

Dra. En C. Lilia Roselia Prado León y Dr. Rosalio Avila Chaurand. Profesores-  
Investigadores del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de  
Guadalajara.

E-Mail: [ailil\\_p@yahoo.com.mx](mailto:ailil_p@yahoo.com.mx) y [rolexracha@yahoo.com.mx](mailto:rolexracha@yahoo.com.mx)

## **ELEMENTOS PARA LA ACTUALIZACIÓN CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO: ANÁLISIS DE PLANES DE ESTUDIO REGIONALES**

### **Resumen**

La actualización del Diseño Curricular de un proceso de formación profesional universitario se constituye como una condición sine-qua-non para el desarrollo de competencias profesionales a nivel global. Para ello es necesario conocer varios aspectos que le servirán de materia prima, como son, los requerimientos de la oferta laboral, el estado del arte en el área profesional, los avances tecnológicos que lo nutren; y el estado de los planes de estudio en diversas Instituciones locales regionales. Es en este último punto que se centra el presente trabajo, teniendo como objetivo establecer lineamientos de Rediseño Curricular a través del análisis cuantitativo-descriptivo de las áreas de formación profesional en planes de estudio de diseño gráfico.

La metodología consistió en 4 etapas:

- I. Obtener el listado de materias de 38 planes de estudio: 30 Mexicanos, 6 Iberoamericanos y 2 anglosajones.
- II. Categorizar cada materia de cada semestre o cuatrimestre en 4 áreas: Área de Formación Básica, Área de Formación Teórico-Methodológica, Área de Formación Tecnológica y Área de Formación en Diseño.
- III. Calcular la frecuencia y porcentaje de las materias en cada área, semestre y Plan de Estudios.
- IV. Realizar el análisis comparativo.

Los resultados del análisis de los planes de estudio evaluados se describen en relación a los siguientes aspectos:

- La distribución de materias por áreas de formación.
- El conjunto de materias comunes o constantes.
- Las materias de nueva incorporación.
- El número de materias.

A partir de estos resultados, se presenta una serie de recomendaciones para un Plan de Estudios en Diseño Gráfico.

### **1. Introducción**

El desarrollo de competencias profesionales es el fin último de un proceso de formación Profesional. Los avances tecnológicos y la dinamicidad de los procesos sociales y económicos obligan a la actualización constante del Diseño Curricular.

El Diseño Curricular se define como una serie estructurada de experiencias de aprendizaje que en forma intencional son articuladas con una finalidad concreta: producir los aprendizajes deseados.

El Diseño Curricular es dinámico, orientado al cambio de manera lógica y razonada.

Es continuo, se compone de varias fases estrechamente relacionadas entre sí, con una secuencia en espiral. Es participativo, requiere de la colaboración de todos los actores involucrados en el proceso de enseñanza-aprendizaje (1).

Según Taba (2) el desarrollo curricular está caracterizado por su objetividad, sistematicidad, cientificidad y orientado a la investigación, es de índole técnico y científico.

Diseño Curricular no es sinónimo de Plan de Estudios. El Plan de Estudios es uno de los elementos que constituyen al Diseño Curricular \_enfocándolo como producto\_, entendiéndose el primero como la descripción secuencial de la trayectoria de formación de los alumnos en un tiempo determinado.

Diversos expertos en Diseño Curricular han establecido fases o etapas para la elaboración de un Plan de Estudios, dándoles diversos nombres, las cuales se podrían resumir en las siguientes:

1. Diagnóstico de la situación actual
2. Diseño del perfil de egreso
3. Distinción de las líneas o áreas curriculares
4. Elaboración del mapa curricular
5. Diseño del perfil de ingreso
6. Elaboración de los programas de estudio.

