

# LECTURA EN LA UNIVERSIDAD

Una experiencia espirituana  
de crecimiento humano

Sistematización de resultados  
de proyecto de investigación

2017

028-H5656 2017

Herrera Rojas, Ramón Luis

Lectura en la universidad: una experiencia espirituana de crecimiento humano / Ramón Luis Herrera Rojas, Maritza Rosa Valdivia Fonseca. – Ciudad de La Habana: Editorial Universitaria – Universidad de Sancti Spiritus “*José Martí Pérez*”. – ISBN 978-959-16-4320-9. – 45 páginas : (ilustraciones y tablas), 2017.

1.- Título; 2.- Valdivia Fonseca, Maritza Rosa; 3.- Lectura; 4. Universidad de Sancti Spiritus “*José Martí Pérez*”.

1ra. Edición, 2019. Editorial Universitaria. Calle 23 esquina a F. No 565. El Vedado, La Habana, CP 10400, Cuba. Teléfono (+537) 8374538. Web: <http://eduniv.mes.edu.cu>



<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode.es>

# **LECTURA EN LA UNIVERSIDAD**

## **Una experiencia espiritual de crecimiento humano**

Sistematización de resultados  
de proyecto de investigación

## **Dr. C. Ramón Luis Herrera Rojas**

Profesor Titular de Literatura en la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez”, donde trabaja desde 1983. Investigador especializado en las áreas de literatura infantil y juvenil y de formación de lectores. Escritor con varios libros de poesía publicados. En 2009 vio la luz *Magia de la letra viva*. Formar lectores en la escuela (Editorial Pueblo y Educación, Editorial Academia; reedición por la primera en 2011) y en 2015 *Diccionario de autores de la literatura infantil cubana* (En coautoría con Mirta Estupiñán González), (Editorial Gente Nueva/Ediciones Unión). Actuó como jefe del proyecto institucional que da lugar al presente libro.

Correo electrónico: [rluis@uniss.edu.cu](mailto:rluis@uniss.edu.cu)

## **Maritza Rosa Valdivia Fonseca**

Licenciada en Educación, especialidad Humanidades. Profesor Asistente. Trabaja como correctora del Grupo Editorial del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación de la Universidad de Sancti Spíritus “José Martí Pérez” (UNISS). Cursa la maestría Didáctica del Español y la Literatura.

Correo electrónico: [mvfonseca@uniss.edu.cu](mailto:mvfonseca@uniss.edu.cu)

## **Equipo del proyecto de investigación:**

Dr. C. Ramón Luis Herrera Rojas, Jefe del proyecto

M. Sc. Lilia Juana Monteagudo García

M. Sc. Yosdani Morejón Ortega

M. Sc. Dayami Sarduy Sangil

M. Sc. Lucía Perdigón Martín

M. Sc. Asela Rodríguez Ledesma.

M. Sc. Mayelín Rodríguez Marrero.

M. Sc. Adapmerys Hernández Pérez

M. Sc. Lidia Esther Estrada Jiménez

M. Sc. Nisdani González Hernández

M. Sc. María Valdivia Castillo

M. Sc. Edilia Bernal Torres

Lic. Gisela Ramos Beltrán

Lic. Maritza Valdivia Fonseca

Lic. Olga Gómez Muela

Lic. Imayasil Ramírez Valdivia

Lic. Martha Guerra Viciedo

Dra. Naymi Madrigal González

M. Sc. Yenifer Hernández López

M. Sc. Yaquelina León Pino

M. Sc. Susana Herrera Martínez

M. Sc. Tatiana García Echemendía

Lic. Jorge Luis López Wichi

M. Sc. José Álvarez González

M. Sc. Rigoberto Rodríguez Entenza

## Índice

Prólogo .....	1
Conocer el contexto para alcanzar las transformaciones. Una herramienta de diagnóstico.....	2
1. Jerarquía de la lectura entre las opciones para el empleo del tiempo libre.....	3
2. Sistemática de prácticas lectoras.....	3
3. Diversidad de intereses lectores. ....	4
Observación final importante: .....	5
Una estrategia fructífera .....	8
Ciertas guías para la acción.....	12
Orientaciones para el desarrollo de necesidades de lectura, dirigidas a profesores principales de año de todas las carreras de la Universidad	12
Orientaciones para el desarrollo de necesidades de lectura, dirigidas a profesores principales de disciplina.....	17
Algunas recomendaciones para el desarrollo de necesidades de lectura desde el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI).....	20
El Centro Universitario Municipal (CUM): la lectura al servicio del desarrollo local sostenible.....	23
Epílogo .....	26
Bibliografía .....	27

## APÉNDICES

Los 20 libros más demandados por los estudiantes, durante el curso 2011-2012, en orden de prioridad

Testimonio gráfico

Algunas actividades del proyecto

Pequeña biblioteca digital con libros seleccionados entre los de mayor demanda por los lectores de la Universidad de Sancti Spíritus

## **Imágenes**

Imagen 1. Lectura continua de cuentos de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario

Imagen 2. Lectura continua de cuentos de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario

Imagen 3. Lectura continua de cuentos de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario

Imagen 4. Inauguración del “Círculo de Amigos del Libro” en el Instituto Preuniversitario Urbano “Honorato del Castillo”, de la ciudad de Sancti Spiritus. 2013

Imagen 5. Dos estudiantes realizan la lectura oral de textos en una actividad del proyecto

Imagen 6. “Lecturas bajo las frondas”, con participación de estudiantes de varias carreras, en 2013

Imagen 7. “Lecturas bajo las frondas”, con participación de estudiantes de varias carreras, en 2013. Área de venta de libros

Imagen 8. “Lecturas bajo las frondas”, con participación de estudiantes de varias carreras, en 2013. Promoción de novedades editoriales de la librería de la Universidad.

## Prólogo

La puesta en práctica del proyecto **“El desarrollo de necesidades de lectura en estudiantes de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Capitán Silverio Blanco”**, entre enero de 2013 y diciembre de 2015, fue una experiencia gratificante en múltiples sentidos y al mismo tiempo generadora de hondas preocupaciones.

Gratificante porque la labor de estímulo a la lectura, mediante un amplio abanico de acciones que serán detalladas más adelante en el presente texto, recibió una cálida acogida por estudiantes y trabajadores. Porque su ejecución misma fue una fuente de placer para el equipo del proyecto, que al final de sus desvelos estuvo convencido de haber generado un clima cultural más intenso en los predios universitarios y de haber dejado en muchos participantes una huella espiritual perdurable.

Generadora de hondas preocupaciones, pues el diagnóstico actualizado en diferentes fases de la investigación arrojó graves carencias en el consumo cultural y en particular en la jerarquía que se otorga a la lectura entre las opciones para el empleo del tiempo libre, cada vez más en retroceso ante el alud audiovisual contemporáneo, de tan dispar calidad.

Es decir, se trata de un escenario complejo, en el que se dirimen contradicciones fundamentales para el porvenir de la cultura en la nación y en el mundo. Tomar conciencia de esa complejidad y afrontarla de modo científico —esto es, con bases teóricas consistentes y con despliegue de creatividad— fue la posición estratégica del equipo.

El proyecto arrancó en la Universidad de Ciencias Pedagógicas y concluyó en la nueva e integrada Universidad de Sancti Spíritus, que lleva el nombre del más apasionado, sensible, abarcador y reflexivo de cuantos lectores hayan nacido en este archipiélago: José Martí. ¡Que el conjunto de materiales que siguen sean una contribución productiva al quehacer a favor de la lectura en esta y en otras casa de altos estudios; un impulso al crecimiento humano de los futuros profesionales de la patria!

