

**Autor: Licenciado Andrés Fernández Pérez. Profesor asistente de Filosofía y Teoría Política del Instituto Superior de Diseño. Departamento de Teoría y Metodología. [andresf@isdi.co.cu](mailto:andresf@isdi.co.cu)**

***Título: Escenarios y tendencias predominantes en las relaciones políticas internacionales a inicios del siglo XX I. Una propuesta teórica para los profesionales del diseño en Cuba.***

**Resumen.**

**Para el buen desempeño de la actividad del diseño es necesario disponer de un profesional capacitado y proactivo, que sepa enfrentar la dinámica conflictiva y de gran incertidumbre existente en el escenario político internacional durante los últimos 20 años**

En consecuencia, ante la connotación creciente de los valores políticos, es importante que sea capaz de:

- ✓ Valorar críticamente el estado actual de las Relaciones Políticas Internacionales. (RPI.)
- ✓ Explicar los principales problemas que amenazan a los países subdesarrollados en los que se inserta Cuba.
- ✓ Satisfacer las aspiraciones depositadas en cada uno de ellos como actores insertados en la dinámica política nacional e internacional.

Esos objetivos, motivaron las siguientes reflexiones:

1. ¿Cuáles son los actores principales en las relaciones políticas internacionales?
2. ¿Qué importancia tiene para los profesionales del diseño el proceso de transnacionalización política?
3. ¿Cuáles son las principales teorías y tendencias predominantes en las relaciones políticas internacionales?

El cuerpo teórico inicial, la caracterización de los nuevos escenarios y tendencias predominantes así como las valoraciones realizadas, conforman esta ponencia.

**Introducción.**

Para el buen desempeño del diseño es necesario disponer de un profesional capacitado y proactivo, que sepa insertarse en la dinámica conflictiva y de gran incertidumbre existente en el escenario político internacional durante los últimos 25 años y de la que participa activamente nuestro país.

Lo anterior motivó un conjunto de interrogantes, de las que se seleccionaron las siguientes:

4. ¿Cuáles son las tendencias predominantes en las relaciones políticas internacionales?
5. ¿Qué repercusión tiene para los profesionales del diseño el proceso de transnacionalización política?

En consecuencia, ante el notable peso específico de los valores políticos en el escenario internacional, la ponencia se dirigió a:

- ✓ Valorar críticamente el estado actual de las Relaciones Políticas Internacionales. (RPI.)
- ✓ Valorar algunas de las repercusiones del proceso de transnacionalización política para los profesionales del diseño.

## Desarrollo.

El desmontaje del sistema socialista en Europa y la URSS trajo consigo una forma peculiar de solución de los conflictos este – oeste y grandes esperanzas de poner fin a la guerra fría. Se consideró que el fin de esta madeja de conflictos permitiría la estructuración de un nuevo orden mundial más justo y racional.

No obstante, la caída de uno de los polos (el socialismo europeo y la URSS) desencadenó una euforia triunfalista en los centros de poder capitalistas, que dio paso a la configuración de un nuevo sistema de relaciones políticas internacionales dominado por criterios de imposición de patrones únicos que debían ser seguidos por todos los países.<sup>1</sup>

¿Cuáles son sus principales características? (años 90's siglo XX – siglo XXI.)

**1.** Surgimiento y desarrollo de un proceso de **globalización política**, (tras nacionalización política.) con intentos sostenidos de imponer a todas las naciones, el modelo económico **y el sistema político** propio de los países capitalistas **desarrollados** sin considerar los criterios de disenso y las peculiaridades nacionales.

El grupo societario portador de esa dinámica: La oligarquía financiera internacional, elite que coloca su capital en operaciones económicas especulativas, ha configurado su dominio transnacional y concentra el capital en grado tal que le permite negar la libre competencia en eslabones decisivos de su reproducción ampliada.

La situación anterior es un reflejo de las dinámicas que se producen en el proceso de reproducción económica del imperialismo transnacional.

**2.** Vigencia de las posiciones de Guerra Fría en las actuales direcciones globalizadoras.

No se crea un clima favorable a la negociación, cooperación y solidaridad internacionales. Los centros de poder donde predominan las fuerzas conservadoras, aprovechan la situación actual para promover posiciones de fuerza. Por ejemplo, en Irán y los procesos electorarios en Latinoamérica, con el triunfo de las fuerzas progresistas: El Salvador, Nicaragua, Venezuela, Ecuador, Bolivia y Paraguay.

**3.** No existe un poder compensatorio que equilibre o contrarreste las dinámicas emprendidas por alguna potencia (o varias) para conseguir sus fines particulares.

Significa: Pérdida de la bipolaridad. Los países que construyen el Socialismo no tienen la fuerza suficiente para cumplir esa función. (Uní polaridad en la arena internacional.)

**4.** Configuración de un **poder transnacional** en el que la cultura política de los círculos de poder de uno o varios estados influyen de forma decisiva en el curso de estas relaciones.

Se eleva el papel de la cultura, en el sentido de la voluntad de los círculos políticos para calificar situaciones (hechos, conflictos, posiciones.) y tomar decisiones.

