, de espacios y comunicación, ubicado en la Habana, Cuba. Ofreciendo soluciones innovadoras al creciente mercado de emprendedores y empresarios cubanos, así como a empresas sociales. En nuestras oficinas a lo largo de 7 años de trabajo se han desarrollado múltiples proyectos de Identidad Visual, Publicidad, páginas web, apps, audiovisuales y diseño de espacios, Aunando experiencias de creación y de producción. Siendo localmente una empresa de referente en el mercado creativo y de producciones impresas publicitarias.

Estudio de Diseño Proporciones

EDUARDO GARCÍA, COLECTIVO DE AUTORES DEL ESTUDIO DE DISEÑO PROPORCIONES

La Habana, Cuba

El Estudio de Diseño y Arquitectura cuenta con casi una década de experiencia en proyectos y ejecución de obras en materia de arquitectura, diseño industrial y gráfico, para entidades privadas y estatales. El grupo está integrado por profesionales de estos ramos, al tiempo que cuenta con un respaldo multidisciplinario de ingenieros y productores en diversos sectores, mediante los cuales se ejecutan las obras. El equipo se caracteriza por proponer soluciones innovadoras y funcionales que integran criterios de varias disciplinas. Ha sido laureado en importantes certámenes: Premio ONDI 2016, con el Stand de Mármoles Cubanos y, en 2018, con la Sala de Cartografía y la Sala de Arqueología Subacuática. Recibió Mención de Diseño en la feria FECONS 2018, con el Stand de Mármoles Cubanos.

Eureka Creativos

La Habana, Cuba

Eureka es un equipo creativo orientado al desarrollo de proyectos de diseño y comunicación, con énfasis en la creación de soluciones que aporten valor y beneficios conectando con la audiencia. Creado en 2015 por profesionales del diseño el marketing y la comunicación hemos colaborado con empresas y organizaciones de diversos medios, entre las que destacan aquellas del sector gubernamental, cultural, académico, industrial y privado. Colaboramos con creadores y artistas en la producción de proyectos integrales, que demandan una acción multidisciplinaria. Músicos, Artistas plásticos, Coreógrafos, Fotógrafos, Modelos entre otros.

Camila Lima Herrera

La Habana, Cuba

Camila Lima Herrera. La Habana, Cuba. Graduada en 2012 de Comunicación Visual en el Instituto Superior de Diseño (ISDi). Actualmente se desempeña como creadora independiente. Dentro de sus trabajos más relevantes destaca el diseño de imagen visual y gráfica ambiental del Pabellón de Cuba en la Expo Mundial Milán 2015. Ha diseñado la imagen gráfica de la Feria Internacional de Artesanía (FIART) desde el año 2015 hasta la actualidad.

Guajiro Studio

CARILYN DE LA VEGA HERNÁNDEZ, CARLOS PÉREZ ZAMORA

La Habana, Cuba

Carilyn de la Vega Hernández Nació en 1986, en La Habana, Cuba. Se graduó de Diseño Industrial en el Instituto Superior de Diseño (ISDi) en el 2009. Desde entonces ha ejercido como profesora en la Facultad de Diseño Industrial del Instituto. En el 2014 comenzó a trabajar como diseñadora de productos del Grupo Creativo Humidores Habana, con el que se ha destacado por su diseño de piezas subastadas en las Ferias del Habano para las marcas Cohiba, H. Upmann y Partagás, en pos de recaudar fondos dirigidos a la salud pública cubana. En el 2017 obtuvo un Máster en Gestión e Innovación del Diseño en el ISDi con la tesis "Herramienta para aplicar la biomimética a la Conceptualización de Objetos en el Proceso de Diseño del ISDi". Actualmente desarrolla una línea de trabajo enfocada en revalorizar la tradición artesanal cestería cubana a través del diseño de mobiliario autóctono. Carlos Pérez Zamora Nació en 1991, en La Habana, Cuba. Se graduó de Diseño de Gráfico en el Instituto Superior de Diseño (ISDi) en el 2015. Desde entonces ha trabajado como diseñador e ilustrador en la editorial del Instituto Cubano de Artes e Industrias Cinematográficas (ICAIC) y la Casa Editora Abril. En 2015 diseñó el

Sistema de Identidad Visual para el XIII Congreso Latinoamericano de Extensión Universitaria CLEU. Ha participado en diferentes exposiciones de ilustración y carteles, destacándose la Exposición de Carteles ¡Guernica de Picasso, 80 Años!, en la Embajada Española en Cuba. Actualmente desarrolla una línea de trabajo enfocada en revalorizar la tradición artesanal cestería cubana a través del diseño de mobiliario autóctono.

Mención Diseño industrial / producto

Mamey WEAR

La Habana, Cuba

www.mameywear.wordpress.com/

Mamey WEAR es un colectivo de artistas gráficos integrado por tres diseñadores: Miguel Leiva, Yaimel López y Claudio Sotolongo. Su trabajo se ha desarrollado sobre textiles fundamentalmente aunque tienen una producción artística en grabado, tanto en monografía como en linografía y serigrafía sobre papel. Las bolsas y productos textiles también son diseñados por el equipo y producidos por agentes locales.

Mayelín Guevara

La Habana, Cuba

Nacida en La Habana en 1971, es diseñadora de joyas y orfebre. Miembro de la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC) y Asociación Cubana de Artesanos y Artistas (ACAA). Ha realizado 4 exposiciones personales y participado en más de 30 muestras colectivas dentro y fuera del país entre las que destacan la exposición colectiva "Sueños, pasión o identidad" en homenaje a Wilfredo Lam, "Al grano" en galería Sargadelos de La Habana, "Chapeando" en la galería internacional Factoría de Santiago de Compostela, "D' disegno" en Factoría La Habana, "Arte cubano voces y poética femenina 1990-2013" en EEUU, 1a Bienal de Diseño Bellas Artes en La Habana y Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid. Ha obtenido varios

premios y reconocimientos como 4 premios Fiart y uno en la categoría de moda y complementos de la Bienal Iberoamericana de Diseño realizada en España, entre otros..

Instituto Superior de Diseño - ISDi

CARLOS MESA VERA, ALFREDO AGUILERA TORRALBAS

La Habana, Cuba

Carlos Luis Mesa Vera. Diseñador de Comunicación Visual y Máster en Gestión e Innovación del Diseño. Es profesor del Instituto Superior de Diseño de La Habana (ISDi) y dirige el Departamento de Proyectos y Desarrollo del mismo. Se ha especializado en los campos del diseño audiovisual, identidad visual y desarrollo de campañas de comunicación, alcanzando diversos premios y reconocimientos en Cuba, Alemania, Venezuela y España. Alfredo Ernesto Aguilera Torralbas. Diseñador de Comunicación Visual y Máster en Gestión e Innovación del Diseño. Es profesor del Instituto Superior de Diseño de La Habana (ISDi). Actualmente dirige el Departamento de Diseño de Comunicación Visual y enfoca su trabajo proyectual docente e investigativo hacia la tipografía, el diseño editorial y la identidad visual. Su trabajo ha sido expuesto en Cuba, Alemania, Francia y España.

Pepe Menéndez

La Habana, Cuba

José A. Menéndez, Pepe (1966). Graduado del Instituto Superior de Diseño, La Habana en 1989. Es director de diseño de Casa de las Américas desde 1999. Premio Nacional de Diseño de Libros en 2017. Su obra ha sido ampliamente expuesta y publicada en libros (Taschen, Rockport Publishers o Graphis) y revistas internacionales (Idea, Slanted o Print). Ha organizado y curado proyectos y muestras de carteles en Cuba y en varios otros países, donde también ha impartido conferencias y

talleres. De su autoría son los libros “Enrique García Cabrera” (Madrid, 2016) y “El cartel de la Revolución” (Valencia, 2018). Ha participado, ha sido premiado o fungido como jurado en varias bienales internacionales de cartel. Ha presidido la asociación local de diseñadores gráficos. Fundó el Club de Amigos del Cartel.

Nocturnal

EDEL RODRIGUEZ (MOLA), GISELLE MONZÓN, NELSON PONCE, MICHELLE MIYARES HOLLANDS

La Habana, Cuba

Giselle Monzón Calero (Santa Clara, Cuba). Estudió diseño gráfico en La Habana y allí se establece. Su trabajo actual está vinculado mayormente con el diseño para el ámbito cultural, tanto cubano como internacional. Realiza carteles y otros soportes de comunicación para exposiciones, películas y festivales. Manteniendo la tradición cubana, sus carteles se imprimen generalmente en serigrafía. Algunos reconocimientos incluyen el premio Coral en el Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano y el primer premio (coautoría) en la categoría cartel cultural en la Bienal del Cartel de Bolivia 2015. Es de destacar su apuesta por el trabajo en colaboración, junto a otros cuatro amigos forma parte del grupo de diseño Nocturnal. Edel Rodríguez Molano (MOLA) 21 de junio de 1982, La Habana, Cuba. Graduado en 2006 como Diseñador de Comunicación Visual en el Instituto superior de Diseño (ISDi). Se ha desempeñado desde el 2006 como Diseñador Gráfico, Ilustrador y también como realizador audiovisual. Actualmente trabaja como diseñador independiente en La Habana, Cuba. En su carrera profesional ha creado diseños, carteles, audiovisuales e ilustraciones para instituciones como: Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), Instituto Cubano de Artes e Industria Cinematográfica (ICAIC), Editorial Gente Nueva, Escuela Internacional de Cine y

Televisión (EICTV), Havana Club, Havana World Music y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), entre otras.

Nelson Ponce Sánchez. Graduado en 1998 de Diseñador de Comunicación Visual en el Instituto Superior de Diseño de La Habana ISDi. Desde 2004 hasta el 2016 trabaja en la Casa de las Américas en la promoción de eventos culturales de carácter internacional y diseñando algunas de sus publicaciones impresas y digitales. Desde 1998 hasta 2010 imparte clases de Ilustración y Cartel en el ISDi. Ha disertado sobre estos temas en universidades de Latinoamérica y Europa. Actualmente es coordinador y promotor de eventos y exposiciones de diseño en Fabrica de Arte Cubano. En 2013 le es otorgado el Premio Nacional de Diseño que concede el Instituto Cubano del Libro. Su trabajo se ha expuesto dentro y fuera de Cuba (EE.UU, Alemania, Italia, España, Polonia, Francia, Nueva Zelanda, México, Brasil, Argentina, entre otros) quedando referenciado en diversas publicaciones especializadas. Michelle Miyares Hollands. Diseñadora gráfica. Vive y trabaja en La Habana. Graduada del Instituto Superior de Diseño de La Habana (ISDi) en 2002, ha colaborado con varias de las principales instituciones culturales del país, destacando sus diseños de carteles para el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) y como directora de arte de la revista cultural La Gaceta de Cuba, publicación de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC). Ha sido profesora del ISDi y del Instituto Superior de Arte (ISA). Su trabajo ha sido expuesto dentro y fuera del país, y reseñado en publicaciones nacionales e internacionales. En el año 2016, con ocasión del 50 aniversario de la Bienal Internacional del cartel de Varsovia, es invitada a formar parte de la exposición “50/ 50/ 50 cincuenta años, cincuenta carteles, cincuenta diseñadores”. A finales de este mismo año, y en colaboración con el museo de

Historia Natural de Nueva York, realizó la ilustración de imagen promocional para la exposición ¡CUBA!, la primera dedicada a la isla en la prestigiosa institución estadounidense, donde también se exhibieron varios de sus carteles junto al trabajo de otros colegas cubanos.

Alejandro Rodríguez Fornés

La Habana, Cuba

www.alucho.com

Graduado del Instituto Superior de Diseño de La Habana en 2008, ha trabajado para las revistas de Literatura y Arte Unión y La Jiribilla, las editoriales Gente Nueva y Abril, la Escuela Internacional de Cine y Televisión de San Antonio de los Baños y el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos. Sus carteles han sido seleccionados y expuestos en las bienales internacionales de Eslovaquia, Polonia, México, Bolivia, Ecuador, Turquía, Rusia y España. Algunos de estos pertenecen a la Special Collections Research Center of William & Mary libraries, en Williamsburg, Virginia, donde recientemente tuvo su primera exposición personal. En 2014 fue ganador de la medalla de bronce en la 13ra Bienal Internacional del Cartel de México. Es miembro de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Actualmente trabaja en la Oficina de Comunicación e Imagen de la Casa de las Américas.

Claudio Sotolongo

La Habana, Cuba

www.pinterest.co.uk/clstolongo/dossier/

Claudio Sotolongo (La Habana, 1982) Diseñador gráfico, graduado del Instituto Superior de Diseño (2006), Máster en Gestión e Innovación del Diseño (ISDi'2010). Actualmente aspirante a doctor en Ciencias sobre Arte por el Instituto Superior de Arte y es diseñador de la Dirección de Publicaciones Académicas de la Universidad de La

Habana. Desde 2004 ha diseñado carteles y gráfica para el Instituto Cubano de Arte e Industria Cinematográficos, la Casa de las Américas y la Unión de Escritores y Artistas de Cuba. Su trabajo se expuso en 2018 en el Festival Artes de Cuba (Kennedy Center, Washington D.C.), Processi 144_entrelazando Roma (Matadero, Madrid), La memoria diseñada (Museo Nacional de Bellas Artes, La Habana), en 2017 fue invitado al 7º Salón de Arte Cubano Contemporáneo y en 2016 formó parte de Black with a drop or red (Fowler Museum, UCLA, California). En 2010 obtuvo la Beca de creación Estudio 21 (CDAV, La Habana) y en 2016-2017 fue becario MAEC –AECID en diseño gráfico en la Real Academia de España en Roma. Ha organizado o colaborado en exposiciones sobre el cartel cubano de cine en La Habana, Los Ángeles, Londres y Basilea. Es coautor en los libros Soy Cuba: Cuban Cinema Posters From After the Revolution (Trilce Ediciones, 2011) y Ciudadano Cartel (Ediciones ICAIC, 2011).

Ecuador

Antonio Mena Diseño

ANTONIO MENA
Quito, Ecuador
www.antoniomena.ec

Diseñador gráfico ecuatoriano, especialista en diseño de cartel y diseño editorial. Sus carteles han sido seleccionados para la Bienal Internacional del Cartel de México, Bienal Internacional del Cartel de Bolivia (BICEBE), Bienal Iberoamericana de Diseño (BID-DIMAD) y Bienal Internacional por Invitación del Cartel de Colorado. Sus obras participan en muestras itinerantes como Women's Rights are Human Rights y Poster Without Borders. Panelista y expositor en los Congresos Internacionales de Diseño de Xalapa (1994) y de Morelia (2014), su obra ha sido reseñada en algunas publicaciones como World

Graphic Design (Merrell, 2004), Diseño Gráfico Latinoamericano (Trama, 2006) y El Diseño Gráfico en Quito: 1970-2005 (PUCE 2014).

Bendito

CARLOS LOGROÑO SALVATIERRA
Riobamba, Ecuador
www.bendito.ec

Diseñador gráfico ecuatoriano de 32 años, graduado en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Radicado en Riobamba, dirige su propio estudio de diseño desde 2009, BENDITO, donde desarrolla proyectos de imagen corporativa para diversos clientes.

Julieta Cabrera

Quito, Ecuador
Con 23 años, es Licenciada en Diseño Gráfico Industrial por la Universidad de las Américas, Ecuador. Ha sido ganadora del concurso CMA Ecuador 2018, categoría Capacidades Diferentes, como Mejor Emprendimiento del Año.

Jaque Business Consultants

JORGE JAVIER CABRERA ZULETA
Quito, Ecuador
www.jaque.com.ec

Asesor en diseño, imagen y comunicación con experiencia en docencia universitaria, capacitador y conferencista en eventos de diseño. Actualmente es director de Jaque Business Consultants, donde ha desarrollado diversos programas de identificación visual para grandes empresas e instituciones. Su trabajo ha sido reconocido nacional e internacionalmente y en tres ocasiones por la Universidad Católica. En 2014 fue parte de los 100 de Cromía, una muestra de los mejores proyectos desarrollados en el Ecuador, en 2016 fue seleccionado por los Premios CLAP dentro de la categoría Mejor Sistema de Identidad Corporativa o Branding, mientras que en 2017 los prestigiosos premios GRAPHIS-New York otorgaron siete galardones,

entre Platino, Oro y Plata, a sus proyectos de branding.

David Jiménez

Guayaquil, Ecuador
www.davidjimenezdesigner.com/

Diseñador gráfico apasionado, en constante estado de creación de algo nuevo en comunicación visual. Nacido en Guayaquil, Ecuador, siempre dedica tiempo a esbozar sus ideas en papel y crear piezas de comunicación gráfica, especialmente carteles, por los que siente gran amor y admiración. Muchos de ellos han formado parte de exposiciones y concursos en todo el mundo, tales como: Mut Zur Wut, Poster for Tomorrow, Bienal Internacional de Carteles en México, Trienal de Carteles en Varsovia y muchos otros. Opina que “en cuanto al cartel, si bien es cierto que un afiche no puede cambiar el mundo, sí puede cambiar el mundo de una persona”.

MAYTA

MARCELA CEVALLOS, MARÍA SOL MOYA
Quito, Ecuador
www.maytamoda.com

Mayta es una empresa familiar nacida en 2014 con la idea de impulsar a artistas ecuatorianos de larga trayectoria y otros emergentes. Combina lo último en tendencias de la moda con el talento de artistas plásticos, quienes entregan sus obras de arte para adaptarlas al diseño de las más diversas prendas de vestir. El equipo de emprendedores logró fusionar el arte con la moda y así desarrollar en poco tiempo una fábrica y cuatro locales en Quito, capital del Ecuador. La fábrica realiza todos los procesos, diseño, patronaje, corte, estampado y confección, para obtener un producto de calidad.

Javier Pérez Estrella, Albert Martínez López-Amor

Guayaquil, Ecuador
www.javierperez.ws

Javier Pérez Estrella, más conocido como cintascotch, es ecuatoriano nacido en 1985, diseñador gráfico y productor audiovisual de la ESPOL y socio de la agencia digital Cafeína. Ha ganado varios premios a nivel mundial de carteles e ilustración en diversas convocatorias como Poster for Tomorrow, Positive Posters, Mut Zur Wut, Draw me Democracy, Latin American Illustration, Trienal de Lahti, AI-AP, entre otros. Se dio a conocer a nivel mundial con su proyecto “Instagram Experiments” donde mezcla ilustración y objetos cotidianos. Su libro “Dibujamos el mundo” se vende en España, México y Corea. En 2017 ilustró los libros “Piccole fiabe per grandi guerrieri” (Editorial Mondadori) y “A Book of Nonsense” (Editorial Atmosphere Libri).

RAMA estudio

CAROLINA RODAS, FELIPE DONOSO, CARLA CHÁVEZ
Quito, Ecuador
www.ramaestudioec.com

Estudio de arquitectura, diseño y construcción ecuatoriano, que se enfoca en la optimización de recursos por medio de la experimentación. Sus miembros integrantes son los arquitectos Carolina Rodas, Felipe Donoso y Carla Chávez, poseedores de múltiples reconocimientos y participantes en tareas educativas y de difusión de su trabajo. Están enfocados en procesos que fortalezcan el diseño y producción en coherencia con las necesidades, el lugar, su memoria y el medio ambiente. El estudio ha sido invitado a dar conferencias y talleres en diferentes universidades del Ecuador y ha sido galardonado con el primer premio a nivel nacional en la Bienal Panamericana de Arquitectura del 2014 en la categoría Rehabilitación y Reciclaje. Su trabajo ha

sido publicado en diferentes revistas y plataformas digitales a nivel mundial; seleccionados a nivel nacional para la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo – BIAU y para la Bienal de Navarra, España.

RW Comunicación Visual

RICARDO WILLSON

Guayaquil, Ecuador

www.ricardowillson.com

Comunicador visual guayaquileño. Completó sus estudios de Gestión de Diseño y Comunicación Visual en la Universidad Santa María en Ecuador y de Comunicación Estratégica y Branding en la Universidad Mayor de Chile, su actual país de residencia. Su enfoque de la comunicación visual sitúa lo funcional sobre lo estético, dando prioridad a la precisión del mensaje. Especializado en gestión de marca y en la creación de sistemas de identidad corporativa, su trabajo ha sido reconocido alrededor del mundo, con publicaciones en Latam-D, Colectivo Bicicleta, Design Collector, Diseño en Ecuador, Package Inspiration, World Packaging Design y Packaging of the World y en los libros Logobook y Logolounge Vol. 10. Ha representado a Ecuador en MICSUR y fue invitado a la Bienal del Cartel Bolivia 2017 como tallerista y expositor.

El Salvador

A.H.C.

ALEJANDRO HANDAL CORNEJO

San Salvador, El Salvador

www.ahcdesigner.com

Nacido en San Salvador en 1991, es Graduado de la Universidad Dr. José Matías Delgado en Licenciatura de diseño del producto artesanal. En el año 2014 surge su deseo de transformación de la estética del vestuario tradicional salvadoreño y de esta manera da inicio la consolidación de su marca. Handal ha

realizado importantes colaboraciones en el ámbito del diseño de superficies con la diseñadora Mónica Arguedas y actualmente radica en El Salvador desarrollando su marca y colaborando con la diseñadora de joyería Ana Graciela Ruiz.

Alessa

ALESSANDRA CELINA SESSA RIVERA

San Salvador, El Salvador

www.instagram.com/alessa.sv/

Diseñadora gráfica de 28 años y dueña de la marca Alessa. Ha participado en MBFW Panamá 2016 como expositora representando a El Salvador y en MBFW 2017 El Salvador con su primera colección de ropa. Sus pinturas, además de ser utilizadas por varias empresas, marcas y diseñadores de El Salvador, han sido subastadas en "Jocus Pocus", prestigiosa convocatoria con fines caritativos del Museo de Arte de El Salvador (MARTE). Actualmente trabaja en la marca Alessa mediante la cual espera compartir su visión artística con el fin de crear trabajos y fortalecer la excelente mano de obra artesanal del país. También realiza proyectos de diseño gráfico para varias marcas y empresas de prestigio salvadoreñas.

Andrea Campos Studio

ANDREA CAMPOS TORRES

Santa Tecla, El Salvador

www.instagram.com/andreacampos.design/

Diseñadora estratégica y artista salvadoreña formada en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Ha participado y dirigido diversos proyectos y trabajado en múltiples ramas de diseño y ahora se abre al mercado internacional como freelancer en surface design. Ha complementado su experiencia en el área creativa con diplomaturas y cursos de formación entre los que destaca un Master en Business Administration de la escuela EUDE de Madrid. En 2017 consigue el primer lugar de la Bienal de Diseño de El Salvador, Contempo,

lo que le abre la posibilidad de exponer sus diseños en Alemania y EEUU para comercializarlos.

Anihra El Salvador

ANA MARÍA IRAHETA

Santa Tecla, El Salvador

www.instagram.com/anihra/?hl=es

Propietaria de la marca ANIHRA, diseño, desarrollo y comercialización de productos con textiles teñidos y estampados a mano en añil, madera y papel. Asesora de proyectos y entrenamiento en el uso del colorante índigo. Comprometida con la difusión del teñido con añil como patrimonio cultural de El Salvador y su aplicación en el diseño de productos contemporáneos. Graduada con Honores de la Licenciatura en Diseño del Producto Artesanal en 1997 de la Universidad Dr. José Matías Delgado. Becada por el Gobierno de Japón para un entrenamiento en la técnica de teñido con añil (índigo) en la Universidad de Shikoku, Tokushima, Japón, 2002. Fue coordinadora y catedrática en la Escuela de Diseño de la Universidad Dr. José Matías Delgado y catedrática en la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera en la carrera de Diseño Estratégico. Ha participado en la Bienal Iberoamericana de Diseño, Madrid, en 2008 y 2012.