## **Conocer el contexto para alcanzar las transformaciones. Una herramienta de diagnóstico**

El **necesario conocimiento de la situación de partida para la ejecución del proyecto y la imprescindible medición del impacto de la estrategia integral desarrollada como estímulo al surgimiento y consolidación de necesidades lectoras**, generó, de modo impostergable, la urgencia de diseñar una **herramienta de diagnóstico** capaz de ofrecer información fiable a todo lo largo del proceso investigativo.

En tal sentido se elaboró una **“Guía de diagnóstico del desarrollo de necesidades de lectura y de evaluación permanente del impacto de la estrategia”**, que consistió en la conceptualización de la variable **desarrollo de necesidades de lectura en estudiantes de la Universidad**, seguida de su operacionalización mediante un conjunto de dimensiones e indicadores y de precisiones complementarias de aplicación.

La variable fue conceptualizada en los siguientes términos: **Desarrollo de necesidades de lectura en estudiantes de la Universidad: manifestación psíquica, de carácter cognitivo-afectivo, que se sustenta en motivaciones e intereses estables en los estudiantes, orientados hacia la decodificación de los textos escritos, en formato de papel o digital, como actividad deseada y generadora de placer, que se practica de modo voluntario y crecientemente sistemático, diverso y reflexivo.**

La conjugación de los enfoques cuantitativo y cualitativo resultó una necesidad en el diseño de esta herramienta, pues en el terreno de la teoría y la sociología de la lectura existen debates acerca de quién puede considerarse un lector y de cómo medir las prácticas lectoras, debido a su carácter irreductiblemente personal y subjetivo (Lahire, B., et al., 2004; Herrera, R. L., 2009). **A juicio de los investigadores del proyecto se debe conjugar una base de observaciones empíricas, guiadas por conceptos claros, con generalizaciones valorativas de los encargados de aplicar la herramienta, mediante un trabajo que supone la acumulación sistematizada de evidencias y la discusión colectiva de los implicados en la formación del estudiante acerca de aquellas.** En el curso del proyecto fue posible validar la propuesta de herramienta, de forma tal que esta ganara en pertinencia y efectividad.

La operacionalización de la variable en dimensiones, indicadores y aspectos relevantes para la constatación empírica fue realizada como sigue:

## **1. Jerarquía de la lectura entre las opciones para el empleo del tiempo libre.**

1.1. La lectura se encuentra entre las opciones preferidas para el empleo del tiempo libre.

1.2. La lectura es una opción ocasional, entre varias otras.

1.3. La lectura es una opción considerada entre las últimas para el empleo del tiempo libre.

Aspectos relevantes para la constatación empírica

- El estudiante o la estudiante:
  - a) Habla espontáneamente de sus lecturas con sus compañeros de estudio y con los profesores.
  - b) Pide consejos a profesores y bibliotecarios acerca de temas, autores o títulos.
  - c) Compra libros y revistas o los pide en préstamo en las bibliotecas.
  - d) Dispone personalmente de bibliotecas virtuales u otros repertorios bibliográficos de mayor o menor extensión (como colecciones de revistas a texto completo) y de los soportes que permiten la lectura.
  - e) Lleva consigo libros y revistas no incluidas en los programas del currículo para leerlos en cualquier oportunidad que se le presente.
  - f) Demuestra en su aprendizaje un acervo de conocimientos y habilidades demostrativo de su dedicación a la lectura.
  - g) Está inscrito en la biblioteca de la Universidad y en la biblioteca pública de su lugar de residencia.
  - h) Visita con frecuencia la biblioteca y solicita, para lectura (tradicional o digital) en sala o en calidad de préstamo, materiales relacionados con sus tareas docentes o de lectura por placer.
  - i) Se motiva por la realización de acciones de promoción de lectura en la escuela y otros espacios, que le permiten compartir con otros su disfrute y ensanchar el número de los que, como él, leen por placer.
  - j) Leyó por primera vez un libro completo en su vida.

## **2. Sistemática de prácticas lectoras.**

2.1. La lectura constituye una práctica diaria o casi diaria no relacionada con obligaciones docentes, salvo en situaciones excepcionales en que esta no resulta posible.

2.2. La lectura voluntaria y de placer es practicada una o dos veces por semana.

2.3. La lectura es practicada con una periodicidad mayor que la semana, es decir, de manera ocasional.

Aspectos relevantes para la constatación empírica

- El estudiante o la estudiante:
  - a) Lee durante la espera de servicios de diverso tipo.
  - b) Busca de modo habitual lugares apropiados que le permitan concentrarse en la lectura.
  - c) Permanece leyendo durante un tiempo superior a la media hora, siempre que la situación se lo permite.

Observación: Este indicador debe ser constatado también de modo indirecto, en estrecha relación con la dimensión no.1. Asimismo, puede ser explorado mediante el intercambio verbal con el estudiante, una vez ganada su confianza por afinidad de motivaciones, intereses y prácticas en este ámbito. Este intercambio personal es el que permite una aproximación más cercana a la realidad del tiempo consagrado a la lectura.

### **3. Diversidad de intereses lectores.**

3.1. La práctica lectora resulta variada en cuanto a temas, tipos de textos y géneros.

3.2. La práctica lectora se limita solo a determinados temas, tipos de textos o géneros, como la información deportiva acompañada de novelas policiales o la información sobre salud y sexualidad junto a los libros de autoayuda, entre otras combinaciones posibles.

3.3. La lectura se circunscribe a un único tema, tipo de texto o género, como la novela rosa comercial, las noticias deportivas o las llamadas revistas del corazón.

Aspectos relevantes para la constatación empírica

- El estudiante o la estudiante:
  - a) Comunica oralmente sus vivencias de lector de variados temas, tipos textuales y géneros.
  - b) Muestra una evolución positiva hacia la diversidad en sus gustos y preferencias.
  - c) Muestra en los controles del registro de préstamo externo de las bibliotecas la diversidad de sus intereses.
  - d) Refleja directa o indirectamente, en su acervo cultural, la práctica de diversidad de lecturas.

## Precisiones finales

- La observación constituye el método fundamental de diagnóstico y debe ser necesariamente personalizada.
- Resulta imprescindible un registro detallado de las observaciones, con sus correspondientes fechas.
- No se recomienda el uso de escalas y categorías evaluativas. En la formulación de los indicadores está implícita la estratificación básica de:
  - Estudiantes con necesidades de lectura desarrolladas.
  - Estudiantes con desarrollo medio necesidades de lectura.
  - Estudiantes con desarrollo incipiente de necesidades de lectura.

### ***Observación final importante:***

La ubicación del estudiante en uno u otro estrato debe ser el resultado de una valoración integradora, cualitativa, a la luz del cúmulo de observaciones registradas durante un semestre como mínimo. El colectivo de año, en cuyo seno hay integrantes del proyecto, es el equipo de trabajo idóneo para arribar a consenso en torno al desarrollo alcanzado por cada estudiante en sus necesidades de lectura.

La aplicación del **diagnóstico inicial** sobre la base de la herramienta diseñada ofreció un significativo cúmulo de informaciones que se exponen a continuación:

Se determinan como **potencialidades**:

- La existencia de un **número reducido, pero entusiasta y activo, de estudiantes con necesidades de lectura desarrolladas**, capaces de actuar como promotores en sus respectivos contextos. Tal estrato de la población lectora asciende aproximadamente al 10-15%.
- La posibilidad de despertar motivaciones sobre la base del perfil profesional de la carrera de Español-Literatura y de otras carreras que se estudian en la Universidad.
- Las estrategias educativas de cada año y grupo, en las cuales se inserta, como un factor de transformación fundamental, el trabajo a favor del surgimiento y despliegue de necesidades de lectura.
- La existencia de variados y atractivos fondos bibliográficos en el CRAI de la Universidad. El estudio de las preferencias de lectura durante el curso 2011-2012 ofreció pautas muy esclarecedoras acerca de las tendencias en cuanto a intereses lectores en una

muestra de toda la Universidad y el análisis de la colección para realizar la propuesta de 50 títulos de promoción priorizada en el proyecto también constituye otra fortaleza, pues demuestra que se dispone de diversidad de materiales de lectura, en general desaprovechados actualmente.

