

Caracterización de las Relaciones Universidad Empresa en el Instituto Superior de Diseño.

Prof. D.I. Liván Padilla Sigler (livanp@isdi.co.cu), Prof. Lic. René Roca Martí (rener@isdi.co.cu) y Prof. Lic. Emilio Rodríguez Mañalich (emiliom@isdi.co.cu).

Introducción

En los momentos actuales la relación Universidad Empresa está siendo redefinida debido a los nuevos elementos del contexto social cubano que tienen lugar. La universalización de la educación superior es un programa de la revolución cubana que crea nuevas oportunidades que potencian los vínculos entre la universidad y la empresa.

Esta idea de la universalización se pone de manifiesto en el discurso pronunciado por el Comandante Fidel Castro durante en 2do Taller Nacional “La Universidad en la Batalla de Ideas”, donde expresó: “...es un avance la enseñanza universitaria en todas las provincias, y ahora nos vamos encaminando hacia la idea, de una forma o de otra, de convertir todo el país en una gran universidad”¹ En el contexto de la relación universidad empresa se desarrolla una simbiosis de mutuo beneficio, que no siempre es estudiada y potenciada en todas sus dimensiones. Las empresas pueden ser “laboratorios” tecnológicos y sociales de gran utilidad para los estudios e investigaciones que se conciben en la academia, es decir en las universidades. De igual manera la universidad como principal instrumento que dispone la sociedad para producir capital humano cualificado de alto nivel, representa una oportunidad de desarrollo para las empresas, en tanto que los conocimientos que se generan en el entorno académico tienen una finalidad orientada hacia el exterior. Sin embargo cuando miramos el complejo entorno actual, no siempre está presente un enfoque sistemático de las relaciones Universidad Empresa, ni se trata suficientemente el enfoque universidad sociedad, por lo tanto aparece cierta discontinuidad en los estudios que se producen alrededor del tema y no se precisa el impacto de dichos vínculos en los procesos de cambio de las empresas.

La relación universidad empresa siempre debe ser analizada en el contexto en que ésta se desarrolla para entender muchas de las especificidades que se dan en la misma. Algunos autores plantean que las dificultades que se generan en estas relaciones tienen su explicación en un contexto que no es propicio para dichas relaciones. Las políticas gubernamentales inciden notablemente en los vínculos Universidad Empresa.

A diferencia de lo que ocurre en algunos de los países de América Latina de manera general, en Cuba las empresas se apoyan mucho en las universidades para incrementar sus niveles de eficiencia y eficacia organizacional; esta diferencia se explica en parte por las políticas de colaboración entre el Ministerio de Educación Superior (MES) y otros organismos que tienen universidades adscritas como el MINSAP, el CITMA, la ONDI, los Organismos de Administración Central del Estado (OACE) y los territorios y municipios del país; esta relación múltiple se profundiza y diversifica cada vez más.

¹ Fidel Castro Ruz, Discurso en el 2do taller Nacional “La universidad en la Batalla de Ideas”, 17 y 18 de enero de 2002

En este trabajo se abordan varios aspectos que pueden ayudar a entender algunas de las dimensiones fundamentales que conforman la concepción de la relación Universidad Empresa en Cuba.

La distancia o proximidad entre los sistemas Universidad Empresa, la estabilidad de la relación y la riqueza de estos vínculos, constituyen fuente de análisis constante para pensar las formas en que se gestiona el conocimiento en la actualidad y convertir esta relación en una auténtica situación de desarrollo. De ahí el valor y pertinencia de este trabajo investigativo.

Las Sedes Universitarias Municipales (SUM) como nueva forma de vínculo Universidad Empresa.

Con la puesta en marcha del proyecto de universalización de la educación superior surgen las sedes universitarias municipales (SUM), identificadas como aquellos espacios que permiten el desarrollo de la enseñanza universitaria en el contexto municipal.

