

**La Enseñanza de la Problemática medio ambiental en las Instituciones de
Diseño.**

Autor. Lic. Lucila Fernández Uriarte.
Profesora Consultante.
Instituto Superior de Diseño.
La Habana 2009.

Resumen

De todos es conocida la delicada situación del planeta ante los acuciantes problemas de contaminación, crisis energética, desechos y ecocidio, por mencionar sólo algunos.

Se sabe que muchos de dichos problemas tienen su origen en residuos, gases, procesos, etc. relacionados con la vida útil, extracción y eliminación de productos, maquinarias, e instrumentos que debían de haber sido diseñados de otra manera.

Además, a partir de la década de los noventa, lo ecológico es un rubro de calidad que cada vez más exige el consumidor.

Por las anteriores razones incorporar la problemática ecológica al currículo docente de las Escuelas de Diseño es una acción impostergable.

La ponencia describe las acciones e intenciones de la Estrategia Curricular Medio ambiental del ISDI. Estrategia dirigida a crear un profesional consciente y respetuoso del medio ambiente y eficiente en su diseño y en su gestión medio ambientalista.

Se explica la manera en que se vinculan todas las materias del currículo a la estrategia, se exponen los contenidos de la asignatura Civilización Industrial y Medio ambiente y se muestran los resultados de diferentes trabajos de curso y de de diploma realizados bajo dicha orientación.

Se pretende también analizar, ponderar y discutir la manera en que se presenta lo ecológico en los nuevos paradigmas del Diseño en el siglo XXI.

La Estrategia Medio Ambiental del ISDI

Para motivar el análisis y discusión sobre la necesidad y maneras de la enseñanza medio ambiental en las instituciones de Diseño, mostraremos la experiencia llevada a cabo en el Instituto Superior de Diseño Industrial de La Habana, sus características y algunos de sus resultados.

Estrategia según Larousse significa 'el arte de dirigir las operaciones militares' y 'las habilidades para dirigir un asunto'. Ambas definiciones tienen en común la intención de dirigir, de conducir, de llevar algo a un fin o a una meta.

Fin y meta que se alcanzan conformando procesos y medios, de manera que coadyuven a alcanzar lo deseado y previsto.

En el caso que nos ocupa, el de La Estrategia para la enseñanza del medio ambiente en el ISDI, el currículo docente, con sus perfiles de asignaturas y programas son los medios y el fin a obtener es alcanzar en los alumnos una mejor comprensión de los problemas medioambientales y una práctica del diseño comprometida en la solución y o paliativo de dichos problemas.

Una argumentación sobre la necesidad de dicha Estrategia, en parte resulta banal ya que es de todos conocida la delicada situación por la que atraviesa en la actualidad nuestro planeta. Pero merece, de toda forma, recordar que algunos de dichos problemas han adquirido actualmente el carácter de crisis.

Entre ellos, la crisis de contaminación conocida como 'cambio climático'; el agotamiento (crisis) de los combustibles fósiles, de los cuales depende la mayor parte de la energía que utiliza la sociedad contemporánea. Además de la pérdida acelerada de la biodiversidad y deforestación; así como el avizorado agotamiento de los recursos minerales y la pronta reducción del agua potable.

Dada la importancia que la profesión del diseñador industrial tiene en la decisión de los rasgos de la cultura material contemporánea y la urgencia de los problemas medioambientales, se deriva la necesidad de orientar su formación en la comprensión de dichos problemas y en la participación de su solución.

Pero no solamente el perfil del diseñador industrial tiene algo que hacer frente a esta situación. También y de manera significativa, los diseñadores informacionales o de comunicación visual, tienen una labor educativa y divulgativa que realizar.

Si pensamos en los rasgos preponderantes de la actual civilización industrial, al lado de su excesiva artificialidad, encontramos su gran conectividad y comprendemos así porque ambos perfiles pueden jugar un papel decisivo y porque la comunicación también tiene una inmensa oportunidad donde actuar.

Por todo lo anterior, consideramos que incorporar la problemática ecológica al currículo docente, es una acción de actualidad y responsabilidad impostergable en toda institución de Diseño.