- La naturaleza misma del proceso pedagógico, y en particular de la clase, que es un espacio idóneo para la estimulación, por múltiples vías, de las necesidades lectoras.

Se establecen como insuficiencias o **debilidades**:

- El **predominio de lectores con desarrollo medio de sus necesidades de lectura**, que leen de modo intermitente, y que emplean la lectura con fines eminentemente utilitarios. En términos cuantitativos este estrato de la muestra asciende a un 75-80% aproximadamente. A ello se suma una cifra, también aproximada, de alrededor del 10% de estudiantes con desarrollo incipiente de necesidades de lectura, para los cuales incluso la realización de tareas docentes que exigen la consulta bibliográfica representa un marcado esfuerzo.
- En consecuencia, **para una parte ampliamente mayoritaria de la muestra la lectura no se concibe como una opción válida y atractiva para el empleo del tiempo libre**, lo que constituye una barrera cultural de dimensión considerable.
- La experiencia lectora de cerca del 90% de la muestra está limitada a algunos clásicos infantiles como *La Edad de Oro*, y ciertos textos de los programas de la Educación Preuniversitaria, conocidos fragmentariamente.
- Los intereses lectores de los estudiantes están asociados básicamente a los siguientes géneros literarios y temáticas:
  - a. Cuentos y novelas de amor.
  - b. Libros de reflexión sobre la vida, como *El Diablo Ilustrado*.
  - c. Libros informativos acerca de los programas de la carrera.
  - d. Best-sellers internacionales de moda.

Estas preferencias de lectura, aunque legítimas, indican una marcada carencia de referentes culturales y literarios, de ahí su falta de diversidad y desconocimiento de la actualidad editorial.

Lo más preocupante a este respecto es **la ausencia de motivaciones e intereses lectores por parte no despreciable de los estudiantes**. En ese caso como aconseja la bibliografía, resulta necesario explorar aquellos aspectos vitales capaces de conducir a la práctica lectora, tales

como los relacionados con la sexualidad, el deporte, la moda, entre otros.

En conclusión puede afirmarse que el diagnóstico aplicado en la fase inicial del proyecto, sobre la base de diversos métodos y técnicas entre los que predomina la observación continuada de carácter sistémico, permitió constatar potencialidades importantes e insuficiencias que es preciso resolver.

**La esencia de dichas limitaciones consiste en la insuficiente práctica de la lectura por cerca de las tres cuartas partes de la muestra; la estrechez de motivaciones e intereses y, sobre todo, el arraigo de actitudes que relegan la lectura a una actividad meramente utilitaria u ocasional.**

El diagnóstico revela un problema cardinal: **las actitudes hacia la lectura y sus concomitantes prácticas lectoras son la expresión de una mentalidad que no sitúa la interacción con la letra impresa como una ocasión de disfrute estético, cognitivo, afectivo, lúdico.** Esta barrera de profunda naturaleza cultural es el principal desafío que surge ante el equipo de investigadores.

## Una estrategia fructífera

El desarrollo de la necesidad de la lectura en la Universidad, **entendida como configuración psicológica específicamente humana, de índole cultural, relacionada con la práctica permanente, placentera, diversa y reflexiva de la interacción decodificadora con textos en formato tradicional o digital**, es un componente esencial en la formación de los futuros maestros y profesores, pues de su comportamiento como lectores competentes y de su capacidad para despertar el interés por los libros en sus estudiantes depende en notable medida su capacidad para el desempeño de su trascendente labor. El educador lector es y será siempre un pilar de la calidad del proceso docente-educativo. Para los profesionales en general la lectura es condición esencial del aprendizaje durante toda la vida.

El diagnóstico realizado, que atiende a lo personal y a lo grupal, y que incluye el CRAI, funcionó como un orientador punto de partida para el conjunto de acciones de mejora contenidas en la estrategia encaminada a estimular el desarrollo de necesidades lectoras, es decir, a convertir la lectura en una permanente compañera de vida, entrañablemente demandada por un impulso interior de humanísima espiritualidad. (González Serra, D., 1996: 23).

La estrategia encaminada al desarrollo de necesidades de lectura en estudiantes de la Universidad se sustenta en los principios de carácter teórico-metodológico presentes en la bibliografía y en los resultados del diagnóstico inicial. Se caracterizó entonces por:

- Su implicación en la totalidad del proceso pedagógico, dentro y fuera del aula, con la clase como espacio de interacción privilegiado y el CRAI como agente dinamizador de prácticas lectoras diversas, más allá de la satisfacción de necesidades de información del componente académico.
- Su combinación de la atención personalizada con la grupal.
- Su prolongación en el tiempo, que favoreció la aparición y el desarrollo de motivaciones, intereses y necesidades.
- La realización de actividades promocionales de dimensión comunitaria, que convirtieron al estudiante en protagonista de este quehacer, e impulsaron, por tanto, la asimilación de modos de actuación de perfil profesional.
- Su estrecho vínculo con la vida cultural de la Universidad y de la ciudad y en particular con la esfera editorial y sus mecanismos de difusión mediante las librerías, bibliotecas, ferias y otras acciones promocionales.

- El rol ejemplarizante de los profesores integrantes del proyecto.
- La creación de un clima cultural estimulante, de una totalidad de influencias de carácter permanente, más allá de la programación de actividades aisladas por importantes que estas sean.

En función de los presupuestos anteriores se diseñaron estrategias contextualizadas a la realidad de cada grupo. En ellas fueron protagónicas actividades como:

- La recomendación de determinados libros por meses, para lo cual se tomó en cuenta el criterio de los estudiantes.
- La práctica de la lectura oral en cuanto espacio fue propicio, tanto por el profesor como por los estudiantes.
- La difusión de revistas culturales, científicas y de información general, que fueron llevadas al aula y constituyeron objeto de la promoción, en vínculo con las asignaturas del currículo.
- La realización de tareas promocionales como parte del componente laboral en las escuelas, Casa de Abuelos, hospitales y otros espacios sociales y comunitarios.
- La convocatoria en encuentros de conocimientos sobre libros, concursos y otras actividades estimuladoras de la lectura. Se priorizaron los concursos nacionales “Leer a Martí” y “Lectura, comprensión y redacción”.
- La realización de peñas, tertulias, y otros foros de socialización de experiencias lectoras tanto en coordinación con el CRAI para toda la Universidad, como en la Facultad de Ciencias Pedagógicas. Se estimuló especialmente la asistencia y activa participación estudiantil en la tertulia “Lecturas bajo las frondas”, auspiciada por el proyecto.
- Las visitas previamente coordinadas a la Biblioteca Provincial “Rubén Martínez Villena”.
- La plena inserción en el programa de actividades de la Feria del Libro.
- La permanente coordinación con el CRAI, que a su vez, como parte del proyecto, elaboró una estrategia promocional propia, estrechamente vinculada con las de los grupos. Para su confección y aplicación fueron referentes los dos resultados específicos, ya mencionados en el acápite referente al diagnóstico:
- **Los 20 libros más leídos durante el curso 2011-2012.**

- Propuesta de **50 libros particularmente atractivos existentes en el CRAI**, para promover de modo prioritario por el proyecto.
- La necesaria implicación de la FEU, con cuya dirección a nivel de Universidad y de Facultad se coordinó toda la estrategia.

