

# POLÍTICA PÚBLICA EN AMÉRICA LATINA Y EL ECUADOR

## (RED LATINOAMERICANA DE POLÍTICAS PÚBLICAS Y DISEÑO)

Dr. William Urueña Téllez.

*“La política... nace de la relación entre los hombres. No del hombre, sino de los hombres -en plural- y, por lo tanto de su diversidad... No hay en el hombre algo político que pertenezca a su esencia, en él no hay una sustancia propiamente política, sino que ella se establece como resultado de la relación entre los hombres” (Arendt: 2005).*

*“Pensar una dimensión política del diseño no resulta complejo por cuanto, si consideramos los principios que lo soportan, tiene una naturaleza política: el diseño se hace para el otro, nace en y desde lo sensible y lo estético, de allí su proximidad o su inclusión dentro de la artes; pero a diferencia de las artes puras dirige su acción, invariablemente a la interacción con los otros (Franky:2011).*

**Palabras claves:** Diseño, política pública y diseño - PP&D, responsabilidad del diseño, acceso y derecho al diseño, diseño en las sociedades del conocimiento, conglomerado, cámara, centros, indicadores, cronología en políticas de diseño, competitividad, empresa, estado, diseñadores, academia, sociedad civil organizada, matriz productiva.

---

El primer centro de diseño en el mundo fue creado en Suecia en 1845. Más adelante, a principios de los años 40, los países desarrollados establecieron programas y políticas de diseño a fin de ser competitivos, adoptando al diseño como estrategia para la generación de empleo, productividad, cultura e innovación, en busca de una mejor calidad de vida. Muestra de esto son: Inglaterra (1944 - British Design Council); Japón (1957 - GD AWARD - Good Design); Corea del Sur (1958 - Korea Design Centre); Canadá (1961 - Plan Nacional de Diseño); India (1964 - Instituto Nacional de Diseño -NID); Finlandia (1990 - Designium - Centro de Innovación en Diseño); Estados Unidos (1993 - Programa Design Awareness); China (1995- Centros Regionales de Diseño) y Dinamarca (1997 - Centro de Diseño de Dinamarca).

En América Latina, los países que ha involucrado al diseño como factor de desarrollo mediante políticas públicas son: Cuba (1980-Oficina Nacional de Diseño Industrial - ONDI); Brasil (1995 - Programa Design Excellence Brazil y el Portal Design Brazil); Colombia (1996 – Sistema Nacional de Diseño y la Red Nacional de diseño para la industria); Argentina (2003 - Plan Nacional de Diseño. PND); Chile (2007 – Consejo Nacional de Diseño) y Uruguay (2010 - Conglomerado y Cámara de Diseño).

Según Julio Frías P, Coordinador de Diseña México, del análisis comparativo de la mayoría de dichas iniciativas se puede concluir:

- Todas las políticas de diseño tienen implícitas una misión y visión a alcanzar.
- Son permanentes. En algunos casos son federales y en otros estatales e inclusive regionales o municipales.
- El objetivo de las políticas es elevar la productividad de las empresas y por consiguiente la competitividad nacional.
- Los sectores de desarrollo más impactados han sido principalmente el de manufactura, seguido de comercio y servicios, así como el de la llamada Economía Creativa.
- Las herramientas de ejecución han sido el establecimiento de programas nacionales de diseño y centros promotores de diseño.
- Los resultados y alcances han sido muy variados y de acuerdo a los objetivos planteados. En el caso de Corea fue posicionar 10 marcas locales a nivel internacional e incrementar los ingresos per cápita. Algunos países más han buscado incrementar sus exportaciones manufactureras.
- Evaluación de resultados. Estos se han podido medir de diversas formas, para los británicos el éxito en los mercados es fundamental, para los coreanos su nivel de exportaciones y para otros países el desarrollar un sector industrial capaz de generar exportaciones sostenibles.
- Dentro de los aspectos clave sobresalen el querer ser un país innovador y de diseño como la India, o reformando planes de estudio y una alta inversión en ciencia y tecnología como lo es el caso de los países escandinavos.

