

**El diseño socialmente responsable
y la responsabilidad de la ONDi en el desarrollo local**

**DI. Carmen Gómez Pozo
DI. Diuver Moya Casola**

ONDI

Resumen

Experiencia relacionada con las estrategias definidas por el Estado Cubano como parte del esquema de actualización del modelo económico del país, que tiene su máxima expresión en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución en el IV Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC); concretamente, se refiere al principio de la autosustentabilidad, como la posibilidad de continuar y preservar lo que se ha aprehendido en el proceso de capacitación para bien de la independencia y la autogestión de los gobiernos locales. Se resume el trabajo de tres municipios que integran el Programa Conjunto “Apoyo a las nuevas iniciativas de descentralización y estímulo productivo en Cuba”, programa liderado por el Ministerio de Comercio Exterior (MINCEX) y todas las agencias que forman parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) radicadas en Cuba, la UNESCO y la FAO; por la parte nacional, involucra instituciones como el MINCULT, el MINIL y la ONDI. Valora la experiencia piloto en la realización del diagnóstico y dos talleres como parte del programa conjunto que ya continúa hacia su tercer año y se dirige a perfeccionar los procedimientos para la elaboración de proyectos de la IMDL del MEP.

Introducción

La Oficina Nacional de Diseño (ONDi) como parte del esquema del Ministerio de Economía y Planificación (MEP), instancia que promueve la Iniciativa Municipal para el Desarrollo Local (IMDL), expone los aportes realizados, desde la visión del diseño, a ese progreso económico y fortalecimiento de la base productiva, de forma tal que redunde en el bienestar de su población y el país en general.

La experiencia que aquí se presenta, se inserta dentro de las estrategias definidas por el Estado Cubano como parte del esquema de actualización del modelo económico del país que tiene su máxima expresión en los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución en el IV Congreso del Partido Comunista de Cuba (PCC); dentro de estos, en el **lineamiento numero 37**, se encuentran claramente definidas las proyecciones para el desarrollo de los modelos de gestión en los territorios.

*“El desarrollo de proyectos locales, conducidos por los Consejos de Administración Municipales, en especial os referidos a la producción de alimentos, constituye una estrategia de trabajo para el autoabastecimiento municipal, favoreciendo el desarrollo de minindustrias y centros de servicios, donde el principio de **la autosustentabilidad** financiera será elemento esencial, armónicamente compatibilizado con los objetivos del Plan de la Economía Nacional y de los municipios. Los proyectos locales una vez implementados serán gestionados por entidades económicas enclavadas en el municipio”.*

Desde la referencia de los lineamientos, se interpreta el principio de la **autosustentabilidad** como la posibilidad de dar continuidad y preservar lo que se ha aprehendido en el **proceso de capacitación** para bien de, la independencia y la autogestión de los gobiernos locales que a la larga tienen la responsabilidad de conducir los procesos de desarrollo local.

La trayectoria que resume este trabajo se desarrolla en 3 municipios los cuales integran el **Programa Conjunto “Apoyo a las nuevas iniciativas de descentralización y estímulo productivo en Cuba”**, programa liderado por el Ministerio de Comercio Exterior (MINCEX) y todas las agencias que forman parte del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo(PNUD) radicadas en Cuba, la UNESCO y la FAO; por su parte aparecen instituciones como contrapartes nacionales entre las que se encuentran el MINCULT, el MINIL y la ONDi. Dicho

programa finaliza en el mes de octubre de 2011 su segundo año de desarrollo y en ello ha incluido las experiencias piloto en los municipios Martí-Matanzas, Yaguajay-Sancti Spiritus, La Palma-Pinar del Río, Río Cauto-Granma y El Salvador-Guantánamo; de ellos , los tres últimos que corresponden justamente a los extremos de nuestra geografía –oriente, occidente- son que sirven de objeto de estudio para formular nuestra propuesta por encontrarse ,hasta la fecha de la realización de este trabajo, más avanzados en la ejecución de las actividades programadas.

Nuestra participación dentro del programa conjunto tuvo el propósito de diversificar y mejorar la oferta de productos, se concibieron a partir de los resultados de los diagnósticos un programa de talleres de capacitación que particularizan en espacios productivos concretos para mostrar en el brevísimo tiempo de 24 horas (repartidas en 8 sesiones de 3 horas aproximadamente) las potencialidades del diseño. Dicho programa se identificó con el título “**Por un Producto Mejor**” y se estructuró de forma que pudiera adaptarse según las condiciones productivas.