---

<sup>1</sup> Precisamos conceptualmente algunas categorías para la mejor comprensión del tema que contiene esta ponencia.

*Relaciones internacionales:* Escenario donde se desarrollan esas relaciones, incluidas las políticas con una estructura que es resultado de la interrelación entre estados y otras entidades políticas independientes.

*Relaciones políticas internacionales:* Subsistema de las relaciones internacionales, muy vinculado a la distribución del poder en este escenario y para su logro sobresalen los estados.

*Actores fundamentales en las relaciones políticas internacionales:* Los Estados, organizaciones interestatales, organizaciones independientes y las de carácter multinacional, empresas transnacionales, opinión pública y organismos encargados del derecho internacional.

Significa:

- Posiciones unilaterales contra el multilateralismo.
- Diseño de políticas globales, su aplicación y control en manos de un pequeño grupo de potencias mundiales.
- Controlan las instancias encargadas de su ejecución.
- Brindar la apariencia que se forma un Estado Global.

Ejemplos observables en el escenario económico, la capacidad coercitiva económica que poseen a través de una red de organismos como el Fondo Monetario Internacional (FMI); Banco Mundial (BM); Organización Mundial de Comercio (OMC), que imponen los términos para garantizar la libre rotación del capital.

El grupo de los 8, con el establecimiento de pautas para regular la economía y conciliar de esta forma las rivalidades inter imperialistas ante la crisis estructural actual, con soluciones proteccionistas y a espaldas de la Asamblea General de las Naciones Unidas. (ONU)

En el escenario político, se configura un sistema de conflictos en medio de estas relaciones, que a su vez las potencia. Pueden ser resumidas en:

- Imperialismo contra países del III mundo.
- Interimperialistas.
- Intra e inter clasistas.
- Sus manifestaciones en el desarrollo de la ciencia, los temas medioambientales, las olas migratorias y los impactos civilizatorios con los enfrentamientos entre culturas dominantes y dominadas, los sistemas de valores y los cambios epistemológicos.
- Se incluye la redefinición del lugar del hombre como ciudadano en esta gran polis que él mismo ha creado y que obliga a la revisión – superación del antropocentrismo y el racionalismo de la modernidad para la apertura de una dimensión nueva, en este caso la del hombre y el nuevo ciudadano como ser valioso.

Principal problema en estas dinámicas: Supervivencia del género humano y la necesidad de una **nueva voluntad política**.

Los conflictos interimperialistas – visto de forma sintética - en la dinámica política, demuestran que se profundiza la brecha económica, política y cultural entre los estados imperialistas y que no hay una transnacionalización política de carácter homogéneo.

En este mismo escenario, se producen comportamientos para la legitimación de la injerencia con la creación de fuerzas de paz multinacionales y el traspaso a instituciones supranacionales de funciones complementarias estatales (legislativas, ejecutivas y judiciales.) que antes ejecutaban los Estados imperialistas.

¿Pierde vigencia el Estado Nacional? ¿Desaparece su dinámica? La respuesta es negativa, sigue siendo un eslabón fundamental. En el caso específico de los estados del selecto grupo de los 8 buscan asegurarse funciones transnacionales, y para el resto de los estados, en especial subdesarrollados, funciones locales y de aseguramiento en el cumplimiento de la dinámica comportamental trazada desde sus centros de poder hegemónicos.

El propio Grupo de los 8 y la ONU intervinieron activamente en la 1ª ronda de negociaciones en Viena - el 21 de febrero del 2007 – sobre el estatuto de Kosovo, a propuesta de este órgano y solucionar las diferencias entre Belgrado y los albanos kosovares. No se solucionó y en febrero de 2008, ante el impulso dado por la Unión Europea (UE), Estados Unidos y la Organización del Atlántico Norte (OTAN), Kosovo declaró unilateralmente su independencia.

Otras dinámicas, que se mantienen vigentes son los procesos de certificación para el enfrentamiento al tráfico de drogas, la aplicación de leyes transnacionales unilaterales (extraterritoriales) como la Helms Burton desde el año 1996 y la situación actual con Irán para impedir que desarrollen la energía atómica, ejerciéndose presiones y utilizando a la Agencia Internacional para el desarrollo de la Energía Atómica (AIEA). Todo bajo el pretexto de que <<es posible que desarrolle armas atómicas y de destrucción masiva de cualquier tipo>>, argumento este esgrimido por estados que poseen armamento de este tipo y en grandes cantidades.

En la actividad militar se destacan, la ejecución de invasiones sin o con aprobación de la ONU. Hay una proyección transnacional del poder militar y la fuerza pública: OTAN y otros pactos regionales. Además:

- Siguen las inversiones en la carrera de armamentos.
- Fortalecimiento de la red de bases militares.
- Uso del Consejo de Seguridad de la ONU.
- Guerras preventivas.

