

**Los roles fundamentales del cartel político
en los procesos de socialización política en Cuba entre 1959 y 1961**

MsC. Andrés Fernández Pérez
andresf@isdi.co.cu

Resumen

Durante los siglos XX y XXI los análisis teóricos le otorgan un papel determinante en las diversas dinámicas societarias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), lo cual obliga a revisar, con nuevos enfoques, los roles de medios reconocidos como tradicionales, entre ellos el cartel político. En la Ciencia Política, se han realizado análisis puntuales sobre esa cartelística, pero no sobre los roles fundamentales que cumplió en Cuba durante el período 1959-1961. Esta investigación se dirige a *determinar los roles fundamentales que cumplió el cartel político en los procesos de socialización política en Cuba entre 1959 y 1961, a saber: informativos, educativos, valorativos, normativos, de pronóstico, movilizativos y hereditarios*. Como agente, socializó la nueva cultura política de la vanguardia revolucionaria en el poder, con la participación creativa de los actores involucrados, desde profesionales de la publicidad y artistas plásticos hasta el ciudadano no vinculado a esta actividad.

Ponencia

Durante los siglos XX y XXI los análisis teóricos le otorgan un papel determinante en las diversas dinámicas societarias al desarrollo de los medios de difusión masiva, en especial las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (NTIC), lo cual nos obliga a la revisión con nuevos enfoques, de los roles de otros medios reconocidos como tradicionales, entre ellos el cartel político.

Diferentes ciencias se han ocupado del estudio del cartel político por ejemplo, en las ciencias de la comunicación, se aborda el cartel en sus rasgos comunes y diferencias dentro del conjunto de los medios de difusión masiva.

Los teóricos del diseño y especialistas en historia del cartel, evalúan las soluciones visuales y su evolución, a partir de la relevancia comunicativa y estética que posean para la cultura espiritual.

La Psicología política se ha ocupado de la importancia del reflejo perceptual, el mimetismo que genera y la influencia de las imágenes en los comportamientos, que ha tributado al estudio de sus funciones.

En lo correspondiente a Sociología, se refiere como medio impreso y sus aportes para la difusión de ideología y construcción de la cultura en sentido amplio.

La Antropología Política, analiza este medio a partir de sus composiciones, y su contribución el ejercicio del poder simbólico por diversos grupos societarios.

En la Ciencia Política, se han realizado análisis puntuales sobre el cartel político para sintetizar la influencia específica que ejerce sobre diversos actores sociales y la dinámica de los carteles electorales. En particular, se menciona su importancia creciente en la socialización de determinadas subculturas políticas.¹

Sin embargo, se ha encontrado pocas referencias sobre el cartel político y los roles fundamentales que cumplió en Cuba, durante el período 1959 – 1961.

Por lo tanto, es necesario una aproximación conceptual y la determinación de sus roles fundamentales en la dinámica comportamental del sistema político cubano en ese período.

¹ En la ciencia política, ver: Arnoletto, EJ. Ob. Cit. 2007a; Rojas, Juan Simón. Ob. Cit. 2002 y 2004; Cabrera Rodríguez, Carlos. Ob. Cit. 2002 y 2004; Chomsky, Noam. (2004). El control de los medios de comunicación. En: colectivo de autores. Políticamente incorrecto. Consensos2. Tercera parte: El poder y los medios. La Habana. Editorial de Ciencias Sociales. 60p; Dader, José Luis. (2000). Retórica mediática frente a la cultura política autóctona. La encrucijada de La comunicación política electoral española entre La americanización y El pluralismo democrático tradicional. En www.robetomariafloti.com/documentos/docentes%20probl/comunicacion-politica.doc [Consulta: 20 may. 2008]; Fara, Carlos. (2006). Comunicación política en América Latina: tendencias, factores y problemas prácticos. En www.salvador.edu.ar/csoc/Cs.Soc.Grado.Mat.Comunicac.Pol.htm - 30k - [Consulta: 20 Nov. 2007]; Eskibel, Daniel. (2008). Carteles electorales efectivos. Psicociudad. Psicología política, marketing político y campañas electorales. En www.psicociudad.com/2008/08/carteles-electorales-efectivos.html - 39k - [Consulta: 7 Sep. 2008]; González Pérez, Marco A. (2006). Pensando la política. Representación social y cultura política en los jóvenes mexicanos. 390p. [En: books.google.com/cu/books?isbn=9707224983](http://books.google.com/cu/books?isbn=9707224983); IFE. Ob. Cit. 2006, 2007 y 2008.

El cartel político considerado como *agente socializador político*, facilita y ejerce de forma específica el aprendizaje de lo político. Se delega en este medio la posibilidad de buscar respuestas a las demandas del sistema político, para que aporte a su reproducción estable o subversión, pues debe impactar en el mayor número posible de actores.