Alejandra Barriere García, Diego Argueta Vela

La Libertad, El Salvador

www.somostentis.com

Alejandra Barriere y Diego Argueta son salvadoreños, de 26 y 27 años respectivamente, y licenciados en Diseño Gráfico. Ilustradores y emprendedores por pasión, aman la cultura salvadoreña y sus tradiciones.

David Raful

DAVID RAFUL

San Salvador, El Salvador

www.facebook.com/neuleather

David Raful, con más de 15 años de experiencia como Director Creativo Publicitario, es también conocido como eco-diseñador salvadoreño. Esta incursión surgió como una necesidad de exploración creativa en otras áreas del diseño como ropa, accesorios e interiores y colaborando en vestuario de boda, accesorios de moda, diseño arquitectónico de vivienda y espacios comerciales. En 2008 entra en el diseño de mobiliario, ganando CONTEMPO'08 El Salvador donde nace la marca NEULEATHER® que fue expuesta en ICFF'09 NYC, y reclutado como el único latino para la colección de eco-mobiliario del Milwaukee Art Museum, EEUU. Posteriormente la marca se expande a accesorios de moda comercializados y expuestos en El Salvador, Estados Unidos, México, Guatemala, Canadá, Holanda y España.

FatKid Studio

FÉLIX CASTELLANOS, CARLA LEVY, ALICIA VÁSQUEZ, SARAÍ NAVARRETE

San Salvador, El Salvador

www.behance.net/fatkidstudio

Estudio de diseño gráfico y estrategias establecido en San Salvador, El Salvador. Especialistas en branding y asesoría estratégica de comunicación visual, otorgan mucha importancia al pensamiento creativo dentro del proceso de diseño con el fin de obtener resultados no solo bellos sino también funcionales: "Somos diseño que gusta, diseño que funciona, diseño que alimenta, pero sobre todo, diseño que engorda. Somos los FatKids". Dirección Creativa: Carla Levy & Félix Castellanos. Diseño Gráfico: Alicia Vásquez & Saraí Navarrete.

Fundación Doménech

FERNANDO MEDINA, PATRICIA PASTORI, MARÍA JOSÉ IRULA, ENRICO CAMILOT, DIXY VALDEZ, KATHERINE CANJURA

San Salvador, El Salvador

www.fundaciondomenech.org

Fundación Doménech contribuye al desarrollo integral de las personas y sus comunidades, fortaleciendo capacidades a través del impulso del desarrollo sostenible. Está enfocada en cuatro campos de acción, salud, educación, medio ambiente y cultura, con el propósito de transformar el entorno social. Con más de 10 proyectos que promueven el desarrollo sostenible, desde 2007 trabaja junto a 12 comunidades en la Costa del Sol y el estero de Jaltepeque, departamento de La Paz en El Salvador, propiciando mejorar la calidad de vida de las personas y su bienestar. Sus miembros son: Fernando Medina, Gerente General; Patricia Pastori, Coordinadora de Proyectos; María José Irula, Coordinadora de Componente Artesanal; Enrico Camilot, Director de Arte; Dixy Valdez, Consultora Artesanal.

Graciela García

GRACIELA GARCÍA

San Salvador, El Salvador

Arquitecta y diseñadora salvadoreña, directora creativa de Trapillos, ha sido pionera y marcado tendencia en la producción de accesorios realizados mediante materias primas naturales y recicladas (tela y plásticos). Con presencia comercial en la región centroamericana, ha sido invitada a exponer sus productos en diversas ferias de diseño en Nicaragua, Costa Rica y Guatemala. Tiene como objetivo penetrar en el mercado internacional (Europa y Norteamérica) por la calidad y originalidad de sus colecciones. Forma parte del colectivo de diseño salvadoreño Hecho en Casa.

Grey Sky Graphics Studio

BÁRBARA RAUBUSCH, REBECA CABRALES

San Salvador, El Salvador

www.greyskygraphics.com

Estudio de diseño con sede en San Salvador, El Salvador, fundado por Bárbara Raubusch. El estudio, con su filosofía “el diseño gráfico va primero”, produce una amplia gama de trabajos en múltiples disciplinas que incluyen packaging, branding, diseño web y marketing. El enfoque personalizado y la relación personal que mantiene con sus clientes ha permitido que sus trabajos destaquen a nivel internacional en países como Estados Unidos, México, Costa Rica, Guatemala, Nicaragua, Luxemburgo, Italia, Alemania y España, entre otros.

LERO

LEONEL MONTERROSA Y ROBERTO JUÁREZ

Santa Tecla, El Salvador

www.lerostudio.com

Fundado por los diseñadores industriales Leonel Monterrosa y Roberto Juárez, se definen así: “Somos un estudio fresco de diseño con sede en El Salvador que crea productos geniales para espacios geniales. Al traducir la inspiración local en un lenguaje de diseño internacional, logramos, a través de productos y muebles, inspirar a nuestros clientes a dar lo mejor que tienen a diario. Ingeniamos lo más posible para crear productos audaces que mejoran los espacios. Siendo conscientes de la importancia de mantener un equilibrio entre la estética y la funcionalidad, trabajamos en estrecha colaboración con artesanos y fabricantes para mezclar así nuestra visión con las habilidades de producción que han desarrollado a lo largo de los años”.

Lula Mena

LULA MENA

San Salvador, El Salvador

www.lulamena.com

Empresa que diseña y desarrolla accesorios personales y para el hogar, elaborados artesanalmente, bajo normas de comercio justo. Su enfoque es empoderar a mujeres que viven en zonas de alto riesgo brindándoles un trabajo sostenible. Lula, su diseñadora principal, crea productos con materiales del entorno de las comunidades y capacita a estos grupos de mujeres en cómo utilizarlos y elaborar sus diseños, que están basados en cinco principios: ecoamigables, hechos a mano, empoderamiento de la mujer, comercio justo e innovación. Actualmente la marca cuenta con una tienda en El Salvador y ha exportado sus diseños a más de 12 países diferentes, como EEUU, Canadá, Japón, Suiza, Italia, Dubái, entre otros. Ha desarrollado varios proyectos de Responsabilidad Social Empresarial junto a empresas y Organismos internacionales con el fin de empoderar económicamente a comunidades de mujeres que viven en zonas de alto riesgo social, incorporándolas a su cadena productiva.

Male Cuéllar

Santa Tecla, El Salvador

www.malecuellar.com

Ilustradora y diseñadora gráfica. Realizó su estudios de postgrado en Ilustración Creativa y Comunicación Visual en EINA, Escola de Disseny i Art, en Barcelona. Ha participado en proyectos de ilustración como Alternative Press Expo (2015), “Noah” (2016), Creative Expo Taiwan (2016), Japan Illustrators Association Exhibition (2016), Taiwan International Graphic Design Award (2017), Pienso, luego Ilustro (2018). Su primer libro ilustrado “Sola, el guardián del bosque”, es un cuento auto-publicado que ha participado y recibido distinciones honoríficas en el Nami Island International

Illustration Concours 2017 (Corea del Sur) y en la Little Hakka International Picture Book Competition 2017.

Sinergia

ERNESTO PASTORE

Antiguo Cuscatlán, El Salvador

www.ernestopastore.com

Arquitecto y diseñador computacional; estudió arquitectura y escultura en El Salvador, concluyendo posteriormente estudios de grado en la Architectural Association de Londres. Sus intereses principales son la experimentación con nuevos métodos de diseño digital, explorar el uso de nuevos materiales y procesos de fabricación, así como la combinación de técnicas tradicionales con tecnologías emergentes. Su trabajo se inspira en los procesos y la eficacia de la naturaleza, lo que frecuentemente resulta en diseños esculturales y funcionales. Adicionalmente al trabajo artístico, su estudio se concentra en el desarrollo de diseños holísticos que tratan de integrar tanto productos como hábitats humanos de la manera más eficiente con el entorno natural.

España

ACdO - Estudio Álvaro Catalán de Ocón

ÁLVARO CATALÁN DE OCÓN

Madrid, España

www.acdo.es/

Diseñador industrial radicado en Madrid cuyos productos se caracterizan por la expresividad estética, la pureza formal y el sentido práctico. Cada uno de ellos revela el material utilizado, la versatilidad del proceso de fabricación y el diálogo con el usuario. Su trabajo se ha expuesto en galerías internacionales como VitraHaus, Galería Rossana Orlandi (Milán) y MINT Gallery (Londres) y la galería madrileña Machado-Muñoz, entre otras. Además, ha formado

parte de museos y exposiciones como London Design Museum, Issey Miyake Foundation 21_21 Design Sight (Tokio) y BAUHAUS Dessau. Actualmente combina el trabajo para distintas compañías con la autoproducción de algunos de sus diseños bajo el paraguas de su propia editora y distribuidora, ACdO.

BBVA Design & UX

DAVID DE PRADO, ALICIA GARCÍA, PABLO GIL, SARA DE NOVA, JAVIER GARZÓN, LAURA GONZÁLEZ, JOSE LUIS MALLÓN, MIGUEL ALCARIZ, JUAN DÍAZ, ANTONIO SEIJAS, LEYLA VIERA, JORGE TAMARIZ

Madrid, España

www.bbva.com

«El equipo de diseño de «BBVA Digital Bank Client Acquisition» está formado por Alicia García, Design Lead del proyecto, en el marco de Transformación Digital de BBVA, Sara de Nova que lidera el Diseño Visual, Javier Garzón, Laura González y Juan Díaz de Research, Jose Luis Mallón de UX Design, Miguel Alcaraz de Creative Technology y Mario Álvaro de Operaciones. Mencionar por su valiosa aportación al inicio del proyecto a Pablo Gil y Antonio Seijas (Service Design), Leyla Viera (Creative Technology) y Jorge Tamariz (Visual Design). El equipo trabaja dentro de la unidad de Diseño de Empresas liderado por David Prado Vázquez, Head de Service Design en BBVA. Carlos Marín (Producto Owner) y Martín Eizaga (Program Manager), Montserrat Hidalgo (Negocio), Juan Pedro Pacheco y Luis Miguel Caballero (Tecnología). Este proyecto usa una metodología de mejora continua con tests de usuario que tiene un gran impacto. La creación conjunta de tecnología, negocio y diseño es la norma.

Mención Diseño de servicios

Boris Micka Associates S.L.

BORIS MICKA

Sevilla, España
Praga, República Checa

www.borismicka.com

Espacio de trabajo con una experiencia profundamente arraigada en el diseño de entornos de exposición creativos adecuados para cualquier espacio, contenido o cliente. La filosofía de BMA es unir fuerzas y conocimiento para alcanzar la excelencia perseguida en cada proyecto. El arquitecto checo y diseñador de exposiciones Boris Micka, estableció su estudio Boris Micka Associates (BMA) en 2008, con oficinas en España y Turquía como parte de una evolución natural después de ser director durante 20 años de GPD, SA. Exposición y Museos en España. BMA cubre toda la fase de diseño y producción de cualquier museo y proyecto de exposición, habiendo diseñado más de un centenar de proyectos diferentes, incluidos museos galardonados internacionalmente y exposiciones como el Museo Arqueológico de Alicante en España (Premio EMYA), el pabellón de Arabia Saudita en la Exposición Mundial de Shanghai 2010 (Premio Red Dot) o el Museo Helv Relic en Wuxi, China. (Premio Red Dot).

BQ

JULEN PEJENAUTE / EDUARD VILLAR

Madrid, España

www.bq.com

BQ es una de las principales tecnológicas europeas. Su objetivo es ayudar a las personas a entender la tecnología, animarles a utilizarla e inspirarles a crearla, por eso aplica esta filosofía a sus dispositivos (smartphones, impresoras 3D o robótica, entre otros) y trabaja para hacer de la tecnología una herramienta que mejore el mundo y la vida de los usuarios.

Premio Diseño e innovación

Premio Diseño industrial / producto

By Techdesign

BY TECHDESIGN

Arganda del Rey, España

www.by.com.es

Empresa tecnológica española con más de 35 años de experiencia, especializada en el diseño, desarrollo y fabricación de sistemas de vanguardia para el control de accesos en todo tipo de instalaciones, desde pymes y pequeñas oficinas a grandes edificios corporativos. Es un gran centro de I+D donde se crean soluciones basadas en la innovación tecnológica, la sencillez de uso extrema y un diseño exclusivo. La firma está compuesta por un gran equipo de ingenieros, diseñadores y desarrolladores, especialistas en investigación, diseño, desarrollo y fabricación de sistemas tecnológicos destinados a la seguridad y el control de accesos. By busca continuamente la innovación a través de sus productos, realizados mediante la combinación perfecta de las últimas tecnologías, nuevos materiales y diseños frescos.

Curro Claret, María Güell

Barcelona, España

www.curroclaret.com www.ininvisible.pro y www.totraval.org

Curro Claret, Barcelona, 1968. Estudió diseño industrial en la Escuela Superior de Diseño Elisava y el Central Saint Martins College of Art and Design. Trabaja como freelance desde finales de los 90 diseñando muebles, luces, objetos, productos, interiores, happenings y servicios para empresas, instituciones, fundaciones y espacios de exposición. María Güell, Girona, 1970. Estudió en el Institut del Teatre de Barcelona en la especialidad de Escenografía. Inició su actividad como iluminadora en el ámbito de la danza para irse especializando en el mundo de la arquitectura y los montajes expositivos. Desde 2002 dirige el estudio La Invisible, Lighting Design Studio. Ambos realizan también desde sus especialidades una actividad curadora y docente.

Corchodesign

JAVIER ROMERO SOTO

Madrid, España

www.corchodesign.com

Arquitecto y diseñador. Desde el año 2006 combina la producción arquitectónica con el diseño de muebles. Su interés por los materiales naturales y reciclables le ha conducido a desarrollar una línea de mobiliario que explora las posibilidades plásticas y constructivas del corcho y la madera.

DC Estudio

DAVID CRIADO

Madrid, España

www.davidcriado.es

Estudió Producción en Artes Gráficas en España donde se especializó en Diseño. A lo largo de sus 15 años de experiencia en el mundo del diseño por Sudamérica y España se ha especializado en imagen corporativa y diseño online. Ha trabajado como creativo y director de arte on y offline para diferentes agencias, estudios, editoriales y ONG's. También ha sido profesor en diferentes universidades y gestor cultural promoviendo el diseño. Ha expuesto en más de 30 países ganando premios nacionales e internacionales y muchos de sus trabajos han sido publicados en diferentes revistas y libros especializados.

Ecoalf

SYBILLA, JAVIER GOYENECHÉ

Madrid, España

www.ecoalf.com/es/

Ante el uso indiscriminado de recursos naturales del planeta, surge la idea de crear una marca de moda realmente sostenible. El reciclaje podría ser una solución si fuéramos capaces de crear una nueva generación de productos reciclados con la misma calidad y propiedades técnicas que los mejores artículos no reciclados. Estas son las premisas de Ecoalf, firma de moda y complementos, y gracias a su continua inversión en

sofisticados procesos de innovación a través del reciclaje no solo contribuye a disminuir el consumo de recursos naturales sino que también ofrece una segunda vida a los desechos convirtiéndolos de nuevo en materia prima.

**Premio Diseño y Sostenibilidad
Mención Diseño de moda, textil
y complementos**

Equipo DTM | Bayssys Technology SL

MARIANO GARCÍA CARRETERO, PEDRO SANZ FRUTOS, ALFREDO ROMERO REDONDO, ROBERTO GARCÍA CARRETERO

Madrid, España

www.detectormadrid.com

Como Bomberos y prevencionistas conocíamos la importancia de los detectores que tradicionalmente fueron diseñados para combatir a un temido adversario “el humo, proporcionándonos una rápida activación. Sin embargo, las nuevas construcciones, materiales empleados y estanqueidad de las casas, sumado también a las nuevas técnicas implementadas en bomberos para la extinción, fruto de rigurosos estudios de fuego, nos evidenciaron la necesidad de evolucionar para crear auténticos salvavidas para el hogar. Como equipo, diseñamos esta potente configuración DTM que proporciona mayor seguridad y un diseño para todos. Nos permite tener el control de las puertas, también el control de dos áreas, todo sin montajes, facilitando la supervisión. DTM es Vida-Seguridad-Innovación-Diseño para todos

Mención Diseño y Emprendimiento

EthicHub

JOSÉ RICARDO ARMBRUSTER BERNSTORFF

Madrid, España

www.ethichub.com

Blockchain believer y fundador y CEO de EthicHub, que pretende mejorar el sistema de préstamos financieros actual mediante la creación de un sistema de crowdlending global más justo e inclusivo. Sus antecedentes como CEO

de una empresa española de más de 880 empleados con experiencia previa en operaciones, recursos humanos y fusiones y adquisiciones, por nombrar algunos, y también su conocimiento de la cultura y los mercados de Latinoamérica, le han proporcionado la visión global necesaria para convertir dos problemas en su mutua solución. José Ricardo Armbruster gestó la idea del proyecto y lo llevó a cabo con el equipo de EthicHub compuesto por Raúl Martínez, Pablo Chang, Diego Pardilla y Gabriela Chang.

**Premio Diseño para el Desarrollo /
Cooperación Española
Premio Diseño y Emprendimiento
Mención Diseño de servicios**

GANDIABLASCO, S.A.

ALEJANDRA GANDÍA-BLASCO LLORET

Valencia, España

www.diablaoutdoor.com/

Alejandra Gandía-Blasco se licenció en Bellas Artes en la UPV de Valencia, con formación en Diseño y Comunicación en la Central Saint Martins, University of the Arts, Londres. Se incorporó a la empresa GANDIABLASCO en 2012; subdirectora creativa y de comunicación de la misma y creativa interdisciplinar, su trabajo se basa en conceptos de las artes visuales aplicados al diseño de objetos cotidianos y de espacios, las artes plásticas y la comunicación.

Premio Diseño industrial / producto

IED Madrid + Medical Simulator

IVÁN VIDAL, FREDERIC MISIK, CARLOS ALARCÓN, ALEX D’ALESSIO, JOSÉ ANTONIO CAMACHO, JOSÉ LUIS PAJARES, DIEGO LARA, ÁLVARO CLOSAS, GUILLERMO CLOSAS, CARMEN FERNÁNDEZ PANADERO, PABLO J. ALHAMA BLANCO

Madrid, España

www.medical-simulator.com

Medical Simulator SL es una empresa española especializada en el servicio y comercialización de simuladores en el ámbito de la medicina. IED Madrid es una institución dedicada a la formación oficial del diseño. Ambos han elaborado

el proyecto Winco, en sus versiones Pro y U, juntando a un grupo de ingenieros y diseñadores de diferentes áreas en su desarrollo. En este proyecto han participado docentes y ex alumnos del IED junto a los CEO y personal de Medical Simulator. Diseñadores: Iván Vidal, Frederic Misik, Diego Lara, José Antonio Camacho. Diseñadores gráficos y de interfaz: Diego Lara, Alexander D’Alessio, José Luis Pajares, Leonor Sanahuja. Ingeniería: Carlos Alarcón, Carmen Fernández Panadero, Pablo Alhama. Directores de proyecto: Alvaro Closas, Guillermo Closas e Iván Vidal.

Mención Diseño e innovación

Begoña Jordá Albiñana

Valencia, España

www.mag.upv.es

Doctora en Bellas Artes y profesora titular del Departamento de Ingeniería Gráfica de la Universitat Politècnica de València e investigadora del Centro de Investigación en Tecnologías Gráficas. Sus líneas de investigación se relacionan con la tipografía, el diseño gráfico y la comunicación, así como su aplicación a diseño de interfaces, señalización y desarrollo de productos y marcas. Premio Nacional de Pintura en 1987, en 2017 ha sido galardonada con el Primer Premio CLAP al Mejor Diseño de Libro de Texto y Mejor Folleto y Primer Premio Anuario al Mejor Cartel. Además, en los últimos años ha sido comisaria de las exposiciones sobre tipografía realizadas en el Museu Valencià de la Il·lustració i de la Modernitat (MuVIM).

Lagranja Design

Barcelona, España

www.lagranjadesign.com

Estudio de diseño multidisciplinar fundado en 2002 por Gerard Sanmartí y Gabriele Schiavon y centrado en la creación de interiores, productos e instalaciones efímeras. Lagranja ha colaborado con algunos de los nombres más prestigiosos de la industria, incluyendo diseño de productos y desarrollo de proyectos

internacionales y exposiciones para instituciones culturales. Su trabajo ha obtenido diversos premios como el Red Dot Award (2007), Premi Ciutat de Barcelona de Disseny (2008), Premio Via (2009), Premio IIDA a la Excelencia del International Interior Design Association-EEUU (2009), Premio IDEA (2008) y Silver Premio Delta (2012). Además, el equipo participa como jurado en concursos y da conferencias en España y extranjero (EEUU, Italia, Japón, Brasil, México, Federación de Rusia). En los últimos años sus fundadores han estado enseñando en escuelas de diseño como el Instituto Universitario de Arquitectura de Venecia, FABRICA, ELISAVA, EINA e IED en Barcelona.

Carmen López

Badajoz, Madrid, España

www.bakari.es

Abogada y economista, Carmen López Serrano se adentró en el mundo del diseño de complementos a través de sus estudios de joyería contemporánea. Diseño y técnica fueron modelando un sueño, crear su propia firma de complementos de moda. Cinco años han pasado desde que terminó sus estudios en el Instituto Europeo de Diseño y decidió crear Bakari, una firma de complementos que defiende la sostenibilidad, la calidad, la artesanía y la responsabilidad social como forma de expresión del arte.

Márquez Diseño

CLAUDIO MÁRQUEZ, DIEGO SANGUINETTI, GUSTAVO LO VALVO

Buenos Aires, Argentina
Madrid, España

www.marquez-d.com

Estudio de diseño y comunicación visual con más de 20 años de experiencia en el mercado profesional. Crean un diseño gráfico de calidad, basado en ideas, lejos de las soluciones efectistas y las modas pasajeras. Independientemente de la escala del encargo o el comitente, trabajan para crear valor en la imagen de nuestros clientes. Su objetivo es

dar soluciones que ayuden a empresas y organizaciones a comunicarse y conectarse con sus audiencias, generando respuestas a medida que satisfagan sus necesidades específicas. Para ello desarrollan y diseñan programas de identidad corporativa y branding, piezas editoriales, packaging, señalizaciones, websites e interactivos con la firme convicción de que cada proyecto es único y debe resolverse como tal.

Mayice

MARTA ALONSO YEBRA, IMANOL CALDERÓN ELÓSEGUI

Madrid, España

www.mayicestudio.com

Mayice Studio se dedica al diseño de producto y arquitectura: “Nuestra esencia está en el respeto por los materiales, su historia y funcionalidad, desde el primer boceto hasta el resultado final. Estudiamos cuidadosamente cada uno de nuestros diseños, presentándolos como proyectos con personalidad propia. Trabajamos globalmente con nuestros clientes, como un colectivo. Compartiendo. En Mayice Studio, espacios y materiales tienen alma”. Han recibido diversos premios: 2018, IED Design Awards, Filamento mejor diseño de producto; Born Awards España, Filamento ganador en Categoría Hogar. 2015, Architizer Awards, Nueva York, Mención Especial; Elle Deco EDIDA, Mejor Diseñador Joven Español. Su trabajo ha sido presentado en la galería Rossana Orlandi.

Mención Diseño industrial / producto

Moneo Brock

BELÉN MONEO

Madrid, España

www.moneobrock.com

Firma de Arquitectura, Planeamiento y Diseño con gran experiencia nacional e internacional. Fue fundada por Belén Moneo (Harvard, 1988) y Jeffrey Brock (Princeton, 1985), profesionales

comprometidos y versátiles que creen firmemente en la arquitectura y el diseño de calidad como factores para mejorar el medio en que vivimos y nuestra sociedad.

