

El diseño para la gente y la gente para el diseño.

(Estudio de Caso: Plan Maestro del CHA “Centro Histórico de Asunción” Paraguay)

Autora

Lic. DI. Marta Leticia Barrios Estigarribia. barriosleti@gmail.com / letizia.snc@gmail.com
Universidad Nacional de Asunción (UNA) Paraguay

PRESENTACIÓN

No todo lo que el diseño genera es digital. Existe un mundo diverso más allá del diseño que se realiza en una computadora; como lo es el trabajo de campo donde se genera esa conexión con las personas, la empatía y la gratitud de ser partícipe del cambio. La experiencia nos indica que una de las misiones del diseñador no solo es crear “PARA LA GENTE”, si no crear “CON LA GENTE”.

A través de un trabajo interdisciplinario se puede generar una transición desde iniciativas estatales orientadas a fomentar la creación y difusión del diseño en el ámbito de la cultura, que buscan su aplicación en diversos sectores de la vida social, con el propósito de introducir mejoras que se traduzcan en beneficios sociales y económicos no solo a nivel ciudad, sino también a nivel país, donde esta herramienta no solamente sea vista como un medio para promocionar, sino también como el canal para transformar.

El presente trabajo busca mostrar como la participación de los propios actores beneficiarios y la labor conjunta de otras disciplinas con el diseño puede generar una transformación, cuyos principales ejes están basados en la construcción participativa, multidisciplinaria y el diseño como herramienta transformadora.

DESARROLLO

Asunción, Madre De Ciudades

Asunción, capital del Paraguay, es considerada una de las capitales más económicas del mundo, así también una de las ciudades más seguras de la región, que la convierte en una de las mejores urbes para la inversión tanto en la construcción como en los servicios.

Un dato relevante para este trabajo, es que el 20 de marzo de 2012, la OMPP1 declaró a Asunción como la “Capital Mundial de la Amistad por la Paz”, ya que está compuesta por una variada población que comparte su cultura y sus tradiciones; y la calidez de sus pobladores transmite un clima de seguridad lo que promueve una verdadera cultura de la buena amistad en bien de la paz y la convivencia.

Son distintas las entidades del Gobierno, que conjuntamente con la Municipalidad de Asunción² y otros agentes implicados de índole público y privado, suman los esfuerzos para llevar a cabo numerosos proyectos centrados en mejorar y reactivar la ciudad de Asunción; que congrega a 2.524.719 habitantes en su Área Metropolitana o Gran Asunción³, de los cuales, 544.309, se concentran en la ciudad de Asunción. Juntas, concentran al 56% de la población urbana de Paraguay. (Fig. 1)