Lo anterior puede ser constatado con la formación del “Bloque contra el terrorismo y el eje del mal” para Afganistán, Irak y otros países (Posterior al 11 de septiembre del 2001 y prácticamente disuelto), continuada por el actual presidente de Estados Unidos Barack Obama, a pesar de su reciente discurso en la Universidad Islámica Al Azhar en El Cairo Egipto, el pasado 4 de junio de 2009.<sup>2</sup>

Se debe señalar, con vistas al futuro que se avecina, que Estados Unidos apuesta a **la vía militar** para imponer sus concepciones y los costos de esa apuesta:

- ✓ 12 000 millones de usd costó la guerra en Irak para el año 2008. (El triple de los gastado en el año 2004)
- ✓ Se gastaron hasta marzo del 2008 = 500 000 millones de usd.
- ✓ 845 000 millones gastados combinando las ocupaciones de Irak y Afganistán.
- ✓ Calculo hasta el 2017 = 3 millones de millones de usd.

Esta escalada es consecuencia de la llamada **nueva legitimidad**: los gastos militares son necesarios para defender la libertad y derrotar el eje del mal.

Incluye dimensiones insospechadas, entre ellas la guerra climática, para desestabilizar las economías nacionales, sin que lo conozca el enemigo y evitando bajas de personal y equipo militar. Esto aparece contenido en el Programa de Investigación Auroral de Alta Altitud (HAARP) y forma parte del documento titulado “Visión para el 2020”, publicado en 1998 por el comando espacial, donde se expresa claramente que el objetivo es “dominar la dimensión espacial de las operaciones militares para proteger los intereses e inversiones de los Estados Unidos (...) La creciente sinergia entre superioridad espacial y la superioridad en tierra, mar y aire conducirá a un Espectro de Dominio Total.” (Chossudovsky, 2008)

Concentraremos nuestra atención en el **escenario cultural político**, y los contenidos se presentarán de las tendencias generales a su vínculo visible y directo con el diseño como actividad donde su dimensión proyectual participa en la construcción de determinada cultura.

Como tendencia general se pone de manifiesto la elaboración de sistemas de ideas al servicio de los intereses del capital transnacional, y su imposición como sistema de valores instituidos y oficialmente reconocidos. Homogeneizar el pensamiento, “no dejar pensar”.

---

<sup>2</sup> Resultan dignas de atención, independiente de la tendencia política que se profese, las reflexiones de Fidel del 8 de junio del 2009, publicadas en el sitio Cubadebate y los periódicos Granma y Juventud Rebelde sobre el discurso pronunciado por Barack Obama en Egipto. Ver. <http://www.granma.cubaweb.cu/> / <http://www.granma.cubasi.cu/> / <http://granma.co.cu;> [http://www.cubadebate.cu/;](http://www.cubadebate.cu/) <http://www.juventudrebelde.cu/>

Intervienen en esta tendencia, el aseguramiento del control monopolista - hegemónico de los medios de comunicación masiva (MCM) y la propagación de diversas teorías, creencias y concepciones de la vida como: Fin de la historia, neutralidad y objetividad, autorregulación individual, eficiencia y competitividad, combate a la corrupción, etc.

*“El cuadro del mundo postsoviético que se presenta a la gente – afirma Chomski – no tiene la mas mínima relación con la realidad, ya que la verdad sobre cada asunto queda enterrada bajo montañas de mentiras. Se ha alcanzado un éxito extraordinario en el sentido de disuadir las amenazas democráticas (...) Se trata de la imposición de un nuevo totalitarismo, en el que el rebaño desconcertado se encuentra, (...) marginado, dirigido, (...) sometido (...) e imbuido de un temor reverencial hacia el líder que le salva de la destrucción (...) la espiral del silencio en plena acción, censurando y silenciando las voces alternativas.” (Prada, 2008,3-4)*

Si pasamos revista – en lo esencial – a la campaña electoral del hoy presidente Barack Obama, fue muy importante para su victoria la disciplina, coordinación y organización de su equipo de campaña comunicacional, integrado por una vasta red de voluntarios, diseñadores y comunicadores, que sabían construir sentidos y elaborar mensajes políticos con resultados aplastantes en el nivel de captación y movilización de nuevos votantes en el país.

Los canales utilizados demuestran, la participación clave de los conglomerados mediáticos y los centros productores de actividad intelectual en sus funciones de constructores de cultura política y financistas del poder político.

*“...Google, AOL Time Warner, (...) National Amusements (...) y numerosas universidades se convertían en contribuyentes (...) de la campaña demócrata hasta establecer records, sus empresas subsidiarias producían software, publicidad, (...) cine, televisión, música, animados, (...). Pocas veces un candidato presidencial ha llegado a la Casa Blanca con tanta expectativa para su gestión.” (Prada, 2008,7)<sup>3</sup>*

Si tomamos solamente AOL Time Warner, su fusión generó un tejido complejo al que se incorporaron internet, televisión, cine y revistas, Time Warner con veinticinco publicaciones estadounidenses que llegan a 99 millones de ciudadanos adultos; AOL con veinte millones de suscriptores, 97 millones de correos electrónicos enviados y 562 millones de mensajes instantáneos en días ocupados, además de incorporar un nuevo suscriptor cada 3,5 segundos. (Muñiz, 2003, 171)

¿Y en América Latina?

