

Mtro. Carlos Aceves González, Dra. en C. Lilia Roselia Prado León y Dr. Rosalio Avila Chaurand. Profesores-Investigadores del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara. E-Mails: caceves3@yahoo.com, ailil_p@yahoo.com.mx, rolexracha@yahoo.com.mx

ANÁLISIS DE LA DEMANDA DEL MERCADO LABORAL PARA EL DISEÑADOR DE VESTIMENTA. ELEMENTOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL

Resumen

En el diseño curricular de un proceso de formación profesional se requiere del conocimiento de varios aspectos teóricos y contextuales que sirven para que la elaboración de un perfil profesional sea pertinente. Dichos aspectos son el estado del arte en el área profesional, los elementos tecnológicos que sustentan la práctica, los planes de estudio en diversas Instituciones locales y regionales; y los requerimientos actuales del mercado laboral. Es en este último punto que se centra el presente trabajo.

El objetivo de este trabajo fue detectar los requerimientos actuales del mercado laboral para el diseñador de vestimenta, egresado de la Universidad de Guadalajara, México. Para ello, se realizó la aplicación de una encuesta a 101 empresarios de la industria del vestido congregados en el evento Intermoda 2008, realizado en la Ciudad de Guadalajara. El 88% de los empresarios eran mexicanos y el resto eran de empresas extranjeras.

Los resultados mostraron la existencia de poco desarrollo del diseño en la industria del vestido, así como la falta de profesionalización del trabajo de los diseñadores. Además, los empresarios respondieron que las principales carencias de los diseñadores de vestimenta son la falta de actualización, el manejo de equipo de cómputo y el nulo o poco dominio de otro idioma.

La información obtenida con este trabajo permitió vislumbrar elementos para la elaboración del perfil de los futuros profesionales de diseño de vestimenta y moda.

1. Introducción

El proceso de diseñar una propuesta curricular formal requiere un fuerte análisis en torno a los espacios y problemas en donde pueden realizar su trabajo los futuros egresados, este análisis de las condiciones externas a la formación profesional, suele llamarse como análisis de coherencia externa o diagnóstico externo del plan de estudios¹. Diversos autores enfatizan en que no tiene sentido ningún contenido escolar, sino es aprendido en un contexto de gran intensidad, la que proviene de la realidad².

La fundamentación de un proyecto educativo debe contener elementos teóricos y contextuales que sirven para explicar el por qué y el para qué del proyecto. Dichos elementos son el estado del arte o el estado actual de la disciplina, los elementos tecnológicos que sustentan la práctica, el análisis de

los planes de estudio en diversas Instituciones locales y regionales, la viabilidad del proyecto; y los requerimientos actuales del mercado laboral.

El presente trabajo se desarrolló con la finalidad de integrar una parte de la fundamentación del proyecto para el curriculum de la Licenciatura en Diseño de Vestimenta y Moda a impartirse en la Universidad de Guadalajara. Dicha carrera tiene su fundamento en el Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2010³, dentro de su eje estratégico de Innovación Educativa, en el cual se plantea como objetivo brindar acceso a los servicios educativos universitarios a todos los sectores sociales, bajo la estrategia de diversificar la oferta educativa mediante programas, modalidades y ambientes de aprendizaje no convencionales. Así como, en el Plan de Desarrollo. Actualización 2007⁴, de la División de Tecnología y Procesos del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño.

Uno de los objetivos principales del proyecto era formar recursos humanos con capacidad de resolver problemas de diseño y fabricación de vestimenta y moda, por medio de soluciones innovadoras que consideren las condiciones del contexto, y a su vez permitan satisfacer necesidades particulares y generales de los usuarios, y sean factibles de desarrollarse bajo sistemas de producción industrial.

En ese sentido, el presente trabajo tenía como objetivo principal detectar los requerimientos actuales del mercado laboral –como parte del contexto- para el diseñador de vestimenta egresado de la Universidad de Guadalajara, México. Además, se buscaba explorar las posibilidades de acercamiento con el sector industrial para lograr una mayor relación y entendimiento del contexto de los futuros egresados.

2. Materiales y método

2.1 Población

En el estudio participaron 101 empresarios de la industria del vestido congregados en el evento Intermoda 2008, el cual es el evento que reúne a la mayor cantidad de industriales del vestido en nuestro país, realizado en la Ciudad de Guadalajara el mes de enero del mismo año.

