

Anuario Estadístico 2021

Anuario Estadístico 2021

Edición: Alejandro Ojeda Hernández, Yamilet Pino Nicó

Diseño de cubierta: Laura San Juan Guía

Maquetación y diseño interior: Luís Santos Rubio

Sobre la presente edición: ©Ediciones Forma, 2022

ISSN: 978-959-7182-32-0

Oficina Nacional de Diseño

Loma 725 entre Tulipán y Lombillo, Nuevo Vedado,

Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba.

CP 10400 Telf.: +537 881 4850, www.ondi.cu

INTRODUCCIÓN » 6**TÉRMINOS Y DEFINICIONES » 8****RESUMEN DE ACCIONES DE EVALUACIÓN » 12**

Tabla 1	Resultado de acciones de evaluación por objeto de diseño en el período 2006–2021 » 13
Gráfico 1	Total de resultados de acciones de evaluación en el período 2006–2021 » 13
Gráfico 2	Resultados de acciones de evaluación por objeto de diseño en el período 2006–2021 » 13
Tabla 2	Acciones de evaluación por modalidades en el período 2006–2021 » 14
Gráfico 3	Comportamiento del total de acciones de evaluación entre 2006–2021 » 14
Tabla 3	Total de evaluaciones por resultados en el período 2006–2021 » 15
Gráfico 4	Acciones de evaluación en el período 2006–2021 » 15
Tabla 4	Total de acciones de evaluación por organizaciones en el período 2006–2021 » 16
Tabla 5	Comparación de cifras de evaluaciones y asesorías en el período 2018–2021 » 18

Gráfico 5	Comparación de cifras de evaluaciones, asesorías y diagnósticos en el período 2018-2021 » 18
Tabla 6	Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios en el período 2006–2020 » 19
Gráfico 6	Comparación de acciones de evaluación por quinquenios entre 2006–2020 » 19

RELACIÓN DE ACCIONES DE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DEL DISEÑO POR ORGANISMOS » 20

Tabla 7	Relación de acciones de evaluación del diseño por organizaciones según estado del objeto de diseño » 21
Tabla 8	Relación de acciones de evaluación del diseño por organizaciones según modalidades » 32

CONTROLES ESTATALES » 40

Tabla 9	Deficiencias de diseño detectadas en controles estatales » 41
---------	---

El presente Anuario expone los resultados de las acciones de evaluación de la calidad del Diseño a partir de 2006, fecha en que se retoma de manera sistemática y planificada esta labor, la cual constituye una de las funciones y atribuciones asignadas a la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) desde su fundación en julio de 1980.

La evaluación del Diseño en la década de 1981 a 1990 estuvo marcada por su vinculación al proceso de certificación de la calidad de los productos regido por la Oficina Nacional de Normalización, y por una fuerte incidencia en los productos de la Industria Ligera. Hacia finales de esa década, la evaluación del Diseño tuvo presencia en las Industrias Locales y en los productos de alta demanda popular.

En la década de los años 90 las acciones de evaluación sufren una merma como consecuencia de las dificultades económicas de esos años, que conllevaron a una reducción significativa de la producción de bienes industriales. Hacia finales de esa etapa, la evaluación del Diseño se vincula al inicio de los Controles Gubernamentales, dirigidos por el entonces Ministerio de Auditoría y Control.

En la primera década del nuevo siglo, se retoma la tarea, vinculada sobre todo a la evaluación de los productos de exportación o aquellos potencialmente exportables. Las mismas se desarrollan fundamentalmente en la industria farmacéutica y biotecnológica, y en la producción de equipos médicos.

En estos años comienza a vislumbrarse la necesidad de atemperar los procedimientos e instrumentos de evaluación de la calidad del Diseño en correspondencia con los saberes acumulados desde la práctica. En este periodo se retoma la realización de los Controles Gubernamentales iniciados en 1998, organizados por entonces Ministerio de Auditoría y Control, los cuales pasan a denominarse Controles estatales a partir de la creación, en 2009 de la Contraloría General de la República.

En el periodo de 2011 a 2015 se advierte una sensible disminución de las acciones de evaluación, ya que en este período se gesta el actual Sistema

Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño (SNECD), y se inicia un proceso de capacitación de profesionales en la aplicación del mismo. En la actualidad la nueva versión del SNECD se encuentra en proceso de implementación a partir de la publicación del Reglamento que lo pone en vigor.

Objetivos del Anuario estadístico

- Proveer una base de datos con información sobre los resultados de la evaluación de la Calidad del Diseño.
- Mostrar las acciones de evaluación realizadas a diferentes OACEs, OSDEs y entidades del país.
- Ofrecer un mapa de las diferentes tipologías de objetos de Diseño evaluados, así como de los resultados de la evaluación de la gestión del Diseño en el contexto de los Controles Estatales que organiza y dirige la Contraloría General de la República.

El mismo se pone a disposición de profesionales y estudiantes para sus trabajos de tesis de maestría, doctorado y graduación. Además, constituye una información valiosa para la toma de decisiones respecto a los sectores, productos y servicios requeridos de mejoras, así como las entidades que demandan una intervención más eficaz del Diseño en los procesos de desarrollo e implementación de nuevos productos.

Tal accionar permitirá a no dudarlo alcanzar el deseado nivel de calidad integral de bienes y servicios que tribute a una superior calidad de vida de nuestro pueblo.

Análisis y procesamiento de los datos

Para la elaboración de las tablas del presente Anuario, se utilizaron los métodos de la estadística no paramétrica, a través de la determinación de la frecuencia simple de acciones de evaluación realizadas, resultados del dictamen técnico efectuado y deficiencias detectadas, que permiten determinar el estado del Diseño en las organizaciones y por tipologías de objeto de diseño. Esta información puede, a su vez, servir de base para la realización de otros cálculos y análisis, según sean los propósitos investigativos de quienes lo consulten.

Términos y definiciones

I. Generalidades

- *Evaluación*: La evaluación del Diseño es un proceso que, aplicado de forma sistemática, propicia la mejora continua, facilita la toma oportuna de decisiones, contribuye al empleo eficiente de los recursos y estimular el desarrollo, en interés del mercado y la sociedad.
- *Diseño*: Diseño es una actividad que tiene como objetivo la concepción de los productos, para que estos cumplan eficientemente su finalidad útil y puedan ser producidos garantizando su circulación y consumo.»¹
- *Calidad*: Grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos.[...] Por otra parte, el término requisito se define como una «necesidad o expectativa establecida, generalmente implícita u obligatoria.»²
- *Calidad de diseño*: Definición conceptual: la medida en que la organización que ofrece el producto puede lograr un diseño que sea igual a la calidad deseada por el cliente. Este propósito que debe lograr la organización de hacer igual su diseño a lo que desea el cliente dependerá de la capacidad que tenga la organización para alcanzarlo; es decir, de la tecnología instalada, la infraestructura (edificios, medios de comunicación y transporte), la disponibilidad de las materias primas y envases, la calificación de la fuerza de trabajo y otros factores. Entonces, en el momento de introducir en determinado mercado o de atender una solicitud o pedido de un producto o servicio, la organización deberá evaluar su capacidad, así como medir y controlar la calidad de su diseño.»³
- *Gestión de Diseño*: Es la actividad de administrar, planificar, organizar, dirigir y controlar los objetivos, procesos y recursos de Diseño a todos los niveles en el entorno organizacional, empresarial.»⁴

- *Diseño Industrial*: Proceso estratégico de resolución de problemas que impulsa la innovación, construye el éxito comercial y conduce a una mejor calidad de vida a través de productos, sistemas, servicios y experiencias innovadores.»⁵
- *Diseño de Comunicación Visual*: Actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.»⁶

II. Categorías de Diseño

- *Diseño eficiente*: Corresponde a los productos que ofrecen soluciones creativas y racionales en su concepción técnico-económica y que se ajustan al desarrollo científico-técnico alcanzado internacionalmente.
- *Diseño aceptable*: Corresponde a los productos que ofrecen soluciones con determinados niveles de eficiencia y racionalidad, ajustados a las posibilidades de la economía nacional, cuyas deficiencias detectadas sean factibles de ajustes.
- *Diseño ineficiente*: Corresponde a los productos que no cumplen los indicadores mínimos para su empleo en las condiciones de utilización previstas, cuya producción no resulta factible por factores de índole económico, material y tecnológico o cuyo diseño haya perdido actualidad.