Con estos presupuestos, se muestran las experiencias acerca de los **modos de actuación del diseño** y cómo estos pueden integrarse en la realidad constatada de los escenarios empresariales y a nivel local. Una nueva dimensión se propone en este sentido, al incorporar como filosofía y postura ética el concepto de “diseño socialmente responsable” como un diseño que **aborde problemas fundamentales y prioritarios de la sociedad a nivel integral** y se concrete en **estrategias de transformación social** en la búsqueda de **bienestar integral**.

El diseño socialmente responsable

Como antesala de esta exposición, los autores quienes forman parte del equipo de desarrollo de la ONDI, promueven apropiarse del concepto de diseño socialmente responsable como premisa a los compromisos e intercambios que desarrollan en ese entorno local.

En su libro, Gloria Estela Barrera y Ana Cielo Quiñones¹, al definir **el Diseño Socialmente Responsable** se refieren a un grupo de principios de los que seleccionamos los de mayor significación dentro de nuestro contexto social para la postura que promovemos de “integrar”.

- *El compromiso para el **desarrollo integral** de comunidades específicas.*
- *Acciones que generan **autonomía** de las personas y las diferentes comunidades.*
- *Participación en la búsqueda de **formación de ciudadanos cívicos**.*

¹ Barrera, Gloria Estela, Quiñones, Ana Cielo. Diseño Socialmente Responsable, Ideología y Participación, Ed. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá 2008, pág. 90

- **Protección medioambiental.** *Disminución el consumo de recursos, disminución de desechos y emisiones contaminantes, reducción de gastos energéticos, eliminación de residuos.*

- *Propiciar la **sostenibilidad** de las acciones emprendidas.*

- *Acciones que promuevan la **autonomía tecnológica**.*

- *Generación de **prácticas comerciales respetuosas**.*

A partir de estos elementos las autoras definen el **Diseño Socialmente Responsable** como:

La capacidad de abordar problemas fundamentales y prioritarios de la sociedad a nivel integral,..., teniendo en consideración los intereses de todas las personas involucradas..., que asumen un compromiso con la sociedad y la naturaleza,..., y que concretan estrategias de transformación social en la búsqueda de bienestar integral.

En el empeño de propiciar la integración del diseño a cualquier contexto y esferas de actuación, diversos pueden ser los enfoques que pueden asumirse para que esto se haga efectivo; un camino para hacer más claro nuestro propósito es retomar los conceptos de **transformación social y bienestar integral**.

La responsabilidad de la ONDi dentro del Programa Conjunto

Parecería obvio dedicar un espacio en este trabajo a, ¿qué puede aportar la ONDi en el esquema de desarrollo local que promueve el Programa Conjunto?, proponer diseños para producir podría haber sido la tarea más obvia y expedita para quienes no entienden de nuestra misión, proyectarnos estratégicamente con la visión de planificación y sustentabilidad, son los aportes que desde una visión integral del diseño y su incidencia en el desarrollo productivo debe acercar a la oficina a este tipo de programas.

Esta visión es la que corresponde la ONDi como entidad que tiene dentro de sus funciones:

Orientar el trabajo de diseño hacia el alcance de mayores índices de eficiencia en la economía nacional en cumplimiento de los objetivos sociales, así como la **realización de tareas de diseño industrial y de comunicación visual** en coordinación con otros organismos; dirigido todo ello a resolver problemas de la economía nacional, elevar la calidad de vida de la población y mejorar las producciones para la exportación y favorecer la sustitución de importaciones.

Visto con esta óptica y retomando los campos de acción del diseñador, la integración del diseño para el desarrollo de las artesanías en el marco de este programa conjunto, debe trascender del *mero acto de **proyectar***, e integrarse a toda

la estrategia desarrollo municipal **evaluar** la situación actual, **investigar** en las opciones que pueden encontrarse, y **gestionar** el curso y materialización de esas opciones.

