

**PONENCIA**

**“¿Cultura Económica para el Diseñador?”**

**AUTORA: Lic C. Económicas, ELISA YANES RODRÍGUEZ**  
**Prof. Asistente**

Ciudad de la Habana

2009

Año del 50 Aniversario del Triunfo de la Revolución

“Cuando un pueblo deja atrás el analfabetismo, sabe leer y escribir, y posee un mínimo indispensable de conocimientos para vivir y producir honradamente, le faltaría vencer la peor forma de ignorancia en nuestra época: el analfabetismo económico.”

Fidel Castro Ruz  
27-10-2008

### **Resumen:**

El proceso objetivo de desarrollo del capitalismo en las últimas décadas ha estado acompañado del término “Globalización”. El mundo está amenazado de ser uniformado no sólo en el aspecto económico, sino también político, ideológico, ético, cultural, jurídico, militar, etc. Ante tal peligro, no cabe otra alternativa que tomar conciencia de lo que nos puede esperar, defendernos y luchar contra la ola globalizadora neoliberal.

Cuba, se ha propuesto resistir las contingencias del proceso globalizador que experimenta el mundo en la actualidad y las amenazas de los Estados Unidos. Este complejo camino que hemos decidido tomar los cubanos, exige de hombres preparados con una cultura general e integral, que le permita por un lado participar como sujeto activo en este complejo proceso y, por otro, enfrentar al imperio en todos los órdenes.

En nuestro país necesitamos desarrollar una cultura económica que entrelace la economía, la política y la ética de tal forma que nos permita fomentar los conocimientos económicos sobre la base de la situación política, que nos permita forjar una conciencia económica. El camino hacia una cultura económica de masas, inherente a una sociedad de copropietario exige como necesidad prioritaria el desarrollo incesante de la conciencia económica del pueblo. Transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de un organizado, sistemático e inteligente plan de educación económica.

La obligada necesidad de reinsertarnos en la economía mundial, conlleva a nuestros diseñadores a enfrentar los retos del mundo de hoy. Contribuir a la inserción de Cuba en la economía mundial en lo que respecta a la competitividad del producto, entendiéndose por ello no solo la producción de

artículos con precios competitivos, sino también de elevada calidad y presentación.

La coyuntura internacional del mundo globalizado y la necesidad de la inserción de nuestra economía en el mercado monopolizado; así como las necesidades y perspectivas del desarrollo económico del país, exigen que los diseñadores posean una sólida cultura económica que se traduzca en el diseño y producción de productos de elevada calidad, estética, bajo costo.

El concepto de Cultura Económica ha sido y es, un concepto polémico y poco trabajado en la actualidad tanto en Cuba como en el resto del mundo. En el contexto nacional podemos afirmar, que ha sido una constante en el pensamiento de Fidel la preparación económica de nuestra población y en especial la de las nuevas generaciones. A partir del periodo especial en Cuba, esta necesidad se ha retomado como fundamental, para poder sobrevivir y desarrollarnos.

La época actual requiere del fomento y desarrollo de una cultura económica que se corresponda con la realidad vigente, una cultura económica humanista para el desarrollo, que sirva de contrapartida a los patrones uniformadores y deformadores que tratan de imponernos las grandes potencias desde su visión neoliberal.

El presente trabajo es un intento de acercarnos a la problemática de la cultura económica para los diseñadores en los marcos de la actual globalización neoliberal que vive el mundo. Por ello nos planteamos como objetivo fundamental, a partir del esclarecimiento del significado de Cultura Económica reflexionar y sensibilizar a los diseñadores de la necesidad de apropiarse de una cultura económica. Una cultura económica que permita que el diseñador comprenda su papel (dadas las condiciones internacionales y nacionales) y este comprometido con su tiempo y con nuestro proyecto social.

### **Introducción:**

El mundo se transforma a velocidad vertiginosa y con ello el hombre y sus relaciones sociales; nada queda excluido.

El proceso objetivo de desarrollo del capitalismo en las últimas décadas ha estado acompañado del término “Globalización”. Este proceso tiene sus raíces en las leyes y tendencias del funcionamiento de la economía mundial y avanzó más rápida y profundamente tras el derrumbe del bloque socialista y el establecimiento de un mundo unipolar desde el punto de vista político-militar.

El mundo está amenazado de ser uniformado no sólo en el aspecto económico, sino también político, ideológico, ético, cultural, jurídico, militar, etc. Ante tal peligro no cabe otra alternativa que tomar conciencia de lo que nos puede esperar, defendernos y luchar contra la ola globalizadora neoliberal, sabiendo utilizar inteligentemente lo que nos conviene y desdeñando lo que intenta aplastar nuestra identidad, conociendo –como ha planteado Fidel- que este es un proceso objetivo irreversible.

Cuba, se ha propuesto resistir las contingencias del proceso globalizador que experimenta el mundo en la actualidad y las amenazas de los Estados Unidos. Este complejo camino que hemos decidido tomar los cubanos, exige de hombres preparados con una cultura general e integral, que le permita por un lado participar como sujeto activo en este complejo proceso y, por otro, enfrentar al imperio en todos los órdenes.

