

## **TÍTULO: “Notas en torno a la Historia Social de Cuba desde nuevos imaginarios identitarios culturales para diseñadores”.**

**Autora:** Irina Pacheco Valera, E-mail: [irina@isdi.co.cu](mailto:irina@isdi.co.cu), Instituto Superior de Diseño, Departamento de Marxismo, Cuba, Profesora de Historia de Cuba, Asistente, Investigadora Agregada, Master en Ciencias de la Educación Superior.

El trabajo que se presenta ha tenido aplicación práctica.

### **Resumen:**

La Historia Social, es una nueva mirada a la hora de abordar el campo de la enseñanza de la Historia de Cuba, de ahí, que el objetivo sobre el cual versa este texto está centrado en fundamentar la estrategia metodológica propuesta para la implementación de una historia social de Cuba que potencie los imaginarios culturales desde los nuevos escenarios de los diseñadores.

Se empleó una metodología basada en lo interpretativo y lo valorativo, desde la creación de un enfoque crítico en el tratamiento de las polémicas culturales de los distintos tiempos históricos cubanos, lo cual ha constituido para los estudiantes de diseño una experiencia dinámica.

Los medios empleados en esta práctica pedagógica han versado sobre la proyección y discusión de documentales, el análisis de publicaciones periódicas desde vasos comunicantes con los códigos identitarios del diseño de las diversas etapas y la elaboración de mapas conceptuales.

Como conclusiones de este trabajo se contemplan las nuevas estrategias de pensamiento crítico que se observan en los estudiantes de primer año de la Facultad de Formación Básica del Instituto Superior de Diseño. Así como la necesidad de la actualización de los programas de estudios y la búsqueda de dinámicas metodológicas que desarrollen habilidades, más aún cuando consideramos al currículum como un proyecto educativo, flexible, abierto y que su objeto sea pedagógico y le que permita adaptarse al desarrollo social y a las necesidades identitarias de los estudiantes, desde un diseño comunicacional como primordial para la construcción de imaginarios culturales.

### **A modo de Introducción:**

En cada etapa histórica hay determinados programas que es necesario ubicarlos teóricamente al lado de la ciencia, fundamentarlos y comunicarlos, y expresar sus valores estratégicos. Tal es el caso de la enseñanza de la Historia Social de Cuba para la Universidad de Diseño, la que se ve estimulada por una respuesta desde los imaginarios identitarios culturales del entramado actual. Y aunque resulta complejo, hay que enfocar este proceso docente desde la historia social, la cual tiene como objeto de estudio la denominada nueva historia sociocultural o historia de las representaciones, concebida como basamento de una concepción más compleja de las relaciones entre realidad y ficción, entre texto y contexto o entre discursos y prácticas sociales. Su fundamento filosófico nace de la idea de que la realidad está social o culturalmente construida, y es parte de una concepción generativa del lenguaje como mediador y constitutivo de la realidad, en lugar de un espejo transparente de ella. De esta manera, la cultura no solo está enfocada como uno de los niveles de la actividad humana; sino para reanalizarse, en miradas más extensas, como lente o el observador a través del cual se forma la percepción y se construye la realidad.

Estos presupuestos permiten incluir la subjetividad en la Historia, disciplina que produce sus interpretaciones mediante el prisma de una doble mediación: la de los textos que emplea como fuentes históricas y la del punto de vista del historiador que presta mayor atención a los valores ideológicos de las formas, de los géneros literarios y de los modos de construir la narración o la explicación.

Asimismo la nueva historia sociocultural se opone a la adecuación simplista entre divisiones y diferencias culturales, que ha sido un modo de hacer historia cultural sobre una concepción mutilada de lo social. En este sentido el estudioso Roger Chartier emplea el concepto de “representaciones colectivas” (Chartier, 1992) donde a consideración de Chartier es un concepto que expresa mejor que el de “mentalidades” (Aguirre, 1999) los modos en que las imágenes culturales actúan en el mundo social.

Las representaciones son al mismo tiempo las formas en que los individuos incorporan las segmentaciones del mundo social y establecen los diseños de

percepción y clasificación, y las formas de exhibición del ser social; es decir, las prácticas con las que expresan en público su status y procuran que se les reconozca la identidad social que se atribuyen. El imaginario de la representación atraviesa los escenarios de la subjetividad en que se establecen los vínculos entre las actividades sociales y las estructuras de poder, entre los textos, los grupos sociales y los contextos. Estas interrelaciones son inestables y su articulación implica que se asuma dicha inestabilidad como algo constituyente; hay que describir e interpretar sin cesar, porque cada terminología constituye una interacción de otra terminología.