Se caracteriza por sus grandes tiradas, amplia distribución y bajo costo. Incluye – como rasgo singular, además de los valores económicos, políticos y tecnológicos, los éticos y estéticos.

Abarca el profesional y el de iniciativa popular, representando a los diversos actores que conforman el sistema político y en consecuencia, plasman las más variadas dinámicas políticas de carácter local, nacional e internacional.

Se apela al uso de la imagen figurativa o icónica, más que la textual o consigna, aunque es posible su complementación orgánica.

Participa de las relaciones de complementariedad con otros medios de difusión masiva en la construcción de consenso. Su aporte a esta relación radica, en los múltiples espacios que puede ocupar, al ser un medio de difusión masiva idóneo para lugares públicos y personas en tránsito.

Su exposición pública implica la reiteración del mensaje, espacial y temporalmente. Se convierte en un recordatorio de la versión política propuesta, de ahí, su especificidad como constructor de imaginarios al reformular figuras, opiniones, hábitos, creencias y modelos comportamentales políticos, a veces a mediano y largo plazos. (Repetición en la inmediatez)

Los objetivos políticos contenidos en los mensajes, siempre son precisos e intencionados. De ahí la necesidad de su ubicación adecuada,² con riqueza de formatos y estilos para las figuras y consignas.

La caracterización del cartel político como agente socializador, a partir de un esfuerzo integrador durante el proceso investigativo, permitió la obtención de una definición inicial para la Ciencia Política con enfoque sur, a saber:

- *Medio de comunicación impreso para la percepción visual. De bajo costo, con reproducción y distribución amplias.*
- *Con una composición específica de todos sus recursos en torno a la figura, la consigna y caracterizada por la síntesis.*
- *Difunde para personas en tránsito y en cualquier espacio, de forma directa in situ, rápida, reiterada y atractiva, mensajes relacionados con el sistema de valores de una subcultura política.*

² Muy importante en las movilizaciones convocatorias, huelgas, actos políticos diversos y como medio para la divulgación de objetivos y propuestas de las políticas públicas, en general conocidos como campañas de bien público. Por ejemplo, sobresalen, salud pública, agricultura, educación, actividades administrativas, de ahorro, salud, medio ambiente y seguridad laboral.

- Y se obtenga como resultado en la mayor cantidad posible de actores, la adhesión a las versiones propuestas y su manifestación en los comportamientos, sea para el refuerzo del régimen político existente o su subversión.

El cartel político tiene como funciones: Informativa, educativa o de “anclaje”, valorativa, normativa, pronosticadora, movilizativa y hereditaria, que nos permite identificarlas como sus roles fundamentales y convierten a este medio en un agente socializador.

Al asumir el término *roles*, se define como las funciones básicas, es decir, esenciales que cumple y que están muy vinculadas entre sí.

El cartel político en Cuba, de 1959 a 1961, se comporta como agente socializador en un nuevo escenario, pues se inicia la construcción del nuevo sistema político, resultado de una revolución democrática – popular, que en breve tiempo se proclama socialista. En sus rasgos más generales – se caracterizó por:

1. Gestión gubernamental que tenía como objetivo, la satisfacción de las necesidades básicas de los grupos societarios antes dominados, sobre la base del consenso, la amplia participación ciudadana y la legitimidad moral y política ganadas por las nuevas autoridades.

2. Los actores antes excluidos, junto a la vanguardia política (que se caracterizó por su cohesión y vocación unitaria), generaron una dinámica socializadora política diferente y novedosa.

El sistema de agentes socializadores, asumiría roles inéditos en la búsqueda y consolidación de la cultura política del nuevo sistema político en construcción.

Se ocuparon los espacios socializadores y sus respectivos medios de difusión masiva, antes propiedad de los grupos societarios que controlaron el escenario político hasta 1958.

3. Afirmación en la sociedad civil, de una cultura de adhesión a los cambios democráticos – populares y posteriormente socialistas.

A la sociedad civil se incorpora un sistema articulado de organizaciones políticas y sociales, unas nuevas y otras que existían antes del triunfo revolucionario, pero con nuevas metas.

4. Apoyo internacional a la revolución triunfante y su nuevo gobierno.

Se expresó en una dinámica cada vez más amplia de redes solidarias, que alcanzó también las más diversas manifestaciones culturales, entre ellas la gráfica.

