

## **Acciones de Diseño en la Proyección Social**

Autor:

Johanna Zárate Hernández  
*Diseñadora Gráfica*  
*Profesor Asociado | Programa de Diseño Industrial*  
*johanna.zarate@utadeo.edu.co*  
*Facultad de Artes y Diseño*  
*Universidad Jorge Tadeo Lozano*  
*Bogotá - Colombia*

Co-autor:

JUAN MANUEL ESPAÑA ESPINOZA  
*Profesor Asociado | Programa de Diseño Industrial*  
*juan.espana@utadeo.edu.co*  
*Facultad de Artes y Diseño*  
*Universidad Jorge Tadeo Lozano*  
*Bogotá - Colombia*

### **Resumen**

En la actualidad el diseño y las disciplinas creativas han demostrado un creciente interés por el trabajo con las denominadas “comunidades vulnerables” enmarcadas dentro un concepto macro de la proyección social. Cuando hablamos de la proyección social desde Diseño, nos referimos, a la necesidad ética profesional de asumir un rol activo en la resolución y aporte a las problemáticas de los entornos locales, regionales y nacionales generando aportes de orden económico, de bienestar social y ambiental que impacten de manera positiva, directa y/o indirecta a comunidades preferiblemente vulnerables. Dentro de la visión contemporánea del Diseño Industrial de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, la proyección social está como uno de los componentes fundamentales y estratégicos que jalonan la construcción del saber del diseño desde un hacer práctico enfocado en lo social.

### **El proyecto**

Para desarrollar el panorama de la proyección social en el Diseño se realizan actividades académicas de diversos tipos que apuntan a dicho concepto, pero que en algunos casos caen en acciones de tipo aislado y casi insular dentro un hábitat tan complejo como el Colombiano. En este sentido como equipo de investigación, planteamos el desarrollo de una RED académica que actué como base de la sociedad del conocimiento de la Universidad y que tenga en cuenta las circunstancias cambiantes de la academia latinoamericana.

En este sentido la RED será entendida como “mecanismos de apoyo, intercambios de información que atraviesan fronteras y brindan un gran dinamismo a partir de la conjunción de intereses respecto a una temática o problema”. Esta red propone una comunidad académica basada en la construcción cooperativa, respetuosa, horizontal y reflexiva de investigación, proyección social e innovación en diseño, que se enfoque en establecer relaciones académicas intra e inter institucionales que contribuyan en la construcción del conocimiento disciplinar, no es la red, el establecimiento de “vaciadas de relaciones de poder, sino que son un ejercicio diferente de la autoridad”<sup>ii</sup>, esta RED, entonces cobrará sentido en cuanto responda a propósitos compartidos.

Con respecto al desarrollo técnico y tecnológico de la red, cabe aclarar que este proyecto no busca desarrollar software o lenguaje de programación, sino que se enfoca en la manera de aplicar las tecnologías existentes en pro de la construcción de redes y comunidades académicas entorno al Diseño, para poder cumplir con el objetivo del proyecto que se fundamenta en la gestión, comunicación y desarrollo de vínculos y relaciones humanas, académicas e institucionales estratégicas.

La finalidad de esta RED es permitir el intercambio y transferencia de conocimiento que sea producto de resultados parciales o finales de investigaciones, resúmenes divulgativos de eventos científicos, capítulos de tesis de doctorado, maestría y trabajos de grado, artículos de difusión sobre actividades de semilleros, artículos de divulgación como comunicación del conocimiento, artículos de divulgación de proyectos y programas de investigación con participación ciudadana, maestría y trabajos de grado, artículos de difusión sobre actividades de semilleros, plataformas de proyección social y experiencias académicas enfocadas en la proyección social y actividades de innovación, que puedan utilizar esta RED como un mecanismo de apoyo e intercambio de información mediante una estructura comunicativa horizontal, que propicie la interacción de investigadores, investigadores en formación, estudiantes, administrativos, docentes y empresarios interesados en construir conocimiento mediante un diálogo que viabilice la búsqueda o la creación de posibles respuestas o soluciones a temáticas o problemáticas comunes. En este sentido la red será entendida como “mecanismos de apoyo, intercambios de información que atraviesan fronteras y brindan un gran dinamismo a partir de la conjunción de intereses respecto a una temática o problema”<sup>iii</sup>. Una de las características básicas de nuestra red académica será la diversidad de los actores que en ella participan y que se identifican como nodos de interconexión de la red: docentes, investigadores, estudiantes, administrativos, empresarios, líderes comunales, gobierno y gestores.

