

La Biblioteca de Diseño Cubana. Caracterización y Retos.

Lic. Amarilis Matamoros Tuma (amt@isdi.co.cu).

“los libros consuelan, calman, redimen”

José Martí

1. Introducción.

El Centro de Información para el Diseño es la institución de documentación rectora de diseño en el país. Consideramos que juega un doble papel, ambos importantes: como centro de referencia nacional y como biblioteca universitaria comprometida e insertada físicamente dentro del Instituto Superior de Diseño. Cada una de estas dos funciones mencionadas tiene objetivos precisos, declarados y normados nacional e internacionalmente, y son éstos hacia los cuales el CIDiseño se dirige formalmente.

En general, en el mundo, no existen instituciones con similares funciones a la nuestra, es decir, las especialidades de diseño se insertan en escuelas e instituciones de arquitectura, arte y artes aplicadas, y sus bibliotecas son, por lo tanto, más abarcadoras. Es el Instituto Superior de Diseño, la institución que engloba las especialidades del Diseño de comunicación visual, Diseño industrial, y Diseño de vestuario, y es en ella donde consideramos que el Centro de Información debe incidir directa y fundamentalmente en la preparación de la calidad de la docencia y respaldo bibliográfico.

El Centro ha dado en sus últimos siete años, saltos de gran envergadura que abarcan desde la reformulación de sus funciones, hasta la remodelación de su sede, lo cual implicó un cierre en la mayoría de sus actividades por un período de año y medio. No obstante se han producido cambios progresivos que nos permiten pautar líneas de trabajo importantes para el desarrollo de la cultura cibernética de la comunidad estudiantil y de todos los profesionales de la Oficina Nacional de Diseño enmarcadas dentro de la labor de los servicios científico-técnicos.

2. Caracterización del fondo bibliográfico.

2.1.- Composición del fondo bibliográfico.

El fondo documental de nuestro centro es modesto, conciso, puntual. La voluntad de la dirección de la ONDI por mantener un presupuesto anual para la adquisición de algunas publicaciones a pesar de las dificultades económicas del país, así como la generosidad y solidaridad de amigos de Cuba: diseñadores, arquitectos, editores, que han donado al centro grandes obras, permiten al estudiantado del ISDI y por varias generaciones, consultar clásicos de la literatura especializada. En general, poseemos las cantidades siguientes de títulos:

tipo de documento	Títulos
monografías	2 431
revistas	256
revistas suscritas	31
catálogos	1369
obras de referencia	597
diapositivas	1299
documentos	789
tesis	723
videos	79
<i>Documentos digitales</i>	2 000

- Vías de adquisición.

Las vías de adquisición son las tradicionales hasta el momento: Suscripción de publicaciones periódicas a través de las Agencias Cubanas WSP y SELADQUI-IDICT con un presupuesto anual que oscila entre los 2 500 y 3 000 CUC; suscripciones nacionales y compras en MN; donativos nacionales y extranjeros.

- Obsolescencia.

La colección posee, en forma general una obsolescencia de:

Fecha de edición del documento	[2000-2006]	[191?-1999]
libros	27 %	73 %
revistas	83 %	17 %
artículos	66 %	34 %

Se aprecia claramente que el nivel de obsolescencia de los libros es comprometido, sin embargo, se ha mantenido en buena relación las revistas que responden a las suscripciones de publicaciones seriadas, tipo de documento de mayor accesibilidad, dado que la compra de libros se hace casi imposible por dos aspectos fundamentales: se agotan las ediciones seleccionadas cuando logramos encargarlas, y porque se quintuplica su valor desde el país sede hasta nosotros. Pero además existe una tendencia demostrada en otros estudios realizados por el CIDiseño, que demuestra que los usuarios-estudiantes tienden a usar más las revistas por el nivel de las imágenes que éstas poseen. Los libros de textos son usados fundamentalmente por referencias bibliográficas que les indican en las clases.