1. Pérez & Peña, 2015. *Diseño: una definición integradora*. A3manos, (1), 22-30.

2. *NC-ISO 9000: 2005*, p. 8.

3. *Colectivo de autores. Instituto de Investigaciones en Normalización: Suplemento Especial Universidad para Todos*, p. 19.

4. Pérez Pérez, M. & Peña Martínez, S.L. (2015a). *Diseño el objeto de la profesión*. A3manos (2), 6-26.

5. *World Design Organization (WDO)*, 2020. Consultado 7 de enero del 2022.

6. *International Council of Graphic Design Association (ICOGRADA)*.

III. Modalidades de evaluación

- *Dictamen*: Informe técnico resultado de la evaluación, posterior a la aplicación de los instrumentos del Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad del Diseño. En el mismo se otorga la categoría de diseño (eficiente, aceptable o ineficiente), y se brinda una información detallada de los aspectos favorables y deficiencias del diseño evaluado, con el apoyo de imágenes, así como conclusiones y recomendaciones.
- *Talleres*: Encuentros de profesionales para su entrenamiento en la aplicación del Sistema Nacional de Evaluación del Diseño, convocados por la ONDi como parte de sus funciones de desarrollo profesional. En estos talleres, los participantes deben aplicar los instrumentos del Sistema para determinar la calidad del Diseño de productos seleccionados.
- *Asesorías*: Informe técnico como resultado de un intercambio de trabajo con la entidad que solicita la evaluación, donde básicamente se brindan recomendaciones y se orientan los pasos futuros para el diseño o rediseño del objeto evaluado. En las asesorías no se otorgan categorías de diseño.
- *Diagnósticos*: Evaluación integral del estado del diseño en una entidad, que puede abarcar desde aspectos de la gestión del diseño, hasta la evaluación de la calidad del Diseño de productos, espacios, identidad visual y objetos de diseño de comunicación visual.

IV. Estados del objetos de diseño:

- *Concepto*: Es la etapa del proceso de diseño en que se concibe el camino a la solución, anticipando las posibles salidas. El diseñador actúa fundamentalmente de forma creativa, generando alternativas y variantes. En tal sentido, la evaluación de la calidad del Diseño de un

producto en fase de concepto supone el análisis integral de un problema de diseño que pudo haberse concebido correctamente o no y que de ello depende la consecución de las variantes conceptuales.

- *Proyecto*: Se refiere a aquella etapa del proceso de diseño en que se da respuesta de mera integral a todos los aspectos abordados en el análisis del problema de diseño, para cada uno de los campos en que el diseño actúa (el uso, la función, el contexto, la producción y el mercado). Incluye la elaboración de planos ejecutivos e incluso de prototipos o modelos funcionales del objeto de diseño.
- *Aplicado*: Se refiere a la evaluación de aquellos objetos de diseño que se encuentran ya en etapa de producción y comercialización, o de los proyectos ya materializados y aplicados a espacios y a soportes de comunicación visual.

IV. Definición de los objetos de diseño:

- *Herramientas, enseres y utensilios*: Objetos de producción seriada, de baja complejidad, que surgen para facilitar las acciones humanas en diferentes contextos. Incluye: objetos de uso doméstico, clínico, laboral, gastronómico, entre otros.
- *Equipos*: Aquellos dispositivos que combinan diversos componentes eléctricos, electrónicos y mecánicos. Se fabrica para satisfacer una necesidad específica en diversos contextos. Incluye: Equipos de alta y baja complejidad; industriales, electrodomésticos, electrónicos, luminarias, de entretenimiento, para el deporte, de uso médico, gastronómicos, entre otros.
- *Maquinarias*: Las maquinarias se definen como máquinas y equipos de alta complejidad técnica y tecnológica, de escala mayor o igual al

hombre y que se distinguen por sus sistemas mecánicos, eléctricos, electrónicos e ingenieriles que comprometen los proyectos. Se pueden mencionar las maquinarias industriales, agrícolas, de la construcción, entre otros de similar escala y complejidad. Incluye: Máquinas herramientas, maquinaria industrial, agrícolas, para la construcción.

- **Medios de Transporte:** Los medios de transporte son aquellos que permiten trasladar personas, mercancías y cargas en general, de un lugar a otro. Incluye: medios acuáticos, terrestres, aéreos y de tracción animal que utilicen cualquiera de las fuentes de energía posibles.
- **Vestuario:** Conjunto de objetos que conforman la Imagen del Hombre. Incluye: Ropa, Accesorios del Vestuario y Calzado.
- **Ropa:** Prenda de vestir usada para cubrir el cuerpo humano. La prenda puede ser visible o no, como en el caso de la ropa interior. Se exceptúa el calzado y accesorios. Incluye: vestuario de uso cotidiano, específico e institucional.
- **Calzado:** Refiere al componente del vestuario utilizado para proteger los pies. Atendiendo al contexto y en correspondencia con la clasificación pauta para el vestuario. Incluye: calzado de uso cotidiano, de uso específico y de uso institucional.
- **Accesorios del Vestuario:** Objeto que complementa el vestuario y se incorpora a la imagen del hombre atendiendo a su función: decorar, proteger y contener. Desde estas funciones puede incluir un amplio espectro de elementos. Incluye: Decorativos: colgantes, pulseras, aretes. Contenedores: bolsos, maletas, mochilas. De protección: capas de agua, sombrillas, sombreros, gorras, espejuelos. Se exceptúa el calzado.
- **Textil:** Refiere a la concepción de un material por entrecruzamiento de varios elementos o de una matriz para impresión sobre una superficie

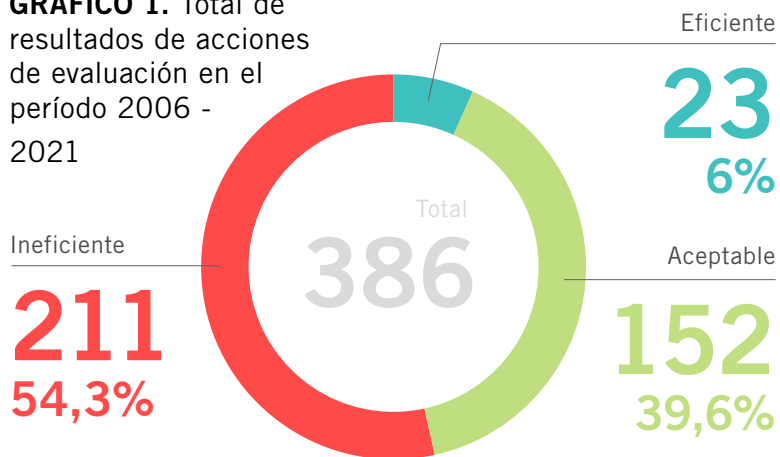
textil. Incluye: Efectos de superficie logrados a través de diferentes tecnologías de estampación, teñidos y tejidos artesanales.