Nuestro Comandante en Jefe Fidel Castro Ruz, ha expresado en sus concepciones acerca del nuevo sujeto histórico del proceso revolucionario en la actualidad, la necesidad de formarlo en una nueva cultura general e integral. En este sentido señaló que: “La cultura general debe ser integral, no podría concebirse sin cultura política,...sin conocimientos de la historia,...sin conocimientos de la política internacional y la economía mundial,...así como de los avances de la ciencia moderna y sus consecuencias éticas y sociales”.<sup>1</sup>

En nuestro país necesitamos desarrollar una cultura económica que entrelace la economía, la política y la ética de tal forma que nos permita fomentar los conocimientos económicos sobre la base de la situación política, que nos permita forjar una conciencia económica. En el libro “La conciencia económica en la conciencia social”, Alberto L Peña y Pablo Guerra plantean: “El camino hacia una cultura económica de masas inherente a una sociedad de copropietarios... exige como necesidad prioritaria el desarrollo incesante de la

---

<sup>1</sup>Fidel Castro Ruz. Discurso en el acto por el Día Internacional de los Trabajadores. Periódico Granma, 2 de Mayo. 2000. p. 4.

conciencia económica del pueblo. Transitar por ese camino solo es posible bajo la acción de un organizado, sistemático e inteligente plan de educación económica”<sup>2</sup>.

La coyuntura internacional del mundo globalizado y la necesidad de la inserción de nuestra economía en el mercado monopolizado; así como las necesidades y perspectivas del desarrollo económico del país, exigen que los diseñadores posean una sólida cultura económica que se traduzca en el diseño y producción de productos de elevada calidad, estética, bajo costo. En este objetivo la enseñanza de la Economía Política, junto a otras asignaturas de corte económico que se imparten en el Instituto Superior de Diseño, logra subsanar parcialmente estas insuficiencias, pero aún no se alcanza una Cultura Económica de los graduados con los niveles requeridos.

Valorando lo anterior, la investigación parte de que los estudiantes de diseño al ingresar al Instituto Superior de Diseño (ISDi) poseen un bajo nivel de cultura económica, que se manifiesta en el desconocimiento de las categorías básicas de la economía política, de las leyes económicas, de la situación económica en el contexto internacional y de nuestro país en particular, así como la relación de éstas con su futura profesión.

El presente trabajo es un intento de acercarnos a la problemática de la Cultura Económica para los diseñadores en los marcos de la actual globalización neoliberal que vive el mundo. Por ello nos planteamos como objetivo fundamental, a partir del esclarecimiento del significado de Cultura Económica, reflexionar y sensibilizar a los diseñadores de la necesidad de apropiarse de una cultura económica. Una Cultura Económica que permita que el diseñador comprenda su papel (dadas las condiciones internacionales y nacionales) y esté comprometido con su tiempo y con nuestro proyecto social.

## **I.- Algunas reflexiones en torno al concepto de Cultura Económica.**

---

<sup>2</sup> Alberto Peña y Pablo Guerra. La conciencia económica en la conciencia social.-Ciudad de La Habana: Ed. Política, 1990.p- 84.

El concepto de Cultura Económica ha sido y es, un concepto polémico y poco trabajado en la actualidad, tanto en Cuba como en el resto del mundo.

En el contexto nacional podemos afirmar, que ha sido una constante en el pensamiento de Fidel la preparación económica de nuestra población y, en especial, la de las nuevas generaciones; por otra parte el Che desde un inicio se dió cuenta de lo importante y necesario que era para la construcción del socialismo la preparación económica de nuestros cuadros y dirigentes. A partir del período especial en Cuba, esta necesidad se ha retomado como fundamental, para poder sobrevivir y desarrollarnos; todo lo cual se constata en los discursos e intervenciones de algunos de nuestros dirigentes que sistemáticamente están retomando estas ideas. Son los casos de Esteban Lazo y Armando Hart, además de un grupo de científicos e intelectuales que están trabajando la línea de la conciencia económica en el socialismo, tema que aunque no es Cultura Económica, sí está muy relacionado con éste. No tenemos conocimiento del estudio, desde nuestra perspectiva, de la necesidad que los estudiantes universitarios salgan con una cultura general e integral, que tenga una fuerte dosis de Cultura Económica y en este sentido se encamina nuestra investigación.

