

La relación ciencia, tecnología y sociedad en el contexto del trabajo extensionista orientado hacia la promoción cultural de Camilo Cienfuegos

MSc. María Eugenia Azcuy Rodríguez
meazcuy@isdi.co.cu
R.D. Gloria Benítez Perera
ISDI

Resumen

La dinámica de la promoción cultural en la relación bidireccional universidad-sociedad, así como la concepción integral de cultura que exige la Universidad Nueva, demanda la formación integral en el modelo del profesional, y evidencia lo insoslayable de la incorporación de las TICs por la inmediatez, interacción, visualización virtual de la realidad, racionalidad y accesibilidad de sus productos. La multimedia que aquí se presenta promueve la figura de Camilo Cienfuegos con opciones superiores a las vías hasta ahora utilizadas. Dadas sus características distintivas, la metodología del proceso de extensión requiere de una estrategia, de una concepción cultural diferente de la didáctica o científica, que dicte la correspondiente planificación de acciones tales que permitan el cumplimiento del propósito de convertir en práctica cotidiana de una comunidad dada, la cultura preservada (por la formación) y desarrollada (por la investigación) en la Universidad. De modo que aunque la multimedia pueda ser utilizada en el proceso docente educativo, debe exhibir características que le permitan ser identificada como un producto tecnológico especialmente concebido para la promoción cultural de la figura histórica referida.

Introducción

En el pueblo hay muchos Camilos (...) Y Camilo seguirá viviendo en otros hombres como él, seguirá viviendo en los hombres que se inspiren en él. Porque lo único que nosotros podemos pedirle a nuestro pueblo es que, cada vez que la patria se encuentre en una situación difícil, en un momento de peligro, se acuerde de Camilo.

Fidel Castro

Una responsabilidad insoslayable del magisterio y la sociedad es la de educar a los jóvenes sobre la base de valores humanos universales, a fin de garantizar la continuidad del proyecto social de la Revolución. Este reto presupone la búsqueda de nuevos métodos y acciones que contribuyan a la formación de esos valores.

Se aspira a formar a las nuevas generaciones con una amplia cultura general, politécnica, laboral; con sentido de patriotismo, independencia y justicia. Existe una clara necesidad de plantear estrategias en los sistemas educativos, innovación de las prácticas tradicionales, optimizando la efectividad de la educación en los ambientes interactivos de aprendizaje.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) ofrecen un nuevo medio de comunicación y expresión que modifica considerablemente el acceso a la información, la forma de tratarla y comunicarla, por lo que resulta necesario vincular el conocimiento científico y tecnológico con el estudio de la Historia de la nación y sus héroes, con su investigación y promoción cultural.

La promoción cultural de la figura de Camilo Cienfuegos en el proceso de extensión universitaria.

No cabe duda que una de las figuras emblemáticas de nuestra reciente lucha por la emancipación nacional lo es Camilo Cienfuegos Gorriarán, compañero del Che en la epopeya de la Invasión y que ha pasado a ser paradigma de lo mejor de la juventud cubana.

Aspectos de la vida y obra del Señor de la Vanguardia requieren difusión en pos de promover un héroe del pueblo, depositario de los más genuinos valores culturales que caracterizan al cubano, lo cual implica una pertinente promoción cultural entre las futuras generaciones.

Este propósito, que a su vez constituye un encargo social del Museo Casa Natal Camilo Cienfuegos al Instituto Superior de Diseño, exige un tipo de soporte integrador en una unidad de las diversas variables que despliega la corta, pero fecunda e intensa vida de Camilo.

Este desafío obliga a pensar en formas novedosas de promoción cultural como puede ser la introducción de nuevas tecnologías viabilizadoras, no solo de la inmediatez, sino también de la integración de contenidos.