Características de La Estrategia medioambiental.

La Estrategia medio ambiental en el ISDI, comienza a implementarse a partir de 2003. Se caracteriza porque involucra a ambos perfiles de graduados, los de las carreras de informacional y los de industrial, y porque tiene un carácter curricular, o sea pretende abarcar e influir con sus contenidos en la totalidad de los 5 años de estudio y en todas las asignaturas o materias.

Desde el punto de vista formativo docente, la Estrategia posee dos vertientes. Una dirigida a alcanzar en los alumnos un conocimiento general, que incluye la formación de valores, y que podríamos considerar como la vertiente teórica educativa; y otra dirigida a aplicar en la profesión una práctica defensora de la sustentabilidad, y que podríamos llamar 'instructiva', y que implica de manera directa un saber hacer.

Ambas vertientes inseparablemente unidas al final del currículo en la personalidad del alumno que asume la graduación de la Instituto.

Entre los conocimientos teóricos propugnados se encuentran entre otros: el de los conceptos y problemas ecológicos actuales, la relación diseño ecología, el producto visto desde el punto de vista del ciclo de vida, etc.

Los valores pretenden involucrar actitudes que impliquen la comprensión del aspecto ético y humano del problema, y en especial la creación de una nueva actitud empática hacia a la naturaleza.

Por su parte en las habilidades se distingue la de identificar y aislar en un proyecto la variable ecológica, así como instrumentar su solución. Igualmente la capacidad para el trabajo interdisciplinario y el manejo de información actualizada sobre el tema.

El desarrollo de la Estrategia no hubiera sido posible sin la relación con otras instituciones del país que de una manera u otra abordan la problemática medio ambiental y la cultura de la naturaleza.

Entre estas instituciones merecen citarse: Cuba Energía, Cuba Solar, el Museo de Historia Natural, la Facultad de Impacto Ambiental del CITMA, el Centro de Investigaciones Marinas de la UH y La Asociación Núñez Jiménez pro Naturaleza.

De lo que se desprende que la implementación de dicha estrategia implica la convocatoria y participación de especialistas ambientales de disímiles áreas.

Ejemplos

Al involucrar la Estrategia a la totalidad del currículo, trabajos de alumnos y profesores vinculados a dicha problemática, pueden encontrarse a lo largo de los cinco años y en ambas facultades.

Podrían citarse: en el ciclo básico el aprendizaje de las cualidades formales de los organismos naturales, o los ejercicios iniciales de objetos simples hechos con materiales reciclados.

En la Facultad de Industrial los proyectos dirigidos a experimentar con nuevas formas de energía, o al ahorro de agua, y los encaminados a aprender el manejo ecológico del ciclo de vida del producto.

En la Facultad de Comunicación visual se han diseñado campañas para el ahorro de energía, carteles para la celebración del día del medio ambiente, sitios Web para instituciones medio ambientalistas, así como campañas para salvar especies en peligro, entre otros.

Algunos de los anteriores proyectos fueron realizados como trabajos de diploma a petición de las instituciones, ya citadas, con las que se mantienen relaciones de cooperación.

Un análisis más detenido

Entre los proyectos llevados a cabo merecen un análisis más detenido, por su especial significación en el aprendizaje de los contenidos de la Estrategia: el de autos con energías híbridas y o renovables (1) el del diseño para la permacultura (2) y la campaña para salvar a la tortuga marina de Cuba (3).

El proyecto de autos con energías híbridas y o sustentables, aunque fue un ejercicio de laboratorio sin perspectivas de realización, tuvo como especial cualidad la de llevar al alumno a una actualización en la información y manejo de la urgente problemática energética contemporánea, así como obligó a diseñar desde la comprensión de las soluciones tecnológicas al respecto. Enfocando al unísono desde una perspectiva ambientalista dos retos actuales de la cultura material contemporánea: el de la movilidad y el de la energía. (Imágenes 1)



El diseño para la permacultura, se inscribe en el ámbito de la necesidad del diseño de abrirse a otras áreas no usuales de su práctica, pero donde sus soluciones son ampliamente necesarias. Sabemos la crítica situación de la llamada agroindustria y la necesidad de encontrar nuevas maneras sostenibles de producir alimento. (Imágenes2)



La permacultura con su inserción en espacios mínimos urbanos y con su manejo ecológico de los ciclos de la agricultura, significa una opción de futuro, hasta el momento no atendida por el diseño.