Al respecto el entonces ministro de economía y planificación, hoy asesor del Centro de Investigación de la Economía Mundial ( CIEM), José L. Rodríguez, al cerrar los debates de la Comisión Economía de Cultura del VII Congreso de la Unión de Escritores y Artistas de Cuba, realizado en el mes de abril del 2008 en Ciudad de La Habana, dijo que “ existen potencialidades en el sector artístico que pueden ayudar a que la población comprenda mejor dónde está la base económica de un proceso socialista como el cubano, (.....) la edificación del socialismo requiere de conocimientos de las leyes que rigen la economía en la isla y se diferencia de las que primaron en los antiguos países socialistas europeos, que aceptaron los mecanismos de mercado”.<sup>3</sup>

Para entender mejor el término Cultura Económica y poder abordar el mismo con rigor científico, es necesario profundizar en los dos conceptos básicos que lo componen “Cultura” y “Economía”, y la interrelación que hay entre ellos para llegar a una aproximación del concepto.

---

<sup>3</sup> José L. Rodríguez García. Intervención en el Congreso de la UNEAC. digital@rebelde.cip.cu.3 abril del 2008.

Partiendo de la comprensión de que la Cultura Económica constituye un subsistema de la cultura general e integral, se hace necesario hacer algunas reflexiones en torno al concepto de “cultura”, sobre todo en los momentos actuales de construcción del socialismo en Cuba, cuando estamos en una batalla por lograr que en nuestra sociedad predominen hombres con una cultura general e integral, capaces de comprender y asimilar los cambios necesarios para entender y construir la nueva sociedad.

Cultura es un término definido por muchas disciplinas. Es comprendido desde el lenguaje cotidiano hasta el lenguaje de la ciencia, pues se emplea desde una visión coloquial hasta una visión científica, lo cual hace que su espectro sea muy amplio.

Revisemos algunos de estos conceptos.

José Martí aludió a la cultura dando una aproximación del concepto, aunque no en los términos de la contemporaneidad. Dijo: “...la cultura no ha tenido todavía tiempo de distribuirse en la masa con la abundancia necesaria, para que consuma con una demanda legítima y firme esos productos de cultura acumuladas que se llaman Artes y Letras.”<sup>4</sup>

Revisando el concepto en Encarta encontramos la siguiente definición: “Cultura, conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un período determinado. El término ‘cultura’ engloba además modos de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus realizaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden”<sup>5</sup>.

El concepto de cultura en el ámbito de la cotidianidad se identifica con aquel que se heredó de la filosofía de la ilustración y el racionalismo del siglo XVIII, asociado al nivel de instrucción, de conocimientos, de escolaridad; pero es preciso aclarar que no puede identificarse la cultura con la instrucción: se puede ser graduado de nivel superior y no ser culto. Al respecto, Carlos Rafael Rodríguez sustentaba que: "Hemos realizado una hermosa, profunda,

---

<sup>4</sup> Martí, José. Carta a la República. La República. Honduras, agosto 14 de 1886. Nueva York, julio 8 de 1886. O.C. 8:20

<sup>5</sup> Cultura. Microsoft Encarta 2006 (DVD). Microsoft Corporation, 2005.

abarcadora revolución educacional, pero nos falta incorporar a esa revolución el ingrediente indispensable de la cultura... tenemos un pueblo cada vez más instruido, pero todavía no tenemos un pueblo culto".<sup>6</sup>

Para efecto de las ciencias sociales, las primeras acepciones de cultura fueron construidas a finales del siglo XIX. Por esa época, la sociología y la antropología eran disciplinas relativamente nuevas, y la pauta en el debate sobre el tema que aquí nos ocupa la llevaba la filosofía.

El concepto de cultura generalmente es relacionado con la antropología. Una de las ramas más importantes de esta disciplina social se encarga precisamente del estudio comparativo de la cultura.

Estos enfoques, tomados por separado, ajenos al análisis sistémico e interdisciplinario, no dan una visión de la dimensión pluridimensional y de la unidad contradictoria de la cultura como fenómeno peculiar y omnipresente del sistema social.

En otros casos se hace coincidir solo con la esfera artística y literaria, excluyendo otros valores y formas de actividad de los ciudadanos en el contexto social que son manifestaciones concretas de la cultura y que no se refieren a esta esfera en específico.

En otra acepción, la cultura se identifica con un alto nivel de conocimientos teóricos y con la disponibilidad de habilidades oratorias, pero "cultura no es sólo elevado caudal de conocimientos, ni erudición sobre determinada problemática, ni puede ser circunscrito al dominio, aunque sea profundo, de un tipo de actividad. Este debe ampliarse a otras esferas de la cultura. En todas ellas un individuo culto debe saber conducirse en la sociedad."<sup>7</sup>

Por otra parte, Carlos Marx puso atención en el análisis de las cuestiones culturales, específicamente en su relación con el resto de la estructura social. Según la propuesta teórica de Marx, el dominio de lo cultural (constituido sobre todo por la ideología) es un reflejo de las relaciones sociales de producción, es decir, de la organización que adoptan los hombres frente a la actividad

---

<sup>6</sup> Carlos Rafael Rodríguez, Discurso en el IV Congreso de la UNEAC. Revista Cuba Socialista, No 32 , marzo-abril, La Habana, 1988,p-19.

