

FORMA 2015

“Descripción del Objeto de la Profesión del
Diseñador de Espacios Interiores.
Competencias Profesionales Específicas para
proyectar espacios interiores”

Ms.C. Ingrid Morales Rey

La Habana, Cuba. Mayo 2015.

DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE LA PROFESIÓN DEL DISEÑADOR DE ESPACIOS INTERIORES. DESARROLLO DEL MODELO TEÓRICO DE OBTENCIÓN DE COMPETENCIAS PROFESIONALES.

Introducción. El Objeto de la profesión del Diseñador Industrial se concreta en la acción de **diseñar**, descrita anteriormente a partir de la definición integradora de Peña (2007) como “*actividad que tiene como objetivo la **concepción** de los **productos**, para que estos cumplan eficientemente su **finalidad útil** y puedan ser **producidos** garantizando su **circulación** y **consumo**.” Asimismo, el objeto de la profesión del Diseñador de Espacios Interiores, consiste en proyectar soluciones para las distintas tipologías de espacios interiores.*

En el Marco teórico se especificó que el Objeto de la Profesión de Diseño, estaba compuesto por tres elementos: Las Esferas de Actuación; Los Modos de Actuación y Los Campos de Acción. Para definir este objeto enfocado en el Diseño de Espacios Interiores se abordará la Esfera de Actuación Espacio, desde su caracterización y Problemas Profesionales. El Modo de Actuación proyectual, consistente con el objetivo del presente trabajo; y finalmente, los Campos de Acción específicos del Diseño de Espacios Interiores.

Desarrollo. Análisis del Objeto de la profesión del Diseñador de Espacios Interiores. Esfera de Actuación Espacio. Definición y clasificaciones de espacio interior.

Para abordar adecuadamente las definiciones del espacio, como componente de una edificación u obra arquitectónica, es preciso abordar el concepto de arquitectura y posteriormente, definir la importancia del espacio arquitectónico dentro de esta profesión, ya que arquitectura y espacio están estrechamente relacionados, pues el segundo es el resultado de la primera.

Se puede resumir que un **espacio (interior) es un área definida física o perceptivamente mediante volúmenes u otros elementos que lo definen como una zona particular e independiente de otras. Se encuentra inscrita dentro de edificaciones u otras obras arquitectónicas que acojan a los espacios, y es elemento indispensable de estos, el uso eficiente que garantice el cumplimiento de su finalidad útil.** Estos se clasifican de la siguiente manera:

1-Espacios Sociales y de esparcimiento. -Espacios Culturales (Museos, galerías, teatros, exposiciones, cines y multicines, anfiteatros, Casas de Cultura, escenarios, plateas.); Lobbies; Aeropuertos y terminales; Bibliotecas y Librerías (áreas de consulta y lectura, áreas de navegación digital, áreas comunes o sociales); Restaurantes. (Salones principales, reservados, terrazas); Bares; Centros nocturnos y recreativos (clubes, cabarets, centros bailables); Gimnasios y espacios deportivos. (Zonas de ejercitación, tabloncillos, áreas de higienización); Áreas o centros deportivos y de salud. (Spas, centros de rehabilitación, centros de masajes y terapias naturales); Liceos. (Pistas de baile, escenarios, cabinas de audio); Ludotecas y Espacios de juegos (Juegos físicos y/o digitales); Escuelas. (Especiales y de enseñanza artística, laboratorios, tabloncillos); Hospitales, clínicas y farmacias. (Salas de cuidados intensivos, salas quirúrgicas, salas

comunes, laboratorios, área de consultas, emergencias, almacenes); Servicios Funerarios. (Áreas de espera)

2-Espacios Laborales. -Oficinas; Industrias (áreas de producción) Talleres, imprentas; Estudios de grupos profesionales y creativos; Estudios de grabación; Cabinas de edición y sonido; Poligráficos y redacciones; Salones de reuniones; Comedores Obreros o sociales; Cocinas Industriales; Áreas de elaboración; Almacenes; Puestos de mando; Puestos de Trabajo; Estaciones Policiales.

3-Espacios Comerciales.-Tiendas y galerías (Espacios comerciales); Cafeterías y Cafés; Comercios; Centros Comerciales; Espacios comunes de áreas de venta; Peluquerías o salones de belleza; Áreas comerciales de Hoteles.

4-Espacios Domésticos.-Espacios habitacionales. (Dormitorios comunes e individuales, albergues, celdas, hoteles, moteles, pensiones); Salones; Cocinas, cuartos de baño; Espacios íntimos; Terrazas y patios interiores; Estudios y espacios abiertos (*Loft*); Áreas nobles o sociales; Dormitorios comunes; Residencias. (Estudiantiles, sociales); Casas de alquiler de temporada.