NM type

MARÍA RAMOS, NOEL PRETORIUS

Santiago de Compostela, España

www.kinetictypeface.com

NM type es un proyecto colaborativo de dos diseñadores, María Ramos (Santiago de Compostela) y Noel Pretorius (Estocolmo). Se conocieron en Inglaterra mientras estudiaban el Máster de diseño de tipografías en la Universidad de Reading. Tras graduarse en 2015 empezaron a trabajar juntos, creando su propia marca tipográfica. NM type crea tipografías a medida para clientes internacionales y distribuye otras propias a través de su página web. Su primera creación, Kinetic, fue lanzada al mercado a principios de 2017 y ha sido galardonada con un Certificado de Excelencia Tipográfica por el Type Directors Club de Nueva York.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual

Nohaymapas

MARIANA MONTERO, RICARDO ROVIRA

Madrid, España

www.nohaymapas.com

Nohaymapas está conformado por Mariana Montero y Ricardo Rovira. Mariana es diseñadora gráfica y Ricardo creativo publicitario y director de arte en una agencia de publicidad multinacional. Desde hace años realizan escultura, ilustración, diseño gráfico, etc. Mariana Montero se formó con la renombrada ceramista María de Andrés y en 2016 decidieron lanzar la marca y la primera colección de cerámicas diseñadas y producidas por ellos mismos.

OiKo Design Office

JOSÉ F. LÓPEZ-AGUILAR, SALVA CODINACH

Barcelona, España

www.oikobcn.com

OiKo es una oficina de diseño e innovación con un enfoque combinado de técnica, ética y estética, liderada por Jose F. López-Aguilar, ecólogo de formación y artista de espíritu y Salva Codinach, con formación artística y una visión pragmática que lo convierte en el ingeniero creativo más eficaz posible. El estudio posee una mirada integral donde la ecología se cruza con la industria y la economía para crear productos que hagan más felices a las personas y alcanzar alternativas que permitan afrontar los retos planteados en desarrollo sostenible. Desde OiKo quieren demostrar que la honestidad es competitiva, la sostenibilidad una gran idea y, sobre todo, que un diseño centrado en el usuario es la mejor forma de proyectar.

Mención Diseño y Sostenibilidad

Oteyza

PAUL GARCÍA, CATERINA PAÑEDA

Madrid, España

www.deoteyza.com/inicio/

Oteyza continúa la estela de tres generaciones de sastres en la familia. Con una trayectoria de seis años con tienda en Madrid, su actividad se basa en tres líneas de acción que ha ido desarrollando a lo largo de estos años: sastrería artesanal, sastrería industrial y colecciones prêt-à-porter. Oteyza es un laboratorio de expresiones y formas en continua evolución, donde la actividad de creación del taller se enmarca en la búsqueda, investigación, conceptualización, abstracción, modelización y diseño de las creaciones. La firma ha inaugurado el calendario oficial de Pitti Uomo durante dos ediciones consecutivas y ha sido finalista en 2018 de los Premios Nacionales de la Moda como Mejor Diseñador nuevo valor.

Parra- Müller Arquitectura de Maternidades

ÁNGELA E. MÜLLER, MARTA PARRA CASADO

Madrid, España

www.arquitecturadematernidades.es

Marta Parra y Ángela Müller, ambas arquitectas con distintos enfoques de trabajo desde que terminaron sus estudios, se conocieron a raíz de sus maternidades en Madrid. De allí surge una primera colaboración con el Ministerio de Sanidad para elaborar un cuerpo teórico del cambio en las áreas obstétricas. Poco después deciden embarcarse en llevar sus conocimientos a la práctica y en 2007 fundan Parra-Müller. Su pasión por el diseño basado en la evidencia, la escala humana y el cuidado ha permitido ampliar en los últimos años su campo de acción a otras áreas hospitalarias, como Pediatría, Oncología y UCLs. Entienden el espacio como un cuidador más, un aliado para facilitar procesos asistenciales y aportar salud.

photoAlquimia

CARLOS JIMÉNEZ, PILAR BALSALOBRE

Madrid, España

www.photoalquimia.com/

Estudio de diseño español cofundado en 2007 por la ilustradora, directora de animación y diseñadora Pilar Balsalobre y el biólogo, fotógrafo y diseñador Carlos Jiménez. Caracterizado por su carácter multidisciplinar y autodidacta, el reto principal del equipo creativo se centra en la innovación desde la tradición, inspirándose especialmente en la naturaleza y cultura locales. Desarrollan un ecléctico abanico de proyectos, comunicando a nivel global valores humanos y medioambientales. Trabajan con una gran dosis de intuición y curiosidad, desarrollando soluciones de diseño que culminan en ricas y profundas experiencias sensoriales y emocionales con el usuario. photoAlquimia ha sido reconocido con varios premios de diseño nacionales e internacionales.

Mención Diseño y Participación ciudadana /UCCI

Pluviam

MIGUEL HERNÁNDEZ CAÑADAS

Madrid, España

www.pluviam.com

Licenciado en Bellas Artes en la especialidad de Diseño en la Universidad Complutense de Madrid, Miguel Hernández Cañadas cuenta con más de 20 años de experiencia como profesional del diseño gráfico. Complementa su actividad de cofundador y director creativo del estudio Pluviam con la docencia en instituciones como la Universidad Francisco de Vitoria y la investigación y desarrollo del doctorado en la Universidad Complutense de Madrid.

PRAXXIS

LAURENT OGEL

Miño, España

www.praxis.es

En el mundo del diseño desde hace más de 30 años, dirige y realiza proyectos de inclusión y equidad con organizaciones y empresas socialmente responsables. Apasionado por el Design Thinking, ha codiseñado el árbol estratégico y un sistema para modelos de negocio Triple Balance, además de herramientas que ayuden a emprendedores con diversidad funcional a crear y consolidar su propia marca. Dirige Praxis, empresa de innovación social y asistencia técnica en diseño de modelos de gestión, emprendimiento social y Critical Design Management. Praxis forma parte de distintas redes como CMS (Critical Management Studies), CLIC (Centro Latinoamericano de Inteligencia Colectiva), AMCES (Asociación Española de Mentoring y Consultoría) y Sannas (Asociación de empresas Triple Balance).

Redo-me by ParedesPino

MANUEL GARCÍA DE PAREDES, FERNANDO PINO

Madrid, España

www.redo-me.com

Manuel G. Paredes y Fernando Pino,

arquitectos, diseñadores y docentes, desarrollan una labor de investigación en torno a la transformabilidad y los sistemas. Redo-me nació en 2010 como productora independiente para el desarrollo de diseños paralelo a la oficina de arquitectura ParedesPino. Actualmente poseen medios de fabricación CNC, lo que les permite tener control e independencia de su propia producción e I+D. Redo-me fusiona la elaboración digital con el acabado artesanal, todo ello a precios ajustados.

Singular Design

JUAN PABLO BRIZ GARCÍA DE LA ROSA,
GERMÁN GONZÁLEZ GARRIDO

Aranjuez, España

www.singular.design

Estudio que produce piezas de luz especiales que se alejan de las típicas necesidades funcionales. Está formado por un equipo multidisciplinar, una combinación de almas creativas que buscan la combinación óptima entre diseño de iluminación y tecnología. Fundado en Madrid, Singular Design constituye un nexo entre diseñador, artesano y productor. Su desempeño en los procesos productivos dan como resultado acabados únicos. Como declaran sus miembros: "Creemos que nuestras vidas deberían estar influenciadas por el diseño que dispara emoción, imaginación e interacción".

Sonia Sánchez

SONIA SÁNCHEZ CON LA COLABORACIÓN
DE CUATROPAREDES

Madrid, España

Diseñadora gráfica, trabaja desde Madrid creando proyectos de diseño gráfico y comunicación visual. Realiza todos sus trabajos con pasión y con una gran implicación, construyendo con sus clientes largas relaciones de colaboración y poniendo el énfasis en el desarrollo conceptual, calidad de la ejecución y cuidado de todos los aspectos tipográficos. Ha desarrollado

proyectos de diseño editorial, identidad visual y dirección de arte para las siguientes instituciones culturales y editoriales: AECID, Biblioteca Nacional, Fundación Mapfre, Fundación Telefónica, Jot Down Books, MoMA, Musée d'Orsay, Museo Arqueológico Nacional, Museo Cristóbal Balenciaga, Museo Picasso Málaga, Museo del Prado, Museo Thyssen-Bornemisza y Phaidon, entre otras.

Stone Designs + Actiu

EVA PREGO, CUTU MAZUELOS

Castalla, España

www.stone-dsgns.com/

Stone Designs responde a la historia de sus dos creadores (Cutu Mazuelos y Eva Prego) y más de veinte años de carrera, tiempo en el que han desarrollado multitud de proyectos desde una perspectiva personal, sin censura ni filtros. Su vínculo con la naturaleza y su gusto por la sencillez invaden la forma que tienen de afrontar cada nuevo proyecto. Esta posición les permite trabajar sólo con empresas con las que realmente sienten afinidad, como Actiu, que se ha especializado a lo largo de sus 50 años en el diseño y fabricación de mobiliario para espacios de trabajo, contract y aeropuertos, tiempo durante el cual la incorporación del diseño como aspecto estratégico en todos sus procesos ha sido clave en el éxito de la compañía.

Vergés

Girona, España

www.verges.design

Vergés es una empresa inquieta e innovadora, en continua evolución, que se adapta con flexibilidad a los nuevos requerimientos del mercado contract donde coexisten diseño, funcionalidad, calidad y exclusividad. Desde hace casi 50 años venimos transformando los materiales más primitivos y naturales combinando procesos artesanales con avances tecnológicos para construir sillas y muebles elegantes, robustos y

intemporales. Reivindicamos el valor de lo autóctono, el cuidado por los acabados, la tradición y una artesanía que queremos siempre en diálogo con la innovación y el diseño contemporáneo.

xosé teiga, studio.

XOSÉ TEIGA, SABELA BARCELÓ, MARÍA TOUCEDO, ASUNTA RIORTORTO

Pontevedra, España

www.xoseteiga.com

Estudio enfocado a desarrollar estrategias de Branding & Packaging & Design. Su principal objetivo es que grandes, medianas y pequeñas empresas, así como instituciones, tengan soluciones adecuadas a sus necesidades de comunicación gráfica, audiovisual e interactiva. Es una de las agencias de diseño más premiadas de Galicia, habiendo ganado hasta la fecha más de 180 premios nacionales e internacionales entre los que se encuentran Cannes Lions Design, Communication Arts Award Excelente, Art Directors Club of Europe, Graphis, Wolda Award, Premios Laus, Premios Anuaría y Design and Design. Su trabajo se encuentra presente en más de 100 publicaciones de todo el mundo.

Zooco Estudio

MIGUEL CRESPO PICOT, JAVIER GUZMÁN BENITO, SIXTO MARTÍN MARTÍNEZ

Madrid, Santander, España

www.zooco.es

Estudio de arquitectura fundado en 2008 por Miguel Crespo Picot, Javier Guzmán Benito y Sixto Martín Martínez, con sedes en Madrid y Santander. Su filosofía se basa en afrontar cada uno de los proyectos, independientemente de la escala, a través de un mismo proceso creativo, considerando que las decisiones arquitectónicas son las mismas: crear espacios que den respuesta a unas necesidades y un entorno partiendo de un concepto claro como base del proyecto. Zooco Estudio realiza sus proyectos con materiales nobles y formas sencillas para lograr una estética

intemporal y funcional. El resultado son espacios neutros, proyectos que duran en el tiempo. Con este objetivo combinan la investigación de nuevos sistemas con el conocimiento de procesos tradicionales.

Mención Diseño de espacios e interiorismo

Guatemala

BAU BAU

ANNETTE VASQUEZ BERNAL

Mixco, Guatemala

www.baubaudesign.com

Arquitecta egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala (2007) y de la maestría en diseño hospitalario de la Universidad de la Sapienza de Roma, Italia (2011). En 2013 comenzó a involucrarse en el campo de la salud y a partir de 2016 se ha desarrollado en construcción hospitalaria, trabajando en la supervisión de obras. Con el objetivo de establecerse como arquitecta y diseñadora creó a finales de 2015 la marca Bau Bau; este proyecto se inició con el propósito de diseñar y definir su identidad y estética visual a partir del análisis de la herencia cultural, fue evolucionando y se convirtió en lo que es actualmente: un estudio de experimentación y plataforma de expresión artística fusionada con oficios propios de la cultura guatemalteca.

Hiliana del Rosario Núñez Álvarez

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Posee Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad y Maestría en Gestión Estratégica de Marcas/ Branding otorgada por la Universidad del Istmo, Guatemala. Lleva más de 5 años laborando en estrategias de diseño y comunicación enfocadas a la diversidad biológica, medio ambiente y promoción del inventario natural de Guatemala.

Axel Flores

Ciudad de Guatemala, Guatemala

Guatemalteco, 24 años, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), Licenciatura en Diseño Gráfico, actualmente es Brand & Graphic designer en Royale Studios, alumno permanente del arte fotográfico, adicto a las buenas tipografías y director de arte en proceso.

Garaki, CA arquitectura + Iluminación, Decontrol, Eikon

ANDREA PINTO, CHRISTIAN ANTILLÓN, ERICK BETTANCOURT, LUISO PONCE, ANDRÉS VARGAS, PAULINA PRADO

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.garaki.com

Taller de espacios y objetos fundado en la ciudad de Guatemala cuyo objetivo es crear entornos que transmitan la esencia o concepto de la marca por medio de la arquitectura, generando espacios diferentes, innovadores y coherentes con los ideales y objetivos de la marca. Coordinan arquitectura, diseño de interiores y diseño gráfico. Diseñan, construyen, supervisan y administran proyectos enfocados en el área comercial.

La Otra Mitad

LUIS LEIVA, JACOBO MENA, ADRIANA TECUYÚ, MIXHEL REBULLA, LÉSTER BENAVIDES, JUAN DOMÍNGUEZ

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.laotramitad.com/

Luis Leiva es un diseñador gráfico e ilustrador urbano guatemalteco, graduado con honores de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad Rafael Landívar. Funge como director de creatividad y diseño. Se ha destacado por intervenciones visuales en países como México y Bolivia además de ser co-fundador y miembro activo del colectivo urbano Última Dosis. La Otra Mitad es un taller de diseño y publicidad con más de 15 años de experiencia; se caracteriza por tener un portafolio que es una amalgama de proyectos de causas sociales y éxitos comerciales. Ha

cubierto proyectos en toda la República de Guatemala, país en el que se hablan más de 20 idiomas.

Paredes Alemán Arquitectos

AXEL PAREDES Y ANA ALEMÁN

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.paredes-aleman.com

Paredes + Alemán Arquitectos es una oficina radicada en Guatemala y establecida en 2009 por Axel Paredes y Ana Alemán. El estudio ha ganado atención importante local e internacionalmente debido a la estrecha relación entre el arte y la arquitectura de su trabajo, el cual oscila entre proyectos a gran escala, paisajismo e infraestructura urbana, hasta otros de menor escala como arte e instalaciones. Recientemente han sido seleccionados para representar a Guatemala en el Pabellón Nacional de la Bienal de Venecia 2018; adicionalmente, han sido nominados para los premios MCHAP (Mies Crown Hall Américas Price Chicago) 2016, finalistas en la Bienal de Quito 2015 y galardonados con cuatro premios en la Bienal de Arquitectura de Guatemala 2016 y 2018.

Perspectiva Estudio

WILBERTH OSWALDO LETRÁN CARRILLO

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.behance.net/wilberthosw

Estudió en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Es diseñador gráfico con cuatro años de experiencia en el gremio publicitario, con énfasis en producción y animación digital.

Piegatto

PIETRO ESTRADA

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.piegatto.com

Estudiante de arquitectura y diseño en la Universidad Francisco Marroquín, trabaja en la firma de arquitectura, arte y diseño Piegatto desde 2016. Ha participado en eventos paralelos de Art Basel en

Miami con la instalación Artefacto (2017) dentro de otros proyectos escultóricos. Le gusta desarrollar independientemente instalaciones de arte y proyectos urbanos que incorporan disciplinas variadas y permiten la colaboración de su trabajo con el de artistas y artesanos. Como concepto de diseño utiliza lógicas de diseño paramétrico y las combina con otras tecnologías buscando siempre generar propuestas orgánicas que integran estructuras biomiméticas: “Incluir la naturaleza es esencial en mi trabajo ya que es importante apegarnos a principios que entienden y se acomodan a su contexto inmediato”.

Kenneth Rouanet

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.behance.net/krouanet

Diseñador Industrial titulado en la Universidad Rafael Landívar de Guatemala. En el año 2013 se graduó de Bachillerato en Ciencias y Letras con especialización en Dibujo Técnico y de Construcción y obtuvo al mismo tiempo un diploma en Arte y Diseño en CEC Toscana, donde empezó a mejorar y obtener diferentes habilidades, conocimientos y un mayor aprecio hacia las áreas de Arquitectura, Arte, Diseño Gráfico e Industrial.

Álvaro Sánchez

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.ello.co/sancheziddead

Diseñador gráfico y artista autodidacta residente en Ciudad de Guatemala. Su trabajo se centra en el collage digital y manual. Su gusto por el material vintage y los elementos orgánicos son de gran relevancia para concebir texturas y formas. La mayoría de sus creaciones están basadas en la literatura, la pintura, la música y el cine, pero su principal fuente de inspiración es la Ciudad de Guatemala. Sus obras han sido expuestas en países como Italia, Francia, Alemania, España, EEUU, Costa Rica, Ucrania, Suecia, Noruega, Grecia y

Guatemala, entre otros. Ha colaborado y publicado en revistas de arte y diseño de todo el mundo. También escribe sobre música en medios impresos y digitales.

TORUS

ALEJANDRO BIGURIA, BYRON CORTEZ, FERNANDO LACAYO HENRY, Q'UQ'ULKAN LAINEZ, BRIGITTE PALACIOS

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.torus.design/plantiful-vitra.html

Estudio de arquitectura guatemalteco especializado en el desarrollo de diseño espacial con impacto sensorial y de experiencia del usuario. TORUS tiene una filosofía colaborativa y co-participativa en la que los trabajadores que integran el equipo son parte indispensable del proceso creativo, generando un ambiente horizontal en la concepción de ideas. Por ello busca ser un entorno abierto, diverso y técnico, donde la práctica se torna en una oportunidad de desarrollo para sus colaboradores bajo la guía y supervisión del director ejecutivo, Alejandro Biguria.

Workaholic People

JIMENA PONS GANDDINI

Ciudad de Guatemala, Guatemala

www.workaholicpeople.com/

Guatemalteca, 34 años, Jimena Pons es Directora de Arte con máster en diseño editorial y co-fundadora de Workaholic People y Revista Plomo. Apasionada por el arte y el diseño editorial, cree en el poder de ambos para generar cambios en la sociedad. Workaholic es un estudio especializado en dirección de arte, branding y diseño editorial. De él se desprenden otros proyectos como Mio Mio Company, desarrollo creativo que mezcla el diseño contemporáneo de producto con valores locales, entendiendo en profundidad cómo el diseño se aplica a la vida cotidiana de las personas, y la Revista Plomo, catálogo visual coleccionable que cura distintas disciplinas artísticas y ofrece una plataforma para exponer el trabajo de artistas.

Honduras

Acta de Honduras

ALESSANDRA FOLETTI

Tegucigalpa, Honduras

www.actadehonduras.com

Artista plástica, diseñadora y antropóloga, se dedica al arte, a las culturas indígenas y a producciones artesanales. Siendo pintora aprendió el arte cerámico en la Amazonia ecuatoriana con las alfareras Canelos y en Honduras con las Lencas. Vive en Honduras dedicándose al estudio y valorización de las tradiciones artesanales mesoamericanas. Su trabajo se centra en visitar y renovar dichas tradiciones a través de una mirada contemporánea. Entremezclando distintos elementos artesanales incursiona en la moda, la arquitectura y el arte. La arcilla es su fuente de inspiración, su medio de expresión, su filosofía estética. Es mencionada en la obra "Maestros Artesanos de Latinoamérica". En 2018 ha sido galardonada en la Bienal Centroamericana de Artes Visuales.

Marco Bonilla Designer

MARCO ANTONIO BONILLA RUIZ

Tegucigalpa, Honduras

Tegucigalpa (1977). Artista plástico, orfebre profesional y facilitador de diseño de joyas. Actualmente incursiona en diseño contemporáneo. Ha sido instructor en la Escuela de Ópalos, Minas de Erandique, Gracias, Lempira. Ha realizado proyectos de joyería o trabajado con diseñadores de Dinamarca, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Venezuela y Ecuador. Recientemente ha participado en diversas muestras: 2018, Taller de Diseño e Innovación de la Orfebrería, Dirección de Cultura, Artes y Deportes de Honduras, Tegucigalpa; 2018, Itinerancia BID16. Exposición de Arte y Composición de Joyas con Materiales Alternativos, Centro Cultural de España, Tegucigalpa; 2018,

Pasarela de Moda y Diseño, Belomihñ, Tegucigalpa; 2017, Pasarela Confluencias, Centro de Arte y Cultura, Comayagüela.

María Echeverri HN

MARÍA ECHEVERRI

San Pedro Sula, Honduras

www.mariaecheverri.portfoliobox.net

Artista y diseñadora de joyas hondureña. Concentra su trabajo en la experimentación de metales, materiales y diferentes texturas con la idea de crear una pieza como "Wearable Art". Acreditada como Joyero Professional, GIA (Gemological Institute of America), incluyendo cursos de orfebrería en Nueva York, graduada como Diseñadora de Joyas, Universidad de Palermo; estudió Gemología y Joyería Contemporánea en taller KM 0, Mabel Pena, Buenos Aires, Argentina, y orfebrería y química en Colombia. Se inició en su trabajo con un mentor profesional de la joyería Chris Hawinks, Brighton, Reino Unido, 2008. Obtuvo el segundo lugar en el premio "Lorenzo Il Magnifico", XI Edición Bial de Joyería de Arte, Florencia, y el premio Internacional Leonardo da Vinci, The Universal Artist, Florencia, Italia.

Regina Ponce

Tegucigalpa, Honduras

www.instagram.com/coctelkitsch

Artista de joyería contemporánea y diseñadora de su marca experimental Coctelkitsch, creada en 2011 y primera de su categoría en Honduras. Coctelkitsch se distingue por un enfoque contemporáneo en la mezcla del uso de material no convencional a la búsqueda de formas alternativas de expresión. También es fundadora de Capicúa, una plataforma de diseño enfocada en el desarrollo contemporáneo de la artesanía mediante su recuperación e innovación, con objeto de ofrecer crecimiento sostenible a la comunidad creativa/artesanal de la región.

Raíz Capital

NANDO CASTILLO, GABRIEL BANEGAS, LEE REYES, CELIA ROMERO, ANDREA LUPIAC, DIEGO OLIVERO, ANDRÉS VELASQUEZ, ZABDY SMITH, WALESKA SANDOVAL, AGREGAR JEAN CARLOS ÁLVAREZ, GUSTAVO RIVERA

Tegucigalpa, Honduras

www.casaquinchon.com

Empresa hondureña de impacto social, enfocada en revitalización urbana sostenible del Centro Histórico del Distrito Central. Su visión es transformar la ciudad a través de la intervención de inmuebles y la búsqueda de una visión compartida entre los distintos actores de la comunidad. Casa Quinchon, su proyecto insignia, busca ser ancla de un ecosistema para las industrias creativas, con un sentido fuerte de comunidad, diversidad y concentración de talentos y disciplinas, a la vez creando oportunidades para el desarrollo personal y profesional, enfocado en la competitividad y el conocimiento aplicado.

Premio Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española

Vos Honduras

MARÍA DEL PILAR LUNA BERLIOZ

Tegucigalpa, Honduras

www.voshonduras.com

Marca creada con la visión de generar impacto positivo y mejorar vidas mediante el diseño, la calidad y la innovación de productos co-creados artesanalmente. Utilizan materias primas locales que promueven riqueza cultural, identidad, mano de obra autóctona y orgullo de ser hondureños. Sus zapatos de material reciclado expresan la importancia que la empresa otorga al medio ambiente, a la identidad nacional, a la responsabilidad social, al interés por el bienestar de sus colaboradores y, sobre todo, al apoyo a las comunidades.