- **Espacios:** Se entiende por la concepción integral de varios productos que integran un entorno, ya sea exterior o interior. Por su función y usos puede ser: comercial, habitacional, educativa, laboral; tanto en el contexto privado como público. Superficie o lugar con unos límites determinados y unas características o fines comunes. Se ocupa de realizar proyectos de uso y adecuación del espacio de acuerdo a necesidades específicas de su utilidad. Incluye: Espacios interiores y exteriores.
- **Mobiliario:** Conjuntos o sistemas de muebles que cumplen diversas funciones y facilitan actividades, tales como: dormir, comer, cocinar, descansar, etc; en sus diversos contextos (doméstico, urbano, Exposición: Es la acción de organizar en el espacio un grupo de objetos, productos o información, en un tiempo determinado, de modo que actúe en los sentidos del ser humano. Incluye: exposiciones comerciales, de arte, de contenido político, educativo, etc.
- **Stand:** Se denominan stands a aquellas piezas de arquitectura efímera que se emplean de modo particular en exposiciones y ferias comerciales, así como en puntos de venta temporales. En su diseño se toman en cuenta tanto los aspectos funcionales del espacio como los requerimientos comunicacionales del mismo mediante elementos de carácter visual. Incluye: stands para ferias expositivas y las de carácter comercial.

Resumen de acciones de evaluación

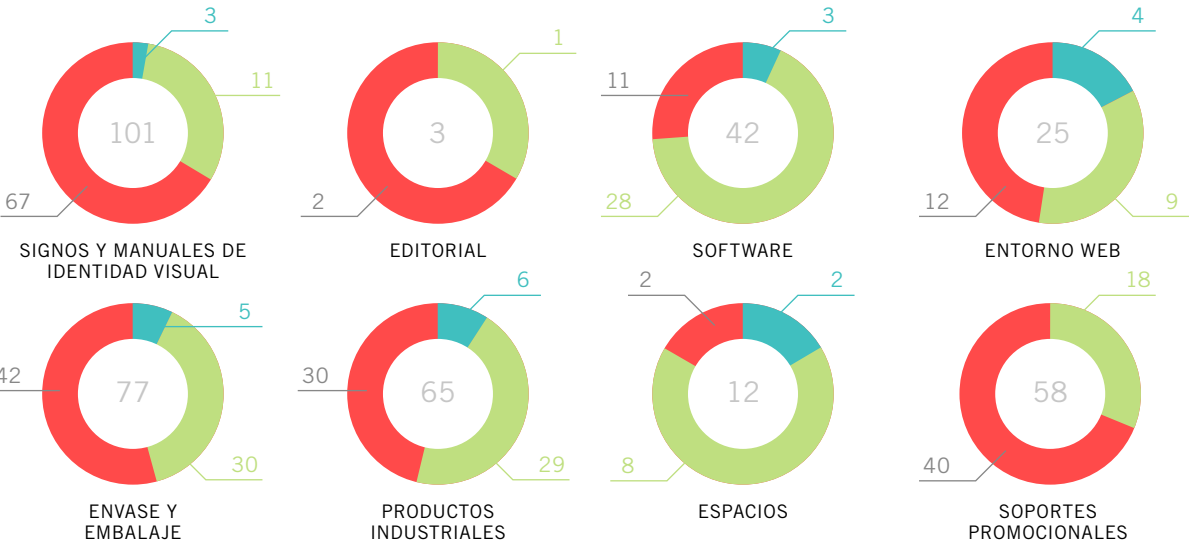
RESUMEN DE ACCIONES DE EVALUACIÓN

GRÁFICO 1. Total de resultados de acciones de evaluación en el período 2006 - 2021



OBJETOS DE DISEÑO	RESULTADOS			T	%
	(E)	(A)	(I)		
1. Signos y manuales de identidad visual	3	31	67	101	25,9
2. Editorial	0	1	2	3	0,7
3. Software	3	28	11	42	11,0
4. Entorno web	4	9	12	25	6,5
5. Envases y embalajes	5	30	42	77	20,2
6. Productos industriales	6	29	30	65	17,3
7. Espacios	2	8	2	12	3,1
8. Soportes promocionales	0	18	40	58	14,4
TOTAL	23	152	211	386	100
PORCIENTO	6,0	39,6	54,3	100	100

GRÁFICO 2. Resultado de acciones de evaluación por objeto de Diseño en el período 2006 - 2021



LEYENDA

- Eficiente
- Aceptable
- Ineficiente
- T Total
- % Porcentaje

TABLA 1.
Resultado de acciones de evaluación por objeto de diseño en el período 2006-2021

MODALIDADES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Evaluaciones	4	9	10	18	6	25	33	5	11	14	16	19	10	10	62	45	307
1. Diseño Industrial	4	6	5	11	0	7	5	0	0	3	14	0	3	1	4	0	63
2. Diseño de Comunicación Visual	0	3	5	7	6	18	28	5	11	11	2	19	7	9	58	45	244
Evaluaciones (en talleres)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	28	0	31	11	4	0	79
1. Diseño Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	19	0	1	6	3	0	32
2. Diseño de Comunicación Visual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	30	5	1	0	47
Asesorías y Diagnósticos	0	0	0	0	0	2	1	2	1	1	6	8	6	38	14	8	79
Total de Acciones	4	9	10	18	6	27	34	7	12	20	50	27	47	59	80	53	465

GRÁFICO 3. Comportamiento del total de acciones de evaluación entre 2006 y 2021.



TABLA 2.

Acciones de evaluación por modalidades en el período 2006-2021

RESULTADOS	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	TOTAL
Diseño eficiente	0	0	0	0	1	5	0	0	0	3	3	0	5	6	0	0	23
Diseño aceptable	2	5	6	12	3	11	17	3	4	8	20	9	25	6	35	16	152
Diseño ineficiente	2	4	4	6	2	9	16	2	7	8	21	10	11	9	31	29	211
Total de productos evaluados	4	9	10	18	6	25	33	5	11	19	44	19	41	21	66	45	386

LEYENDA

- Eficiente
- Aceptable
- Ineficiente
- T Total
- % Por ciento

GRÁFICO 4. Acciones de evaluación en el período 2006-2021.