La promoción cultural de la figura de Camilo debe entonces tener una indudable función comunicativa, en tanto la concepción, organización y ejecución de los aspectos divulgativos, la programación planificada de los temas que coadyuvan a una información y difusión cultural, así como la ejecución de las actividades inherentes al ciclo cultural: diagnóstico – creación – difusión - disfrute y problematización o apreciación, es de necesidades sentidas y no curriculares, las que garantizan *per se*, mayor grado de comprensibilidad por parte de los receptores, capacidad de hacer llegar a todos el mensaje cultural que se propone y su posible multiplicación mediante recurrentes vías no convencionales.

Por otra parte, debe cumplir igualmente su función educativa ya que influye en el desarrollo de rasgos de la personalidad de aquellos que participan en el proceso de apreciación, como son la creación de gustos, surgimiento de conocimientos nuevos y con ellos necesidades e intereses estéticos, motivos personales, entre otros. Es así como la función ideológica de la promoción cultural se pone de manifiesto en la propia esencia del sistema de influencias que la caracterizan, en los objetivos generales que persigue.

Los productos multimedia.

En la actualidad el término multimedia se aplica a cualquier objeto informático que usa simultáneamente diferentes formas de contenido informativo. Se identifica como multimedia a la integración de dos o más medios de comunicación que pueden ser controlados o manipulados por el usuario en una computadora. O sea, es un sistema informático interactivo, controlable por el usuario, que integra diferentes medios como el texto, el vídeo, la imagen, el sonido y las animaciones.

En realidad este concepto es tan antiguo como la comunicación humana ya que al expresar en una charla normal se habla (sonido), se escribe (texto), se observa a nuestro interlocutor (video) y se acciona con gestos y movimientos de las manos (animación). Con el auge de las TICs este vocablo entró a formar parte del lenguaje habitual.

Los multimedia constituyen un conjunto de tecnologías de estimulación sensorial que incluye elementos visuales, audio y otras capacidades basadas en los sentidos, los cuales pueden ampliar el aprendizaje y la comprensión del usuario, diseñados para ser visualizados e interactuar con ellos en una computadora. Cuando se tiene un programa, un documento o una presentación que combina adecuadamente los medios, se mejora notablemente la atención, la comprensión y el aprendizaje, ya que se acercará algo más a la manera habitual de comunicación de los seres humanos, al emplear varios sentidos para comprender un mismo objeto.

Los productos multimedia han revolucionado las posibilidades de aprendizaje ya sea por vías formales o no formales. Hay multimedia en línea, es decir, en conexión a Internet o red local, o grabada en un soporte físico, usualmente un disco óptico CD ROM o DVD. Este último caso es el que en principio nos interesa dado el alcance de la propuesta final de la presente investigación.

Promover la figura histórica de Camilo Cienfuegos a través de un producto multimedia contribuye a la formación integral y ética de las generaciones actuales y futuras, haciendo énfasis en nuestra identidad nacional y en el desarrollo de una cultura general.

Promoción Cultural y las TICs

La propuesta pedagógica y cultural de estructurar un mapa de contenidos para el diseño y programación de un producto multimedia que promueva la figura histórica de Camilo en primera instancia en el Instituto Superior de Diseño, pero que también pueda ser utilizado en las escuelas, centros de trabajo o en el barrio, está dirigida a la solución de un encargo social del Museo Casa Natal Camilo Cienfuegos.

El proceso de promoción cultural a través de un producto multimedia garantiza una estimulación sensorial, donde participa la vista, el oído y fundamentalmente la interacción entre el sujeto que aprende y el objeto a aprender, que en este caso serán los aspectos relacionados con Camilo Cienfuegos.

La propuesta de un producto multimedia bajo el nombre de *Tan cubano como las palmas* en homenaje al Comandante Camilo Cienfuegos, amplía información dinámica y versátil para trascender la visión limitada que se tiene sobre su vida y obra de acuerdo a los resultados del diagnóstico. Permite, además, obtener conocimientos y ofrece posibilidades nuevas de la aplicación de estos valores culturales en la formación de la nueva generación, el fortalecimiento de los que le antecedieron y participaron en la

época de vida del Señor de la Vanguardia, así como en los proyectos educativos de los centros educacionales.