Esta clasificación antes desarrollada, manteniendo como base la planteada por J. Panero y M. Zelnik, deriva también, de la situación contextual profesional actual, a partir de una observación realizada a las principales empresas de Diseño de Interiores en La Habana. Por ello, resulta importante agregar, que como resultado directo de las características históricas de nuestra ciudad, y su condición patrimonial, algunos de estos problemas profesionales, estarán pautados para su solución, por las normativas que rigen el trabajo de **mantenimiento, restauración, o rediseño** de obras que presenten este carácter. Existirá entonces una nueva clasificación referente a los **espacios históricos o patrimoniales**, que enriquecerá en caso de ser pertinente las categorías antes descritas.

Para ello, el conocimiento del desarrollo del diseño de interiores en Cuba, de los espacios interiores que sean patrimoniales, así como el dominio de las normativas vigentes para este trabajo, es indispensable, para enfrentarse a estos problemas profesionales.

Otros muestran un carácter más marcado en los requerimientos de uso de los espacios, donde esta vez, los conocimientos de la Ergonomía del Espacio, desempeñan un papel fundamental.

La anterior clasificación puede resultar generalizadora, ya que existen otros problemas profesionales, que no dependen de la naturaleza de los espacios, y que sus niveles de complejidades son variables; que quedan excluidos de la misma. Son aquellos precisamente, que derivan de la interacción entre las conexiones de las Esferas de Actuación y constituyen la forma de abordar los espacios anteriormente clasificados.

Es importante definirlos, no sólo porque estos problemas quedarían implícitos al enfrentar el diseño de un espacio interior; sino porque también, en algunos momentos, sobre todo, aquellos que derivan de las esferas específicas del Diseño Industrial, pueden llegar a comportarse como problemas profesionales independientes, con niveles de complejidad variables.

Como se ha definido en el Marco Teórico, los problemas profesionales del diseñador, no funcionan derivados de sólo una esfera, ya que pocas veces es posible encontrarlos en el quehacer profesional de forma pura; al menos no es la generalidad ni la situación más común.

En el modelo tridimensional elaborado por Sergio Peña, para exponer la complejidad de las relaciones entre las esferas de actuación, se han ubicado además en los ejes que conectan cada una de las esferas, algunos problemas profesionales para demostrar como estos, pueden derivar de dos o más esferas de actuación a la vez. Tenemos entonces que, se formarán 5 líneas rectoras resultantes de la interacción de la Esfera Espacio con las otras esferas de actuación: Objeto, Maquinaria, Gráfica, Audiovisual y Digital.

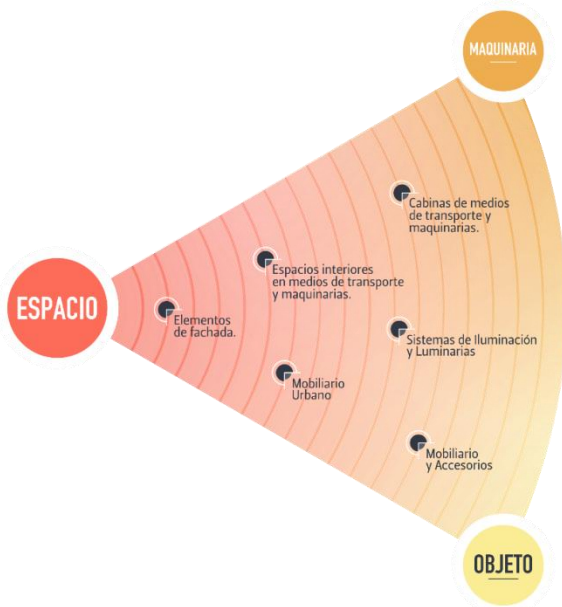
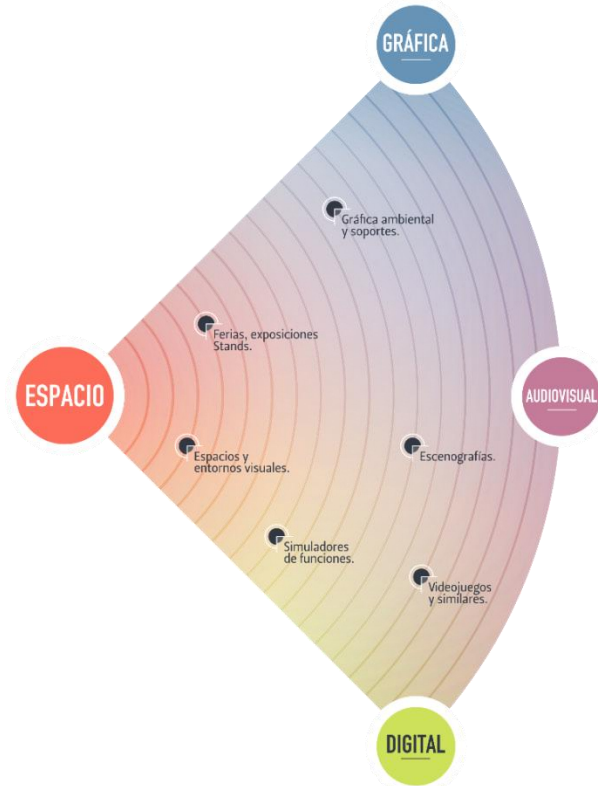