2.2 Materiales

Se aplicó una encuesta que contenía 28 reactivos. Misma que fue diseñada al interior de la Comisión para la creación de la Licenciatura en Diseño de Vestimenta y Moda. Entre los datos que se recogieron con la encuesta estaban el nombre de la empresa, número de personas que trabajaban y principal actividad o giro de la empresa; se les preguntó además sobre la existencia de un departamento de diseño o bien de un diseñador profesional. En ese sentido, se recabó información sobre las funciones y carencias del diseñador. Se indagó también sobre si ellos consideraban importante la apertura de una carrera de diseño de vestimenta y si contratarían a un diseñador profesional. Finalmente, se les preguntó sobre su disposición a participar con la Universidad de Guadalajara en el proceso de construcción del curriculum y de la formación de los estudiantes.

2.3 Procedimiento

El proceso de aplicación de la encuesta inició con la solicitud para ingresar a Intermoda. Para el levantamiento de la encuestas se realizó un proceso de selección de los participantes con el fin de incluir a industriales de vestimenta infantil, dama y caballero. Lo cual se logró mediante una distribución geográfica de los encuestadores en el espacio donde se realiza el evento. Una vez aplicada la encuesta se procedió a la captura de los datos para después realizar un análisis descriptivo con los mismos.

3. Resultados

Los resultados mostraron que el 88% de las empresas eran mexicanas y el resto eran extranjeras. El número de empleados por empresa obtuvo un promedio de 104 trabajadores, sin embargo, hay una diferencia muy amplia entre la empresa de menor número (6 trabajadores) y la de mayor número (1150 trabajadores). En cuanto al giro principal de la empresa, el 43% contestó que la empresa se dedicaba al diseño y la fabricación de ropa, el 34% a la fabricación, el 7% solo al diseño y el 16% restante respondió que su giro era otro. Con respecto al tipo de mercado, en las respuestas se detectó que el 26% era de ropa para mujer, el 17% para caballero, el 11% ropa infantil y el 46% eran de productos mixtos (figura 1).

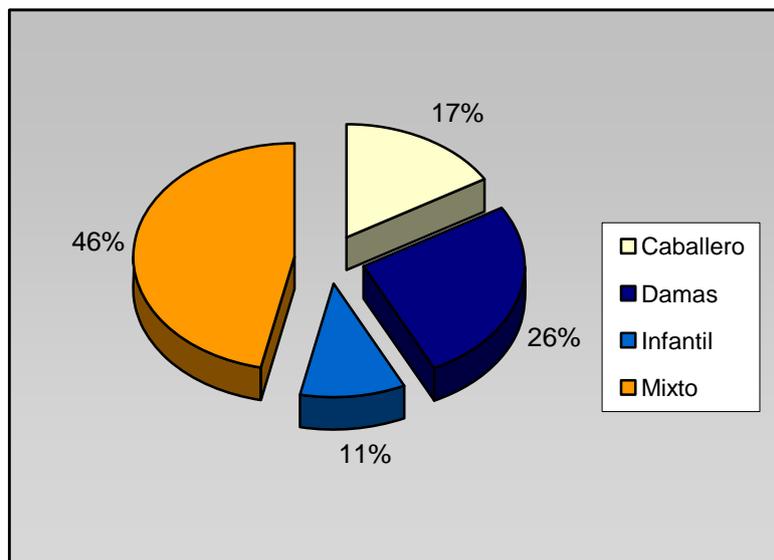


Figura 1. Mercado al que se dirige la empresa.

En cuanto a la pregunta de si existía un departamento de diseño en la empresa, el 87% contestó que sí contaban con uno. Sobre las funciones de dicho departamento las respuestas fueron variadas, no obstante, se destaca que en la mayoría de los casos este departamento está encargado del patronaje y el diseño. Cuando se les preguntó sobre si existía un diseñador profesional en la empresa, el 65% dijeron que sí y el 28% que no (figura 2). De quienes dijeron que sí, sólo la mitad supo responder acerca de la universidad donde había sido formado el diseñador. Además, señalaron que la información de sus diseños la obtienen principalmente de revistas internacionales

especializadas en el diseño de moda; sólo cuatro encuestados señalaron que sus diseños son propios.