Este concepto se refiere a que en la actualidad las SUM no solo cumplen con las tradicionales funciones de la universidad como son la impartición de cursos a nivel de licenciatura, el desarrollo de proyectos de investigación, la formación de postgrado, la extensión universitaria, y la formación de cuadros, sino que además actúa como catalizador y aglutinador de los intereses de las personas más calificadas de la comunidad, las cuales se integran a este proyecto como profesores y colaboradores. Estos profesionales poseen conocimientos, que pueden ser decisivos en la solución de los problemas económicos, sociales y culturales que afectan al territorio donde se encuentra ubicada la SUM.

El proceso de participación de los actores del territorio como profesores y colaboradores de la SUM crea las condiciones para la integración de las empresas e instituciones educativas y científicas en redes de conocimiento para la solución de los problemas empresariales y territoriales desarrollando las relaciones Universidad Empresa a un nivel superior.

Sin embargo por las características de la enseñanza del diseño al igual que otras especialidades que no pueden ser municipalizadas, las relaciones con las empresas se encaminan por formas más tradicionales de colaboración.

Evolución de las formas tradicionales de vinculación Universidad Empresa en el Instituto Superior de Diseño.

Al mismo tiempo que se van desarrollando las nuevas formas de relación Universidad-Empresa, acercándose esta cada vez más a los problemas sociales de la comunidad, se mantienen y desarrollan los antiguos vínculos de relaciones que habían dado origen al intercambio de conocimientos entre las universidades y el sistema empresarial cubano. Estas formas tradicionales de colaboración pueden ser definidas a partir de dos criterios fundamentales: las acciones dirigidas a la formación y transmisión de conocimientos y las acciones de investigación - consultoría. También se encuentran un grupo de acciones dirigidas al apoyo de las anteriores.

Las principales acciones formativas que se encuentran en las relaciones universidad empresa son: cursos conjuntos; diplomados y maestrías.

Superación Profesional Participantes y Número de Actividades

Tipo de Actividad	Año										Total de participantes	
	2002		2003		2004		2005		2006			
	Part.	Activ	Part.	Activ	Part.	Activ	Part.	Activ	Part.	Activ	Part.	Activ
Diplomados	-	-	-	-	38	2	-	-	-	-	38	2
Entrenamientos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cursos	167	10	173	9	109	6	10	1	101	8	560	34
Total	167	10	173	9	147	8	10	1	101	8	598	36

En el quinquenio 2002-06 se observa un incremento en los primeros tres años, en la participación de cursos de postgrado, sin embargo en los dos últimos años, especialmente en el 2005-06 dada las condiciones constructivas en que nos encontrábamos inmersos, la oferta de cursos declinó. En estos momentos estamos en un franco proceso de recuperación, tanto es así que en el transcurso de este año 2007 se han realizado 5 cursos y se está desarrollando un diplomado donde participan unos 100 profesionales de la especialidad.

Entre las principales acciones de investigación - consultaría se encuentran: practicas laborales; tesis de diplomas y de maestrías; proyectos; asesorías; consultorías; investigaciones conjuntas; evaluación de proyectos; eventos conjuntos; comisiones de evaluación.

La cantidad de OACES que se benefician con los proyectos profesionales realizados durante los últimos cinco años que responden a lo planteado anteriormente lo podemos observar en la siguiente tabla:

CE	Año					
	2002	2003	2004	2005	2006	Total
MINIL	11	7	1	4	1	24
ONDI/MEP	1	3	8	9	13	34
MINFAR	2	3	1	2	5	13
MINTUR	1	-	-	1	2	4
MINSAP	2	4	-	5	1	12
MINCONS	2	2	2	1	1	8
Consejo de Estado	1	4	3	5	11	24
MINED-UCI	1	3	10	8	14	36
Otros	8	12	12	16	18	66
Total	29	38	37	51	66	221

Como se puede observar en la tabla hay un incremento significativo en el último quinquenio de las acciones asociadas al desarrollo de proyectos de investigación, lo cual es el elemento que mejor caracteriza las relaciones universidad-empresa en el ISDI.

En los últimos años estas modalidades tradicionales de vinculación entre la Universidad y la Empresa se han enriquecido con la potenciación de una nueva forma de colaboración de gran impacto económico, político y social, que tiene como característica el encargo social.