En la primera etapa correspondiente al diagnóstico de la situación actual, es necesario conocer varios aspectos que le servirán de materia prima, como son, los requerimientos de la oferta laboral, el estado del arte en el área profesional, los avances tecnológicos que lo nutren; y el estado de los planes de estudio en diversas Instituciones locales regionales. Es en este último punto que se centra el presente trabajo, teniendo como objetivo establecer lineamientos de Rediseño Curricular para la modificación del Plan de Estudios de la Lic. En Diseño para la Comunicación Gráfica de la Universidad de Guadalajara, que alimenten a la construcción de las siguientes etapas hasta la elaboración del Mapa Curricular, a través del análisis cuantitativo-descriptivo de las áreas de formación profesional en Planes de Estudio de Diseño Gráfico. El Mapa Curricular es un elemento básico en el Plan de Estudios y constituye uno de los primeros productos a elaborar, en base al perfil de Egreso.

Los elementos del Mapa Curricular son los siguientes:

- Líneas de formación
- Materias o contenidos de E-A
- La carga horaria
- El tiempo

Por tanto, estos fueron los elementos que se analizaron a partir de los mapas curriculares de los diversos planes de estudio comparados, como se podrá constatar en la descripción de la metodología presentada a continuación.

## **2. Metodología**

La metodología consistió en 4 etapas:

- I. Obtención del listado de materias de 38 planes de estudio: 30 Mexicanos (incluyendo el de la Universidad de Guadalajara) 6 Iberoamericanos y 2 anglosajones, los cuáles se enlistan a continuación en la Tabla 1:
- II. Categorización de cada materia de cada semestre o cuatrimestre en 4 áreas:  
Área de Formación Básica, Área de Formación Teórico-Metodológica, Área de Formación Tecnológica y Área de Formación en Diseño. Estas áreas son también conocidas como líneas curriculares. Las líneas curriculares son las áreas en las cuales se agrupan las asignaturas. Tienen las siguientes funciones: de les asigna un peso, generalmente en porcentaje, y según el porcentaje establecido se distribuye en número de horas clase que les corresponde.

Tabla 1. Universidades analizadas.

Universidades Nacionales	Universidades Iberoamericanas	Universidades Anglosajonas
1. Tec- Monterrey	1. ORT ( Uruguay)	1. Univ. George Brow College (Canadá)
2. Iberoamericana	2. Edecasur (España)	2. Univ. North Caroline USA)
3. UAM de Atzacatpozalco	3. Nacional De Colombia	
4. Univ. del Valle De México	4. Universidad de Costa Rica	
5. Autónoma de Nuevo León	5. Universidad Blas Pascal (Argentina)	
6. Nacional Autónoma de México	6. Universidad de Investigación y Desarrollo (Colombia)	
7. Anahuac		
8. Autónoma de Morelos		
9. Casa Blanca ( Sinaloa)		
10. Del Noreste, Tampico		
11. La Salle (Pachuca)		
12. Univ. Est. Superiores de Acatlán		
13. Autónoma de Guadalajara		
14. Centro de Enseñanza Téc. y Superior (B.C.N.)		
15. Centro de Estudios Gestalt (Veracruz)		
16. Universidad de Querétaro		
17. Autónoma de Juarez		
18. Naucalpan Estado de México		
19. Autónoma del Estado de Puebla		
20. Simón Bolívar (Méx., D.F)		
21. Loyola del Pacífica (Acapulco G.)		
22. Autónoma Metropolitana		
23. Naucalpan Estado de México		
24. Del Altiplano, Tlaxcala		
25. La Salle		
26. Autónoma de Xochimilco		
27. Intercontinental (Tlalpan)		
28. Universidad de Guadalajara		
29. Universidad Aut. Acatlán		
30. Universidad Latina de América (Michoacán)		

**Área de Formación Básica** : todas las asignaturas cuya finalidad es desarrollar habilidades específicas del “oficio” de diseñador, tales como Fundamentos de Diseño, Dibujos, Geometrías, Técnicas de Representación, Fotografía etc.