<sup>7</sup> Antonio R Barreiro Vázquez: "Polémica y problemas en torno al hombre, el combatiente y su cultura". Imprenta de la Academia de las FAR "General Máximo Gómez, La Habana, 2000, p- 2

económica. El gran aporte del Marxismo en el análisis de la cultura es que ésta es entendida como el producto de las relaciones de producción, como un fenómeno que no está desligado del modo de producción de una sociedad. Asimismo, la considera como uno de los medios por los cuales se reproducen las relaciones sociales de producción, que permiten la permanencia en el tiempo de las condiciones de desigualdad.

Partiendo de este variado y complejo proceso de conceptualización de la “cultura”, desde una visión dialéctico materialista, se sitúa la definición que aporta Pablo Guadarrama, la cual se asume en la investigación porque en ella se revela toda la magnitud y riqueza del fenómeno, en tanto se confirma, además, la objetividad de la misma: “Cultura es la medida, la cantidad y calidad histórica-concreta, de participación del sujeto en el sistema de todos los tipos de actividad humana y en todos los niveles de intensidad, es la medida del dominio que el hombre alcanza de las condiciones de su existencia, de sus relaciones con la naturaleza, la sociedad y consigo mismo”<sup>8</sup>.

El otro concepto en el que necesitamos detenernos es el de Economía, por cuanto forma parte del concepto de Cultura Económica que es nuestro objeto de estudio.

El término Economía tiene su origen desde el punto de vista etimológico en el griego; combinación de dos términos: oikos y vóuoc que significan, respectivamente “casa” (no en el sentido físico, sino más bien, en el sentido de patrimonio doméstico o familiar); y “normas” (reglas, leyes, regulación).

La Oikonomía es, por tanto, originalmente, lo relativo a la buena organización y administración del patrimonio doméstico. Es decir, el conjunto de normas para la correcta administración de los ingresos y gastos públicos del Estado.<sup>9</sup>

Los gérmenes de las ciencias económicas (y lo mismo sucede con otras ciencias, como las matemáticas, la medicina, etc.) surgieron y comenzaron a desarrollarse en el mundo antiguo; ya los escritores de la Antigua Grecia reflejaban en sus obras las concepciones económicas.

---

<sup>8</sup> Guadarrama y Pelegrín, N. Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial Ciencias Sociales, La Habana, 1999.p.68.

<sup>9</sup> Diccionario Encarta 2006

En general, en las publicaciones soviéticas se relacionaba el concepto de “Economía” con el nombre de Aristóteles, y en la Gran Enciclopedia Soviética se afirma que este gran pensador llamaba economía a la función que tenía por objeto la producción y el aumento de las riquezas consideradas como un conjunto de cosas útiles.<sup>10</sup>

Una definición mas clásica de “Economía” es debida a Lionel Charles Robbins (1898-1984), economista británico que propuso una de las primeras definiciones contemporáneas: "la economía es la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios escasos que tienen usos alternativos." "...la economía es la ciencia que estudia los recursos empleados por el hombre para satisfacer sus necesidades, puesto que vive en sociedad".<sup>11</sup>.Esta definición se refiere puntualmente a un solo aspecto de la economía, a la microeconomía.

La ciencia económica, como disciplina que estudia la conducta de seres humanos en relación mutua, debe considerarse como una ciencia social, es decir, no es una ciencia exacta, por lo tanto, no bastan las demostraciones lógicas o matemáticas para aceptar que sus postulados se verifican en la realidad. Hay en la teoría económica presencia de pensamientos complejos, nociones alternativas y disímiles, ideas sobre la articulación entre lo social, lo político y lo económico. Es por esto que muchos economistas reciben críticas por formular propuestas que parecen tener un carácter dogmático, ya que enuncian sus conclusiones como leyes universales. Las críticas provienen principalmente de científicos de otras ramas, como filósofos o investigadores epistemológicos, pero también desde economistas.

Por otra parte, entre un grupo de economistas está extendida la idea de que la economía es la ciencia que versa sobre los actos humanos, en la búsqueda de satisfacer sus infinitas necesidades, por medio de productos escasos. Este concepto vincula a la economía con los actos humanos y, por tanto, la califica como una ciencia social, pero la reduce solo al consumo.

El diccionario de Economía Política define la “Economía como el conjunto históricamente dado de relaciones de producción, base económica de la

---

<sup>10</sup> Gran Enciclopedia Soviética, tomo 3, p- 3. Editorial Progreso, Moscú, 1950.

<sup>11</sup> es. Wikipedia.org / wiki / Lionel Robbins

sociedad; economía de uno u otros países, de la cual forman parte determinadas ramas y tipos de producción, cada modo de producción tiene su propia economía, que se distingue por el carácter de la propiedad sobre los medios de producción, los objetivos de su desarrollo, los métodos y formas de gestión económica”.<sup>12</sup>

“Probar la importancia de la cultura en la economía es un compromiso ineludible con Ernesto Che Guevara”<sup>13</sup>, al mismo tiempo se necesita demostrar la importancia de la economía en la cultura; temas que con gran objetividad planteaba el Che reiteradamente para crear al hombre nuevo, necesario para la construcción de la sociedad socialista; tema que no fue resuelto por la teoría socialista en el siglo XX y que tendrá que ser resuelto en el siglo XXI .