Diagrama 1.1 Triangulación de Problemas Profesionales entre la Esfera Espacio-Objeto-Maquinaria.

Podemos concluir hasta este punto, luego de haber abordado la clasificación de los espacios interiores de acuerdo a su finalidad útil, así como los distintos Problemas Profesionales con los que está relacionado, que existen elementos que conforman el espacio interior que indispensables para su uso y adecuado funcionamiento, y en consecuencia con la definición realizada anteriormente: **“área definida física o perceptivamente mediante volúmenes u otros elementos que lo definen como una zona particular e independiente de otras. Se encuentra inscrita dentro de edificaciones u otras obras arquitectónicas que acojan a los espacios, y es elemento indispensable de estos, el uso eficiente que garantice el cumplimiento de su finalidad útil.”**

Diagrama 1.2 Triangulación de problemas profesionales entre la Esfera Espacio y las esferas Digital-Audiovisual-Gráfica.



1-En primer lugar es preciso tener en cuenta la **separación de las zonas funcionales** que van a conformar un espacio interior, ya que esto garantizará el adecuado funcionamiento según las funciones definidas.

2-Estas áreas a su vez, deben permitir que el usuario las recorra y pueda interactuar con cada uno de los portadores de función del espacio interior, a través de recorridos expeditos dispuestos en **áreas de circulación**.

3-Para cumplir adecuadamente con las funciones además, debe existir concordancia y respeto por los espacios y distancias entre los **elementos dispuestos y distribuidos** dentro de los espacios (mobiliario, luminarias, accesorios, etc.) en aras de conectar áreas funcionales con sus portadores de función respectivos.

4-El trabajo en la dimensión vertical, y los elementos asociados como la volumetría, las **variaciones de la escala** en dependencia de las funciones y los usos a los que estará sometido el espacio.

5-El aprovechamiento de la **iluminación natural**, y su complemento de **iluminación artificial** cuando la primera ya no sea aprovechable, además de los efectos que se pueda conseguir con ambas.

6-El **confort climático**, según las decisiones de ventilación natural o climatización artificial según las funciones y las características arquitectónicas, o la ubicación espacial.

7-**El confort sonoro**, relacionado con el aislamiento acústico o absorción sonora en dependencia de las funciones de las áreas adyacentes, y el empleo de los materiales para lograr estos fines.

8-La presencia del **mobiliario** dentro del espacio, como portador fundamental de funciones e interface entre el espacio y el usuario, además de su función de comunicar estilos o tendencias.

9- La expresión cultural y estilística, aportada por el funcionamiento del **color y las texturas** aplicadas a diferentes áreas del espacio interior, así como a los accesorios, mobiliario y otros componentes como la **carpintería**.

10-**Los materiales** que garanticen estructura como lenguaje visual y expresivo de un estilo determinado, o garantizando una función y uso adecuados a partir de su selección, en correspondencia con sus acabados.