Encargo social

Es una forma de vínculo con las Empresas en la cual el gobierno asigna un proyecto de trabajo o de investigación a la Universidad. Esta es la modalidad de vínculo de más impacto socioeconómico y político caracterizada por la participación destacada de la universidad en grandes proyectos de transformación nacional e internacional por medio de la participación de estudiantes y profesores.

Entre los proyectos más significativos que se han desarrollado en el departamento de Diseño de Comunicación Visual durante los últimos cinco años tenemos:

- Diseño de la interfaz gráfica de 30 productos Software Educativo de la colección “Multisaber” para la enseñanza primaria en Cuba. MINED, UCI, MIC y CES del MES.
- Diseño de estrategia de comunicación e imagen gráfica en diferentes soportes y medios para el “Censo de Población y Vivienda”. ONDI, MEP.
- Diseño del programa señalético para todos los centros de la salud que forman parte del Sistema Nacional de Salud del MINSAP.
- Diagnóstico institucional y diseño de los signos de identidad visual y el sistema gráfico audiovisual para el canal Educativo 1.
- Evaluación de diseño y definición de los signos de identidad visual (cabezal) pautas para el perfil editorial del periódico “Juventud Rebelde”.
- Evaluación de diseño y definición de los signos de identidad visual (cabezal) pautas para el perfil editorial del periódico “Trabajadores”.
- Diseño de la interfaz gráfica de Software Educativo de la colección “Galenomedia” para la Enseñanza Superior en Medicina en Cuba.
- Diseño de la interfaz gráfica Software Educativo de la colección “Aprender Técnica” para la Enseñanza Técnica Profesional en Cuba.
- Diseño de la interfaz gráfica de Software Educativo de la colección “Comité de Tierra Urbana (CTU)” para la enseñanza en Venezuela.
- Diseño de la estrategia de comunicación e imagen gráfica para el medio impreso, digital y audiovisual de la campaña “Ahorra Energía” para el MINBAS.

Esto nos permite afirmar que el Instituto Superior de Diseño ha tenido un papel muy importante en el vínculo estado-sociedad-empresa y que ésta ha sido la forma de cooperación más relevante y significativa que ha caracterizado el aporte social hecho por la institución.

Principales beneficios obtenidos por el ISDI en su vínculo con las empresas

- Formación y desarrollo de valores en los estudiantes y profesores a partir de su interacción con el sistema empresarial y su participación en los planes de la Revolución y en el desarrollo cultural.

- Sistematización y generalización de habilidades propias de una o varias disciplinas, que constituyen métodos y técnicas que con un carácter propedéutico, contribuyen a la futura actividad profesional del estudiante.
- Adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades que caracterizan la actividad profesional del diseñador y contribuyen a la rápida introducción en el proceso docente educativo de los logros científicos y técnicos que se aplican y desarrollan en las entidades laborales donde los estudiantes realizan sus prácticas, bajo el principio de combinar el estudio con el trabajo.
- Desarrollo de la iniciativa, la independencia cognoscitiva, el fomento de intereses por la investigación y a la apropiación del método científico, todo lo cual contribuye al desarrollo de la creatividad de los estudiantes.
- Desarrollo de las habilidades para el uso eficiente y actualizado de las fuentes de información, de los métodos y técnicas de computación y del sistema de normalización que contribuye a la solución de problemas en los centros de producción y de servicios.
- Consolidación y generalización de los conocimientos, las técnicas y los métodos adquiridos mediante las otras formas organizativas del proceso docente educativo, además de otros conocimientos y habilidades que desarrollan la independencia y creatividad.
- Mayor dominio y actualización de los métodos científicos y técnicos característicos de la profesión del diseñador que se realizan fundamentalmente en las diversas esferas de actuación del profesional.
- Mayor desarrollo de valores, sentimiento de pertenencia y protagonismo en las actividades comunitarias y mayor conciencia y sensibilidad hacia los problemas que afectan a la sociedad en su conjunto.