Yamsan

KAREN MEDINA

Comayagüela, Honduras

Nacida en 1975, estudió Artes Plásticas en la Escuela Nacional de Bellas Artes de Tegucigalpa, Honduras. Es ilustradora, diseñadora gráfica y acuarelista. Ha incursionado en la neoartesanía y el diseño de joyas contemporáneas con materiales alternativos. Ha expuesto en ferias locales de diseño y en el salón de la Itinerancia de la 5ª BID en Casa Quinchón León, Tegucigalpa.

Elman Padilla Studio

ELMAN PADILLA

Tegucigalpa, Honduras
Dubai, Emiratos Árabes

www.elmanpadilla.com

Elman Padilla es diseñador-fotógrafo-conferenciante; receptor Fulbright con estudios de postgrado en Diseño de Comunicación, Pratt Institute, Nueva York, EEUU. Ha sido educador de diseño en la Universidad José Cecilio del Valle (Honduras), CEDAC Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción, (Honduras), y Higher Colleges of Technology en Abu Dhabi y Dubai (EAU). Ha trabajado como consultor de diseño y comunicación visual; también es fotógrafo, habiendo ganado varios concursos. Su trabajo aparece en el título "Diseño Gráfico Latinoamericano" publicado por Taschen, 2008. Ha sido seleccionado bajo las categorías de Diseño Gráfico y Diseño de Producto en las Bienales de Diseño Iberoamericano 2008, 2010, 2012, 2014 y 2016 en Madrid, España.

México

Alucina

AURA

Ciudad de México, México

www.auracultura.com

Alucina Arte & tecnología studio:

"Estamos apasionados por construir

un futuro mejor. Realmente creemos que la tecnología impulsará a la humanidad hacia adelante y el arte es lo que nos hace trascender a través de las generaciones, por eso en Alucina creamos productos para todo el mundo que pueden ayudar a construir un futuro mejor".

Premio Diseño Digital

Anambre Casa Creativa

JORGE HUMBERTO HERNÁNDEZ ROQUE,
ELIZABETH MIRELES GALLEGOS

San Luis Potosí, México

www.facebook.com/anambre/

Estudio formado por Humberto Roque, Director creativo y Liz Mireles, Directora general. Humberto Roque: potosino, artista plástico y diseñador gráfico. Con amplia trayectoria en el arte popular; docente y tallerista en diversas instituciones educativas y culturales. Liz Mireles: Licenciada en Diseño Gráfico por la Facultad del Hábitat, de la U.A.S.L.P, ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional en la administración pública. Ponente en diversos foros de diseño. Con su proyecto Alebrijes Rodantes obtuvieron en 2017 el 2º lugar, categoría profesional de Desarrollo Económico y Comercial, en la IX Biental Nacional de Diseño convocada por el Instituto Nacional de Bellas Artes.

BBVA Bancomer

HUGO NÁJERA ALVA, CARLOS LOPEZ
MOCTEZUMA, RAFAEL VILLANUEVA
CAMPOS, CARLOS SARDI REYNA, JATZIRY
BARRERA, GUILLERMO LÓPEZ, DORA
KARINA HUERTA, DIEGO MALDONADO,
MAURICIO PALLARES COELLO, BENJAMIN
REAL CALDERÓN, VICTOR MANUEL GARCÍA
LUNA, RICARDO FELIPE HERR

Ciudad de México, México

www.bancomer.com/personas/apps/bbva-send.html

BBVA Bancomer es una organización que busca mejorar la experiencia de nuestros clientes en su día a día con nuestros productos y servicios, por ello, apostamos por el valor estratégico

del Diseño Centrado en las Personas como elemento fundamental de este cambio a todos los niveles de la organización. Desde el equipo de Diseño & UX aportamos esa visión humana que complementa cada uno de los pasos del banco, para llevar la era de la oportunidad a la vida de las personas. Trabajamos codo a codo con las diferentes áreas y equipos dentro de la compañía, en proyectos de escala global y local en sinergia con los equipos de negocio y tecnología, estos proyectos buscan generar en nuestros clientes experiencias memorables.

bgp arquitectura

BERNARDO GÓMEZ-PIMIENTA

Ciudad de México, México

www.bgp.mx

Arquitecto desde 1987. Fundó y dirigió TEN arquitectos hasta 2003, año en que crea bgp arquitectura, donde incorpora arquitectura, diseño y urbanismo, desarrollando proyectos de distintos tipos y escalas: desde el diseño de producto, muebles o casas unifamiliares hasta edificios culturales, industriales y comerciales, parques y proyectos de diseño y desarrollo urbano. Ha llevado a cabo proyectos en Estados Unidos, España, Europa, Asia y América Latina. Fue galardonado con el premio "Mies Van der Rohe" latinoamericano y su obra es ampliamente reconocida tanto en México como en el extranjero, con más de 100 premios y distinciones a su labor.

Cerámica Santa Cruz + Sector11.mx

JOSÉ CRUZ, URIEL AVENDAÑO, MIRIAM
LUCANO, SYLWIA ULICKA, ESTEBAN CRUZ
VILLAZÓN

San Andrés Cholula, México

www.sector11.mx

Estudio de diseño y consultoría ubicado en Puebla, México, dedicado a la creación de conocimiento a través del diseño: "Ayudamos a innovar y reducir la incertidumbre de las organizaciones,

instituciones y empresas por medio del desarrollo de escenarios estratégicos, emprendimiento social, desarrollo comunitario e implementación tecnológica enfocada en el desarrollo sostenible".

coredesign

RIGOBERTO CORDERO, GERARDO
MARTÍNEZ, JESÚS CORTÉS

San Andrés Cholula, México

www.coredesign.us

Despacho de diseño de producto integral, fundado hace más de 20 años, en donde confluyen el diseño industrial, la ingeniería de producto, la mercadotecnia, la tecnología y nuevas propuestas de hacer negocio. Su fundador, Rigoberto Cordero, ha trabajado diseñando estrategias y productos para emprendedores, pequeñas y medianas empresas, centros de investigación y empresas trasnacionales. El enfoque de diseño como parte fundamental del desarrollo e innovación de artículos les ha llevado a realizar proyectos con una gran carga tecnológica, ya sea de patentes nacionales o extranjeras, ofreciendo mediante su trabajo productos terminados, listos para usarse.

Déjate Querer

ANA PAULA ALATRISTE, ROCÍO CORTÉS,
JESÚS MARTÍNEZ, TALLER DE AFELPADO
DEL CASA

Ciudad de México, México

www.dejatequerer.mx

Estudio de tapetes y tapices de fieltro de lana que surge en 2010. Sus fundadoras han logrado fusionar sus conocimientos con objeto de descubrir una estética y lenguaje singulares. La naturaleza de sus diseños permite un cambio constante en formas y texturas. Gracias a la experimentación en torno a la geometría y los colores descubren y surgen nuevos patrones y diseños. Desarrollan un proceso textil a base de ensamble, reinterpretando así los tejidos.

**Raúl Alfredo Escobedo Sánchez,
Rosa María Sánchez Manzo,
Roberto Clemente Escobedo &
César Hugo Escobedo**

León, México

www.lamariapatrona.com

María Patrona, empresa familiar mexicana de accesorios prêt-à-porter posicionada como una marca socialmente responsable, ha logrado convertirse en elemento activo para preservar el bordado artesanal mexicano, oficio que se encuentra amenazado por la tecnología y la globalización. Fresca e innovadora, María Patrona derrumba fronteras, fusiona países y culturas con el objetivo de generar un producto único que resguarde dichos bordados. Mediante tendencias holandesas, calidad italiana, extravagancia coreana o seda de Uzbekistán, desarrolla piezas atemporales encargadas de proteger el alma mexicana y promover nuestro bordado artesanal. Equipo: Dirección Creativa: Raúl Escobedo Sánchez, Dirección de Producción: Rosa María Sánchez, Dirección de Comunicación & Marketing: Roberto Clemente Escobedo, Dirección de Operaciones: César Hugo Escobedo.

Escucha mi Voz

HOI LUN YU, ANDREY ERDYAKOV, WU WENYUE, ALI SABIANI, ONUR KURAN, LUIS ALBERTO RAMÍREZ, DAVOOD FARKHIM, JALAL PIRMARZABAD, CEMALETIN YILDIZ, JUSTYNA, MAURICIO MURATALLA, PABLO MACHADO, SHANG SHANG, JOSÉ MANUEL VARGAS, XIAO BING, MIGUEL ÁNGEL RANGEL, WU XIN

Zapopán, México

www.escuchamivoz.org

Asociación Civil mexicana sin ánimo de lucro. Desde el 2012 realizamos campañas de educación en favor del civismo y los derechos humanos a través del diseño. Los temas desarrollados hasta ahora: “Una Verdadera Democracia”, “Vencer la Impunidad”, “Defiende tus Derechos humanos”, “Violencia Intrafamiliar”, “Todos Somos

Migrantes”, “Solíamos ser Niños”, “Enciende una Luz”. Han participado más de 2000 diseñadores a nivel mundial. Hemos impartido cientos de talleres en a niños, estudiantes y en reclusorios. Hemos exhibido en el Museo Memoria y Tolerancia (CDMX), la cámara de senadores, presidencia Municipal de Zapopan, embajada de México en Irlanda, China, Irá, USA, entre otros. Becarios Social Capital Markets 2018, miembros del GSBI Miller Center.

Esrawe + Cadena

IGNACIO CADENA, HECTOR ESRAWE, VERÓNICA PEÑA, ALEJANDRO PEÑA, BERENICE HERNÁNDEZ, LUIS MEDELLÍN, RICARDO BIDEAU, ALBERTO YAPOR, HUGO OZUNA, SOLANA LORENZO, MANUEL BAÑO, DAVID FLORES.

Monterrey, México

www.esrawe-cadena.com

Estudio de consultoría estratégica que utiliza el diseño y la creatividad como herramientas para generar valor y diferenciación: “Somos un taller de innovación e ideas disruptivas, un laboratorio conceptual estratégico y visual basado en metodologías, sistemas y conocimientos sólidos, formado por un equipo multidisciplinario de investigación y análisis, volcado a la tarea de generar soluciones integrales de diseño, imagen, conceptualización, comunicación y posicionamiento de proyectos. Desarrollando conceptos y estrategias, creamos métodos de comunicación que se traducen en propuestas tangibles para nuestros clientes, construyendo vínculos con las audiencias y persiguiendo como objetivo final generar valor agregado a las marcas a través de estrategias de “Posicionamiento Emocional”.

Mención Diseños integrales / transversales

Futura

FUTURA

Ciudad de México, México

www.byfutura.com

Estudio fundado en 2008 por Vicky

González e Iván García. La intersección de dos antecedentes, talentos y metodologías de trabajo distintas dieron como resultado una manera única de abordar proyectos, logrando equilibrio entre rigidez y rebeldía. Exponen que “somos expertos en nuestra área. Nuestros servicios van mucho más allá del diseño. Tenemos experiencia en estrategia de negocios y en creación de marcas. Sabemos y queremos lo mejor para nuestros clientes y sus proyectos. Entendemos lo que les conviene y esa asesoría es nuestro valor agregado”.

Hookani

KATIA RAMÍREZ LÓPEZ

Guadalajara, México

www.tuhookani.com

Hookani es una pequeña empresa creada por la diseñadora Katia Ramírez que durante toda su vida ha crecido en contacto con el rubro de la madera debido a su padre. Anteriormente se había visto vinculada en distintos artículos de investigación y una instalación de arte/objeto sobre la contaminación del río Santiago en México por parte de distintos corredores industriales. Hookani también está conformada por un equipo de carpinteros, laqueadores y costureras de oficio que realizan manualmente la elaboración de altavoces y estuches.

Iker Ortiz

IKER ORTIZ

Ciudad de México, México

www.ikerortiz.com

El pasado, el presente y el futuro de Iker Ortiz es la orfebrería. Pertenece a una cuarta generación de joyeros y fue su padre quien le enseñó el oficio que le ha llevado a ser reconocido en México y el mundo. Iker es un diseñador mexicano que vive para crear anillos, aretes, pulseras, gargantillas y mancuernillas atemporales mezclando la tecnología industrial con la minuciosidad de lo hecho a mano. La búsqueda incansable de formas geométricas, la experimentación

con todo tipo de metales y piedras preciosas, la innovación en el diseño, la pasión por la joyería, la calidad y el servicio lo definen. Cada año, Ortiz saca una línea nueva con la idea de romper paradigmas. Platino, titanio, acero inoxidable, plata, corian, oro, piedras y diamantes se vuelven arte contemporáneo por el que nunca pasa el tiempo.

K'ami

LUIS ALBERTO UGALDE HERNÁNDEZ, LUIS IVÁN SALAZAR NICOLÁS, JESÚS INGMAR RAMÍREZ KNAPE

Querétaro, México

K'ami significa “vegetación” en otomí, lenguaje antiguo hablado en el noreste de México. El estudio es una empresa que comenzó a operar en noviembre de 2017. Sus miembros son: Iván Salazar, Ingeniero en Electrónica, M.Sc. en Sistemas de Manufactura, tiene 13 años de experiencia en desarrollo de producto; Luis Ugalde, Diseñador Gráfico y Catedrático, con seis años de experiencia profesional en marketing y Diseño Gráfico; Ingmar Ramírez, Ingeniero Industrial con más de siete años de experiencia profesional en desarrollo de aparatos. Declaran que “somos amigos tratando de crear conciencia local de los problemas de contaminación ocasionados por el plástico. No existen programas de reciclado de cepillos dentales en México. Consecuentemente, tuvimos la idea de crear productos para ayudar a resolver este problema”.

Local 10 Arquitectura

DIEGO HERNÁNDEZ

Nuevo León, México

www.local10.mx/

Despacho de diseño, fabricación y montaje de proyectos de Arquitectura Efímera fundado en año de 1995 en Monterrey, Nuevo León, México. Está integrado por arquitectos, diseñadores industriales, carpinteros, herreros, electricistas e instaladores de

revestimiento cerámico con presencia en Monterrey, Ciudad de México y Guadalajara. Durante más de 20 años de actividad, su equipo ha desarrollado desde stands, salas de exhibición y muebles para el punto de venta hasta diseño de interiores corporativos y arquitectura habitacional. En 2010 comenzaron a experimentar con materiales en desuso como contenedores marítimos y madera sin tratamiento, recuperada de otros proyectos. El experimento se concretó, con éxito, en el stand de Porcelanite Lamosa expuesto en Coverings 2010, siendo premiado con el Overall Best in Show y publicado en el libro Stands 10, Editorial Links, Barcelona. Sus principales clientes son: Revestimientos Lamosa, Porcelanite, Firenze, Verve Ceramics, Gante, Daltile, Tec de Monterrey, Torrecid, Deacero, Home Depot México, Lowe's México, Rolcar, entre otros.

Mapau “Joyas para el Alma”

MARÍA PAULA AMEZCUA VILLA

Zapopán, México

www.facebook.com/MAPAU-Joyas-para-el-alma-355006716920/

Nacida en 1972, estudió diseño integral en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Posteriormente cursó diferentes diplomados en joyería y cerámica en San Diego, Ciudad de México, San Miguel de Allende y Barcelona. Obtuvo el Premio “Talento Joyero de Jalisco 2010”. Ha participado en diversas exposiciones individuales y colectivas en París, Amsterdam, Rusia, Seattle, Nueva York, Ciudad de México, Monterrey y su ciudad natal, Guadalajara. Sus piezas son únicas, hechas a mano y de edición limitada, imperfectas, y representan “historias que van cerquita del cuerpo y adornan el alma”.

naandeyeah

NAANDEYÉ GARCÍA VILLEGAS

Ciudad de México, México

www.naandeyeah.com

Diseñadora gráfica con estudios de licenciatura en Diseño y Comunicación Visual (FAD, UNAM, México) y posgrado en Artes Visuales y Multimedia (UPV, Valencia, España). En Unanime Creative Agency realizó proyectos para clientes de alto standing de Rusia y España. En 2013 fundó en México naandeyeah, su propio estudio de diseño. Es directora de arte de la agencia creativa Weird Fishes. Ha recibido múltiples premios y menciones honoríficas y ha sido finalista en diversos concursos de cartel. Entre sus premios destacan: Golden Turtle y M68 (2018); San Diego Film Poster Design y GraphicsMatters (2017); Golden Prix, Virtual Biennale Prague (2016); mención de plata Premio a! Diseño (2014); y Premio Bronce de Quórum, categoría Multimedia (2006), entre otros.

Neko / Neko Design Ltd

DANIEL OLVERA, HIROSHI IKENAGA, ALICE PEGMAN, KARIME TOSCA

Ciudad de México, México

www.nekomexico.com & www.neko-europe.com

Diseño Neko inició su actividad en 2005 como despacho de Diseño Industrial y Arquitectura en México. Fundado por Hiroshi Ikenaga, Daniel Olvera, Alice Pegman y Karime Tosca, con 12 años de trayectoria se ha consolidado como una empresa reconocida por su diseño original, oferta de mobiliario urbano y soluciones para ciclismo urbano en México, siguiendo estrategias de ecodiseño. Sin perder su esencia propositiva e innovadora, ha mantenido gran calidad en el diseño y manufactura de todos sus proyectos y productos. Gracias a ello ha recibido reconocimiento nacional e internacional y ha sido expuesto en diversos eventos en México, Milán, Nueva York, Boston, Londres, Madrid, Bruselas y Tokio, entre otros.

Mención Diseño y Ciudad / Ayuntamiento de Madrid

oncediez Central de Diseño, s.l.

CLAUDIA SÁNCHEZ OROZCO

Ciudad de México, México
Madrid, España

www.metasystemdesign.com

Nacida en Ciudad de México en 1969, es Doctora en Imagen, Tecnología y Diseño por la Universidad Complutense de Madrid. Su trabajo de tesis fue “Diseño y Sistemas: El diseño como estrategia para el desarrollo sostenible”. Es Fundadora de Metasystem Design, investigadora y profesora de Metasystem Design Labs, profesora del Istituto Europeo di Design, Madrid, directora y socia fundadora de oncediez Central de Diseño, consultora de la firma Strategik Consulting, docente y conferencista en diversas universidades en México y España y gestora y desarrolladora de proyectos de diseño en México y Europa. Entre sus líneas de investigación figuran Sistemas, Diseño y Desarrollo Sostenible, Metasistemas, Escenarios de desarrollo sostenible del diseño y Educación en diseño para el desarrollo sostenible, con campos de acción en I+D y Educación.

David Ortiz Quintero

San Luis Potosí, México

www.davidortiz.mx

Diseñador Industrial con estudios en la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España, egresado con honores de la facultad del Hábitat de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México. Actualmente David Ortiz funge como Director creativo de Céntrica, espacio dedicado a la fabricación digital, especializado en impresión 3D, en la ciudad de San Luis Potosí. Su labor destaca en generar más con menos recursos, partiendo de un proceso de trabajo experimental con materiales maleables y herramientas de fabricación digital. El objetivo es desarrollar soluciones de bajo costo que

combinan la lógica y la relación entre funcionalidad y practicidad, eliminando procesos complejos para dar lugar a soluciones disruptivas que impactan en la parte constructiva del producto.

Plug Design

CARLOS GARNIER, JAIME CADENA, FÉLIX PÉREZ

Zapopán, México

www.plugdesignusa.com

Plug Design es una empresa de diseño industrial e ingeniería mecánica para el desarrollo y manufactura de productos tecnológicos. Carlos Garnier es Maestro en diseño de productos, profesor en las universidades ITESM y UDG y ponente en eventos de diseño en México y el extranjero. Ha colaborado y dirigido equipos de diseño para HP, Parts on Demand y Pounce Consulting. Junto con Jaime Cadena es socio fundador de Plug Design. Jaime Cadena es diseñador industrial y catedrático del ITESM. Ha sido ponente en eventos de diseño en México y es asesor en temas de negocios e innovación. Félix Pérez Esparza es especialista en temas de negocios y financiamiento para el desarrollo y aceleración de empresas, innovación de productos y modelos de negocio. Es cofundador de Angel Inventum y CEO de Productivity Consulting.

Proyecto Museo

RICARDO LINARES MARTÍNEZ, FERNANDO ONDARZA VILLAR, DORA LUZ LINARES MARTÍNEZ

Puebla, México

www.proyectomuseo.com

Grupo profesional de arquitectos y diseñadores dedicado a realizar museos, centros culturales, exposiciones, pabellones y producciones tecnológicas de comunicación, con amplia experiencia en la realización de proyectos culturales. Su área de trabajo se centra principalmente en el diseño y desarrollo de museos y exposiciones temporales, incluyendo conceptos

como arquitectura, diseño industrial, mobiliario, grafía y montaje. Se encargan de todas las etapas de la construcción y planeación de un proyecto museístico o exposición temporal, ya sea desde la conceptualización hasta la instalación final, o bien de cualquier etapa intermedia del proceso.

Retrooo

VÍCTOR HUGO ROSAS TORRES

Cuaautitlan Izcalli, México

Originario de la Ciudad de México; desde 2016 es diseñador industrial por la Universidad Autónoma Metropolitana y en 2017 fundó la marca Retrooo junto a su hermano, dedicándose al diseño de indumentaria deportiva para clubes amateur, semi-profesionales y prendas personalizadas para atletas de alto rendimiento. Uno de sus grandes logros ha sido trabajar junto a los atletas paralímpicos mexicanos de atletismo sobre silla de ruedas Juan Pablo Cervantes y Alicia Ibarra y con el entrenador Rodolfo Ortiz para llevar a cabo las pruebas y entrevistas necesarias que le hicieron comprender mejor las necesidades propias de su disciplina y materializar el traje Plus.

Daniel Romero Valencia

Ciudad de México, México

www.danielromero.mx / www.tuux.mx

Daniel Romero Valencia es un diseñador industrial mexicano por la UNAM. Es uno de los socios fundadores de Tuux, estudio de diseño con capacidades de producción orientado al desarrollo de proyectos sustentables, coherentes y con responsabilidad social, en donde se desarrollan tanto objetos de consumo como proyectos de interiorismo, arquitectura, intervenciones urbanas o exposiciones, entre muchos otros. Ha recibido numerosos reconocimientos por su trabajo. Es consejero del Abierto Mexicano de Diseño y docente en el Centro de Investigaciones de Diseño Industrial en la UNAM.

Talavera Type Workshop

JESÚS BARRIENTOS MORA

Puebla, México

www.talaveratype.com

Certificado en Type Design por la Universidad de Reading, es Profesor en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla e investigador invitado de la Universidad de Leiden. Ha impartido talleres y conferencias en México, Nicaragua, España, Países Bajos, Irlanda, Polonia e Inglaterra. Como diseñador del proyecto Talavera Type Workshop ha recibido reconocimiento y publicaciones en América, Europa y Oceanía. Entre sus clientes figuran compañías y diseñadores como Nike, Reebok, Macmillan, Harper Collins, FUNimation, Abracadabra, Luxxi, Sagmeister & Walsh, entre otros. Es co-delegado por México ante la Association Typographique Internationale y miembro del Type Directors Club de Nueva York. Desde 2005 dirige El Hábitat Creativo en Puebla, clúster de arte y diseño.

Taller Serra

CYNTHIA SERRANO JIMÉNEZ

Ciudad de México, México

www.tallerserra.com

En el año 2000 empezó elaborando piezas en plata y poco a poco fue incorporando la técnica de tejido con cuentas. En 2006 se inició comercialmente con la marca Taller Serra, introduciendo sus primeras colecciones en lugares destinados a la comercialización del diseño entre los que destaca el MoMA Store de Nueva York. Actualmente produce sus diseños con un equipo de mujeres artesanas urbanas de la Ciudad de México y los comercializa en boutiques propias. La constante búsqueda de la variedad ha sido un elemento característico de su trabajo y forma de expresarse: "Aprendí a usar las manos para expresarme a través de ellas".