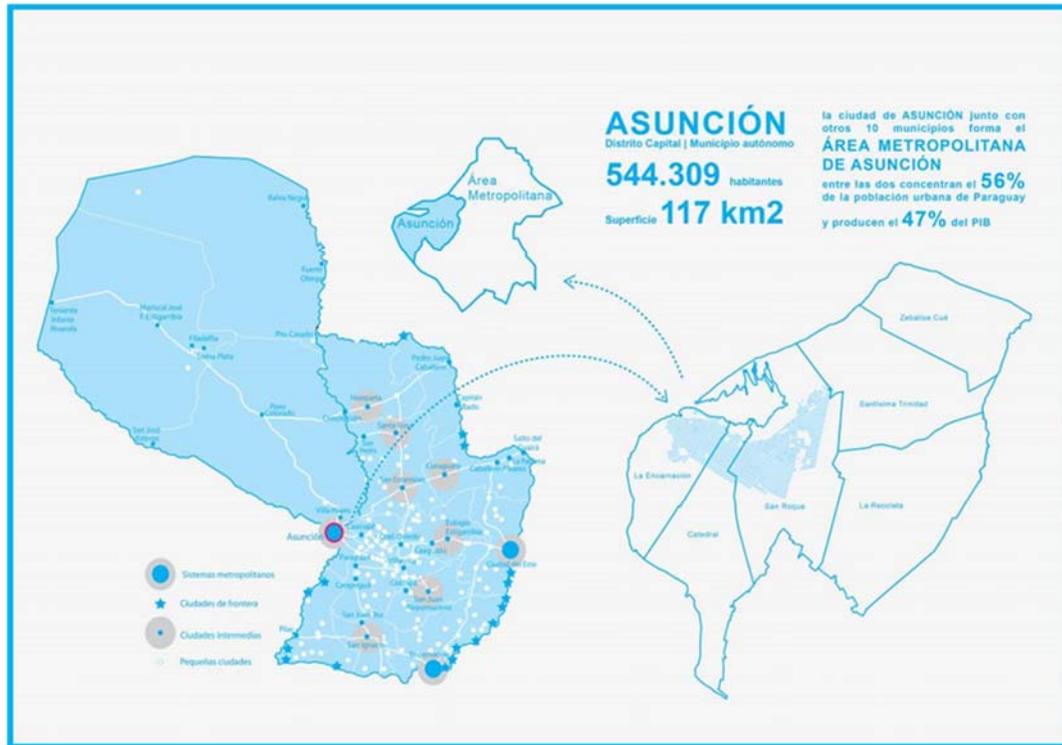


Fig. 1: Mapa del Paraguay y delimitación de la ciudad de Asunción. Datos demográficos de Asunción y Gran Asunción.

La centralización de los principales comercios, empresas privadas, entes públicos y otros organismos, hacen que Asunción se mantenga activa y despierta durante el día. Esto es un fenómeno que se viene dando desde hace varios años, sin embargo, la madre de ciudades, expulsa a sus habitantes y los obliga a buscar residencias en otras zonas más económicas y alejadas que por su naturaleza están más descongestionadas y menos saturadas para vivir. Pero mantiene el régimen laboral elevado, ocasionando un sinnúmero de inconvenientes a la ciudad, sus habitantes, y una gran población económicamente activa.

En las grandes ciudades, el tránsito es un factor que determina en buena parte la vida cotidiana; y Asunción no está ajena a ello. Las horas perdidas en la vía pública son consideradas uno de los principales problemas que conllevan a que la actividad céntrica culmine a las 19 horas.

La realidad actual del Centro de Asunción, fue tema de arduo análisis en numerosas ocasiones, pero uno de los más recientes es el Programa Integral de Actuación "Ciudadela Cultural" llevado a cabo en el año 2010, cuyo objetivo fue contribuir a la recuperación del Centro Histórico de Asunción, vinculando la historia y la memoria de la capital, cuna de la nación paraguaya. Esta iniciativa evidenció la progresiva pérdida que sufría el centro capitalino, en la cantidad de residentes, que a lo largo de los años y las décadas fue disminuyendo, afectando la vida social, actividad urbana nocturna y hasta diurna.



Fotografía 1: Zona Céntrica Comercial de Asunción.



Fotografía 2: Calle Palma y el Panteón de los Héroes.

La población del Centro de Asunción, que hasta 1992 databa de 20.000 habitantes, se redujo en el 2002, a 5.000.4 Muy al contrario, el Área Metropolitana o Gran Asunción (Departamentos Central y Villa Hayes, Departamento Presidente Hayes) fue creciendo durante las últimas décadas. Las actividades económicas, así como las entidades empresariales más importantes y las zonas residenciales fueron desplazándose en un lento crecimiento de una urbe cuyo centro se va apagando y dejando edificios en desuso, y lugares olvidados en su propia historia. Pero ésta expansión, a su vez, está condicionada por la falta de infraestructuras y el encarecimiento que suponen llevar lejos los servicios básicos de saneamiento, urbanización y transporte.

Según la definición de Desarrollo Cultural de la OEI5, los sectores políticos están comenzando a percibir y reconocer que la cultura juega un papel mucho más importante de lo que suponían y han constatado que las decisiones políticas, las iniciativas económicas y financieras además de las reformas sociales, tienen muchas más posibilidades de avanzar con éxito si en simultáneo se tienen en cuenta la perspectiva cultural y la participación colectiva para atender las aspiraciones e inquietudes de la sociedad.