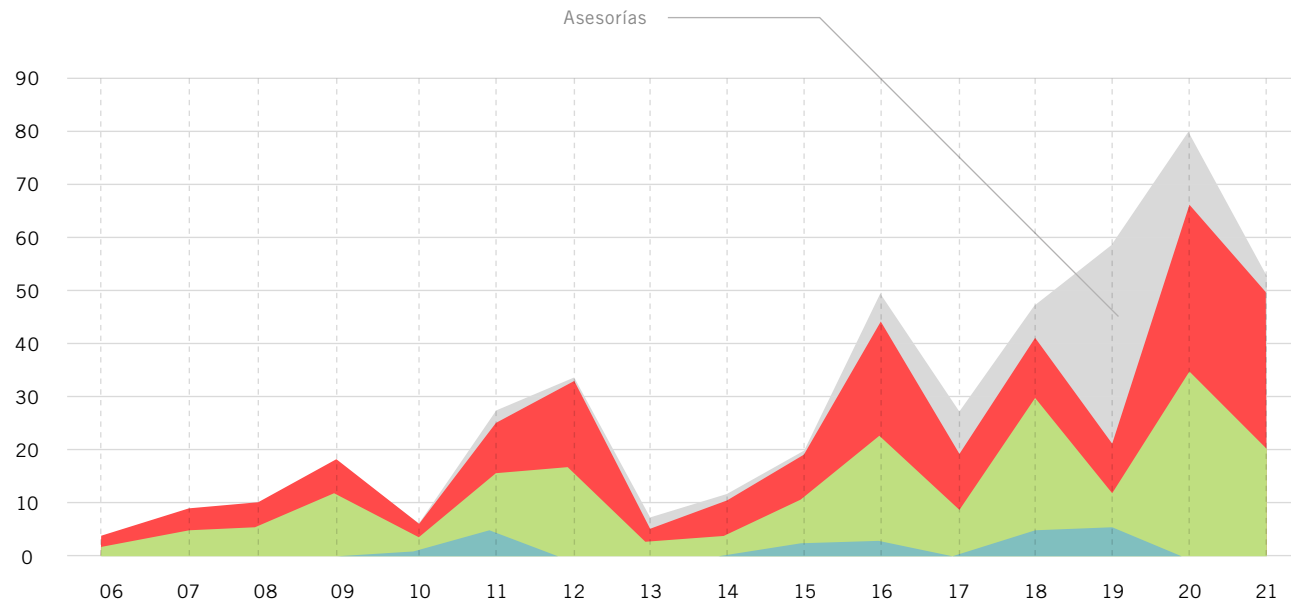


TABLA 3.
Total de evaluaciones por resultados en el período 2006-2021

TABLA 4.

Total de acciones de evaluación por organizaciones en el período 2006-2021

ORGANIZACIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	DI	DCV	TOTAL
1. MINCOM	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	0	10	10
2. MINBAS	-	-	-	-	6	1	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	0	10	10
3. MINAG	-	-	10	-	-	17	3	-	-	-	-	9	-	1	7	-	0	47	47
4. MINED	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	3	4
5. Consejo de Estado	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	1	2	1	-	6	4	10
6. CAP	-	-	-	-	-	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1	3
7. SIME	4	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	6	11
8. MINAL	-	-	-	12	-	-	17	-	6	-	5	1	1	-	-	-	0	42	42
9. MINDUS	-	-	-	-	-	-	4	-	-	7	9	4	2	18	18	22	37	47	84
10. MINTUR	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1	2	2	-	-	-	-	0	8	8
11. MINCEX	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	0	6	6
12. ACCS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	0	1	1
13. MITRANS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	-	-	-	-	-	0	5	5
14. MINCIN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	12	-	2	-	-	-	12	4	16
15. MINFAR	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	13	-	3	-	11	13	24
16. MINCULT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	8	1	9
17. MINSAP	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	-	-	4	39	26	7	67	74
18. CITMA	-	6	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	2	-	-	-	4	5	9
19. BIOCUBAFARMA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	13	1	3	4	2	27	29
20. IRH	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	0	3	3
21. AZCUBA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	1	2	3	-	2	8	10
22. Contraloría Gral.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	0	1	1

—>

ORGANIZACIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	DI	DCV	TOTAL
23. MICONS	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	2	-	-	0	4	4
24. Z. ESP. MARIEL	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	0	1	1
25. BCC	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3	-	1	0	5	5
26. MININT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	0	1	1
27. MINEM	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	0	2	2
28. Sect. No Estatal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	14	0	14
29. MES	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	3	2	5
30. Oficina Terr. Normalización	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	2	0	2
Total	4	9	10	18	6	27	34	7	12	20	50	27	47	59	80	53	116	349	465

TABLA 5.

Comparación de cifras de evaluaciones y asesorías en el período 2018-2021

ACCIONES	2018	2019	2020	2021
Evaluaciones	41	21	66	45
Diseño eficiente	5	6	0	0
Diseño aceptable	25	6	35	16
Diseño ineficiente	11	9	31	29
Asesorías y diagnósticos	6	38	14	8
TOTAL DE ACCIONES	47	59	80	53

LEYENDA

- Evaluaciones (Industrial)
- Evaluaciones (Comunicación Visual)
- Asesorías y diagnósticos

GRÁFICO 5. Comparación de cifras de evaluaciones, asesorías y diagnósticos en el período 2018-2021.

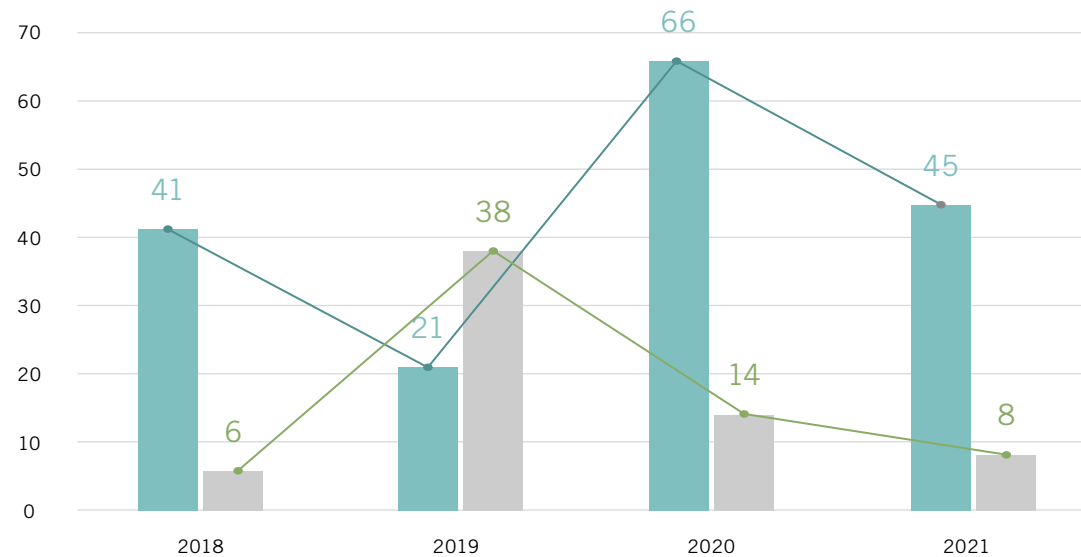
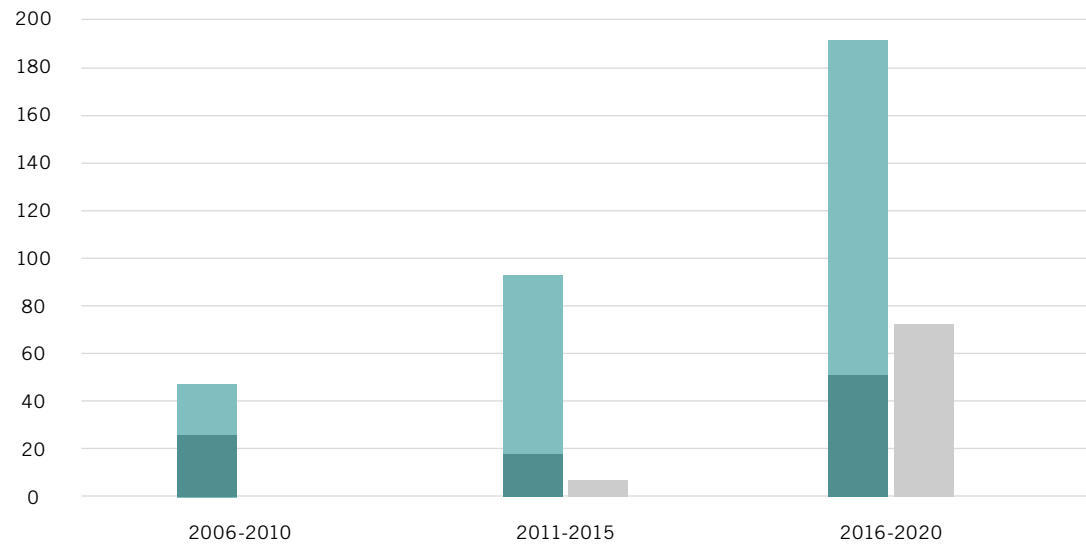