Un elemento a favor del buen desempeño de esas funciones ha constituido la interacción dentro del equipo (que en lo adelante llamaremos gestor) liderado por la UNESCO e integrado por especialistas del Ministerio de Cultura, el Ministerio de la Industria Ligera y el Centro Nacional de Artesanías; el intercambio con estas instituciones ha favorecido la visión integral que promueve el diseño. Desde las condiciones tecnológicas que puede aportar el MINIL con toda su infraestructura de talleres de la Unión de Industrias Locales Varias (UNIL) equipamiento y personal calificado, hasta las características que desde la identidad y los rasgos que distinguen a los municipios puede aportar particularmente el MINCULT con el inventario de habilidades, oficios y técnicas que poseen los artesanos y, que muy bien registrado posee el Fondo Cubano de Bienes Culturales y el Centro Nacional de Artesanías. Con todo ello correspondía al diseño definir qué producir y cómo producir.

Concretamente la ONDi participa del proyecto inscrita dentro del Marco de Resultado que define los efectos ya expuestos posibles con sus respectivas actividades.

Las experiencias de la integración del diseño en los municipios, La Palma y Río Cauto

De forma general, las acciones desarrolladas tienen como base las metodologías que para tales efectos tiene establecido el PNUD y sus representaciones como forma de dar seguimiento y rendir cuenta a los donantes por los cuales se hace posible el programa.

Si tomáramos como referencia las estructuras que plantea Sanchis Palacio, J.R. (1997) acerca de los proyectos de desarrollo local, podemos ilustrar nuestro trabajo en dos grandes etapas, la de formulación y la de implementación.

Etapas de familiarización

Tiene como centro la elaboración del diagnóstico el cual surge de tomar como punto de partida el concepto **del ciclo de vida completo de los productos** con el interés de involucrar a las instituciones que en ello estén implicadas.

Con esa definición, **los objetivos** del diagnóstico son los siguientes:

1. Identificar las expresiones, manifestaciones y tradiciones culturales de cada localidad.

2. Identificar las potencialidades de materias primas y tecnologías disponibles para el desarrollo de productos locales o subproductos para comunidades cercanas.
3. Hacer un levantamiento de la capacidad productiva de los recursos humanos con que cuenta la localidad.
4. Identificar posibles líneas de desarrollo de productos o subproductos que favorezcan el desarrollo productivo de la región.

Etapas de Desarrollo del Diagnóstico	Acciones desarrolladas
Elaboración de la Guía	Se realizó a partir de la propuesta de la ONDi y fue sometida a consulta y aprobación por parte del equipo gestor.
Visita de Familiarización a los municipios	Coincidió la orientación y explicación de la guía con el levantamiento de información mediante fotos acerca de las tipologías de productos, materias primas, tecnologías, oficios, habilidades y las condiciones de trabajo. Este encuentro se realizó ilustrando propuestas novedosas de productos artesanales trabajados vinculados con el diseño.
Completamiento de la Guía	Se realizó vía electrónica directamente UNESCO-Coordinadores en los municipios. Se realizó un taller con los expertos del equipo gestor para evaluar resultados de la información y establecer prioridades por municipios respecto a las próximas acciones de capacitación. Se realizó un taller con la presencia de todos los municipios para conciliar y acordar las acciones de capacitación; se incluyó en esta oportunidad una visita a FIART para actualizar a los coordinadores municipales acerca del comportamiento del mercado.

Etapas de Implementación:

Atendiendo a los resultados del diagnóstico se asume que la integración del diseño para favorecer el desarrollo de productos artesanales dentro de los programas de desarrollo local en Cuba debe tomar como sustento básico el ciclo de vida de los productos desde el punto de vista de la gestión de diseño, y debe promover flexibilidad en su estructuración, atendiendo al reconocimiento pleno de cada escenario a partir del diagnóstico. Se define como pauta para la implementación, la conformación de un programa que tenga su centro en la capacitación como una de las vías de favorecer la autosustentabilidad.

Este enfoque nos obliga a atender al ser humano no como simple usuario consumidor de objetos que pueden “educar” más o menos sus valoraciones

estéticas, de interacción en el uso, de humanización de sus prestaciones; se trata de hacer que el hombre se sienta útil, que crezca y se socialice cada vez más, porque tal y como expresa el intelectual cubano Cintio Vitier al valorar la contemporaneidad de la obra martiana: *“en la actualidad nuestro mayor problema es espiritual, es en verdad la ignorancia de sí mismos, de la propia historia, de la propia naturaleza, de la propia alma”*².

Es por esta razón, que el elemento **capacitación** en su sentido más amplio de formar valores, transmitir conocimientos, crear habilidades y conformar procesos de interacción toma un gran protagonismo como vía de fomentar la autogestión.