Para el alumno el proyecto implicó la comprensión de los valores de esta práctica, además del hallazgo de cómo el diseño se insertaba en ella. Para la Institución demandante significó la novedosa visualización de la utilidad y el papel del diseño.

La campaña para salvar a la tortuga marina, no solamente fue un trabajo de diploma exitoso, sino que con anterioridad involucró a los alumnos en una investigación de un año de duración sobre las especies marinas y su frágil situación ambiental. Implicó, el aprendizaje de un nuevo lenguaje, el de la biología, y un acercamiento a lo difícil de la comunicación interdisciplinaria. Además de la creación en los alumnos de profundos valores de amor y cuidado de la naturaleza.

(Imágenes 3)



Por último como parte esencial del Estrategia, recientemente se creó en el quinto año de la Facultad de Industrial, una asignatura específicamente dedicada a la problemática ambiental, con un enfoque teórico pero que tributa a la asignatura de proyecto: El Perfil insostenible de la Civilización industrial y una cultura material sustentable.

En ella se pretende superar la visión del enfoque ambiental sólo referido al ciclo del vida del producto, e incluir un visión mas amplia del problema, que conlleva la comprensión de la necesidad de insertar el diseño en las zonas de las urgencias ambientales actuales, donde el diseño encontrará maneras novedosas de realización.

Además de concluir dicha asignatura con la visión integral de los posibles rasgos de una nueva cultura material sustentable.

Con un claustro de profesores en su mayoría jóvenes y por la importancia que en el país se le otorga en los medios de difusión masiva a la problemática medio ambiental, la estrategia recibió siempre muy buena acogida, contando con la participación entusiasta y autónoma de alumnos y profesores.

Pero aun su implementación debe vencer dificultades de 'formación' y de 'información' para que pueda decirse que es una realidad completa.

Finalmente.

El siglo pasado, sin duda fue el siglo en que el diseño definió sus múltiples rasgos, desde su profesión, hasta su pedagogía y sus conceptos rectores.

El siglo XXI contempla un ejercicio de la profesión regido en mucho por los valores asentados en ese siglo.

Es difícil en sólo 9 años transcurridos del presente siglo vislumbrar nuevas funciones para el diseño. Los críticos hablan del emocionalismo, y del neo eclecticismo, también hacen referencias a los inusitados comportamientos de los nuevos materiales.

Sin embargo, la verdadera novedad, la de ayudar a crear un mundo sustentable a partir de la inmensa responsabilidad del diseño en la cultura material contemporánea, no se recalca lo suficiente. Podríamos preguntarnos para finalizar: ¿Cuanto pueden hacer al respecto las Instituciones dedicadas a la enseñanza del diseño?

(1) Trabajo de curso del Taller de Diseño de Equipos y Maquinarias, 4to año.

Profesores: Arq. Armando Cabrera y DI. A. Pampín.

Dpto. de Diseño Industrial. ISDI.

Curso 2006.

(2) Trabajo de Diploma: Diseño de implementos y herramientas para la permacultura.

Alumno: Onay Hernández.

Tutores: DI Rebeca Valdés e Ing. A. Caridad Cruz.

Dpto. de Diseño Industrial. ISDI

Institución demandante: Fundación Núñez Jiménez, pro naturaleza.

Curso 2007,08

(3) Trabajo de Diploma: Campaña para la conservación de la tortuga marina en Cuba.

Alumnos: Marvin Sánchez y Néstor Navarro.

Tutores: Lic. Biología, Ariel Ruiz, D.If. Michele Miyares y Lic. Lucila Fernández

Dpto. de Diseño Informacional .ISDI.

Institución demandante: Centro de Investigaciones Marina, UH. 2006.