The Cocktail México

RICARDO BARRERA, JOSÉ MARÍA GARCÍA-HOZ, SELENE CASTILLA, GRECIA VÁZQUEZ, GABRIEL CASTELLANOS, FRANCISCO VILLAVERDE, JESSICA CHAVEZ, GIULIA ANGELETTI, ANDREA GÓMEZ, PAULO HIRIART, ICNELLY PINEDA

Ciudad de México, México

Madrid, España

www.farmaciasanpablo.com.mx/

Consultora nativa digital y multinacional, enfocada en diseño de productos y servicios digitales multicanal, negocio digital y tecnología web. Lidera de principio a fin historias de transformación con equipos de especialistas enfocados en lo relevante: que las cosas sucedan. El análisis de la relación entre marcas y personas impacta en el punto de vista y se adapta a las realidades de los mercados e industrias.

Tuux

RODRIGO ALONSO, CECILIA ALVARADO, JULIETA BOLAÑOS, JOSÉ DIEGO CONTRERAS, M^a FERNANDA COROMINAS, EDER DE LEÓN, EMILIANO GODOY, SANTIAGO HERNÁNDEZ, ALBERTO HERRERA, HÉCTOR HUGO DE LA PEÑA, PABLO PÉREZ, BÁRBARA RAMÍREZ, DANIEL ROMERO, RODOLFO SAMPERIO

Ciudad de México, México

www.tuux.mx

Estudio de diseño con capacidades de producción orientado al desarrollo de proyectos sustentables, coherentes y con responsabilidad social. El equipo interdisciplinario de colaboradores está conformado por diseñadores, científicos, carpinteros, deportistas, empresarios y otros profesionales educados en diversas partes del mundo con reconocimientos nacionales e internacionales y con gran experiencia en el ámbito de la sustentabilidad y el diseño de vanguardia.

Premio Diseño de espacios e interiorismo

Mención Diseño para (por y con) la Cultura

Universidad Autónoma de San Luis Potosí + Dirección de Imagen y Promoción Institucional

GLADYS VILLAR, JOSÉ REFUGIO VELÁZQUEZ, LUIS BOIX, OCTAVIO ALONSO

San Luis Potosí, México

Universidad Autónoma de San Luis Potosí. El estudio comenzó sus actividades en 2013 bajo la dirección de la diseñadora Yanina Herrera, que integró su equipo con profesionales de diseño industrial y gráfico para desarrollar proyectos interdisciplinarios de tipo editorial, audiovisual, web, difusión histórica y de la marca UASLP. Todo ello bajo las premisas de identidad, pertenencia, respeto al medio ambiente, integración con el entorno, innovación en el uso de recursos y materiales, así como optimización técnica.

Universidad de Guadalajara

JAIME EDUARDO FURLONG GÓMEZ

Guadalajara, México

www.maestriaendisenoeinnovacion.com/vinculacion

Maestrante en Diseño e Innovación Industrial por la Universidad de Guadalajara en México, creo fervientemente en el trabajo multidisciplinario como la mejor herramienta para generar innovación. Amante del UX y CX design. Trabaje en Change Consulting, empresa consultora mexicana de innovación, así también me he desempeñado en todos los diversos puestos del diseñador contemporáneo, en distintas agencias de marketing y publicidad en Guadalajara. Actualmente tengo mi propio emprendimiento colectivo llamado: "bluebird", una firma de diseño multidisciplinario donde toda idea y todo proyecto se convierte en una oportunidad para cambiar nuestra realidad y la de nuestros clientes.

Uppercase

NORMA YANETH LEYVA HERNÁNDEZ,
JESÚS FRANCISCO RENDÓN RODRÍGUEZ

Ciudad de México, México

www.facebook.com/Uppercasemx/

Norma Leyva es Diseñadora de la Comunicación Gráfica con especialidad en Diseño Editorial por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAMX). Con estudios en “Diseño y Producción de Bolsos” por la EDINBA, desarrolló proyectos de índole editorial y web en Grupo EmyPromoda. Diseñadora textil y gráfica en Rewind (marca mexicana de ropa), actualmente lleva la dirección de arte en la empresa mexicana de mascotas Petsy. Jesús Rendón es Diseñador Gráfico por la Universidad Tecnológica de México, con especialidad en Diseño Editorial por la EDINBA. Diseñador y fotógrafo para la marca de ropa BIOGRAPHY de Brandttx, es Jefe del área de Diseño y Archivo fotográfico en el Museo Nacional de San Carlos a cargo de la identidad visual y editorial de exposiciones.

uxOr / design studio

FEDERICO DURÁN PÉREZ, INGRID HIDALGO
YONG, ARTURO LÓPEZ-BÁTIZ

Ciudad de México, México

www.uxordesign.com

Estudio constituido por un equipo transdisciplinar liderado por Federico Durán, considerado como uno de los mejores diseñadores mexicanos actuales. El estudio tiene a la investigación, el diseño y el desarrollo inspirado en la ecología profunda como forma sistémica de ser y pensar: “Traducimos necesidades, deseos y aspiraciones del ser humano y el entorno para una mejor coexistencia con el universo. Generamos innovación y bienestar a través de metodologías de diseño contemporáneas, incluyentes, sociales y pro-ambientales; usamos tecnología disruptiva y nuevos materiales en el desarrollo de productos con alto valor agregado”. Han ganado varios premios nacionales de diseño, tienen

más de 50 productos en el mercado (tecnología/equipo médico/mejora de materiales) y han generado siete patentes en los últimos cuatro años.

Nicaragua

Bon Voyage Nicaragua

YAOSCA JIMÉNEZ

San Juan del Sur, Nicaragua

Diseñadora Indígena Nahoa, es participante de los programas de Educación Creativa, Empoderamiento Femenino y Seguridad Alimentaria en su Comunidad en San Juan del Sur. Recientemente participo en el Foro Mundial de Mujeres Indígenas con las Naciones Unidas, para especializarse en Derechos Humanos y Conservación de Patrimonio Ancestral. El proceso de materializar y transformar se basa en estudiar el linaje de los materiales. Su más reciente colección Xochiquetzal “Flor Preciosa” rescata los honores consagrados a la Diosa de la Belleza, el amor y las artes. Xochiquetzal era la protectora e inspiradora de los artistas, tejedoras, soldaderas, orfebres y pintores. La Colección esta trabajada en Oro de 18kt y con cristales como Agatha y piedras preciosas como la Turquesa.

Chureca Chic

ANDREA SAMANTHA PALTZER

Managua, Nicaragua

www.churecachic.com

Como declaran: “En Chureca Chic usamos arte como herramienta para romper barreras y prejuicios en la sociedad nicaragüense. Creamos joyas para empoderar a mujeres con trabajo y programas de formación con un enfoque de desarrollo humano integral y, así, ellas toman la decisión de alejarse de situaciones de violencia. Creemos que el arte tiene potencial para hacer que las personas puedan sentir cosas que a veces son difíciles de entender. Cada joya ilumina el camino de transformación de una mujer”.

Ivero

IVETH DEL CARMEN RODRÍGUEZ GODÍNEZ

Managua, Nicaragua

www.instagram.com/ivero.coleccion/

Iveth Del Carmen: “Nací y crecí en una comunidad rural de Nicaragua, mi infancia transcurrió rodeada de naturaleza; la exploración y vivencias de mi niñez me generaron arraigo a lo natural y orgánico. Cada diseño que realizo es una reconciliación entre el presente y el pasado, recopilación de lo rural urbano tradicional y contemporáneo. El proceso de cada pieza comienza con el hallazgo en lo cotidiano, la recolección de objetos encontrados. Aprovechando al máximo los materiales en su estado natural, con la menor intervención posible, los collares se elaboran a mano”.

Managua Lab + Ernyx Juárez, Zeidy Blandón, Jorge Cubías

RICARDO GONZÁLEZ MEJÍA, ERICK
VANEGAS

Managua, Nicaragua

www.managualab.com

MGA Lab proporciona diseño arquitectónico, desarrollo de estructuras y construcción de espacios y entornos virtuales con elementos narrativos transmedia. Ganó reconocimiento internacional con la mención en la categoría digital de la BID16. Su director, Ricardo González Mejía, es miembro de la Fundación de Nueva York para las Artes en la categoría de Arquitectura y Estructuras Ambientales. Fue comisionado como arquitecto principal para el diseño y la construcción del Pabellón de Venezuela en la Exposición Universal de Lisboa en 1998. Erick Vanegas, consultor y desarrollador de aplicaciones, entusiasta del código abierto y la música, ha colaborado en proyectos de arte digital y programación de algoritmos para experiencias sensoriales con MGA Lab.

Mención Diseño Digital

Masaya & Co

ABRIL ZEPEDA, ARAM TERRY

Managua, Nicaragua

www.masayacompany.com

Marca fundada en 2015 dedicada al diseño de muebles de alta calidad sostenibles. Integra diseños modernos con métodos de producción artesanal, inspirados en la naturaleza, las tradiciones, la cultura y el folclore nicaragüenses, creando como resultado piezas con identidad. Sus muebles están hechos a mano a partir de maderas tropicales sólidas. Abril Zepeda, una de las cofundadoras, antropóloga y diseñadora apasionada, nació en Masaya enraizada en la tradición artesanal, lo que se convirtió en una inspiración para la marca Masaya & Co. Aram Terry, estadounidense, fundador y gerente general fundó la compañía hermana Maderas Sostenibles, proyecto de reforestación con el objetivo de reponer las tierras agotadas por el mal uso del suelo en las prácticas agrícolas y crear una fuente renovable de madera sólida, habiendo plantado más de 900,000 árboles hasta la fecha. Sus granjas e instalaciones de procesamiento emplean a más de 170 trabajadores nicaragüenses. Calificados dentro del ramo del diseño, arquitectura, ingeniería forestal, etc.

Mención Diseño y Sostenibilidad

Silvia Muñoz

Managua, Nicaragua

www.behance.net/helenadetroya

Graduada de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Politécnica de Nicaragua UPOLI. Ha participado en Talleres de Conceptualización Gráfica con reconocidos diseñadores nicaragüenses como Lonnie Ruíz y Allan Cruz Cárdenas. Ha trabajado para empresas de impresión digital, como freelance y actualmente en CRECE Brand & Media Studio.

María Magdalena Navarro Calderón

Managua, Nicaragua

Nacida en Nicaragua en 1991, en su infancia estudió danza y aunque la meta de ser bailarina profesional no se concretó, el arte y la creatividad marcaron su camino. A los 14 años descubre el interés por programas de moda y pasarelas en la televisión, lo que la lleva a realizar sus primeros bocetos. Estudió la Licenciatura en Diseño de Productos en la UPOLI y tomó cursos en temas de moda, ilustración y confección. Ha trabajado en elaboración de figurines, fichas técnicas e ilustración textil y en paralelo diseña colecciones para su marca homónima. También ha ejercido la docencia.

Lonnie Ruiz Gómez

Managua, Nicaragua

www.lonnieruiz.com

Diseñador gráfico, ilustrador y docente universitario. Cartelista y autor de ilustraciones para literatura infantil y juvenil. Gestor y coordinador de talleres formativos sobre diseño, ilustración, etc. Miembro del comité organizador en Nicaragua de Tipos Latinos, la Bienal de Tipografía Latinoamericana. Ha sido publicado en el libro "Latin American Graphic Design. Comunicación Visual: los mejores diseñadores latinoamericanos de ayer y hoy", Editorial Taschen. Obtuvo el segundo lugar en la categoría cartel social de la Bienal Internacional del Cartel en Bolivia. Mención de honor en Segunda Llamada Internacional Poster Competition. Seleccionado en bienales de diseño y de cartel en España, México, Bolivia, Ecuador, Rusia y Eslovaquia, en la cuadrienal de Bardejov y la trienal de Trnava.

SanchezCampbell

DAININ SOLÍS COLLADO

Managua, Nicaragua

www.behance.net/daininsolis

Diseñador gráfico de profesión, brandero de corazón. Apasionado por el desarrollo

y diseño de logotipos y estrategias de identidad visual para individuos, empresas y organizaciones, también cree fervientemente en el poder del diseño para generar valor a las marcas, creación de impacto social e impacto directo en las vidas de las personas.

Panamá

Antonia, La Moreneta

MARÍA GUADALUPE GUERRA GARCÍA

Ciudad de Panamá, Panamá

Panameña, 21 años, es estudiante graduada de Diseño y Mercadeo de Modas en la Universidad Católica Santa María la Antigua (USMA), Panamá. Ha sido ganadora del Nescafé Dolce Gusto Hot Couture 2017 y el Young Fashion Designers Awards (YFDA) 2017, celebrado en la República de Panamá.

Atmósferas

ARGELIS BRANCH, SHASSIA UBILLÚS

Ciudad de Panamá, Panamá

www.atmosferasdesign.com

Despacho de Arquitectura y Diseño Interior fundado en el 2010 por las arquitectas Argelis Branch y Shassia Ubillús. Ambas culminaron sus estudios de Licenciatura en Arquitectura en la Universidad de Panamá (2006), y Máster de Diseño del Espacio Interior (ELISAVA, Barcelona, España, 2010). El estudio está especializado en la creación de soluciones de diseño con una fuerte identidad de marca: "Una atmósfera va más allá de la decoración, tiene la capacidad de seducir y ser envolvente. Una atmósfera es lo que nos rodea y las sensaciones que nos produce. Sin importar su escala, un diseño reconoce la necesidad y tiene la capacidad de evocar sensaciones. Creamos experiencias, una conexión emocional en cada propuesta. Sentimos para diseñar cada atmósfera con función y emoción."

Curious E

MAYRENA DEL CARMEN BRIONES

Ciudad de Panamá, Panamá

www.curious-e.com

Curiosa y entusiasta con todo lo relacionado con el diseño y sus procesos creativos, su misión es ayudar a nuevos emprendimientos y a marcas (personales) a conceptualizar y desarrollar identidades visuales que comuniquen su valor y personalidad. Estudió Diseño Publicitario en la Universidad Veritas de San José, Costa Rica, y ha aplicado su talento en los estudios más destacados de Panamá. Ha participado en la Bienal Iberoamericana de Diseño en Madrid en 2008 y 2014, recibiendo un Premio BID en la edición de 2010. Su trabajo ha sido publicado en el libro Latin American Graphic Design, de editorial Taschen, y ha sido parte del comité organizador del evento de diseño Panamá Gráfico en los años 2009 y 2014.

Dulce Romero Branding

DULCE ROMERO PEREIRA

Ciudad de Panamá, Panamá

Dulce Romero dirige el estudio de comunicación de su mismo nombre, con sede en Panamá. Posee más de diez años de experiencia en comunicaciones, gestión de dirección creativa, marketing y consultoría de marca; tiene una perspectiva holística hacia las marcas y brinda todo lo necesario en términos de comunicaciones. Entre sus múltiples reconocimientos, destacan los siguientes: en 2015 ganó con Estudio Contexto el concurso internacional para la marca Isla de Pascua; en 2005, dentro del estudio Interbrand, hizo la marca país para Chile, que se usó durante 8 años; en 2006 ganó el tercer lugar en el concurso Chile País del Diseño.

Estudio Nuboso

ELA SPALDING, EMILY ZHUKOV, ANA BERTA CARRIZO, ROMÁN FLÓREZ

Ciudad de Panamá, Panamá

www.estudionuboso.org

En Estudio Nuboso creemos que como sociedad necesitamos urgentemente reconectar con la naturaleza y reconciliar los caminos de saberes que llevan demasiado tiempo separados para poder enfrentarnos a retos actuales y futuros de manera holística y ligera. Nuestra misión es compartir conocimientos que promuevan la resiliencia en individuos y comunidades. Para ello realizamos formatos de intercambio entre arte, ecología y sociedad a través de residencias, publicaciones y proyectos multidisciplinares. El LAB fue diseñado por Ana Berta Carrizo (antropóloga/gestora cultural), Ela Spalding (artista) y Emily Zhukov (artista/educadora) en colaboración con Román Flórez (museólogo/arquitecto/artista), Lorena Carrasco (diseñadora), Tova Katzman (fotógrafa) y Cine Animal (productora audiovisual).

Fi

SOFÍA ALVARADO

Ciudad de Panamá, Panamá

www.sofialvarado.com

Estudio de diseño arquitectónico con enfoque en la pequeña escala, el mobiliario y elementos complementarios a la arquitectura. La ideología del estudio parte del concepto de diseño humano, el cual promueve trabajo meticuloso y diseño integral de las cosas. Sofía Alvarado, arquitecta y fundadora de Fi, es la diseñadora creativa detrás de la marca-estudio y dedica su labor al cuidado del detalle y la calidad humana de sus piezas, realizadas a través del diseño funcional y procurando reunir la mejor mano de obra para realizar la producción de sus diseños.

**Ginnette Gotti (Directora),
Escuela Taller de Panamá,
Universidad Católica Santa
María la Antigua, Isthmus
Escuela de Arquitectura y Diseño
de América Latina y el Caribe**

Ciudad de Panamá, Panamá

www.cuadrapanama.com

Ginnette Gotti es arquitecta estructural, panameña, con maestría en diseño arquitectónico UPC y posgrado en diseño de la Pompeu Fabra. Lleva su estudio dos G arquitectos desde el 2010 con énfasis en diseño y desarrollo de arquitectura e interiores en Panamá. Escuela Taller Panamá es un centro de formación para el empleo juvenil dirigido principalmente a vecinos de los barrios de San Felipe, Santa Ana y El Chorrillo. Su objetivo es brindar a jóvenes en riesgo social una educación integral y acreditada en oficios relacionados con la recuperación del centro histórico, organizados en talleres de albañilería tradicional y moderna, ebanistería-carpintería y herrería-soldadura. CUADRA fue trabajado de la mano con la Escuela Taller Panamá y dos Facultades de Arquitectura panameñas (USMA e Isthmus).

**Mención Diseño y Ciudad /
Ayuntamiento de Madrid**

Kiosco Creativo

CARLA LACHMAN, LAURA ARIAS, MÓNICA CARRERO, ALYNA IZQUIERDO

Ciudad de Panamá, Panamá

www.kiosco-creativo.com

Agencia creativa dotada con un equipo de mentes talentosas y curiosas trabajando juntas con el fin de crear soluciones imaginativas y eficaces. Desarrollan identidades, espacios, editoriales, campañas publicitarias, campañas internas, vitrinas y websites.

MP Diseño & Creatividad

JULIO CÉSAR MENDOZA, LILIANA PAREDES

Ciudad de Panamá, Panamá

www.mpdesignpty.com

Estudio de arquitectura y diseño formado

por Julio César Mendoza y Liliana Paredes. Ambos trabajan juntos desde la universidad, en donde se conocieron. Profesionalmente han desarrollado proyectos de estilo y propuestas variadas para restaurantes, locales comerciales, residencias u oficinas, entre otros. Siempre han buscado la manera de resaltar la cultura de Panamá dentro de su rubro, la arquitectura y el diseño.

Panamá Gráfico

PANAMÁ GRÁFICO

Ciudad de Panamá, Panamá

Fundada en 2006 en la Ciudad de Panamá, República de Panamá por Mariana Núñez Haugland; APG es un gremio de profesionales apasionados por el diseño gráfico con el labor de fomentar el entendimiento y valorización de nuestro oficio, que oscila entre la comunicación y el arte; entre la expresión libre y la importante responsabilidad cultural de transmitir mensajes, vencer retos y aportar soluciones a través del diseño. Cuyos diseñadores participantes son: Alexander Wtges, Elsie González, Giancarlo Bianco, Karla Benitez, Lorena Carrasco, Mairena Briones, Raúl Correa, Ricky Salterio, Samuel Rinaldo Choy.

Púrpura Panamá

DISEÑO POR ALEXANDRA VALLARINO,
ILUSTRACIONES POR LESLIE MOLINA

Ciudad de Panamá, Panamá

www.purpurapanama.com

A mediados del 2012 nace Púrpura, estudio dedicado a la creación de Identidad de Marcas y Comunicación Visual. Está enfocado en personalizar el trato de “agencia” para crear y moldear marcas trabajando de la mano con el cliente. Bajo la dirección creativa de Alexandra Vallarino, el equipo de Púrpura funciona como una familia, donde los proyectos se trabajan en unidad y la comunicación fluye abiertamente. Su misión es romper con paradigmas del diseño y conectar visual y emocionalmente con el consumidor.

Vavav: Ven A Verme Alguna Vez

JANIO RENWICK

Madrid, España

Ciudad de Panamá, Panamá

Diseñador de moda, sastre y estilista con un máster en moda. Nacido en Panamá, vive en Madrid desde el año 1983. Responsable de la instalación artística “Fotomatón”. Formado como operador de cámara en el CEU, ha sido ponente en la Facultad de Arquitectura de Panamá con “Nunca reciclar fue tan sexy” y actualmente dicta clases de costura, auspiciado por la Fundación Botín, a chicas en riesgo de exclusión social en la Fundación Madrina. “Mi padre me enseñó que “el futuro está en la mierda” y de ahí nace mi obsesión por encontrar una expresión artística con mis manos y a partir del reciclaje”, sostiene el diseñador.

Paraguay

Leila Buffa

Asunción, Paraguay

Ceramista instruida en el estudio de cerámica Choplet Ceramics de Nueva York de 2013 a 2015. Previamente obtuvo su título de Marketing en la Sacred Heart University (Connecticut, EEUU) en el año 2008. En noviembre de 2015 Leila regresó a Paraguay para iniciarse profesionalmente y continuar el aprendizaje en su tierra natal, donde la cerámica tiene mucha importancia en la artesanía popular. Desde entonces ha montado un taller en Asunción en el que crea y experimenta con varias técnicas aprendidas de otros ceramistas locales y, en gran parte, de manera autodidacta.

Cultura Guarani

REBEKA NADIR SANABRIA

Asunción, Paraguay

www.culturaguarani.com

Diseñadora gráfica autodidacta, es posgrado en Gestión Cultural de la Universidad Nacional de Córdoba, máster

en animación digital de la Universidad de Salamanca y máster en Comunicación, Tecnología y Sociedad de la Universidad Católica de Asunción. Desde 2013 lleva adelante el proyecto Cultura Guarani, un sitio que busca visibilizar a las comunidades originarias del Paraguay, reflexionar acerca sus problemas e incentivar el uso del guaraní, lengua nativa que es el segundo idioma oficial del país. Ha participado en la Bienal Iberoamericana de Diseño en 2014 en Madrid. También ha participado en la exposición colectiva Chaco Ra'anga realizada por el Centro Cultural de España en Paraguay y en la exposición Invernadero Arte & Política en el Centro Cultural de España Juan de Salazar.

Tamara Díaz, Camila Sofía Ventre

Luque, Paraguay

www.aramatd.wixsite.com/tamaradiaz

Camila Sofía Ventre Osorio: Paraguay, 1994. Recientemente egresada de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción en la carrera de Diseño Industrial, actualmente trabaja como diseñadora de mobiliarios para empresas y hogares. Tamara Díaz: Argentina, 1988. Radicada en Paraguay desde el año 2013. Tiene 7 años de formación artística (Título de bachiller especializado en Artes Plásticas y Título de Maestra Nacional de Bellas Artes) en el colegio Manuel Belgrano de Bellas Artes en Buenos Aires, Argentina. Recientemente egresada de la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción en la carrera de Diseño Industrial, trabaja actualmente como Directora de Arte en su empresa de consultoría en diseño y marketing.