Cuba se insertó en la tendencia internacional nacida en 1960, de reconocimiento del cartel, tanto de contenido político como el social e hicieron aportes notables ³ que les mereció un lugar distintivo e imprescindible más allá del periodo 1959 – 1961.⁴

³ Se insertó en la corriente conocida como gráfica conceptual, caracterizada por el interés en lograr un fuerte impacto visual. Se priorizó la figura, como expresión sintética de un contenido, de una idea, que motivara la reflexión y la valoración. Fue notable la variedad de estilos y textos. “...se aprecia un comprometimiento social, una sensibilidad hacia los grandes problemas de la humanidad, que son plasmados con gran fuerza expresiva (...) Son exponentes importantes de esta gráfica conceptual la escuela de Nueva York, el cartel polaco y el cubano.” López Hernández, Flor de Lis. (2008). Aproximación a la producción joven de carteles en Cuba a partir de los 90. Dialogo entre el diseño de

Los roles fundamentales que cumplió el cartel político en los procesos de socialización política en Cuba entre 1959 y 1961, pueden resumirse en:

- **Informativos**, pues *mostraba nociones y conocimientos* de la nueva dinámica política y societaria de forma comprensible para todos los ciudadanos, sobre la base del énfasis, la variedad y muy importante, la reiteración.

Se presentaron sintéticamente en sus consignas y figuras, a partir de versiones verdaderas, que captaban la marcha de los cambios con sus protagonistas.

- **Educativos o de anclaje**, en dirección a la *modificación – fijación* de comportamientos, al impactar los sentimientos y emociones desde la percepción visual, *como* debían ser percibidos por los ciudadanos las diversas situaciones y se comportaran en consecuencia una vez persuadidos.
- **Valorativos**, pues reforzó y modificó el *sistema de significaciones* para el surgimiento de *evaluaciones políticas positivas* hacia el nuevo sistema político en construcción y negativas hacia sus detractores, donde sobresalen valores como el patriotismo, la justicia y el beneficio colectivo.
- **Normativos**, en la *orientación* a asumir o no determinados comportamientos y que se percibiera *el sentido* de por qué debía ser así.
- **Movilizativos**, pues supo *alentar y proponer comportamientos, sobre la base de las emociones y la voluntad ciudadana*, reforzó el consenso mayoritario hacia el proyecto político, en función de hacer realidad el escenario político deseado, y además que siempre fuera deseable.
- De **pronóstico**, al informar, educar, evaluar, movilizar y orientar a partir de la *presentación de escenarios futuros comprometidos* indisolublemente con la participación de la sociedad civil, para el avance al socialismo o el retroceso del proyecto político.

Plasmó el fervor y la fe sin límites en ese futuro diferente, de oportunidades antes inéditas, pero con dificultades y complejo, al vivir en un país que se reordenaba bajo circunstancias muy restrictivas.

- **Hereditarios**, al difundir un mensaje que *logró pregnancia en los ciudadanos*, pues acompañó el diálogo directo de la vanguardia política revolucionaria con la sociedad civil y que se comprendiera la Revolución, como la continuidad – esta vez triunfante - de las gestas pasadas. Se mostró que *el futuro deseable por todos dependía de la capacidad de resistencia y victoria como línea comportamental esencial*.

Tienen en común, el deseo de captar la dinámica del nuevo sistema político de transición y expresar su adhesión, unos desde las posibilidades que les ofrecía su

comunicación visual y la sociedad cubana. La Habana. Tesis en opción al título de Máster en gestión del Diseño. Instituto Superior de Diseño. Abril. P. 25.

⁴ Ver: Beltrán, Félix. (1984). Acerca del Diseño. Ciudad de La Habana. Editorial Letras Cubanas.

P. 85 – 86; Bermúdez, Jorge R. (2000). La imagen constante. El Cartel Cubano del siglo XX. La Habana. Editorial Letras Cubanas. P. 98 – 99; López Hernández, Flor de Lis. Ob. Cit. 2008. P. 25.

formación profesional, los otros con el entusiasmo e iniciativas propias de su visión cotidiana y la herencia adquirida.

La presencia *in situ* y reiterada en múltiples espacios, lo convirtió en un agente socializador, directo, rápido, muy efectivo, y excelente para las calles. Captó en su composición las diversas situaciones políticas y societarias, sin ambigüedades y expresadas sintéticamente.

Estuvo dirigido a difundir dos temas centrales, primero, el nuevo proyecto político y el rol de su vanguardia; segundo, la denuncia de los planes y actos de los grupos societarios retardatarios internos y su mentor, el gobierno de los Estados Unidos.

Además, abordó otros temas, como las nuevas medidas de política pública, las diversas dinámicas de las organizaciones políticas y sociales surgidas – o que reajustaron su misión – en el nuevo escenario. Se enriqueció su arsenal temático y en consecuencia el figurativo y textual.

Insistimos en una condición importante para el cartel político: el impacto ético – político del comportamiento de la vanguardia en el poder, de una sólida carga deontológica, y por consiguiente normativa, que incluye la incondicionalidad y consagración, ante la falta de una institucionalidad establecida, aún en tránsito.