### **Del poder político a los medios de comunicación masiva.**

En México, por ejemplo, existen vínculos muy estrechos entre TELEvisa y el Partido Acción Nacional (PAN) actualmente en el gobierno con Rafael Calderón. El conglomerado audiovisual de Emilio Azcárraga, nació de la absorción de decenas de televisoras del país, del sur de los Estados Unidos – desde Los Angeles hasta La Florida – imponiendo una nueva cultura mediática en su dinámica con la política y la política pública.

### **De los medios de comunicación masiva al poder político.**

La formación del Grupo América, integrado por los dieciséis principales diarios de la región y con su junta directiva residiendo en Miami. El grupo Clarín, con su periódico de igual nombre, cadenas de radio, editoras y la casa matriz en Washington.

---

<sup>3</sup> La elección de Obama, no es solo obra de su capacidad y voluntad políticas, ni tampoco de la campaña antes descrita. Hay otras dinámicas situacionales muy importantes que se combinan con las dos anteriores, pero no son objeto de esta ponencia y ellas son “las tres crisis”: económica, militar y la del sistema político estadounidense. Ver: González, 2009, 31 – 42.

En los contenidos que transmiten se han presentado dos dinámicas en conflicto: el banal, dirigido al hecho singular, no relacional y manipulador; otro dirigido a la interpretación de los hechos, en su búsqueda de relaciones, alternativo, apreciable en determinados medios de carácter regional y local.

En la emisión y recepción del mensaje y los significados (construcción de valores) también hay dinámicas conflictivas, con una tendencia dirigida a defender una libertad de expresión a ultranza, sin embargo, con una vocación ideológica única, que no admite pluralidades, y agrupa los que defienden la lógica de los propietarios privados de los medios de comunicación.

Una dinámica opuesta a la anterior, que en su condición de creadores de mensajes y significados son los responsables de impactar con su comunicación a la sociedad civil. Defienden el periodismo político y editorial, pero desde la neutralidad profesional y la objetividad

### **En las dinámicas políticas.**

Con mucho pragmatismo, participando activamente en la deconstrucción de valores de algunos sistemas políticos, como es el caso de Cuba y la guerra comunicacional a la que es sometida, que incluye más de dos mil horas a la semana de transmisión radial y televisiva.

Aquí participan un número importante de grupos como el Hearst, con el Nuevo Herald y sus acuerdos con el grupo América, Clarín y TELEVISA. También con los grupos PRYSA y COLPISA de España para multiplicar al nivel mundial la desinformación sobre el país.

*“Esa barrera informativa y cultural la forman 94 radioemisoras con más de cincuenta mil horas de programación semanal, de las cuales, setenta son municipales y cincuenta canales de televisión – cinco nacionales y cuarenta y cinco territoriales que transmiten setenta y ocho mil horas semanales. En casi todos los casos, una y otras cuentan con versiones web – incluida transmisión web en tiempo real, así como descargas de programas – en muchas ocasiones en más de un idioma.” (Prada, 2008, 10)*

Desde la Ciencia Política, el diseño puede analizarse en dos vertientes, una que la llamaremos **la construida, en perfeccionamiento y que se impone desde los centros de poder hegemónicos**; la otra, **en construcción y que avanza como alternativa no retardataria y de resistencia** para contrarrestar a la primera.

La promovida desde los centros de poder hegemónicos, con una dinámica comportamental que coloca el diseño en función de la homogenización del sistema de valores de los ciudadanos para mantener el dominio planetario. Se caracteriza por:

- ✓ Conceder un peso importante al diseño en todas sus expresiones, donde la marca sean el fundamento de la condición social y política del ciudadano – consumidor, la razón de ser de su cultura en sentido amplio. Se es ciudadano no por la actitud humana ante la vida y si por lo que se tiene de marca, consolidando la construcción de necesidades, actitudes y comportamientos hacia esa segunda propuesta.

Convergen con una efectividad indiscutible las estrategias de publicidad y la propaganda política cimentadas en el valor agregado del objeto y su relación con la pertenencia social. El diseño participa en esta convergencia, pues genera un discurso sobre la imagen pública sea colectiva o personal y las formas de gestionarla.

Según Humberto Eco, *“...para ser famoso solo bastaba con someterse – con la mayor obscenidad de la que los medios son capaces – a la exposición pública. El que no se adapta debe ser eliminado. Todo el aparato publicitario – comercial mediático se construye alrededor de un esquema de vaciamiento de sentido hasta reducir el mensaje a nada (velocidad, estridencia, brillo, color, vacío), es difícil pensar la inclusión de*

algún contenido (...) que escape a la lógica de la producción seriada y formateada para el consumo instantáneo del gran público.<sup>4</sup>

En esta misma línea Omar González expresó, que la difusión del paradigma occidental antropocéntrico se ha impuesto, generando debates entre lo utilitario, lo frívolo y los fines más trascendentes, con una fuerte mediación del mercado (González, 2008, 7). No se concibe como fin el hombre en su valor colectivo, sino el valor de la marca adquiriendo una terrenalidad tal que penetra la política, las políticas públicas, en fin todo y se convierte en lo más valioso para ser ciudadano y legitimar “su civilidad.”

