

EL SENTIDO DEL DISEÑO SOCIAL: directrices políticas para la formación profesionalⁱ

Viviane Zerlotini da Silva – Escola de Design – UEMG. Av. Antônio Carlos, 7545 - São Luiz - Belo Horizonte / Minas Gerais / Brasil - CEP 31270-010 – zerlotini@oi.com.br

Resumen

En las situaciones de vulnerabilidad social, domina el postulado de que el papel del diseñador es crear productos y servicios que promuevan el binomio la generación de trabajo y renta. Las iniciativas incluyen el desarrollo de productos de bajo costo de producción, la introducción de innovaciones en productos y servicios, el fortalecimiento de lo territorio mediante el reconocimiento de cualidades locales. Sin embargo, todas estas iniciativas son parte del mundo de la producción y de la cadena de suministro de mercancías. Aunque bien intencionadas, permanecen subyugando los grupos sociales a las determinaciones de máximo crecimiento económico. Los productos y servicios se reducen a las mercancías, los cuales serán distribuidos en el mercado. Después de todo, el diseñador se forma para producir bienes. Este ponencia cuestiona esta hipótesis y propone precedencia de reproducción sobre la producción. La investigación de campo, llevado a cabo en cuatro colectivos de trabajo ubicados en Minas Gerais, muestra que en situaciones sociales de vulnerabilidad es necesario reconocer la existencia de un conflicto político entre las clases sociales. Los pobres desarrollan diversos recursos y dispositivos en un intento de hacer frente a estos conflictos en su vida cotidiana. Por lo tanto, el diseñador, mediante la elaboración de tecnologías sociales, potencia la lucha de estos grupos sociales para superar la pobreza política y asegurar la sobrevivencia de sus miembros.

Introdução

El adjetivo social, para calificar el término diseño, presenta varias interpretaciones en el mundo académico. En este artículo, el social se refiere a cuestiones de vulnerabilidad socio-económicas y civiles, entendida como la falta de protección para una gran parte de los pobres en relación con los derechos básicos de la ciudadanía y en relación a su integridad física¹. Esto no quiere entender esta vulnerabilidad por el sesgo económico, que reducir la pobreza a la suela criterio de nivel de renta; sí lo es desde de el acceso desigual de los diferentes sectores de la población a los derechos fundamentales. Bajo el diseño social, equivocadamente, hay una primacía de la idea de que la solución a la desigualdad social viene del universo de la producción y distribución de la riqueza; que no lo es, teniendo en cuenta los mecanismos para la permanencia de las relaciones de dominación entre las clases sociales² y el concepto de pobreza política³.

Estos mecanismos son la meritocracia, los diversos tipos de capital (el capital económico, social, simbólico y cultural), las fuentes morales de juicio y las disposiciones de la claseⁱⁱ. Estos mecanismos moven la discusión teórica de las iniciativas de lucha contra la pobreza del concepto cuantitativo de la pobreza material para la noción cualitativa de la pobreza política, incluyendo la pobreza material, pero va mucho más allá de ella.

Simplificando las cosas, están configurados al menos dos "los escasos bienes": recursos y poder. En vista de la infinidad de deseos e intenciones humanas, nunca es todo para todos, pero la propia condición natural (la naturaleza es finita) se exagera en sociedades que se concentran excessivamene las ventajas y

ⁱ Este artículo es un extracto de la Tesis doctorado titulado ESPACIOS COLECTIVOS DE TRABAJO: entre la producción y la reproducción, defendida marzo 2014, cuyas agencias financieras CAPES, CNPq y FAPEMIG proporcionaron becas de investigación para el autor del artículo y el equipo de estudiantes.

ⁱⁱ Para la comprensión de los mecanismos de reproducción de la pobreza en la sociedad brasileña, lea: SOUZA, Jessé (Coord.). (2009). **A ralé brasileira: quem é e como vive**. Belo Horizonte: Editora UFMG; e SOUZA, Jessé (Coord.). (2010). **Os batalhadores brasileiros: nova classe média ou nova classe trabalhadora?** Belo Horizonte: Editora UFMG.

oportunidades. En este caso, se produce escasez, mantenida, cultivada, reprimida. En la pobreza no encuentran sólo el guión del despido materiales, sino también la marca de la segregación, lo que hace de la pobreza producto típico de la sociedad, que oscila su contexto en la historia conocida y reproducir hasta la característica de la represión el acceso a los beneficios y oportunidades sociales⁴.

El concepto de pobreza política resulte necesario el diseño social va más allá de las intervenciones tradicionales centrada exclusivamente en la situación económica de las personas, que tienen el binomio ocupación e renta la base de sus propuestas. También indica la necesidad de un mayor estudio del campo, para superar la pobreza política, y la pobreza material. La acción política es, en esencia, colectiva⁵. De este modo, se cree que los grupos sociales que se organizan para garantizar las condiciones objetivas y subjetivas para la supervivencia tienen el potencial de la superación de los dos tipos de pobreza. En este artículo, los grupos sociales también serán llamados colectivos.

En particular, Coraggio⁶ afirma que la Economía Popular, que pertenece a estos grupos sociales, la forma elemental de organización de la producción, de acuerdo con una racionalidad de reproducción ampliada de la vida, es la unidad doméstica. Otras formas de organización pueden ser generados basados en la lógica de la mejora de las condiciones de reproducción de la vida de sus miembros, tales como asociaciones, comunidades organizadas, redes formales o informales de diversos tipos; que no constituye un espacio particular, pero son espacios de extensión de la unidad doméstica. Aún así, este espacio asume la precedencia de la reproducción sobre la producción: "Poner en el centro la reproducción ampliada de la vida humana no implica negar la necesidad de acumulación pero subordinarla a la reproducción de la vida, estableciendo otro tipo de unidad entre la producción (como medio) y reproducción (en el sentido)"⁷.