La nueva historia sociocultural, por tanto, está basada en metodologías donde lo interpretativo y lo valorativo coexisten de manera armónica para brindar un resultado distinto a los tradicionales estudios históricos; pues no se considera a la cultura solo desde las expresiones de la alta cultura, sino que se tienen en cuenta las diversas maneras de producción cultural y sus vínculos con otras manifestaciones y con las estructuras histórico-sociales.

En este orden, proponer una estrategia metodológica para la enseñanza de una Historia Social de Cuba para los diseñadores constituye un reto y una experiencia enriquecedora que abraza el campo del saber de las *nuevas humanidades* en pos de una *Universidad del Conocimiento*. Si recordamos, además, las particularidades del diseño en nuestra sociedad actual, su urgencia, la ignorancia que hay sobre él y las disímiles maneras de concebirlo debido a su carácter transdisciplinar y socializador de esfuerzos de los actores sociales encargados de su inserción y desarrollo en todos los escenarios económicos, sociales y culturales de la vida del país y de la vida cotidiana. De ahí que el acercamiento por parte de los diseñadores al estudio de una Historia Social de Cuba, está en el camino de su formación profesional, para entregarlos mejor preparados para el debate intelectual y técnico actual; desde la dinámica propia hacia la crítica, la interacción colectiva y una postura abierta hacia el aprendizaje en aras de la calidad de un resultado. Diseñar implica una pluralidad del universo cultural y una movilidad en diversos planos mentales.

Ante estos desafíos y a la luz de la movilidad de los tiempos actuales, la historia social, dentro del campo de las denominadas las *nuevas humanidades* y la *Universidad del conocimiento*, están abocadas según ha planteado el pedagogo español José Luis Brea, a:

*Primera.* Conciencia de que ellas no se refieren a un absoluto humano, que no hay una especie de “condición humana” predicable universalmente, ni canon alguno absolutizable. [...] Frente a ellas, el trabajo en las nuevas humanidades supone una toma de partido a favor del aumento de la tolerancia global en la esfera pública en relación con la coexistencia disensual de las hablas particulares y visiones diferenciales del sistema interpretativo en su conjunto. Cuanto más intertextualidad, más roces y visiones dispares, más coexistencia de lo ajeno con lo ajeno, tanto más se aleja el sistema en su conjunto de su tendencia inherente a despotizar y absolutizar como universal el punto de vista hegemónico.

*Segunda.* [...] Las *nuevas humanidades* nos hablan así de formaciones culturales en cuya constitución ellas mismas intervienen: sus juegos de enunciación participan en esa producción. [...] Ellas “producen” el objeto de que han de ocuparse, y éste se encuentra, por tanto, y en todo caso, *políticamente* definido.

*Tercera.* Pongamos que este objeto de las *nuevas humanidades* es en efecto dominio de las formaciones culturales, como campo en que se asientan y articulan las representaciones que de sí mismos producen los ciudadanos y usuarios del lenguaje. [...].

*Cuarta.* [...] Toda producción disciplinar es por tanto y al mismo tiempo, una práctica *disciplinaria*, un ejercicio efectivo del poder. [...].

*Quinta.* [...] Favorecer la autorreflexión crítica significa proporcionar herramientas conceptuales adecuadas para conocer cuáles son las condiciones en que cualquier práctica se despliega en la institución de un campo normativo y mediatizado por definiciones sociales e históricas específicas. Y segundo, la metodología para lograrlo no puede ser otra que la exposición a la intertextualidad, a la interdisciplinariedad. No hay reflexividad fuera de la tensión de complejidad del rizoma de las interpretaciones, de la multiplicidad irreductible del entrechoque de las hablas y argumentaciones.

