

Proyecto “Diseño para el mundo real”

Autor: José Luis Ferret

Universidad Cardenal Herrera, Valencia.España

“Diseño para el mundo real” nace en 1998 en el seno de la Universidad como resultado de las inquietudes de un grupo de profesores y alumnos de la Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas (Escuela de Diseño ESDI) de la Universidad Cardenal Herrera-CEU de Valencia, dentro del Departamento de Expresión Gráfica, Tecnología y Proyectos que dirige el Doctor José Luis Ferrer.

Este proyecto, al estar impulsado desde una de las asignaturas troncales de la carrera de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial, aporta un novedoso sistema docente desde criterios y principios metodológicos basados en la participación voluntaria del alumnado y en su integración en un proyecto técnico de importantes valores morales y éticos.

“Diseño para el mundo real” trata de cerrar el círculo del buen diseño: aquél que es capaz de generar (desde la Universidad) riqueza material pero también humanitaria, estamos convencidos que la buena práctica del diseño ayuda a cada diseñador a decidir donde pone sus propios límites y por tanto hasta donde se compromete a ayudar en desarrollo de una sociedad más justa.

Hasta el presente han colaborado en el proyecto más de 100 alumnos voluntarios (25-30 por año) con los que por primera vez se ha comenzado a realizar prácticas profesionales en los países con los que se colabora en las áreas más desfavorecidas, como el mejor final de un proyecto real para un mundo real.

El proyecto ha sido significado por la Fundación San Pablo con el Premio Ángel Herrera a la Solidaridad del año 2.000 y 2004, y también ha sido destacado con el Reconocimiento de la Cátedra de Solidaridad de la UCH-CEU en los años 2002 y 2003.

2.a- Antecedentes

En 1998 un grupo de profesores y alumnos de Ingeniería Técnica en Diseño Industrial deciden poner en marcha la plataforma de colaboración que denominaran “Diseño y Solidaridad” y que tendrá como resultado la creación del presente proyecto DISEÑO PARA EL MUNDO REAL. El objetivo será desarrollar en la Universidad un nuevo método de enseñanza proyectual operativo que permita al alumno abordar el diseño desde un punto de vista más universal, justo y solidario, al desarrollar diseños de objetos a petición de grupos de artesanos y productores de países desfavorecidos (PERÚ, INDIA, FILIPINAS, SRI LANKA, ECUADOR, COLOMBIA Y KENIA) que necesiten de un diseño muy estudiado para sus productos, como elemento diferenciador frente a políticas comerciales basadas en el bajo precio, fruto de la explotación de los trabajadores y los recursos.

Estos artesanos están acogidos al sistema de producción y comercialización de “Comercio Justo” por lo que se enfrentan al problema de su propia supervivencia al tener unos costes de producción mayores que otros productores de su mismo entorno geográfico. Una de las premisas del comercio justo, como es pagar sueldos dignos en condiciones dignas y de igualdad para hombres y mujeres y

excluir la mano de obra infantil, supone un incremento de costes relativo tal, que sin ayuda externa sería imposible la comercialización de cualquier producto fabricado bajo estas condiciones.

El grupo de investigación formado por alumnos voluntarios y profesores estudia el entorno del diseño desde diferentes perspectivas, el problema de los artesanos del país en cuestión (político, económico, social...) y sus circunstancias concretas. Estudia los problemas y el perfil del grupo productor en particular, y propone diferentes diseños de productos adaptados a las características culturales y posibilidades productivas del grupo, teniendo en cuenta, entre otras muchas cuestiones, sus tradiciones y estructura de grupo, las materias primas de origen, su capacidad productiva y su entorno.

Animados por el éxito del proyecto entre los alumnos, decidimos ampliar los horizontes del mismo hasta profundizar en conceptos asociados. como el de "sistemas de comercio internacional" o comercialización de productos, marketing o derecho internacional. Para completar nuestros conocimientos y conseguir operatividad con el proyecto firmamos un Convenio de Colaboración entre la UCH-CEU e Intermón-Oxfam, de los que solicitamos asesoramiento y colaboración a través de su Departamento de Comercio Justo, que se ofreció a tutelar el proyecto desde estos aspectos, y sin quien el proyecto no hubiera podido concluirse.

Una de las mayores enseñanzas que profesores y alumnos recibimos del proyecto fue la de reconocer nuestra profesión no como el centro absoluto de nuestra vida profesional sino como una potente herramienta personal de lucha hacia la justicia social, que solo tiene sentido si se comparte con otros profesionales de diferentes ámbitos.

