

El diseño industrial y estratégico como clave de la innovación social caso Rio Nima 2011

**Sara Ibarra Vargas
Gustavo Ortega Ospina
Francisco Escobar Araque
Universidad Nacional de Colombia**

**MSc. Javier Ricardo Mejía Sarmiento
jrmejias@gmail.com
Universidad de los Andes**

Resumen

Experiencia de la “Segunda Velada de Diseño e Innovación Social Rio Nima 2011”, que fue un trabajo conjunto entre la Comunidad Rio Nima —un grupo afro-descendiente desplazado del bajo Baudó y ubicada en la rivera del río Nima, municipio de Palmira— y los Departamentos de Diseño de la Universidad Nacional de Colombia (Sede Palmira) y la Universidad de los Andes. El proyecto se planeó como un espacio para la discusión y la gestión de ideas de diseño orientadas a mejorar la calidad de vida de la comunidad del Rio Nima, bajo la premisa de que “...*el futuro se construye con ideas creadas desde la colectividad...*”, y con el criterio de que la labor del diseñador —como promotor del trabajo participativo— junto con la empresa privada, el gobierno, la academia, ONGs y las poblaciones involucradas, debe plantear soluciones a problemáticas específicas y concretas. Concluye con la presentación general de las tres ideas de diseño proyectadas por los equipos de trabajo, donde se exponen soluciones concretas y participativas con ayuda de la comunidad.

Introducción

Ya sea por su alto costo o por su exquisito gusto, los productos, servicios e imágenes desarrollados por los diseñadores profesionales han sido encasillados para el mercado de la opulencia. El diseño está y ha venido estando asociado con las élites (del fr. élite, minoría selecta o rectora) que por diversos motivos pueden acceder a él.

El ejercicio profesional del diseño debe ser actualizado para responder a los retos que nos propone el futuro (Suárez y Cardona, 2010) y ser, en consecuencia, una disciplina que le aporte a la forma en la que comprendemos y habitamos el mundo. Partiendo de esta perspectiva, autores como Vanesa Juárez, Prabhu Kandachar, Marcel Crul, Jan Carel Diehl, entre otros proponen la convergencia del diseño y la innovación en ejercicios responsables social y ambientalmente, participativos desde su fundación y que, con una mirada holística, propongan soluciones reales a las comunidades de economías de subsistencia.

Entendemos entonces por Innovación Social las nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que buscan empoderar a las comunidades-sociedades para solucionar sus necesidades básicas (Suárez y Cardona, 2010).

Este texto reflexiona alrededor del proyecto académico “Segunda Velada de Diseño e Innovación Social Rio Nima 2011”, que nace como iniciativa conjunta entre estudiantes de la Universidad Nacional de Colombia, Sede Palmira y el docente Javier Ricardo Mejía, dando continuidad la “Velada de Diseño y Movilidad” (<http://jrms.pktweb.com/?p=1274>) el año 2010 y la elaboración del documento “el diseño industrial y estratégico como clave de la innovación social en las crisis humanitarias, caso Haití” (Ibarra, S., Ortega, G., y Mejía, J. 2011).

Metodología

El evento fue estructurado en dos grandes actividades: una jornada académica y el taller de diseño centrado en el usuario, desarrollados durante cuatro días de intenso trabajo participativo con la comunidad y planteamiento de ideas de proyecto que buscaban integrar los diferentes actores de la sociedad (academia, empresa privada, comunidad y entidades no gubernamentales), para brindar oportunidades de acción en el marco de la responsabilidad social de dichos actores.

El desarrollo de la velada inicia promoviendo espacios de discusión académica donde se exponen temas relacionados a la innovación social partiendo de una

mirada general del tema de desarrollo, seguida de una reflexión de las relaciones entre el ejercicio del diseño y la innovación social, la presentación de experiencias de trabajo mediante casos de estudio -KAOS PILOT Business International School- y el resultado del proyecto de grado realizado previamente con esta misma comunidad. Uno de los principales objetivos de esta dinámica fue el de impactar y visibilizar el trabajo del diseñador como actor clave en la innovación social, como introducción al taller intensivo.