*Sexta.* [...]El estudio y análisis crítico de las formas específicas de tal *determinación, de tal condicionamiento, podría ser el objeto efectivo de tales nuevas humanidades, sin duda una tarea pendiente de*

*alumbrar en el escenario de la naciente universidad del conocimiento.* (Brea, 2005, pp. 150-153)

En el mapa teórico-metodológico, que requiere la formación profesional de un diseñador en la Cuba de hoy, insertar la historia sociocultural en su perfil profesional, es vital, si recordamos algunas de las categorías que se emplean dentro de su objeto de investigación, con el propósito de determinar su campo de estudio, donde aparecen, entre otras: el pensamiento cubano y sus polémicas culturales, la raza y la etnicidad, la cultura popular, las identidades políticas, la pedagogía, la estética, las instituciones y grupos culturales, las publicaciones periódicas, la literatura, las artes plásticas, la arquitectura, la escultura y el diseño, las expresiones del pensamiento filosófico cubano y universal, los discursos y la textualidad, el género y la sexualidad, la historia y la cultura global desde los espacios postmodernos, los análisis de los medios de comunicación específicos, como el cine, la radio y la televisión, así como la gráfica, el diseño y la publicidad, con el objetivo de entender la construcción de sentidos de las audiencias y la receptividad de los sujetos, así como de las ideologías expresadas en las propuestas discursivas, los estudios de la economía de los medios, las políticas culturales, el colonialismo, el postcolonialismo, la nación y la nacionalidad.

Los antecedentes de esta propuesta metodológica están dados en la necesidad de un rediseño en la impartición de la asignatura de Historia de Cuba en el Instituto Superior de Diseño, lo cual es el resultado de las inquietantes búsquedas por brindar una historia social desde los referentes de la integración de los procesos económicos, políticos, sociales, culturales, artísticos y del diseño que han ido creando, perfilando y desarrollando el proceso identitario de la nacionalidad y nación cubanas a lo largo de su historia.

En cuanto a la planificación y organización del proceso docente, el programa persigue evitar el trabajo puntual con la hecología, y en su lugar integrar los procesos sociales de las distintas etapas a través de las polémicas culturales y filosóficas del pensamiento cubano que aportaron al alcance de esa cubanía sentida y vivida; de ahí que se pretende lograr ejercicios evaluativos sistemáticos, parciales y finales en cada semestre de la asignatura, donde se potencie la discusión y el debate entre los estudiantes y los docentes.

Otra decisión que incide en este replanteo es la aparición, en los últimos años de una copiosa bibliografía que se ha incorporado al programa, que puede complementar o sustituir a libros, artículos y ensayos que se indican actualmente, por ser más actualizados o por contener información o enfoques novedosos.

El aumento del acceso a Internet en el ISDi, así como a muchos centros especializados, de servicio público y laboratorios, a los cuales tienen acceso los alumnos, nos da posibilidades potenciales para desempeñar estas modificaciones.

El fondo de materiales audiovisuales referidos a la historia, la cultura, la literatura, las artes y el diseño cubanos también ha aumentado, pues diversas entidades, entre ellas el ICAIC, el ISA, y hasta el propio ISDi, han elaborado materiales de mucho interés que aceleran y enriquecen el aprendizaje de nuestra disciplina.

Por otra parte, se imponía una reflexión metodológica sobre la relación entre objetivos, contenidos y carga bibliográfica, así como su incidencia en la distribución de los contenidos en el tiempo disponible.

Otras reflexiones necesarias, y que estamos en condiciones de hacer, dada la maduración alcanzada en la impartición de la asignatura, son las referidas a la relación del programa con los intereses cognoscitivos, el perfil profesional y los prerrequisitos de aprendizaje de los estudiantes, así como los variados escenarios donde estudian. Estas reflexiones nos condujeron a replantearnos, de manera constructiva, su flexibilidad y las acciones de enseñanza-aprendizaje que realizamos, lo cual ha incluido la revisión de las lecturas señaladas en la bibliografía y de las evaluaciones que apliquemos, ya sean seminarios, comprobaciones de lecturas, debates, exámenes, y de los variados ejercicios que realizamos al concluir cada semestre.

Este nuevo modelo evidencia una vez que en la formación y desarrollo cultural de un diseñador, intervienen por ende los procesos sociales y su contexto histórico, en confluencia con las metodologías de la actividad de comunicación, y las categorías propias de las ciencias sociales, de la cultura, y de la historia, así como los actos de comportamiento de los individuos.

No es difícil reconocer la ciencia de la comunicología, la cual es uno de los campos del saber en el amplio horizonte de los estudios culturales, pues estos

últimos valoran todas las representaciones culturales, desde las mediaciones que se ejercen hasta la recepción o producción, y la distribución o el consumo. El terreno comunicológico se remonta hoy, como también se ha expresado en el decurso histórico, a las distintas maneras y espacios de reconocimiento social.