**Área de Formación Teórico-Methodológica** : Cursos y seminarios para adquirir conocimientos teóricos, metodológicos, históricos, relacionados con el diseño , por ejemplo : Historia de la gráfica, Teoría de la Forma, Estética, Semiótica, Psicología de la percepción, Mercadotecnia.

**Área de Formación Tecnológica** : Cursos, talleres, laboratorios, orientados a la adquisición y desarrollo de conocimientos y habilidades relativos a los procesos productivos que hacen posible la realización concreta de los productos del diseño tales como : Pre-prensa, Impresión, Computación, Multimedia, etc.

**Área de Formación en Diseño** : Talleres, cursos, que tienen el objetivo de concentrar y aplicar los conocimientos, habilidades, y destrezas adquiridas en las demás áreas formativas y llevar a cabo el proceso de creación de nuevos conceptos e ideas de diseño.

- III. Cálculo de la frecuencia y porcentaje de las materias en cada área, semestre y Plan de Estudios. A fin de analizar comparativamente los diversos planes de estudio, se calculó el peso específico en términos de porcentajes de materias, asignaturas, cursos o talleres dedicadas a las 4 principales áreas de formación profesional que presentaban todos los planes de estudio, agrupándolos en los tres tipos de Universidades analizadas: Nacionales, Iberoamericanas y Anglosajonas.
- IV. Realizar el análisis comparativo. El análisis comparativo se hizo visualmente a través de tablas y gráficas. Estos datos se describen en relación a los siguientes aspectos:

### **3. Resultados y Conclusiones.**

A partir del análisis de las tablas y gráficas, se presentan los siguientes resultados preliminares, agrupados en cuatro ejes.

*Distribución de materias por áreas de formación.* Se presentan en las Tablas 2 a la 4, en donde se presenta el porcentaje de materias en cada área de formación del Mapa Curricular del Plan de estudios correspondiente a cada Universidad.

La distribución de materias por áreas, muestra que en general, las Universidades Nacionales presentan aproximadamente el 20% de materias correspondientes al área de Diseño, en las Universidades Iberoamericanas, encontramos que la Universidad de Uruguay tiene cerca del 40% y en las Anglosajonas, la Universidad George Brown de Canadá, tiene el 41.4 de Materias del área de Diseño.

Las materias ubicadas en el área Teórico-Methodológica, en las Universidades Nacionales, corresponden de manera general al 40%, en las Iberoamericanas se observa el mismo comportamiento, con excepción de la de Uruguay, en la el porcentaje baja a menos del 30%. La Universidad de George Brown de Canadá, tiene un porcentaje mínimo de 13.9%.

Las materias pertenecientes al área tecnológica, corresponden principalmente a las materias de computación y encontramos que en la Universidad de Guadalajara el porcentajes es medio (16.7%), y en general, en las Universidades Nacionales e Iberoamericanas, el porcentaje es variable, por ejemplo, en éstas últimas, el porcentaje va de 10% (España) a 19% (Uruguay), siendo el porcentaje mayor para la Aglosajona, Universidad de George Brown de Canadá, la cual presenta 24.1% para ésta área.

Las materias básicas, en general, tanto en las Nacionales, como Iberoamericanas y Anglosajonas, se observa que presentan un porcentaje de 20% aproximado.

Tabla 2. Distribución de Materias por los campos de conocimiento en Universidades Nacionales.