La economía no es un concepto alejado de la cultura, ambas se interrelacionan mutuamente; podemos conocerla en sus relaciones jurídicas, a partir de las cuales se mueve, se desarrolla y se vincula con los fenómenos éticos. La relación entre economía, los sistemas jurídicos y las ideas políticas de un lado, y los valores, de otro, va más allá de la relación causa –efecto, relación que no es lineal, dada la complejidad de los fenómenos sociales y que la vida material se articula con la vida espiritual y, en particular, con la moral. De no existir una voluntad encaminada a lograr tal articulación, el desequilibrio tarde o temprano repercute en lo económico y, a su vez, los desaciertos económicos estremecen la moral.

## **2.- La educación de una cultura económica para nuestros diseñadores.**

El concepto de Cultura Económica se utiliza en el debate académico como un elemento importante dentro del sistema categorial de las ciencias sociales. El término se empieza a acuñar para finales del siglo XX, y en nuestro país se utiliza de forma más generalizada a partir del siglo XXI, por lo que es un término muy joven, lo que explica su escasa generalización y utilización como herramienta teórico metodológica en la labor educativa en general y en las diversas instituciones docentes.

---

<sup>12</sup> Diccionario de Economía Política. Editorial Progreso, Moscú, 1985.p- 125.

<sup>13</sup> Armando Hart Dávalos. Artículo: Cultura y Economía. Revista Cuba Socialista, 2008.

El concepto de Cultura Económica es un concepto que expresa nexos y relaciones complejas, que dimanen de la complejidad de las esferas de la realidad que en él se definen: “Cultura” y “Economía”, los cuales analizamos con anterioridad.

Asumimos en la investigación que la Cultura Económica es el conjunto de conocimientos y experiencias que, a lo largo del decursar histórico, han influido en el desarrollo de los procesos de producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios, que se revelan a través del pensamiento económico, las tradiciones, valores y actitudes que se manifiestan en la práctica histórico — concreta de cada individuo; pudiendo ser utilizada en beneficio de todos y con responsabilidad social y ecológica, es de vital importancia para subvertir el actual “orden mundial”.

Esta definición deja claros los principales componentes de la “Cultura Económica”: conocimientos, actitudes, valores, comportamientos que se dan a nivel institucional, pero que sobrepasan esta frontera.

La sociedad cubana se encuentra imbuida en la construcción de una nueva sociedad que atraviesa, además, por un prolongado período especial, etapa en que la integración de los elementos económicos y políticos tiene que hacerse de manera cada vez más objetiva. Fidel expone su comprensión acerca de esta dialéctica y de la interrelación entre estos fenómenos cuando plantea: “..aunque no hay economía sin política, ni política sin economía “<sup>14</sup>.

De lo antes expuesto se desprende la necesidad de abordar la edificación de la nueva sociedad con un enfoque integral, por lo que hay que educar al pueblo, y en especial a nuestros educandos (diseñadores), sobre nuestro modelo económico, político y social. Hay que educar a nuestros estudiantes en la comprensión de nuestra estrategia de desarrollo socioeconómico, y de la gran contradicción que surge entre la necesidad de priorizar las tareas relacionadas con la superación del atraso económico y las necesidades de superar los males heredados del capitalismo, por un lado, y, por otro, la

---

<sup>14</sup> Fidel Castro Ruz. Discurso en la sesión de la clausura del V encuentro internacional de economistas sobre la globalización y problemas del desarrollo. En: “Las ideas son el arma esencial de la humanidad por su propia salvación”. Oficinas de Publicación del Consejo de Estado, La Habana, 2003.p.34.

creación de la economía socialista que imprima al naciente socialismo un verdadero significado.

En este análisis es válido recordar las palabras de Fidel Castro en la Clausura del V Encuentro Internacional de Economistas sobre Globalización y Problemas del Desarrollo: “La economía no es una ciencia natural, no es ni puede ser exacta; es una ciencia social. Conceptos e ideas, tendencias y leyes surgidas en una época dentro de un sistema económico y social determinado, tienden a perdurar en el tiempo, aún cuando tales sistemas estén agotados o hayan desaparecido, lo cual no pocas veces perturba la interpretación de los acontecimientos...De la política me parecería mejor decir que es una mezcla de ciencia y arte, aunque más de arte que de ciencia. Nunca debe olvidarse que tanto en uno u otro caso, la responsabilidad de la tarea corresponde a los seres humanos, y éstos son tan variables y variados como partículas llevan en las combinaciones de su mapa genético.”<sup>15</sup>

Hay que debatir en las aulas de forma objetiva y crítica, la situación económica internacional y su influencia en nuestro modelo social, además de esclarecer que en ocasiones, producto de lo anteriormente planteado, se tiene que dar la postergación de algunas tareas económicas importantes, a fin de hacer frente a agudos problemas sociales, y viceversa. Ello engendra, inevitablemente, nuevas contradicciones, las cuales deben de ser resueltas con la comprensión y participación de todos en el curso ulterior de la construcción socialista.