### **Desarrollo:**

Sin desdeñar las otras disciplinas es válido destacar que la Historia Social de Cuba, juega un papel determinante en la formación profesional de los diseñadores. De ahí que este enfoque tenga un gran reto, pues hoy se aspira a:

- Contribuir a elevar la calidad cultural de las jóvenes generaciones.
- Enseñar al alumno a reconocer la historia que lo rodea, a percatarse que llega a él, que ha dejado sus huellas y convive con ellas. La herencia cultural que ha aportado de la cual los objetos son sus resultados.
- Seleccionar como contenidos curriculares los procesos socio-históricos y las situaciones que están más cerca de la vida de los alumnos las cuales pueden constituir un programa en sí mismas, como historia local y temas vinculados con la historia nacional.
- Promover el protagonismo del alumno en el aprendizaje histórico mediante la búsqueda y organización de la información, el trabajo con fuentes, la reconstrucción de los procesos socio-históricos. El método de descubrimiento sin que sea exclusivo para el aprendizaje de la Historia, provoca motivación en el alumno.

Pero aunque se han orientado un sistema de tareas desarrolladoras de hábitos y habilidades en cuestión, aún subsisten deficiencias que se han detectado en observaciones a clases, experiencias personales de pedagogos, encuestas, entrevistas a expertos, etcétera.

Se carece de una estrategia metodológica que propicie el aprendizaje de la Historia Social de Cuba, en el marco de Universidad de Diseño en Cuba, lo cual constituye uno de los aspectos en la enseñanza cubana actual que exige una transformación cualitativa.

En este sentido, la estrategia metodológica, es un proyecto educativo que asume un modelo didáctico como base y posee la estructura de su objeto: la enseñanza y el aprendizaje. Su núcleo sustenta un sistema de tareas docentes

que planifica el profesor para él y sus alumnos, para obtener un determinado resultado a partir de un objetivo propuesto. Expresa una naturaleza dinámica e interdependiente con el contexto histórico-social, la ciencia y los alumnos, condición que le permite adaptarse al desarrollo social, a las necesidades de los alumnos y a los progresos de la ciencia, la cual deviene en una constante retroalimentación profesor-alumno, alumno-alumno y de estos con la sociedad.

**Se parte del siguiente problema de investigación o científico:**

¿Cómo contribuir al pensamiento crítico de los estudiantes de la Universidad de Diseño desde la enseñanza- aprendizaje de la Historia Social de Cuba?

De esta praxis pedagógica, se precisa en esta investigación, **el siguiente objetivo:**

Fundamentar la estrategia metodológica propuesta para la implementación de una Historia Social de Cuba que potencie los imaginarios culturales desde los nuevos escenarios de los diseñadores.

**Metodología:**

Para lograr estructurar la asignatura de Historia Social de Cuba, en la facultad de Formación Básica para Diseñadores, en el primer año de la carrera, se utilizó como metodología:

**Fase 1**

- ✓ Autodiagnóstico de la carrera y la universidad.
- ✓ Diagnóstico sobre Historia de Cuba, desde este enfoque social para los estudiantes de primer año de la carrera, que son los que reciben la asignatura.
- ✓ Rediseño del programa en función de las inquietudes y expectativas de los estudiantes, así como de sus carencias cognoscitivas y necesidades teórico-metodológicas.

**Fase 2**

- ✓ Información a los profesores del claustro, centro de documentación y biblioteca, jefa de año, consejo de dirección del Instituto y del departamento de Marxismo, de los nuevos enfoques a implementar en la asignatura Historia de Cuba para la carrera de Diseño, en la facultad de Formación Básica.
- ✓ Acciones de autosuperación docente para impartir la asignatura.
- ✓ Asesoramiento metodológico.

### **Fase 3**

- ✓ Introducción y desarrollo del modelo pedagógico.
- ✓ Control del proceso docente-educativo.
- ✓ Perfeccionamiento del programa.
- ✓ Valoración de los resultados.

#### **Estrategia Docente:**

La estrategia metodológica representa un sistema de acciones del proceso de enseñanza - aprendizaje interactuantes en sus tres dimensiones (curricular, extensionista y sociopolítica) teniendo como meta el estudio de una historia social de Cuba por parte de los estudiantes de la facultad de Formación Básica de la carrera de Diseño.