Universidades Nacionales	Formación Basica %	Teóricas / Metodológicas %	Tecnológicas %	Diseño %	Total De Materias
Tec- Monterrey	12.5	48.2	16.1	23.2	56
Iberoamericana	37.3	40.7	8.4	13.6	59
Aut Metropolitana de Atzacatpozalco	15.0	50.9	11.3	22.8	53
Univ. del Valle de México	23.2	43.3	6.1	27.4	53
Autónoma de Nuevo León	11.4	61.4	9.1	18.1	44
UNAM	20.0	56.0	8.0	16.0	50
Anahuac	25.2	25.2	14.5	35.1	45
Autónoma de Morelos	25.0	47.5	10.7	18.3	40
Casa Blanca ( Sinaloa)	21.0	43.8	15.7	19.5	57
Del Noreste (Tampico)	12.5	70.8	16.7	0.0	24
La Salle (Pachuca)	25.0	40.0	18.3	16.7	60
Univ. Est. Superiores de Acatlán	30.8	38.5	16.9	13.8	65
Autónoma de Guadalajara	26.6	37.5	9.4	26.5	64
Centro de Enseñanza Téc. y Sup. (B.C.N.)	28.9	44.7	10.5	15.9	38
Centro de Estudios Gestalt (Veracruz)	21.1	46.1	13.9	18.9	52
Universidad de Querétaro	37.1	37.1	14.3	11.5	70
Autónoma de Juárez	22.9	42.6	16.4	18.1	61
Naucalpan Estado de México	28.6	37.7	16.9	16.8	77
Autónoma del Estado de Puebla	25.0	41.1	16.1	17.8	56
Simón Bolívar	24.3	51.3	13.5	10.9	74
Loyola del Pacífico (Acapulco G.)	26.4	45.3	11.3	17.0	53
Autónoma Metropolitana	21.4	39.3	25.0	14.3	56
Naucalpan Estado de Mexico	28.6	37.7	16.9	16.8	77
Del Altiplano (Tlaxcala)	17.4	45.1	19.4	18.1	57
La Salle	28.3	41.8	17.9	12.0	67
Autónoma de Xochimilco	26.8	43.3	6.1	23.8	77
Intercontinental (Tlalpan)	50.9	16.1	18.7	14.3	50
Universidad de Guadalajara	16.7	44.4	16.7	22.2	36
Universidad Aut. Acatlán	28.6	34.7	18.4	18.3	49
Universidad Latina de América	27.1	41.7	14.6	16.6	48

Tabla 3. Distribución de Materias por los campos de conocimiento en Universidades Iberoamericanas.

Universidades Iberoamericanas	Formación Básica %	Teóricas/ Metodológicas %	Tecnológicas %	Diseño %	Total de materias
Ort ( Uruguay)	14.3	28.5	19.0	38.2	42
Edecasur	34.0	38.3	10.0	17.7	41
Nacional De Colombia	22.8	40.0	14.3	22.9	35
Ucr ( Costa Rica)	23.5	42.6	10.4	23.5	56
Ubp Blas Pascal	ción Te55	55.1	14.3	12.2	49
Universidad de Investigación y Desarrollo (Colombia)	21.6	51.0	7.8	19.6	51

Tabla 4. Distribución de Materias por los campos de conocimiento en Universidades Anglosajonas.

Universidades Anglosajonas	Formación Básica%	Teóricas / Metodológicas%	Tecnológicas%	Diseño%	Total De Materias
Univ. George Brow College (Canadá)	20.7	13.8	24.1	41.4	29
Univ. North Caroline (USA)	16.7	36.7	13.3	33.3	30

*Conjunto de materias comunes o constantes.* A partir del análisis del listado de materias de cada Mapa Curricular, se pudo obtener un listado de materias que aparecen en la mayoría de los planes de estudio. Esto se presenta en la Tabla 5. Estas materias son parte de la base fundamental para la formación profesional del diseñador gráfico

Tabla 5. Materias más constantes en los planes de estudio revisados, clasificados por Área de Formación.