Al terminar las presentaciones se desarrolló el taller, que inicia con la presentación de la metodología sobre la que se desarrollará el trabajo en equipos conformados por estudiantes de diseño industrial de cuatro universidades del país, algunos docentes de diseño y representantes de la comunidad del Río Nima.

La comunicación inicial con la comunidad se había establecido tiempo atrás por parte del estudiante de diseño industrial de la Universidad Nacional de Colombia Edwin Pedroza, y fue ese vínculo previo con la comunidad lo que motivó una planeación participativa con la población y propuestas de desarrollo bastante interesantes durante la Velada.

El método empleado en el taller intensivo es el propuesto por la compañía de consultoría en diseño e innovación IDEO (www.ideo.com), llamado Diseño Centrado en el Usuario (Human Centered Design, HCD) y empleando las herramientas del HCDtoolkit.

El método se divide en tres fases de desarrollo. La primera, es la fase de escuchar (Hear HCD) que, incluyendo el uso de herramientas de etnografía urbana, permite entender las condiciones actuales del grupo objetivo, dando como resultado un diagrama *POINTS*, que describe en forma general los problemas, las oportunidades, los *insights*, las necesidades y los temas en los que pueden aparecer proyectos de diseño.

Seguidamente se desarrolla la fase de diseño (Design HCD) que se vale de herramientas creativas y de ideación con el ánimo de proponer proyectos- diseño de servicios, productos y estrategias- para mejorar la calidad de vida de la comunidad estudiada. Se concluye con la fase de entrega y síntesis (Deliver HCD) con el objeto de presentar clara y sintéticamente las ideas frente al grupo objetivo y a los actores e interesados en el proyecto.

Esta guía de trabajo permitió a los estudiantes crear un mapa de trabajo que se empezaría a completar en la visita que se realizó en la comunidad como una actividad de acercamiento y vínculo con la población. Un almuerzo comunitario, recorridos por la zona, juegos, fotos e historias de vida permitieron que los equipos tuvieran un mejor panorama de la situación y logran ideas de diseño

más acertadas. Este día concluye con el mapeo general de la situación a intervenir y los primeros apuntes de proyecto.

El día siguiente es un jornada intensiva de trabajo en equipo, conclusiones, conceptos, planeación en el tiempo y gestión complementan las ideas de proyecto. Algunas personas de la comunidad acompañan el trabajo escuchando y aportando ideas, haciendo preguntas y complementando los planteamientos de los jóvenes que serán expuestos en el día final. El taller concluye con la recopilación del material de proyecto elaborado por los equipos y que luego es presentado a Rio Nima y el grupo en general.

Resultados

Al finalizar el taller, se obtienen 8 ideas de proyecto en temáticas relacionadas al reconocimiento de la identidad cultural, la agricultura, y las actividades lúdicas planteadas en escenarios deseables de desarrollo en el corto, mediano y largo plazo que son presentados a la comunidad Rio Nima y los demás participantes al final del evento.

Estas ideas de proyecto, formarán parte de un banco de proyectos que pueden ser mejorados y continuados en modalidad de trabajo de grado por parte de los estudiantes, también podrían estructurarse planteamientos en asignaturas relacionadas con el tema o como proyectos de investigación.

Cada uno de los proyectos fue diseñado en modelos de negocio particulares que involucran en diferentes instancias a la comunidad, empresa privada, academia, gobiernos y ONGs y son el resultado del acercamiento general que los estudiantes tuvieron con la comunidad como parte de las dinámicas propuestas. En este sentido, los equipos también estrecharon algunos lazos con personas clave en Rio Nima lo que les facilitó el proceso de reconocer los intereses comunes, interacciones y roles dentro de la comunidad y plantear estrategias que promovieran el desarrollo de sus proyectos.

Referencias Bibliográficas

- Suárez, J. Y Cardona J. Innovación Social + Diseño. ¿Cómo se come esto? v.1.0. Documento sin imprimir. Universidad Pontificia Bolivariana, Facultad de Diseño Industrial. 2010.
- Ibarra, S., Ortega, G., y Mejía, J. El diseño industrial y estratégico como clave de la innovación social en las crisis humanitarias, caso Haití. / Industrial and strategic design as key of social innovation in humanitarian crises. Case: earthquake on 12th January 2010 in Haiti. Editorial designemartigos. ISSN: 2011-3170 p.16 - v.07. 2011.