Forma

HELCE MELGAREJO

Asunción, Paraguay

www.forma.com.py

Nacido en Asunción, Paraguay, es Licenciado en Diseño Industrial egresado de la Universidad Católica Nuestra

Señora de la Asunción y Especialista en Diseño de Mobiliario en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires, Argentina. Creador de la marca Forma, taller en donde se combinan diseño, arte y tecnología, actualmente se dedica al diseño y desarrollo de productos de uso cotidiano y mobiliario.

Ha upei

JULIA HERMOSA

Asunción, Paraguay

Julia Hermosa es una joven de 23 años, apasionada por la indumentaria que pueda responder a la necesidad de todos. Nacida en Brasil pero residente en Paraguay desde hace 22 años, trabajó muchos años como voluntaria en la organización Techo. Dirige la empresa Coser, especializada en packaging realizado por pobladores de asentamientos precarios y cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de dichas comunidades. En septiembre de 2018 inauguró Lila, espacio para sus propios diseños. Trabajó con personas con discapacidad motriz e intelectual para desarrollar una colección y actualmente se enfoca en la discapacidad visual.

Laura Piñeiro

LAURA PIÑEIRO

Asunción, Paraguay

www.laurapineiro.com.py

Comunicadora visual y diseñadora gráfica especialista en Branding y Packaging. Estudió Diseño Gráfico en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción y Licenciatura en Artes Visuales en la Universidad Nacional de Asunción. Ha trabajado en estudios de diseño y publicitarios en Paraguay y actualmente en el suyo, donde se desarrollan proyectos de ámbito comercial.

Meraki Diseño

VIOLETA PERÉZ LATERRA, PATRICIA TROCHE DE FUSTER, PALOMA MARÍA GAMELL GADEA.

Asunción, Paraguay

www.facebook.com/pages/biz/Violeta-P%C3%A9rez-Dise%C3%B1o-Arquitectura-1484426215189122/

Estudio fundado en 2016 como empresa dedicada al diseño arquitectónico, interiores y construcción civil. En 2018 inició una nueva división, Meraki diseño, enfocado en el diseño de mobiliario práctico e inteligente.

Moxel Atelier y Diseño de Productos II- Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte - UNA

MOXEL MOSAICOS ATELIER Y DISEÑO DE PRODUCTOS II + FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTE, UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

Asunción, Paraguay

Moxel Atelier: Estudio-taller enfocado en la enseñanza del arte del mosaico aplicado al diseño y la arquitectura. Plantea proyectos de mosaicos grupales, de tipo social, que buscan el involucramiento de la sociedad y el empoderamiento de espacios públicos a través del arte. Cátedra Diseño de Productos II (DP2): Asignatura-taller del 2º semestre de la carrera de Diseño Industrial, Facultad de Arquitectura, Diseño y Arte (FADA), Universidad Nacional de Asunción (UNA). Desarrollan anteproyectos de diseño de productos industriales de mediana complejidad funcional, planteados primordialmente a partir del uso de la madera como material de proyección. Laura González Díaz (Godí) es la fundadora, directora y diseñadora de Moxel Atelier. Egresada y docente de la carrera de Diseño Industrial, FADA, UNA.

Oile

PATRICIA EULERICH

Asunción, Paraguay

www.instagram.com/iocari_py/

Diseñadora gráfica. Estudios varios realizados en Curitiba, Brasil, y en Buenos Aires, Argentina. Egresada en la Universidad Católica de Asunción, 1992, pertenece a la primera generación de diseñadores gráficos del Paraguay. Fundó su propia empresa de diseño IMAGO y la primera firma paraguaya que vincula el diseño gráfico y la impresión digital. Primer premio al diseño de Marca Turismo Paraguay que hasta hoy representa al país (2006). Directora Creativa y de Arte de la Revista LEVEL. Creadora de OILE, la primera tienda de arte y diseño en Asunción, Paraguay (2016).

Priscila Gächter & Co.

PRISCILA GÄCHTER

Asunción, Paraguay

Nacida hace 24 años en Encarnación, ciudad ubicada al sur de Paraguay. A los 18 años se trasladó a la capital para realizar sus estudios en Licenciatura en Diseño Industrial en la Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción. Obtuvo el título de Grado en el año 2017, culminando satisfactoriamente con un proyecto de movilidad eléctrica. Realizó pasantías laborales y colaboró con colegas en estudios de diseño en Asunción. Trabaja de manera independiente y estudia idiomas, interesada en realizar estudios de Postgrado en Europa. **Premio Diseño y Ciudad / Ayuntamiento de Madrid**

Carlo Spatuzza

Asunción, Paraguay

Artista visual. Nació en Asunción en 1966. Estudió arte en Paraguay con Olga Blinder, Livio Abramo y Edith Jiménez. Se formó en restauración con Estela Rodríguez Cubero. A partir de 1990, expone en el país y en el exterior de manera individual y colectiva. Participó

en varias Bienales Internacionales. Director de Arte de varias películas paraguayas: Hamaca Paraguaya, 7 Cajas, Las Herederas. Premios: Villa de Madrid y Certamen de Jóvenes Creadores de América, Madrid, España; concurso Arte sobre un poema de Alberti, Centro Cultural Juan de Salazar, Asunción; premio Pedro Agüero, Centro de Artes Visuales, Asunción; premio Derechos Humanos, Embajada de EEUU; reconocimiento por difusión e intercambio de Arte Latinoamericano, USIS, Asunción; premio instalación Fuschia, Asunción. Fue contratado por el Instituto Tamarind, Nuevo México, EEUU, para trabajar en un proyecto de litografía. Desde 1994 enseña en el taller de grabado Yapari y Tilcara del Centro de Estudios Brasileños, Embajada del Brasil.

VRO Pardo S.R.L.

VERÓNICA PARDO

Asunción, Paraguay

www.vropardo.com

Licenciada en Administración Hotelera y Turismo, 1998-2002, Universidad Columbia (Paraguay), es Diplomada en Tecnología de Alimentos. Realizó un Postgrado en Especialización en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública, 2015, Universidad Columbia (Paraguay), Universidad de Washington (EEUU) y otro en Dirección y Gestión de Recursos de la Información, 2005-2006, Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Master en Resolución de Conflictos, 2007-2009, Universidad Ramon Llull (Barcelona) y Master en E-Business (Nuevas tecnologías) aplicado a Negocios, 2003-2004, Universidad de Barcelona (UB). Ha sido recepcionista de hotel y gerente. Posee estudios de Hostelería y Turismo por la Universidad de Washington (EEUU).

Perú

Agua Igua S.A.C.

JOSÉ CORSO, ENRIQUE MAYORGA,
STEFANIE DELGADO

Miraflores, Perú

www.igua.pe

Enrique Mayorga, experto en el desarrollo de tecnologías Open Source de hardware y software con más de 20 años de experiencia. Fundador de Escuelap, primer maker space en Latinoamérica. Actualmente es director de UTEC Garage y coordinador del curso de Arte y Tecnología en la Universidad UTEC. José Corso, administrador y mecánico con más de 10 años de experiencia en la industria de alimentos y bebidas en Australia. Apasionado por el desarrollo de nuevas tecnologías Open Source de alto impacto. Declaran que “somos una organización que no busca competir, sino integrar. Queremos empoderar a los agentes a que puedan replicar todo lo que hacemos y de esta manera crecer exponencialmente para el beneficio común”.

Gustavo Alayza Agostinelli, Sandro Tamayo Benavides

Arequipa, Perú

Gustavo Alayza Agostinelli es arquitecto, director de arte publicitario y docente en Diseño Publicitario. Ha sido ganador nacional en Diseño de Producto de Innovación en Gastronómica 2017, Perú, ganador regional en el diseño del Logotipo Marca Destino Arequipa, Perú, y finalista internacional de encuentros con Peru Design Net, Poster for Tomorrow y FINI, 2018. Sandro Ramiro Tamayo Benavides es diseñador gráfico publicitario, ilustrador y docente en Diseño Publicitario. Es Director Académico del Instituto de Diseño Thomas Jefferson, Arequipa, Perú. Ha sido ganador regional en el diseño del Logotipo Marca Destino Arequipa, Perú.

Ana G

ANA MARÍA GUIULFO

Lima, Perú

www.anaguiulfo.com

La diseñadora realiza piezas con acabado artesanal y diseños pintados a mano y sublimados, trayendo color y vida al mundo y a su entorno. No sólo ha participado en pasarelas nacionales e internacionales sino que también está involucrada en el desarrollo social del país por medio del Proyecto “Aprendemos Juntos” para mejorar el acceso a la educación de niños desfavorecidos. Asimismo, cada pieza se realiza con una política sostenible y de comercio y trato justos a trabajadores y artesanos, quienes crean prendas sofisticadas y duraderas.

Ani Álvarez Calderón

ANA MARÍA GABRIELA ÁLVAREZ CALDERÓN

Lima, Perú

Prestigiosa diseñadora de moda, reconocida en el Perú e internacionalmente. Después de culminar sus estudios en el Rhode Island School of Design regresó a Perú para convertirse en pionera de la alta costura y así contribuir al desarrollo de la moda en el país. Con la dirección de la casa de alta costura de su mismo nombre, todos sus objetivos se fueron consolidando gracias a su estética de diseño materializada en una línea artística, culta, moderna y sofisticada. Mediante continuas experimentaciones creativas y una minuciosa atención al detalle, los diseños logran convertirse en obras deslumbrantes llenas de glamour y amor a la cultura peruana.

Asociación de Empresas de Diseño del Perú - A_DÑ

FÁBRICA DE IDEAS, FUTUREBRAND, ICONO,
INFINITO, LINGO, PARTNERS, PD BURÓ,
STUDIO A, TALLER CUATRO, VM&

Lima, Perú

www.asociacionadn.pe

Quando a_dñ nació en 2013, su objetivo era claro: impulsar espacios

de colaboración a través de distintas actividades vinculadas con el diseño peruano para promover y difundir su valor dentro y fuera del país. Hoy, esta asociación sin fines de lucro se ha convertido en una entidad que reúne a un grupo representativo de las principales empresas de diseño y branding del Perú: “Nosotros creemos en el diseño como una herramienta generadora de valor. Todo diseño requiere un plan, un análisis y una estrategia que se enfoquen en resolver necesidades de comunicación específicas de cada organización. Así, el diseño constituye un camino para facilitar la comunicación a lo largo del tiempo, una fórmula para lograr grandes cambios y generar propuestas que son trascendentes para la sociedad”.

Enrique Leguía Arquitecto

ENRIQUE LEGUÍA

Lima, Perú

Titulado en la Universidad Particular Ricardo Palma, Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Bachiller en Arquitectura y Urbanismo, Lima, Perú, 1979. Eposee estudios de posgrado en Bouwcentrum International Education, Post Graduate Degree in Housing Planning and Building, Rotterdam, The Netherlands, 1982. Cuenta con más de 35 años de experiencia profesional. Proyectos arquitectónicos varios en Lima, Piura, Chiclayo, Tumbes, Tarapoto, Cuzco (2005-2014) así como en Washington DC, Atenas, Muscat, Chipre (1984-2005). Además, ha llevado a cabo instalaciones artísticas, escultura, pintura, murales, etc. Actuó en la función teatral “Desde Afuera” (obra seleccionada en el Festival de Artes Escénicas de Lima, FAEL) y ha realizado tareas de filmación y producción.

Erika Jacobs

ERIKA JACOBS CARRASCO

Lima, Perú

www.erikajacobsdesign.com

Arquitecta de Interiores profesional por el Toulouse Lautrec (Lima-Perú), con

especialización en Diseño de Mobiliario en el IED, Instituto Europeo de Design Madrid. Ha obtenido reconocimientos en exposiciones como Padis, Primer Premio al Diseño (Lima-Perú) y Premio en la Expo Sillas 21 edición, de Toulouse Lautrec (Lima-Perú). Actualmente ejerce como diseñadora independiente y tiene un estudio donde trabaja cerámica utilitaria.

Ester Ventura Joyas de Autor

ESTER VENTURA

Lima, Perú

www.esterventura.com

Nació en Buenos Aires, Argentina. Se dedicó a la producción cinematográfica y trabajó para prestigiosos directores. En 1974 llega a Perú. Allí comienza una nueva etapa artística y crea una innovadora línea de joyería. Desde entonces su trabajo ha sido acogido en museos y galerías de Europa, Asia y América. La originalidad de su obra y los exóticos fragmentos de origen natural que incluye, evocan y expresan la profunda visión mística del mundo precolombino del cual se nutre. Bajo su dirección artesanos nativos materializan sus ideas. En 2002 ganó el premio a la Creatividad Empresarial como reconocimiento por crear una línea de vanguardia en la joyería peruana y en 2006, el premio Owit Perú.

Fab Lab UNI

WALTER GONZALES ARNAO

Lima, Perú

Arquitecto y Diseñador industrial, es Magíster en Energías Renovables. Aspirante a Doctor en Ciencias. Posee certificado de Diseño Digital (MIT-EEUU). Es docente en la Universidad Nacional de Ingeniería, Facultad de Arquitectura. Tiene 48 patentes otorgadas, 83 en trámite y 3 de software. Ha dictado ponencias y talleres en Lima, Auckland, Austria, Roma, Yokohama, Tokio, París, Grecia, Madrid, Barcelona, Carolina del Norte, Boston, Miami, Nueva York, Washington, Austin, Seúl, Costa

Rica, Shenzhen-China, Santiago de Chile, Quito, Cuenca-Ecuador, La Paz, Cochabamba-Bolivia y Toulouse. Ha realizado pasantía en Medialab Prado, Madrid-Getafe, para mejorar el telar de pedal (2015). Miembro fundador de la red Fab Craft, es autor del libro “El impacto tecnológico en la artesanía peruana”.

Mención Diseño para Todas las Personas / Fundación ONCE

Fábrica de Ideas

XABIER DÍAZ DE CERIO, MAGNO AGUILAR, AUGUSTO CHÁVEZ DE BEDOYA, MARÍA JOSÉ CARPIO, RAPHAEL GUEVARA.

Lima, Perú

www.fabricaideideas.pe

Fábrica de Ideas facilita la comunicación de la sociedad a través de estrategias de comunicación visuales y el diseño de la información. Creada en Lima en 2004 se dedica a conectar a la ciudadanía con la comunidad científica convirtiendo su lenguaje técnico en piezas de divulgación. Está especializada en desarrollar temas culturales, ambientales, de sostenibilidad y responsabilidad social. En 2008 obtuvo el premio al mejor póster de promoción turística de las Américas. En 2015 su libro ‘Yachaykusun’ quedó finalista del Premio Nacional Ambiental y en 2016 el proyecto ‘Arpilleras de la Biodiversidad’ ganó una mención en la BID. La publicación ‘Perú, Mucho Gusto’ logró el premio al mejor producto de turismo activo en FITUR 2017, España.

Filtro Eyewear

DIEGO LEÓN VIVAR

Lima, Perú

www.filtro.pe

Diseñador industrial, experto en prototipado rápido. Ha trabajado en diseño de producto en diferentes industrias como mobiliario, decoración, accesorios, salud, juguetes y artesanía tradicional. Los últimos años ha integrado equipos en startups con foco en energías renovables y salud pública,

ganando capital semilla en concursos de MINCETUR y Grand Challenge Canada. Su trabajo en diseño de muebles y objetos decorativos fue premiado con medalla de bronce en el concurso A’ Design Awards. Fundó Filtro Eyewear, marca que a través de la investigación de culturas ancestrales busca generar accesorios contemporáneos que satisfagan las necesidades de un mercado actual y global. En su tiempo libre realiza vídeos, práctica que le llevó a trabajar con la revista Vogue en rodajes de moda.

Genaro Rivas/ ZOLID

GENARO RIVAS, EMILIA LOMBARDI

Lima, Perú

www.genarorivas.net

Nació al norte de Perú, en Chiclayo. Es Administrador de Empresas de Profesión y Diseñador de Modas por vocación. La moda y la tecnología son una constante en su carrera, ahora con la inclusión de Ecología, Sostenibilidad y Trabajo Social. Ya en su primera colección incluyó diversos tipos de tecnologías: impresión digital textil, calados láser, etc. Tuvo un primer acercamiento a la impresión 3D en el año 2015 y en agosto de 2017, tras comenzar el proyecto en enero, pudo concretar el primer vestido impreso en 3D hecho en Perú y Latinoamérica. La pieza modular fue la inspiración del resto de la colección, en la cual se usaron varias tecnologías siguiendo el hexágono.

Höseg

JUANCA SZNAK, PATRICIA GIANELLA

Lima, Perú

www.hosegstore.com

Höseg es la primera marca peruana de ropa colaborativa que tiene como propósito ayudar a mejorar la calidad de vida de los niños en comunidades vulnerables en los Andes a través del consumo responsable y consecuente. Diseña y comercializa productos de alta calidad generando un triple impacto positivo en sus ganancias, en la sociedad y en el medio ambiente: “Trabajamos

con fibras naturales, tanto animales como vegetales, con telas recicladas, bajo nuestros modelos de “Compra uno, dona uno” y “Compra uno, planta uno” y con operaciones carbono neutral. Estas son solo algunas maneras con las que buscamos hacer las cosas PARA el planeta y no a costa de él”.

Infinito

AMANDA HIRAKATA, PAMELA ESPINO, ALFREDO BURGA, IVETTE GONZALES, CLAUDIA BOGGIO

Lima, Perú

www.infinito.pe

Empresa de consultoría en branding y diseño gráfico con sede en Lima, Perú. Fue fundada en el 2005 y está liderada por Claudia Boggio y Alfredo Burga, ambos diseñadores gráficos con más de 25 años de experiencia en el mercado peruano. Infinito combina la claridad de un pensamiento estratégico riguroso y la audacia de ideas originales, expresadas a través de un diseño del más alto estándar. Ofrece servicios de estrategia y diseño en las especialidades de identidad corporativa, empaques, comunicación corporativa, editorial, espacios retail y diseño de servicios. Su trabajo ha sido reconocido y premiado tanto nacional como internacionalmente. Asimismo, han participado como ponentes en diversas conferencias tanto en el Perú como en el extranjero.

Mención Diseño gráfico y comunicación visual

Vera Lucía Jiménez Araujo

Lima, Perú

Diseñadora gráfica y periodista.

Actualmente trabaja en el estudio de diseño ps2 arquitectura + design en Sao Paulo. Ganadora de bronce en la categoría editorial en los Latin American Design Awards 2017 y 2018. Ha participado en varias ferias de publicaciones independientes incluyendo Feria Plana en Sao Paulo (2017). Su trabajo ha sido reseñado en La Neif (México), Gráfica (España), Mag Culture.com (Londres) y otras publicaciones en Perú.

Julio Guerrero

JULIO ADRIÁN GUERRERO URRESTI

Iquitos, Perú

Nacido en Iquitos, Perú, formó parte de la asociación La Restinga por 8 años, donde se instruyó como educador y artista plástico. Perteneció al proyecto Aula Móvil con el que participó en múltiples acciones artísticas en la vía pública, utilizando el arte como herramienta para hacer activismo. Comenzó a trabajar en Pueblo Libre como educador en 2008 dentro del proyecto “Crea Belén” y desde entonces ha participado en el Festival de Belén. Actualmente desarrolla proyectos de diseño enfocados en el respeto y cuidado del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Iquitos, incursionando en el diseño participativo con la comunidad de Pueblo Libre y utilizando el diseño como registro y muestra de la identidad belenina.

Premio Diseño y Participación ciudadana / UCCI

Marco Escobedo

MARCO ANTONIO ESCOBEDO MAQUE

Callao, Perú

www.marcoescobedo.com

Director de Arte/Artista Visual. Pertenece al Grupo Nación Creativa Peruana, equipo conformado por varios diseñadores destacados que representarán al país en eventos y ferias internacionales. Ha participado en publicaciones de revistas Internacionales como Hangar A4, Practical Photoshop, Der Bildbearbeiter, Publico (prensa portuguesa) y en conferencias y exposiciones en los eventos Lima Design Week de 2013, 2015 y 2016. Fue premiado con la mención Stellar Art Awards por Digital Arts California así como por la UNESCO por su ilustración “Apagando la guerra” en la convocatoria organizada para representar las ODS propuestas por la ONU.

Partn&rs

JOSÉ ANTONIO MESONES DEL RÍO,
ALEJANDRO JOSÉ AGOIS HATTON

Lima, Perú

www.partners.pe

José Antonio Mesones Del Río, “Goster”, es Director Creativo y socio fundador de Partn&rs. Diseñador con 23 años de experiencia en los principales estudios de diseño en Perú, tiene tres nominaciones al Grammy en la categoría “Best Recording Packaging”. Ha participado en numerosas muestras de arte y diseño en ciudades como Lima, Quito, Bogotá, Berlín, Nueva York, Montreal, Trondheim, Londres, Barcelona y Madrid. Es conferencista y tallerista en numerosos festivales internacionales de diseño. Alejandro José Agois Hatton es Director Estratégico y socio fundador de Partn&rs. También fundó y es director de las empresas de comunicación visual Magma e Hyperbrand. Posee más de 20 años de experiencia como diseñador digital de marcas y experiencias para varias de las mayores empresas del Perú.

Programa Nacional de Infraestructura Educativa - Ministerio de Educación Perú

ELIZABETH AÑAÑOS, JOSÉ LUIS VILLANUEVA

Lima, Perú

El Programa Nacional de Infraestructura Educativa (PRONIED) es una iniciativa dependiente del Viceministerio de Gestión Institucional del Ministerio de Educación de Perú y fue creado con el objetivo de ampliar, mejorar, sustituir, rehabilitar y/o construir infraestructura educativa pública de Educación Básica y de Educación Superior Pedagógica, Tecnológica y Técnico-Productiva, incluyendo el mantenimiento y/o equipamiento de la misma, cuando corresponda. Fue diseñado por arquitectos que trabajaron dentro del Ministerio y se llevó a cabo en conjunto con alumnos de la Pontificia Universidad Católica de Perú y pobladores de las comunidades.

Mención Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española

Sed Estudio

VERA LUCÍA JIMÉNEZ, DANIELA NICHOLSON

Lima, Perú

www.sed.pe

Los miembros del estudio declaran: “En Sed creamos marcas y damos sentido a las que ya existen. Somos curiosos y preguntones. Estudiamos los negocios de nuestros clientes, hasta entender qué los hace diferentes, únicos y relevantes para la gente. Cuando sabemos qué queremos decir, empezamos a diseñar. Y trabajamos hasta conseguir un resultado sincero, atractivo y memorable”.

Gil Shavit

Callao, Perú

www.monumentallcallao.com

Nace en 1968 en la ciudad de Tel Aviv, Israel. En 1986 hizo el servicio militar por tres años en una unidad especial, experiencia que definió su carácter al servir junto a personas de distintas partes de Israel dotándole de sensibilidad social. En 1991 se mudó a Estados Unidos donde realizó sus estudios de pregrado y una maestría en finanzas en University of Miami. Desde 1994 desarrolla negocios en Latinoamérica ligados a las tecnologías, telecomunicaciones, proyectos ambientales y bienes raíces. Desde 2004 está radicado en Lima, Perú. En los últimos 7 años buscó desarrollar un proyecto con un verdadero impacto social en Perú, fundando la iniciativa sociocultural FUGAZ | Arte de Convivir en Monumental Callao donde las distintas expresiones artísticas y multiculturales son fuente de transformación social.

Mención Diseño y Ciudad / Ayuntamiento de Madrid

Sophie Ottanêr

MARILÚ LIVIA POVES

Lima, Perú

www.sophieottaner.com

Diseñadora egresada de la Facultad de Arte de la Pontificia Universidad Católica del Perú, ha realizado investigaciones sobre las imágenes gráficas (iconografía) de las antiguas civilizaciones precolombinas peruanas plasmadas en murales, tejidos, cerámica, etc., rescatando iconografía de las culturas Moche, Chimú y Paracas; esto le ha servido como fuente de inspiración para presentar una propuesta moderna y contemporánea en productos tales como bolsos, accesorios y artículos de decoración para el hogar bajo la marca Sophie Ottanêr sin perder la esencia de la cultura peruana. Con el apoyo de mujeres artesanas desarrolla productos hechos de tejidos, bordados y cuero con un diseño contemporáneo.