Básicas	Teóricas metodológicas	Tecnológicas	Diseño
Dibujo	Administración del diseño	Impresión	Diseño publicitario
Ilustración	Sociedad, cultura, economía y política	Fotografía digital	Diseño de imagen corporativa
Fotografía	Teoría de la comunicación	Serigrafía	Diseño tipográfico
Tipografía	Arte	Prensa	Diseño de cartel
Dibujo anatómico	Historia del diseño grafico	Dibujo e imagen digital	Diseño editorial
Audiovisuales	Investigación de campo	Animación	Diseño de campaña y publicidad
Geometría	Color	Informática para el diseño	Practicas profesionales
Redacción	Teoría del diseño	Producción grafica	Diseño de proyecto
	Metodología del diseño Gráfico	Cine y televisión	Diseño y composición
	Marketing y publicidad	Expresión Gráfica Digital	
	Ética del diseñador		
	Estética de la Imagen		

*Materias de nueva incorporación.* Así mismo, el análisis del listado de materias nos permitió identificar las materias que no aparecen en el Plan de Estudios de la Lic. de Diseño para la comunicación Gráfica en la Universidad de Guadalajara y que se presentan solamente en algunos de los mapas curriculares revisados (ver Tabla 6). Habría que considerar incluir éstas materias, en nuestra modificación del Plan de Estudios.

Tabla 6. Materias de nueva incorporación por área de formación.

Básicas	Teóricas metodológicas	Tecnológicas	Diseño
Lenguaje tipográfico	Ingles( básico-avanzado)	Producción multimedia	Diseño de mensajes
	Expresión oral y escrita	Dibujo y animación 2D	Imagen corporativa Señalética
	Gestión del Diseño	Producción audiovisual	
	Metodología proyectual	Diseño en Web	
		Ilustración digital	
		Animación	
		Ilustración electrónica de línea	

*Número de materias.* A partir de la Tabla 1, se analizó el número de materias en total de cada Plan de Estudios. Además, se realizó un análisis de cómo se distribuyen las materias en las 4 áreas de formación (básicas, teórico-metodológicas, tecnológicas y diseño), a través de los semestres, agrupándolos en primero-segundo, tercero-cuarto, quinto-sexto, séptimo-octavo y noveno-décimo o dependiendo de la temporalidad del Plan de Estudios). Esto se hizo en Tablas y posteriormente se pasaron a gráficas, de las cuales, por razones de espacio, presentamos sólo 5 en este documento.

A continuación se presentan las gráficas con los resultados de éste análisis, agrupados en Universidades Nacionales, Iberoamericanas y Anglosajonas (ver Fig. 1, Fig. 2 y Fig. 3)

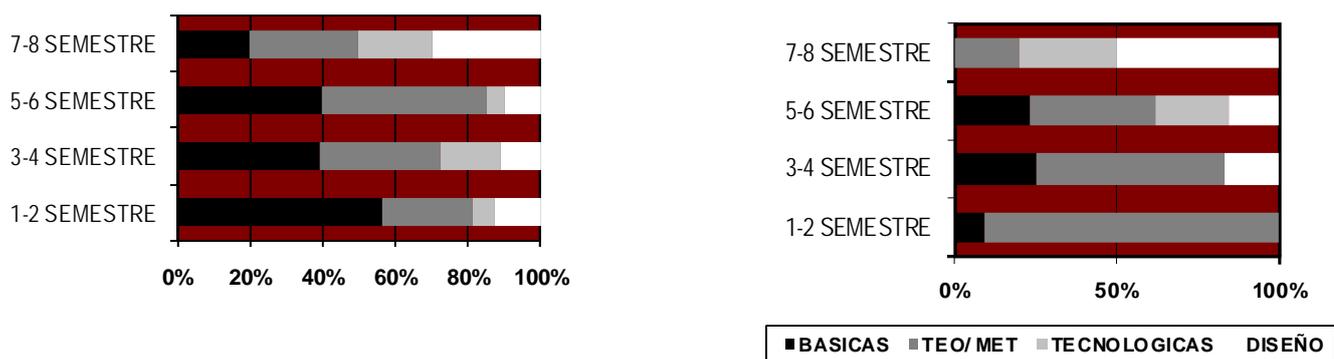


Fig. 1. Distribución por semestre de las líneas curriculares en dos Universidades Nacionales: Querétaro (izquierda) y Universidad del Altiplano Tlaxcala (derecha).

