

Desde el espacio

DI. José Castro
PpCastro@isdi.co.cu
DI. Ingrid Morales.
imorales@isdi.co.cu

ISDI

Resumen

Expone la coincidencia general metodológica y sus particularidades durante el proceso de diseño en la esfera de actuación del espacio, a través de la actividad proyectual en la docencia.

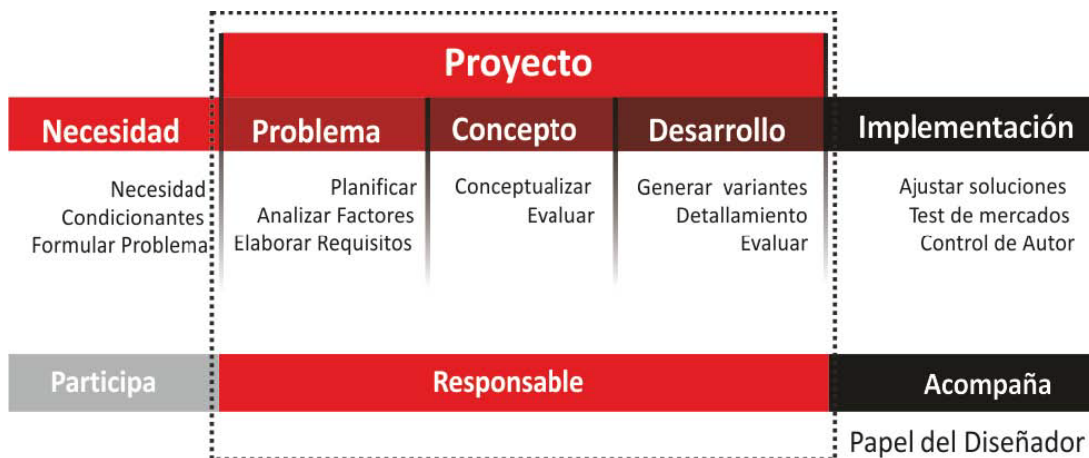
Introducción

El contenido de este trabajo se desarrolla a partir de la estructura del proceso de diseño en la etapa de proyecto y las variables que utiliza el diseñador en la resolución de problemas de diseño, a través de la organización y las actividades proyectuales en la docencia.



Definición de diseño: Actividad proyectual que tiene como objetivo la concepción de los *productos*, para que estos cumplan su finalidad útil, puedan ser producidos, distribuidos y consumidos.

Estructura del proceso de diseño



Encargo de diseño: El briefing o encargo de diseño en el espacio depende de los campos de acción del objeto de la profesión y está orientado hacia la esfera del espacio y los lineamientos del cliente que solicita el encargo, en este se muestran las líneas de deseo del cliente, así como las condicionantes impuestas por el propio cliente, la inversión y los órganos reguladores de esta tipología de proyectos. De los campos de acción nos encontramos en el del entorno y el diseño de interiores, estos pueden ser desde el diseño de puntos de ventas hasta espacios exteriores, públicos y urbanos pasando por el espacio interior; vivienda, interiores laborales y comerciales.

Problema de diseño: A partir del encargo de diseño, donde deben estar implícitas y explícitas las necesidades del cliente, así como las condicionantes impuestas por el propio clientes, la inversión y los organismos reguladores que determinan la posible solución del proyecto (Qué, para quién y dónde?). El diseñador debe analizar todas las entradas del encargo en vías de trazar una estrategia de planificación a partir, del alcance del proyecto, el tiempo, de los principios y factores de diseño.

Se realizan análisis, búsqueda de información (precedentes en el tema, si existen, usuarios potenciales, normas) y se crean premisas que a grandes rasgos permitan definir el problema de diseño con un mayor número de elementos para su conciliación con el cliente.

Trazada la estrategia y conciliado el problema con el cliente, el diseñador debe profundizar, sino en todos, en los factores de diseños prioritarios.