En la realidad de su desarrollo el proyecto simultaneó el diagnóstico, la aplicación de la estrategia y su evaluación. Fueron actividades de particular relevancia las siguientes:

- La tertulia cultural, con amplia participación de estudiantes e invitados de la vanguardia artístico-cultural de la provincia.
- El encuentro “Lecturas bajo las frondas”, realizado en las áreas verdes de la Universidad, centrado en la socialización de vivencias de lectura.
- El programa de la Feria Internacional del Libro en su sede espirituana, en los años 2013, 2014 y 2015. En 2014, por ejemplo, se esperó el comienzo de la Feria con tres días de actividades en sesiones de mañana y tarde y se mantuvo ese ritmo durante todos los días del programa oficial. Todos los grupos de primero a tercer años de todas las carreras, pasaron por el CRAI, sede de los encuentros. Se contó con la presencia de prestigiosos autores, incluyendo al destacado escritor uruguayo Ignacio Martínez. En 2015 se extendió el programa, con varias actividades, al Docente II, sede de la Facultad de Humanidades.
- La celebración del Día del Libro Cubano de 2014, coincidente con el centenario de Samuel Feijóo (1914-1992), en un vespertino especial con asistencia de todo el estudiantado de la Universidad.
- La celebración del Día Internacional del Libro Infantil y Juvenil, el 2 de abril de cada año, en ocasión del natalicio de Hans Christian Andersen (1805-1875).
- La realización de la lectura ininterrumpida de *El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha*, de Miguel de Cervantes (1547-1616), en ocasión del Día del Idioma, el 23 de abril. La lectura, con activa participación de estudiantes y profesores, se extendió desde las 8.00 a. m. hasta las 2. 20 p. m.
- El homenaje a Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario, que incluyó asimismo la lectura continua durante una jornada de algunos de sus más célebres cuentos.
- La organización de un Círculo de Amigos del Libro en el Instituto Preuniversitario Urbano “Honorato del Castillo”, de la ciudad de Sancti Spíritus, que a su vez generó un interesante conjunto de acciones promocionales. Una estudiante vinculada al proyecto

participó en el Fórum Nacional de Estudiantes de Ciencias Pedagógicas con un trabajo extracurricular contentivo de esta experiencia.<sup>1</sup>

- La realización de varios matutinos especializados, como el que se dedicó al Día Mundial de la Poesía, el 21 de marzo de 2015.
- La creación de un espacio de lectura en la barbería de la Carretera Central, próxima a la Universidad, donde se están colocando sistemáticamente, en coordinación con el barbero, materiales de prensa como *Orbe*, *Bohemia* y *La Calle del Medio*, que están teniendo un amplio uso durante la espera de los clientes.

De modo simultáneo al desarrollo de las tareas del proyecto se trabajó intensamente en la **formación del potencial científico conformado por sus integrantes**. Así, se efectuó la tutoría de cuatro aspirantes del doctorado en Ciencias Pedagógicas, uno de los cuales defiende su tesis en 2016, y de tres estudiantes de la Maestría en Didáctica del Español y la Literatura. Asimismo, se logró una amplia socialización de los resultados obtenidos en las diferentes etapas en eventos provinciales, nacionales e internacionales. Entre los últimos se destacó la participación de cinco integrantes en el Congreso “Leer el XXI”, organizado por el Comité Cubano del International Board on Book for Young People (IBBY).

## **Conclusión**

Como habrá podido apreciarse, la estrategia presenta un carácter flexible y contextualizado, que junto a indicaciones de determinados procedimientos que no deben obviarse, deja un amplio margen de iniciativa a cada investigador en su espacio de actuación específico.

Se trata, por encima de todo, de conceder a la lectura un papel protagónico en la vida cotidiana de la Universidad; de situar al libro o la revista, en toda la diversidad de sus formatos, en la entraña misma de la educación de los profesionales del futuro.

---

<sup>1</sup> Al respecto la estudiante Jessica Rábago ofreció el siguiente testimonio: “La participación en el proyecto me permitió convertirme en una promotora activa, en una investigadora. Este proyecto rebasó los marcos de la Facultad y la Universidad, pues su impacto se hizo sentir con fuerza en la comunidad. El proyecto nos recordó que el libro no tiene reemplazo, aun cuando la tecnología se impone en este tiempo”.

## Ciertas guías para la acción

### **Orientaciones para el desarrollo de necesidades de lectura, dirigidas a profesores principales de año de todas las carreras de la Universidad<sup>2</sup>**

Las presentes orientaciones persiguen el siguiente objetivo: **Contribuir a la preparación de los profesores principales de año para que actúen como conductores eficientes del proceso de desarrollo de necesidades de lectura en los estudiantes de los respectivos grupos que atienden.**

Son **premisas teórico-metodológicas esenciales** para estimular el surgimiento y ulterior desarrollo de necesidades de lectura las siguientes:

- La lectura, en todas sus variantes de formato (texto impreso, texto digital, multimedia u otros); temáticas (literaria, científica, política, etc.); de finalidad (recreativa, informativa, estudio e investigación) **constituye una herramienta cultural de naturaleza cognitivo-afectiva, imprescindible en la formación integral de los futuros profesionales.** Solo con la práctica asidua de la lectura los universitarios alcanzan el desarrollo pleno de sus potencialidades, en una época marcada por el crecimiento exponencial de la información y por los cambios bruscos en todas las esferas, que exigen aprender y desaprender durante toda la vida.
- La **necesidad de la lectura** debe entenderse como la manifestación psíquica, de carácter cognitivo-afectivo, que se sustenta en motivaciones e intereses estables de los estudiantes, orientados hacia la decodificación de textos escritos, en formato de papel o digital, como actividad deseada y generadora de placer, que se practica de modo voluntario y crecientemente sistemático, diverso y reflexivo.
- El **desarrollo de necesidades de lectura** es la consecuencia de un sistema de influencias y estímulos socializadores, humanizadores, impulsores de la sensibilidad, el pensamiento crítico, la imaginación, el gusto estético, las capacidades lingüísticas y de procesamiento de la información, las habilidades de estudio independiente; desde las edades más tempranas, en el seno de la familia, la escuela y la sociedad toda.

---

<sup>2</sup> Incluye a los guías de grupo en las carreras donde existan.

- Cuando el **sistema coordinado de educación lectora** antes aludido no ha tenido lugar en el tiempo idóneo y con la calidad requerida, y la persona llega a la adultez sin el desarrollo adecuado de las necesidades de lectura, se requiere de un esfuerzo especial de las instancias de formación en la Universidad.
- El **escalonamiento de acciones de formación** debe seguir el orden: despertar de la motivación-aparición de intereses-surgimiento de la necesidad-consolidación y diversificación de la necesidad en los ámbitos temático y genérico.
- **La labor educativa conducente a la formación de lectores parte de un diagnóstico personalizado del desarrollo de la necesidad de la lectura; continúa con el trazado de una estrategia de desarrollo que integra lo personal y lo grupal y se corona con la evaluación permanente de los resultados**, sustentada en la acumulación de observaciones que permite arribar a juicios cualitativos.
- La clasificación, siempre aproximada y flexible, de los sujetos por niveles de desarrollo de sus necesidades comprende: **estudiantes con desarrollo incipiente de sus necesidades de lectura; estudiantes con desarrollo medio de sus necesidades de lectura; estudiantes con desarrollo alto de sus necesidades de lectura.**

Para tal clasificación se recomienda emplear la **“Guía de diagnóstico del desarrollo de necesidades de lectura y de evaluación permanente del impacto de la estrategia”**, consignada antes en la presente sistematización.