Como estrategia metodológica se realizaron las siguientes acciones pedagógicas:

- ✓ Se parte del principio de emplear la enseñanza de la Historia Social de Cuba como vía para contribuir al conocimiento de la identidad cultural de los estudiantes. Está diseñada desde el debate y las polémicas culturales, pues los estudiantes y profesores, pueden de manera más dinámica desarrollar el intercambio, el diálogo heurístico, la autorreflexión individual y colectiva, el reconocimiento y respeto del criterio del otro, elementos que posibilitan la adquisición de los imaginarios identitarios culturales.
- ✓ A través del trabajo con las fuentes históricas y fuentes del conocimiento histórico, el estudio de las voces y las polémicas culturales del pensamiento cubano, las instituciones culturales, grupos y publicaciones periódicas, los vínculos de cada etapa histórica con la literatura, el diseño, la plástica, la arquitectura y el vestuario de las diversas clases y estratos sociales, así como el ejercicio de la metacognición se logrará un aprendizaje desarrollador en los alumnos.
- ✓ **Al finalizar la asignatura los estudiantes deben:**
  - Explicar el surgimiento, crecimiento y desarrollo de la nacionalidad y la nación cubanas, como un proceso ininterrumpido en el que interactúan los elementos más significativos de la política, la economía, los

conflictos socioclasistas, la cultura y la creación artístico-literaria y el diseño.

- Explicar los rasgos esenciales de la cultura cubana como componente y resultado del complejo proceso de nacionalidad y nación de nuestra identidad y sus nexos con las especialidades del diseño.
- Valorar las personalidades y sus polémicas culturales y filosóficas más sobresalientes de las diferentes etapas de ese proceso identitario: líderes políticos y revolucionarios, pensadores, literatos, artistas y diseñadores.
- Identificar las obras que constituyen hitos en el desarrollo procesal y dialéctico de la cultura, las artes, la literatura y el diseño cubanos.
- Demostrar el carácter esencialmente moderno y sistémico del proyecto emancipador martiano, integrador de la ética, la estética, la ideología, la cultura, la política, el arte, la educación y el diseño.
- Caracterizar el proceso de formación del complejo económico cubanos y los momentos más relevantes de su evolución, significando su dependencia de los intereses españoles y de los vínculos que desde la época colonial se establece con los Estados Unidos de Norteamérica hasta llegar al protectorado y después a la neocolonia que se instauran con la República.

### **Habilidades Generales:**

Discurso

Informático → Discurso Comprensivo → Discurso Crítico

Localizar la información  
en las fuentes.

Interpretar  
Justificar

Valorar  
Demostrar

Describir

Explicar

Argumentar

Caracterizar

### **Estrategia comunicativa:**

El trabajo comunicativo previo, se caracterizó por:

Esto significa que no es posible establecer una adecuada comunicación sin la retroalimentación, donde el emisor (profesor) en un segundo nivel comunicativo

se sitúa de receptor y él (estudiante) de emisor, utilizando como medios de enseñanza aprendizaje:

- ✓ Libros de texto con actualización y especialización.
- ✓ Documentos históricos.
- ✓ Publicaciones Periódicas.
- ✓ Programa de la asignatura.
- ✓ Información bibliográfica y conferencias de la docente en soporte electrónico (computarizado) (Intranet).
- ✓ Guías de estudios para los temas.
- ✓ Materiales audiovisuales.

En lo comunicativo con el debate a partir de las interpretaciones realizadas. En lo literario con el empleo de los documentos como textos. En lo laboral con el desarrollo de habilidades profesionales como la del trabajo con fuentes del conocimiento histórico y la transmisión de ese conocimiento. En lo investigativo, con métodos hermenéuticos, que permitirán el redescubrimiento de los nexos culturales en la época. En la dimensión extensionista los prepara para actuar con instituciones y personas sobre la base del conocimiento de génesis de procesos históricos, lo que se vincula a la posibilidad de incidir en el plano socio-político a partir de la formulación y realización de actividades de ese carácter.