Entre los elementos que componen la Cultura Económica se destacan los conocimientos económicos, los que deben ser educados, ya que por sus especificidades y complejidades, no se pueden conformar de manera espontánea en el sujeto social. Para que los educandos sean portadores de conocimientos económicos se precisa de un proceso intencionado y, planificado, es decir, de un proceso educativo en el que se puedan adquirir los conocimientos y desde estos, poder desarrollar una Cultura Económica que contribuya a consolidar un poder económico.

---

<sup>15</sup> Fidel Castro Ruz.: Discurso en la clausura del V encuentro internacional de economistas sobre globalización y problemas del desarrollo. Las ideas son el arma esencial en la lucha de la humanidad por su propia salvación. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. La Habana, 2003, p. 50.

De la comprensión de la definición de Cultura Económica y su papel en la nueva sociedad (por parte de nuestros jóvenes graduados y en particular los diseñadores), lograremos un profesional comprometido conscientemente con nuestro sistema económico y, por tanto, con nuestro modelo social.

La escuela, que juega un papel decisivo en la formación y desarrollo del individuo, ya que constituye un agente socializador por excelencia de conocimientos, valores y convicciones, debe ser capaz de desarrollar todos los elementos de la Cultura Económica. De aquí se desprende que, en las condiciones concretas de Cuba y del mundo actual que sirven de escenario a nuestro proceso político y educativo, es determinante la labor de las instituciones docentes. En el contexto histórico concreto de nuestro país, el nexo economía-educación es necesario, esencial y objetivo, lo que representa un punto de partida para la labor educativa en general y la educativa en la cultura económica, en particular.

En nuestro análisis partimos del concepto de educación en el sentido amplio de la palabra, como proceso multilateral que abarca todas las esferas de la vida social, (la investigación solo aborda el plano económico); la autora se adhiere al concepto que aporta el Centro de Investigaciones Pedagógicas de la Academia de las FAR General Máximo Gómez: "Proceso multilateral de influencias intencionadas, sistemáticas y dirigidas de los educadores en los educandos, con el objetivo de formar y desarrollar cualidades, valores, sentimientos, convicciones, conocimientos, habilidades y otros componentes de la personalidad que demanda nuestra sociedad socialista. Educar significa además, inculcar en los educandos la necesidad y habilidad de autoperfeccionarse"<sup>16</sup>.

Fidel Castro, al reflexionar sobre el papel de la educación en la sociedad, desde la economía hasta la política, expresó: "Siempre he pensado que la educación es una de las más nobles y humanas tareas a las que alguien puede dedicar su vida. Sin ella no hay ciencia, ni arte, ni letras; no hay ni habría hoy

---

<sup>16</sup> Colectivo de autores. Pedagogía militar cubana, primera parte. Academia de las FAR.2005.p.38.

producción ni economía, salud ni bienestar, calidad de vida, (...) sin educación y cultura no hay ni puede haber democracia”<sup>17</sup>.

La utilización de la educación (escuela) para lograr los objetivos de la sociedad dominante no es nuevo en el desarrollo de la humanidad. Este elemento fue explícitamente expuesto por C. Marx y F. Engels desde el siglo XIX, en franca lucha ideológica con la burguesía, desenmascarando todo intento de tergiversación, cuando afirmaron: “Y nuestra educación, ¿no está determinada por la sociedad, por las condiciones sociales en que eduquéis a vuestros hijos, por la intervención directa o indirecta de la sociedad a través de la escuela, etc.?, los comunistas no han inventado esta injerencia de la sociedad en la educación, no hacen más que cambiar su carácter y arrancar la educación a la influencia de la clase dominante”<sup>18</sup>.

El contenido económico en la educación se expresa directamente en la educación de los conocimientos económicos, que constituyen el punto de partida para avanzar en los demás componentes de la cultura económica, y este papel decisivo de los conocimientos no puede manifestarse sin la actuación consciente de los educadores, sin la intención de determinar adecuadamente los conocimientos necesarios para defender conscientemente la Revolución. Para el caso específico de la formación de los diseñadores, las preguntas que nos hacemos para alcanzar estos resultados, son las siguientes: ¿Cuál es el nivel de Cultura Económica con el que arriban nuestros estudiantes al Instituto?, ¿Cuáles son los elementos que deben conformar la Cultura Económica de los futuros diseñadores en su dimensión cognitiva?, ¿Qué vías emplear para, a través de la enseñanza de la Economía Política, desarrollar el componente cognitivo de la cultura económica que necesitan los diseñadores?.