Se entiende por "reproducción" la base principal de la existencia de la sociedad⁸, no sentido de preceder a produção⁹. Por lo tanto, este significado cierra algo más que la repetición regular del proceso de producción y la asunción de un cierto nivel de productividad laboral¹⁰. La pregunta que guió este artículo: "¿Cuáles son los fundamentos de una formación profesional crítica que pueden mejorar la lucha de estos grupos sociales con el fin de ello superar la pobreza política y asegurar la sobrevivencia de sus miembros"- dirigidos los estudios con el fin de investigar el modo de movilización política de los movimientos sociales, identificar conflictos, contradicciones y limitaciones de sus prácticas y, por último, indicar directrices para la formación profesional lo que es crítica, desde el idea de promover la emancipación social de estos grupos.

Enfoque culturalista

Un buen ejemplo de actuación de el diseñadorⁱⁱⁱ que reproduce la lógica de la producción y reproducción de mercancías, no de la vida, son las propuestas y acciones para promover el

ⁱⁱⁱ Además del enfoque crítico, hay al menos tres enfoques en Diseño Social: asistencia social, humanista y culturalista. En el enfoque de asistencia social, el adjetivo asistencia social se le da al diseño previsto para los pobres; la base tecnológica es la industria manufacturera (depende de la habilidad del trabajador y, por tanto, los métodos de trabajo son intensivos); los criterios de desarrollo de diseño son el bajo costo de los productos, servicios e insumos, a pequeña o mediana escala, la simplicidad, el uso de recursos renovables y el bienestar de los miembros de la comunidad (ingresos, la salud, el empleo, la producción alimentación, la nutrición, la vivienda y las relaciones sociales; y promover el apaciguamiento social (no cambia las relaciones sociales, los pobres siguen siendo pobres y dependientes de los diseñadores). En el aspecto humanista, el adjetivo social, se le da al concepción de un diseño accesible "para todos" (diseño universal), niega que en la sociedad brasileña diferentes clases sociales tienen diferentes grados de acceso, autónoma la base tecnológica pretende ser avanzado, con la inversión de capital intensivo, autónoma los criterios de desarrollo de diseño son la accesibilidad física (ergonomía, antropometría) menos accesibilidad autónoma; los principios son la funcionalidad, la usabilidad, el confort, la salud y la seguridad. No serán explorados estos enfoques en este artículo, por el formato sintética de este trabajo científico, y por qué estos enfoques resultan de obliterar las diferencias sociales. Fue elegido para desarrollar el enfoque culturalista, por ser considerado el más perverso de todos, en el sentido de recurrir al discurso del capital cultural, de fácil asimilación acrítica por el campo del diseño, cuya aura emana los valores de élite y así refuerza las desigualdades sociales.

estilo de vida de los grupos sociales marginados. Tales iniciativas tratan de agregar valor a un producto o un proceso. Hay varios ejemplos ilustrativos, pero invariablemente incluyen la artesanía, y el argumento principal es el desarrollo local a través de aumento de la renta y, por tanto, el aumento del nivel de vida. La idea central es la innovación, para garantizar la realización del valor en nichos de mercado con mayor poder adquisitivo. Los grupos de investigación y extensión del campo del diseño, lo que si ocupan de grupos productivos locales, conciben el espacio como un importante factor socio-cultural, donde el concepto de territorio se basa en el desempeño de la diseñador en la valoración de los recursos y la identidad local^{11 12 13}. Por lo tanto, los profesionales del diseño se centran en innovaciones del diseño del producto y del proceso de producción de los grupos asociados. los diseñadores realizan visitas técnicas a una comunidad local con un claro objetivo de apoyar y potenciar el productor para la mejora del producto, a través del rediseño de los productos regionales que el profesional identificó con el mayor potencial de mercado¹⁴.

En otras situaciones, el técnico permiten el experto en identificar, en un proceso dicho participativo, la cadena de valor de su artesanía. En otras palabras, es el diseñador que le ayude en la identificación de las etapas de producción que añaden más valor al producto¹⁵. A veces, los diseñadores a intentan involucrar a los grupos en el rediseño, a través de cursos de extensión, tratando de incluir en elle algún aspecto especial de la historia o del lugar de cada grupo, como los que se ofrecen a los artesanos por las facultades de curso de Diseño. Sin embargo, los argumentos "políticamente correctos" del aspecto culturalista no cambia la estructura de las relaciones sociales, ya que se trata de "idealizar" y "romantizar" a los oprimidos, como si fueran las representaciones conscientes la causa de la dominación social y la "buena voluntad cristiana" sería suficiente para revertir la situación de injusta dominación¹⁶. Los autores de esta línea de pensamiento no se dan cuenta que la permanencia de grupos de artesanos en la pobreza no es una cuestión de falta de educación, como reclamar erróneamente algunos diseñadores, sí lo es encubrimiento de "mecanismos sociales que producen y reproducen formas permanentes de miseria existencial, política y material"¹⁷.