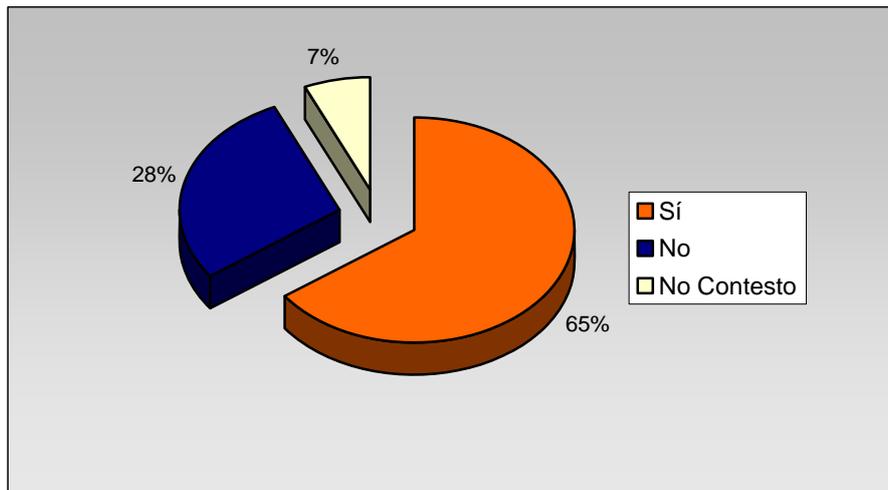


Figura 2. Empresas con un diseñador de vestimenta.

Referente a las carencias de los diseñadores que están trabajando en las empresas, el 39% respondieron que sus diseñadores sí tienen carencias, entre las que destacan conocimiento de otro idioma (42%), falta de actualización (31%), manejo de equipo de computo (19%), entre otros.

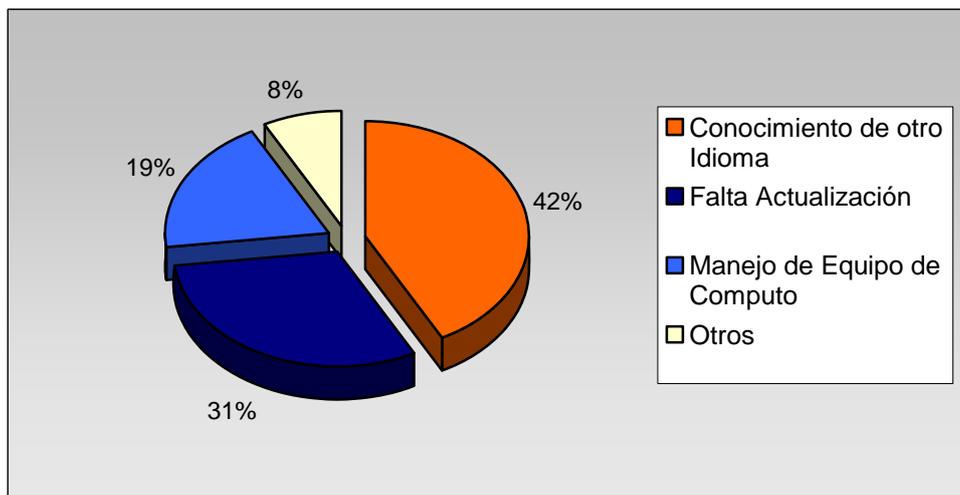


Figura 3. Principales carencias de los diseñadores de vestimenta.

Además, las respuestas sobre la necesidad de contar con un diseñador profesional fueron el 62% muy necesario, el 32% necesario, el 3% poco necesario y el mismo porcentaje contestaron que no era nada necesario. Los porcentajes sobre la importancia de la apertura de esta licenciatura en la Universidad de Guadalajara fueron similares.

Frente a la pregunta directa de si contrataría a un profesionista del diseño de vestimenta, el 72% contestó que si lo haría, el 25% que no y el 3% no contestó (figura 4). De los que contestaron que no, el 55% lo hicieron argumentando que ya cuentan con los servicios de un diseñador en la empresa y el 35% dijeron que no era necesario contar con uno.

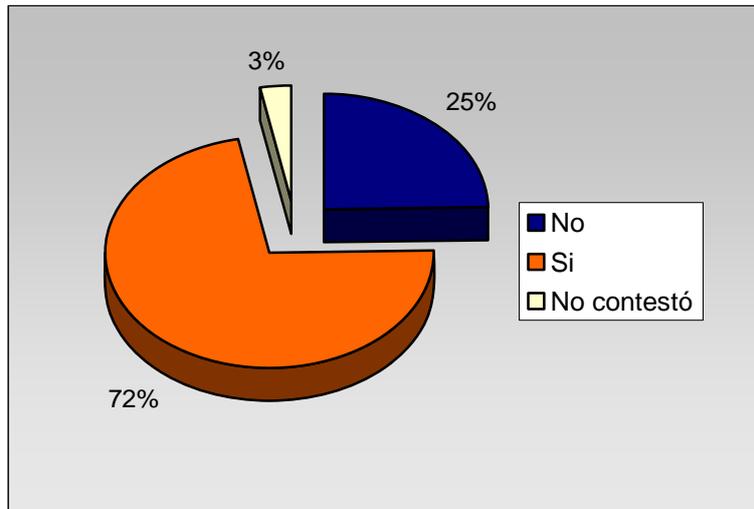


Figura 4. Empresas que contratarían a un profesionalista del diseño de vestimenta.

