

La Habana, 2003
Encuentro Internacional de Escuelas de Diseño

Título: Diseño con Identidad Cultural, una alternativa ante la globalización

Autor: Josefina Reséndiz Téllez

Universidad Autónoma Metropolitana, México

Dentro del "II Encuentro Internacional de Escuelas de Diseño Forma2003", este trabajo de investigación se inscribe dentro del tema "Diseño, Identidad Cultural y Globalización".

Para ello, es necesario tener claro aún de manera genérica, lo que abarcan los términos "globalización" y "cultura", para colocar al "Diseño con Identidad Cultural" como una alternativa ante la globalización.

La globalización es un proceso histórico, que se ha acelerado muchísimo con el desarrollo de las nuevas tecnologías en los últimos diez años.....pero parece ser que consiste en una transformación permanente de la cual no hay regreso.

La esencia de este proceso de globalización, es la extensión de la actividad a través de un mundo que es, por su naturaleza misma desigual: geográficamente, climáticamente, históricamente. Esta realidad afortunadamente impone ciertos límites a la unificación de todo el planeta.

Por otro lado, la globalización no opera de la misma manera en todos los campos del devenir humano. Mientras que desde el punto de vista de la técnica, de las comunicaciones y de la economía se puede decir que ésta es una tendencia histórica natural, no sucede lo mismo con la política y mucho menos con los recursos naturales que debido a ciertas condiciones climáticas se encuentran afortunadamente distribuidos de forma desigual en todo el planeta.

El problema de la globalización radica en la aspiración que se tiene por garantizar un acceso tendencialmente igualitario para todos los productos de un mundo que es por su naturaleza desigual y distinto.

La ideología basada en la globalización es la del "free market", llamado "neoliberalismo" o también llamado "fundamentalismo del mercado libre". Para el mercado libre global lo que cuenta es el total de la riqueza producida y el crecimiento económico conseguido sin tomar ninguna consideración por la forma en que se distribuye. La globalización podría significar una igualdad de acceso más amplio, pero no una igualdad de acceso para todos, ni siquiera en su punto hipotéticamente más alto.

Si bien la economía global es el eje del proceso más evidente, debemos mirar más allá de la economía. La eliminación de los obstáculos técnicos, más que económicos constituye en primer lugar su premisa: la abolición de las distancias y el tiempo, por ejemplo: los revolucionarios perfeccionamientos técnicos en los transportes y en las comunicaciones que han tenido lugar desde el final de la Segunda Guerra Mundial, son los que han permitido a la economía que alcanzara los niveles de globalización actuales.

El punto de partida ha sido la enorme aceleración y difusión de los sistemas de transporte de los productos. El gran cambio se produjo con los aviones de carga, los cuales técnicamente se desarrollaron en la Segunda Guerra, por ejemplo: la abolición de los productos agrícolas de temporada, gracias a ello, ahora se puede importar frutas tropicales, cerezas, fresas o flores frescas protegidos por sus respectivos envases y embalajes diseñados de acuerdo a sus respectivos requerimientos de diseño, independientemente de que se esté o no el producto perecedero "en temporada", ya que el transporte aéreo dispone de la velocidad necesaria para transportar los productos frescos a las mesas de los consumidores que tienen acceso a dichos productos frescos protegidos por envases o embalajes diseñados de acuerdo a los propios requerimientos de diseño, que necesitó el producto fresco.

Cuando se decía "estos productos son diseños italianos producidos por la industria italiana" o "estos productos son diseños alemanes producidos por la industria alemana", no solo se refería al diseño de productos, herramientas o maquinaria, de industrias propiedad de los ciudadanos de aquellos países, sino a los productos diseñados y procesos industriales que tenían lugar en Italia o Alemania, es decir en el país de origen en donde se crearon los diseños y se produjeron. industrialmente dentro de los confines nacionales y después se comercializaban con otros países.....ahora debido a la globalización, cada día con mayor rapidez pierden dichos diseños de productos, herramientas o maquinaria su identidad nacional así como su identidad cultural.

Por primera vez, en la historia de la humanidad, la evolución de los transportes permite que se pueda organizar también la producción y no solo el comercio de forma transnacional, por ejemplo hoy se puede descentralizar la producción de motores para coche y de otros componentes diseñados en un país y después hacerlos converger donde se quiera, es decir ahora la producción ya no se organiza dentro de los confines físicos y políticos del Estado en donde se encuentra la casa matriz. Esta evolución se logra, por el mejoramiento de los sistemas de información que hacen posible controlar el proceso productivo, punto por punto, debido a ello, hoy es posible producir atravesando las fronteras de los países y continentes.