Para introducir el tema de la capacitación podemos definir que siempre encontraremos **dos tipologías básicas de actores** susceptibles de instruir y encaminar en torno a todo cuanto pueda “favorecer la presencia del diseño”³, **los que dirigen los procesos y los que ejecutan** propiamente esos procesos. Ambos actores son valiosos eslabones en la cadena de valor por la que atraviesan las organizaciones, cada uno con sus particularidades, motivaciones y juicios a considerar en la estructuración de planes de capacitación. Lugar particular en esta experiencia es el papel del **profesional del diseño como ente formador** que también tiene sus funciones, expectativas e intereses dentro del proceso de formación.

La concepción personalizada de la Capacitación

La base de la estructura del plan de capacitación está estrechamente relacionada con los resultados del diagnóstico, es de ahí que pueden definirse los alcances, objetivos, sobre qué materias primas y tecnologías incidir, con quiénes y que habilidades desarrollar.

Dentro de la propuesta que se proponga para cualquier esquema que se decida implementar, se hace imprescindible dedicar especial atención a la concepción del Plan de Capacitación por las posibilidades que ofrece:

Desde los formadores:

- Contribuir a la asimilación y **comprensión de los nuevos enfoques** que deben propiciarse para la diversificación de los productos, el reordenamiento de los ciclos productivos, la introducción de nuevas tecnologías, etc.

² Vitier, Cintio. “Martí en la hora actual de Cuba.” Juventud Rebelde, 18 Sept. 1994. pág. 3

³ Una conclusión de la autora es que en muchas ocasiones para favorecer la presencia del diseño no se logra sólo hablando de diseño, si no somos capaces de hacer nuestras las otras variables que inciden en la prosperidad de la actividad, el diseño no prosperará; las finanzas, los proveedores, los recursos humanos, entre otros.

- Construir un **discurso compartido** que respalde la concepción Global del Diseño y refuerce la noción de Identidad que debe derivar de la producción de bienes y servicios.

- Fomentar un **clima de autogestión** se integre a todo el personal en la solución de problemas y en la toma de decisiones.

- Propiciar se **alcancen altos niveles de calidad**, favoreciendo la autoevaluación sistemática.

Desde los participantes:

- Que cada quien **reconozca el lugar y aportes** de los restantes actores y su valioso aporte en la Cadena de Valores.

- Que cada participante este preparado para la asimilación, respeto y consideración de puntos de vista diferentes al suyo en el **análisis de la situación y la toma de decisiones**.

- Que los participantes logren entrenamiento en la **autoevaluación** de su desempeño, así como en la **detección de problemas** que atañen a toda la organización.

- Que sean capaces de **proponer alternativas** en sus áreas de acción.

De este mismo intercambio debemos formularnos una visión de la situación para ser capaces de ponernos los lentes de los artesanos y directivos de la comunidad y en función de ello, reconocer lo que para ellos está en juego, sus roles y funciones dentro del entorno, su formación precedente y sus experiencias.

Se habla siempre de capacitar a los artesanos, pero un lugar especial en la conducción de cualquier programa de desarrollo artesanal lo tienen sus coordinadores y directivos a los cuales debe dirigirse atención personalizada. Esto siempre debió constituir prioridad en cualquier esquema de capacitación.

Con esas definiciones, y atendiendo quiénes intervienen el proceso de desarrollo de los productos como objetivo central del programa de formación se enmarcan como actores principales de los cursos tanto a los trabajadores que integran los colectivos productivos de los talleres, como a los dirigentes y coordinadores del programa que tienen la misión de gestar y conducir el mismo. Dado el que los primeros están implicados en un mayor por ciento en el resultado final del producto y su materialización, los talleres de una semana de duración concentrarán mayormente en estos participantes su atención.

Sobre el desarrollo de los talleres “Por un Producto Mejor”

Objetivo General:

1. Desarrollar propuestas de productos con un alto nivel de competitividad y que permitan diversificar las ofertas actuales en los talleres que se definan por municipios.

Objetivos Específicos:

1. Evaluar las ofertas actuales de productos atendiendo a su comportamiento en el mercado y calidad de diseño.

2. Reconocer las potencialidades del entorno de cada taller respecto a:
 - habilidades,
 - materias primas,
 - equipamiento.
3. Intercambiar sobre experiencias en el diseño de productos, tanto nacionales como internacionales.
4. Enriquecer la imagen de los productos a partir de promover la interacción de diferentes materiales, habilidades y artesanos.