- ✓ De lo anterior se deriva ineluctablemente un diseño dirigido a participar de una nueva ética, la “ética mercadológica” y “supuestamente liberadora”, donde solo es posible la justicia desde la libertad y no a la inversa.

Representa la absorción del ciudadano mediante la repetición incluso del disenso. En su búsqueda por diferenciarse solo consigue el amor consigo mismo y así con el resto de sus gustos, desde olfativos, estéticos, políticos hasta culinarios.

Dos ejemplos ilustrativos, la exposición en el Museo de Arte Moderno de Bogotá, donde la figura central fue... La muñeca Barbie. ¿Cuál fue la propuesta? Que los niños visitantes **diseñaran el vestuario** de la muñeca como símbolo de lo **que debemos ser**. (Gaitán, 2009, 48 – 49)

Se llega a la normatividad unilineal del pensamiento, al centrarse en un área específica para la apropiación de la cosmovisión cotidiana de los ciudadanos y dictaminar – con la participación del diseño – un orden de lo bello – que llega a ser protegido por las políticas públicas y que ayuda a sustentar la estabilidad del sistema político.

El segundo, de la mano del afamado compositor cubano Leo Brouwer, al explicar como puede ser manipulado el gusto estético, donde se pone a funcionar todo el engranaje mediático, con activa participación del diseño.

Al respecto señaló, “...dije algo que nadie refutó (...) a partir de lo que llamé <<fábrica de talentos>>. He aquí la fórmula: Se escoge a una docena de jóvenes bien atractivos de ambos sexos y se les entrena salvajemente (...). Se les monta un repertorio alrededor de la canción espectáculo y son lanzados por la televisión y en gira de conciertos donde se venden, paralelamente, fotos, discos, videos, autógrafos, camisetas, (...) la televisión sigue paso a paso el nacimiento de esos fetiches hasta en su vida privada. Ese continuo intimar con el televidente le confiere al futuro ídolo simpatía (...) y hasta la hermandad con el espectador. Toda esta operación, que en España se llama Triunfo y en los Estados Unidos American Idol, acaba por barrer a casi todos los grandes artistas representantes de las culturas populares auténticas. (...) la fábrica de talentos asesina al público con un producto de dudosa calidad (...) devorado por los consumidores que se ven reflejados en su ídolo – fetiche a través de la operación freudiana por todos conocida.” (Hoz, 2008, 80 – 81)

- ✓ Los escenarios antes descritos, alcanzan relevancia con la red de redes, campo muy dinámico, virtual y no neutral, incluso para el diseño. (González, 2008, 8 – 9).

Esta vasta red tiene la cualidad de que nunca será posible explorarla totalmente. Además, los mensajes no son muy duraderos, pero se produce una multiplicación de diseños para contenidos, mensajes, imágenes a través de wikis, blogs, mega portales (Facebook, Youtube, In – Q- Tel), cyber comunidades (Second Life, Open Source), etc, donde están presentes numerosos institutos y actores de todo tipo, incluidos políticos, que al proyectarse buscan la ampliación de sus espacios y asumen las normas que imponen los MCM.

---

<sup>4</sup> Eco, Humberto. (1987). Para un guerrilla semiológica. En: La estrategia de la ilusión, Lumen de la Flor. Tomado de Groisman, 2009, 54.

Para ampliar la información sobre las dinámicas de “intangibilización” y “descosificación”, el papel del diseño en ello y la producción de manufacturas como una dimensión secundaria, ver. Kleim, 2007, 33 – 34, 72, 155, 162, 218, 220, 223, 406.

En este campo de la cultura virtual se ha buscado el triunfo de las posiciones políticas de los centros de poder en vínculo importante con corporaciones tales como Microsoft, Sony Pictures, Google, Verizon, Coca Cola, entre otras, para no hacer extensa la lista. Es un camino para minar las dinámicas políticas opuestas a sus intereses, asimilar sus actores más representativos y preparados, destruir las bases y convertirlos en ciudadanos “paseantes eternos” de la red de redes, que hiperbolicen su participación individual.

- ✓ El diseño, en su participación dentro de los esquemas hegemónicos de dominación cultural ( que - insistimos - incluye la cultura política) incorpora siempre elementos de las subculturas dominadas para darle un nuevo significado y que queden subordinadas dentro de las jerarquías de poder existentes.

Con los MCM el margen de participación de las diversas comunidades de actores sociales y políticos que se oponen al “statu quo” ha sido oscilante. La tendencia general ha sido al uso de los medios impresos (donde es muy importante el diseño gráfico) y se le cierra – en lo posible – el acceso a los canales electrónicos, particularmente audiovisuales. En México, durante el siglo XX, la participación de esas comunidades de actores ha sido la siguiente, visto en orden descendente.

- Con mayor apertura a la prensa, revistas, folletos, radio y tecnologías “ligeras”. (videocassette, computadoras personales, discos compactos, etc.)
- Con menor apertura, en la televisión, el cine y “tecnologías pesadas” como la comunicación satelital. (Esteinou, 1994, 268 – 269)

Las dinámicas de asimilación – re significación – subordinación antes descrita obliga a una observación desde la Ciencia Política: lo anterior no es absoluto, la cultura es un tejido muy complejo de interacciones entre los componentes de las diversas subculturas, pues en la comunicación política se producen traspasos de contenidos de una a otra por diferentes canales.

