

Actualidad del Envase en Cuba.

Autores:

DI. Hari Sánchez Kuper de Durero Caribe S.A.

email: hsanchez@durerocaribe.cu

DI. Ivania Ordaz Valdés de ISDi (Instituto Superior de Diseño)

email: iordaz@isdi.co.cu

Resumen:

El ISDi, la ONDI, y Durero Caribe S.A. necesitan recopilar información concerniente a la actualidad del envase en Cuba. La misma estará enfocada al desarrollo del envase en la industria y la formación de profesionales para la misma.

La evolución del profesional se analiza en tres etapas distintivas:

1-La introducción a los estudiantes durante los primeros años de la Carrera de Diseño de cómo controlar la sintaxis de las formas en función de la calidad del mensaje visual y de las cualidades estructurales del producto tridimensional (Forma-Material-Estructura).

2-Desarrollo de un Trabajo de Diploma vinculado al tema de envase, específicamente enfocado al análisis cronológico de como se incorporan y evolucionan los factores de diseño en el mismo. Este sirve como nexo para la culminación de la etapa educacional e iniciación de la vida profesional.

3-Etapa productiva en la empresa Durero Caribe S.A, donde se diseñan y fabrican envases con alto nivel de calidad y con pleno respeto al medio ambiente mediante el sistema de impresión Offset.

Dentro de los métodos empleados para la recopilación de información se evaluaron los diseños de los envases partiendo de los factores de Diseño (Uso-Función-Tecnológico-Mercadológico-Contextual). Se indagó mediante un levantamiento de información en el ISDi y en Durero Caribe S.A.

Como resultado se han obtenido indicadores de avances desde el punto de vista tecnológico y mercadológico en lo referente a lo empresarial. Esto se alcanza gracias a la inserción de los conocimientos necesarios en la formación de los profesionales desde los inicios de la carrera de Diseño.

Como conclusiones se demuestra, que la integración desde sus inicios en la carrera, de las herramientas necesarias para el diseño de envases es pertinente para la preparación integral del diseñador en su vida laboral.

PONENCIA:

“El packaging posee una importancia capital: aumenta las ventas, distingue el producto, consolida la marca y desarrolla la personalidad del envase. El hecho de encontrar un producto conocido en su embalaje podría compararse con la alegría de ver de nuevo a un viejo amigo”.(1)

A partir de 1992 en Cuba ocurren cambios económicos y se abre el mercado recaudador de divisas, ello conlleva a la creación de asociaciones con otros países y nacen empresas con el fin de producir y comercializar en el país productos con diversos fines, nacen así algunas marcas que tienen inclusive un reconocimiento internacional en el mercado.

En la actualidad se ha desarrollado toda una cultura material en la población, donde muchos productos se han convertido en algo cotidiano, imprescindibles para todos. En un mismo sector del mercado se muestran líneas de diseños ramificadas en una misma tipología de utilidades. Muchos de los diseños nacionales no logran competir con los internacionales, y no por falta de tecnologías o conocimientos, sino por el mero hecho de que no ha existido una preocupación por mejorarlo.

Muchas veces quienes dirigen una empresa saben mucho de economía, gestión comercial, procesos productivos... etc. pero no tienen ni la más mínima idea de cómo podrían obtener mejores ventas, y un cambio de imagen podría ser la mejor respuesta. Pero para ello es preciso instruir a nuestros estudiantes en los conocimientos necesarios para poder realizar esta ardua tarea. Ardua, porque la parte fácil a veces suele ser realizar el nuevo diseño y la difícil convencer a esos directivos de que el diseño realmente funciona.

Con el presente trabajo deseamos mostrar la evolución necesaria en la carrera de un diseñador, ejemplificándola mediante trabajos de cursos, trabajos de diplomas hasta llegar a su inserción en el entorno empresarial.

1-La introducción a los estudiantes durante los primeros años de la Carrera de Diseño de cómo controlar la sintaxis de las formas en función de la calidad del mensaje visual y de las cualidades estructurales del producto tridimensional (Forma-Material-Estructura).

Diseño de un obsequio para un compañero del aula que sugiera los atributos de mayor reconocimiento del usuario por parte del público objetivo.

Los objetivos de estos ejercicios prácticos son:

Profundizar en el estudio de las formas significantes en función de la construcción de mensajes visuales.

Capacitar al estudiante en la construcción de mensajes visuales con un objetivo predeterminado que jerarquice la función emotiva de los signos visuales.

Aplicar conscientemente las herramientas para organizar la fase de conceptualización en función de resultados coherentes.