- La toma de conciencia de que el incipiente desarrollo de la necesidad de la lectura es una **difícil barrera que debe superar la persona adulta en sus prácticas de estudio, de acceso a la información y sobre todo de consumo cultural**; cuando la hegemonía de los medios audiovisuales, que exigen con frecuencia un esfuerzo intelectual mínimo en el receptor, determinan en gran medida los patrones de dicho consumo.

Para la elaboración de una **estrategia encaminada al desarrollo de necesidades de lectura** en los estudiantes de un determinado año y grupo se deberán tomar en cuenta las premisas teórico-metodológicas antes mencionadas y los resultados del diagnóstico inicial. Sobre tales bases la **estrategia** deberá caracterizarse por:

- Su implicación en la **totalidad del proceso pedagógico**, dentro y fuera del aula, con la clase como espacio de interacción privilegiado y la biblioteca universitaria como agente dinamizador de prácticas lectoras diversas, más allá de la satisfacción de necesidades de información del componente académico.
- Su **combinación de la atención personalizada con la grupal**. En tal sentido deberá prestarse especial atención a los estudiantes con desarrollo incipiente de sus necesidades de lectura, a menudo carentes de intereses hacia temas, géneros o títulos determinados, para descubrir desde qué ángulo de sus actividades y proyectos de vida puede generarse la motivación. Por ejemplo: desde el interés por la moda, el deporte o la música derivar la orientación de lecturas hacia tales áreas, como parte de una espiral de desarrollo humano, crecientemente diversa.
- Su **prolongación en el tiempo**, que favorezca la aparición y el desarrollo de motivaciones, intereses y necesidades.
- La realización de **actividades de dimensión comunitaria**, que convierten al estudiante en protagonista de este quehacer, e impulsan, por tanto, la asimilación de modos de actuación de perfil profesional.
- Su estrecho **vínculo con la vida cultural de la Universidad y de la ciudad**, y en particular con la esfera editorial y sus mecanismos de difusión mediante las librerías, bibliotecas, ferias y otras acciones promocionales.
- El **rol ejemplarizante de los profesores** integrantes del colectivo pedagógico.
- La **creación de un clima cultural estimulante**, de una totalidad de influencias de carácter permanente, que trascienda la programación de acciones aisladas, por importantes que estas sean.

En la estrategia contextualizada de acuerdo con la realidad de cada grupo, se sugiere incluir, por su probada efectividad, actividades como:

- La **promoción de determinados libros por meses**, para cuya elección se tomará en cuenta el criterio de los estudiantes. La secuencia de dicho quehacer comprende: campaña promocional específica, seguimiento a la lectura entendido como reforzamiento de la motivación, socialización final de vivencias de lectura.
- La **práctica de la lectura oral** en cuanto espacio sea propicio, tanto por los profesores como por los estudiantes. Una variante

especialmente recomendable es la lectura expresiva, por partes, de un libro completo. No puede obviarse el hecho, puesto de relieve como parte del diagnóstico del proyecto, de que una cifra no despreciable de estudiantes reconoce haber llegado a la Universidad sin haber realizado nunca la lectura íntegra de un libro.

- La **difusión de revistas culturales, científicas y de información general**, que deberán ser llevadas al aula y constituir objeto de promoción en vínculo con las asignaturas del currículo.
- La **organización de círculos de lectura, presentaciones de libros y otras tareas promocionales**, en escuelas, hospitales, casas de abuelos, comunidades y otros espacios.
- La convocatoria a **encuentros de conocimientos y concursos** sobre libros y otros materiales leídos. Se priorizarán los concursos nacionales, entre los que se destaca **“Leer a Martí”**.
- La realización de **peñas, tertulias y otros foros de socialización** de experiencias lectoras, que incluyen las amplias posibilidades de las redes sociales y universitarias.
- La **organización de encuentros con escritores, científicos, editores, ilustradores y otros especialistas**, para lo cual debe prepararse previamente a los estudiantes y enfocar siempre la lectura como eje de la actividad.
- La visita, en los días posteriores al ingreso, a la **biblioteca universitaria, a la biblioteca pública y al archivo provinciales**. Se concederá un lugar prominente al conocimiento de los fondos y de los mecanismos del préstamo.
- La **plena inserción en el programa de actividades de la Feria del Libro**. Se recomienda que el colectivo de año disponga del programa general con antelación suficiente y decida en qué presentaciones de libros, revistas o multimedia, conferencias, paneles, resulta especialmente importante la participación de cada grupo.
- La necesaria y permanente implicación de la **Federación Estudiantil Universitaria**, con cuya dirección a nivel de brigada se coordinará toda la estrategia.

#### Observaciones finales

- La estrategia encaminada al desarrollo de necesidades de lectura no es un documento más, sino **parte inseparable de la**

**estrategia educativa de cada año y grupo.** Su diseño, puesta en práctica y evaluación deben ser el fruto del intercambio de opiniones en el colectivo de año.

- La **evaluación de la efectividad de la estrategia debe ser inherente a la integridad de la labor educativa.** La medición del impacto de las acciones es la **observación sistemática de los comportamientos personales y grupales de lectura**, para lo cual pueden servir de guía preguntas como las siguientes: ¿qué estudiantes leen durante los recesos o la espera de determinada actividad?, ¿qué estudiantes llevan al aula libros u otros materiales aparte de los necesarios para la realización de tareas docentes?, ¿qué estudiantes se acercan a las profesoras y profesores para intercambiar vivencias de lectura o para pedir consejos acerca de un determinado libro o revista?, ¿quiénes acuden a la biblioteca universitaria (central o de facultad) para realizar lecturas no estrictamente docentes en sala o para solicitar libros en préstamo?, ¿cómo cambian las actitudes acerca de la lectura y cómo se modifican las capacidades de comprensión de lo leído?

## **Orientaciones para el desarrollo de necesidades de lectura, dirigidas a profesores principales de disciplina**

El objetivo de las presentes orientaciones es el siguiente: **Contribuir a la preparación de los profesores principales de disciplina, de las diferentes carreras de la Universidad, para una coordinación efectiva, en esa instancia del trabajo metodológico, de la labor educativa encaminada al desarrollo de necesidades de lectura en los estudiantes.**

Deben tomarse en cuenta, como **premisas teórico-metodológicas** capaces de orientar la labor en pro de la formación de lectores, desde las respectivas disciplinas, las siguientes:

- La lectura es **imprescindible como herramienta intelectual y vía de acceso a la integridad de la cultura y al pleno desarrollo de las potencialidades del ser humano**, en el conjunto de las disciplinas y asignaturas que se estudian en la Universidad. Formar lectores, por tanto, es tarea de todos si se quiere formar profesionales competentes en los respectivos campos de la ciencia y del arte, tanto en lo específicamente cognitivo como en lo afectivo, lo axiológico y actitudinal.
- La **disciplina es un espacio privilegiado para promover el desarrollo de necesidades de lectura, pues en todas las asignaturas existe un sinnúmero de posibilidades para despertar motivaciones e intereses en torno a materiales de lectura, más allá de la bibliografía básica obligatoria para la realización de tareas docentes**. Además, el profesor establece una relación de particular cercanía humana con los estudiantes, en la clase y fuera de ella, que le permite ejercer una influencia educativa profunda y duradera, de la cual forma parte el universo de la letra impresa o digital y de la lectura.
- Cada profesor **necesita conocer cuánto, qué y cómo leen sus estudiantes si pretende dirigir de modo científico el trabajo independiente de estos** e influir acertadamente en su formación integral y participar de manera efectiva en la estrategia educativa de cada grupo donde imparte su docencia.