Entonces, podemos preguntarnos, ¿existe un diseño que sea capaz, no solo de contrarrestar, sino de apropiarse y modificar los componentes de las culturas políticas de los centros de poder hegemónicos?

La promovida, desde una cultura de la resistencia, **en construcción y que avanza como alternativa no retardataria**, tiene como cualidades principales:

- ✓ Desenvolverse en escenarios que le favorecen, y que posibilitan un nivel de compromiso social y político, a saber:
- La imposibilidad de la asimilación absoluta de los mensajes de los grupos de poder políticos y mediáticos durante los procesos de comunicación vigentes, pues en todo sistema político, en las RPI y en las políticas públicas el conflicto y las diferencias están presentes.
- El diseño que responde a esos grupos de poder, produce formas más allá de las necesarias, es parte de la construcción del consumismo irracional incesante, por lo que abre caminos que pueden ser aprovechados por el diseño alternativo y que el dominante no agota.
- La globalización – independientemente de su signo preponderante – ha generado unos vínculos que obligan a la resistencia, pero a su vez a aprender de ese diseño, para proyectar fines diferentes. Es importante, que se reconozca los cambios indetenibles que se están produciendo en el orden cosmovisivo, teórico metodológico y epistémico.

La orientación unilateral hacia el criterio de que son nuestros enemigos, solo podría consolidar posiciones prejuiciadas y dogmáticas. Se imponen siempre las preguntas ¿todo es rechazable? , ¿Qué es aprovechable?

- Existencia de imaginarios cotidianos, del “sentido común” en las diversas comunidades de dominados, terreno fértil para un diseño que amplíe su marco de relaciones. Ningún mensaje por muy logrado técnicamente desde la sociedad

política de los dominadores puede ser superior a las realidades cotidianas de los dominados, de lo contrario sería superfluo el cambio político.

Las dinámicas comunicacionales políticas manipuladoras desde la falsedad, aunque aportan a la estabilidad del sistema político, su alcance será corto y en muchos casos efímero. El discurso político dominante es confrontado constantemente, saltando su discordancia en su vínculo con las situaciones conflictivas.

- ✓ Amplía y profundiza su participación creativa en las dinámicas comunicativas, de los diversos actores, que pertenecen a la sociedad política e igualmente a la sociedad civil opuestas al “statu quo” existente.

*“...Al mismo tiempo y coincidiendo con las múltiples zonas de resistencia a la (...) globalización, surge una lógica de los derechos, ya no ligada a la dinámica de la promoción individual, (...) sino una lógica de los derechos de los grupos, de los colectivos, de las etnias, que asumen cada vez más connotaciones culturalmente homogéneas (...) Queramos o no, el futuro será mestizo, y se precisan nuevas formas de tolerancias y comunicación. (...) ya no es posible ni deseable una homogeneidad global; es necesario junto al reconocimiento y defensa de la universalidad (...), un reconocimiento de las diferencias, de la identidad cultural de cada (...) colectivo...” (Jarauta, 2009, 22)*

Se abren posibilidades de inserción en las diferentes expresiones de comunicación cotidiana de los ciudadanos, su sentir y comportamientos, que requieren ser explicitadas, reevaluadas y objetivadas en un diseño que juega un rol esencial, ya que estos espacios no pueden ser manejados totalmente por los grupos de poder políticos – mediáticos con sus MCM.

Significa la búsqueda de las manifestaciones específicas, según las características del espacio comunicativo. A manera de ilustración, un diseño gráfico con el aprovechamiento del cartel, el cartel político, en campañas de bien público alternativo y de resistencia, que circulen reiteradamente para expresar un sistema de valores no instituidos ni oficialmente reconocidos.

Pueden incluirse en todo este trabajo los dichos, refranes, leyendas, festividades, la música, lemas en paredes y lugares públicos, etc. En Cuba son conocidos “me da mi gana americana”, y otros al nivel local como “Ahora si se cagó el buey, Sancti Spiritus siempre está en 26”, que contribuyen a reforzar comportamientos de identidad políticos.

- ✓ Penetración y uso de las no pocas opciones que ofrece internet, para un diseño que en sus mensajes incluya sostenidamente las virtudes morales y políticas, refuerce las dinámicas comportamentales de significación positiva contra la estandarización de la cultura política.

Ya se usa Internet para la construcción de redes de información, transmisión de experiencias, creación de asociaciones, y para organizar manifestaciones y movilizaciones a escala planetaria.

Se ha demostrado que la red de redes es relativamente fácil de usar y siempre es planetario, moviliza a millones de ciudadanos y retransmite los mensajes <sup>5</sup>(Vascós, 2002). La radio posee una capacidad excepcional, sobre todo en los países del sur donde es muy popular por su amplio alcance, relativamente barato, no necesita energía eléctrica, muy eficaz para movilizar la inteligencia emocional y llega a los poblados aislados.