El vínculo universidad - sociedad a través de las TICs para promover aspectos esenciales de la historia y la cultura cubana propicia el desarrollo y retroalimentación con carácter de colaboración en ambos sectores, creando personalidades con altos valores éticos y estéticos que se proyectan en la comunidad con todas sus potencialidades.

Producir materiales como un multimedia, supera el mito técnico artístico. Es indispensable concebir los medios en la dimensión axiológica de la nueva sociedad – sociedad de la comunicación y en armonía con las nuevas teorías y prácticas pedagógicas y culturales. Comprender el producto tecnológico como cultura, medio de enseñanza, expresión estética y que sirva de herramienta para el desarrollo y expresión de posturas analíticas, reflexivas y creativas.

Un multimedia es un soporte que posibilita incorporar más aspectos del objeto a promover culturalmente que las formas tradicionales de promoción cultural preexistentes. Esa posibilidad de reunir y conjugar con texto, imagen, sonido y movimiento, contenidos documentales, testimoniales, anecdóticos, artísticos, literarios, se traduce en *optimizar* contenidos del objeto a promover culturalmente.

Contenidos del multimedia

A partir de la información recopilada, se procedió a organizar el producto en un mapa de contenidos o mapa conceptual, que definiría la estructura del multimedia (Anexo I).

Se parte de una presentación inicial que anuncia el nombre del multimedia *Tan cubano como las palmas*. El título parafrasea una frase del propio Camilo: *Tan cubana como las palmas*, dicha en referencia a la Revolución y que aparece en la biografía de Camilo.

Se han definido tres niveles, de acuerdo a la forma en que los contenidos se desdoblan.

En el primer nivel aparecen los siguientes ítems:

- Biografía
- Cronología
- Museos
- Anécdotas
- Música
- Otras

- “Camilitos”
- Valoraciones
- Bibliografía

Algunos de ellos conducen a otro nivel, otros dan paso a un segundo nivel de contenidos o hasta un tercero. A continuación se describen.

Biografía. Se brinda una reseña biográfica, en la que se destaca su vida como guerrillero y su quehacer posterior al triunfo revolucionario. Resulta obligada la referencia a su forma de ser, que le permitió tejer anécdotas en las que se aprecia, junto a un carácter jaranero, su valentía y lealtad sin límites.

Cronología. Aparecen los acontecimientos más significativos entre su nacimiento en 1932 y su muerte, en 1959, con el dato de la fecha y una breve descripción del hecho en cuestión. Este ítem da lugar a información del segundo nivel, consistente en el poema a Maceo, escrito por Camilo en el año 1945 y el artículo Identificación Moral, también de su autoría, del año 1953, para el periódico “La voz de Cuba”, órgano de prensa de los exiliados cubanos en Estados Unidos, en el que condena y denuncia al tirano Fulgencio Batista.

Museos. Este elemento se bifurca en los dos museos existentes que a la vez conducen a un tercer nivel de información.

En cuanto al Museo Casa Natal Camilo Cienfuegos, se tienen 5 ítems, a saber:

- **Breve historia del Museo.** Junto al origen de la institución, se describen sus salas y se hace referencia a las actividades comunitarias que realiza.
- **Galería de imágenes.** Aquí se brindan unas cuarenta fotografías sobre la infancia y la familia de Camilo, las instalaciones del museo, las actividades comunitarias con niños de la zona y de la Escuela Especial Camilo Cienfuegos.
- **Entrevistas.** Se presentan dos entrevistas, tanto las transcripciones y los videos. Corresponden a Daisy Táboas Acosta, Directora del Museo Casa Natal y a Alicia Hernández Sarmiento, Directora de la Escuela Especial, “Camilo Cienfuegos” del Municipio 10 de Octubre, situada en el terreno donde Camilo de niño jugaba a la pelota con sus amigos.
- **Epistolario de Camilo.** Patrimonio de valor excepcional en el Museo que atesora en sus archivos 24 cartas dirigidas a padres, hermanos y amigos. Se transcribe por su sentido humorístico y a su vez tan cubano, la carta del 3 de noviembre del 1953, dirigida a su familia, cuya imagen facsimilar se incluye.
- **Discursos de Camilo.** Se transcribe su último discurso, la tarde del 26 de octubre de 1959, en la terraza norte del Palacio Presidencial, calificado de histórico, no por ser

el último, sino por su profundo contenido, en el que pronuncia los versos de Bonifacio Byrne *Mi bandera*. Asimismo, un video que recoge el momento en que pronuncia estos versos.