Son **recomendaciones** para contribuir al desarrollo de necesidades de lectura desde las disciplinas:

- La determinación de las **posibilidades de cada asignatura para generar motivaciones e intereses de lectura, más allá de los libros de texto**, sobre la base de aspectos marcadamente

polémicos, curiosos, emotivos, e incluso generadores de escándalos y conflictos; de la biografía de grandes científicos; del vínculo con obras audiovisuales, etc. Se trata, en fin, de reflexionar colectivamente acerca de los costados de la materia de estudios, aun de las reputadas como más abstractas y complejas, que pueden provocar la lectura, sobre todo en los indiferentes.

- La concepción de **métodos y tareas de aprendizaje que demanden lecturas diversas**, de modo sistemático.
- El **estímulo y reconocimiento a los estudiantes que practican la lectura como expresión de una necesidad psicológica superior**, placentera y voluntaria, a los cuales se les deberá solicitar su colaboración como dinamizadores de dicha práctica entre sus compañeros.
- La confección, en consecuencia, de la **lista de obras que serán recomendadas a los estudiantes**, junto a la bibliografía básica, como enriquecimiento de sus horizontes científicos, culturales, espirituales, en el ancho sentido de estos términos. Un lugar relevante en ese abanico de lecturas deben ocuparlo las obras que integran lo científico-educativo y lo ficcional, por su probada efectividad para enriquecer el acervo cultural de los estudiantes. Una creación paradigmática en este campo es *El mundo de Sofía*, del noruego Joostein Gaarder, publicada en Cuba, en la que se dan la mano la historia del pensamiento filosófico y una fascinante trama novelística.
- La aportación por el profesor de **revistas culturales, científicas o de perfil general**, para que circulen entre los estudiantes, acerca de cuyos contenidos se estimulará la discusión en clases. Esta práctica resulta especialmente importante para provocar una inserción en la actualidad del arte, la ciencia, la política, el deporte e interesarlos vivamente por la búsqueda personal y permanente de información.
- La inclusión de la problemática de la lectura en **acciones concretas del trabajo metodológico**, en las que se traten aspectos como la comprensión de textos en tanto proceso estructurado en niveles de ascendente complejidad; el carácter cognitivo-afectivo-imaginativo de la actividad lectora, pues como se ha dicho, en los teoremas, las ecuaciones, los conceptos, también hay belleza, y sin imaginación no es posible crear en ningún campo, ni lograr inventos, ni innovar tecnológicamente.

#### Observación final

- Las **acciones que se acometan por el colectivo de la disciplina deben evaluarse sistemáticamente**. Al respecto se sugiere tomar

en cuenta para la observación y su registro, la respuesta derivada de preguntas como las siguientes: ¿traen los estudiantes a las aulas otros libros y revistas además de los textos de estudio?, ¿leen en tiempos de espera o de receso?, ¿discuten entre sí acerca del contenido de dicho materiales?, ¿se acercan a los profesores con ideas, dudas, inquietudes en torno a lo leído?, ¿revelan sus intervenciones en clases prácticas y seminarios, una ampliación en el espectro de lecturas y en la manera de leer?

## **Algunas recomendaciones para el desarrollo de necesidades de lectura desde el Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)**

Las recomendaciones siguientes persiguen como objetivo **la consolidación, a mediano plazo, del papel del CRAI como espacio fundamental para la educación lectora; para el afianzamiento de necesidades de lectura diversificadas, más allá de la satisfacción de las demandas de información con fines estrictamente académicos.**

Son **potencialidades** para el logro de tal propósito:

- La existencia de un colectivo de trabajo motivado y con una valiosa trayectoria en los quehaceres de la promoción de la lectura y del impulso a la cultura informacional de estudiantes y profesores.
- La riqueza de los fondos acumulados durante más de treinta años.
- La vinculación del Centro con las diferentes áreas de la Universidad, en las que su personal desarrolla docencia, trabajo de orientación al claustro, entre otras funciones derivadas de su carácter de biblioteca universitaria.
- La favorable asistencia, si bien esta se circunscribe, mayoritariamente, a la búsqueda y consulta de información con fines docentes.

Para el trabajo del CRAI resulta de trascendental importancia la toma cabal de conciencia de que **las formas y los formatos de lectura se están transformando aceleradamente**; que se trabaja con jóvenes para los cuales **la relación con los ámbitos digital y audiovisual es creciente y natural**; de manera que se creen de modo gradual las condiciones atemperadas a esos cambios que trascienden la mera actividad científico-técnica y de consumo cultural e implican la transición hacia un modelo civilizatorio signado por tecnologías en mutación constante, que necesita ser afrontado como oportunidad y no como amenaza.

Son **acciones del quehacer promocional para una contribución efectiva del CRAI al desarrollo de necesidades de lectura** las siguientes:

- La actualización permanente de los intereses de los usuarios (temáticos, genéricos, según modalidades de formato) para ofrecerles opciones de interés.
- La combinación de actividades grupales (charlas, conferencias, encuentros con autores, tertulias u otras) con la cotidiana atención personalizada a los usuarios.
- La divulgación de la bibliografía atesorada en la colección (libros, revistas, tesis, materiales diversos en formato digital), con énfasis en las adquisiciones recientes.
- La promoción de libros de autores espirituanos, tanto a través de actividades tradicionales, como mediante la Intranet de la Universidad.
- La realización periódica de encuentros de lectores, para socializar experiencias y reconocer a los más destacados.
- El aprovechamiento sistemático de conmemoraciones, premios u otras circunstancias especiales para recomendar la lectura de determinados materiales: centenarios de escritores, artistas, científicos, personalidades políticas; otorgamiento de los premios Nobel, Cervantes, Nacionales de Literatura o Ciencias Sociales; país y autores a los que se dedica la Feria del Libro, etc.
- La diseminación selectiva de la información (DSI), en particular de textos digitales, remisión a bases de datos y otras de las muchas posibilidades de Internet, en correspondencia con intereses y demandas diagnosticados.
- La conversión del CRAI en un espacio de irradiación cultural permanente, en sinergia con la Federación Estudiantil Universitaria (FEU), la Dirección de Extensión Universitaria, los líderes de proyectos de investigación, y todos cuantos estén en disposición de aportar su contribución al florecimiento de un ambiente de respeto y amor a la lectura.
- El análisis periódico, cuantitativo y cualitativo, de los indicadores de los servicios; su comunicación a la dirección de la Universidad y la elaboración de los correspondientes planes de mejora.

El equipo de trabajo del CRAI elaborará **estrategias de promoción de necesidades de lectura para cada curso escolar**, en las cuales se programarán acciones concretas con sus fechas y sus responsables. Asimismo se tendrá muy en cuenta que junto a dicho programa de actividades, el quehacer encaminado al desarrollo de necesidades de lectura será exitoso en la medida en que se consolide **un estilo de atención a cada lector, caracterizado por la respetuosa afectividad**,

**la orientación competente acerca de los fondos y el procesamiento de la información, las sugerencias de alternativas ante la carencia de determinados documentos, el intercambio acerca de lo leído y el estímulo a la realización de nuevas lecturas.**

No debe olvidarse que el cúmulo de información crece en proporciones gigantescas cada día y que **entre ese enorme crecimiento documental, el tiempo disponible de consulta y los hábitos, habilidades y capacidades del trabajo con la información científico-técnica y con la literatura artística existe una ostensible desproporción.** Ante tales desafíos la labor del CRAI deviene protagónica en el universo de la formación de los nuevos profesionales y de la vida universitaria toda.

## **El Centro Universitario Municipal (CUM): la lectura al servicio del desarrollo local sostenible**

El CUM, con independencia de su ubicación en una populosa ciudad o en un alejado territorio eminentemente rural, **necesita de la práctica sistemática de la lectura y dispone de potencialidades para que esta florezca**. Convertirse en un foco irradiador del interés y el amor por los libros, en toda la diversidad de sus soportes, es una de sus misiones cardinales.