TABLA 6.

Comparación de las acciones de evaluación por quinquenios en el período 2006-2020

ACCIONES	2006-2010	2011-2015	2016-2020
Evaluaciones	47	93	191
Diseño Industrial	26	18	51
Comunicación Visual	21	75	140
Asesorías y diagnósticos	0	7	72
TOTAL DE ACCIONES	47	100	263

GRÁFICO 6. Comparación de acciones de evaluación por quinquenios.



LEYENDA

- Evaluaciones (Industrial)
- Evaluaciones (Comunicación Visual)
- Asesorías y diagnósticos

Relación de acciones de evaluación del Diseño por organizaciones

TABLA 7.

Relación de acciones según estado del objeto de diseño

Se muestra la relación de productos y proyectos de diseño evaluados, según el estado del objeto de diseño, indicando si se trata de un producto en fase de conceptualiza-

ción, en fase de proyecto, o si se trata de un producto ya aplicado, que se encuentra en etapa de producción/ comercialización.

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
06	SIME	Ciclex	Enseres del hogar			X	4
2007	MIC	ICID	Equipos médicos			X	3
	CITMA	CEADEN	Equipos médicos de tecnología láser / Soportes promocionales			X	6
08	MINAG	LABIOFAM	Envases de productos de control biológico y suplementos nutricionales			X	10
2009	MIC	ICID	Equipos médicos y soportes promocionales			X	6
	MINAL	Confruve	Línea de productos de las marcas TAORO, Tropical, Conchita y La Avispa			X	12
10	MINBAS	FARMACUBA	Envases de medicamentos			X	6
2011	MINAG	Génix	Envases de spirulina y cosmética			X	5
		Comercial Cuba Café	Envases de café			X	6
		LABIOFAM	Envases de medicamentos			X	6
	MINED	Villena- Revolución	Envases complementos nutricionales			X	3
	Consejo de Estado	Instituto Finlay	Envases de vacunas			X	6
	CAP Holguín	EXPOHOLGUIN	Asesoría a recinto ferial			X	1
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación			X	1



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2012	MINAL	Cuba Ron	Soportes de comunicación e Identidad visual			X	9
		BRAVO S.A.	Identidad visual, manual de identidad y envases			X	5
		Habana Club Internacional	Envases de Ron y Licores			X	6
	MINAG	Internacional Cubana del Tabaco	Línea de cigarros Guantanamera			X	3
	SIME	Planta de herrajes	Grifos, ducha, asideros, rejillas, Identidad visual y envases			X	7
	CAP Matanzas	Grupo Empresarial GARDIS	Guantes de béisbol y marca CIMA			X	2
	MINDUS	OACE	Identidad visual		X		4
MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de comunicación			X	3	
2013	MINTUR	OACE	Manual de Identidad visual			X	1
	MINCEX	OACE	Estrategia de exportaciones de la República de Cuba			X	6
2014	MINAL	CUBARON	Manual de identidad y soportes promocionales			X	6
	MINBAS	CUPET/ CUBALUB	Asesoría acerca de la estrategia de identidad			X	4
	MINTUR	OACE	Identidad visual y manual			X	2
2015	MINDUS	Empresa Evelio Prieto	Ómnibus DIANA			X	1
		NOVALUM - GESIME	Menajes para cocinas de inducción			X	5
		GESIME	Sitio web			X	1
		OACE	Sitio web			X	1
	ACCS	Sede Nacional	Sitio web			X	1



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2015 Cont.	MITRANS	Unión de Ferrocarriles de Cuba	Identidad visual y manual			X	2
		OACE	Identidad visual y manual		X		2
	MINTUR	INFOTUR	Sitio web			X	1
	CITMA	CEADEN	Dosímetro de ozono			X	1
	MINSAP	EMSI	Propuesta de marcas		X		3
	MINCIN	OACE	Identidad visual y manual			X	2
2016	MINDUS	GEMPIL	Colección camisas REX			X	3
			Confecciones para neonatos			X	2
		GELECT	Televisor ATEC			X	1
			Identidad visual y manual			X	2
		GESIME	Sitio web			X	1
	MINCIN	Restaurantes Sector No Estatal	Diseño de espacios interiores			X	12
	MINFAR	Unión de Industrias Militares (UIM)	Muebles metálicos, enseres de cocina, lámparas LED, envases			X	6
			Manual de identidad visual Geocuba, aplicación para móviles ANDARIEGO			X	2
	MINCULT	Fondo Cubano de Bienes Culturales	Muebles, vestuario, calzado			X	9
	AZCUBA	TECNOAZUCAR	Envases de ron Vigía y Mulata			X	2
	MINAL	Empresa de Conservas de Frutas y Vegetales	Envases de línea de conservas TAORO			X	3
			CUBARON	Identidad visual y manual			X



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2016 Cont.	Contraloría General de la República de Cuba	Sede Nacional	Revista especializada de auditoria			X	1
	MINTUR	Gran Caribe	Manual de identidad visual			X	1
		INFOTUR	Sitio web			X	1
	MINSAP	OACE	Identidad visual institucional			X	1
MITRANS	Empresa de Ómnibus Nacionales (EON)	Identidad visual institucional			X	1	
2017	MINTUR	Gran Caribe	Identidad visual y manual			X	2
	MINDUS	GELECT	Identidad visual y manual			X	2
		ICEM	Identidad visual y manual			X	2
	MINAL	IDS	Identidad visual y manual		X		1
	MINFAR	XETID	Manual de identidad visual, software, diagnóstico de comunicación			X	
	MINAG	APICUBA	Manual de identidad visual, envases de miel, marcas			X	8
		GAF	Envases de carbón vegetal			X	1
	Zona de Desarrollo Mariel	EMPAI	Identidad visual		X		1
	BIOCUBAFARMA	OACE	Identidad visual y manual			X	2
		Hisplacen	Identidad visual, línea de envases			X	4
CIGB		Manual de identidad visual			X	1	
CNIC		Manual de identidad visual			X	1	
AZCUBA	IPROYAZ	Identidad visual y manual			X	2	