Respecto al Museo Nacional de Yaguajay, aparecen tres ítems de un tercer nivel.

- **Breve historia del Museo.** Se describe el museo, con énfasis en el monumento escultórico a Camilo.
- **Entrevista a Thelvia Marín.** Se transcribe la entrevista a la autora del Monumento Escultórico Camilo de Yaguajay, también presentada en video.
- **Galería de imágenes.** Compuesta por doce fotografías del Museo, resaltando el Monumento Escultórico.

Anécdotas. Se seleccionaron 15 anécdotas que reflejan la personalidad de Camilo, su carácter jaranero, a la vez que su coraje y amor por la patria.

Música. Aparece una reseña sobre la música de los años 50 y las preferencias de Camilo, hasta ahora inéditas. Se localizaron las grabaciones de siete de sus canciones preferidas, en voces de los intérpretes de la época.

Otras. Bajo este nombre se incluye la relación de la figura de Camilo con determinadas manifestaciones culturales:

- **Camilo en la filatelia.** Incluye una breve introducción a la Filatelia así como la transcripción y video de la entrevista a José Raúl Sánchez, presidente de la Sociedad Filatélica de Cuba. Además, un artículo sobre el primer sello con la imagen de Camilo, que a la vez fue el primero realizado en nuestro país utilizando la técnica de offset, en el año 1960, por lo que se reconoce como el primer sello 100% cubano. Imágenes de los sellos dedicados a Camilo en estos 50 años.
- **Camilo en la marcofilia.** Contiene una introducción a la marcofilia y las imágenes de 28 emisiones postales que reflejan la presencia de Camilo en diferentes conmemoraciones.
- **Camilo en la numismática.** Consta de una reseña sobre la Numismática y el Museo Numismático Nacional. Aparece una entrevista a Inés Morales García, especialista del Museo Numismático tanto el video como su transcripción. Cuenta con la información de Camilo en la numismática y las imágenes de la moneda de 40 centavos y los billetes, en particular el primer billete de 20 pesos del año 1961 firmado por el Che. Además, la Orden Camilo Cienfuegos, que desde 1979 se entrega a miembros de las Fuerzas Armadas Revolucionarias.
- **Camilo en la poesía.** Conlleva una selección de 20 poemas dedicados a Camilo, escritos por reconocidas figuras de la Cultura Nacional, entre ellos Nicolás Guillén, Jesús Orta Ruiz, Cintio Vitier, Fina García Marruz y Félix Pita Rodríguez.

- **Camilo en la fotografía.** Se presenta la entrevista a Perfecto Romero, reconocido como “el fotógrafo de Camilo”, en video y transcrita. Aparecen 18 fotografías poco conocidas que reflejan a Camilo en diferentes momentos de su vida.

“**Camilitos**”. Se refiere a las Escuelas Militares Camilo Cienfuegos, que dan lugar a dos ítems de tercer nivel con información sobre este tipo de institución y la entrevista al director de la Escuela de Guanabacoa, Coronel Sebero Cintra Salazar, transcrita y en video que incluye imágenes del centro.

Valoraciones. Distintas opiniones sobre el Señor de la Vanguardia dadas por personas muy cercanas a él como Ernesto Che Guevara, Fidel Castro, Vilma Espín y Raúl Castro entre otros.

Bibliografía mínima sobre Camilo. Se trata de una relación de los principales libros publicados sobre Camilo.

