

**La formación del diseñador en la carrera de Vestuario
e imagen del Hombre en el ISDI. Disciplina Diseño, su vínculo
con el contexto socio económico**

Arq. Nisida Lidia Tejeda García
nisi@isdi.co.cu
ISDI

Resumen

Estudia la contribución del Departamento de Vestuario al cumplimiento del objetivo y de la misión trazada al ISDI. Caracteriza la formación de los futuros profesionales en la especialidad de Vestuario e imagen del hombre como perfil terminal de la carrera de Diseño Industrial, y lo realiza desde la disciplina de Diseño, específicamente Diseño de Vestuario III, IV y V. Aborda la vinculación horizontal y vertical de estas asignaturas dentro del plan de estudios, y sus objetivos para lograr la formación integral y competente de los estudiantes, para lo cual prioriza la formación y el vínculo de los alumnos con proyectos ubicados dentro del contexto socio-económico. Se ejemplifica con proyectos abordados por los estudiantes como ejercicio de sus proyectos de Diploma.

Introducción

El Instituto Superior de Diseño Industrial fue fundado el 28 de Mayo de 1984 por acuerdo 1707 del Comité Ejecutivo del Consejo de Ministros, es aprobado como Institución de la Educación Superior adscrita a la ONDI, así forma parte del sistema creado por el gobierno cubano para el desarrollo del Diseño en Cuba.

Su objetivo fundamental en esos momentos era dar respuesta a los requerimientos de especialistas de nivel superior en diseño para el desarrollo socioeconómico del país.

El 26 de Octubre del 2006 como parte de las transformaciones y a propuesta del centro el Ministro de Economía Y Planificación aprobó mediante Resolución el cambio de nominación como Instituto Superior de Diseño.

La misión definida para el instituto es la siguiente:

El Instituto Superior de Diseño (ISDi) Institución de Educación Superior adscrita a la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI) tiene la misión estatal de la formación integral y continua de diseñadores y cada vez mejor preparados para dar respuesta a las necesidades concretas de la economía de nuestro país con un elevado compromiso social. Asegurando para ello la mayor calidad de la docencia, la investigación y la extensión en estrecho vínculo docencia-investigación-producción.

“Con un elevado compromiso con el papel del Diseño en el Socialismo, el colectivo de trabajadores y estudiantes del ISDi es portador de una elevada conciencia revolucionaria, económica, tecnológica y ecológica, que imprime a todas sus tareas y misiones.”

La Visión, definida en el año 2010 es:

“El Instituto Superior de Diseño (ISDi) como Universidad especializada en Diseño acreditadas sus carreras e integrante significativo del Sistema de Diseño que dirige la ONDI-continua hacia su XXV Aniversario elevando de manera sistemática la calidad, la pertinencia, resultados y compromiso social de sus egresados lo que llevara a un amplio reconocimiento y prestigio en el ámbito nacional e internacional.”

Como parte integrante de la organización los docentes del Departamento de

Vestuario contribuyen a la misión de la organización a través del cumplimiento de los objetivos de trabajo del Instituto Superior de Diseño, realizando una evaluación de los mismos partiendo de los criterios de medidas que se declaran para cada tarea.

Los objetivos fundamentales son:

1. Continuar asegurando y ampliando la participación de todas las fuerzas del Instituto en los Programas de la Revolución vinculados a la Batalla de Ideas donde el diseño en todas sus áreas de actuación pueda contribuir a su desarrollo como parte del compromiso de la institución con las transformaciones que se implementan y elemento central de la Estrategia para el enfoque integral para la labor político ideológica.
2. Continuar desarrollando la formación de profesionales de diseño, con prioridad en la labor educativa, elevando cada vez más la integralidad y el compromiso social de los egresados, a traves del enfoque integral para el trabajo político ideológico. Alcanzar mejores resultados en sus funciones básicas docentes y de extensión, reforzando la cohesión y el espíritu de trabajo de sus cuadros y organizaciones.
3. Ofrecer vías de capacitación a los trabajadores del sistema y de superación profesional y formación académica a los profesionales del Diseño, de acuerdo con las prioridades y necesidades nacionales, a partir de una oferta diversificada de las diferentes figuras de postgrado teniendo en cuenta la colaboración con otras instituciones de educación superior y organizaciones de diseño, a fin de aumentar la eficiencia y calidad profesional d egresados, de forma que permita alcanzar un nivel competitivo internacional, que fortalezca la imagen del Instituto.
4. Asimilación rápida y paulatina de las Tecnología puesta a disposición del Instituto asegurando con ello transformar cualitativamente los procesos sustantivos del ISDi mediante el empleo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, alcanzando nivele superiores de formación y superación del capital humano, de creación y desarrollo de recurso y servicios.