Los conocimientos, habilidades y destrezas y valores que consideran debe tener un diseñador de vestimenta profesional se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Conocimientos, destrezas y valores que debe tener un diseñador de vestimenta.		
Conocimientos	Destrezas	Valores
Acabados	Saber actualizarse	Responsabilidad
Color	Iniciativa	Constancia
Moda	Visionario	Compromiso
Diseño gráfico	Buen gusto	Sensibilidad
Ergonomía	Creatividad	
Herramientas	Innovador	
Patronaje	Corte y confección	
Implementos tecnológicos	Idiomas	
Producción	Manejo de líneas de producción	
Proporción		
Software		
Telas		
Tendencias		
Textiles		

Finalmente, ante las preguntas de si les gustaría recibir información de la nueva licenciatura, participar con la Universidad en el proceso de diseño curricular y recibir visitas posteriores en su empresa; las respuestas de los empresarios fueron afirmativas en todos los casos con altos porcentajes. En la figura 5 se puede apreciar la respuesta de si les gustaría recibir información sobre la carrera.

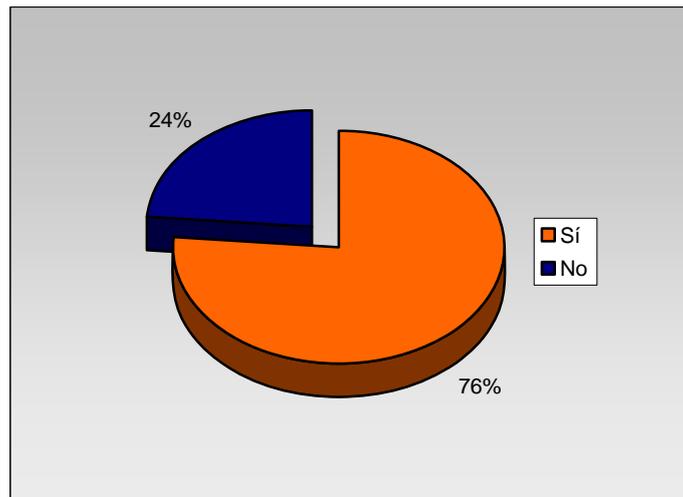


Figura 5. Empresas que les gustaría recibir información sobre la nueva licenciatura.

4. Conclusiones

La información obtenida con este trabajo aportó elementos para la fundamentación del proyecto para crear la Licenciatura en Diseño de Vestimenta y Moda. De igual manera permitió identificar elementos para la elaboración del perfil profesional de los futuros egresados de la misma.

La realización de este estudio arrojó como principales frutos, la identificación de las carencias de formación de los diseñadores de vestimenta que se encuentran actualmente en el mercado laboral. Así mismo, la identificación de conocimientos, habilidades y valores que miembros del sector empresarial esperan de los futuros egresados. También fue posible conocer por medio de la encuesta, por un lado la falta de diseñadores profesionales que se tiene hoy en día y por otro lado, la disposición que tienen los empresarios para contratar a los futuros profesionistas. Por último, el estudio ayudó para alcanzar un acercamiento con el sector industrial, algo por demás benéfico para el desarrollo de la propuesta curricular.

5. Citas bibliográficas

1. Castellanos, A. (2001). Metodología general para el diseño curricular por competencias. Universidad de Guadalajara.
2. Díaz-Barriga, A. (2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio?. Perfiles Educativos, Vol XXVIII, núm 111, 7-36.
3. Universidad de Guadalajara, (2005). Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2010. Propuesta de actualización 2005. Universidad de Guadalajara.
4. División de Tecnologías y Procesos (2007). Plan de Desarrollo. Actualización 2007. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Documento de circulación interna.

6. Bibliografía

- Castellanos, A. (2001). Metodología general para el diseño curricular por competencias. Universidad de Guadalajara.
- Díaz-Barriga, A. (2006). El enfoque de competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio?. *Perfiles Educativos*, Vol XXVIII, núm 111, 7-36.
- División de Tecnologías y Procesos (2007). Plan de Desarrollo. Actualización 2007. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño. Documento de circulación interna.
- Universidad de Guadalajara, (2005). Plan de Desarrollo Institucional. Visión 2010. Propuesta de actualización 2005. Universidad de Guadalajara.