La singularidad del CUM en el ámbito del desarrollo de necesidades de lectura deriva de **sus estrechos vínculos con el espacio histórico, físico, económico y sociocultural en que está enclavado**. Tales relaciones pueden implicar desventajas objetivas causadas por un insuficiente nivel del potencial científico y cultural del respectivo municipio y su red de instituciones culturales (bibliotecas, museos, casas de cultura y otras) y también, de manera predominante, oportunidades significativas, dada **la enorme inversión en servicios de salud, educación, cultura y ciencia realizada por la Revolución a todo lo largo y ancho del país**, que determina, aun en los lugares menos favorecidos, la existencia de condiciones para los procesos universitarios, que necesariamente deben ir acompañados por el acto de leer.

Tomar conciencia de dichas potencialidades y carencias es decisivo para trabajar en pos de que la lectura se convierta en un factor del desarrollo local sostenible.

Ese aporte de la lectura es posible porque ella contribuye marcadamente a la preparación político-ideológica, cultural y científico-técnica de la población, en una época de explosión del conocimiento; de demandas crecientes de los aportes de la ciencia en la economía, el medio ambiente y los servicios sociales; de cambios bruscos que exigen aprender durante toda la vida; de amenazas a la identidad cultural por los procesos de globalización; de agudo enfrentamiento de ideas entre capitalismo y socialismo.

Piénsese, por ejemplo, en el papel imprescindible de la lectura, para asumir y desplegar en la práctica, las tecnologías de una agricultura ecológicamente sostenible. La experiencia demuestra que quienes leen, estudian, se esfuerzan por relacionar teoría y práctica en sus espacios de actuación, son precisamente quienes se encuentran a la vanguardia de ese movimiento de tanta trascendencia para el presente y el futuro del país.

Esa aludida contribución de la lectura se potenciará cabalmente si el CUM:

- Concibe el desarrollo de necesidades de lectura, la formación de lectores, como **un componente integrador de todos sus procesos**: docencia, investigación, proyección comunitaria.
- **Coordina su trabajo con todos los actores sociales susceptibles de generar dinámicas estimuladoras del contacto sensible y reflexivo con los materiales de lectura**: bibliotecas públicas y escolares, museos, archivos, organizaciones políticas y de masas, asociaciones profesionales y de perfil artístico-cultural o político: Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC), Asociación Nacional de Juristas de Cuba (ANJC), Asociación Cubana de Técnicos Agrícolas y Forestales (ACTAF), Asociación de Técnicos Azucareros (ATAC), Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), Asociación Hermanos Saíz (AHS), Asociación de Combatientes de la Revolución Cubana (ACR), Sociedad Cultural José Martí, por solo citar algunas de las más conocidas y activas.
- Otorga un papel preponderante a la lectura en los **proyectos de desarrollo local, en los que se incorporan protagónicamente los estudiantes de las diversas carreras**. Esa incorporación como promotores (presentación de un libro ante los niños y jóvenes de un barrio, por ejemplo), trae consigo una especial motivación aun para aquellos que no consideran habitualmente la lectura como una opción preferida para el empleo del tiempo libre.
- Impulsa una **cultura de la promoción lectora**, organizada en las fases básicas de: **diagnóstico, diseño de acciones, ejecución creativa, evaluación permanente del impacto**, tanto en los proyectos de desarrollo local que coordine como en su propia dinámica interna.
- Se posiciona, con la deseada visibilidad, como un **espacio de intensa vida cultural**, generador de presentaciones de libros, encuentros con autores, peñas, tertulias, exposiciones; abierto a la comunidad y reconocido por sus opciones caracterizadas por un alto nivel cualitativo.
- Colabora, de modo sistemático, **con empeños culturales de amplia significación** como la Feria del Libro de la Montaña, donde proceda; las Semanas de la Cultura, que tienen lugar anualmente en cada municipio; las diferentes Cruzadas Teatrales, u otras.

- Difunde su quehacer en pro de la lectura mediante las **emisoras de radio provinciales y municipales, los centros territoriales y locales de televisión** y cuantas vías se puedan emplear.

Concretar en el CUM este quehacer impulsor de la lectura y de la cultura supone planearlo y controlarlo con rigor y espíritu de iniciativa y tomar conciencia de su papel esencial en una universidad innovadora y volcada, con la rica experiencia de sus profesores y el empuje creativo de sus estudiantes, hacia el desarrollo integral del municipio. Así, desde ese universo de peculiaridades, se hará hermosa realidad su aporte a la totalidad de la nación culta y libre soñada por Martí y forjada por Fidel.

## Epílogo

El balance de lo conseguido mediante el proyecto, en términos de desarrollo de necesidades de lectura, resulta muy alentador.

Sin embargo, no pareció adecuado expresar en cifras tales logros, de muy compleja naturaleza subjetiva, pues la formación de un lector es un proceso prolongado en el tiempo y sujeto a influencias de muy variados factores.

Fueron señales del muy favorable impacto de la estrategia promocional desarrollada, entre otras: la masiva y entusiasta participación en el amplio y diverso conjunto de actividades desplegadas; el aumento de las solicitudes de préstamos en el CRAI; la iniciación en nuevas experiencias de lectura, en lo que debe haber influido particularmente la frecuencia de lecturas orales en los propios grupos y en otros espacios como los encuentros con escritores.

José Martí afirmó que: **“Leer es una manera de crecer”** (1975: 190), y mediante el intenso quehacer del proyecto han crecido juntos profesores y estudiantes, se ha enriquecido la espiritualidad que nos hace seres humanos más plenos y más a la altura de tantos desafíos presentes y futuros.

El reto, en lo adelante, es convertir el caudal de experiencias y saberes del que aquí se da cuenta, en guía eficaz para la acción, en cultura pedagógica viva y cotidiana.

## **Bibliografía**

Bamberger, Richard. (1975). *La promoción de la lectura*. Barcelona: Promoción Cultural UNESCO.

Carpentier, Alejo. (2004). “El arte de empezar temprano”. En: *Letra y Solfa. Variaciones*. La Habana: Letras Cubanas.

Castellanos Simons, Doris. (2006). “Herramientas psicopedagógicas para la dirección del aprendizaje escolar”. En: *Fundamentos de las Ciencias de la Educación. Módulo II, Segunda parte, Maestría en Ciencias de la Educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Centro de Información para la Educación. (2001). *La lectura y su promoción*. Serie temática: La información a su alcance. La Habana: Ministerio de Educación.

Charmeaux, Eveline. (1992). *Cómo fomentar los hábitos de lectura*. Barcelona: CEAC.

Elizagaray, Alga Marina. (2007). *Se hace camino al leer. Itinerarios de rescate de la lectura, el libro y la literatura infantil y juvenil*. Santiago de Cuba: Editorial Oriente.

Escarpit, Robert. (1972). “El hambre de leer”. *El Correo de la UNESCO*, año XXV, enero, 6-12.

Fowler Calzada, Víctor. (2000). *La lectura, ese poliedro*. La Habana: Biblioteca Nacional “José Martí”.

González Serra, Diego. (1996). *La motivación. Una orientación para su estudio*. La Habana: Editorial Científico- Técnica.

Henríquez Ureña, Camila. (1975). *Invitación a la lectura*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Herrera, Ramón Luis. (2009). *Magia de la letra viva. Formar lectores en la escuela*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Jolibert, Josette y Grupo de Docentes de Ecoen. (2002). *Formar niños lectores de textos*. Santiago de Chile: Ediciones Dolmen.

*Leer en el siglo XXI*. (2012). (Selección y presentación de Leticia Rodríguez Pérez). La Habana: Editorial Gente Nueva.