Principales beneficios obtenidos por las empresas en su vínculo con el ISDI

- Formación postgraduada que proporciona la actualización, profundización, perfeccionamiento o ampliación de las competencias laborales para el desempeño profesional que requieren los puestos de trabajo.
- Especialización en un área particular del desempeño que propicia la adquisición de conocimientos y habilidades académicas, científicas y/o profesionales.
- Desarrollo de la capacidad creadora de los profesionales mediante las actividades de investigación, innovación y creación con el fin de resolver problemas científicos y tecnológicos de manera independiente, desarrollando conocimientos teóricos y prácticos en el campo de que se trate.
- Aplicación de los resultados de la investigación o de cualquier otro tipo de conocimiento científico para la fabricación de nuevos materiales o productos o para el diseño de nuevos procesos o sistemas de producción, así como para la mejora tecnológica sustancial de materiales, productos, procesos o sistemas preexistentes.
- Identificación e investigación de problemas relacionados con políticas, organización, procesos, procedimientos y métodos y la recomendación de medidas apropiadas y prestación de asistencia en la instrumentación y aplicación de dichas recomendaciones.
- Transferencia de técnicas, métodos y medios propios del saber hacer, y saber gestionar.
- Solución de problemas propios de la producción mediante el encargo de estudios e investigaciones que por falta de recursos y tiempo no se pueden enfrentar.

- Incorporación de especialistas con conocimientos complementarios a los de la organización para la creación de comisiones de estudio y evaluaciones de proyectos.
- Incorporación de los especialistas de las empresas e instituciones al programa de formación de profesores adjuntos, lo cual es una vía importante para la superación y el desarrollo de nuevas competencias.

Conclusiones

1. El Instituto Superior de Diseño desarrolla una filosofía de apertura e intercambio con el entorno empresarial cubano, con un enfoque tendiente a incrementar los vínculos y a enriquecer la variedad y calidad de estos, destacándose su participación en el cumplimiento de tareas de encargo social de gran importancia, como son las relacionadas con la "Revolución Energética" y el apoyo a las misiones de salud y campañas sociales
2. Las empresas vinculadas a la universidad han contribuido significativamente al desarrollo y modernización de la enseñanza universitaria y a la creación de valores y conocimientos de los estudiantes de esta institución.
3. Se aprecia un incremento significativo del papel que desempeñan los estudiantes como agentes de transferencia de tecnología y de socialización del conocimiento en los grandes proyectos de transformación social que realiza el país.
4. La necesidad de dar respuesta a las nuevas formas de relación entre el Instituto Superior de Diseño y las empresas ha potenciado el desarrollo de nuevas competencias y habilidades en el campo de la enseñanza.
5. La universalización como nuevo elemento que caracteriza el contexto de las universidades cubanas, ha favorecido un cambio de actitud hacia un nuevo concepto de la relación universidad-comunidad y universidad-empresa incrementando significativamente el papel de la universidad como agente de cambio social.

Bibliografía.

Benítez, F. Hernández, D. y otros. El impacto de la universalización de la Educación Superior en el Proceso Docente Educativo. Editorial Félix Varela. La Habana, 2006.

CIEM – PNUD. Investigación sobre la Ciencia, Tecnología y Desarrollo Humano en Cuba, ENPSES, La Habana, 2003.

Delgado, R. El Proyecto Cubano de Municipalización de la Educación Superior. Taller La Gestión de las relaciones entre la Universidad y el Territorio. Universidad de la Habana, 2002.

Estrada, V. y Benítez, F. La Gestión del Conocimiento en la Nueva Universidad Cubana. Editorial Félix Varela, La Habana 2006.

Lage, A. Intervención en el Taller Nacional sobre Gestión del Conocimiento en la Nueva Universidad, 2005.

Lundvall, A. Los Sistemas Nacionales de Innovación, relaciones y aprendizaje, en Los Sistemas de Ciencia e Innovación Tecnológica. Editado por El Ministerio de la Industria Básica, La Habana, 2000.

Morejón, B. Intervención en el Taller Nacional sobre Gestión del Conocimiento en la Nueva Universidad, La Habana, 2005.

Rodríguez Mañalich, E. Glosario de términos de las relaciones Universidad Empresa. Informe del Proyecto Alfa Cambio. CETDIR, ISPJAE, 2006

Socorro, A. y otros. Universalización del conocimiento. El Caso del Municipio Rodas, Cienfuegos, Cuba, Editorial Félix Varela 2006.