Las respuestas a estas interrogantes solo son una provocación para nuestros lectores, para que reflexionen y mediten sobre el tema y para que coincidan con nosotros en la necesidad de la elaboración de una estrategia pedagógica

---

<sup>17</sup>Fidel Castro Ruz: Discurso en la Sesión de Clausura del Congreso Pedagogía 2003. Fidel Castro. Las ideas son el arma esencial en la lucha de la humanidad por su propia salvación. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. La Habana, 2003, p.19.

<sup>18</sup>Carlos Marx y Federico Engels. El manifiesto comunista. O.E en 3 tomos, TI, Editorial Progreso, Moscú, 1976.p.126.

coherente e integradora para el desarrollo del componente cognitivo de la Cultura Económica de los diseñadores, a través de la enseñanza de la Economía Política, en correspondencia con las exigencias de su encargo social una vez egresados del ISDi.

El Che, con gran claridad en sus ideas en el año 60 ya apuntaba sobre la relación necesaria entre educación y economía para alcanzar la verdadera soberanía política. Al respecto señalaba: “La educación y el desarrollo económico están constantemente actuando entre sí.....la soberanía política y la independencia económica van unidas...y podemos decir que vamos por buen camino si cada día se toma una medida que asegure nuestra independencia económica”<sup>19</sup>.

Es por ello que, partiendo de la definición de Cultura Económica y de educación asumidos en la investigación, la autora define que la educación de la Cultura Económica en su dimensión cognitiva es un proceso multilateral de influencias intencionadas, sistémicas y dirigidas de los educadores en los educandos, con el objetivo de formar y desarrollar en ellos los conocimientos económicos que le permitan un reflejo correcto del poder político y habilidades que le faciliten orientarse y actuar en cualquier circunstancia económica, como componentes esenciales de la personalidad que demanda la construcción del socialismo en las condiciones concretas de Cuba.

Esta definición nos orienta en la educación de los conocimientos económicos, porque permite seleccionar conscientemente en el proceso educativo de las Ciencias Sociales aquellos conocimientos que tributan directamente a la educación de la cultura económica en su dimensión cognitiva, evitando espontaneidad en dicho proceso.

Esta visión de la educación permite comprender la unidad dialéctica entre enseñanza y educación; la comprensión de que no hay enseñanza sin educación y no hay educación sin enseñanza. “Es mediante el proceso de enseñanza que se educa y educando se enseña. La enseñanza comprende la vinculación de dos actuaciones: la del educador y la del educando...”<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup> Ernesto Guevara de la Serna. Temas Económicos.-La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1988. p 33 y p 41.

<sup>20</sup> Colectivo de autores. Pedagogía militar cubana. Primera parte. Imprenta de la Academia de las FAR.2005.p39.

Esta teoría, constituye una guía para orientar el proceso docente- educativo y encaminar los resultados del mismo hacia los objetivos propuestos por los docentes, en función de los educandos.

En el proceso docente educativo, la enseñanza y el aprendizaje constituyen una unidad dialéctica. Esta relación no la podemos ver como una simple relación de transmitir y captar conocimientos; sino que se trata de una interconexión poderosa entre el papel conductor del maestro y la autoactividad de los estudiantes.

En nuestro país desde finales del siglo XX y lo que vamos del siglo XXI, estamos llevando a cabo una revolución en la educación, haciéndose énfasis en el carácter “socializador, formativo y desarrollador del proceso de enseñanza aprendizaje” <sup>21</sup>. En este proceso de perfeccionamiento han surgido diferentes concepciones sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollador con base en la escuela histórico cultural, y en el que uno de sus hilos conductores es el enfoque dialéctico humanista, que persigue el desarrollo integral del individuo en la sociedad.

Para lograr este objetivo, se necesita que los educadores asuman desde posiciones creadoras la planificación, organización, conducción y evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Ante tales desafíos, que nos impone la situación económica-política y social que vive el mundo y la situación concreta en nuestro ámbito nacional, en el campo de la educación tenemos los educadores un gran reto, dar solución a los complejos fenómenos de aprendizaje, de apropiación de nuevos contenidos acordes con la Revolución Científico Técnica que vive el mundo en la actualidad. Por ello se necesita que la preparación de nuestros profesores de Economía Política conlleve a la estimulación de la actividad cognitiva y creativa de nuestros educandos, para que alcancen una Cultura Económica acorde con las necesidades del país y del mundo.

## **Conclusiones:**

---

<sup>21</sup> Tabloide, Maestría en Ciencia de la Educación. Modulo II, Segunda parte. Ed: Pueblo y Educación, p- 14.

La actual situación internacional que vive el mundo requiere del fomento y desarrollo de una Cultura Económica que se corresponda con la realidad vigente; una Cultura Económica humanista para el desarrollo, que sirva de contrapartida a los patrones uniformadores y deformadores que tratan de imponernos las grandes potencias desde su visión neoliberal.

