

Diseño Ecológico, una Experiencia Comunitaria.

Estudiante Alina Ledón Viman (aledon@isdi.co.cu), Estudiante Maricel Hurtado (mhurtado@isdi.co.cu), Estudiante Ahilen Y. Rodríguez (ayrodriguez@isdi.co.cu).

Introducción

En la sociedad moderna se presta cada vez más atención a la protección y mejoramiento del medio ambiente que ha sido dañado por una serie de factores y costumbres de la propia sociedad así como el aprovechamiento irracional de recursos naturales. Y nosotros, los estudiantes de diseño debemos ser conscientes de la importancia de estos hechos ya que en nuestro campo de trabajo tenemos la oportunidad de ayudar con todas las herramientas necesarias a evitar el deterioro del mismo.

El diseño no se centrará en el comercio sino en una nueva forma de vida con una nueva cultura y conciencia material. Los diseñadores deben tener en cuenta todas las etapas del ciclo de vida de sus productos desde la extracción de materia prima, la manufactura, distribución, comercialización, uso y finalmente, desecho del producto. ¿Y por qué desechar?

La sociedad debe aprender a general menos desperdicios, a comprar lo que realmente necesita, no porque sea lindo sino útil. Debe aprender a reciclar y demostrar una actitud más responsable frente a la economía y el medio ambiente.

Es por tanto que surge la idea de realizar una exposición de trabajos de estudiantes de las diferentes especialidades dentro del Instituto Superior de Diseño y llevarla a las zonas internas del país que no han sido tomadas en cuenta por el diseño.

Desarrollo

La primera exposición, con el nombre de Salón de Diseño Ecológico, tuvo lugar en la Casa de Cultura del municipio San Antonio de los Baños, provincia La Habana del 14 al 22 de julio del 2007. La cual fue preparada meramente por los propios estudiantes de tercer año de diseño industrial con el apoyo y respaldo de la dirección del Instituto Superior de Diseño.

Sus principales objetivos eran crear una conciencia ecológica entre los diseñadores cubanos, a partir del ahorro de energía y reutilización de materiales, insertar en la población una cultura estética y medioambiental, así como dar a conocer la labor del Instituto principalmente en las zonas rurales, alejadas de la capital.

El Comité Organizador estuvo integrado por estudiantes y profesores de diseño industrial como son:

Alina Ledon, Maricel Hurtado y Ahilen Y. Rodríguez, estudiantes de tercer año de diseño industrial.

D.I. Alejandro Rosales, D.I. Jacqueline Ramirez y D.I. Michel Aguilar, profesores del programa de diseño industrial. Msc D.I. Silvia Pérez Pérez, profesora y jefe del departamento de diseño industrial.



Fig.1 Casa de Cultura de San A. de los Baños.

La campaña publicitaria estuvo a cargo del recién graduado D.I. Leriam Jiménez., el cual discursaba el equilibrio hombre-naturaleza, representando el mínimo daño que se debería provocar al planeta, nuestra huella al caminar. Se trabajó con los colores verde y azul resaltando el concepto de naturaleza y ecología. Con el slogan "en armonía con la tierra". Se abarcó desde el diseño del identificador, cartel promocional, invitaciones, contenedores de souvenirs, plegables, vasos, abanicos hasta el de pulóver, gorra y servilletas con el identificador del salón.



Fig.2 Cartel promocional del salón.

El programa del salón estuvo organizado de la forma siguiente, el sábado 14 se efectuó la inauguración de la exposición, se dio una conferencia sobre eco diseño y se enfatizó en la importancia de los productos expuestos para el mejoramiento del medio ambiente y para el cambio de vida necesario de la sociedad moderna. La semana transcurrió con las puertas abiertas para todo tipo de público, desde jóvenes, niños, especialistas, hasta personas de la tercera edad. El domingo 22 se dio la clausura dando a conocer los resultados logrados con la exposición y se realizaron dos conferencias, Diseño SOStenible por el profesor Msc Antonio Berazaín y Métodos de obtención de energías alternativas por el profesor Msc Armando Cabrera; las cuales fueron debatidas y profundizadas por el auditorio.