En los seminarios evaluativos las temáticas se abordaron a través del método de discusión (enfoque de situaciones problémicas, lo cual propició el intercambio de opiniones y experiencias, sobre la base de las diferentes interpretaciones realizadas por los estudiantes, y se facilitó la asimilación crítica de la información y la toma de posiciones personales que expresaron un pensamiento propio, la capacidad de comprender al otro, y de hacerse entender por los demás).

De los diferentes tipos de discusión, se emplearon las siguientes, para el primero, cuarto, quinto y sexto seminarios:

1. La Discusión en Grupos Pequeños: Se organizó al grupo de estudiantes en equipos de 5 a 7 estudiantes, los cuales trabajaron con los documentos, tomando como referencia el proceso identitario, realizaron interpretaciones, que intercambiaron con el resto de los integrantes del equipo, y arribaron a conclusiones consensuadas.

La limitación de este tipo de discusión radica que los integrantes de los equipos no conocen las interpretaciones realizadas por los miembros de otros equipos, por lo que se combinó con:

2. Sesión Plenaria Final, cada equipo expuso a todo el grupo, las conclusiones generales a que arribaron, se redimensionó el debate, y actuó como moderadora la profesora, que se encargó de dar las conclusiones finales sobre el trabajo desarrollado. Para esta sesión se propició la presentación por los equipos de esquemas lógicos, mapas conceptuales, etc. (Es significativo apuntar que los estudiantes explicaron como arribaron a las conclusiones y como las procesaron)

Después del análisis se desarrolló la discusión de los resultados del mismo, y se propició el debate de interpretaciones contrapuestas. La docente dirigió la actividad, y condujo el aprendizaje de los estudiantes a la autorreflexión sobre sus conclusiones y a la comprensión de las tesis más acertadas desde la perspectiva de la ciencia histórica. (Valioso es destacar que los estudiantes expresaron como razonaron para determinar esas tesis, y como las demostrarían)

Otra forma que se empleó en el segundo seminario fue desarrollar primero, la discusión en grupos pequeños, y después se utilizó la técnica de la mesa redonda con el fin de comunicar y argumentar los puntos de vista divergentes o contradictorios de varios estudiantes.

La profesora seleccionó los integrantes de la mesa redonda, (de 3 a 6 estudiantes) mientras se desarrolló el trabajo en equipos, se realizó una reunión previa con los mismos para organizar la siguiente sesión de trabajo, el tiempo disponible y los aspectos a considerar. Los integrantes de la mesa redonda realizaron una preparación previa, sobre la base de la profundización en el estudio del tema en el aspecto cuya posición iban a sustentar.

La mesa redonda tuvo un director o coordinador que recayó en la profesora de la asignatura, la cual abrió la sesión, presentó el tema y los expositores, cedió la palabra a éstos y cuidó que no se excedan de 10 minutos en la argumentación de sus puntos de vista. Debió concluir las presentaciones y realizó un resumen de las principales ideas expuestas, destacó las ideas que tienen puntos de contactos y aquellas cuyas diferencias se mantienen. Finalmente invitó al auditorio a realizar preguntas sobre el tema abordado, por

lo que esta primera parte no deberá extenderse por más de 50 minutos, para dejar el tiempo restante disponible a las preguntas del auditorio.

Enfatizamos en que el moderador, en este caso la profesora, debe mantenerse neutral ante los puntos de vista y mostrar una posición conciliatoria, allí donde esto sea posible, mostrándose objetiva en sus intervenciones, resúmenes y conclusiones. (Los estudiantes deben explicar como procesaron y arribaron a las conclusiones)

Sugerimos también el método de la discusión organizada en panel, en el tercer seminario, cuya diferencia con la mesa redonda estriba en que sus integrantes no exponen, sino que dialogan, conversan, debaten entre sí.

Los integrantes del panel (de 4 a 6) tratan de desarrollar a través de la conversación todos los aspectos posibles del tema, de modo que el auditorio obtenga una visión relativamente completa del mismo.

El coordinador o moderador cumple las funciones de presentar el tema, los integrantes del panel, dar orden a la conversación, intercalar preguntas con el fin de aclarar cuestiones que considere dudosas, controlar el tiempo etc.

Una vez finalizado el panel, cuya duración no debe exceder de una hora, el debate del tema se traslada al auditorio, el coordinador o la profesora, en este caso, podrá seguir conduciendo esta segunda parte de la actividad.

La informalidad, la espontaneidad y el dinamismo son característicos de estas técnicas de trabajo grupal, lo que es del agrado de los estudiantes.