Por otro lado esta red busca viabilizar una serie de propósitos comunes en la construcción de la comunidad académica y que es claramente expuesta en los principios de la Universidad formativa que parafraseamos a continuación para resaltar lo que más impacta en este proyecto como la autonomía profesional y ciudadana, el carácter pluralista, el fomento del estudio del saber pedagógico, la promoción del desarrollo de la investigación y de los procesos creativos, el análisis de las oportunidades de las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de vínculos con empresas e instituciones académicas nacionales e internacionales

Para apoyar estos principios de la Universidad la RED que se plantea debe permitir: flexibilidad, trabajo cooperativo, desarrollo de los potenciales científicos, académicos y técnicos de la comunidad, el apoyo a los lazos sociales y culturales entre la academia y la comunidad mediada por el desarrollo de proyectos de proyección social, el intercambio de información, datos y conocimiento intra e inter institucional y la interconexión con otras redes académicas, bibliotecas y centros de investigación mundial.

Uno de los pilares de la RED académica que se propone es la comunicación, mediada o no entre sus integrantes. Al hablar de comunicación, aclaramos el concepto, como un proceso que se lleva a cabo entre dos o más entes racionales, que se relacionan intencionalmente con un fin predeterminado, como un proceso social, entre individuos que median dicho proceso mediante símbolos, emitidos, percibidos e interpretados, mediante una dinámica compleja, infinita y cambiante. Los símbolos empleados en dicho proceso pueden ser múltiples y además simultáneos lo que nos lleva a entender que la intencionalidad de la relación y el fin predeterminado depende de la necesidad que lleve a cada individuo al proceso de la comunicación.

Afirmamos, que este proyecto intenta trascender la problemática y el enfoque técnico-tecnológico y dedicarse a recuperar el enfoque humano y social de la RED, debido a la común preocupación sobre qué plataforma vamos a emplear, qué código de programación o qué soporte de red y aunque no podemos desconocer la importancia y la necesidad de este enfoque, creemos que la pregunta debe plantearse desde otro lugar, un lugar que nos permita entender la concepción real de una red académica y de conocimiento, esto nos lleva a encontrar el eje de lo social y la construcción del sujeto, es ahí entonces donde nace la pregunta de ¿por qué **no** construir redes de conocimiento desde lo humano y lo social? es decir, entendemos que redes como Facebook o Wikipedia, son exitosas por la sensación de democracia, igualdad y participación de los anónimos de una sociedad que sienten la necesidad de contar la historia ahora desde su realidad ¿no es posible entonces aprender un poco de estas redes y aplicarlo en el ámbito académico?. Teniendo claro que estas, están siendo un éxito entre la mayoría de los estudiantes de todas las edades y ámbitos con respecto al aparente fracaso de las redes académicas que siguen siendo pesadas, ajenas e impuestas, nos parece pertinente revisar no tan solo redes académicas sino también las sociales para entender el proceso, el fenómeno y la interacción, aprender de ellas y extrapolar lo positivo, a la RED que nos interesa construir.

### ***La estrategia para alcanzar dicho resultado:***

En este aspecto la construcción de basará en la metodología de la arquitectura de la información, viendo esta como el conjunto de prácticas que comprenden el objetivo del proyecto y organizan el contenido en subconjuntos comprensibles para el receptor, facilitando así la interacción con la publicación. Se tendrá en cuenta dentro de la comunicación la implementación de los hipertextos, con la noción de discurso a través de la levedad, rapidez, exactitud, visibilidad y multiplicidad, sin olvidar que la deconstrucción puede ser una estrategia de lectura de un medio como el que aquí se propone.

1. Construcción conceptual
  - a. Estructura del proyecto
  - b. Revisión de las políticas de la Universidad
  - c. Gestión y desarrollo de acuerdos intra institucionales
2. Análisis de otras redes académicas y diagnóstico.
3. Estructuración conceptual de la red.
4. Gestión de las relaciones entre los programas de la facultad, el repositorio de la biblioteca, los semilleros de investigación activos y los proyectos de investigación con temáticas que interesen al diseño.
5. Estructuración de un equipo gestor que actúa como moderador de la red
6. Aplicaciones
  - a. Estructuración de un equipo de trabajo mixto entre docentes y estudiantes para el desarrollo de la red.
  - b. Diseño estructural de la red.
  - c. Diseño de identidad de la red.
  - d. Desarrollo técnico, tecnológico de la red según los recursos y apoyo de la Universidad: AVATA, Biblioteca y la unidad de Infraestructura Tecnológica.
7. Promoción y divulgación de la red