Ámbitos de actuación

Durante los cursos 02-03 y 03-04 el proyecto ha recibido un fuerte apoyo de la UCH-CEU, siendo dotado de suficiente presupuesto para la consecución de unos objetivos cada vez más ambiciosos.

Mediante este apoyo recibido se ha podido realizar un estudio "in situ" de las condiciones y posibilidades de dos grupos productores de Ecuador, a los que se han impartido dos cursos de capacitación de "Iniciación al Diseño de Productos" Con estos grupos se trabaja en diseño de objetos a partir de diferentes materiales como paja toquilla, lufa, o jabón de alohe vera.

También se ha realizado un estudio previo del grupo productor de papel reciclado "Niños de Papel" dirigido por el Padre Manolo Rodríguez Tejerizo (Premio Reina Sofía a la Solidaridad) de Colombia. Para este último grupo se han realizado un total de 22 lámparas en papel y madera y otros diseños con el papel reciclado como base, aunque las dificultades políticas y sociales que atraviesa este país están complicando mucho la consecución del proyecto.

Durante los años 2004 y 2005 se ha visitado a los artesanos de Kenia, donde se ha trabajado con ellos para la realización de dos videos divulgativos. Fruto de estas visitas y de la consecuente documentación aportada a los 35 alumnos voluntarios de este curso es la realización de diferentes diseños de productos en "soap-stone" y madera, así como la edición de dos videos didácticos documentales editados por la UCH-CEU, de 40 min de duración sobre el proceso artesanal de trabajo con "soap-stone" y con madera tallada. También se han realizado diferentes colecciones de productos para artesanos de Filipinas, India y Sri-Lanka.

Objetivos sociales y técnicos del proyecto. Transferencia técnico-ética.

La correcta práctica del diseño pasa necesariamente por tomar conciencia de los problemas sociales, porque una buena práctica del diseño ayuda a cada diseñador a decidir donde pone su raya, hasta donde se compromete a ayudar para crear una sociedad más justa, por eso, en el este proyecto de investigación se busca el compromiso personal del alumno por medio del proyecto de diseño. Entendemos que esta característica del proyecto podría considerarse como “transferencia técnico-ética”.

El proyecto necesita y sustenta grandes dosis de debate público y esto obliga al alumno y al profesor a la toma pública de posturas personales y ser coherente con ellas. Aparece, por tanto, el concepto de responsabilidad profesional ante un reto real, no simulado, y responsabilidad moral ante un hecho social real, no simulado.

A medida que el compromiso con los artesanos va siendo cumplido satisfactoriamente también empezamos a sentir satisfacción con nuestro compromiso personal como diseñadores. Hemos conseguido poner en manos de los artesanos unos diseños que ellos pueden fabricar, a pesar de sus limitados recursos, y que nuestra sociedad consumista quiere comprar, a pesar de estar producidos por artesanos de diferentes culturas. Es más, hemos establecido unos canales por los que la mercancía tiene su venta asegurada, y todo ello en condiciones comerciales justas, impensables unos meses atrás. Recordemos que, durante la cumbre Iberoamericana celebrada en Madrid a principios de mayo de 2002, los países menos desarrollados pedían que las ayudas a la producción fueran acompañadas de un compromiso de mercados abiertos, puesto que de nada les sirve recibir ayudas para producir si luego los mismos países que les ayudan cierran sus fronteras a los bienes producidos....

El proyecto “Diseño para el mundo real” tiene lugar en medio de la más difícil de las realidades comerciales como es conseguir resultados competitivos en el primer mundo trabajando con grupos desfavorecidos de productores del tercer mundo. Por ello los objetivos técnicos del proyecto están pensados para dar como resultado una solución profesional a un problema real. Para los profesores y alumnos voluntarios, los condicionantes del proyecto son un campo de cultivo experimental en el que solo las buenas iniciativas dan fruto. Por ello, los objetivos técnicos dentro de los que se desarrolla el proyecto “Diseño para el mundo real” se numeran a continuación:

1. Desarrollar un nuevo sistema pedagógico-proyectual, que relacione efectivamente la realidad social con la enseñanza del diseño, aportando una mayor profundidad en la metodología del proyecto.
2. Proyectar en el aula en base a un problema real, no a una hipótesis que pueda ser “acomodada” por el profesor.
3. Intervenir en todas las fases del proyecto real, incluidas las lindantes con otras disciplinas, como fundamentos económicos, comercialización nacional e internacional, deontología profesional, procesos de producción, marketing, envases y embalajes, diseño gráfico, comunicación y publicidad...etc. para abrir el concepto de diseño a su máxima expresión práctica.
4. Utilizar de manera coordinada y efectiva todos los instrumentos de comunicación proyectual que sirven de soporte de la creatividad, es decir la dimensión gráfica por medio del uso de sistemas de

dibujo artístico y técnico asistidos por ordenador, y la dimensión “física” por medio de los prototipos que los alumnos realizan en el taller de la ESDI de sus propios diseños.