Studio A

ARMANDO ANDRADE, PAU CASALS, JULIO ISHIYAMA, SERGIO WULLICH, CLAUDIA HIDALGO, PALOMA ESTREMADOYRO

Lima, Perú

www.studioa.com.pe

Consultora de branding del Perú, ocupa el primer lugar en su categoría. Llevan más de 40 años creando marcas con sentido, marcas que a través de experiencias generan valor.

vm& estudio gráfico

VERÓNICA MAJLUF, RALPH BAUER, LAURA CIEZA, ROMY ARAKAKI, WEI LIAO, NATALIA IBÁRCENA

Lima, Perú

www.vmestudiografico.pe

vm& es un estudio gráfico fundado por Verónica Majluf y Ralph Bauer que opera desde 2012. Se enfoca en el desarrollo de ideas y conceptos inusuales para luego transformarlos, a través de distintas plataformas estratégicas y sistemas visuales, en soluciones diferenciadas y relevantes de diseño. Desarrolla proyectos de

marca, comunicación online, editorial, retail y productos para clientes con fines comerciales, sociales y culturales. Produce proyectos independientes basados en temas de diseño y arte para artistas e instituciones culturales.

Warano

RAÚL ALBERTO SORIANO VEGA

Lima, Perú

www.warano.com

Licenciado en arquitectura de interiores del Instituto Toulouse Lautrec, por el aumento del tráfico ilegal de animales silvestres en el Perú para uso doméstico, exportación o taxidermia. A través de nuestros rompecabezas de animales en 3D, las personas llevan a sus hogares una pieza original para armar en familia y que además es decorativa. Además, contiene una leyenda divertida con información del hábitat, alimentación y costumbres de cada especie. Presentamos en esta oportunidad nuestros modelos de Oso de anteojos, Vicuña, Gallito de las rocas, Zorrito costero, Colibrí cola de Espátula, entre otros. Esperamos así preservar nuestra fauna para que futuras generaciones puedan maravillarse de su belleza y diversidad.

Portugal

Vítor Agostinho

Atouguia da Baleia, Peniche, Portugal
www.vitoragostinho.com/

Designer com experiência relevante na indústria, recentemente reorientou seu trabalho para um desenvolvimento mais personalizado e autoproductivo, como resultado de sua pesquisa em cerâmica dentro de seu projeto de mestrado. O conhecimento dessas duas dimensões, produção em massa e autoproductão, permitiu-lhe a oportunidade única de desenvolver novos métodos de conformação. Crie novos processos de conformação de objetos que permitam a variação formal do mesmo molde, que ele chamou de Mutant Molds.

Another Collective

BRUNO SOARES, EDUARDO RODRIGUES,
PAULO PORTELA, RITA ROBALINHO

Matosinhos, Portugal

www.anothercollective.pt

Estúdio de design formado em 2014 com sede em Matosinhos. Considerando o Branding, o Web Design e o Design Editorial como as principais áreas de intervenção, acreditamos numa metodologia de trabalho envolvente. Com um foco na experimentação e exploração de conceitos, relacionamos cliente e empresa numa simbiose relacional, tendo como princípio as suas pretensões, privilegiando sempre o contato direto com os mesmos.

Cutipol

JOSÉ JOAQUIM RIBEIRO

Guimarães, Portugal

www.cutipol.com

A Cutipol é o resultado do esforço constante do aperfeiçoamento, do espírito insaciável de inovação e da acumulação de “know-how” adquirido ao longo dos tempos, remontando aos primórdios das cutelarias em Portugal. Fabricar talheres de alta qualidade, na CUTIPOL, mais que uma opção, é a concretização de um sonho que se transmitiu através de várias gerações familiares. Escolha criteriosa das matérias primas; estudo ergonómico das formas; design sóbrio, prático, requintado. A perfeição no acabamento e controlo de qualidade com atento rigor. Apesar de serem usadas máquinas em grande parte do processo inicial, o tradicional trabalho dos artífices tem ainda um papel essencial no acabamento.

Degrau

ANA AREIAS, JOÃO CASTRO, RAQUEL REI,
TIAGO CAMPEÃ

Porto, Portugal

www.studiodegrau.com

Estúdio de design de comunicação, desenhado em 2016 e fundado em 2017. Actualmente sediado no centro do Porto,

os seus membros fundadores — Ana Areias, João Castro, Raquel Rei e Tiago Campeã— são designers, professores, ilustradores e directores de arte desde 2009. Focado em todos os aspectos da comunicação visual, o estúdio valoriza o táctil e o digital, o permanente e o efémero com igual entusiasmo.

Designers de Loulé

HENRIQUE RALHETA, JÚLIA LAURÊNCIA,
ODETE DIAS

Lisboa, Portugal

www.loulecriativo.com

Nasceu em Loulé em 1975. Licenciado e pós-graduado em Design pela Faculdade de Arquitetura de Lisboa, o seu trabalho passa pelo Design de Produto e Ambientes, Curadoria e Cenografia. É docente de nos cursos de Teatro e de Design de Ambientes na ESAD das Caldas da Rainha e no Curso de Branding da LSD - Lisbon School of Design. É Director do Loulé Design Lab cujo foco passa pela dinamização das artes tradicionais e da economia local tendo o Design como motor. Tem trabalhado na área da Cenografia com vários encenadores e coreógrafos, e mantém uma colaboração regular com a Companhia Amarelo Silvestre e com o Teatro do Eléctrico. Foi Diretor Criativo na área de Design Industrial e de Ambientes na Brandia Central. Do seu percurso fazem parte Experimentadesign, JR Consultores e Miguel Vieira Baptista. O seu trabalho está representado na coleção do Museu do Design e da Moda.

Diogo Aguiar Studio, João Jesus Arquitectos

DIOGO AGUIAR, JOÃO JESUS

Porto, Portugal

www.diogoaguiarstudio.com/paula-rego-temporary-museum

Diogo Aguiar Estúdio uma oficina de arquitetura fundada por Diogo Aguiar no Porto, Portugal, em 2016. O estúdio trabalha nas fronteiras da arte e da arquitetura, desenvolvimento de

instalações espaciais e edifícios e interiores de pequena escala, oscilando público e privado entre os contextos. Nos últimos anos, Diogo Aguiar Studio foi selecionada para os projetos diversos com Prémios FAD e o projeto do Pavilhão Garden, em Serralves foi um dos cinco projetos finalistas na categoria de efémeras intervenções. Com isso mesmo projeto, Diogo Aguiar estúdio foi o jovem estúdio (menos de 40 anos de idade) recomendado pelo júri dos arquitectos portugueses para o Prémio de Arquitectura Contemporânea da União Europeia - Prémio Mies van der Rohe para a categoria de Menção Especial Arquitectos emergentes. João Jesus Architects é um workshop de arquitetura fundada em 2016, no Porto. Antes de fundar seu próprio estúdio, João Jesus era um colaborador da OMA em Roterdão, João Luis Carrilho da Graça, em Lisboa e sócio da LIKEarchitects, no Porto. Actualmente tenho é um parceiro no estúdio OODA no Porto.

Mención Diseño de espacios e interiorismo

Eduardo Aires

EDUARDO AIRES

Porto, Portugal

www.eduardoaires.com

O Studio Eduardo Aires é um estúdio de design multidisciplinar com sede na bonita cidade do Porto. Criativos, consultores e loucos por tudo o que é gráfico, nos últimos 30 anos, o Studio tem trabalhado numa grande variedade de projetos, não se deixando limitar por superfícies nem espaços, utilizando tinta e imagens, papel e pixels, fontes tipográficas e texturas. Começando do zero, o foco incide no essencial - conceitos, territórios e significados - sempre numa relação estreita com os clientes.

Mención Diseño industrial / producto la Cultura

Gráficos do Futuro

JOÃO LEÃO

Porto, Portugal

www.graficosdofuturo.com

O atelier Gráficos do Futuro foi fundado pelos designers Edgar Silva e João Leão. Ambos formados em Design de Comunicação na Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, desde cedo desenvolveram trabalhos de design gráfico e multimédia para entidades culturais, primeiro em nome próprio e desde 2001 como Gráficos do Futuro. Desde 2014 a equipa passou a contar também com o designer Rui Felizardo, igualmente formado na Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Desde 2001, têm realizado trabalhos que vão do design editorial ao webdesign para clientes como Porto 2001, Culturgest, Casa da Música, Dafne Editora, Orquestra Nacional do Porto, Coliseu Porto, Câmara Municipal do Porto, FIMP, entre outros.

Joana Monteiro

JOANA MONTEIRO

Coimbra, Portugal

www.joanamonteiro.pt

A Joana é designer gráfica e faz direcção de arte. No seu trabalho reconhece-se uma paixão pela tipografia. Para construção de imagens gráficas faz uso e mistura várias técnicas. Licenciou-se em Pintura e Design de Comunicação (ARCA, Coimbra). Fez o mestrado em Design Gráfico (University of the Arts London). Estudou na Royal College of Art, Londres, onde experimentou vídeo e tipografia tradicional. Colaborou com o atelier FBA, em Coimbra durante 5 anos. É freelancer desde 2007 e tem trabalhado sobretudo com clientes da área da cultura (TNSJ, Porto; English Touring Opera, Londres; TAGV, Salão Brazil e CAPC, Coimbra; Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa). Ganhou o prémio AIGA Justified em 2013 e o prémio Sebastião Rodrigues, do Ano do Design Português, em 2014. É co-fundadora do Clube dos Tipos,

colaborando com Rui Damasceno, da Tipografia Damasceno. Fundadora da Editora dos Tipos, chancela através da qual publicou em 2016 o “Manual Prático do Tipógrafo” e, em 2017 “Clube Mediterrâneo – doze fotografias e uma devoração”.

Kitty Olive

KITTY OLIVE

Nisa, Portugal

www.behance.net/kittyolive5593

Lisboa, 1960. Design Gráfico AR.CO (1990). Vive e trabalha entre Lisboa e Nisa, onde colabora com os artesãos locais. Tem desenvolvido trabalho de pesquisa do artesanato em Portugal com especial incidência nas rendas e bordados. Em 2009 foi co-autora e produtora do documentário Enxoval sobre a criação da obra Valquíria Enxoval da artista Joana Vasconcelos; coordena os trabalhos de artesanato de Nisa para o seu atelier. Em 2015 cria a marca Kitty Olive, uma coleção de malas em colaboração com os ateliers de bordados de Nisa. Participa na exposição Tanto Mar em 2018, organizada pelo MUDE, Lisboa. Colabora com a Michelangelo Foundation no âmbito da divulgação do artesanato de Nisa - The Master's Touch e Homo Faber, 2018. Tem vinte anos de experiência na área da produção cultural.

Mención Diseño de moda, textil y complementos

Lislei

JOSÉ LEITE

Porto, Portugal

Empresa portuguesa com actividade em arquitectura e design desde 1992. No design de produto desenvolvido para a própria marca, privilegia os materiais convencionais como madeira, aço, couro e lã e tecidos de algodão transformados de acordo com técnicas tradicionais com baixo coeficiente tecnológico, permitindo sua execução por pequenas e médias unidades de produção. Ele aborda diferentes naturezas e escalas

de produtos, especialmente no contexto da habitação, como móveis, iluminação e acessórios. Ele recentemente criou, desenvolveu e produziu um conjunto de brinquedos de madeira. Em seus produtos e idéias, ele enfatiza os valores da economia, segurança, intemporalidade, conforto e prazer estético e compreende como integrar a cultura da região e do país.

Machado Shoes

JOSÉ MACHADO

Vila do Conde, Portugal

www.machado.shoes

“O projecto pessoal Machado nasceu no ano de 2007 e cresceu com a firme vontade em tornar-se numa marca de referência na área do trabalho em couro. Ela é o fruto da herança que recebi do meu pai na aprendizagem do ancestral ofício de sapateiro associado à vontade de redescobrir e reflectir sobre a arqueologia do couro aliado a todas as influencias estéticas que me acompanham que me definem enquanto pessoa e criador. A Criação de peças únicas, confortáveis e irrepetíveis é assim matricial para a Machado e é dentro dessa lógica que todo o trabalho de craft design é desenvolvido. José Machado nasceu em 1973 na Nazaré. Actualmente desenvolve o projecto Machado em Vila do Conde”

Premio Diseño de moda, textil y complementos

Joana Quental

Matosinhos, Portugal

www.joanaquental.com

Designer, ilustrador, professor da Universidade de Aveiro e co-responsável pelo Programa Doutoral em Design. Integra o Instituto de Pesquisa em Design, Mídia e Cultura - ID+. Concluiu seu doutorado em 2009 com a tese “Iluminismo como processo e pensamento, autoria e interpretação”. Em seu trabalho gráfico, ele recorre principalmente à ilustração: livros para

crianças, capas para livros, cartazes, ambientes, cenografia e programas de televisão genéricos. Ele participou de várias exposições coletivas. Seus interesses de pesquisa são cultura visual e alfabetização em saúde, utilizando a prática da ilustração como estratégia comunicativa para crianças.

Ana Escobar Teixeira

Lisboa, Portugal

www.cargocollective.com/projectoemaberto

Licenciatura e Mestrado em Design de Produto, na Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa. Com o Projecto em Aberto, venceu a categoria Design de Produto no concurso Jovens Criadores 2012. Participou em várias exposições: Buinho - aprendizagem e candidatura (com Nuno Pires), Faculdade de Belas Artes, Lisboa. Do Ut Design-God Salve o Artesanato, Milan Design Week, Milão. Antifragil, Faculdade de Belas Artes, Lisboa. Como se pronuncia design in english?, Museu de Design e Moda MUDE, Lisboa. Como se pronuncia o design em português?, Galeria Sol Koffler / RISD Escola de Design Rhode Island, Providence.

Mención Diseño para el Desarrollo / Cooperación Española

The Jorge dos Reis studio

JORGE DOS REIS

Lisboa, Portugal

www.jorgedosreis.pt

Designer Gráfico, Mestre em Artes pelo Royal College of Art em Londres, Mestre em Sociologia da Comunicação pelo ISCTE, Doutor em Design de Comunicação pela Universidade de Lisboa e Professor Adjunto da Faculdade de Belas Artes da UL onde fundou e dirige o Mestrado em Práticas Tipográficas e Publicações Contemporâneas. Foi compositor aprendiz de tipógrafo com um Primeiro Oficial da Imprensa Nacional de Lisboa numa tipografia do Cais do Sodré. Como

profissional, começou a colaborar com o designer Robin Fior em Lisboa e com o tipógrafo Alan Kitching em Londres. Ele se mudou para sua própria oficina em 1996. Seu trabalho é extenso e diversificado, tendo uma dupla atividade como designer e artista: tipográfico e design gráfico, desenho e pintura.

United by

ANDRÉ COVAS, EMÍDIO CARDEIRA, MIGUEL PALMEIRO

Porto, Portugal

www.unitedby.pt

united by é uma equipa de design interdisciplinar. Fundada em 2010 por Miguel Palmeiro, a empresa, sediada no Porto, tem vindo a crescer, constituindo-se hoje numa sólida parceria que reúne pensamentos e competências diversificadas. A nossa metodologia privilegia a pesquisa, o pensamento visual e o design estratégico, pontos de partida para resultados que garantem a satisfação das expectativas dos nossos clientes. Reconhecidos pela nossa experiência e knowhow, desenvolvemos e produzimos uma alargada gama de soluções. Trabalhamos para oferecer identidades memoráveis, interfaces únicos e dinâmicos, exposições diferenciadas e experiências museográficas envolventes.

Mención Diseño Digital

Puerto Rico

Estudio Interlínea

ALBERTO RIGAU, SANDRA MÉNDEZ, STEPHANIE RODRÍGUEZ, JOSUÉ SÁNCHEZ

San Juan, Puerto Rico

www.elalmacendelvino.com

Estudio de diseño, localizado en San Juan de Puerto Rico, que ejecuta estrategias y soluciones multidisciplinarias a problemas en/de comunicación. El equipo colabora bajo el mismo enfoque, orientado en tres vectores: conceptos pertinentes, contextos culturales y contenidos

dimensionales. Superpuestos, estos ofrecen al estudio materia para identificar espacios fértiles a fin de cultivar estrategias creativas que impactan la experiencia cultural de la sociedad.

Landscape Forms

EFRAÍN E. VÉLEZ, KIRT MARTIN, BRIAN REVOIR

Puerto Rico

www.landscapeforms.com www.landscapeforms.com/en-US/product/Pages/GO-outdoortable.aspx www.efrainvelez.com

Nacido en San Juan, Puerto Rico, reside en la ciudad de Austin, Texas (EEUU), donde se desempeña como arquitecto y diseñador. Su experiencia profesional incluye tanto la realización de edificios de alta complejidad programática como de productos, enseres y mobiliario para la industria médica, hotelera, de aviación, académica y alta tecnología, entre otros desarrollos. Fue miembro, junto a Kirt Martin y Brian Revoir, del equipo de diseño interno de la compañía Landscape Forms de 2011 a 2017 donde estuvo a cargo del diseño, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos, incluyendo la Mesa GO. Landscape Forms es la compañía productora de elementos e iluminación urbana más grande y prestigiosa de EEUU, destacándose por su colaboración y desempeño con grandes nombres del diseño y arquitectura mundiales.

Francisco Javier Rodríguez y Francisco Gutiérrez

Guaynabo, Puerto Rico

Estudió arquitectura en Georgia Tech, París y Harvard. Ha sido conferenciante en un sinnúmero de instituciones, incluyendo el Museo Guggenheim de Bilbao, además de profesor universitario en Europa, EEUU, Asia, África y Latinoamérica. Fue decano de la Escuela de Arquitectura-UPR y delegado de la Bienal Iberoamericana de Arquitectura y Urbanismo. Recientemente fue elegido

presidente de ACSA, organización que anteriormente le había conferido el título de Profesor Distinguido. Su obra ha sido reconocida y premiada en los campos de arquitectura, urbanismo, diseño industrial, diseño conceptual, diseño gráfico, publicaciones e investigaciones.

República Dominicana

Arquimilio

RAMÓN EMILIO JIMÉNEZ VICENS

Santo Domingo, República Dominicana
www.arquimilio.com

Nació en 1986 en la ciudad de Santo Domingo, República Dominicana, realizó sus estudios de arquitectura en Wentworth Institute of Technology, Boston, EEUU. Completo su máster en Arquitectura I MArchI, con concentración en Diseño, en el año 2011 y posee un Diplomado en Diseño Ecológico enfocado en Diseño de Sistemas. Al regresar a su país trabajó en el sector de la construcción con la empresa CRA Campagna Ricart & Asociados, donde laboró como Encargado de Terminaciones y Director de Proyectos. En la actualidad es el CEO de ARQUIMILIO, empresa que fundó en 2014 para ofrecer servicios de arquitectura, diseño de interiores e industrial, además de Project Management. Le apasiona poder realizar ideas a través del proceso creativo.

Leblancstudios

ÁNGELO BEATO, YAMIL ARBAJE

Santo Domingo, República Dominicana
www.leblancstudios.com

Leblancstudios es una marca fundada por Ángel Beato, Rafael Gómez y Yamil Arbaje en 2015. Yamil Arbaje: 20 años, egresado de la carrera de Diseño de Modas de Altos de Chavón, República Dominicana. Ganador de la beca para la Parsons School of Design de Nueva York y actual estudiante de la misma. Ángel Beato: 24 años, estudiante de

la carrera de Comunicación Publicitaria en APEC, República Dominicana. Han presentado diversas colecciones: Fausse Géométrie, Museo de Arte Moderno, República Dominicana, 2015; Kaputt, Casa de Bastidas, República Dominicana, 2016; White Shirt 1ª Colección, Distrito, República Dominicana, 2017; White Shirt 2ª Colección, Librería Mamey, República Dominicana, 2017; Singular Unity, Dominicana Moda, Fortaleza Ozama, República Dominicana, 2017.

Marova Studio

MADÉLIN RODRÍGUEZ VALERIO

Santo Domingo, República Dominicana
www.instagram.com/marovita/

Diseñadora gráfica/editorial independiente, especializada en Caligrafía y Lettering. Egresada de la Universidad Autónoma de Santo Domingo y del Instituto Europeo de Design, Madrid, España. Forma parte del cuerpo docente de Educación Continua de Chavón, La Escuela de Diseño, donde imparte clases de Hand Lettering. Co-fundadora del proyecto educativo Santo Tipo "Semana Tipográfica de Santo Domingo" y diseñadora y directora de arte del Centro Cultural de España de Santo Domingo. Su trabajo gráfico es muy rico y versátil, llegando a jugar con ilustraciones, dibujos y diseño de letras de su autoría, y está muy marcado por el diseño editorial, notándose en la organización de los elementos, haciendo énfasis en el buen uso de tipografía, colores y detalles.

piece of Schmidt, arte y animación

JONATHAN SCHMIDT

Santo Domingo, República Dominicana
www.pieceofschmidt.com

Artista de origen Dominicano/Danes nacido en el 1983, madre Dominicana, padre Danes. Estudios formalizados de Ilustración, Bellas Artes y Animación en Altos de Chavón, La Escuela de Diseño, Parsons NYC, y la Academia Dalvero, escuela de reportage. Mayormente, mi

carrera ha sido atraída hacia la animación tradicional, y dibujo documental, mejor conocido como reportage. He trabajado en muchos proyectos de cine en República Dominicana como traductor visual y artista de Storyboards, y muchos otros proyectos donde dibujar ha sido una gran herramienta. Para mí lo más importante ha sido usar mi arte como un idioma visual donde puedo comunicar la verdad como la percibo. Soy representante de la verdad.

Proyecto artístico transitando

CROMCIN DOMÍNGUEZ, WILLY GÓMEZ

Santo Domingo, República Dominicana Cromcin Domínguez es Diseñadora de Modas, bailarina clásica y gestora cultural; estudió diseño e ilustración ITMJ en la Escuela de Diseño Altos de Chavón y Publicidad en la Universidad APEC, realizando especialidades en otras áreas que complementan su trabajo. Bailarina profesional, forma parte del ballet nacional dominicano desde 1997. Tiene 17 años de experiencia como diseñadora y bailarina. Como gestora cultural se inició formalmente en 2014 con el proyecto artístico Transitando, llevando a cabo un sinnúmero de actividades dentro y fuera del país con el fin de promocionar el arte y el talento dominicano en todo el mundo.

Roedán

ELÍAS ROEDÁN

Santo Domingo, República Dominicana
www.behance.net/eliasroedan

Artista visual, ilustrador y diseñador dominicano. Estudió Bellas Artes en la Escuela de Diseño Altos de Chavón (1989-1990), Summa Cum Laude, y obtuvo la Parsons Institutional Scholarship para Ilustración en la Parsons School of Design, Nueva York. Aparece en la publicación de Felipe Taborda "Latinoamerican Graphic Design", Taschen (2008). Ha ejercido diversos trabajos: Editor de Diseño en Listín Diario, 1993-96; Editor de Diseño del periódico Hoy y El Nacional, 1997-

99; Dean de Diseño de Comunicaciones en Altos de Chavón La Escuela de Diseño, 2000-2007. Fundador de la revista infantil Zum Zum, ha realizado cuatro exposiciones individuales: “Uno” (2016) y “Hebras” (2015) en Galería ASR Contemporánea y “Stella” (2007) y “Operetta” (2005) en Galería La Marquetería. Sus obras forman parte de importantes colecciones nacionales e internacionales.