El proceso técnico de la globalización requiere de un elevado grado de estandarización, de homogeneización y uno de los grandes problemas del siglo XXI será enfrentarse a los límites y consecuencias de tolerancia de esa homogeneidad y hasta que punto se puede combinar con la multiforme variedad del mundo. Es decir, el problema del siglo XXI se encuentra en la fuerza de los obstáculos que se opondrán a este creciente proceso de homogeneización generada por los países de primer mundo.

Por otro lado, "cultura", según el diccionario de la Real Academia Española significa "cultivo" y, de una manera figurada se refiere al resultado de "cultivar los conocimientos (...) y refinarse(...)".

Cultura es también un "elemento compositivo", "pospuesto en la formación de algunas voces con el significado de cultivo, crianza". La raíz latina es la palabra cultura, que el diccionario Vox traduce como "cultura, agricultura, cultivo, acción de hacer la corte".

El sentido de ambas definiciones se encuentra en la acción humana. La cultura es el trabajo que transforma la naturaleza, o el producto de dicho trabajo. Así, los franceses distinguen entre lo natural, la nature, y lo producido, la culture. Esta oposición ha sido fuente de un vasto desarrollo lingüístico.

La cultura comprende todo lo que el hombre agrega a la cruda realidad, al ingrediente silvestre del mundo: conocimientos, habilidades y expectativas; propósitos, valores, costumbres; utensilios, máquinas y dispositivos, en fin, formas, modas, gustos y fobias.

La cultura es una obra de humanización y comprende la constelación de productos humanos (lenguas, actitudes, artefactos y gestos) por los cuales nos apropiamos del mundo, lo interpretamos, lo manipulamos y lo significamos. Desde luego, dentro del mundo se incluyen las personas, los propios y los extraños, el individuo y los demás. Para complicar las cosas, lo culto se opone también a lo plebeyo, en el sentido de las maneras refinadas; como se opone a lo bruto en el orden en que el conocimiento se opone a la ignorancia; y se distingue también, en el sentido de lo civilizado, a lo bárbaro y, por qué no decirlo, a lo "subdesarrollado". Como se habrá visto, el sentido del término difícilmente podría ser más amplio.

Con este marco de realidades propiciadas por los países desarrollados y tomando en cuenta que las Escuelas de Diseño son espacios donde se forman los profesionales del diseño que día a día colaboran en el incremento de la cultura material mundial, nosotros como profesores-investigadores de una universidad pública, asumimos el reto de encontrar una alternativa enriquecida con otro paradigma del siglo XX como lo es el Desarrollo Sustentable.

Cabe recordar, que en la mitad de los años ochenta, en 1987, se desarrolla un documento llamado "Nuestro Futuro" ó "Informe Brudtland", que sintetiza el acuerdo más amplio entre científicos y políticos con los desafíos globales en materia ambiental. Por primera vez, se define al Desarrollo Sustentable como "Aquel que satisface las necesidades esenciales de la generación presente, sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades esenciales de las generaciones futuras", con ésta definición se involucran tres ámbitos fundamentales, el bienestar humano, el bienestar, ecológico y las interacciones, procurando integrar el desempeño económico y el ambiental.

Con, ésta clara definición, se considera al ser humano, como centro o eje de toda la estrategia, en la que el mejoramiento de la calidad de vida se debe dar con eficiencia productiva y de manera armónica con la preservación y defensa de los recursos naturales, convirtiéndose en un punto crucial del desarrollo sustentable, la armonía entre el desarrollo económico, el desarrollo de la población y las prioridades de conservación de los recursos naturales.

Al mismo tiempo, el término "desarrollo" no debe ser asociado estrictamente con un progreso económico, aunque el término tiene un sentido positivo que implica expansión y mejoramiento.....desgraciadamente cada vez queda más claro que, en el nombre del "desarrollo", los recursos naturales se dilapidan y aceleran el proceso destructivo de la naturaleza e incluso de la propia humanidad.

A la fecha se han realizado dos reuniones mundiales, la "Cumbre de Río" en 1992 y la "Cumbre de Johannesburgo" en 2002 en las cuales cada día se toma más conciencia acerca del deterioro del planeta en manos del hombre,,,,,,pero también se politiza ésta temática por algunos interesados en la globalización.