2.2. Servicios de información y documentación. Usuarios.

A partir del 2002 se reordenan los sistemas estadísticos del CIDiseño como consecuencia de una reestructura funcional del mismo. A partir de entonces se crean objetivos quinquenales, que demuestran de forma general los siguientes datos relacionados con la cantidad de usuarios atendidos y el total de servicios científico técnicos ofrecidos:

	2002	2003	2004	2005	2006
usuarios	2 944	8 818	7 732	5 757	3 159
servicios	5 540	23 413	24 514	19 230	9 147

Se aprecia claramente el período 2005-2006, en el que fuimos objeto de remodelación del inmueble y cambio de sede, por lo que no se ofrecieron todos los servicios documentales acostumbrados, solo se mantuvieron los imprescindibles para los alumnos en fase de Trabajo de Diploma.

Pero sin embargo, en tres años (2002 al 2004), se comportó de manera muy favorable como consecuencia de los cambios funcionales realizados desde entonces.

2.3.- Proceso de Automatización.

El proceso de automatización ha sido engorroso desde sus inicios, fundamentalmente dado por los siguientes aspectos:

- a El organismo no poseía la tecnología, por lo tanto, sus instituciones carecían de ella también.
- b El equipamiento existente era insuficiente.
- c No había capital humano suficiente.
- d No estaban capacitados el personal, entre otros aspectos.

A partir del 2002, respondiendo a la planificación desarrollada por el CIDiseño, se comienzan a trazar modestos esfuerzos de diseño de bases de datos, a la automatización del fondo documental y a la capacitación del personal. Esto ha resultado de forma tal que, hoy en día tenemos:

Bases de Datos	BD Bibliográficas (registros)	Texto completo
Trabajos de Diplomas	723	72
Libros	2 431	13
Obras de Referencia	597	24
Revistas	256	90
Artículos	964	
Factográfico	439	
Documentos Digitales	400	1500

El CIDiseño también posee Bases de datos como apoyo a la gestión y trabajo documental:

Estadísticas de Servicios y usuarios.

Tesaurus.

Registro de Entrada

Kardex

Los formatos de las Bases de Datos son en Microsoft Access y Winlisis.

El CIDiseño tiene una propuesta de Página Web como resultado de un trabajo de diploma defendido en el 2006. En este trabajo se toman en cuenta las características de nuestras bases de datos y el sistema informático implantado por el ISDI, solo nos quedaría la implementación de la misma y el acceso a todas las bases de datos bibliográficas y a la biblioteca digital existente, la cual asciende a 2000 documentos.

3.- Algunas consideraciones necesarias sobre el estado del arte en la bibliotecología.

3.1.- Biblioteca Digital. Concepto. Servicios.

Biblioteca Digital: Sistema de información que almacena, organiza la información científica y técnica para atender las demandas informativas de sus usuarios en forma de búsquedas de información bibliográfica y documentos digitales. Es el nivel máximo de desarrollo alcanzable por cualquier organización informativa, pero para que sea verdaderamente útil no puede limitarse a una recopilación exhaustiva de recursos relacionados o direcciones de catálogos de bibliotecas, sino que en su construcción deben tender hacia el modelo de biblioteca híbrida porque favorece una mayor comprensión, mejora el acceso a los contenidos, integra entornos informativos flexibles a nivel de usuarios individual, grupos e instituciones.

Se puede definir como “la oferta de servicios de información basada en materiales impresos y digitales a través de un acceso único integrado”.¹

Colección digital: conformada por colecciones de materiales en formato digital, y se pueden clasificar en:

a. editados en formato digital

b. convertidos a este formato a partir de documentos textuales impresos (libros, revistas, prensa, etc.), de publicaciones gráficas (grabados, fotografías, etc.) de registros sonoros (programas de radio, discursos institucionales, etc.), de imágenes en movimiento (cine, video, televisión, etc.)

La Biblioteca digital, o la “biblioteca sin paredes”, como se le llama también deriva por tanto otros reajustes de funciones, entre ellas las relacionadas con los usuarios: con la red Internet se puede llegar a todos los usuarios, pero debe partir de una biblioteca digital orientada a una comunidad concreta de usuarios, en cuanto a sus necesidades informativas. El personal de la Biblioteca seguirá siendo la pieza clave en el proceso bibliotecario pues seguirá siendo necesario buscar, localizar, seleccionar, evaluar, clasificar, conservar, etc.