5. Investigar las posibilidades productivas de los artesanos, mediante un profundo análisis de su tecnología disponible, de la preparación de los productores, de sus tradiciones artesanas y sus habilidades culturales y de las posibilidades de su entorno industrial. El proyecto pone de manifiesto la necesidad de adecuación del diseño a los condicionantes productivos, y su evaluación y estudio pasan a formar parte de la solución final.

6. Proponer posibles mejoras en los procesos de producción. Siendo necesario para ello un importante conocimiento técnico de los sistemas productivos utilizados, que pueden ser muy básicos y artesanales.

7. Determinar los mercados más receptivos a las posibilidades detectadas. Adaptando el diseño a las necesidades de los países o regiones de destino de los mismos, lo que conlleva un estudio profundo de la idiosincrasia de los consumidores. Diseñar consecuentemente objetos susceptibles de ser producidos fácilmente dentro de su entorno productivo y cultural particular, sin que su producción suponga un esfuerzo insuperable o tenga repercusiones negativas en el entorno.

8. Asistir la producción de los objetos propuestos. Aprendiendo del seguimiento de las fases de producción y proponiendo soluciones a los posibles problemas detectados. Esta es una de las fases que necesitan de mayor financiación porque supone el desplazamiento al país productor de personal investigador que pueda asistir el desarrollo de la producción de los diseños propuestos. Hasta ahora este extremo se ha sufragado con fondos particulares.

9. Crear un nuevo modelo de “prácticas solidarias” de carácter internacional, al posibilitar a los alumnos la realización de sus prácticas profesionales con los grupos productores.

10. Colaborar en la introducción en la enseñanza universitaria de sistemas de gestión del conocimiento más sostenibles y más solidarios que los modelos del siglo pasado. El desarrollo del proyecto de investigación bajo un sistema de comercio internacional solidario llamado de “comercio justo” (fair trade) supone una dificultad añadida al proyecto, pero también una importante e inédita aportación al mundo de la investigación universitaria en diseño industrial.

11. Definir los elementos de comunicación, protección y transporte como parte integral del proyecto, aportándole así una dimensión mucho mayor de la del propio diseño del objeto, como es el diseño de los embalajes y la comunicación del mismo a través del diseño del packaging, el etiquetado, e incluso los displays de punto de venta (PLV).

12. Analizar críticamente las virtudes y defectos del sistema creado y extrapolar sus resultados para reinvertirlos en la formación de nuevos alumnos y en la consecución de nuevos proyectos.

13. Comunicar a la comunidad científica, académica y a la sociedad de consumo, que existe una “vía equitativa” y sostenible de entender el diseño de productos, el comercio y el consumo, y que desde la Universidad es posible impartir una sólida y eficiente formación profesional fundamentada en la justicia social y los valores cristianos.

Conclusiones

Constatamos el enorme potencial heurístico de la formación en los valores de la cooperación y la solidaridad desde la enseñanza universitaria. En el proyecto “Diseño para el mundo real” la “excusa” del diseño nos permite trabajar en términos que normalmente se quedan fuera de la experiencia del alumno en un proyecto académico convencional.

Los alumnos voluntarios, al colaborar en un proyecto real de ámbito mundial, se relacionan personal y profesionalmente con otras culturas y otras necesidades, y ven su entorno desde otro punto de vista más solidario y global. Las prácticas profesionales en los países del tercer mundo les convierten en ciudadanos del mundo real.

Es importante para los alumnos el ver realizados sus propios proyectos y que estos entrarán en una línea de comercialización, aunque esta sea limitada, se sienten ya Diseñadores.

Nos parece necesario poner de manifiesto ante la sociedad que una formación universitaria integral ha de estar relacionada no solo con el éxito económico o social, sino con valores y principios éticos y morales universales, sobre los cuales ejercer profesionalmente.