Para la elaboración de los requisitos; debe tener la información precisa del contexto, el uso, las funciones del espacio así como el mercado y la tecnología disponible en las variables que influyen en la soluciones de cada uno de los espacios.



Factores y variables de diseño:

Contextuales

Características Sociales

- **Sistema social:** Clases, Grupos, Legislaciones.
- **Cultura:** Tradiciones, Herencia material, Hábitos, Costumbres, Sistema de códigos.

Condiciones Ambientales

- **Geológicas:** Topografía, Posición, Altura, Presión, Radiación solar.
- **Biológicas:** Flora, Fauna.
- **Climáticas:** Temperatura, Humedad, Fenómenos Meteorológicos.
- **Iluminación:** Natural, Artificial.
- **Acústica:** Ruido, Ambiente sonoro.
- **Materiales:** Tipología, Propiedades.
- **Formales:** Recursos formales, Estilos, Significado.

Estructura Espacial y funcional

- **Convivencia funcional:** Relaciones funcionales, Zonificación, Dinámica del entorno, Circulación.
- **Distribución:** Ubicación, Orientación, Referencias.

USO

Características del sujeto

- **Cognitivas:** Socioculturales, Psicológica -Forma percibida.

- **Físicas:** Anatomofisiológica, Antropométrica.

Condiciones de Uso

- **Modo**
- **Secuencia**
- **Intensidad**
- **Estructura de uso**

Funcionales

Características Funcionales

- **Finalidad Útil.**
- **Estructura Funcional.**
- **Relaciones Funcionales.**
- **Normas.**

Recursos Funcionales

- **Portadores:** Estructuras, Interfaces, Componentes-Forma Física.

Tecnológicos

Características Productivas

- **Procesos productivos.**
- **Relaciones Productivas:** Logística, Distribución.
- **Herramientas.**

Recursos

- **Humanos:** Calificación del Personal.
- **Materiales:** Características, Logística de suministro.
- **Financieros**

Mercadológicos

Características del mercado

- **Competencia:** Precios, Prestaciones, Características funcionales.
- **Tendencia:** Contextuales, Uso, Funcionales, Tecnológicos, Mercado.
- **Legislaciones**

Logística de circulación

- **Distribución:** Transportación, Almacenamiento, Comercialización.
- **Forma de venta:** Servicio de Post venta.
- **Legislaciones**

De las variables señaladas anteriormente podemos sintetizar un grupo de estas que influyen notablemente en el diseño de los espacios. **Control de la escala, zonificación y distribución; Circulación y orientación; Color, materiales y terminaciones; La iluminación y las luminarias; Mobiliario y objetos decorativos; Gráfica Ambiental.**

Programa de requisitos. Se elaboran a partir de los análisis previos, se estructuran y se organizan a partir de los factores de diseño y se deben corresponder a las condicionantes devenidas en el encargo de diseño y las inferidas por el diseñador. Su función fundamental es la de guiar y evaluar los conceptos de diseño.

Concepto En esta etapa el diseñador a partir de los análisis anteriormente hechos, más el programa de requisitos, ordenados y jerarquizados a partir de los factores de diseño está en condiciones de generar conceptos. Plantea las ideas conceptuales a partir de las relaciones entre las variables que determinan el diseño del espacio. Genera alternativas y variantes conceptuales; y las evalúa a través del programa de requisitos. La comunicación del concepto en el diseño de espacio debe estar orientada a partir de las variables de diseño; Desde la descripción textual hasta el nivel icónico.

Desarrollo En esta etapa se definen y detallan totalmente los factores que influyen en el diseño interior (distribución de mobiliario, pavimentos e iluminación, muebles a utilizar {diseñados o seleccionados}, aparatos de iluminación, colores y terminaciones {codificados contra posibles proveedores}, ambientación plástica y gráfica ambiental {artistas, diseñadores y pautas de sus trabajos}), se estudia y se soluciona, desde el punto de vista de diseño, el espacio en su totalidad. Se desarrollan además los estudios preliminares de especialidades técnicas (electricidad, hidráulica, obra civil, mecánica, entre otras) de manera que se concilie un resultado que tribute al diseño y no cree conflicto en etapas posteriores.