Sobre esta base se elaboró el árbol de navegación (Anexo 2).

La Estrategia de promoción cultural integral de la figura histórica de Camilo Cienfuegos como propuesta de solución al problema que se presenta en la investigación, es agente eficaz de cambio en tanto incorpora un producto de la informatización que permite la integralidad de contenidos a un objeto cultural dado para su promoción, así como enriquecimiento personal de los agentes extensionistas a partir del diagnóstico que se propone, por la dinámica en la creación y desarrollo de las formas en que se gestiona la extensión universitaria teniendo en cuenta la dinamización espacio-temporal que le proporciona a la promoción cultural.

La estrategia por su estructura y funcionalidad, así como por la calidad de su producto contribuye al aseguramiento de la adaptabilidad de los productos de las TIC viabilizadores de flexibilidad, dinámica y atractivo a la promoción cultural de figuras emblemáticas de la historia y la identidad del cubano como Camilo en un soporte digital multimedia “Tan cubano como las palmas” para el desarrollo cultural de la organización y los sujetos beneficiados por el uso de este producto dúctil no sólo a transformar el objeto cultural, sino a convertirse en agentes de cambios en virtud de que, a la par que desarrollan habilidades técnicas, valores solidarios, también facilita el autosuperarse.

Conclusiones

1. La integralidad del proceso de extensión y el equilibrio de la promoción cultural – que es su metodología -, requiere en las universidades de estrategias de promoción cultural que viabilicen la amplitud e integración del contenido del objeto a promover.

2. Una estrategia de promoción cultural integral, teórica y metodológicamente, se rige por las funciones y principios del trabajo sociocultural y se actualiza en términos de inmediatez e integración con apoyo de las TICs

3. La validación teórica de la estrategia de promoción cultural sobre la figura histórica de Camilo Cienfuegos, toma en cuenta la contribución del producto multimedia al proceso enseñanza aprendizaje de la figura en la asignatura Historia, así como a la investigación sobre el personaje, en virtud de que la integralidad como esencia del proceso de extensión involucra los contenidos de los procesos sustantivos universitarios: formación-investigación, pero se distingue de estos en su objetivo – Promover cultura.

Bibliografía

1. Cabrera Á., Guillermo, Camilo, el hombre de las mil anécdotas, Editora Política, La Habana, 1994.

2. CEPES, Colectivo de autores, La educación de valores en el contexto universitario. Editorial “Félix Varela”. La Habana, 2001.

3. Carpio J. y Almuiñas J. L. (2003). “La extensión universitaria y su relación con la educación comunitaria”, en Revista Cubana de Educación Superior, vol. XXIII, Nº 1, CEPES, Universidad de La Habana. Cuba.

4. Colectivo de autores, Multimedia para la Educación, en CD ROM Maestría de Ciencias de la Educación, IPLAC, 2005.

5. Del Huerto Marimón M. E. y otros, La Extensión Universitaria: un reto a la gestión cultural de las universidades del siglo XXI, Editorial Trabe, Oviedo, Asturias, 2001.