Por otra parte, la situación económica del país caracterizada por la permanencia del período especial y del recrudecimiento del bloqueo de EE.UU contra Cuba, exige que todos los trabajadores, y en especial los profesionales que desarrollan su actividad en diversas esferas de la economía nacional, sean portadores de una Cultura Económica que favorezca la elevación constante de la eficiencia económica. Estos elementos tienen gran importancia para los diseñadores, cuyo encargo social es el diseño de bienes materiales y espirituales de la mayor calidad y al menor costo posible.

#### **Bibliografía:**

1. Antonio R Barreiro Vázquez: “Polémica y problemas en torno al hombre, el combatiente y su cultura”. Imprenta de la Academia de las FAR “General Máximo Gómez, La Habana, 2000, p- 2
2. -Castro Ruz Fidel Discurso en la sesión de clausura del Congreso Pedagogía 2003. Fidel Castro. Las ideas son el arma esencial en la lucha de la humanidad por su propia salvación. Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado. La Habana, 2003.-54p.
3. -Castro Ruz, Fidel. Discurso clausura del festival internacional juvenil Cuba Vive.- Periódico Granma, 9 de agosto, 1995.-p.6.
4. -Castro Ruz, Fidel. Discurso Clausura del IV congreso de la Educación Superior. En: Las ideas creadas y probadas por nuestro pueblo no podrán ser destruidas.-La Habana: Oficina de Publicaciones del Consejo de Estado, 2004.-61p.
5. -Castro Ruz, Fidel. Discurso Clausura del IV Encuentro Internacional de Economistas. En: ¡Más temprano que tarde, el mundo cambiará!.- La Habana: Ed. Política,2002.-75p.
6. -Castro Ruz, Fidel. Discurso en el acto por el Día Internacional de los Trabajadores.- Periódico Granma, 2 de mayo, 2000.- p 4.

7. -Castro Ruz, Fidel. Discurso en la sesión de la clausura del V encuentro internacional de economistas sobre la globalización y problemas del desarrollo. En: Las ideas son el arma esencial de la humanidad por su propia salvación. Oficinas de Publicación del Consejo de Estado, La Habana, 2003.p.34.-54p.
8. -Castro Ruz, Fidel. Reflexiones: El analfabetismo económico. -Periódico Trabajadores, 27 de octubre, 2008.-p 3.
9. -Colectivo de autores. Pedagogía militar cubana. Primera parte. Imprenta Academia de las FAR; General Máximo Gomez.2005.-60p.
- 10.-Diccionario de Economía Política. -Moscú: Ed. Progreso, 1985.-424p.
- 11.-Encarta 2006.- Microsoft Corporation, 2006.-Disponibile en soporte digital.
- 12.-Guadarrama y Pelegrín, N. Lo universal y lo específico en la cultura. –La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1999
- 13.-Guevara de la Serna, Ernesto. Escritos y Discursos. Tomo 9.- La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1977.- 395 p.
14. Gran Enciclopedia Soviética, tomo 3, p- 3. Editorial Progreso, Moscú, 1950.
- 15.-Guevara de la Serna, Ernesto. Temas Económicos.-La Habana: Ed. Ciencias Sociales, 1988.-442p.
- 16.-Hart Dávalos, Armando. Cultura y Economía (1). Revista Cuba Socialista. 3re época. enero-marzo.-La Habana, ----- ,2008.-60p.
- 17.-López, Félix. La escuela que diseña el futuro.- La Habana: Instituto Superior de Diseño; Forma Ediciones, 2007.- 98p.
- 18.-Machado Rodríguez, Darío. La conciencia económica en el socialismo. Revista Cuba Socialista. 3ra época.-no 38. - La Habana, enero-marzo, 2006. -64p.
- 19.-Martí Pérez, José. Carta a la República. La República. Honduras, agosto 14 de 1886. Nueva York, julio 8 de 1886. O.C. 8:20.
- 20.-Marx Carlos t Engels Federico. La ideología clásica alemana.-La Habana: Ed. Política, 1979.-684p.
- 21.-Marx Carlos y Engels Federico. El manifiesto comunista. Obras Escogidas en 3 tomos, Tomo I.- Moscú: Ed. Progreso, 1976.-616p.

- 22.-Materiales V Congreso del Partido Comunista de Cuba. El Partido de la unidad, la democracia y los derechos humanos que defendemos. - La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 1999. - 65p.
- 23.-Peña García, Alberto y Guerra Bonachea, Pablo. La conciencia económica en la conciencia social.-La Habana: Ed. Política, 1990.- p.
- 24.-Rodríguez García, José L. Intervención en el congreso UNEAC Digital@jrebelde.cip.cu 03deabril de 2008 17:16:48gmt.
- 25.-Rodríguez, Carlos Rafael. Discurso en el IV Congreso de la UNEC. Revista Cuba Socialista, No 32, marzo-abril, La Habana, 1988.
26. Tabloide, Maestría en Ciencia de la Educación. Modulo II, Segunda parte. Ed: Pueblo y Educación, p- 14.
27. es. Wikipedia.org / wiki / Lionel Robbins.-Disponible en soporte digital.