Aprender a controlar el significado de las formas estructurales respondiendo a las cualidades estructurales del producto tridimensional (forma-material-estructura)

Desde años tempranos se le impone al estudiante a tener en cuenta requisitos, ello lo aproxima a la realidad laboral. Ejemplo de esto se aprecia en este trabajo de año donde se limitan requisitos que deben cumplir sus diseños. Cómo:

El contenido del mensaje debe construirse a partir de los rasgos esenciales asociados a la identidad, actitudes y aptitudes del destinatario.

El envase debe ajustarse a los principios de economía y racionalidad propio de los procesos de producción básicos de las tecnologías de papel y cartón (desarrollos-troquelados-ensambles...)

Se deben emplear recursos sígnicos asociados a códigos cromáticos, formal, tipográficos tanto a nivel bidimensional como tridimensional.

2-Desarrollo de un Trabajo de Diploma vinculado al tema de envase, específicamente enfocado al análisis cronológico de como se incorporan y evolucionan los factores de diseño en el mismo. Este sirve como nexo para la culminación de la etapa educacional e iniciación de la vida profesional.

Este trabajo de diploma parte de la petición del Instituto Superior de Diseño Industrial (ISDi) conjuntamente con la Oficina Nacional de Diseño Industrial (ONDI), puesto que necesitan recopilar información concerniente al envase y embalaje en Cuba enfocada a la perfumería, sobre todo donde se contemple desde el punto de vista industrial los factores de diseño distintivos y característicos de cada periodo o tendencia histórica a nivel mundial y nacional, que son necesarios para el desarrollo de un envase y su embalaje en lo concerniente a la perfumería.

Ocasionalmente muchos diseñadores y personas asocian envase y embalaje como algo propio del diseño gráfico, sin pensar que detrás de ello existe un proceso de trabajo que se corresponde también con el diseño industrial, sobre todo en el momento de seleccionar el material más óptimo o innovador, en el momento de conceptualizar envases mas ergonómicos, con nuevas propuestas formales más eficientes, no solo para la producción, sino también para su uso o reciclaje, e inclusive cuando es necesario estudiar la resistencia mecánica de los mismos para su transportación o manipulación... en fin, son muchos los aspectos que deben tenerse en cuenta.

Cuba en lo que concierne al tema de la perfumería, aunque no lo parezca, fue uno de los primeros países de América Latina donde esta industria floreció, y que aun hoy se mantiene de cierta forma.

En lo referente al envase y el embalaje para la perfumería, existe escasa bibliografía donde se documente en el país sobre los mismos, y mucho menos valorándose a lo largo de la historia desde la perspectiva industrial. En el mercado internacional los materiales utilizados para el envase y embalaje van desde los tradicionales papel,

cartón y vidrio hasta metales, nuevos plásticos o combinaciones de estos materiales de disímiles formas.

En el país se emplean los mismos materiales que regularmente se utilizan en el mercado internacional, aunque en proporciones totalmente distintas. Igualmente puede decirse que en los últimos años se aprecia un incremento en la importación de materias primas para el envase y embalaje de productos, inclusive se muestra una tendencia donde se mandan a producir determinados artículos a países extranjeros o donde se compran al por mayor frascos (sobre todo para la perfumería) que resultan muchas veces copias de artículos reconocidos en el mercado internacional, o que no cuentan ni con la calidad requerida, ni con ningún rasgo propio que los identifique en el mercado; quedando de esta forma muchas veces las fábricas nacionales olvidadas al no presentar encargos, quedando estancados en los artículos que confeccionan desde hace mucho tiempo y con tecnologías que han ido caducando.

Por lo que el propósito fundamental de esta tesis, no se enmarca solamente a poder documentar información concerniente al tema del envase y embalaje para la perfumería a lo largo de la historia, y de qué manera podrían interpretarse para un proyecto actual el rescate de determinados rasgos; sino también explorar de cierta manera las posibilidades tecnológicas con las que cuenta Cuba que permitan en un futuro producir total o parcialmente las soluciones de envases y embalajes para la perfumería que se propongan en el proyecto.

Posteriormente al realizar el análisis de tendencias nacional, para el cual se visitó diversos lugares que van desde fábricas, bibliotecas...etc. Hasta museos, descubrimos que en La Casa Cubana del Perfume no cuenta con un sistema de envases y embalajes propios, dado que la Casa Matriz compra en el mercado exterior estos y otros productos. Por lo que aprovechamos la oportunidad para ejemplificar como podría ponerse en práctica un proyecto en el cual se aplicara y extrapolara la información procesada.

3-Etapa productiva en la empresa Durero Caribe S.A, donde se diseñan y fabrican envases con alto nivel de calidad y con pleno respeto al medio ambiente mediante el sistema de impresión Offset.