Sociedad de la Información:

“La sociedad de la Información no está determinada por las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), está determinada por una nueva forma de organización económica y social, motivada por el desarrollo de las TICs. En realidad Internet no es una tecnología, ella representa una nueva forma de organización de la producción, lo que en su momento con la revolución industrial representó la fábrica como medio para organizar la producción en masa, hoy lo es Internet, pero con una diferencia: la fábrica se concentraba fundamentalmente en las actividades productivas de bienes, Internet incide también en la producción, pero también en la organización de los servicios, de los gobiernos, de actividades sociales como la educación, la salud, etc..”²

En resumen, podemos decir que se entiende por Sociedad de la Información como un determinado nivel de desarrollo social, económico y tecnológico

caracterizado por la participación de diversos agentes (gobierno, empresas, investigadores, centros tecnológicos, organizaciones sociales y ciudadano) dispuestos a generar, difundir y usar la información para la producción de conocimiento económicamente útil (innovación) a los fines del desarrollo. Se dice que las estrategias hacia la Sociedad de la Información deben tener las siguientes características: se parte de la necesidad de construir modelos endógenos adaptado a la realidad de cada país, institución; por tanto una metodología que se construye de abajo hacia arriba; una orientación hacia la creación, uso y difusión de nuevos conocimientos; buscando el consenso entre diversos agentes (empresas, gobierno, universidades, centros tecnológicos, organismos financieros...etc.); buscar la complementariedad de funciones; una visión local, pero comprometida con una visión internacional; coordinación con las políticas públicas; contribuyendo a crear una cultura de la innovación.

Infraestructura: está dada por las terminales disponibles, el tipo de redes con **que se cuenta**, la cantidad de servidores y el ancho de banda.

Servicios electrónicos de las Bibliotecas digitales según norma ISO 2789:

- El OPAC (Catálogos en línea de acceso público).
- El sitio web de la Biblioteca.
- La colección electrónica.
- Adquisición de documentos electrónicos (suministros).
- Servicios de referencia electrónica.
- Formación de usuarios en el uso de los servicios electrónicos y el acceso a Internet a través de la biblioteca.

e-learning: Uso de contenidos formativos de los recursos digitales a través de medios tecnológicos como Internet, intra y extranets, televisiones interactivas, etc. Tiene como elementos relevantes: online learning, e-training.

Brecha digital: en esencia se trata del problema de la exclusión y la desigualdad social, y que se manifiesta no solo entre países, sino también dentro del país, entre hombres y mujeres, ciudad o campo, edades, estatus social, etc., de forma paralela a las brechas históricas.³ Cuba ha demostrado su política en lograr disminuir esta brecha digital como pueden apreciarse en los Anexos 1, 2, 3, 4.

4.- Observaciones generales y líneas de trabajo del CIDiseño.

Según hemos podido comprobar en los resultados de pequeñas investigaciones internas y estadísticas del centro, el CIDiseño ha podido concluir en síntesis que existe de forma general dificultades relacionadas con:
Usuarios:

- La educación a usuarios: desconocimiento de las normativas bibliográficas, no anotan los documentos consultados en las bibliografías que presentan los estudiantes en sus trabajos.
- Limitada cultura cibernética, no solo en la actuación directa con sistemas como Internet, sino de todos los procesos relacionados con la sociedad de la información.
- Desconocimiento de la labor del CIDiseño, de la Biblioteca,

- Tendencia creciente del uso de la biblioteca por parte de los estudiantes para fotografiar digitalmente el contenido de Trabajos de Diplomas, revistas y libros y para hacer trabajos manuales.
- Los hábitos de lectura son ineficientes, prima la imagen como documento fundamental.

Institucional:

- Insuficiente trabajo cooperativo del CIDiseño con instituciones afines.
- Desconocimiento de las funciones y especializaciones de los trabajadores de la información y la importancia de su inserción en el proceso de desarrollo informático del instituto.
- Desconocimiento, ingenuidad, por parte de la institución, sobre la capacidad de realización de tareas que puede desarrollar la unidad de información e insertarse en el logro de las metas educacionales de la universidad, como gestores del conocimiento.