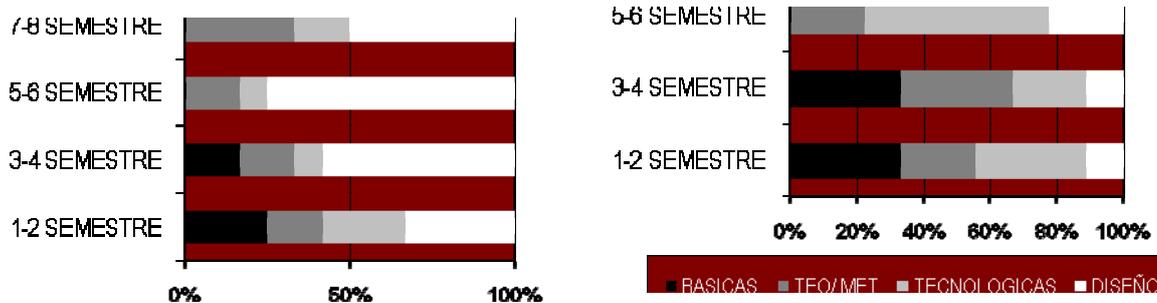


Fig. 2. Distribución por semestre de las líneas curriculares en dos Universidades Iberoamericanas: Uruguay (izquierda) y Edecasur (derecha).

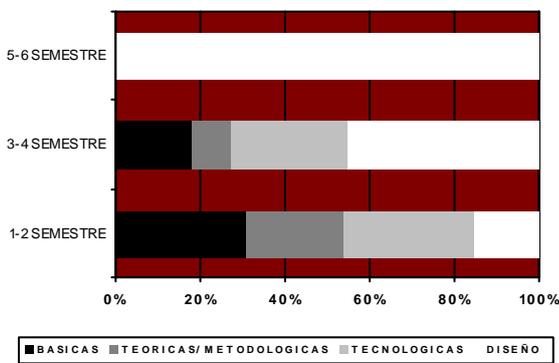


Fig. 3. Distribución por semestre de las líneas curriculares en promedio de las Universidades Anglosajonas: Univ. North Caroline (Canadá) y Univ. George Brow College (USA).

La Universidad del Noroeste de Tampico es la que presenta menor número de materias (24), y la que presenta mayor número de materias es la Universidad Autónoma de Xochimilco, con 77 materias. La Universidad de Guadalajara está en un número medio, más cercano al mínimo que al mayor, con 36 asignaturas. La mayoría de los planes de estudio están cercanos a 50 materias. En relación a la distribución de las materias por semestre, encontramos una variedad de comportamientos, aunque la mayoría coincide en lo siguiente:

- Hay más materias básicas en los primeros semestres y van disminuyendo conforme avanzan los semestres. La Universidad de Guadalajara presenta ésta tendencia, incluyendo las básicas hasta en octavo semestre, pero en un porcentaje mucho menor que en los primeros semestres. Inclusive en varios Planes de estudio se observa que en los últimos semestres ya no hay materias básicas, tales como la Universidad Casablanca, la de Colombia, etc.
- Las materias agrupadas bajo el rubro de Teórico- Metodológicas, se distribuyen de manera muy variada en las diferentes Universidades. Sin embargo, se observa que hay una mayor concentración en los primeros semestres con una carga fuerte en casi todos los semestres, y en los últimos van disminuyendo. En el caso de la Universidad de Guadalajara, en 3° - 4° semestre es donde presenta la mayor carga de materias teórica-metodológicas y en 6° - 8° es la menor.