Se puede afirmar, junto con Ignacio Ramonet, que para contrarrestar la ofensiva cultural neoliberal estos medios *“...son mosquitos mediáticos, (...) un verdadero enjambre y que en definitiva tienen una capacidad de intervención, (...) una capacidad de resistencia que se puede utilizar.” (Vascós, 2002)*

---

<sup>5</sup> Se recomienda para profundizar sobre el desarrollo de las alternativas y el enfrentamiento a la marcas desde el norte político: Klein, 2007, 95, 211, 314, 434 - 435

Potencia y les otorga participación a estos actores preteridos en sus sistemas políticos y al nivel internacional; se establecen nuevos entramados culturales políticos al intercambiar sus experiencias, en una dinámica de ajustes y readecuaciones a sus respectivos escenarios.

- ✓ Apropiación del aparato conceptual de ese diseño dominante, con un lenguaje renovado en forma y contenido. Se presenta como un camino no despreciable, evitando en lo posible errores que puedan ser lamentables posteriormente.

Permitirá la reconstrucción de estilos de vida que hasta hoy solo garantizan la reproducción enajenada y enajenante del sistema político impuesto por la globalización neoliberal.

Es posible el éxito de la comunicación política alternativa frente al neoliberalismo, si se canalizan adecuadamente esas dinámicas contestarias, para evitar el espontaneismo y la incoherencia en los mensajes políticos, con estrategias lúcidas, audaces y realistas. Sus resultados serán comportamientos igualmente coherentes y efectivos, tarea que se comprende, no será fácil ante grupos societarios conservadores con una formación y experiencia históricas asentadas en más de 400 años.

Significa un trabajo serio y profundo, lo que obligaría a los actores involucrados – que incluye a los diseñadores - a asumir la vocación transdisciplinaria y de cooperación desde los escenarios locales hasta el internacional, es decir, la unidad teórico conceptual y práctica desde la diversidad y sus complejidades.

Dicho así, sería una proposición muy abstracta, por lo que se encaminarían las acciones hacia:

- El acceso a las últimas innovaciones en el campo de las comunicaciones y ponerlas al servicio de los grupos antineoliberales, progresistas y revolucionarios.
- Máximo aprovechamiento y conservación de los MCM con que se cuentan y las tecnologías existentes que garantizan su existencia.
- Adecuación histórico situacional de los MCM en posesión, a cada sistema político y hasta los escenarios comunitarios. (Escenario muy importante – pero no determinante - contra el neoliberalismo y su pretendida homogeneización cultural incluida la política.)
- Labor ininterrumpida de captación e incorporación de grupos de intelectuales y otras comunidades de actores vinculados a los MCM, sobre todo saber apreciar los grados de disenso que expresan y el alcance de sus propuestas con la situación existente.

Estas propuestas incluyen otras variables muy importantes como, la voluntad política de las fuerzas involucradas, sus líderes y la responsabilidad colectiva para el uso de los MCM en sus manos.

- ✓ Consideración – a largo plazo – de las relaciones vinculantes entre el poder y la propiedad, el cambio de su estructura y la socialización de ambas.

Propiciará modificaciones sustanciales en el liderazgo de los MCM y repercutirá en el diseño, ¿por qué?, pues porque el ciudadano, la sociedad civil en vínculo efectivo con la sociedad política se convierte en gestor y decisor de las políticas públicas hacia los MCM y el propio diseño. Se transita de un derecho humano pretendido a uno alcanzado pero perfectible.

Incluiría una proyección integradora sobre la base de la ética y el derecho con nuevos marcos regulatorios, que consoliden el interés y la participación colectiva, amplíe el espectro de interpretaciones y la responsabilidad compartida.

Por último, toda estrategia política tiene que realizarse con una acertada estrategia de diseño, por su importancia en la cultura y la socialización políticas y su función anticipatoria en la construcción de los escenarios políticos actuales.

## **Consideraciones finales.**

Las relaciones políticas internacionales actuales se caracterizan por la aparición de nuevos actores y el redimensionamiento de los ya existentes, a los que se les ha asignado importantes cuotas de poder político.

Lo anterior no significó que los estados nacionales hayan dejado de ser una entidad política básica. Se transita a un nuevo orden mundial, donde existen tendencias en conflicto en campos tan disímiles – pero vinculados - como el diseño, las ciencias, la ética, el arte y todas las demás dimensiones de la actividad humana.

El diseño en sus diversas manifestaciones – y como actividad indispensable en la cultura de la humanidad - se inserta en estos escenarios, participa de sus dinámicas y se alista a las tendencias retardatarias o progresivas en la configuración de este, nuestro nuevo orden mundial.

## **Bibliografía.**

-Alemán Benítez, Pavel. (2006). Estados Unidos: Unilateralismo y poder militar. Cuba Socialista (CU). (41): 55 – 64.

-Barrieros Rodríguez, Joaquín. (2009). Desplazamientos (trans) culturales. Arte global, movilidad y perifericidad en el sistema internacional del arte contemporáneo. En: Integración y resistencia en la era global. Evento teórico Decima Bienal de La Habana. Edición del Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam; Arte Cubano y Consejo Nacional de las Artes Plásticas. P. 33 – 43.