Sin embargo el CIDiseño se encuentra preparado para asumir las nuevas acciones que como consecuencia de una planificación concertada desde el 2001, y la mejoría extraordinaria de la infraestructura, así como del inmueble, debe realizar planificadamente.

Como se plantea en la Introducción del presente trabajo, el CIDiseño tiene dos gigantes funciones a las cuales debe responder y por ellas evaluar:

- como centro de referencia nacional de diseño y
- como biblioteca universitaria.

Si tenemos en cuenta que la información está íntimamente relacionada con la falta de certidumbre, que informar es saber elegir, entonces debemos de ser capaces de que la información que brindemos inquiete a la conducta humana.

Estas funciones trazan líneas de trabajo a tener en cuenta de inmediato, entre las cuales tenemos:

1.- Concretar proyectos de colaboración interinstitucionales relacionadas con los servicios de información científico técnicas. Por ejemplo:

- Definir paquetes de información digital a todas las entidades referidas con el diseño, así como a clientes particulares interesados.
- Conexión a las redes nacionales de información.
- Encuentros entre centros de información universitarios.
- Diseminación selectiva de la información digital a todas las instituciones nacionales interesadas.

2.- Implantar los servicios ofimáticos en el CIDiseño:

- la Página Web,
- Las Bases de Datos Bibliográficas.
- La Biblioteca Digital.

3.- Implementar un sistema de investigación y evaluación que permita definir acciones concretas y tomar decisiones que garanticen la calidad de los servicios del de información.

4.- Coordinar con las direcciones docentes de la universidad las necesidades de información de los usuarios estudiantes y profesionales del diseño. Crear vínculos directos de trabajo.

5.- Trabajar todos los conceptos desarrollados en cuanto a la Educación de usuarios en las universidades.

6.- Mejorar los modelos de organización y de gestión y potenciar las nuevas atribuciones de los bibliotecarios como nuevos agentes educativos de la universidad.

Conclusiones.

Informar es elegir, está íntimamente relacionada con la falta de certidumbre, y no es información lo que no afecta a nuestra conducta. Nuestro trabajo alude a que se retomen las herramientas que nos brindan la especialidad de la bibliotecología y ciencias de la documentación, para coordinar, y proyectar líneas de trabajo que concilien la infraestructura material que poseemos con los objetivos progresivos de la universidad y la institución en general en nuestro país.

Abogamos por elevar la cultura de nuestra sociedad de la información acorde con nuestros principios. Abogamos por la cooperación entre todos los elementos que conforman el sistema de diseño, y con aquellas instituciones interesadas en el trabajo de la Oficina Nacional de Diseño.

“La información produce conocimiento... el conocimiento se tiene que transformar en el centro de una estrategia de desarrollo... difundirlo y por último: la utilización de ese conocimiento por parte de los agentes económicos y sociales, dispuestos a generar para la producción de conocimiento económicamente útil (innovación) a los fines del desarrollo.”⁴

10 de octubre, 2007

CIDiseño

ONDI

Anexo 1

Tabla 2. Usuarios Internet en América del Sur

AMÉRICA DEL SUR	Población Actual (2004)	Usuarios, año 2000	Usuarios, dato más reciente	Crecimiento (2000-2004)	Penetración (% Población)	% de usuarios
Argentina	37.740.400	2.500.000	4.100.000	64.0 %	10.9 %	11.6 %
Bolivia	8.879.600	120.000	270.000	125.0 %	3.0 %	0.8 %
Brasil	183.199.600	5.000.000	20.551.168	311.0 %	11.2 %	58.0 %
Chile	15.482.300	1.757.400	3.575.000	103.4 %	23.1 %	10.1 %
Colombia	45.299.400	878.000	2.000.000	127.8 %	4.4 %	5.6 %
Ecuador	12.664.700	180.000	537.900	198.8 %	4.2 %	1.5 %
Guayana Francesa	196.800	2.000	2.000	0.0 %	1.0 %	0.0 %
Guyana	869.100	3.000	125.000	4066.7 %	14.4 %	0.4 %
Islas Malvinas	2.300	-	-	-	-	n/d
Paraguay	5.469.600	20.000	100.000	400.0 %	1.8 %	0.3 %
Perú	27.553.000	2.500.000	2.500.000	0.0 %	9.1 %	7.1 %
Surinam	460.300	11.700	20.000	70.9 %	4.3 %	0.1 %
Uruguay	3.428.900	370.000	400.000	8.1 %	11.7 %	1.1 %
Venezuela	24.120.500	950.000	1.274.400	34.1 %	5.3 %	3.6 %
TOTAL Sur América	365,366,600	14,292,100	35,455,468	148.1 %	9.7 %	100.0 %