Conclusiones

1. Las cualidades del cartel político, como agente socializador desde la Ciencia Política con enfoque sur, se resume en:

Un medio de comunicación impreso para la percepción visual, de bajo costo, con reproducción y distribución amplias, una composición específica de todos sus recursos en torno a la figura y la consigna, caracterizada por la síntesis, que cumple determinadas funciones en la dinámica sociopolítica, y difunde para personas en tránsito y en cualquier espacio, de forma directa *in situ*, rápida, reiterada y atractiva, mensajes relacionados con el sistema de valores de una subcultura política.

Busca como resultado: la adhesión de la mayor cantidad posible de actores a las versiones propuestas y su manifestación en los comportamientos, sea para el refuerzo del régimen político existente o su subversión.

2. En Cuba el cartel político se distinguió durante los procesos de socialización política en el período 1959 – 1961, pues cumplió roles fundamentales, a saber: Informativos, educativos, valorativos, normativos, de pronóstico, movilizativos y hereditarios.

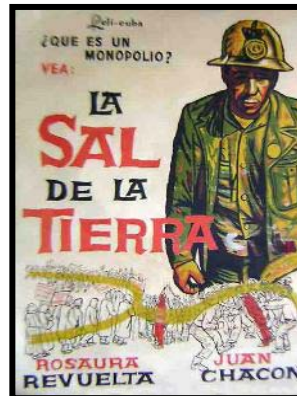
3. El cartel político es un agente socializador, integrado al sistema de agentes socializadores políticos, e insertado en un conjunto de relaciones sociales de donde surge y a la vez, ejerce su influencia de forma peculiar, para la estabilidad o el cambio de los modos de vida y el sistema político.

4. Socializó la nueva cultura política de la vanguardia revolucionaria en el poder, con la participación creativa de los actores involucrados, desde profesionales de la publicidad, artistas plásticos, hasta el ciudadano no vinculado a esta actividad.

Bibliografía.



E.J.
Curso
Política.
gratuita.



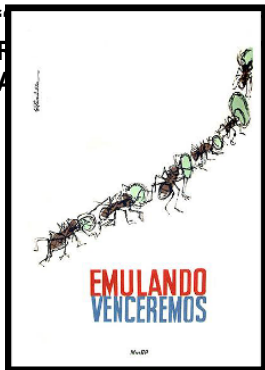
1. Arnoletto,
(2007a).
de Teoría
Edición
electrónica
393p.Texto
completo en

2. www.eumed.net/libros/2007b/300/ ver. www.scribd.com/doc/.../Curso-De-Teoria-Politica. [Consulta 18 Jul. 2009]
3. Bermúdez, Jorge R. (2000). La imagen constante. El Cartel Cubano del siglo XX. La Habana. Editorial Letras Cubanas. 241p.
4. Beltrán, Félix. (1984). Acerca del Diseño. Ciudad de La Habana. Editorial Letras Cubanas. 214p.
5. Cabrera Rodríguez, Carlos. (2004). La cultura política: Conceptualización y principales paradigmas teóricos. En: colectivo de autores. Una ciencia política desde el Sur. La Habana. Editorial Félix Varela. 325p.
6. Chomsky, Noam. (2004). El control de los medios de comunicación. En: colectivo de autores. Políticamente incorrecto. Consensos2. Tercera parte: El poder y los medios. La Habana. Editorial de Ciencias Sociales. 60p.
7. Fernández Pérez, Andrés. (2010). Los roles fundamentales del cartel político en los procesos de socialización política en Cuba entre 1959 y 1961. La Habana. Tesis en opción al grado científico de Máster en Ciencia Política. Universidad de La Habana. Julio. 140 p.
8. Eskibel, Daniel. (2008). Carteles electorales efectivos. Psicociudad. Psicología política, marketing político y campañas electorales. En www.psicociudad.com/2008/08/carteles-electorales-efectivos.html - 39k - [Consulta: 7 Sep. 2008]
9. López Hernández, Flor de Lis. (2008). Aproximación a la producción joven de carteles en Cuba a partir de los 90. Dialogo entre el diseño de comunicación visual y la sociedad cubana. La Habana. Tesis en opción al título de Máster en gestión del Diseño. Instituto Superior de Diseño. Abril. 150p.

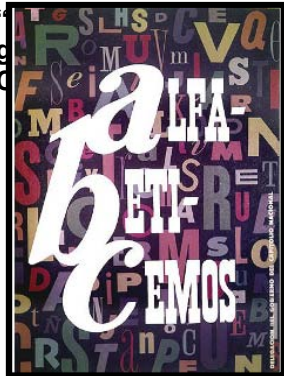
Anexos.

“Fidel Castro”. Eladio Rivadulla Martínez. Primer cartel de la Revolución Cubana. Primero de enero de 1959.

“La Sal de la tierra”. Eladio Rivadulla Martínez. PELICUBA. Cuba. Año 1960.



**os”. Eladio
INOP. Cuba.**



**ación del
Nacional.**