Así, la apreciación de los oprimidos y su forma de vida, por lo ovacionado por esta línea, también es un mecanismo de encubrimiento de las relaciones sociales perversos, que mantiene la desigualdad social, tanto en las sociedades tradicionales, como en las sociedades modernas¹⁸. Términos como la sostenibilidad ambiental, la participación comunitaria, la innovación, las comunidades creativas dirigidas a un único objetivo, que es asegurar la generación de trabajo e renta, desde la venta de los productos regionales estilizados en nuevo nicho de mercado, o, en última instancia, en las palabras de Harvey¹⁹, desde la promoción de comercialización de cultura en un mundo globalizado. La mediación de el diseñador, a través del apoyo y el empoderamiento de las comunidades, se basa exclusivamente en la formación de el artesano cómo productor comerciante. Erronamente, se concibe que el desarrollo social está intrínsecamente vinculada al desarrollo económico.

La actividad de pseudo Diseño Social, de carácter práctico y de investigación, se centra en la solución de problemas específicos, concretos y trata de aplicar sus resultados, poniéndolos al servicio de la producción, y el producto final visto como un componente de proceso. La aplicación de estos principios en el desarrollo de productos de artesanía significa pensar la experimentación, la materia prima, la técnica, el mercado y las nuevas posibilidades de comercialización. El desafío es conciliar necesidades - tales como la calidad, el costo, el acceso al mercado - y los aspectos que caracterizan y peculiarizam la artesanía²⁰.

Aunque las iniciativas de campo de diseño contemplan aumento de la renta, la generación de puestos de trabajo, la participación de grupo asociado en el proceso de diseño y incluso co-diseño, este tipo de iniciativas no cuestionan los procesos heterónomas de producción de los productos convertidos en mercancías. En resumen, siendo limitado por la matriz empresarial. Parfraseando Arantes²¹, la artesanía se trata de un producto que circula como

una imagen y, por tanto, los diseñadores transforman los valores culturales en metáforas de mismo ellos, reduciendo la experiencia de la artesanía a la visualidad pura, el resultado de una constante búsqueda de la innovación. Es a través de la innovación que los propios artesanos son fácilmente seducidos por las perspectivas lucrativas de la obtención de mayores rentas, por el ventaja de vender en el mercado un producto con autenticidad, originalidad, singularidad o particularidad, apropiándose de la llamada la renta de monopolio. "[...] parte del interés local en la innovación cultural y la resurrección y la invención de las tradiciones locales está vinculada al deseo de extraer y apropiarse de dichas rentas"²². El estudio, realizado por la línea culturalista de una cadena de valor del producto es un ejemplo de búsqueda de la renta por monopolio. La cadena de valor es entendida como una especie de red de actores (productores, micro, medianas y grandes empresas) que crean valor para una oferta de bienes físicos, servicios e información²³.

La renta de monopolio en una sociedad capitalista es contradictoria en dos aspectos²⁴. La comercialización y la comercialización demasiadas de las iniciativas locales específicas conducen a la inconsistencia de la estandarización de los productos en el mercado. La comercialización conduce a la pérdida de las marcas distintivas. Por otro lado, para evitar esta homogeneización, la ruta es la producción de mercancías con marcas distintivas especiales. Esta superespecificidad puede llevar a consumo superespecializado, con exclusión de grandes sectores de la población.

Otro aspecto del análisis de Harvey²⁵ en la renta de monopolio se refiere al concepto de "capital simbólico colectivo". De acuerdo con él, las formas colectivas de la apropiación y la inversión de capital simbólico son cruciales para atraer flujos de capital en una región determinada, el ejemplo de las actividades turísticas realizadas en París, Atenas, Nueva York, Río de Janeiro, Berlín y Roma. El auge de una ciudad a un lugar prominente requiere la adopción de estrategias para "aumentar su ratio de capital simbólico y aumentar sus marcas de distinción para crear un mejor derecho a la singularidad que ofrece la renta de monopolio"²⁶. Aunque Harvey utiliza las ciudades como un ejemplo de capital simbólico colectivo, cualquier otro territorio puede explorar las rentas de monopolio de sus marcas distintivas de estilo de vida, el patrimonio cultural, la tradición literaria, etc.

Al reducir el producto a las mercancías, el artesano y el empresario, el enfoque culturalista demuestra el compromiso estrecho de diseñar las relaciones sociales exclusivas de la esfera de la producción. La esfera de la reproducción, cuando hay en este procedimiento, es el valor de cambio, sometido a las determinaciones del universo de la producción. Una forma posible es identificar en la vida cotidiana de las comunidades locales las normas desarrolladas por el propio grupo que mantiene el valor de cambio de los productos sujetos a valor de uso y, por supuesto, vinculadas a la reproducción ampliada de la vida, no sólo la reproducción ampliada del capital.

Universo de la reproducción

Para llevar a cabo la investigación de campo, que fueron elegidos, en un primer momento, dos grupos situados en la región de Pampulha: un grupo de artesanía y un grupo de clasificadores de residuos sólidos urbanos. El criterio para la selección de los grupos era la proximidad de la Escuela de Diseño de la Universidad de Minas Gerais (UEMG). Tomando nota de que estos dos grupos tienen estructuras organizativas muy jerárquicas y una fuerte dependencia de las entidades de apoyo, se decidió ampliar la búsqueda de dos estudios de caso de organización más horizontal y una mayor autonomía, es decir, un grupo de bordadoras en Belo Horizonte y un grupo de costureras en una comunidad rural en el municipio de Belo Vale. En este último caso, dada la importancia del trabajo de reproducción para la sobrevivencia de los miembros de la comunidad, decidió ampliar el estudio de caso para toda la comunidad, con el fin de evitar la reducción de la recopilación de datos sólo para el grupo de costureras.