Tania Marmolejo

Santo Domingo, República Dominicana
New York, EEUU

www.taniamarmolejo.com

Nacida en la República Dominicana, vive y trabaja en Nueva York como artista y diseñadora. Estudió arte y diseño en Noruega, Altos de Chavón (República Dominicana) y Parsons (Nueva York). Sus diseños incluyen una serie de libros infantiles para los Parques Nacionales de la República Dominicana, diseños de personajes para animaciones de Nickelodeon, Hyperion/Disney y PBS, así como diseños textiles para marcas como Nanette Lepore, Nicole Miller y Target, JCPenney entre otras. Ha publicado dos libros: «Garabatear, el arte de la postergación» y «Garabatear o no garabatear». Como artista ha participado en ferias internacionales de arte como Scope, Context Art Miami y PINTA, y en más de 30 exposiciones internacionales, incluyendo 6 exposiciones individuales, y ha participado en más de 20 publicaciones.

Uruguay

AP industrial design

ANDRÉS PARALLADA, ANGELA GIORGI

Uruguay

www.ap-estudio.uy

Diseñador Industrial egresado en 1994 del Centro de Diseño Industrial de Montevideo, EUCD, una escuela de diseño fundada por la Cooperazione

Italiana allo Svilupo. Trabajó en el equipo de Neumeister Design, Munich, Alemania. Su artículo “Triadic model of design” integró el ICSID World Design Congress, Singapur. Fue orador TEDxMontevideo, primera edición. Diseñó el mobiliario Madí, que representó a Uruguay en la Feria de Milán. Sus muebles han sido expuestos en Helsinki, Madrid y San Pablo. Junto con Angela Giorgi, también egresada del Centro de Diseño Industrial, EUCD, y especializada en diseño de mobiliario, son responsables de «ap industrial design».

Caro Curbelo | diseño y comunicación

CARO CURBELO Y MICHELLE
MALRÉCHAUFFÉ

Montevideo, Uruguay

www.elembarque.uy

Caro Curbelo (Uruguay, 1976) es Licenciada en Diseño Gráfico. Es la creadora del portal de diseño uruguayo miramama.com.uy y de proyectos independientes como logoteca.uy, streetart.uy, MVDtipo.com.uy, portfolios.com.uy y picajobs.uy. Docente en las Licenciaturas de Diseño y Multimedia de la Universidad ORT Uruguay, dirige su propio estudio de diseño y participa activamente en proyectos vinculados a la profesionalización y difusión del diseño e ilustración, datos abiertos, equidad y derechos de la mujer. Michelle Marléchauffé (Uruguay, 1995) estudia Diseño Gráfico en la Universidad ORT Uruguay, realizando parte de sus estudios en la UQAM, Canadá. Ha participado en la exposición «28 afiches por los artistas», Uruguay-México, 2016, “Vivan las mujeres”, México-Uruguay, 2018, y Amnistía Internacional. En 2017 se sumó al estudio de Caro Curbelo.

Lorena Castelli

Montevideo, Uruguay

www.molakunst.uy/estudio

Arquitecta, egresada de FADU UDELAR,

2011, y diseñadora de interiores, egresada de ORT, 2013. Actualmente se encuentra finalizando el posgrado, Diploma de especialización de proyecto en mobiliario, en FADU, UDELAR. También es docente grado 1 de Proyecto de Arquitectura en la misma Facultad. Fundadora y codirectora de los estudios de arquitectura Kunst Studio (2007-2017) y Mola Kunst (2017-actualidad).

Cerrito de Indios

MARÍA PAZ ROMERO, BELÉN ROMERO,
JUAN PABLO LANDARÍN

Montevideo, Uruguay

www.cerritodeindios.com

Cerrito de Indios es la comunión de una tríada -María Paz Romero, Belén Romero, Juan Pablo Landarín- formada en las áreas de diseño, comunicación y finanzas, con más de 10 años de trabajo en el mercado textil y de la moda. Su encuentro no es casual. Se conocen y respetan desde hace años, siempre en torno al tratamiento de telas y vestimenta. Como opuestos complementarios logran abarcar y sostener las distintas áreas que competen a este emprendimiento reflexionando, volviendo a su propia historia como punto de partida que conecta con la de los demás. Reafirman la necesidad de intercambio y unidad, considerando las relaciones como principal motor de cualquier sistema sustentable.

Claudio Sibille

CLAUDIO SIBILLE

Montevideo, Uruguay

www.claudiosibille.com

Licenciado en Diseño Industrial egresado en el año 2009. Su especialidad es el mobiliario, ofreciendo servicios de diseño mediante licencias. Si bien ha diseñado todo tipo de piezas (incluyendo etapa de diseño de mobiliarios multifuncionales, orientados a la optimización de espacios) son los asientos los objetos que más le cautivan, desde sillas, butacas o poltronas hasta sofás. Su trabajo ha sido galardonado en concursos

internacionales como el A´DesignAward, Salao Design y BID (finalista con el mueble multifuncional Ludovico en 2012). Ha exhibido en ferias como Shanghai Furniture Fair (Shanghai, 2013), DesignJunction (Londres, 2016 y 2017) y HighDesign (Sao Paulo, 2017). Este año será expositor en la muestra «Hilos Invisibles» en la Aram Gallery de Londres. Entre los clientes con los que trabaja figuran las compañías brasileñas TOK&STOK, Oppa, Mobly y la mexicana Gaia Design.

CONCRETO - Estudio de Diseño

FEDERICO VIERA CÁNEPA

Montevideo, Uruguay

www.concretoestudio.com

Concreto DDP es un estudio de diseño industrial que desde su creación en 2009 se ha enfocado en dos grandes áreas: por un lado, hacia el desarrollo de diferentes líneas de productos con marca propia y, por otro, en la realización de proyectos especiales en el área de equipamiento comercial dirigida a la autogestión. Federico Viera, director de Concreto DDP, es Diseñador Industrial egresado en el año 2001 de la Escuela Universitaria Centro de Diseño EUCD-FADU y desde entonces se ha desempeñado como diseñador industrial y dirigiendo su estudio. En paralelo, es docente desde el año 2008 de la carrera de Diseño Industrial de la EUCD.

Sofía Ganduglia, Carolina Ocampo

Montevideo, Uruguay

www.charoland.tumblr.com

Carolina Ocampo: Estudiante avanzada de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, FADU, Udelar. Desde el 2012 se desarrolla de manera independiente principalmente en las áreas de ilustración, branding, editorial, moda y señalética. Ha realizado proyectos para clientes como Sinergia Cowork, UNESCO, Revista Lento, Criatura Editora, Habit, TNU y Peter

Hamers, entre otros. Sofía Ganduglia: Estudiante avanzada de la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual, FADU, Udelar. Diseñadora gráfica en la Unidad de comunicación y publicaciones de la Facultad de Ciencias Sociales. Docente ayudante del Taller de Tipografía, LDCV, FADU. Participa activamente en proyectos de investigación y extensión relacionados al diseño así como en diversos trabajos freelance.

Izzi design

MAXIMILIANO IZZI

Montevideo, Uruguay

www.izzidesign.uy

Graduado como Diseñador Industrial en el Centro de Diseño Industrial, de Montevideo Uruguay. A través de la colaboración italiana, realiza los Postgrados Mercosur en Diseño de Mobiliario, Gestión de Producto y el Máster en Gestión y Diseño para sistemas de Productos destinados al espacio Doméstico, Università degli Studi di Roma. Es docente de Diseño, Ergonomía y Emprendimientos Dinámicos en la Universidad ORT Uruguay, participando como docente en las Facultades de Comunicación y Diseño, Arquitectura e Ingeniería. En su actividad profesional, se desempeña como director del estudio Izzi design, que trabaja en el diseño y desarrollo de nuevos productos para diferentes sectores industriales.

LA AGENCIA

SEBASTIÁN RIAL, FEDERICO SENOCIAÍN, MARIANO GARCÍA REYES, GABRIELA WIBMER, RODRIGO VÁZQUEZ

Montevideo, Uruguay

www.laagenciadesign.com

Los autores declaran: «Somos pensadores. reflexionamos sobre cómo habitamos los espacios; crear ideas con sentido en un tiempo que evoluciona y se modifica en forma constante es un reto que nos fascina. Somos creadores. Construimos una agencia de diseño especializada en sistemas

de equipamiento y mobiliario, multi-premiada internacionalmente. Tenemos una visión crítica y global acerca del rol primordial que ocupan el equipamiento y el mobiliario como articuladores y estructuradores de espacios. Diseñamos lugares de encuentro e intercambio, hacemos arquitectura a partir del mobiliario. Operamos como un equipo de profesionales versátiles y curiosos, trabajamos en proyectos de variadas escalas para marcas que construyen el habitar contemporáneo. Desarrollamos sistemas, exploramos los entornos, sumamos el ambiente a la relación entre el usuario y el objeto, descubrimos nuevas posibilidades, llevamos el diseño como idea».

Alice Otegui

Montevideo, Uruguay

www.calmoslow.com

CALMO es una marca uruguaya de moda slow, fundada en 2017 por la diseñadora Alice Otegui con la intención de fusionar su pasión por la experimentación textil con un profundo respeto hacia las personas y la naturaleza. La marca propone piezas de lujo únicas y atemporales, creadas artesanalmente usando materias primas nobles (haciendo foco en la lana merino uruguaya) y procesos productivos sostenibles. Las colecciones son anuales, con nuevas piezas que se van agregando orgánicamente a lo largo del año, como resultado de una constante investigación. Así, Alice busca revalorizar el trabajo artesanal local mediante la incorporación de diseño innovador y consciente, funcionando de forma inclusiva y promoviendo la producción y el consumo responsables.

Josefina Prates, Agustín Dos Santos Farías

Montevideo, Uruguay

www.instagram.com/tekzee/ www.instagram.com/india.pies.descalzos/

Josefina Prates es estudiante avanzada

en la Escuela Universitaria Centro de Diseño Industrial. Ha sido ganadora del concurso Rediseña 2018 del Montevideo Shopping (Uruguay) con la línea Koshi. Agustín dos Santos Farías, estudiante avanzado en la Escuela Universitaria Centro de Diseño, trabaja como asistente de diseño en el estudio MOD (Uruguay). Es docente honorario desde 2016 en la Escuela Universitaria Centro de Diseño. Ha sido ganador del concurso Rediseña 2018 del Montevideo Shopping (Uruguay) con la línea Koshi. Obtuvo el tercer puesto en el concurso Salao Design 2018 (Brasil) en la categoría Estudiante con su “Mesa Quebrada”.

Producción Gráfica 2D

DARÍO INVERNIZZI, JESSICA STEVNIKI, MARTÍN TARALLO, MALENA CONDE, LUCÍA BARREIRA, IGNACIO CAMPAL, MAURICIO CASTRO, ANDRÉS FERRARA, CAMILA GARCÍA, IGNACIO HEIN, ALEJANDRA LADO, ISEL MAGLIANO, ALEXIS MAGNONE, GUSTAVO MICHAELSSON, GONZALO MILÁNS, BRUNO ÁLVARE

Montevideo, Uruguay

www.instagram.com/producciongrafica2d/

Darío Invernizzi es docente en la Licenciatura en Diseño de Comunicación Visual (LDCV). Trabajó como diseñador gráfico y fue encargado de producción y diseño en imprenta. En la actualidad es masterprinter fotográfico y cámara de cine y documental. Jessica Stebniki es docente desde 2013 en la LDCV, carrera en la que se formó. Trabajó como diseñadora en la revista Lento. Actualmente participa en proyectos de diseño de manera independiente. Martín Tarallo es docente desde 2015 en la LDCV, carrera en la que se formó. Trabajó diseñando el periódico La Diaria. Actualmente participa en proyectos de diseño de manera independiente. Malena Conde. Formada en EUCD y Brother, trabajó como creativa gráfica. Actualmente es directora de arte en la agencia Plataforma.

proyector

JOAQUIN URIBE ORTEGA

Montevideo, Uruguay

www.proyector.com.uy

Estudio de Diseño Industrial fundado en 2010 por Joaquín Uribe, diseñador industrial egresado de la EUCD (FADU-UDELAR). Su método de trabajo se basa en una sólida etapa de investigación para proponer soluciones de diseño creativas y factibles, contemplando aspectos productivos, visuales y funcionales. Busca potenciar el crecimiento y diferenciación de las empresas a partir de artículos innovadores, eficientes y rentables. Ha desarrollado tareas de consultoría, investigación y desarrollo, diseño de productos y gestión de proyectos para clientes locales y globales, incluyendo la fabricación, en Uruguay, Estados Unidos y China. Ha sido distinguido con diferentes reconocimientos en Uruguay, Argentina, Brasil y España.

Renata Casanova

RENATA CASANOVA

Montevideo, Uruguay

www.reranafan.wixsite.com/renatacasanova

Diseñadora Textil y de Indumentaria, egresa de la carrera de Diseño Industrial en 2014 (EUCD, FADU, UDELAR, Uruguay), enfocándose posteriormente en el desarrollo artesanal, el diseño de superficies, la moltería alternativa y el diseño sustentable. Desde 2015 lleva adelante el proyecto «UCO: una costumbre oriental» apoyada por el Ministerio de Educación y Cultura de Uruguay, proponiendo alternativas al uso de bolsas plásticas generando a su vez conciencia ambiental mediante el estampado artesanal. En 2017 co-funda la marca Estudio Null donde se pone en práctica su sistema de patronaje alternativo y sustentable des/PLIEGUE, basado en sastrería tradicional, producción local y materiales nobles

y apoyado por la Agencia Nacional de Investigación e Innovación y la Incubadora de Negocios Sinergia.

Sámago

PABLO JAIME, ERNESTO FASANO, RAFAEL ANTÍA, CLARISA BIELAWSKI Y GONZALO AMONDARAIN

Montevideo, Uruguay

www.samago uy

Estudio de diseño de mobiliario especializado en la investigación, desarrollo y fabricación de productos con enfoque sostenible. Mediante la simplificación de los procesos productivos asociados a la innovación tecnológica, la optimización en el uso de los materiales y el diseño en su mínima expresión, logran productos de gran utilidad, simples y atemporales. Sus diseños se caracterizan por ser aptos para la fabricación mediante tecnología CNC, lo que a su vez facilita el armado. Sámago integra la Cámara de Diseño del Uruguay y ha participado en la Selección Uruguaya de Mobiliario. Internacionalmente, sus diseños han sido seleccionados en reiteradas ocasiones en diversos concursos como “Bienal Iberoamericana de Diseño”, “CLAP Awards 2016” y “Prêmio Salão Design”.

the Polonio SRL

LUCÍA SAUL, JOSHUA ANDERSON

Montevideo, Uruguay

www.thepolonio.com

Fundada en el año 2014 por Lucía Saul y Joshua Anderson cuando se encontraban trabajando en Alemania. En 2015 ambos decidieron trasladarse a Uruguay para continuar con su empresa. Lucía Saul se formó en Li & Fung Trading Company en Hong Kong y en Imperial Fashion en Bolonia, Italia, y tiene su Licenciatura en Gestión de la Moda del London College of Fashion. Comenzó como Product Marketer y luego dirigió proyectos para las principales tiendas globales de Adidas Originals, seleccionando la colección Global. Joshua Anderson

posee más de 10 años de experiencia en la industria de la moda diseñando para las mejores marcas de Nueva York y Europa, como Ralph Lauren, Tommy Hilfiger y Converse. Estuvo bajo la tutela de Dao-Yi y Maxwell Osborne de Public School durante su tiempo en Sean John. Recientemente fue diseñador de la colección de ropa de hombre de Adidas Originals en Alemania. Obtuvo su título de Diseño de ropa Masculina del Fashion Institute of Technology.

TROCADERO.GabineteDDiseño.

ALEJANDRO SEQUEIRA

Montevideo, Uruguay

www.alejandrosequeira.com

Diseñador gráfico, fotógrafo y autor de varios libros. Ha desarrollado una intensa labor de diseño y producción de coleccionables para prensa. En 2010 recibió el Primer Premio de Diseño Gráfico de la BID por el libro «Costigliolo, homo geometricus». En 2011 formó parte del equipo de curaduría de la muestra Uruguay Diseña, Finlandia, 2012. En 2014 recibió el premio Bartolomé Hidalgo por su libro «Hongos: guía visual de especies en Uruguay» y en 2009 recibió el Premio Morosoli de Plata en reconocimiento a su carrera como Diseñador Gráfico. Participó en BID16 con el libro «Chivito. El rey de los sándwiches de carne» y, en 2017, «Costigliolo: Homo Geometricus» fue seleccionado para formar parte de la muestra «25 sabrosos carteles iberoamericanos» en el marco del festival Madrid Gráfica.

Venezuela

1masdos.dfab

FEDERICO POJAN C, ANDREINA GIORDANI R.

Madrid, España

Caracas, Venezuela

www.1masdosdfab.com

En 2012 se funda 1masdos.dfab, bajo la conducción de los arquitectos Andreina Giordani Rodríguez y Federico

Pojan Carman. Es un estudio con perfil experimental que combina las labores tradicionales de proyecto de arquitectura con el diseño y fabricación de productos, lo que les permite abordar todas las facetas del diseño, desde la concepción y desarrollo de ideas hasta la fabricación de proyectos de arquitectura general y efímera, producción de obras de arte, objetos utilitarios y mobiliario concebidos por ellos o por encargo. En 2016 trasladan la empresa de Caracas a Madrid, donde continúan su labor. Fueron seleccionados para participar en Producto Fresco, Madrid 2018, en NoMATERIA 2017 y en la exposición del mismo nombre realizada en el Pratt School of Design de Nueva York.

adapta

FRANKLIN OSORIO MARCANO

Caracas, Venezuela

www.instagram.com/adaptatoys/

Arquitecto y dibujante venezolano dedicado principalmente al desarrollo de proyectos de diseño interior, sin dejar de lado la arquitectura, capaz de hilar cada uno de los componentes de un proyecto, desde su conceptualización inicial pasando por todos los aspectos técnicos-tecnológicos y llevándolo hasta el último detalle constructivo y decorativo. Posee más de 14 años de experiencia profesional en proyectos en distintos países como EEUU, Uruguay, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

Ediciones Ekaré

ANA PALMERO CÁCERES

Granada, España

Venezuela

www.anacarinapalmero.blogspot.com.es/

Diseñadora e ilustradora. Trabajó durante muchos años en la Dirección de Publicaciones del Museo de Bellas Artes de Caracas y desde 2000 es directora de arte de Ediciones Ekaré. Enseñó Dibujo Analítico y Color en la Escuela de Comunicación Visual y Diseño, ProDiseño,

de donde es egresada. También trabaja para Santillana EEUU, SM Colombia y Cataplum Libros. Actualmente vive en Granada, España, haciendo un Grado de Grabado y Técnicas de Estampación en la Escuela Superior de Artes y Diseño.

Greetings from Caracas

MANUEL ALEJANDRO LARA SÁNCHEZ

Caracas, Venezuela

www.instagram.com/greetingsccs/

Manuel Lara «Manu» es diseñador gráfico por la Universidad José María Vargas, 2009, y Diplomado en Diseño e Innovación Social (ProDiseño, 2013). Posee Maestría en Historia del Diseño Gráfico e Industrial en Venezuela (Universidad Central de Venezuela, 2018). Es director de arte y comunicador visual especializado en fotografía arquitectónica, conceptual, diseño e ilustración. Su trayectoria profesional abarca colaboraciones a nivel nacional e internacional en diversos proyectos digitales, comunicacionales, editoriales y de marca, destacando el primer libro de diseño gráfico contemporáneo venezolano (Venezuela CMYK, 2012), y la publicación del primer libro de íconos venezolanos (Íconos Venezolanos, volumen 1, 2017).

In-House International

ALEXANDER WRIGHT, MICHU BENAİM STEINER

Caracas, Venezuela

www.weareinhouse.com

Fundado en el 2012 por Michu Benaim Steiner, Lope Gutiérrez-Ruiz y Alexander Wright, es un estudio creativo especializado en proyectos de identidad, diseño gráfico y editorial, contenido y web. Su filosofía es sencilla: el objetivo es que el cliente logre lo que quiere, sea lanzar una nueva marca, mejorar el impacto y lectura de un reporte humanitario o atraer nuevas audiencias a organizaciones culturales. El equipo está distribuido por todo el mundo y contamos con colaboradores en América

del Sur, Norteamérica, Australia, España y México. Entre sus clientes figuran la BBC, TED, Facebook, Naciones Unidas y car2go.

NITO S.R.L. (Nuova Industria Torinese)

CÉSAR AUGUSTO MENDOZA SOSA

Caracas, Venezuela,
Turín, Italia

www.nitobikes.com

Nacido en Caracas, Venezuela, es diplomado en Diseño Industrial y vive desde hace más de tres décadas en Italia. Después de un exitoso trayecto como diseñador industrial en Tokyo, regresa en 1994 a Milán, donde se desempeña como diseñador. En 2000 crea SUMO Design, empresa dedicada al diseño de producto y de 2001 a 2013 es director del Instituto Europeo di Design (IED) en su sede de Turín. Contando con una amplia experiencia en el diseño automotor y amante del motociclismo, decide cristalizar un sueño: consciente del impacto ambiental y convencido de que el futuro es eléctrico, combinando eficiencia, diversión y la obsesiva búsqueda de optimizar la circulación urbana, funda NITO -Nuova Industria Torines- en 2014. Bajo su dirección, con su equipo de diseñadores y colaboradores, desarrolla un producto innovador del que se proponen cuatro versiones diseñadas para la movilidad urbana de bajo impacto ambiental.

Ricardo Salazar

Caracas, Venezuela

Estudió Artes Plásticas en la Escuela Cristóbal Rojas y Teatro en la Escuela Funcional de Teatro Gonzalo J Camacho, ambas en Caracas. Ha participado en cuatro festivales de teatro internacional como actor, diseñador y productor de escenografías y en danza contemporánea como bailarín. Entre 1987 y 1995 realizó Diseño Industrial y creó, junto a M^a Milagros Barreto, el estudio RROKA (objetos utilitarios con granito vaciado),

con un catálogo de 120 piezas. Asimismo fundó, de nuevo con M^a Milagros Barreto, la firma Wattio de iluminación con catálogo de 90 objetos lumínicos. De 2002 a 2016 colaboró con el estudio de arquitectura Alejandro Barrios en 18 proyectos (residenciales, restaurantes, hoteles), desarrollando la iluminación con carácter de instalación. En 2017 funda Mallanética, donde sigue llevando a cabo proyectos creativos.

Roger Zambrano

Barcelona, España
Venezuela

www.rogzam.com

Diseñador Industrial freelance venezolano radicado en Barcelona, España. Posee grados en Diseño para la Innovación Social, Estrategias de Comunicación y Ciencias Cognitivas. Cree en el diseño fundamentado en datos y utiliza técnicas de investigación y herramientas de prototipado rápido como elementos clave en la toma de decisiones durante la creación de soluciones de diseño factibles, coherentes y disruptivas que satisfagan las necesidades de marcas, consumidores y procesos de fabricación. Actualmente desarrolla varios productos electrónicos y wearables para clientes y empresas de todo el mundo.

Eleanna Cadalso

Caracas, Venezuela
Nueva York, EEUU

www.eleannacadalso.com

Diseñadora, artista, creativa, ha centrado su investigación en la reactivación, reincorporación y ensamblaje de conceptos, materiales y formas a través del desarrollo y manufactura de métodos de integración, manipulación, reutilización, ensamblado de materiales y la relación entre aparato-materia, cuerpo y territorio. Ha enfocado su atención en la integración de las artes, las disciplinas del diseño y la arquitectura. Su trabajo establece un pensamiento crítico y proactivo sobre sostenibilidad, métodos

de producción, operatividad, valor de los objetos, entorno artificial y dinámicas sociales.

Faride Mereb

Caracas, Venezuela
Nueva York, EEUU

www.faridemereb.com

Editora y diseñadora de libros venezolana. Actualmente se encuentra realizando estudios de tipografía en la ciudad de Nueva York y ejerciendo en el sector editorial. Ha sido premiada a nivel nacional e internacional. Su trabajo está enfocado en las áreas editorial, literatura y archivística.