Reactivar El Centro

El caso de estudio del Plan Maestro para la Revitalización del Centro Histórico de Asunción pretende lograr la transformación del centro asunceno. Dar a la gente un motivo, no sólo para disfrutar de esta zona, si no para reconsiderar el volver a poblarla, instalando mayor cantidad de negocios gastronómicos y de esparcimiento para emprender diversas actividades.

Para ello, es necesario gestionar de forma adecuada los elementos existentes, cuidar el patrimonio, de una ciudad con legado e identidad propia en donde los espacios públicos han sido históricamente una parte integral de su historia.

Volver a “Palmear”⁶ y caminar por las calles céntricas de Asunción en donde sus propios habitantes forman parte del cambio y el diseño participativo adquiera protagonismo, siendo el canal para generar una nueva imagen para un Centro que será el reflejo de la innovación y el avance del país. “Todos podemos ser diseñadores, colaborando para modificar el entorno”.

El Inicio De La Transformación

En una conferencia Manuel Castells⁷, hace un largo e interesante resumen sobre El desarrollo urbano en la era de la tecnología y el diseño de espacios públicos, donde señala que las soluciones pueden venir de la interacción del diseño de los espacios y flujos urbanos y la recuperación del valor para los ciudadanos de los dichos espacios en donde se gesten aspectos culturales, sociales que renueven el sentido de pertenencia, en donde partir de un modelo urbano más compacto y denso se incentive la vitalidad y el dinamismo de los centros

urbanos satisfaciendo la necesidad de recuperar los espacios de esparcimiento en las ciudades.

Considerando este aspecto, el diseño constituye uno de los complementos para generar cambios que sean de gran impacto socio-cultural que a su vez disminuyen costos dando respuestas a los problemas que aquejan al entorno, creando percepciones y experiencias dentro de la ciudad en 4 puntos principales:

1.El diseño opera en la vida cotidiana

Luego del gran impacto que causaron los festejos de los 200 años de la independencia del Paraguay en la población mayoritariamente asuncena, la gente se apropió de las calles y se hizo partícipe lo que fue una verdadera fiesta. Este evento, marcó un antes y un después en la participación ciudadana. Escuchar lo que la gente piensa e invitar a los diferentes interesados a participar activamente del proceso de diseño. Así concebido el diseño es una actividad social, una actividad que no puede ser separada del contexto de la vida diaria de la gente.

En mayo del año 2014, el proyecto del PLAN CHA se pone en marcha con tres principales logros:

- La instalación del Asunción Laboratorio Abierto (ASU-LAB)

La creación del ASU-LAB se concibe como un puente entre el quehacer institucional; que aporta a la ciudad regularidad, control, mantenimiento y sostenibilidad de un cambio masivo cuando es necesario. Y por otro lado el quehacer urbano; que aporta creatividad, autenticidad, adaptabilidad y la doble capacidad de provocar un cambio que impulsa a la transformación en la ciudad. (Fotografía 3)

- La establece del Primer Catalizador Urbano

El Museo Casa de la Independencia fue centro de la muestra de maqueta del proyecto del PLAN-CHA, El objetivo de la estrategia Catalizadores Urbanos es explorar las oportunidades urbanísticas que hay en el Centro Histórico, abundantes y potentes que generen movida en el público y dinamice los edificios patrimoniales y museos. (Fotografía 4)

- Loma San Jerónimo y la Escalinata

En el año 2013 el Barrio Loma San Jerónimo de Asunción se convierte en el primer barrio turístico y un punto de concurrencia en la zona céntrica alta. El principal atractivo (además de las casitas de colores) es la escalinata hecha por Laura Goidi diseñadora industrial con mosaicos de azulejos, simulando la disposición de las residencias. (Fotografía 5).



Fotografía 3. Estudiantes y profesionales de la arquitectura, diseño, y otras disciplinas en el ASU-LAB.



Fotografía 4. Muestra de la maqueta del Centro de Asunción en el Museo Casa de la Independencia.