La precedencia de la reproducción sobre la producción²⁷ Se observa en los casos estudiados desde la dependencia de los miembros del grupo, así como el ser humano en general, tienen las actividades de cuidado y protección²⁸. Formas de dependencia negativas consisten en la vulnerabilidad individual y social los miembros de los colectivos de trabajo que ellos se presentan. Ya formas positivas consisten en la capacidad de cada grupo crear lazos sociales con cierta autonomía, basados en la esfera de la reproducción.

Presento aspectos que demuestran la precedencia de la reproducción sobre la producción y su carácter ambiguo, entre las formas positivas y negativas de la dependencia. Utilizo la expresión "racionalidad reproductivista" para indicar esta precedencia y la frase "la racionalidad productivista" para indicar la lógica que domina la reproducción de las determinaciones de producción. Con el fin de evitar malos entendidos en el análisis de los datos de la investigación de campo, es fundamental aclarar que la "racionalidad reproductivista" no tiene la intención en este artículo de ser la oposición a la "racionalidad productivista", es decir, no es adoptar estereotipos de la mujer solidaria, amable, caritativa y el hombre económico, frío y calculador. (Los estereotipos que se corresponden con el mero reconocimiento del papel de las mujeres - o peor, la "mujer guerrera" - en la reproducción de la fuerza de trabajo y no se desmorona las relaciones perversas de género en una sociedad capitalista, ya que sigue para asignar a las mujeres la responsabilidad de la reproducción en lugar de permitir la producción y reproducción de la vida para lo(a)s (re)productore(a)s libremente asociado(a)s. Tampoco se trata de idealizar la construcción de lazos sociales en la esfera de la reproducción, ya que no se produce sin conflicto. Los estudios de caso muestran, sin embargo, la ambigüedad de esta construcción, así como los conflictos que enfrentan los miembros de los colectivos, las mujeres y los hombres en su vida cotidiana en la esfera de la reproducción.

FIGURA 01 – Los conflictos entre la racionalidad de reproducción y producción

Racionalidad de reproducción	Racionalidad de producción	Aparatos* empleados por los colectivos
Espacio político	Espacio simbólico	Movilización de la fuerza de trabajo social, (FTS) (Efectos útiles de trabajo combinado) Horas de trabajo colectivo Combinación de varias escalas de acción Adaptaciones de FTS en una sociedad capitalista Libre desarrollo del potencial humano
Producción autónoma	Auto-producción y producción heterónoma	El acceso a las tecnologías avanzadas Acción activa y consciente en la toma de decisiones
Lucha política	Lucha por la sobrevivencia	Desarrollo de las capacidades efectivas de los individuos Práctica humana autoconsciente socialización de las experiencias (rueda de conversación) El acceso a los conocimientos teóricos y saber práctico Libre intercambio de ideas El cuestionamiento de las prácticas socio-espaciales actuales
Medidas revolucionarias	Medidas de reformas	Relaciones sociales no jerárquicas Organización horizontal del trabajo productivo y reproductivo
Unión entre los espacios de vivienda y trabajo	Separación entre los espacios de vivienda y trabajo	Posesión de la tierra para la garantía de la vivienda Relaciones de red para garantizar las actividades de cuidado y protección
Estándar reproductivo de la producción	Estándar productivo de la producción	Relaciones cercanas entre los miembros de la colectividad La cohabitación familiar La propiedad colectiva de la tierra y los medios de producción Tierra indivisa

* Destaco en este contexto, las estrategias desarrolladas por el colectivo bajo la esfera de la reproducción, que tiene por objeto, evidentemente, es asegurar la reproducción de sus miembros y, en cierta medida, a superar los conflictos entre las dos esferas a través de relaciones sociales menos opresivas.

La figura 01 resume los conflictos que enfrenta el los colectivos, así como los dispositivos utilizados por ellos para dar cuenta de superarlos. La negociación de estos conflictos se

produce en áreas llamadas, en esta ponencia, "espacios políticos", donde los miembros asociados se reúnen para discutir y encontrar soluciones en el ámbito de la reproducción, sin la intermediación de las instituciones cosificadas, como entidades gubernamentales o de organizaciones de la sociedad civil. En este sentido, los espacios políticos son el grupo de personas que discuten sobre un tema, que necesariamente un espacio físico. Cuanto mayor sea la auto mediación del individuo social²⁹, o cuanto mayor es la participación activa de los individuos en la determinación de los aspectos de la vida de la comunidad, son los espacios políticos más amplios.

Un enfoque crítico

Los enfoques de Diseño Social, incluido el culturalista, ocupados en investigar la "eficiencia" productiva de las economías populares, ya sea mediante la adición de valor (introducción de la innovación en procesos y productos) y el estudio racional de el leiaute (flujos y distribución espacial de las actividades productivas); ya sea mediante la mejora de las condiciones del ambiente de trabajo (ergonomía, medicina ocupacional etc.). Estas propuestas se someten a la iniciativa popular de reproducción de la vida a la lógica exclusiva de una economía de mercado, manteniendo los estudios sobre los grupos sociales bajo el modo de producción capitalista y de acuerdo con relaciones opresivas resultantes de esse modo de producción.

En general, las propuestas teóricas y prácticas preparadas por los investigadores y las instituciones de apoyo a los grupos sociales revelan la reproducción de el modo de producción capitalista en el diseño de varias maneras: producción heterónoma con la intervención preponderante de conocimientos técnicos especializados en la toma de decisiones; como resultado de este último, participación del colectivo en la toma de decisiones restringido en la toma de decisiones restringida a la verbalización de la demanda y elección de las opciones de intervenciones dirigidas por diseñadores; y la extracción de la plusvalía de la explotación de la fuerza laboral del trabajador en la línea de producción en la fábrica o, indirectamente, en tiempos de economía global y de la precarización de las relaciones laborales, del artesano en el territorio.