En el desarrollo de la labor docente, el estudiante esta en una constante transformación, el profesor es el encargado de lograr una formación integral del mismo y fundamentalmente dotar al futuro profesional de todas las competencias necesarias para la labor que debe desarrollar como diseñador en la organización

en que se insertara una vez graduado.

Dentro del proceso docente de enseñanza y aprendizaje y a través de las estrategias para el desarrollo del mismo, el conocimiento pasa por diferentes estadios:

1 Desarrollo del conocimiento: El desarrollo del conocimiento se ocupa de la generación de nuevas capacidades, ideas, productos y procesos de alto rendimiento. Junto con I+D y el análisis de mercado, el desarrollo de nuevo conocimiento puede tener lugar en todas las áreas de la organización.

2 Difusión del conocimiento: ¿Quién debe conocer qué y a qué nivel?

Es importante considerar en tal caso, que no todos tienen que saber todo. Se hace por lo tanto necesario establecer medidas adecuadas para difundir y transferir el conocimiento desde los individuos a grupos y finalmente al conjunto de la organización.

La utilización del conocimiento: no viene garantizada con el éxito en la identificación, desarrollo y difusión del conocimiento; sino que existen una serie de barreras en la organización, especialmente psicológicas y estructurales, que es necesario superar.

Es necesario en toda organización una buena gestión estratégica de la misma, por tanto nuestros egresados deben proporcionar y estar preparados para contribuir a esta, contribuir desde su posición de diseñador a:

Lograr en la organización **el éxito de la gestión estratégica.**

A través de:

- La coherencia y las sinergias con los otros productos de la empresa.
- Novedad de los diseños y el grado de innovación que aportan.
- La calidad de los productos.
- Los nuevos diseños representan un porcentaje significativo de las cifras de ventas y-o aceptación del mercado al cual fue dirigido.

Para lograr la visión al 2010, se trabajara en función de:

- El aprovechamiento máximo de los recursos materiales y tecnológicos.
- El fortalecimiento y desarrollo académico sostenido del claustro de profesores.

El plan de estudios del instituto consta de 5 años, 10 semestres curriculares, se

culminan estudios en las carreras de Diseño Industrial y Diseño de Comunicación Visual, es objetivo fundamental la formación integral del profesional en los diferentes campos de acción del diseño.

La formación de diseñadores en el campo del vestuario y la imagen del hombre constituye un perfil terminal de la especialidad de Diseño Industrial y la formación del estudiante se realiza a partir del 3er año de la carrera, por tanto se cuenta con 6 semestres para la formación de las competencias necesarias de un profesional del diseño en este campo de acción.

Se desarrolla la docencia en diferentes disciplinas contando como eje fundamental la disciplina de diseño a la cual se insertan tanto horizontal como verticalmente las disciplinas de: Factores tecnológicos, Historia e Ilustración fundamentalmente.

El Departamento de Vestuario y sus docentes participan activamente en la formación integral de los estudiantes, lo cual constituye la esencia fundamental de la misión de la organización, a partir del plan de estudios elaborado para la formación en la profesión de diseño de vestuario e imagen del hombre se definen objetivos concretos en el departamento para lograr en los futuros diseñadores todas las capacidades, habilidades, competencias necesarias para el éxito en su vida laboral como profesional del diseño con un marcado compromiso social.

Como objetivos fundamentales dentro del departamento se encuentran:

- Estricto cumplimiento de la planificación docente.
- Estrategia Integral para el Trabajo Político Ideológico.
- Eficiente trabajo metodológico.
- Participación activa en las estrategias curriculares.
- Planificación de las prácticas de producción, adecuado seguimiento y cumplimiento de sus objetivos.
- Participación activa en la planificación, realización y discusión de los Trabajos de Diploma.
- Participación en las líneas de Investigación y Desarrollo.
- Plan de desarrollo de los docentes.
- Plan de Postgrado y superación.

La coordinación docente de los años elabora, discute y desarrolla con los estudiantes el Proyecto Educativo, documento esencial para el trabajo dentro del departamento en post de lograr la formación integral de los estudiantes. La labor docente y político ideológica se desenvuelve en tres líneas fundamentales:

1. La curricular.
2. La extracurricular
3. La extensión universitaria.

Dentro de los objetivos del Proyecto Educativo encontramos:

- 1 Profundizar en el nivel de independencia profesional y grado de compromiso social en el desempeño de las tareas de Diseño.
- 2 Fomentar el alto rigor en la disciplina de estudio y trabajo y autoexigencia. Promover el debate y la crítica colectiva.
- 3 Exponer y comunicar los resultados del trabajo. Promover el trabajo de la especialidad.
- 4 Contribuir a la ampliación de los conocimientos y bases teóricas de la especialidad.
- 5 Cultivar los valores patrióticos y sociopolíticos.