Como profesores-investigadores de la UAM/X donde el sistema modular de enseñanza-aprendizaje permite que los problemas prioritarios de la sociedad

sean el centro de su formación y alrededor se van incorporando los contenidos académicos propios de cada profesión logrando con ello una formación integral que da como resultado profesionistas con una visión crítica, flexible y creativa.

Con el tiempo dichos problemas prioritarios de la sociedad han ido adquiriendo forma y actualmente se les encuentra clasificados como las líneas troncales de investigación de la UAM/X y son una guía para el desarrollo de la investigación y la docencia.

Actualmente el Desarrollo Sustentable ha sido clasificado como una línea troncal de investigación de la UAM/X por la importancia que tiene para la sociedad y para la propia Universidad.

Investigar y dar docencia en diseño en el marco del desarrollo sustentable nos ha hecho dar un giro muy fuerte en la enseñanza-aprendizaje del diseño, ya que lo ubica como una profesión de servicio con un claro compromiso en bien de la humanidad, pero si éticamente no se cumple, se puede convertir en una profesión que influya negativamente en el deterioro ambiental.

Actualmente hemos organizado un grupo de trabajo llamado "DiseñoEcoRegional" cuyo fin es conocer con mayor profundidad el tema, analizar y sembrar las bases de una cultura educativa en diseño que se preocupe por priorizar el estudio de éstas temáticas, para ello, proponemos El "Diseño con Identidad Cultural" como una alternativa ante la globalización por las siguientes razones:

- 1.- hoy más que nunca es necesario mostrar ejemplos de la presencia del hombre de sus costumbres y de sus contribuciones en las ciencias sociales, las humanidades, el diseño y las artes, que han permitido la definición y adopción de marcos sociales para la convivencia de individuos y naciones, el análisis antropológico y filosófico de la presencia y misión del hombre.

2.- Desarrollo y fortalecimiento de la cultura en diversos ámbitos, para ello, es indispensable, preocuparse por una nueva idea humanística, lo ético se impone para exigir, una nueva cultura que no separe al ecosistema de las estructuras mentales del ser humano, ó al problema técnico y ecológico del problema histórico cultural.

3.- Necesitamos crear, comprometer y desarrollar una cultura ecológica entre diseñadores, industria, gobierno y usuarios, que permita construir políticas ambientales a nivel nacional, que apoyen la aplicación de "nuevas tecnologías" ó "tecnologías alternativas", para el reciclamiento de la planta industrial, respetando el ambiente y la biodiversidad, lo cual es un reto extraordinario para los diseñadores como seres humanos, ya que los abusos de una mala aplicación de tecnologías y sus deshechos, han causado el desbalance de los sistemas naturales de la tierra.

4.- Comprometer a los diseñadores como gremio organizado, por medio del Colegio de diseñadores industriales y gráficos de México (CODIGRAM), a intervenir con las secretarías de estado, en el desarrollo de políticas de prevención y seguridad ambiental, para que las industrias (micro, pequeña o mediana), seleccionen e implementen sistemas de protección en su producción, que ayuden a reducir el consumo de recursos energéticos y la emisión de gases tóxicos, así como el reciclaje de gases, líquidos y sólidos en los procesos industriales, que se utilizan para la transformación de los materiales, acabados, y recubrimientos que intervienen en la realización de un diseño.

5.- Como diseñadores debemos respetar las costumbres y la identidad cultural de los habitantes de las diversas regiones, para lograr un diseño auténtico, del cual se apropie la comunidad y al mismo tiempo trascienda el mercado local, nacional e internacional.

México, desde el punto de vista del modelo de desarrollo, es atraído en dos direcciones, por un lado el país desea y necesita desarrollarse desde el punto de vista económico, y el modelo que ha adoptado es el del norte, pero la realidad es que se identifica y tiene un vínculo cultural, histórico y estructural mucho más estrecho con el resto de América Latina, con la que es posible establecer un trabajo muy intenso para lograr la mejoría tecnológica en base a una organización social comprometida y consciente, que abra paso a una nueva era de crecimiento económico latinoamericano, sensible a las necesidades ambientales de las regiones.

6. Los diseñadores comprometidos con la ecología regional, debemos preocuparnos por transmitir en cada diseño, un signo de identidad propio, para que ya no se separe más el hombre de la naturaleza, ni se separe el problema técnico-ecológico con el problema histórico-cultural de los usuarios de nuestros diseños.....los invitamos a que encontremos una ética en el diseño, que nos permita desarrollar una cultura del DiseñoEcoRegional para ofrecer un diseño más humano y una mejor calidad de vida.