6. Del Valle Jiménez, Sergio, Camilo Táctica y estrategia de una gran victoria Editora Política, La Habana, 2002.

7. Gálvez, William, Camilo Señor de la Vanguardia, Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1979.

8. González Gil R. y otros, Promoción y Extensión Universitaria. Una reflexión, en WWW.sapiens.com, 2003.

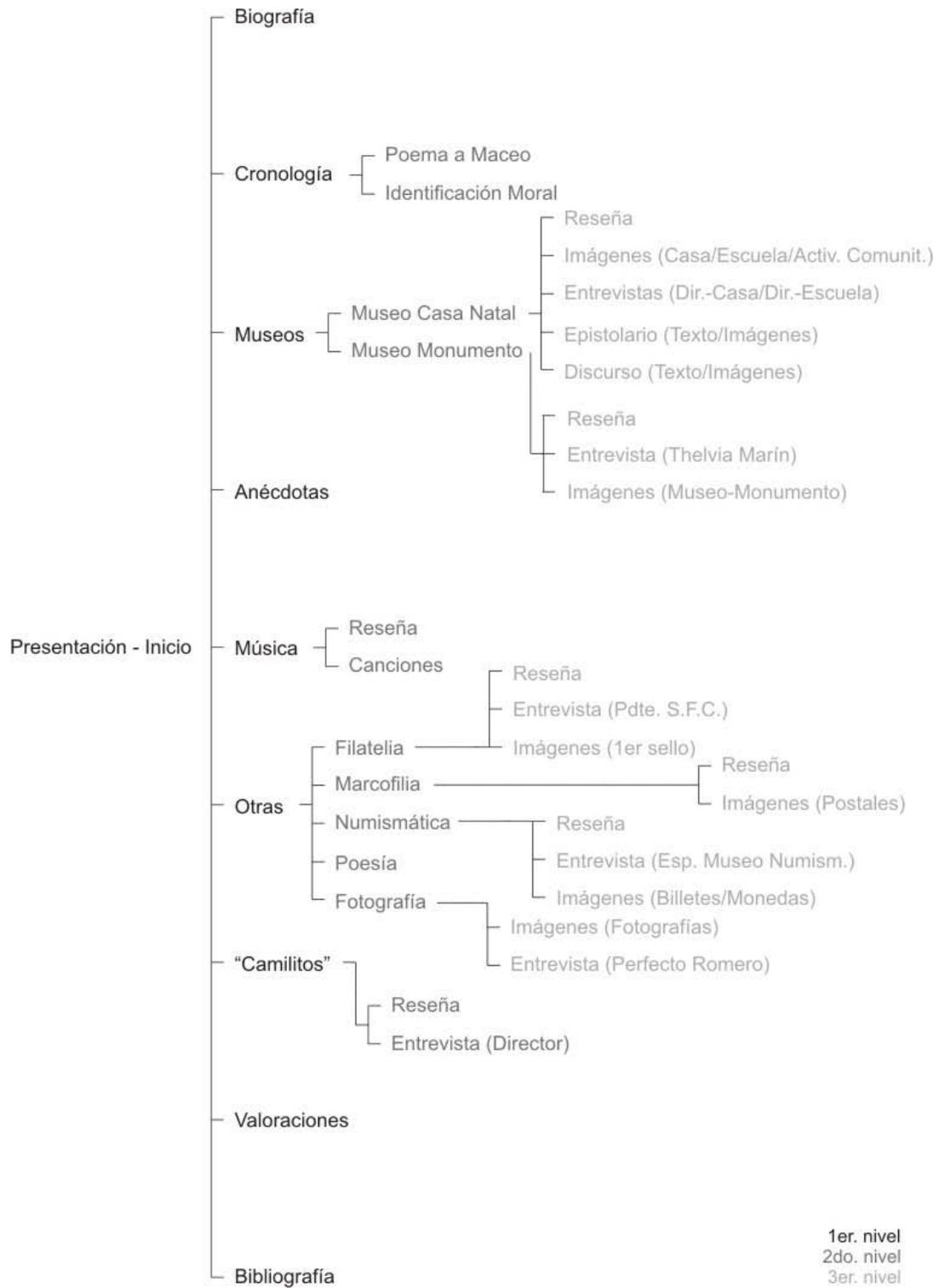
9. González Moreno M., Formulación teórico-metodológica de la promoción cultural de la investigación para la integración de los procesos universitarios extensión e

investigación en el Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría, Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en ciencias de la educación, 2006.