A esta tendencia global de afianzamiento de la relación entre las PP&D se suma América Latina, en un principio, con los Encuentros Internacionales de PP&D que se vienen realizando anualmente (Buenos Aires 2010, Bogotá 2011, Guadalajara 2012 y Uruguay 2013) y la creación de la Red Latinoamericana de PP&D creada en el 2011. Estas iniciativas surgen de la necesidad apremiante de desarrollar y/o fortalecer la participación del diseño en los escenarios de decisión política; de igual modo, se instituyen a partir de los nuevos retos que se derivan de los procesos asimétricos de globalización en todas las esferas de la vida del ser humano, particularmente en lo cultural y el libre comercio en lo económico, que exigen un modo diferente de acción política con mirada prospectiva y de la inexorable participación del Estado, los empresarios, los académicos y la sociedad civil organizada, con el fin de integrar, mediante redes institucionalizadas a los actores comprometidos con la garantía de un desarrollo sostenible. Y los ejes que tratan corresponden con: La responsabilidad del diseño, el diseño en las sociedades del conocimiento y,

acceso y derecho al diseño. Estos eventos que hoy se coordinan a través de la Red Latinoamericana de PP&D. (*Revista Acto*: 2011)

El Ecuador ha participado activamente desde el *II Encuentro Internacional de PP&D (Bogotá 2011)*, con la intervención de una representante del Ministerio Coordinador de lo Social y la asistencia de docentes y estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, quienes canalizan de manera permanente y planificada, su trabajo con un acercamiento al SENESCYT para involucrar diseño dentro de los componentes relevantes del Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y saberes ancestrales, además de participar en los proyectos sobre el sistema de indicadores para dimensionar el diseño en Latinoamérica y la Catedra Virtual Latinoamericana de PP&D. En el *III Encuentro Internacional de PP&D (Guadalajara 2012)* participa el Ministerio de Cultura con la representación de la Subsecretaría de Artes y Diseño, que conjuntamente con la creación de la Red Universitaria e Diseño RUD, ya han adelantado Mesas de Trabajo, una de cuyas principales temáticas fue la presentada en el marco del FESTIVAL DE DISEÑO CROMÍA 2013, con miras a incorporar al diseño dentro de las políticas públicas de Ecuador mediante la creación de conglomerados y/o cámaras de diseño.

La nueva Vicepresidencia de la República ( 2013-2017) ha ratificado públicamente, que el proyecto esencial para su período de gobierno será construir una nueva matriz productiva para el Ecuador, “lo que significa generar un país que exporte electricidad, que las regiones amazónicas desarrollen su economía, generar industrias, empleo de mejor calidad, redistribución de la riqueza y fortalecer los sectores estratégicos” (Diario El Tiempo de Cuenca, 9 dic. 2012) esto nos lleva a pensar una nueva forma de producir, en torno a cuatro líneas de acción: 1) Diversificar la producción, es decir hacer productos nuevos; 2) Agregar valor a los productos que ya se producen, 3) Sustitución selectiva de importaciones y 4) Incrementar la oferta exportable. De este modo se evidencia que el diseño industrial, gráfico, de espacios, de vestuario y moda, bien tendría mucho que aportar a tal propósito; de ahí la relevancia de incluirlo como un *plus valor de las políticas públicas* y sus vinculaciones insectoriales.

Finalmente, los proyectos YACHAY e IKIAM son espacios en los cuales se espera una alta producción y desarrollo de nuevo conocimiento. Además, si se añaden las líneas de desarrollo que estalecerán los otros centros universitarios y de investigación, sin duda, se construye el ambiente propicio, que sumado a la creatividad y el conocimiento del diseño, y los demás actores, permitirá poner en circulación dicho conocimiento, mediante la generación de nuevos productos servicios y procesos, orientados a mitigar parte de las necesidades de nuestra sociedad.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. ACTO, Undécimo (noviembre 2011), *Diseño y políticas públicas*. Bogotá. Ed. Universidad Nacional de Colombia.
2. BEDA, (2004) *Temas de diseño en la Europa de hoy*. Ed. Start MacDonald.
3. DISEÑA MEXICO, Frías (2011) *Memorias del Foro Por Una Política de Diseño en Mexico*. Ed. Cámara de Diputados.
4. ELIZABETH (DORI) TUNSTALL (January 2009) *Design Policy Summit*. Ed. Whitney Quesenbery.
5. RAULIK, GISELE. (Septiembre 2006). *Panorama Internacional de Políticas de Promoción e Incentivo de Diseño*. Reporte preparado petición del Ministerio de Desarrollo, Industria, Comercio Exterior. Brasil. MDIC.
6. [http:// www.odaobservatorio.unal.edu.co](http://www.odaobservatorio.unal.edu.co). Memorias de los Encuentros Internacionales de PP&D en Latinoamérica
7. [http:// www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/111366](http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/111366) Entrevista al Sr. Vicepresidente de la republica del Ecuador.

### Documentos oficiales

- ✓ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. **PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR** (2009-2013). *CONSTRUYENDO UN Estado Plurinacional e Intercultural. Versión Resumida* (2009).
- ✓ **PLAN NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGIA. INNOVACION Y SABERES ANCESTRALES**. SENESCYT.