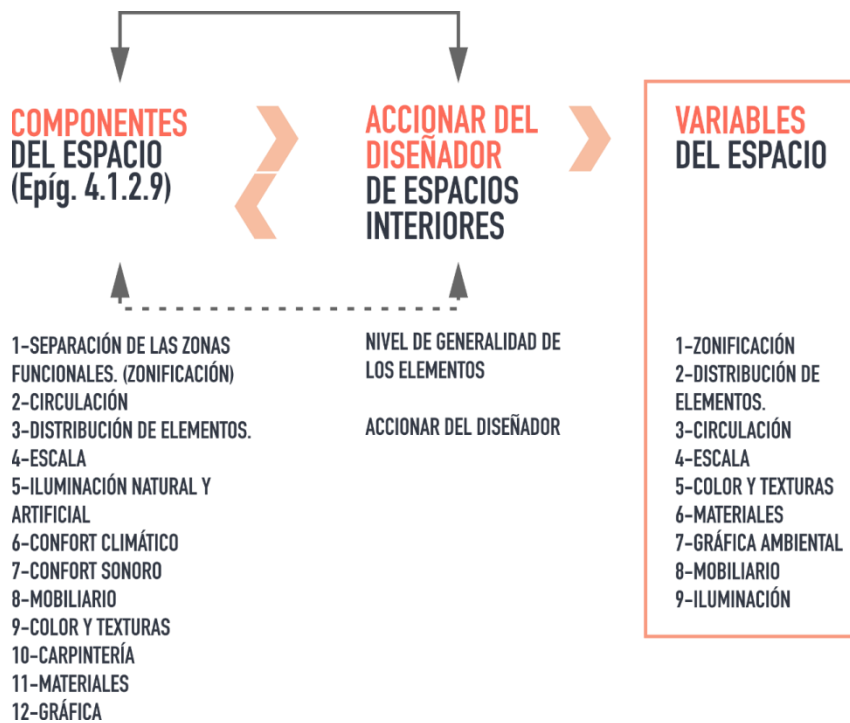
11- **La Gráfica** aplicada, para ornamentar (obras artísticas) y complementar el uso de los espacios y el movimiento de los usuarios dentro de este, a partir de la señalética.

Estos elementos citados, han de manejarse de conjunto a partir de las decisiones conceptuales del proyecto, guiados por las directrices o líneas de deseo de los clientes; aunque son los posibles aspectos de los cuales el diseñador se puede apropiar y emplear para abordar un espacio desde las funciones y el uso de los mismos.

Es apreciable, que el comportamiento del accionar del Diseñador de Espacios Interiores, no es el mismo en todos los casos, según su nivel de decisión, responsabilidad, nivel de compenetración, o relación con otras especialidades. Los niveles de generalidad también varían, y estos cambios son apreciables en las Etapas del Proyecto. También es remarcable, que los Elementos del Espacio definidos anteriormente, parecen contener unos a otros en algunos casos, y otros como el confort climático y sonoro, parecen no estar en manos del Diseñador más allá que con la selección de materiales o la propia ubicación espacial.

Se hace necesario replantear los elementos teniendo en cuenta su nivel de generalidad y el accionar del Diseñador. Podemos definir entonces cuáles serán aquellos elementos que se encontrarán dentro de otros, atendiendo a su nivel de relación, y a la profundidad del accionar del Diseñador.

Se nombrarán como **Variables del Espacio**, y estas coincidirán con aquellos elementos del espacio y que son manejadas por el diseñador para arribar a las soluciones pertinentes desde la etapa de conceptualización. Encierran en sí, a cada uno de los componentes que conforman un espacio, ya sea interior o exterior, y cada una depende directamente de la otra. Garantizan un uso y funcionamiento adecuados, y además la concordancia funcional y formal entre el Concepto de Diseño y la solución. Más adelante, se pormenorizan, detallan y definen a profundidad. (*Ver Diagrama 1.3_Definición de las Variables del Espacio*)



La Zonificación se entiende como la definición y agrupación de las zonas o áreas funcionales a partir de las relaciones y prioridades existentes entre las áreas. Su soporte es básicamente funcional y condiciona el uso dentro del espacio, aunque su manejo depende también de las decisiones tomadas en la Etapa de Concepto. Los límites establecidos para las áreas funcionales pueden estar dados por barreras físicas (muros, celosías, mamparas, vanos y carpintería) o perceptivas (cambios de color, material, altura, efectos de cierre, línea, entre otros)

La **Distribución de Elementos** en el espacio, se define como la colocación estratégica de mobiliario, sistemas de iluminación, equipamiento funcional, accesorios y límites de zonas dentro de las áreas funcionales definidas. Afectarán esta variable; las cantidades preestablecidas de cada uno de los elementos citados; las entradas y salidas eléctricas e hidráulicas; los accesos a las zonas, las normativas para prevención de incendio y salidas de emergencia; colocación de sensores y alarmas, entre otros.

Teniendo en cuenta todos los pormenores analizados anteriormente, podemos arribar a la conclusión, que la **Circulación**, es la planificación deliberada de posibles recorridos dentro del espacio garantizando que ocurra de forma adecuada, de acuerdo a los requerimientos funcionales y de uso de cada espacio.

La **Escala**, es una de las variables con mayor peso en el espacio, pues la integran los techos o cubiertas, las columnas, iluminación natural y artificial, y todo aquel elemento que crezca en la verticalidad. Además de todo el manejo volumétrico propio del trabajo arquitectónico o la introducción de falsas obras para complementar o equilibrar los espacios. Es una de las variables que más rápidamente se percibe, por la envergadura de

sus componentes. Estas composiciones han de responder directamente al Concepto de Diseño, pues este será el rector a la hora de la toma de decisiones que desde el punto de vista formal, estructurarán el comportamiento de la Escala en el Espacio Interior.