Desde la docencia.

El diseño de espacios en el plan de estudios: El semestre de Diseño industrial III se inserta dentro del plan de estudios de la carrera de **Diseño Industrial**, como una profundización en las etapas de *Problema*, *Conceptualización* y *Anteproyecto*, del proceso de diseño. Ahora aplicándose en una esfera de actuación y campos de acción de mayor complejidad,



teniendo en cuenta que el objeto de diseño es el espacio donde se desenvuelve la actividad humana.

Coordinación vertical: El estudiante de 4to año de Diseño Industrial, ha cursado *2 años de formación básica común*.

- Manipula la forma deliberadamente y las herramientas fundamentales para conceptualización.
- Conoce los factores de incidencia en el diseño y algunos elementos de materiales, procesos tecnológicos y ergonomía.
- Desarrolla habilidades en las técnicas de representación, computación y geometría.

El 3er año ya forma parte del plan de estudios de la *carrera de diseño industrial*.

- Conoce el *proceso metodológico de diseño* y lo aplica en el campo de acción de los objetos.
- Estudia las tecnologías propias de la cerámica, los plásticos, la madera y el metal.
- Profundiza sus estudios de ciencias aplicadas, ergonomía e historia, entre otros temas.
- Comienza a interactuar con software especializado y documentación técnica.

Coordinación horizontal: La asignatura *diseño industrial III* es disciplina integradora de los conocimientos del resto de las asignaturas que se imparten en el semestre, de manera que sus temas tributan directamente a la actividad proyectual y se pueden evaluar a través del ejercicio de proyecto, cuando es pertinente.

Asignaturas que comparten el semestre: Ergonomía, Marketing, Estructura y resistencia de materiales, Materiales, Cultura cubana, Diseño y sociedad y CAD.

Objetivos del semestre: A partir de los objetivos de la carrera, el año y el semestre y teniendo en cuenta las particularidades de la temática a tratar, el modelo de profesional y el sistema de competencias a desarrollar, se plantean los objetivos de la asignatura Diseño industrial III. El estudiante al terminar el semestre deberá:

- Dominar los conocimientos necesarios para enfrentar el espacio como objeto de diseño.
- Conocer, aprender y aplicar el proceso de diseño con sus especificidades en el espacio.
- Desarrollar habilidades en la ejecución y presentación de proyectos de diseño de espacios y mobiliario, con un amplio espectro de tipología y complejidad, hasta etapas de anteproyecto.
- Dominar la terminología de la especialidad y las especialidades afines.
- Desarrollar habilidades en la búsqueda de información de los temas afines, para la obtención y actualización de sus conocimientos.
- Conocer la literatura especializada (libros, revistas, autores y editoriales importantes) así como los principales exponentes de la arquitectura y el diseño de espacios, muebles y luminarias.

Organización del semestre. La estructura del semestre se organiza a partir de



las variables y el proceso de diseño desde un acercamiento hacia la escala del espacio en su totalidad. El acercamiento hacia las variables de diseño en el espacio se hace de manera gradual incorporándolas en un orden lógico. Las actividades fundamentales del semestre están organizadas en conferencias, talleres, consultas y las presentaciones de proyectos. En las conferencias se introducen los temas relativos al diseño de espacio y preceden al enunciado de los ejercicios del semestre.

Conclusiones.

Como resultado de la aproximación desde el producto hacia la escala del espacio a partir de la incorporación sucesiva de las variables de diseño, se ve un gran avance en un porcentaje elevado de los estudiantes que reciben este curso. El aumento gradual de la intensidad de las actividades proyectuales tiene un gran impacto en la capacidad de resolución de problemas en relación con el tiempo de la actividad proyectual, así como en el sistema de habilidades adquiridas en el semestre; garantizando afianzar y ejercitar el conocimiento recibido en años anteriores sin separarse del proceso de diseño.