

## **Estrategia de identidad visual del Centro de proyectos navales “CEPRONA”.**

### Autores:

Di. Camila Cabrera Pupo, Di. Ansley Méndez Llanes y Di. Tarek Julio Gerpe  
Chávez. ACCS – ISDI, Cuba.

### **Resumen**

Este proyecto se centra en mostrar el proceso de trabajo y las particularidades del proyecto que abarcó el diseño de una estrategia de marca para una institución en pleno cambio estructural y funcional. Realizar las acotaciones pertinentes con respecto proceso de diseño y el marco legal dentro de Cuba para el registro de una marca además de la gestión de este proceso. Se establece una comparación entre los resultados obtenidos por la empresa luego de culminado el proyecto de diseño y su antecedente.