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2018	MINFAR	SIMPRO	Simulador de navegación naval			X	1
		XETID	Web, Software y Equipos		X		12
	MINCOM	CINESOFT	Videojuegos		X		5
		DESOFT	Web			X	1
		SOFTTEL	Software para web			X	1
	MICONS	AICROS	Software para web			X	2
	CITMA	CITMATEL	Software para web			X	2
	AZCUBA	DATAZUCAR	Web software			X	1
	BIOCUBAFARMA	SERVIGEN	Identidad visual y manual de identidad visual			X	2
		OSDE	Envases, equipo, web, identidad visual			X	11
	MINCIN	Grupo de Alimentos	Identidad visual		X		1
		MERCABAL	Identidad visual		X		1
	MINDUS	GELECT	Catálogo de productos			X	1
	BCC	FIMELSA	Manual de identidad visual			X	1
	MINAL	IDS	Identidad visual		X		1
	INRH	OACE	Campaña 30 Aniversario		X		3
Consejo Estado	PALCO	Semana de La Habana en EXPOCUBA			X	1	
2019	BCC	FIMELSA	Software contable SINCREDI			X	1
		DIGIOF	Manual de identidad visual e identidad visual		X		2
		Organismo Central	Diagnóstico de comunicación visual institucional, web, identidad, soportes, manuales			X	17
	AZCUBA	OACE	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2019 Cont.	GEIQ	Vidrios Mariel	Identidad visual		X		1
	GESIME	CAISA	Ómnibus híbrido Yutong			X	1
	Micons	ECOAIND 3	Identidad visual y manual			X	2
	MINSAP	Prosalud	Medios promocionales			X	4
	MINEM	TECNOMATICA	Software contable SISCONT 5			X	1
	MINDUS	OSDEs QEIQ, GESIME, GELECT, GEMPIL;	Ropa, accesorios del vestuario, envases. Marcas, medios de transporte y sitio web			X	10
			Formas no estatales			X	14
	Consejo de Estado	Centro de estudios Ernesto Che Guevara	Curaduría de exposición Memorial José Martí			X	1
			Refuncionalización de espacios			X	1
	ONN	OTN Habana	Instrumentos para evaluar gestión de diseño en el Premio Giralduilla			X	2
	BIOCUBAFARMA	CNEURO	Equipo médico			X	1
	MINDUS	ONDi	Proyecto rediseño identidad BCC			X	3
			Proyecto identidad visual PACGRAF			X	1
Proyecto rediseño de marcas APICUBA y APISUN y líneas de envases					X	2	
2020	BIOCUBAFARMA	HISPLACEN	Asesoría a la estrategia de comercialización y grafica de envases para líneas económica y de exportación		X		3
	MINFAR	UIM	Línea de envases para detergentes de uso doméstico e industrial GELCOM			X	3
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de ambientación			X	1
			Manual de señalética			X	1
			Manual de identidad			X	1
MINED	CINESOFT	Teleclases			X	1	



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2020 Cont.	MINDUS	CEPIL / GEMPIL	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
		GESIME	Propuesta conceptual de ambientación de GESIME			X	1
		GEIQ/ Emp. Gases Industriales	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
		GEIQ/ QUIMIMPEX	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
		GEIQ/CIIQ	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
		GEIQ/VITEC	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
		GEIQ/QUIMISA	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
			Gráfica de envases de Prosa S.A			X	3
		GESTA	Plataforma educativa aulaGESTA			X	1
		ONDi	Dirección de Registro y Desarrollo Profesional	Software directorio de diseñadores de la República de Cuba		X	
MINSAP	PROSALUD	Posts para redes sociales sobre estrés	X			6	
		Posts para redes sociales sobre riesgo de contraer COVID si se vive con VIH	X			6	
		Posts para redes sociales para los miembros de la red de ayuda	X			9	
		Posts para redes sociales sobre uso de retrovirales	X			6	
		Variantes de posts para redes sociales sobre habito de fumar	X			2	
		Variantes de plegables sobre el habito de fumar	X			2	
		Posts para redes sociales sobre COVID-19 y violencia	X			2	
		Audiovisuales animados COVID-19	X			4	
		Audiovisuales prevención COVID-19			X	2	



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2020 cont.	MINAG	GAF	Propuesta de marcas para carbón vegetal		X		4
			Estrategia marcaría	X			1
	Empresa Agroforestal Jibacoa	Marca Jibes		X		1	
		Identidad visual institucional		X		1	
	Consejo de Estado	Asamblea Nacional del Poder Popular	Sitio web		X		1
2021	MINSAP	PROSALUD	Tríptico, sueltos y postales de prevención COVID-19		X		8
			4 plegables, marca y aplicaciones de campaña		X		6
			Post para las redes sociales de PROSALUD prevención		X		9
			Audiovisuales PROSALUD para la prevención de ITS		X		2
			Audiovisuales sobre estereotipos de género PROSALUD		X		4
			Diagnóstico Gestión, Comunicación Visual y Espacios			X	3
			Asesoría a Campaña Cuidarse es Salud	X			1
	BIOCUBA-FARMA	Hisplacen	Sitio Web y rediseño de línea de envases		X		3
			Estrategia comercial, grafica de envases y marcas	X			3
	MINDUS	GEIQ	Marca y manual de identidad visual ELQUIM			X	2
			Etiquetas de productos de limpieza ELQUIM			X	6
			Marca y el Manual de identidad visual de Empresa CUBAPEL			X	2
			Marca y Manual de identidad visual de Empresa Vidrios Lisa		X		2
			Marca y Manual de Identidad de POLIGOM			X	2
Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades					X	15	
GELECT		Marca y Manual de identidad visual de la Empresa MIDAS			X	2	
	Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades			X	13		



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	ESTADO DEL OBJETO DE DISEÑO			CANTIDAD
				CONCEPTO	PROYECTO	APLICADO	
2021 Cont.	MINDUS	GESIME	Marca y Manual de Identidad de EMTA			X	2
			Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual y Diseño Industrial EMTA			X	1
			Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades			X	28
	GEMPIL	COMBELL	Diseño de productos y Gestión del Diseño y empresa			X	3
			Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades			X	36
	PCC	CC PCC	Sitio web del PCC		X		1
MINAG	GAF	Asesoría a diseño de marcas para el GAF	X			1	

TABLA 8.

Relación de acciones de evaluación del diseño según modalidades

Se muestra la relación de productos y proyectos de diseño evaluados según la modalidad de evaluación, o sea, si se trata de un dictamen técnico emitido por la ONDi con aval de calidad del Diseño del objeto evaluado, de una asesoría (con énfasis en las recomendaciones de mejoras a introducir) o

si se trata de una evaluación efectuada por un equipo externo como parte de su participación en los talleres de entrenamiento en la aplicación del Sistema nacional de evaluación de la calidad del Diseño.