El Color en el espacio se encarga de garantizar la definición y unidad formal. Sus cualidades: tinte, claridad y saturación, son los elementos más importantes para definir las paletas de color a partir de la estrategia que se vaya a emplear. Sus características más manejadas en el espacio, con el fin de lograr intenciones marcadas desde el concepto, son: el significado del color según la estética (apreciación emocional) y el contexto, y si este es adecuado según la función; su comportamiento ante la luz, y el equilibrio entre los espacios y los componentes no arquitectónicos.

Queda definido que, **los materiales** constituyen la expresión más evidente de los conceptos, por la connotación y significado que puede tener según el contexto cultural dónde se encuentren. Sobre todas las cosas, han de escogerse por la posible adecuación a las funciones que puedan tener, en dependencia de sus propiedades y se balancea con el precio que puedan tener y la posibilidad de adquirirlos, amén de ser opciones reales del proyecto. Se clasificarán independientemente de su naturaleza, como tecnológicos y estructurales, y en estas categorías se intentan recoger los materiales industriales o naturales existentes, dejando espacio para los nuevos que van apareciendo.

En este punto, se establece como Nueva Variable del Espacio, la definición de **Gráfica Ambiental**, la cual engloba todas las soluciones gráficas que participan en la composición del espacio interior. Entiéndase por esto, señalética, vallas, carteles, infografías o cualquier otro soporte de comunicación. Sus funciones fundamentales son: orientar, identificar, evidenciar el concepto, comunicación en sentido general, y lograr el equilibrio en la composición espacial. Estas pueden encontrarse en varios estadios de la escala espacial, desde la señalética hasta la gráfica monumental, y como gráfica también se conciben todas las soluciones de texturas visuales aplicadas a cualquier elemento del espacio interior, como elementos arquitectónicos (techo y falso techo, pavimento, muros, columnas) al mobiliario, y a los accesorios; los cuales se conocerán como Apoyos Gráficos.

Hasta este momento podemos definir como **Iluminación**, al proceso de aportar luz a los espacios con diferentes objetivos. Define en gran medida la funcionalidad del espacio y la comunicación del concepto en el diseño de espacios interiores, constituye un factor de peso en la percepción espacial. La iluminación ha de garantizar que el nivel de iluminación requerido, concuerde con las funciones del espacio, evitar el deslumbramiento y garantizar la uniformidad.

Hasta este momento entonces podemos resumir, que: **El Mobiliario, es el sistema de muebles que** constituyen los portadores de función por excelencia de los espacios. Las funciones de estos están estrechamente ligadas. Suele constituir luego de los elementos arquitectónicos, la referencia más pregnante en el usuario, por ser el portador que más cerca se encuentra de este, debido su relación de escala. Sus conexiones semánticas con

los espacios estarán dadas por las relaciones de color, materiales, época, estilos, o contrastes.

Como se ha explicado anteriormente, las Variables del Espacio, funcionan como una forma de organizar y estructurar las áreas del conocimiento con las cuales interactúa el Diseñador de Espacios Interiores para abordar sus problemas profesionales. En todas se agrupan elementos funcionales y expresivos de los espacios.

Se pudo apreciar que algunas variables, tienen un comportamiento más general, y derivan en otras, como es el caso de la Zonificación y Distribución de Elementos, para dar lugar a la Circulación. Estas variables, se pueden agrupar según su naturaleza y se definirán como **Variables Primarias de Funcionamiento del Espacio**. Su desarrollo está muy vinculado al trabajo en la planta del espacio, ya que las especificaciones de estas tres variables se pueden representar así.

En un segundo nivel, podemos ubicar la Variable Escala, ya que esta engloba la elevación del espacio, encierra las relaciones en las tres dimensiones espaciales, y su carga formal, deriva directamente en las sensaciones que puede despertar en los usuarios y por ende en el uso. La Escala, se enunciará como **Variable de Relación Espacial**, debido a que es la que pauta los nexos entre el funcionamiento primario de planta del espacio, con el volumen que este constituye.

En dos niveles paralelos encontraremos agrupados primeramente, tres variables que definen con mayor fuerza la carga formal o expresiva del espacio. Comunican con mayor fuerza las intenciones del Diseñador de Espacios Interiores. Estas se agrupan en una nueva categoría denominada **Variables Expresivas**, y está compuesta por Color y Texturas; Materiales y la Gráfica Ambiental.