Los trabajos abarcaban las tres especialidades de diseño dentro del Instituto así como de primer y segundo año básico de la carrera.

De primer año, fueron expuestos en total 25 trabajos individuales de síntesis tridimensionales de animales, para demostrar las diversas formas que se pueden lograr con los materiales que reciclamos, en este caso fueron pomos plásticos, cubiertos, rollos de fotografía. Los cuales tienen finalidad decorativo o como juguetes para los más pequeños de la casa.

De segundo año, fueron 9 sistemas de productos los expuestos, útiles del hogar como portalápices, pisapapeles, presillas, juguetes, soporte de espejuelos, etc., trabajados con materiales reutilizados de pomos plásticos, solventes, cartones de huevo, tapas de desodorantes, entre otros.

Estos trabajos fueron resultados de la asignatura de Diseño dentro del programa de cada año, que tenía como objetivo demostrarle al estudiante que no porque un producto haya terminado su vida útil hay que desecharlo, sino darle una nueva función.

De diseño industrial se expusieron luminarias de botellas, pomos, CD, papel, cartón corrugado, así como útiles del hogar como porta CD de cartón corrugado, mobiliarios de cartón corrugado.

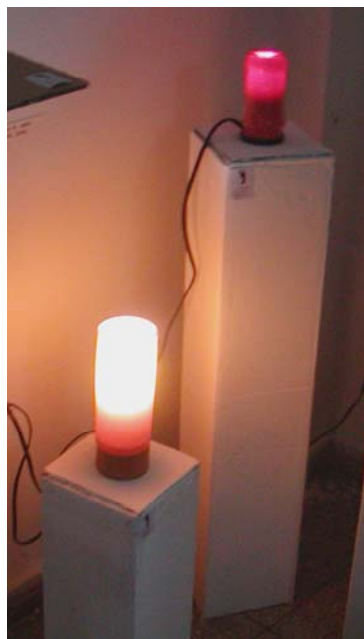


Fig. 3 Luminarias de botella y de pomos de Mayonesa con sal tintada.

De comunicación visual, una serie de 5 carteles que denunciaban la mano del hombre sobre la naturaleza, y 2 carteles sobre la ecología y el papel del Instituto con el Medio Ambiente.



Fig. 4 Cartel "ECO₂LOG?A"

De diseño de vestuario, fueron 5 trabajos que utilizaban materiales como los culeros desechables, el cable de teléfono, el papel periódico, las tabletas de pastillas, para confeccionar vestidos, trusas y camisas, y una serie de 6 juegos accesorios de alambre.



Fig. 5 Traje de baño confeccionado con cables de teléfonos.

En total fueron 72 trabajos, los cuales tuvieron una gran aceptación por el público. Incluso, un grupo de artesanos de la comunidad, se acercó muy interesados en los métodos de confección de estos productos y pidieron talleres con los autores de estos.

Conclusiones:

El Salón cumplió con las expectativas deseadas y más, el público entendió que no basta con que un producto sea "bonito" sino que debe ser útil para lo cual se compró y comenzó a pensar en cuanta energía fue necesaria para su producción y que sin embargo en nuestras casas con materiales reutilizados se puede tener uno similar e incluso bonito.

A lo largo de la semana se registró unos 213 visitantes aproximadamente. Lo cual fue un récord para el Instituto en una actividad de similar envergadura. Y la dirección de Casas de Cultura está interesada en darle un espacio en su programación de actividades fijas.

Se aceptó la idea de seguir realizando estas exposiciones en diferentes localidades del país, principalmente las rurales. Pero antes se realizó un análisis de los problemas vividos a lo largo de todo el proceso, y se están buscando alternativas que solucionen estos problemas. Uno de los problemas detectados es la necesidad de cambiar el nombre del salón, ya que como diseño ecológico es un concepto muy amplio como se explicó con anterioridad y no se quiere que cause la sensación de que es una exposición de diseño pobre como puede ser interpretada por diseñadores de otros países; el nuevo nombre sería Salón de Diseño Ecológico Comunitario, que en realidad ese sí enfoca en nuestro objetivo principal, llevar el diseño a la comunidad, para que puedan encontrar en este nuevas soluciones a sus necesidades cotidianas.