La contradicción entre la auto-producción con potencial emancipador, que es el caso de los grupos sociales, y el empleo de mediaciones de segundo orden por expertos técnicos, representados por los diseñadores que apoyan a los grupos, se encuentra en la naturaleza de las herramientas técnicas y organizativas utilizadas por los diseñadores y se basan en tecnologías de base capitalistas. El hecho de que el diseñador, el componente culturalista, que actúa en el espacio general y fantaseado el territorio (la comunidad local) es sólo los efectos de la utilización de un la instrumentalidad guiada por procesos centrados en en la esfera de la producción y por lo tanto despegado de toda la realidad política y social que se someten esos grupos. Sin embargo, para otro grupo de diseñadores que se dedican a la producción de bienes y servicios por parte de grupos sociales, el cuestionamiento de esta contradicción es más aparente.

La idea fuerte de el Diseño Social Crítico reside en la "autonomía de las personas, no sólo individual sino colectiva o, en otras palabras, la emancipación de las relaciones sociales de dominación y la construcción de relaciones sociales de cooperación"³⁰. Por lo tanto, el sesgo "crítico" tiene como objetivo la autonomía individual y colectiva. La autonomía no se refiere a la concepción moderna de la independencia individual, el sentido socialmente construido por el liberalismo desde la idea de derecho a ejercer su libertad de acción individual. "¿Qué es la autonomía? De salida, simplemente se puede decir que la autonomía es el "derecho" del autogobierno. Auto-nomos, normas o leyes propias; Hetero-nomos, reglas o leyes de el otro, de el heteros"³¹. Demo toma prestado el término politicidad de Paulo Freire y lo utiliza para llamar a la "capacidad humana, dentro de las circunstancias dadas, para tomar su destino en sus manos y construir la autonomía relativa posible como un sujeto"³². La relatividad de la autonomía se debe a su opuesto: la heteronomía, en una relación dialéctica.

[...] autonomía no es sólo el derecho, sino, especialmente, la capacidad de dar sí mismo sus propias normas. En este sentido, existe la autonomía sólo cuando hay algo de heterónimo en juego, cuando hay algo exterior, de otro. Pero, autonomía como la capacidad de autodeterminación puede ocurrir en rebeldía de fuerzas heterónomas, mientras que, como un derecho de la autodeterminación, ella es otorgado por esas mismas fuerzas³³.

Por lo tanto, la comprensión crítica del concepto de diseño social pretende instrumentar la sociedad que en sí misma lleva a un cambio social desde el sometimiento de las necesidades de la producción a las necesidades humanas. En este contexto, las normas de producción no se definen por designers, sino por la sociedad. Y volver a la sociedad el control sobre los procesos de producción requiere un cambio en la estructura misma de la producción de conocimiento, es decir, la forma convencional de la actividad de diseño.

Lo que caracteriza esta forma convencional? Donald A. Schön³⁴, en *The Reflective Practitioner*, señala que los profesionales están a menudo comprometidos con la aplicación de la teoría científica en la resolución instrumental de sus problemas prácticos. "Desde la perspectiva de la racionalidad técnica, la práctica profesional es un proceso de solución de problemas. Problemas de la elección o decisión se resuelven mediante la selección de uno de los medios disponibles, para un mejor ajuste de los fines enunciados"³⁵. Esa matriz de "solución de problemas" proporciona un desempeño técnico de las tareas, como una secuencia lineal. Según el autor, los profesionales creen que pueden resolver los problemas instrumentales mediante la aplicación rigurosa de la teoría científica. Es decir, tal como propone el método cartesiano primera está delimitada al problema, luego procede a su análisis, la síntesis, la evaluación y, por último, se plantea en la práctica la solución. La secuencia lineal de actividades promueve y perpetúa la división horizontal y vertical de trabajo, como presupone la lógica de producción capitalista.

Evitar esa matriz reduccionista de "resolución de problemas" significa tener siempre en mente "el cuestionamiento de soluciones."³⁶ El riesgo de la adopción de la disposición de "resolución de problemas" es reducir la realidad, que se quiere comprender o en el que tiene la intención de intervenir, a los criterios técnicos análisis que el diseñador está preparado para manejar. El profesional de este modo reproduce el modo heterónimo de la producción en diversos sectores. Este modo de producción impide la participación real usuario en la tecnología de producción, en la etapa de concepción, establecer de antemano los fines y los valores que se pueden incorporar en una determinada tecnología; y en el proceso, mediante el empleo el aparato de plano, es decir, mediante la concepción de antemano de la tecnología antes de la producción y el uso³⁷.

Estos aspectos revelan que el desarrollo convencional del diseño está relacionado con el modo de producción capitalista. La extracción de la plusvalía absoluta y relativa por el capital presupone la división vertical del trabajo³⁸, en el sentido de unos pocos técnicos o gestores diseñar tareas y muchos trabajadores de la ejecución. Schön también critica la extrema confianza de los profesionales en general, en el conocimiento técnico que surge de la razón formal y teórica, en detrimento de los conocimientos adquiridos en la práctica profesional. Sus argumentos se basan en el hecho de que las situaciones de práctica son situaciones problemáticas que se caracterizan por la complejidad, la incertidumbre, la inestabilidad y el conflicto de valores, y que el conocimiento profesional basado en la técnica es insuficiente para hacer frente a las contingencias de las situaciones prácticas.