Aunque no se declara particularmente en los objetivos, en los dos talleres realizados se dedica una sesión de trabajo de forma independiente, con los directivos que tienen a su cargo las decisiones del programa; sobre la base de un estudio de caso se intercambian experiencias acerca de la relevancia de la visión global del diseño en todo su ciclo de vida.

Para poder apreciar los resultados obtenidos en los dos municipios y con los artesanos de tres, establecemos un esquema comparativo para apreciar el comportamiento de ambos sobre los mismos objetivos.

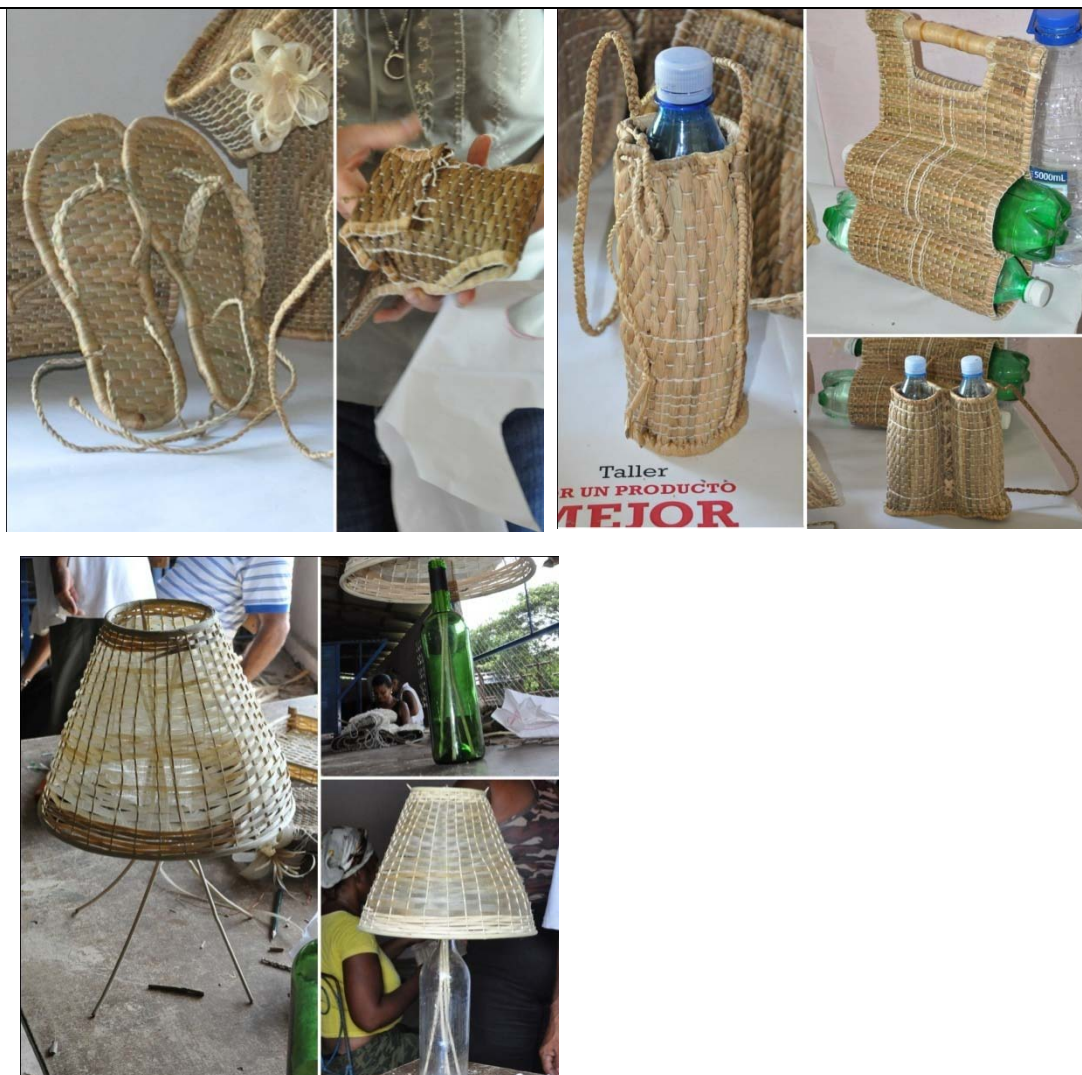
Indicadores	Taller La Palma, Pinar del Río	Taller Río Cauto – El Salvador
<p>Contenidos Condicionados por la materia prima y las habilidades, recursos y tiempo que lleva elaborarla.</p>	<p>-El centro fue una carpintería bien equipada con todo lo indispensable y en buen estado técnico. -Se introduce conocimientos básicos de diseño, tecnología de la madera y ergonomía por su trascendencia en el tipo de productos.</p>	<p>-El centro fue un taller de fibra malangueta; este taller tuvo la particularidad de combinar a dos municipios (El salvador trajo la anacahuita, el macusey y el guaniquiqui) lo que permitió el intercambio de experiencias en materia de fibra, sus habilidades para trabajarla, tipo de recolección, equipamiento, etc. -Se introduce conocimientos básicos de diseño y experiencias de trabajo con las fibras.</p>
<p>Estrategia pedagógica Definida también a partir de los materiales favoreciendo la interacción de los participantes acerca de las tipologías de productos a desarrollar.</p>	<p>Dada la complejidad en la elaboración de la madera y el tiempo que puede consumir la realización de un prototipo de grandes dimensiones como un mueble, se retoma una necesidad de la cual ya existían antecedentes en el taller, productos que permitan “colgar”. De esa forma se indujo a los participantes, organizados en equipos con un</p>	<p>El trabajo con fibras de diferentes características y la nobleza y agilidad para trabajarlas, favoreció iniciar sin prefijar ninguna tipología de productos y sí listar e identificar de conjunto con los participantes acerca de sus propiedades y los aportes que estas podían hacer a los productos. Desde la capacidad de absorción y aislamiento de la malangueta, la rigidez del guaniquiqui y la transparencia de</p>