Fuente. Estadísticas mundiales. Éxito exportador.

Anexo 2

Tabla 1. Los 10 países líderes en Internet por tener mayor número de usuarios.

#	País o Región	Usuarios, dato más reciente	Population (2004 Est.)	% Población (Penetración)	Fecha dato más reciente	(%) de usuarios
1	Estados Unidos	201,661,159	293,271,500	68.8 %	Nielsen//NR Ago/04	24.8 %
2	China	87,000,000	1,288,307,100	6.8 %	CNNIC Jun/04	10.7 %
3	Japón	66,763,838	127,853,600	52.2 %	Nielsen//NR Ago/04	8.3 %
4	Alemania	47,182,628	82,633,200	57.1 %	Nielsen//NR Ago/04	5.8 %
5	Reino Unido	34,874,469	59,595,900	58.5 %	Nielsen//NR Ago/04	4.3 %
6	Corea del Sur	30,670,000	49,131,700	62.4 %	KRNIC Jun/04	3.8 %
7	Italia	28,610,000	57,987,100	49.3 %	C+I+A - Dic/03	3.5 %
8	Francia	24,352,522	60,011,200	40.6 %	Nielsen//NR Ago/04	3.0 %
9	Canadá	20,450,000	31,846,900	64.2 %	C+I+A - Dic/03	2.5 %
10	Brasil	19,311,854	179,383,500	10.8 %	Nielsen//NR Ago/04	2.4 %
	Los 10 países líderes	560,876,470	2,230,021,700	25.2 %	EE - Oct8/04	69.0 %
	Resto del mundo	252,055,122	4,160,125,787	6.1 %	EE - Oct8/04	31.0 %
	Total mundial de usuarios	812,913,592	6,390,147,487	12.7 %	EE - Oct8/04	100.0 %

Fuente. Estadísticas mundiales. Éxito exportador.

Anexo 3

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

XVIII.5 - Uso social de las TIC, sector educación, año 2006 / Social use of the TIC, education sector, year 2006

CONCEPTO	Unidad						
	Total	Especial	Prescolar y Primaria	Secundaria	Técnica y Profesional	Pre-Univers. Vocacional	Universitaria
Centros Educativos	14 647	414	9 047	989	585	397	3 215 (a)
De ellos: De uno a tres estudiantes	-	-	695	-	-	-	-
Especializados en TIC	58	-	-	-	26	-	32
Cantidad de computadoras	117 440	1 141	42 639	20 769	15 934	9 204	27 753
De ellas: Con acceso a Internet (b)	34 846	-	75	37	-	-	1 934
Estudiantes que utilizan computadoras (c)	2 635 444	44 562	967 498	424 561	321 276	219 413	658 134
Estudiantes en carreras TIC	57 652	-	-	-	36 414	-	21 238
De ellos: Bachilleres en Informática	36 414	-	-	-	36 414	-	-
Estudiantes por computadora	23	39	23	20	20	24	24
Aplicaciones de Software Educativo (d)	57	57	57	-	-	-	-

(a) Incluye 3150 sedes universitarias municipales.

(b) Incluye los Centros adscriptos a los Ministerios de Educación, Educación Superior y de la Informática y las Comunicaciones.

(c) Solo incluye los Centros adscriptos a los Ministerios de Educación y de la Informática y las Comunicaciones.