Como se representa el filósofo húngaro István Mészáros³⁹, el desarrollo capitalista en el siglo XX utilizó, además de prácticas monopólicas y la expansión imperialista, otro mecanismo de extensión del ciclo consumo: la llamada "tasa de uso decreciente". "De esta manera, la meta y el principio orientador de la producción se convierte en: ¿cómo garantizar la máxima expansión posible (y la rentabilidad correspondiente) sobre la base de una tasa

de utilización mínimo, para mantener la continuidad de la reproducción ampliada⁴⁰. Es decir, cuanto mayor es la realización del valor de cambio de la mercancía en el acto de la venta, mayor será la ampliación del círculo de consumo, independientemente de sus efectos destructivos, como el aumento de la tasa de explotación del hombre por el hombre o el aumento de lo desperdicio de recursos naturales.

En el método convencional de producción, el diseño subordina el valor de uso al valor de cambio. El fin último de la actividad técnica es asegurar la realización del valor de cambio en la esfera del consumo, de acuerdo con la lógica de la acumulación ampliada del capital. No es casualidad que los principios tales como funcionalidad, usabilidad, comodidad, seguridad, sostenibilidad y similares son fuertemente atractivo, motivando la compra del producto. Estos argumentos técnicos apoyan el fetiche de la mercancía para reducir el producto a un solo aspecto, oscureciendo las relaciones sociales opresivas contenidas en los procesos convencionales de producción de diseño. Por lo tanto, la discusión se mantiene dentro de la comunidad de diseñadores, el ejemplo de las propuestas políticamente correctos desarrollado por los técnicos, donde los valores de carácter social o ecológico aparentemente superponen valores económicos. Es decir, como la sociedad no juega un papel activo en la toma de decisiones, los principios orientadores de producción de permanecen en manos de diseñadores, que establece un proceso vertical de producción.

La noción de participación popular se defiende ampliamente no enfoque culturalista. Pero la participación, incluso cuando está previsto desde las primeras etapas del desarrollo del diseño, no impide que los valores morales y efectos de la tecnología continuará siendo definido por los diseñadores, ya que la participación es siempre algo otorgado por otra: "la participación, sin importar el adjetivo que califica (completa, verdadera, genuina, etc.), siempre sugiere otra instancia, no compuesta por propios 'participantes', que determina y coordina el proceso"⁴¹. De ello se desprende que incluso los llamados procesos de participación no garantizan que los objetivos y valores incorporados en el desarrollo del diseño se define de hecho por los usuarios. Además, el cuerpo externo que determina y coordina el proceso evita que el diseño puede ser controlado durante la fabricación y el uso por la población. Feenberg⁴² señala el control público de desarrollo de la tecnología a la "aguas abajo" de la cadena de la tecnología de producción, a través de protestas, reclamos, las leyes o otra solicitud que determinan ajustes o reprojeto la tecnología ofrecida. Sin embargo, la declaración Feenberg mantiene el proceso de producción o el ajuste de la tecnología basada en el modo de producción convencional. La idea de la "intervención pública" en la tecnología está muy cerca de la idea de la regulación social. El punto es que esta retroalimentación siempre se produce a posteriori. Se puede ver por lo tanto que hay una diferencia cualitativa entre la determinación de los principios reguladores y los principios que guían producción por la sociedad. Este último se hacen a priori, en la esfera de la reproducción.

En la comprensión crítica de diseño social, el control del usuario se puede reanudar en cualquier momento del proceso de producción (concepción, implementación y uso), sustrayendo al menos una parte de la división social del trabajo y eliminando la figura del usuario, que no es otra más de consumidor; es decir, es la superación de la mediación capitalista de segundo orden. El camino crítico posibilita otras acciones del diseñador: debería idear tecnologías que el usuario es un sujeto activo en el proceso de producción⁴³. Cuando se ejecuta el producto o servicio, el usuario - que luego se plantea productor - puede incluso contratar a un técnico, pero las decisiones sobre las prioridades y objetivos, así como el proceso que se ejecuta, están bajo su control. Dicho de otra manera, el valor de uso del producto prevalece sobre el valor de cambio. Se recupera el control social del desarrollo del diseño para el universo de la reproducción. Por lo tanto, el potencial emancipatorio de los grupos sociales es en el ámbito de la reproducción y de la acción directa y autónoma, que somete los valores de producción a las prioridades determinadas por el grupo en este ámbito. En pocas palabras, el sentido crítico del diseño social converge

con la superación de la alienación de los trabajadores mediante el desarrollo de un nuevo conocimiento científico y técnico, a partir de una base técnica capitalista existente, porque no se puede ignorar su existencia.

Parfraseando Novaes⁴⁴ los supuestos del diseño social incluye la autogestión en todas las esferas de la vida, la desmercantilización de la sociedad, la educación para la superación de la formación tradicional comprometida con el capital, la organización del trabajo en el principio de la igualdad sustantiva (la cada uno según su capacidad, a cada cual según su necesidad), la propiedad común de los medios de producción y la unificación de las luchas anticapital. y el técnico como diseñador de interfaces y mediaciones, instrumentalidades que amplían las posibilidades de acción más allá de la herramienta de diseñador de heterónoma del proyecto⁴⁵.