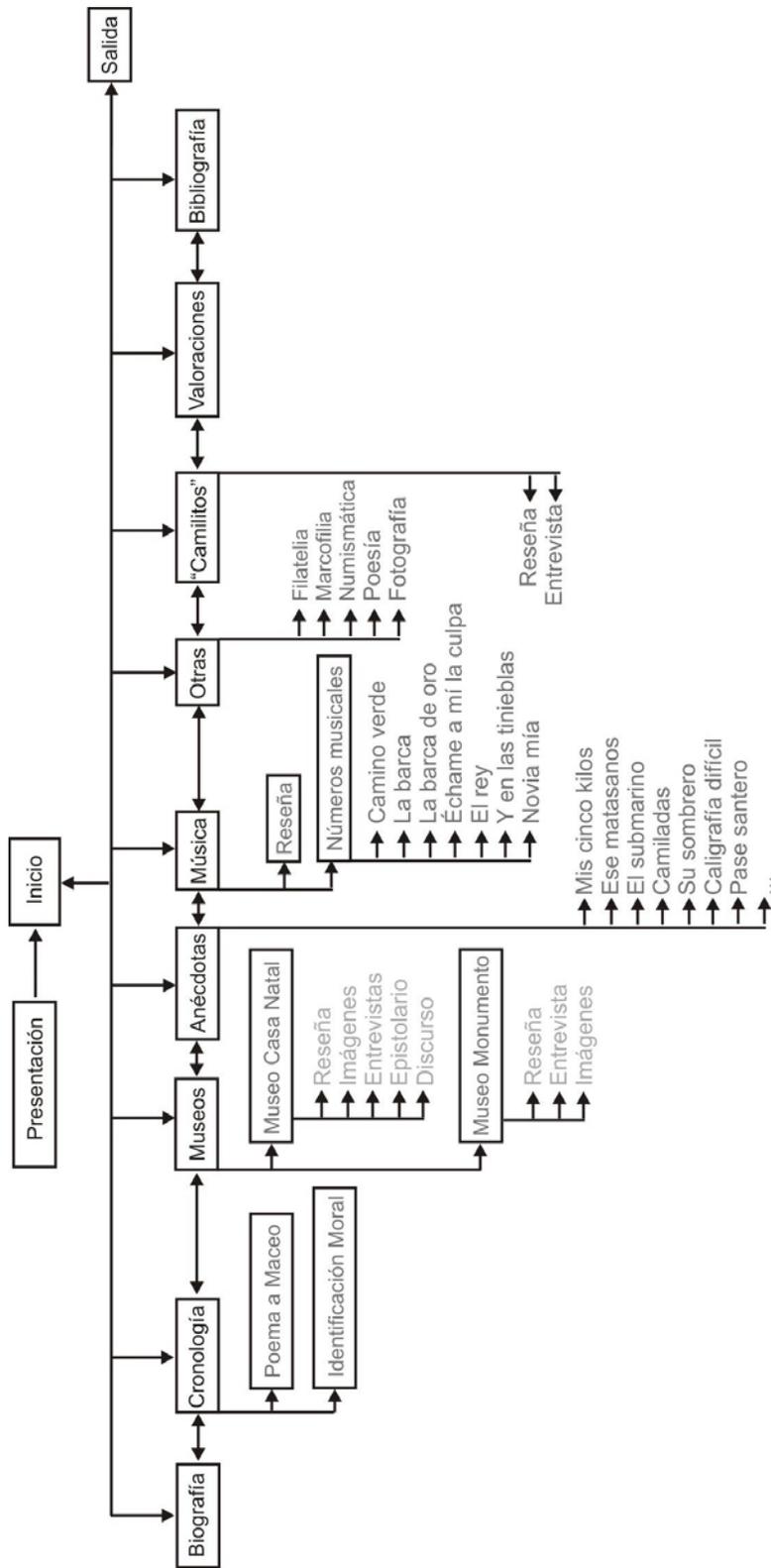
10. Labañino C., El Software Educativo, en CD ROM Maestría de Ciencias de la Educación, IPLAC, 2005.

11. Mendoza L., La formación de valores, un proceso complejo, en CD ROM Maestría en Ciencias de la Educación, IPLAC, 2006.

Anexo 1 Mapa de contenidos



Anexo 2 Árbol de navegación



Anexo 3. Imágenes de la Multimedia



Imagen 1



Imagen 2



Imagen 3



Imagen 4



Imagen 5