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
06	SIME	Ciclex	Enseres del hogar	X			4
2007	MIC	ICID	Equipos médicos	X			3
	CITMA	CEADEN	Equipos médicos de tecnología láser / Soportes promocionales	X			6
08	MINAG	LABIOFAM	Envases de productos de control biológico y suplementos nutricionales	X			10
2009	MIC	ICID	Equipos médicos y soportes promocionales	X			6
	MINAL	Confruve	Línea de productos de las marcas TAORO, Tropical, Conchita y La Avispa	X			12
10	MINBAS	FARMACUBA	Envases de medicamentos	X			6
2011	MINAG	Génix	Envases de spirulina y cosmética	X			5
		Comercial CubaCafé	Envases de café	X			6
		LABIOFAM	Envases de medicamentos	X			6
	MINED	Villena-Revolución	Envases complementos nutricionales	X			3
	Consejo de Estado	Instituto Finlay	Envases de vacunas			X	6
	CAP Holguín	EXPOHOLGUIN	Asesoría a recinto ferial			X	1
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de Comunicación			X	1



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2012	MINAL	Cuba Ron	Soportes de comunicación e Identidad visual	X			9
		BRAVO S.A.	Identidad visual, manual de identidad y envases	X			5
		Habana Club Internacional	Envases de ron y licores	X			6
	MINAG	Internacional Cubana del Tabaco	Línea de cigarros Guantanamera	X			3
	SIME	Planta de herrajes	Grifos, ducha, asideros, rejillas, Identidad visual y envases	X			7
	CAP Matanzas	Grupo Empresarial GARDIS	Guantes de béisbol y marca CIMA	X			2
	MINDUS	OACE	Identidad visual			X	4
	MINBAS	FARMACUBA	Diagnóstico de comunicación			X	3
2013	MINTUR	OACE	Manual de Identidad visual	X			1
	MINCEX	OACE	Estrategia de exportaciones de la República de Cuba	X			6
2014	MINAL	CUBARON	Manual de identidad y soportes promocionales	X			6
	MINBAS	CUPET/ CUBALUB	Asesoría acerca de la estrategia de identidad	X			4
	MINTUR	OACE	Identidad visual y manual	X			2
2015	MINDUS	Empresa Evelio Prieto	Ómnibus DIANA	X			1
		NOVALUM - GESIME	Menajes para cocinas de inducción	X			5
		GESIME	Sitio web	X			1
		OACE	Sitio web	X			1
	ACCS	Sede Nacional	Sitio web	X			1



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2015 Cont.	MITRANS	Unión de Ferrocarriles de Cuba	Identidad visual y manual	X			2
		OACE	Identidad visual y manual	X			2
	MINTUR	INFOTUR	Sitio web			X	1
	CITMA	CEADEN	Dosímetro de ozono	X			1
	MINSAP	EMSI	Propuesta de marcas	X			3
	MINCIN	OACE	Identidad visual y manual	X			2
2016	MINDUS	GEMPIL	Colección camisas REX	X		X	3
			Confecciones para neonatos	X	X		2
		GELECT	Televisor ATEC	X		X	1
			Identidad visual y manual	X		X	2
		GESIME	Sitio web	X		X	1
	MINCIN	Restaurantes Sector No Estatal	Diseño de espacios interiores	X		X	12
	MINFAR	Unión de Industrias Militares (UIM)	Muebles metálicos, enseres de cocina, lámparas LED, envases		X		6
			Manual de identidad visual Geocuba, aplicación para móviles ANDARIEGO		X		2
	MINCULT	Fondo Cubano de Bienes Culturales	Muebles, vestuario, calzado		X		9
	AZCUBA	TECNOAZUCAR	Envases de ron Vigía y Mulata		X		2
	MINAL	Empresa de Conservas de Frutas y Vegetales	Envases de línea de conservas TAORO	X			3
			CUBARON	Identidad visual y manual			X



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2016 Cont.	Contraloría General de la República de Cuba	Sede Nacional	Revista especializada de auditoria		X		1
	MINTUR	Gran Caribe	Manual de identidad visual			X	1
		INFOTUR	Sitio web			X	1
	MINSAP	OACE	Identidad visual institucional			X	1
	MITRANS	Empresa de Ómnibus Nacionales (EON)	Identidad visual institucional			X	1
2017	MINTUR	Gran Caribe	Identidad visual y manual	X			2
	MINDUS	GELECT	Identidad visual y manual	X			2
		ICEM	Identidad visual y manual	X			2
	MINAL	IDS	Identidad visual y manual	X			1
	MINFAR	XETID	Manual de identidad visual, software, diagnóstico de comunicación			X	
	MINAG	APICUBA	Manual de identidad visual, envases de miel, marcas	X			8
		GAF	Envases de carbón vegetal	X			1
	Zona de Desarrollo Mariel	EMPAI	Identidad visual	X			1
	BIOCUBA-FARMA	OACE	Identidad visual y manual	X			2
		Hisplacen	Identidad visual, línea de envases	X			4
CIGB		Manual de identidad visual	X			1	
	CNIC	Manual de identidad visual	X			1	
AZCUBA	IPROYAZ	Identidad visual y manual	X			2	



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2018	MINFAR	SIMPRO	Simulador de navegación naval	X			1
		XETID	Web, software y equipos		X		12
	MINCOM	CINESOFT	Videojuegos		X		5
		DESOFT	Web		X		1
		SOFTTEL	Software para web		X		1
	MICONS	AICROS	Software para web		X		2
	CITMA	CITMATEL	Software para web		X		2
	AZCUBA	DATAZUCAR	Web software		X		1
	BIOCUBA-FARMA	SERVIGEN	Identidad visual y manual de identidad visual	X			2
		OSDE	Envases, equipo, web, identidad visual		X		11
	MINCIN	Grupo de Alimentos	Identidad visual	X			1
		MERCABAL	Identidad visual	X			1
	MINDUS	GELECT	Catálogo de productos	X			1
	BCC	FIMELSA	Manual de identidad visual	X			1
	MINAL	IDS	Identidad visual	X			1
	INRH	OACE	Campaña 30 Aniversario			X	3
	Consejo Estado	PALCO	Semana de La Habana en EXPOCUBA			X	1
2019	BCC	FIMELSA	Software contable SINCREDI	X			1
		DIGIOF	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
		Organismo Central	Diagnóstico de comunicación visual institucional, web, identidad, soportes, manuales			X	17
	AZCUBA	OACE	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2



AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2019 Cont.	GEIQ	Vidrios Mariel	Identidad visual	X			1
	GESIME	CAISA	Ómnibus híbrido Yutong	X			1
	Micons	ECOAIND 3	Identidad visual y manual	X			2
	MINSAP	Prosalud	Medios promocionales	X			4
	MINEM	TECNOMATICA	Software contable SISCONT 5	X			1
	MINDUS	OSDEs QEIQ, GESIME, GELECT, GEMPIL;	Ropa, accesorios del vestuario, envases. Marcas, medios de transporte y sitio web	X			10
			Formas no estatales	Soluciones conceptuales de juegos didácticos	X		
	Consejo de Estado	Centro de estudios Ernesto Che Guevara	Curaduría de exposición Memorial José Martí			X	1
			Refuncionalización de espacios			X	1
	BIOCUBAFARMA	OTN Habana	Instrumentos para evaluar gestión de diseño en el premio Giraldilla			X	2
	BIOCUBA-FARMA	CNEURO	Equipo médico	X			1
	MINDUS	ONDI	Proyecto rediseño identidad BCC	X			3
			Proyecto identidad visual PACGRAF	X			1
Proyecto rediseño de marcas APICUBA, APISUN y líneas de envases			X			2	
2020	BIOCUBA-FARMA	HISPLACEN	Asesoría a la estrategia de comercialización y gráfica de envases para líneas económica y de exportación	X			3
	MINFAR	UIM	Línea de envases para detergentes de uso doméstico e industrial GELCOM	X			3
	AZCUBA	AZCUBA	Manual de ambientación	X			1
			Manual de señalética	X			1
			Manual de identidad	X			1
	MINED	CINESOFT	Teleclases			X	1