Un ejemplo de esto intrumentalidade es el "manual de instrucciones", un dispositivo técnico desarrollado por Rodolfo Livingston⁴⁶ en su método "Los arquitectos de la familia". Los manuales se componen de información técnica directa y amigable que permite al usuario gestionar la producción del espacio. Sustituyen a los aparatos de diseño técnico detallado, propio del método convencional, en qué se necesita un lenguaje cifrado, obviamente, sólo decodificado por expertos técnicos. Abajo, un extracto del manual de instrucciones desarrollada en una actividad de extensión coordinado por la profesora Thais Luz, en el año 2011 en la Escuela de Diseño, donde una escuela de agricultura familiar, situado en el norte de Minas Gerais, solicitó la renovación del edificio que alberga el refectorio de la institución (Figura 02). Aunque los manuales de instrucciones se producen a partir de situaciones concretas, las demandas populares tienen cuestiones constructivas que se repiten, como la humedad subir por las paredes (infiltración por percolación debido a la falta de estanqueidad en la base), la construcción de nuevas paredes, el ejecución de terrazas. El Livingston propio mantiene en su oficina una colección personal de manuales, que el puede replicar estas situaciones. En tales casos, los manuales de instrucciones pueden prescindir de la presencia técnica, trabajando como una interface de espacialidades.



Conclusão

Diseñadores, ocupados con los problemas sociales, se desarrollan dos enfoques, en conflicto entre sí, a partir de la idea de instrumentalización del usuario y productor de diseño. La primera, culturalista, se basa en el paradigma de la participación, bajo el escudo de

argumentos como el empoderamiento legitima procesos de perpetuación de la pobreza, ya que los usuarios actúen de manera restringida en la toma de decisiones y simplemente validan las decisiones previamente definidos por los expertos técnicos. Las herramientas desarrolladas por los diseñadores para promover la "participación" de los usuarios son los dispositivos convencionales de diseño técnico, lo que acentúa la idea de que los procesos participativos cubren las relaciones sociales desiguales y refuerzan, ya que son herramientas de control obrero en una línea de producción, e impeden la auto-determinación de la producción de diseño por los usuarios.

El segundo enfoque, crítico, cuyo paradigma es la autonomía, no se limita a proporcionar a los usuarios las aberturas en el proceso convencional de producción diseño, sino de formular otro proceso de producción sin mediaciones capitalistas. Por lo tanto, el diseñador desarrolla otros instrumentos más allá de la de proyecto técnico convencional. Las mediaciones son dispositivos que ayudan a los individuos en la búsqueda y manejo de información técnica. Las interfaces son herramientas que no requieren la presencia del diseñador, como tutoriales y bases de datos de el dominio público.

Una buena formación profesional del diseñador debe incluir el estudio y aplicación de las técnicas de investigación cualitativa porque contribuyen a deshacer representación técnica a priori y ayuda a habitantes en el cuestionamiento y la mejora del diseño de producción. Instrumentos socialistas no requieren una jerarquía estructural de dominación y subordinación para establecerse. Por lo tanto, permiten que las normas de producción de diseños sean desarrolladas por los usuarios, de acuerdo con los criterios relativos a la esfera de la reproducción.

-
- ¹ Kovarick, 2009
 - ² Souza, 2009; 2010
 - ³ Demo, 1996 [1986]
 - ⁴ Demo, 1996 [1986], 6-7
 - ⁵ Arendt, 2010 [1958]
 - ⁶ Coraggio, (1999)
 - ⁷ Coraggio, 1999, 141
 - ⁸ Luxemburg, 1976 [1912], 12
 - ⁹ Kapp y Lino, 2008
 - ¹⁰ Luxemburg, 1976 [1912], 12
 - ¹¹ Krucken, 2009
 - ¹² Reis, 2008
 - ¹³ Engler, 2010
 - ¹⁴ Engler, 2010
 - ¹⁵ Krucken y Montenegro, 2010
 - ¹⁶ Souza, 2009, 90
 - ¹⁷ Souza, 2009, 91
 - ¹⁸ Souza, 2009
 - ¹⁹ Harvey 2005 [2001]
 - ²⁰ Freitas, 2010, 76
 - ²¹ Arantes, 2010
 - ²² Harvey, 2005 [2001], 429
 - ²³ Krucken, 2010
 - ²⁴ Harvey, 2005 [2001]
 - ²⁵ Harvey, 2005 [2001]
 - ²⁶ Harvey, 2005 [2001], 429
 - ²⁷ Kapp e Lino, 2008
 - ²⁸ Díaz, 2010
 - ²⁹ Mészáros, 2006 [1970]
 - ³⁰ Kapp y Cardoso, 2013, 7
 - ³¹ Kapp, 2004, 98
 - ³² Demo, 1996 [1986], 10
 - ³³ Kapp, 2011, 98
 - ³⁴ Schön, 1983
 - ³⁵ Schön, 1983, 39
 - ³⁶ Kapp y Cardoso, 2013
 - ³⁷ Baltazar y Kapp, 2006
 - ³⁸ Marx, 2010 [1859]
 - ³⁹ Mészáros, 1989
 - ⁴⁰ Mészáros, 1989, 117
 - ⁴¹ Kapp, 2011
 - ⁴² Feenberg, 2010
 - ⁴³ Baltazar y Kapp, 2006
 - ⁴⁴ Novaes, 2013

⁴⁵ Baltazar y Kapp, 2006

⁴⁶ Livingston, 1990; 2006

Bibliografia

ARANTES, Pedro. (2010). A renda da forma na arquitetura da era financeira. In: OLIVEIRA, Francisco de, BRAGA, Ruy e RIZEK, Cibele (orgs.). **Hegemonia às avessas**: economia, política e cultura na era da servidão financeira. São Paulo: Boitempo.

ARENDT, Hannah. (2010 [1958]). **A Condição Humana**. Tradução de Roberto Raposo; revisão técnica: Adriano Correia. 11. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária.