	diseñador al frente cada equipo, a reunir toda la información acerca de qué colgar en las principales habitaciones del hogar.	la anacahuita.
Tipología de productos propuestos	Colgadores cocina, baño y sala combinando marabú, la costanera que se consideraba desecho y fibra de guaniquiqui. Se logra el empeño de acercar a artesanas de otro taller cercano y mezclar materiales.	Capacidad de absorción y aislamiento de la malangueta (soportes para transportar agua), la rigidez del guaniquiqui (estructuras de cestas y lámparas) y la transparencia de la anacahuita (pantallas de lámparas).
Otros elementos distintivos	Se incorpora un estudiante de 5to año del ISDi que tenía el interés de introducir fibras naturales en su Trabajo de Diploma.	A partir de detectar la necesidad de asesoría técnica experimentada para elevar la calidad de acabados y soluciones técnicas, se incorpora un artesano de alta calificación perteneciente al FCBC. Esta fórmula de asesoría fue muy efectiva para incorporar nuevas formas de trabajo e incluso nuevas herramientas para ello.

RESULTADOS

Municipio La Palma





Evaluando los resultados obtenidos, y para lo cual se realizó una encuesta al final de cada taller, podemos resumir:

- Los objetivos fueron alcanzados al incentivar en los artesanos la posibilidad de transformación y la capacidad de hacerlo por ellos mismos.
- Se logró demostrar que la combinación de materiales es posible desde el punto de vista logístico, si se planifica y considera como parte del proceso desde el principio del diseño y la organización de la empresa.
- Que las transformaciones hacia las dinámicas de trabajo en equipo y la socialización de los que trabajan aislados, se agradece e implica un crecimiento humano muy valioso.
- Que debe favorecerse con más frecuencia el intercambio de información y experiencias con los directivos de forma que la ruptura de esquemas de trabajo y la búsqueda de nuevas alternativas no les resulte traumático y adquieran seguridad en esos pasos.
- Debe valorarse la forma de introducir las cuestiones relativas a la evaluación, retomando el proverbio chino, “hago y aprendo”, si no se llegaba a resultados en

ese breve tiempo poco podríamos demostrar de las potencialidades del diseño; evaluar, tal y como se esquematiza en los modos de actuación el diseño, es un escalón superior a proyectar y requiere de madurez y capacidad de asimilación que en el marco del esquema de este taller no era posible.

Aquí se resumen las valoraciones de las experiencias piloto en la realización del diagnóstico y los dos talleres como parte del programa conjunto que ya continúa hacia su tercer año y, a los efectos de conformar los aportes de este trabajo desde la Gestión de Diseño, el mismo se dirige a perfeccionar los procedimientos para la elaboración de proyectos de la IMDL del MEP.