

Diseño e Identidad Local en el Arte Popular Textil: Reflexiones sobre la acción del diseño en el desarrollo de productos textiles y la transmisión de su saber a la comunidad de Llahualco, Región de Los Lagos, Chile.

Autor:

M.Sc. Patricia Andrea Zúñiga Gómez y Msc. María Gabriela Álvarez Palestini. Chile.

Resumen

La presente ponencia expone las reflexiones obtenidas en la intervención de diseño realizada en la localidad de Llahualco; cuyo objetivo fue el desarrollo de talleres de diseño que enfatizaron la valoración de la artesanía textil identitaria de la localidad, para mejorar la calidad y percepción de los productos artesanales textiles y su fomento a nuevos mercados, promoviendo una comercialización sostenible y más justa.

Las reflexiones apuntan a definir la acción del diseño en la complejidad de la cultura popular y la sociedad globalizada, donde la identidad local como medio de diferenciación, ha llevado a las instituciones públicas a fomentar el desarrollo de industrias culturales para la anhelada sostenibilidad territorial. Sin embargo, la complejidad de las localidades y la pérdida de valor del patrimonio inmaterial local, exige que la acción del diseño se oriente a la definición de estrategias que fomenten la valoración de la identidad local en las propias comunidades y la construcción de redes educativas y de visibilización, que permitan la sustentabilidad cultural del arte popular textil de las localidades rurales del Sur de Chile.