En el desarrollo de la labor docente, el estudiante esta en una constante transformación, el profesor es el encargado de lograr una formación integral del mismo y fundamentalmente dotar al futuro profesional de todas las competencias necesarias para la labor que debe desarrollar como diseñador en la organización en que se insertara una vez graduado.

Dentro del proceso docente de enseñanza y aprendizaje y a través de las estrategias para el desarrollo del mismo, el conocimiento pasa por diferentes estadios:

- 1 Desarrollo del conocimiento: El desarrollo del conocimiento se ocupa de la generación de nuevas capacidades, ideas, productos y procesos de alto rendimiento. Junto con I+D y el análisis de mercado, el desarrollo de nuevo conocimiento puede tener lugar en todas las áreas de la organización.
- 2 Difusión del conocimiento: ¿Quién debe conocer qué y a qué nivel?

El esquema de complejidad en la formación de los estudiantes es el siguiente:

Se desarrollan para cada uno de los años los siguientes sistemas de contenidos habilidades según los objetivos definidos.

3er año.

4to año.

5to año.

La Disciplina de Diseño desarrolla 5 asignaturas y el ejercicio final de Trabajo de Diploma.

Las asignaturas son:

- Diseño de Vestuario I
- Diseño de Vestuario II
- Diseño de Vestuario III
- Diseño de Vestuario IV
- Diseño de Vestuario V

Para cada una de las asignaturas se definen los objetivos instructivos y educativos así como el sistema de conocimientos y habilidades que deben cumplimentar los estudiantes, se definen también las estrategias metodológicas y de aprendizaje.

Las actividades docentes fundamentales son:

- Conferencia.
- Clase práctica.
- Seminario.

Se realizan en todos los años practicas laborales que constituyen una asignatura mas a evaluar y donde el objetivo fundamental es el vinculo con empresas de producción laboral donde el estudiante puede poner en practica los conocimientos adquiridos durante su formación.

Como parte esencial del proceso docente los estudiantes para completar su formación profesional desarrollan proyectos de diseño en los ejercicios finales de cada semestre, es una premisa de nuestro departamento involucrar a nuestros estudiantes en problemáticas de nuestra industria nacional, en la evolución de estos proyectos se incluye una rigurosa etapa de investigación, el estudiante conoce a profundidad todo el entorno donde se desenvuelve el problema así como sus antecedentes.

Por tanto siempre esta reconociendo todo los nuevos conocimientos que se desarrollan en el campo del diseño así como las innovaciones tecnológicas que se producen en su entorno y reconoce que:

UNA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA: Comprende los cambios introducidos en los productos y los procesos.

En su campo de acción el actúa más en:

Las **innovaciones de los productos**: Que consiste en fabricar y comercializar nuevos productos (innovación radical) o productos ya existentes mejorados (innovación gradual).

Dentro de las herramientas que se utilizan generalmente para la gestión de la innovación en nuestro universo de proyectos y para el desarrollo de nuevos productos una de las más utilizadas es: análisis de mercado.

Esta herramienta se aplica fundamentalmente para:

- Identificar nuevas oportunidades de proyectos.
- Apoyar la correcta transformación del nuevo conocimiento tecnológico en nuevos productos.

Una buena orientación hacia el mercado y la implicación del cliente en el desarrollo de un nuevo producto son factores claves para el lanzamiento de innovaciones exitosas.

La innovación se reafirma cuando:

Se logra la aceptación del producto en el mercado, la satisfacción de las necesidades de los usuarios, porque se logra un nuevo producto con una elevada calidad, en cuanto a:

- 1 Funcionalidad.
- 2 Ergonomía.
- 3 Estética.
- 4 Respeto al medio ambiental.

A continuación se muestran algunos ejemplos de ejercicios realizados por los estudiantes en cada uno de los semestres docentes, así como el resultado de dos trabajos de diploma presentados en el recién terminado curso 2010- 11.

Bibliografía.

- 1 Planeamiento estratégico. ISDi. Proyecto 2007. 2010.
- 2 Plan de Estudios. ISDi. Plan B. 2005
- 3 Proyecto Educativo. Departamento de Vestuario. Curso 2009.10.
- 4 Modulo. Gestión de la Innovación. Maestría. ISDi 2008.09.
- 5 Documento de Objetivos de Trabajo 2009.10. ISDi.
- 6 Curso DEADE. Asignatura Introducción a la Gestión Estratégica y Entorno. Cuba 1999. 2000
- 7 Plan de Estudios ISDi.
- 8 Plan de Estudios especialidad de Vestuario e Imagen del Hombre.
- 9 Carpetas de trabajo de las asignaturas del Departamento de Vestuario.
- 10 Trabajo de diploma
- 11 Trabajo de diploma