(d) La educación especial utiliza las mismas aplicaciones que la educación primaria. La enseñanza técnica y profesional utiliza las mismas aplicaciones que la preuniversitaria.

Anexo 4

XVIII.4 - Indicadores físicos de las TIC / Physical indicators of the TIC

CONCEPTO	UM	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Cantidad de computadoras existentes	M	225,0	250,0	270,0	300,0	377,0	430,0
De ellas:							
En Red		135,0	150,0	175,5	193,1	243,3	258,0
Cantidad de usuarios de correo electrónico	M	...	360,0	486,3	790,0	900,0	990,0
De ellos:							
Con acceso internacional		...	100,0	193,7	309,9	353,3	445,5
Cantidad de usuarios de Internet	M	...	60,0	98,7	150,0	190,0	260,0
Cantidad de sitios de Internet	M	...	0,1	0,7	1,5	2,5	2,9
Computadoras Personales por 1000 habitantes	U	20	22	24	27	34	38
Usuarios de Internet por 1000 habitantes	U	...	5	9	13	17	23
Dominios registrados bajo .cu	U	1 100	1 209	1 351	1 389

Fuente: Ministerio de la Informática y las Comunicaciones.

Citas bibliográficas:

1. Ayuso García, M.D., V. Martínez Navarro. Metodología de evaluación de recursos en bibliotecas digitales. En: Ciencias de la Información Vol. 37, No. 1, 2006, p. 25-45.
2. Valenti López, P. La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe: TICs y un nuevo marco institucional. En: Ciencias y Sociedad, No.2, 2002.
3. Sociedad de la información e inclusión digital en España...En: Ciencias de las Información, VO. 37, No. 1, 2006, p. 64-76
4. Idem Valenti López, P....

Bibliografía consultada:

1. La Alfabetización Informacional Dentro De Las Políticas nacionales Sobre Tecnologías De La Información Y Comunicación (Tics): La Cultura De La Información, Una Dimensión Ausente/ *Michel J. Menou*.* P. 241-261 En ANALES DE DOCUMENTACIÓN. London: City University : Department Of Information Science. No.7, 2004
2. Anuario Estadístico de Cuba. Ciudad de La Habana: ONE, 2007. 376p.
3. Colaboraciones Y Alianzas: La Inteligencia Social Aplicada A Las Bibliotecas Universitarias/ Lluís M. Anglada I De Ferrer.* P. 7-15 En Anales De Documentacion. Catalunya: Consorci De Biblioteques Universitàries. No. 9, 2006
4. Documentación Como Ciencia Integradora. Acercamiento Sistémico A Las Unidades Documentales/ Rita Dolores Santaella Ruiz. P.165-185 En Anales

De Documentación. Granada : Universidad De Granada : Facultad De Biblioteconomía Y Documentación. No. 9, 2006

5. La Formación De Usuarios En Las Bibliotecas Universitarias Españolas/ Por Marta Somoza-Fernández Y Ernest Abadal. P.287-293. En *El Profesional De La Información*. V. 16, N.4, Julio-Agosto, 2007

6. Gilardoni Silva, Claudia. Valoración Del Libro Y Mecanismos De Acercamiento A La Lectura En Los Estudiantes Universitarios. Chile. No. 16, Agosto, 2006 *Serie Bibliotecología Y Gestión De Información*.

7. Hábitos De Lectura En Estudiantes Universitarios/ [Gianfranco Humberto Alterio Ariola](#) Y [Henry Alejandro Pérez Loyo](#). Venezuela : Universidad Centroccidental "Lisandro Alvarado". No.18, 2004

8. La Lectura : Una Capacidad Imprescindible De Los Ciudadanos Del Siglo Xxi. El Caso De México/ Ariel Gutiérrez Valencia* P. 91-99 En *Anales De Documentacion*. Villahermosa : Universidad Juárez Autónoma De Tabasco. No. 8, 2005

9. Los Tres Ámbitos De Evaluación De La Alfabetización Informativa/ Bonnie Gratch Lindauer. P. 69-81 En *Anales De Documentacion*. San Francisco : Rosenberg Library. No. 9, 2006