BALTAZAR, Ana Paula; KAPP, Silke. (2006). **Por uma Arquitetura não planejada**: o arquiteto como designer de interfaces e o usuário como produtor de espaços. Impulso (Piracicaba), v. 17, p. 93-103, 2006.

CORAGGIO, José L. (1999). **Política social y economía del trabajo**. Alternativas a la política neoliberal para la ciudad, Miño y Dávila Editores, Madrid.

DEMO, Pedro. (1996 [1986]). **Pobreza Política**. Campinas: Autores Associados.

DÍAZ, Natalia Quiroga. (2010). ¿De que crisis estamos hablando? Cuestionamientos y propuestas a la política de activos desde la economía feminista y la economía social. In: CORAGGIO José Luis; COSTANZO, Valeria (editores). **Mentiras y verdades del «capital de los pobres»**. Perspectivas desde la Economía Social y Solidaria. Buenos Aires: Imago Mundi.

ENGLER, Rita de Castro. (2010). **Design Participativo**: uma experiência no Vale do Jequitinhonha. Belo Horizonte: EdUEMG.

FEENBERG, Andrew. (2010). Ten paradoxes of technology. **Techné**. v. 14, n. 1. Blacksburg.

FREITAS, Ana Luiza Cerqueira. (2010). Design + Artesanato. ENGLER, Rita de Castro. (2010). **Design Participativo**: uma experiência no Vale do Jequitinhonha. Belo Horizonte: EdUEMG.

HARVEY, David. (2005 [2001]). El arte de la renta: la globalización y la mercantilización de la cultura. In: **Capital financeiro, propiedad inmobiliaria y cultura**. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

KAPP, Silke (2004). Autonomia Heteronomia Arquitetura. **Cadernos de Arquitetura e Urbanismo**, Belo Horizonte, v. 10, n. 11, p. 95-105, 2004. Disponível em: <http://www.mom.arq.ufmg.br/>. Acesso em: jul 2009.

_____ (2011). Casa alheia, vida alheia: uma crítica da heteronomia. **VIRUS**, São Carlos, n. 5, 2011. Disponível em: <http://www.nomads.usp.br/virus/virus05/?sec=3&item=2&lang=pt>. Acesso em: mar 2012.

KAPP, Silke; CARDOSO, Aauto. 2013. **Marco teórico** (Subprojeto 2). Rede Finep de Moradia e Tecnologia Social. Belo Horizonte, 2013. Não publicado.

KAPP, Silke; LINO, Sulamita Fonseca. (2008). Na Cozinha dos Modernos. **Cadernos de Arquitetura e Urbanismo**, v.15, n.16, 1º sem. 2008.

KOWARICK, Lúcio. (2009). **Viver em risco**: sobre a vulnerabilidade socioeconômica e civil. São Paulo: Ed. 34.

KRUCKEN, Lia. (2009). **Design e território**: valorização de identidades e produtos locais. São Paulo: Nobel.

KRUCKEN, Lia; MONTENEGRO, Rachel. (2010). Comunidades criativas: as artesãs do barro em Turmalina. In: ENGLER, Rita de Castro. **Design Participativo**: uma experiência no Vale do Jequitinhonha. Belo Horizonte: EdUEMG.

LIVINGSTON, Rodolfo. (1990). **Cirurgia de casas**. Buenos Aires: Kliczkowski.

_____ (2006). **Arquitectos de Familia – El Metodo – Arquitectos de La Comunidad**. Buenos Aires, Nobuko.

LUXEMBURG, Rosa. (1976 [1912]). **A acumulação de capital**: estudo sobre a interpretação econômica do Imperialismo. 2. ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores. Cap. 1. pp 11-26.

MARX, Karl. (2010 [1859]). **O Capital**. Crítica da Economia Política. Livro Primeiro. O processo de produção do capital. Volume 1. Tradução de Reginaldo Sant'Anna. 27. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2010. Título original: Das Kapital – Kritik der Politischen Ökonomie Buch I: Des Produktions-process des Kapitals.

MÉSZÁROS, István. (1989). **Produção destrutiva e estado capitalista**. Tradução Georg Toscheff e Marcelo Cipolla. São Paulo: ensaio. (Cadernos Ensaio. Pequeno formato; v. 5).

_____ (2006 [1970]). **A teoria da alienação em Marx**. Tradução Isa Tavares. São Paulo: Boitempo.

NOVAES, Henrique Tahan. (2013). Os 8 pilares do trabalho associado. **Agência Jovem de Notícias**. Disponível em: <http://www.agenciajovem.org/wp/?p=17595>. Acesso em: jan 2013.

REIS, Ana Carla Fonseca (org.). (2008). **Economia criativa como estratégia de desenvolvimento**: uma visão dos países em desenvolvimento. São Paulo: Itaú Cultural: Garimpo de Soluções.

SCHÖN, Donald A. (1983). **The Reflective Practitioner**: How Professionals Think in Action. New York, N Y: Basic Books Inc.

SOUZA, Jessé (Coord.). (2009). **A ralé brasileira**: quem é e como vive. Belo Horizonte: Editora UFMG.

_____ (Coord.). (2010). **Os batalhadores brasileiros**: nova classe média ou nova classe trabalhadora? Belo Horizonte: Editora UFMG.

ZERLOTINI DA SILVA, Viviane; AMORIM DE OLIVEIRA, Taciana Albertina; CARNEIRO PINTO, Raquel; KMIT, Julia. (2011). **Requalificação do Refeitório da Área de Formação e Experimentação em Agroecologia (AEFA)**: elaboração de Manuais de Instrução. Relatório de atividade de extensão – Escola de Design, Universidade Estadual de Minas Gerais, Belo Horizonte.