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2020 Cont.	MINDUS	CEPIL / GEMPIL	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
		GESIME	Propuesta conceptual de ambientación de GESIME			X	1
		GEIQ/ Emp. Gases Industriales	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
		GEIQ/ QUIMIMPEX	Manual de identidad visual e identidad visual			X	2
		GEIQ/CIIQ	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
		GEIQ/VITEC	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
		GEIQ/QUIMISA	Manual de identidad visual e identidad visual	X			2
			Gráfica de envases de Prosa S.A	X			3
	GESTA	Plataforma educativa aulaGESTA	X			1	
	ONDi	Dirección de Registro y Desarrollo Profesional	Software directorio de diseñadores de la República de Cuba	X			1
MINSAP	PROSALUD	Posts para redes sociales sobre estrés			X	6	
		Posts para redes sociales sobre riesgo de contraer COVID-19 si se vive con VIH			X	6	
		Posts para redes sociales para los miembros de la red de ayuda			X	9	
		Posts para redes sociales sobre uso de retrovirales			X	6	
		Variantes de posts para redes sociales sobre hábito de fumar			X	2	
		Variantes de plegables sobre el habito de fumar			X	2	
		Posts para redes sociales sobre COVID-19 y violencia			X	2	
		Audiovisuales animados COVID-19			X	4	
		Audiovisuales prevención COVID-19			X	2	

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2020 cont.	MINAG	GAF	Propuesta de marcas para carbón vegetal	X			4
			Estrategia marcaría			X	1
	Empresa Agroforestal Jibacoa	Marca Jibes	X			1	
		Identidad visual institucional	X			1	
	Consejo de Estado	Asamblea Nacional del Poder Popular	Sitio web	X			1
2021	MINSAP	PROSALUD	Tríptico, sueltos y postales de prevención COVID-19	X			8
			4 plegables, marca y aplicaciones de campaña			X	6
			Post para las redes sociales de PROSALUD prevención	X			9
			Audiovisuales PROSALUD para la prevención de ITS	X			2
			Audiovisuales sobre estereotipos de género PROSALUD	X			4
			Diagnóstico Gestión, Comunicación Visual y Espacios			X	3
			Asesoría a Campaña Cuidarse es Salud			X	1
	BIOCUBA-FARMA	Hisplacen	Sitio web y rediseño de línea de envases	X			3
			Estrategia comercial, grafica de envases y marcas			X	3
	MINDUS	GEIQ	Marca y manual de identidad visual ELQUIM	X			2
			Etiquetas de productos de limpieza ELQUIM	X			6
			Marca y el Manual de identidad visual de Empresa CUBAPEL	X			2
			Marca y Manual de identidad visual de Empresa Vidrios Lisa	X			2
			Marca y Manual de Identidad de POLIGOM	X			2
Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades					X	15	
GELECT		Marca y Manual de identidad visual de la Empresa MIDAS	X			2	
		Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades			X	13	



RELACIÓN DE ACCIONES POR ORGANIZACIONES

ANUARIO ESTADÍSTICO 2021

AÑO	ORGANIZACIONES	ENTIDADES	PRODUCTOS EVALUADOS	MODALIDADES			CANTIDAD
				DICTAMEN	TALLER	ASESORÍAS	
2021 Cont.	MINDUS	GESIME	Marca y Manual de Identidad de EMTA	X			2
			Diagnóstico de Gestión, Comunicación Visual, Diseño Industrial EMTA			X	1
			Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades			X	28
	GEMPIL	Diseño de productos y Gestión del Diseño, empresa COMBELL			X	3	
		Diagnóstico de la Inserción del Diseño en entidades			X	36	
	PCC	CC PCC	Sitio web del PCC	X			1
MINAG	GAF	Asesoría a diseño de marcas para el GAF			X	1	

Controles estatales

TABLA 9.

Deficiencias de diseño detectadas en controles estatales

DISEÑO	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018	2019	%	TOTAL
Manual de Identidad											84.6	184
No existe	6	9	10	13	2	9	3	0	0	0	24.7	52
Incompleto	7	3	7	19	11	26	1	0	0	5	37.6	79
Presenta deficiencias técnicas	1	1	2	5	2	8	0	0	0	0	9.0	19
Limitada implementación	1	4	0	2	0	5	0	0	0	0	5.7	12
Deficiencias en la implementación de pautas de Diseño	0	0	3	6	5	2	0	0	0	0	7.6	16
Identidad visual o marcas											19.5	41
Baja calidad gráfica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ausencia del manual de marcas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Problemas en el nombre / en el slogan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Señalética											12.8	27
Ausencia	0	0	0	2	0	6	0	0	0	0	3.8	8
Deficiencias	0	0	0	4	3	12	0	0	0	0	9.0	19
Gestión del Diseño											71.4	150
Deficiencias en el desarrollo de productos	1	0	1	1	1	9	0	0	0	0	6.2	13
Necesidad de especialistas en Diseño	13	11	9	2	2	9	0	0	0	0	21.9	46
Carencia o déficit de presupuesto para el Diseño	1	1	3	6	4	3	0	0	0	0	8.5	18
Necesidad de capacitación en Diseño	4	5	12	12	12	27	2	12	4	6	45.7	96
Recursos tecnológicos inadecuados o insuficientes para el Diseño	2	2	5	2	0	12	0	0	0	0	10.9	23



DISEÑO (CONT.)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2017	2018	2019	%	TOTAL
Gestión del Diseño											71.4	150
Necesidad de consultores externos para temas de Diseño	7	4	14	18	13	8	2	0	0	6	34.3	72
No participación de diseñadores en la toma de decisiones asociadas al Diseño Industrial o de Comunicación Visual	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.4	1
No participación de diseñadores en la toma de decisiones de Diseño Industrial	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0.8	2
Deficiencias en el proceso de contratación de Diseño Industrial	0	0	0	0	0	4	3	2	0	0	4.3	9
Directivas que obstaculizan la gestión del Diseño	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0.8	2
No se encuentra definido el proceso de diseño / acceso a servicios de Diseño	0	0	0	0	0	5	0	10	3	6	11.4	24
Necesidad de herramientas / indicadores de evaluación de la calidad del Diseño	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0.8	2
Diseño industrial											11.9	25
Deficiencias de diseño en envases y embalajes (incluye etiquetas y gráfica)	0	0	0	0	0	1	0	0	2	0	1.4	3
Deficiencias de diseño industrial (diseño de interiores, mobiliario, luminarias, textiles y otros productos)	0	0	3	8	5	6	0	0	0	0	10.5	22
Espacios											6.6	14
Falta de relación entre la funcionalidad del espacio y la calidad formal del mismo	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1.4	3
Deficiencias de habitabilidad en los espacios (dimensiones, ventilación, iluminación, pintura, ruido, etc.)	0	1	1	6	3	0	0	0	0	0	5.2	11

DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN

Anuario
Estadístico
2021

Oficina Nacional de Diseño
La Habana, enero 2022

ISBN: 978-959-7182-32-0



ONDi OFICINA
NACIONAL
DE DISEÑO