Añadimos que es muy importante velar por la preparación de los estudiantes, para lo que se sugiere facilitarles materiales de consulta y brindarles informaciones precisas en la localización y consulta de la bibliografía.

Todos los estudiantes se prepararon para la realización de una discusión plenaria, donde se arribaron a conclusiones. La preparación previa de los estudiantes pudo apreciarse por la forma y la profundidad con que expresaban los conocimientos, así como por los recursos metodológicos utilizados como: esquemas lógicos, mapas conceptuales, etc.

Una vez concluido el ciclo de debate de las temáticas propuestas, la profesora sugirió realizar una tertulia, donde se propició el diálogo heurístico, y así queden argumentadas las ideas rectoras o invariantes del conocimiento que enuncia la estrategia en su sistema de conocimientos.

**Resultados de la implementación de la estrategia metodológica:**

- ✓ Nuevas herramientas de estudio para los estudiantes desde un pensamiento crítico.
- ✓ Afirmar el sentido de pertenencia a Cuba.
- ✓ Permite la adecuación de los intereses profesionales de los futuros diseñadores con las invariantes del estudio de una historia social de Cuba.
- ✓ Potencia desde la construcción de los imaginarios culturales desde la realización de proyectos sociales.
- ✓ Facilita la investigación transdisciplinaria con un profesional de diseño de universo holístico.
- ✓ Posibilita el dominio de las nuevas tecnologías, desde el uso de los medios audiovisuales.
- ✓ Se desarrolla la comunicación interna y externa.

Esta nueva experiencia pedagógica de impartir la historia de Cuba, traza dos caminos:

Primero: docente-comunicativo (amplias posibilidades docente-educativas).

Segundo: social-comunicativo (amplias relaciones con los imaginarios culturales del contexto).

Estos serán los dos campos de acciones para la reflexión y el resultado.

**Algunas características de los resultados de esta estrategia metodológica para la historia social de Cuba para diseñadores:**

- ✓ Movilizador de energías humanas.
- ✓ Realizable, pero con la integración transdisciplinar.
- ✓ Capacidad de comunicar la integración de los procesos sociales.
- ✓ Habilidad para comunicar, que incluye aptitud y nivel de persuasión para modificar o fortalecer el pensamiento crítico de los receptores.
- ✓ Voluntad para comunicar, incluyendo necesidad, inquietudes, motivaciones, preferencias y esfuerzo de profesores y estudiantes.
- ✓ Información teórica actualizada y novedosa para los estudiantes, desde nuevos enfoques del saber histórico.
- ✓ Motivación de los estudiantes desde su representación en la construcción y reconstrucción de lo cubano en alcance continuo.

- ✓ Movilización como elemento aglutinador de ideas y la acción para que la estrategia metodológica ocupe un lugar en el espíritu de la sociedad actual.
- ✓ Doble reto para profesores y estudiantes.
- ✓ Calidad de técnicas y métodos empleados.
- ✓ Coherente.
- ✓ Identificadora y diferenciadora de necesidades, inquietudes, motivaciones, preferencias y esfuerzos de profesores y estudiantes.

**Novedad:** Por primera vez se elabora una estrategia metodológica encaminada a la enseñanza-aprendizaje de la Historia Social de Cuba para la Universidad de Diseño.

**Aporte científico:** Fundamentos epistemológicos, sociológicos, pedagógicos, comunicacionales y didácticos que sustentan una estrategia metodológica para la enseñanza-aprendizaje de la Historia Social de Cuba para la Universidad de Diseño cubana.

**Valor pedagógico:** En el diseño de la estrategia metodológica para la enseñanza-aprendizaje de la Historia Social de Cuba para la Universidad de Diseño cubana, se elaboró una propuesta desde los espacios metodológicos de la discusión abierta y crítica (discusión en pequeños grupos, panel, mesa redonda, ponencia-oponencia, elaboración de mapas conceptuales, cuadros sinópticos, esquemas lógicos, etcétera).

**Conclusiones:**

1. Una Historia Social de Cuba para los estudiantes de Diseño debe tener en cuenta sus gustos y elecciones, y para ejercitar estos actos se requiere de novedad, originalidad y libertad de pensamiento crítico, para construir sus imaginarios identitarios culturales desde los significados más representativos en su futuro quehacer profesional.
2. Por eso, las estrategias metodológicas en pos de esta mirada social de la Historia de Cuba exigen, en estos tiempos, prácticas pedagógicas avanzadas para enfrentar las múltiples interrogantes que se plantea el estudiante de diseño hoy al enfrentar los problemas del desarrollo social.