En el segundo nivel paralelo, encontramos, otras dos variables, relacionadas con el uso del espacio, regido directamente por las relaciones funcionales entre el usuario (hombre) y el espacio interior, ya que mayoritariamente, mediante estas, este se usa literalmente. Este nivel se denominará **Variables de Uso y Función**, y relaciona las variables de Mobiliario e Iluminación. Estas relaciones se expresan en el diagrama *4.5_Correlación y clasificación de las Variables del Espacio*.

Diagrama 1.4_ Correlación y clasificación de las Variables del Espacio.



Descripción del Modelo Teórico de obtención de Competencias Profesionales específicas del Diseñador de Espacios Interiores.

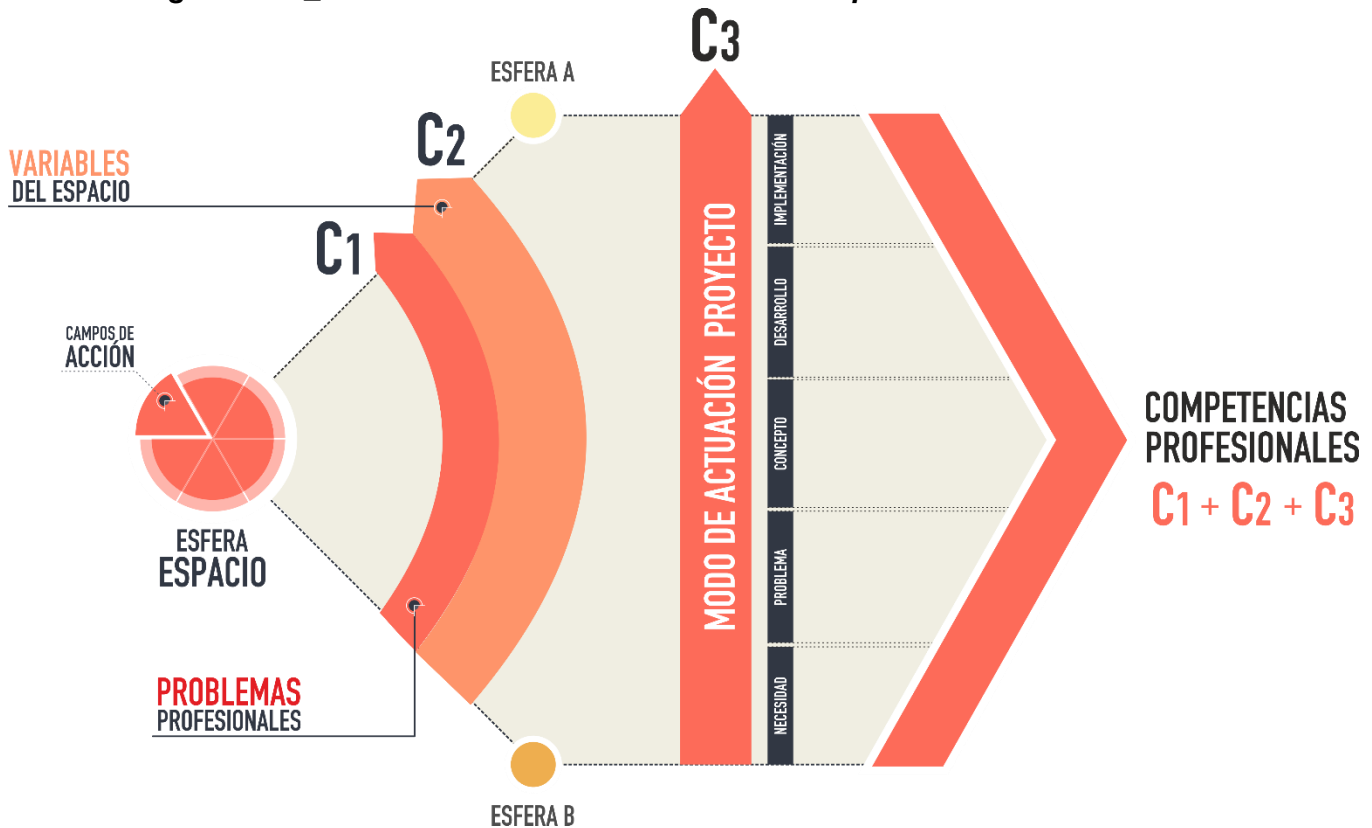
Una vez analizado y descrito el objeto de la Profesión del Diseñador de Espacios Interiores, se podrá proceder a estructurar el Modelo Teórico de obtención de Competencias Profesionales, ya que este es precisamente su basamento, el análisis teórico de la profesión, desde su objeto.