-Baró Herrera, Silvio. (2006). Tendencias actuales en las relaciones políticas internacionales. Algunas consideraciones. En: Duharte Díaz, Emilio (compilador) Teoría y Procesos Políticos Contemporáneos. Tomo II. La Habana. Editorial Félix Varela. P. 219 – 236.

-Castro Ruz, Fidel. (2002). Discurso en la clausura del IV encuentro internacional de economistas. La Habana. Granma, (CU), febrero 17: 3.

-\_\_\_\_\_ (2001). Intervención en la sesión plenaria de la 105 Conferencia Internacional de la UIP. La Habana. Granma, (CU), abril 6: 3.

-\_\_\_\_\_ (2009). Reflexiones. El discurso de Obama en El Cairo. En: <http://www.granma.cubaweb.cu> [Consulta 10 Jun. 2009]

-Cervantes Martínez, Rafael. (1999). Historia Universal y Globalización Capitalista. Cuba Socialista (CU). (13): 2.

-Chossudovsky, Michael. (2008). Calentando los motores de la Tercera Guerra Mundial. La maquinaria militar de los Estados Unidos. CovertAction, traducido para Rebelión. Material impreso.

-Esteinou, Madrid, Javier. (1994). El uso social de los medios de comunicación por los movimientos sociales: El caso de la televisión mexicana. En: Caffarel, Carmen; Bernete, Francisco; Baca, Vicente (editores). (1994). Primer Encuentro de Almagro. Comunicación y movimientos sociales. P. 263 – 321.

-Gaitán T, Andrés. (2009). El Botox o la globalización de lo bello. En: Integración y resistencia en la era global. Evento teórico Decima Bienal de La Habana. Edición del Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam; Arte Cubano y Consejo Nacional de las Artes Plásticas. P. 44 – 49.

-González García, Joel. (2005). El derecho transnacional: Instrumento de dominación de la Oligarquía Financiera Transnacional. Cuba Socialista (CU) (37): 29 – 37.

-González, Omar. (2008). La tragedia al uso. Apuntes sobre diseño gráfico, cine y tecnología. Arte Cubano. Revista de Artes Visuales (CU). (3): 6 – 14.

- González Mederos, Lenier. (2009). Diálogos para un nuevo tiempo. Entrevista a Carlos Alzugaray. Revista Espacio Laical. Publicación del Consejo Arquidiocesano de Laicos. (CU), (1): 31 – 49.
- Groisman, Martín. (2009). La guerrilla mediática y otras formas de resistencia al goce de la marca. En: Integración y resistencia en la era global. Evento teórico Decima Bienal de La Habana. Edición del Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam; Arte Cubano y Consejo Nacional de las Artes Plásticas. P. 51 – 57.
- Hoz, Pedro de la. (2008). Como el primer día. Colección 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución. Instituto Cubano del Libro. 248p.
- Jarauta, Francisco. (2009). Mundialización y conflictos civilizatorios. En: Integración y resistencia en la era global. Evento teórico Decima Bienal de La Habana. Edición del Centro de Arte Contemporáneo Wifredo Lam; Arte Cubano y Consejo Nacional de las Artes Plásticas. P. 19 – 28.
- Jara, Holliday, Oscar. (1994). Comunicación popular y movimientos sociales en Centroamérica. En: Caffarel, Carmen; Bernete, Francisco; Baca, Vicente (editores). (1994). Primer Encuentro de Almagro. Comunicación y movimientos sociales. 428p.
- Klein, Naomi. (2007). No Logo®. El poder de las marcas. La Habana. Editorial de Ciencias Sociales. 536p
- Muñiz Egea, Mirta. (2003). La publicidad en Cuba, Mito y realidad. La Habana. Ediciones Logos. 227p.
- Prada, Pedro P. (2008). Los medios de comunicación y la modelación del poder hegemónico: El caso de América Latina. La Habana. Conferencia presentada en el grupo de Ciencias Políticas de la Universidad de La Habana. Enero: 19. 18p.
- Salabarría Roig, Maura de la Caridad. (2006). La subcultura política y el enfoque alternativo en la Ciencia Política. En: Pineda, Juan de Dios, Fung Riverón, Thalía y Mendoza Velázquez, Enrique (coordinadores). El Estudio de la Nueva Ciencia Política. Perspectivas generales. Universidad de La Habana; Benemérita Sociedad Mexicana de Geografía y Estadística; Centro Internacional de Estudios Estratégicos y Gobierno del Estado de México. P. 105 – 116.
- Sosa, Abel. (2004). Estados Unidos. La vuelta al realismo más conservador y el pretendido nuevo orden mundial. En [www.isri.cu](http://www.isri.cu) [Consulta Jun. 2008]
- Yúdice, George. (2006). El recurso de la cultura. Uso de la cultura en la era global. La Habana. Editorial de Ciencias Sociales. 325p.
- Vascós González, Fidel. (2002). Ignacio Ramonet habla para Granma. Este capitalismo está creando injusticias nuevas (I). La Habana. Granma (CU), agosto 5: 5.