Una vez culminada la vida estudiantil, viene el paso de la inserción en la vida empresarial, para ejemplificar este hecho, partimos de la empresa Durero Caribe S.A., esta empresa de excelencia y de referencia en el país y en la región en el sector del envase, con desempeño en la gestión integral, calidad de los productos, servicios y reconocimientos comparables a escala mundial. Se distingue por las propuestas de soluciones nuevas a las necesidades de sus clientes y las tendencias del mercado, todo ello mediante una gestión dinámica, innovadora y abierta.

La misma diseña, fabrica y comercializa estuches de cartoncillo, etiquetas, bolsas de lujo e impresos gráficos en general con un alto nivel de calidad, con pleno respeto del medio ambiente. Potenciando la producción de estuches para los clientes exportadores, la sustitución de importaciones y la exportación directa en los casos que sea posible.

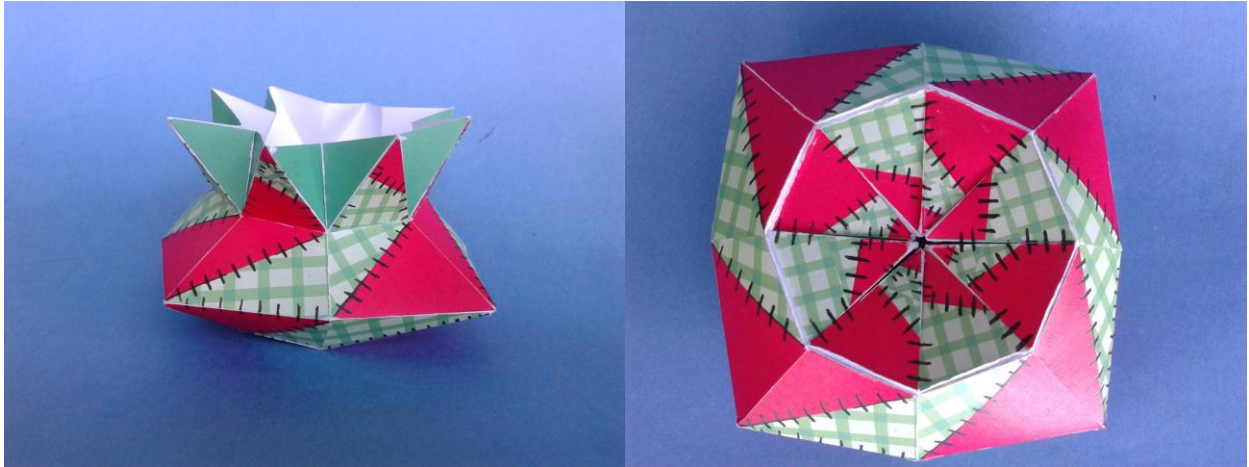
Esta empresa persigue lograr un alto desarrollo tecnológico para que sus productos sean cada vez más competitivos y se distingan en el mercado por su calidad y alto valor agregado, ofreciendo servicios ágiles e integrales ajustados a las necesidades del cliente. Así como lograr que el resultado de su trabajo produzca un impacto de mejoras para el cliente, los trabajadores, la comunidad, los proveedores, las autoridades de regulación y control y el medio ambiente.

Citas bibliográficas:

1-Jim McDermott MSc, Director de educación y Formación, The Institute of Packaging

Webgrafía:

- *monografias.com/plástico y aplicaciones*
- *rincondelvago.com./procesos de fabricacion del vidrio*
- *www.expocenter.com/perfume/envases*
- *abc-pack/materiales/vidrio/ HISTORIA DEL VIDRIO*
- *acambiode.com/sector de saludy belleza/perfumería y cosmética*
- *rincondelvago.com./materiales/envases de vidrio*
- *bellezaactiva.com/2010/07/13/ ecobeauty-porque-el-lujo-si-puede-ser-ecologico*
- *cosmoveritas.wordpress.com/2010/06/30/ flowerbykenzo-en-version-ecologica*
- *www.envapack.com/ eko-maquina-de-bajo-costo-para-envasado*
- *spanish.alibaba.com/product-gs/ pla-bottle-biodegradable-bottle-cornstarch-bottle*
- *www.prochile.cl/informacióncomercial/ estudiodemercado:frascos*
- *www.guiaenvase.com/bases%5Cguiaenvase.nsf/V02wn/Vidrio*
- *www.monografias.com/trabajos11/vidrio*



Ejemplo de ejercicio de Segundo año del ISDi, de Envases personalizados con tecnología de papel y cartón. Estudiante Luis Enrique Griñán, Profesora Ivania Ordaz.



Resultado de cómo aplicar un diseño audaz y eficaz que responde a un problema de diseño real de la industria cubana. Autoras: Ivania Ordaz y Hari S.Kuper



Ejemplo de proyectos desarrollados por Durero Caribe S.A. Diseño de Hari S. Kuper



Ejemplo de proyectos desarrollados por Durero Caribe S.A. Diseño de Alejandro Silva