## Los resultados hasta hoy

Un poco sobre el camino recorrido, para concluir sobre los intereses de la red, parece pertinente contar que, hasta el momento contamos con un grupo de estudiantes de semillero que hoy están desarrollando en nuestra compañía la construcción conceptual de la red, el análisis y diagnóstico de otras redes. Paralelo a este proceso metodológico, está el desarrollo de proyectos de tipo social que hacen parte del programa de Diseño Industrial y que hasta ahora han estado en cabeza del equipo de los investigadores de la red. Uno de los proyectos que ya está en proceso y que se inserta en la propuesta nace dentro del programa de Diseño Industrial de la Universidad, en el marco general del componente de extensión y proyección social del programa, el proyecto AVANZA, es un proyecto que tiene como objetivo central el apoyar a la comunidad de la localidad Uribe Uribe en la ciudad de Bogotá, en trabajo conjunto con el ISPA, el instituto San Pablo Apóstol cuya misión es “Formar ciudadanos honestos con excelentes calidades académicas que puedan ubicarse en universidades estatales o en el medio laboral para contribuir a la construcción de la nueva Colombia” y que como explica en su visión tiene planteado “para el año 2012, consolidarse como un modelo de autogestión educativa dentro de cada localidad, al servicio de la Iglesia Católica y de la comunidad, a través de la actualización permanente, la formación en valores y la optimización del servicio educativo”<sup>iv</sup> es el aliado estratégico del programa para el desarrollo de este proyecto.

El apoyo que desde la academia y como diseñadores industriales se ofrece está organizada en varios niveles, el primero es el proporcionar capacitación a los estudiantes del ISPA en temas de emprendimiento, el segundo es proporcionar un equipo de apoyo de docentes, egresados y estudiantes que participan activamente el proceso de capacitación y que buscan generar un ambiente colaborativo e integrador entre las dos comunidades, el tercer nivel es el de intercambio de conocimiento, en el cual los estudiantes de la diseño de la Universidad, reciben capacitación técnica en temas tales como marroquinería, para apoyar su hacer como profesionales. En este sentido este proyecto es planteado como un mecanismo de apoyo, de intercambios de información que busca atravesar las fronteras geográficas de la Universidad o de la Localidad y brindar un proyecto común a partir del descubrir intereses comunes respecto a una temática o problemática. Una de las características interesantes de AVANZA es la diversidad de los actores que en ella participan como nodos de interconexión de los entes participantes: docentes, egresados, estudiantes, administrativos y gestores. AVANZA promueve la participación individual y grupal de tipo voluntario, incluyente, en ese sentido, cobra una gran importancia que el proyecto se ha construido desde la motivación y el interés de la comunidad. Este proyecto busca viabilizar una serie de propósitos comunes en la construcción de la comunidad académica y que es claramente expuesta en los principios de la universidad formativa que más impacta en este proyecto.

AVANZA es entonces una construcción cooperativa, respetuosa, horizontal y reflexiva de proyección social en diseño, que se enfoca en establecer relaciones académicas intra e inter institucionales y que muestra claramente y de forma práctica cuales son los tipos de proyectos que interesan a la RED.

## BIBLIOGRAFÍA:

1. Arvantis, Rigas. Redes de investigación e innovación: un breve recorrido conceptual”. Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, año 2, núm. 3, 1996; 41-54.
2. Comer, Douglas E. Redes globales de información. PHH, Prentice Hall, España;1997.

3. Galindo Cáceres, Jesús. Redes, comunicación virtual y cibercultura, Realidad virtual, redes de interacción y comunidades de investigación 1(Monografía en internet); 1998 (acceso 5 de septiembre de 2012). Disponible en:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n10/galindo.htm>
4. Landow, George P. Hipertexto 3.0: La teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización. Editorial Paidós, España; 2009.
5. West, Richard. Turner, Lynn H. Teoría de la comunicación. Editorial Mac Graw Hill: Madrid, 2005

---

<sup>i</sup> Reynaga Obregón, Sonia. Farfán Flores, Pedro Emiliano. Redes Académicas.....Potencialidades Académicas. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: "Retos y Expectativas de la Universidad" Ejes: Desarrollo Universitario – Desarrollo de Actores y Participantes Sede: Universidad Autónoma de Coahuila Febrero 25-28. 2004.

<sup>ii</sup> Arvantis, Rigas. Redes de investigación e innovación: un breve recorrido conceptual. Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo, año 2, núm. 3. 1996; 41-54.

<sup>iii</sup> Reynaga Obregón, Sonia. Farfán Flores, Pedro Emiliano. Redes Académicas.....Potencialidades Académicas. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: "Retos y Expectativas de la Universidad" Ejes: Desarrollo Universitario – Desarrollo de Actores y Participantes Sede: Universidad Autónoma de Coahuila Febrero 25-28. 2004.

<sup>iv</sup> Texto extractado de <http://www.ispaeducacion.edu.co/acerca-de/mision/> , el 6 de febrero de 2013.