El Modelo de Obtención de Competencias Profesionales está estructurado por niveles que se superponen (la Esfera de Actuación Espacio; El Modo de Actuación Profesional Proyectual; y los Campos de Acción del Diseñador de Espacios Interiores) y van aportando en cada uno de estos niveles competencias, C1, C2 y C3, que finalmente se complementan, como se puede observar en la dirección horizontal del Diagrama 4.9_ Modelo de Obtención de Competencias Profesionales (*Ver Diagrama 4.9*). La Esfera Espacio lidera el modelo y está unida con otras dos esferas de actuación que pueden variar en dependencia del accionar de un profesional en específico, mediante ejes, los cuales triangulan la posible ubicación de los Problemas Profesionales.

La gestión de las competencias en este modelo, comienza desde la Esfera de Actuación Espacio y los Campos de Acción relacionados más directamente a ella. De esta derivan los Problemas Profesionales y este constituirá el primer nivel de obtención de competencias que aporta el modelo (C1) más relacionadas con elementos de competencia que encierran sobre todo sistemas de conocimientos imprescindibles.

En este momento se pueden obtener, a partir de analizar a profundidad las habilidades, conocimientos y actitudes que son necesarias para afrontar ciertas particularidades que los Problemas Profesionales pueden presentar. Aunque estos, son comunes para todos los Diseñadores de Espacios Interiores, una vez que se encuentran en Empresas de Proyectos, existirán especializaciones que responden directamente a las demandas profesionales.

Diagrama 1.5_ Modelo Teórico de obtención de Competencias Profesionales.



La gestión de las competencias en este modelo, comienza desde la Esfera de Actuación Espacio y los Campos de Acción relacionados más directamente a ella. De esta derivan los Problemas Profesionales y este constituirá el primer nivel de obtención de competencias que aporta el modelo (C1) más relacionadas con elementos de competencia que encierran sobre todo sistemas de conocimientos imprescindibles.

En este momento se pueden obtener, a partir de analizar a profundidad las habilidades, conocimientos y actitudes que son necesarias para afrontar ciertas particularidades que los Problemas Profesionales pueden presentar. Aunque estos, son comunes para todos los Diseñadores de Espacios Interiores, una vez que se encuentran en Empresas de Proyectos, existirán especializaciones que responden directamente a las demandas profesionales. .

Las especificidades pueden ser muchas y variadas, según las características contextuales y mercadológicas de los Problemas Profesionales y, por sí mismos, pueden arrojar un número considerable de Competencias Profesionales en el diagrama estarán señalizadas como C1 (unidades de competencias), más no podemos considerar que serían las únicas, existen otras que dependen de otros actores.

La Esfera Espacio, ha sido subdividida en los Campos de Acción del Diseñador Industrial. Estos definen la formación integral del Diseñador Industrial, y aquellos relacionados estrictamente con el Diseño de Espacios Interiores, se sintetizan en las Variables del Espacio, como portadoras de sistemas de conocimientos específicos para abordar los

Problemas Profesionales; y constituyen la segunda salida parcial de Competencias Profesionales (C2), relacionadas con lo que debe saber el Diseñador del Espacio y sus componentes.

El Modelo Teórico, continúa con el análisis pormenorizado del Modo de Actuación Proyectual, enfocado hacia el Proyecto de Diseño de Espacios Interiores. Cada una de las etapas del proyecto, definidas en el Marco Teórico, funcionan hilvanando un proceso metodológico, en el cual, es preciso poseer ciertas habilidades para encausar un Encargo de Diseño hacia la solución final.

La particularidad de este componente del modelo, es definir aquellas acciones en cada etapa y su enfoque de proceder más representativo, con el objetivo de definir las tareas y sus respectivas habilidades y conocimientos necesarios; la última fase del modelo, y la última salida de competencias denominada C3, en el diagrama 4.6, más relacionada con acciones o habilidades en diferentes niveles de profundidad, y con los proceder necesarios para cada etapa del proyecto.

Como se puede apreciar, este Modelo Teórico, posee varias salidas las cuales van arrojando competencias, las cuales se van complementando hasta el final; mas es preciso aclarar, que el total de las Competencias Específicas, no será una sumatoria, sino un solape entre las capas obtenidas en el modelo, donde se declararán niveles de profundidad en las competencias, en dependencia de su pertinencia en cada momento de formación.

El Modelo aportará un listado amplio de Competencias Profesionales además de unidades y elementos de competencia, que será preciso, organizar, clasificar y agrupar, para facilitar su comprensión y el uso del Directorio de Competencias. Una vez validadas, se procederá a delimitar, cuáles elementos y unidades de competencia se formarán en el pregrado, y cuales en las posteriores etapas de adiestramiento y superación; partiendo de la premisa, que se formarán todas las Competencias Profesionales Especificas para proyectar Espacios Interiores durante el pregrado, pero no con todas sus unidades y elementos de competencia.