- En cuanto a las materias de Taller de Diseño, se contempla una tendencia general de ir aumentando el taller de diseño conforme avanzan los semestres, incluyéndolo hasta el último semestre. Hay el caso, como el de la Universidad Nacional de Colombia, que el 9° y 10° semestre están enfocados completamente al taller de Diseño, incluyendo el Taller de Grado. La universidad de Guadalajara no coincide muy definidamente, ya que en sexto y octavo disminuye la carga de materias de Diseño.

En base a los resultados obtenidos, se establecen las siguientes recomendaciones:

- Considerar las materias constantes como el cuerpo de conocimientos en la modificación del Plan de Estudios.
- Considerar las materias de nueva incorporación para enriquecer y actualizar nuestra modificación del Plan de Estudios.
- En cuanto a la distribución de materias por área, se sugiere aumentar el número de materias de Diseño. Disminuir la carga en las Teóricas-Metodológicas. Aumentar la carga de materias tecnológicas (programas de cómputo para el diseño gráfico).
- Limitar el área Teórico-Metodológica a los conocimientos, métodos y técnicas propios del Diseño Gráfico.
- Ampliar el área de conocimientos Tecnológicos y desarrollarla con base en un modelo de Prácticas de Taller directamente vinculada con las demandas del mercado de trabajo.
- Implementar el área de Diseño con gradientes de complejidad a través de la carrera, vinculándola con las otras áreas y con prácticas profesionales en empresas.
- Incorporar los conceptos de Diseño Ambiental Sustentable en forma práctica.
- Capacitar a los docentes en el área didáctica y pedagógica (elaboración de programas, además del área disciplinar).
- Integrar materias muy prácticas de mercadotecnia y negocios.
- En cuanto a la distribución de las materias por semestre, se sugiere que las materias básicas y teórico-metodológicas estén cargadas en los primeros semestres y que en los últimos desaparezcan. Que en los últimos dos semestres se ubique la mayor carga de los talleres de diseño, vinculados con casos reales con la industria.

Se concluye que el análisis de una muestra de planes de estudio, es una de las primeras acciones de investigación sistematizada dentro de la construcción de un Diseño Curricular, que aporta conocimientos para fundamentar el diagnóstico en la actualización del diseño del Plan de Estudios, en este caso, de la Lic. en Diseño Gráfico, orientado hacia el establecimiento del perfil del egresado y sus consecuentes competencias profesionales. Las competencias profesionales se entienden como un conjunto identificable y evaluable de capacidades que permiten desempeños satisfactorios en situaciones reales de trabajo, de acuerdo a los estándares históricos y tecnológicos vigentes.

Por tanto, los datos obtenidos se enfocan particularmente al qué o al objeto de estudio de la operación del Diseño Curricular, haciendo énfasis en los contenidos (materias) y sus relaciones.

Sin embargo, es necesario hacer notar que no es la única acción que alimenta el Diseño Curricular, ya que se aboca principalmente al objeto de estudio, faltando contemplar el cómo (proceso de enseñanza-aprendizaje) y el dónde (unidades educativas responsables) por lo que la información que brinda, debe complementarse con otras fuentes.

Así mismo, el establecimiento de las mismas competencias profesionales tienen que construirse a partir de otras fuentes de información muy relevantes, tales como la proporcionada por los empleadores, o lo que se conoce como estudio de mercado. De lo anterior, podemos deducir que los resultados presentados en este documento, constituyen un primer paso del complejo proceso de Diseño Curricular, que alimentará la modificación del Plan de Estudios de la Licenciatura en Diseño para la Comunicación Gráfica de la Universidad de Guadalajara.

#### 4. Bibliografía

- (1) Pansza, M., Pérez Juárez, E. C.; Morán Oviedo, P. (1988). Fundamentos de la Didáctica, 3ª Ed., México, Gernika.
- (2) Taba H., 1976, en Díaz Barriga, a. DIDACTICA Y CURRICULUM: Convergencias en los Programas de Estudio., Buenos Aires. 1997.