3. Por eso es necesario concebir y aplicar un sistema de acciones pedagógicas que diversifiquen las fuentes de información, seleccionen y utilicen los medios idóneos, especialmente las nuevas tecnologías, y establezcan puntos de análisis y de polémica crítica.
4. La integración y aplicación de esta estrategia metodológica para los diseñadores conlleva a una búsqueda superior de aristas de identidad, pues los diversos enfoques a la hora de tratar el universo social de cada etapa histórica, generan imágenes sugerentes del contexto pasado y se construye el presente y los diversos estudiantes en retroalimentación con los docentes, aportan nuevas y recreadas visiones que propician un efectivo proceso de comunicación.

#### **Bibliografía Mínima:**

Aguirre Rojas, Carlos Antonio: *Itinerarios de la Historiografía del siglo XX. De los diferentes marxismos a los varios Annales*, Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, Cuba, 1999.

Alonso, María Margarita e Hilda Saladrigas: "Notas en torno a la comunicación en los nuevos escenarios", en revista *Espacio*, No. 7, La Habana, Cuba, 2002.

Álvarez Pitaluga, Antonio: "La subjetividad en la narración histórica: la Protesta de Baraguá frente al espejo", en *Revista de la Biblioteca Nacional*, Año 100, No. 1-4, enero-diciembre, La Habana, Cuba, 2009.

Bolufer, Mónica: *Mujeres e ilustración. La construcción de la feminidad en la ilustración española*, Estudios Universitarios, Valencia, España, 1998.

Brea, José Luis: *La Universidad del Conocimiento y las Nuevas Humanidades*, Editorial Akal, Madrid, España, 2005.

Brull, Maribel: "Universalización de la Universidad Cubana. Un enfoque comunicativo", en revista *Espacio*, No. 9, La Habana, Cuba, 2003.

Carrillo, Ricardo: "Metodología de la investigación y Estadística para comunicadores", en revista *Espacio*, No. 10, La Habana, Cuba, 2005.

Costa, Joan: *Identidad corporativa*, Editorial Trillas, México, 2003.

Chartier, Roger: *El mundo como representación. Ensayos de Historia Cultural*, Barcelona, Gedesa, 1992.

Gómez, Nora: "El giro cultural en los estudios de comunicación", en revista *Espacio*, No. 10, La Habana, Cuba, 2005.

Ibarra, Jorge: "Historiografía y Revolución", en *Sin urna de cristal*, (compilador Rafael Hernández), Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana Juan Marinello, La Habana, Cuba, 2003.

Niebla, Ernesto: "Diez remedios contra el Diseño", en revista *Espacio*, No. 9, La Habana, Cuba, 2003.

Niebla, Ernesto: "Pensamiento productivo y pensamiento creativo", en revista *Espacio*, No. 3, La Habana, Cuba, 2000.

Pacheco, Irina: *Diatribas identitarias culturales de Latinoamérica y Cuba*, Ediciones EnVivo, ICRT, La Habana, Cuba, 2012.

Tejeda, Lecsya: "Identidad, imagen y comunicación", en revista *Espacio*, No. 6, La Habana, Cuba, 2001.

Tejeda, Lecsya: "Investigación, desarrollo y comunicación sociocultural: unidad dinámica en el proceso de transformación personal y grupal", en revista *Espacio*, No. 5, La Habana, Cuba, 2001.

Torres, Constantino: "Reflexiones en torno a la historia social", en revista *Temas*, No. 3, julio-septiembre, La Habana, Cuba, 1995.

Trelles, Irene: "El diálogo fructífero con la comunicación y la cultura" (Entrevista a Lecsya Tejeda del Prado), en revista *Espacio*, No. 9, La Habana, Cuba, 2003.

Trelles, Irene: "Gestión de comunicación institucional: reflexiones en torno a un concepto y una praxis", en revista *Espacio*, No. 10, La Habana, Cuba, 2005.

Zanetti, Oscar: "Realidades y urgencias de la historiografía social en Cuba", en revista *Temas*, No. 1, enero-marzo, La Habana, Cuba, 1995.