CONCLUSIONES

1- El Diseño, abordado como Actividad Profesional, ha tenido un grupo de acercamientos que lo definen y lo encausan hacia sus principales características, pero de todos aquellos conceptos estudiados, la definición expuesta por Peña (2007) en su tesis de Maestría, tiene un carácter integrador y ofrece una panorámica amplia sobre el Objeto de la Profesión del Diseñador y sus principales componentes; Las Esferas de Actuación; Los Modos de Actuación; y Los Campos de Acción. Además especifica claramente las tres etapas fundamentales por las que transita un producto de diseño -entiéndase como producto de diseño, todo aquella solución derivada de esta actividad profesional- las cuales se denominan producción, circulación y consumo, dependiendo directamente de la finalidad útil del producto de diseño, y englobando los Campos de Acción del Diseñador.

2- El Modelo Teórico de Obtención de Competencias Profesionales específicas para el Diseñador de Espacios Interiores, se basa en el análisis teórico de la profesión, desde el objeto de la misma. La Esfera Espacio, se desglosa en los Problemas Profesionales establecidos desde la relaciones con las restantes esferas. Estos aportarán unidades y elementos de competencias más congruentes con conocimientos y saberes que requiere el Diseñador, y con formas de actuar, más enfocadas hacia los valores que deben tener los Diseñadores para afrontar estos Problemas Profesionales.

3- Para determinar cuáles Competencias Profesionales debían formarse en el pregrado, y cuáles en el posgrado o adiestramiento, se decidió que todas las Competencias tenían que comenzar su formación en el pregrado, gradualmente durante los 5 años de la carrera, con mayor fuerza en el primer semestre del cuarto año. La división, tendría lugar a partir de determinar los niveles de profundidad de formación, y estos niveles tendrían lugar a partir de las unidades y elementos de competencia, una vez constatados con los objetivos de la Carrera de Diseño Industrial. Es decir, aquellas unidades y elementos de cada competencia relacionados con los objetivos de la carrera, formarían parte del arreglo pedagógico y se incluirían en el Plan de Estudios D, validándolo y complementándolo.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Bellucia: "El Diseño Gráfico y su enseñanza, Ilusiones y desengaños". Editorial PAIDOS. Buenos Aires, 2007.
2. Berger, John. Algunos pasos hacia una pequeña teoría de lo visible. Editorial Gustavo Gili. Barcelona.2002.
3. Buajasán Gómez, María Cleofás. Manual de Reparación y mantenimiento de edificaciones del Centro Histórico de La Habana. Escandón Impresiones. España. 2013.
4. Castellanos, Beatriz. Apuntes para la construcción de un *ECRO acerca de la investigación educativa*. Centro de Estudios Educativos, Universidad Pedagógica Enrique José Varona, La Habana, 2000.
5. Ching, Francis D.K. Arquitectura. Forma, Espacio Orden. Editorial Gustavo Gili, Barcelona 1998.
6. Neufert, E. El arte de proyectar en arquitectura. Editorial Gustavo Gili. México. Tercera Edición. 1996.
7. Norma Cubana (NC) 674-6: 2009. Edificaciones. Requisitos De Alcance YContenido De Los Servicios Técnicos. Parte 6: Diseño De Interiores
8. Abreu Oramas, Miriam de la C. Contribución a la optimización del proceso de selección de colores cuya interfaz es la pantalla. Tesis de Maestría. Instituto Superior de Diseño, La Habana. Cuba. 2007.
9. Le Corbusier. El Modulor. Ensayo sobre una medida armónica a la Escala Humana aplicable universalmente a la Arquitectura y a la Mecánica. Buenos Aires. Editorial Poseidón. 1961.
10. **Margolin, Víctor; Bringham, Robert; Garone, Marina; González Ochoa, César. Antología del Diseño. FOROALFA. Agosto 2012.**
11. Löbach, B.: Diseño Industrial. Bases para la configuración de los productos industriales. Editorial Gustavo Gili. S.A. Barcelona, 1981.

12. Peña. Sergio L. "Modelo de Gestión de las Competencias profesionales del Diseño en Cuba. Tesis de maestría, ISDi. La Habana, Cuba. 2007"
13. Pérez Pérez, Milvia. Plan de Estudios (D) de la Carrera de Diseño Industrial. Facultad de Diseño Industrial. Instituto Superior de Diseño. La Habana, Cuba. 2014.