Linares Fleites, Cecilia; Rivero Baxter, Yisel; Moras Puig, Pedro E. (2001). *Una mirada a los intereses literarios y las prácticas de lectura en*

Cuba. La Habana: Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana “Juan Marinello”.

Littau, Karin. (2008). *Teorías de la lectura. Libros, cuerpos, bibliomanía*. Buenos Aires: Manantial.

Manguel, Alberto. (2006). *Una historia de la lectura*. México, D. F.: Joaquín Mortiz.

Martí, José. (1975). *Obras Completas*. Tomo 15. La Habana: Editorial de Ciencias Sociales.

Martí, José. (1961). *Ideario Pedagógico*. La Habana: Imprenta Nacional de Cuba.

Ministerio de Cultura y Ministerio de Educación de la República de Cuba. (1998). *Programa Nacional por la Lectura*.

Ministerio de Educación Superior. (2014). *Perfeccionamiento del sistema de gestión del proceso de formación integral de los estudiantes universitarios en el eslabón de base*. (Segunda parte). La Habana: Ministerio de Educación Superior.

Pennac, Daniel. (1996). *Como una novela*. Bogotá: Grupo Editorial Norma. (Primera edición: París: Gallimard, 1992).

Pino, Calderón, Jorge Luis del, Recarey Fernández, Silvia. (2006). “Diagnóstico individual y grupal, orientación y prevención escolar”. En: *Fundamentos de las ciencias de la Educación. Módulo II, Segunda parte, Maestría en Ciencias de la Educación*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Rueda, Rafael. (1997). *Recrear la lectura. Actividades para perder el miedo a la lectura*. Madrid: Narcea, S. A. de Ediciones.

Sarto, Monserrat. (1998). *Animación a la lectura con nuevas estrategias*. Madrid: Ediciones S. M.

Silva-Díaz, María Cecilia. (1998). *Escuelas para la lectura: Cómo transformar la escuela en un entorno lector*. Caracas: Banco del Libro.

*Sociología de la lectura*. (2004). (Bernard Lahire, compilador). Barcelona: Gedisa.

Staiger, Ralph. (1979). *Caminos que llevan a la lectura*. París: UNESCO.

Sujomlinski, Vasili. (1986). *Entrego mi corazón a los niños*. Moscú: Editorial Progreso.

Terzi, Marinella; Ortega, Emilio. (1986). *Pistas para la lectura y actividades en torno al libro*. Madrid: Ediciones S. M.

Yepes Osorio, Luis Bernardo. (1997). *La promoción de la lectura: Conceptos, materiales y autores*. Medellín: Conafalco.

Venegas, María Clemencia. (1990). *Manual de campañas de lectura*. Bogotá: CERLALC.

Venegas, María Clemencia et al. (1990). *Promoción de la lectura en la biblioteca y en el aula*. Bogotá: CERLALC.

Vigotski, L. S. (1987). *Imaginación y creación en la edad infantil*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Vigotski, L. S. (1998). *Pensamiento y lenguaje*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

## APÉNDICES

### **Los 20 libros más demandados por los estudiantes, durante el curso 2011-2012, en orden de prioridad**

1. UBIC.....:C863; Pad; F

Padura Fuentes, L. (2003). **Fiebre de Caballos**. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

2. UBIC.....:899.3; Hull; A

Hull, E. M. (2003). **El árabe**. La Habana: Editorial Gente Nueva.

3. UBIC.....:853; Ami; C

Amicis, E. de (2010). **Corazón**. La Habana: Editorial Arte y Literatura.

4. UBIC.....:813; Alc; M

Alcott, Louise M. (2006). **Mujercitas**. La Habana: Editorial Gente Nueva.

5. UBIC.....:823; Bar; R

Barclay Florence, L. (2007). **El rosario**. La Habana: Editorial Gente Nueva.

6. UBIC.....:813; Alc; M

Alcott, Louise M. (2006). **Las mujercitas se casan**. La Habana: Editorial Gente Nueva.

7. UBIC.....:813; Alc; H

Alcott, Louise M. (1990). **Hombrecitos**. México: Editorial Porrúa

8. UBIC.....:U861; Ben; A

Benedetti, M. (2003). **Antología poética**. La Habana: Casa de las Américas.

9. UBIC.....: C861; Oli; E.

Oliver Labra, C. (2002). **Error de magia**. La Habana: Editorial Letras Cubanas.

10. UBIC.....: 843; Zol; T

Zola, E. (1972). **Thèrese Raquin**. La Habana: Instituto Cubano del Libro.

11. UBIC.....:C861; Gui; P

Guillén, N. (2006). **Poemas de Amor**. La Habana: Editorial Unión

12. UBIC.....:614; Rav; S

Ravelo, A. (2011). **Sexo, amor y erotismo: palabras que provocan**. La Habana: Editorial de la Mujer.

13. UBIC.....:899; Mil

**Las mil y una noches**. (2006). La Habana: Editorial José Martí.

14. UBIC.....:C860; Dia

**El Diablo Ilustrado**. (2006) La Habana: Editora Abril.

15. UBIC.....:899.9; Con; A

Conan Doyle, A. (2000). **Aventuras y memorias de Sherlock Holmes**. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

16. UBIC.....:C863; San; P

Sánchez, H. L. (2008). **El puente de coral**. La Habana: Ediciones Unión

17. UBIC.....:V863; Gall; D

Gallegos, R. (1977). **Doña Bárbara**. Caracas: Editorial Ayacucho

18. UBIC.....:899.3; Ste; I

Stevenson, R. L. (1998). **La Isla del Tesoro**. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

19. UBIC.....:891.73; Dos; C

Dostoievski, F. M. (1988). **Crimen y Castigo**. México: Editorial Porrúa.

20. UBIC.....:843; Dum; C

Dumas, A. (2005). **La Dama de las Camelias**. La Habana: Gente Nueva.

## Testimonio gráfico

### *Algunas actividades del proyecto*



Imagen 1. Lectura continua de cuentos de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario



Imagen 2. Lectura continua de cuentos de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario



Imagen 3. Lectura continua de cuentos de Onelio Jorge Cardoso (1914-1986), con motivo de su centenario



**Imagen 4. Inauguración del “Círculo de Amigos del Libro” en el Instituto Preuniversitario Urbano “Honorato del Castillo”, de la ciudad de Sancti Spiritus. 2013**



**Imagen 5. Dos estudiantes realizan la lectura oral de textos en una actividad del proyecto**



**Imagen 6. “Lecturas bajo las frondas”, con participación de estudiantes de varias carreras, en 2013**



**Imagen 7. “Lecturas bajo las frondas”, con participación de estudiantes de varias carreras, en 2013. Área de venta de libros**



**Imagen 8. “Lecturas bajo las frondas”, con participación de estudiantes de varias carreras, en 2013. Promoción de novedades editoriales de la librería de la Universidad.**

## **Pequeña biblioteca digital con libros seleccionados entre los de mayor demanda por los lectores de la Universidad de Sancti Spiritus**

Leer en carpeta: **Libros digitales**

[Amicis, Edmundo de - Corazón](#)

[Anónimo - Las mil y una noches](#)

[Benedetti, Mario - Antología poética](#)

[Conan Doyle, Arthur - Las aventuras de Sherlock Holmes](#)

[Dostoievski, Fedor - Crimen y castigo](#)

[Dumas, A. - La Dama de las Camelias](#)

[Hull, Edith M. -El Árabe](#)

[Hull, Edith M.-El hijo del Árabe](#)

[Rómulo Gallegos-Doña Bárbara](#)

[Rosario, El - Florence L. Barclay](#)

[Stevenson, Robert Louis - La isla del tesoro](#)

[Zola, Emile - Thérèse Raquin](#)



EDITORIAL  
*Feijóo*

ISBN: 978-959-312-287-0



9 789593 122870