Fotografía 5. Escalinata de mosaicos en Loma San Jerónimo

2. Trabajar con la forma y la materia

Utilizar y re-utilizar los espacios públicos como medios para fomentar la diversidad cultural, la colaboración de la ciudadanía y combinarlo con el arte, lograron que entre el año 2015 y 2016 se llevaran a cabo:

- Feria de diseño y arte ÑEMUHA SARAKI

La Feria Ambulante Ñemuhã Saraki fue una iniciativa promovida por la SNC, que tuvo como objetivo ofrecer un espacio de comercialización y exhibición de productos artísticos y de diseño a emprendedores y artistas, reconocidos y emergente, buscando al mismo tiempo ofrecer a la ciudadanía un espacio de entretenimiento y acceso a servicios y bienes culturales en las principales plazas del centro de Asunción. (Fotografía 6)

- Paseo de las Luces

El "Paseo de las Luces" es una actividad anticipatoria de uno de los llamados corredores dinámicos del Plan Maestro del Centro Histórico de Asunción. (Fotografía 7)

- Pintata de Calle Palma

La intervención artística en Calle Palma congregó a varios a una multitud dando inicio al proceso de recuperación del mobiliario urbano y la peatonalización que se inserta en el proceso de mejoramiento y recuperación del casco Histórico de Asunción. (Fotografía 8)

- Latinoamericano

Se llevó a cabo el Festival del Graffiti Latinoamericano Paraguay 2016. Este evento nació en Perú, en el 2012, y es una forma de expresión y embellecimiento de las ciudades mediante el diseño y el arte urbano. Por primera vez el acontecimiento se realizó fuera del país incaico, dejando como misión su réplica en otras naciones vecinas. (Fotografía 9)



Fotografía 6. Exposición de trompos en la Plaza Juan E. Oleary de Asunción.



Fotografía 7. Parte del Paseo de las Luces. Calle Estrella.



Fotografía 8. Pintata sobre Calle Palma con intervención de artistas y ciudadanos.



Fotografía 9. Graffiti en uno de los edificios más altos de Asunción.

3. El diseño participativo como disciplina

Cada persona tiene la capacidad de colaborar para modificar su entorno. La manera de pensar, de actuar, las percepciones individuales, constituyen el colectivo imaginario que se genera para lograr un cambio.

- Kit de participación escolar

Acercar a niños y adolescentes al desarrollo de su ciudad a través de la reflexión y la creatividad, haciéndoles más conscientes de lo que sucede a su alrededor y de su propia capacidad de comprensión e intervención. (Imagen 1)

- TEDx Calle Palma

Buscando ideas creativas para revitalizar el centro de Asunción se llevó a cabo TEDx8 Calle Palma. Los ciudadanos, en su mayoría jóvenes, plasmaron diversas ideas en servilletas donde la pregunta principal era ¿Cuál es tu idea para revitalizar el Centro Histórico de Asunción? Distintos comercios fueron parte de esta iniciativa. (Fotografía 10)

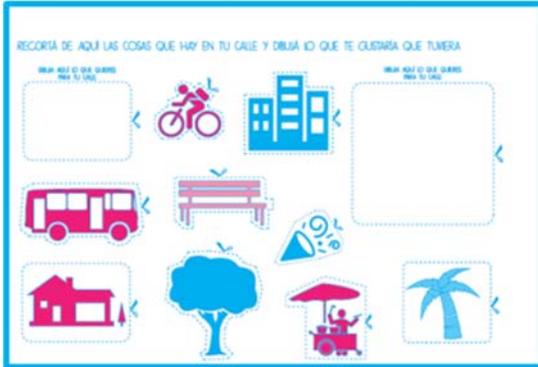
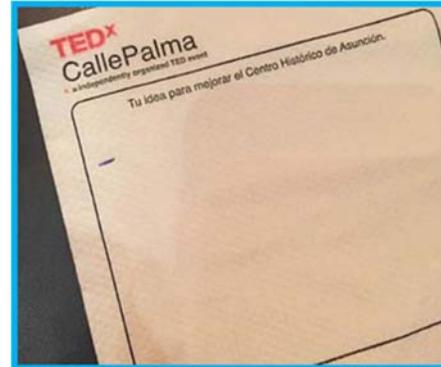


Imagen 1. Diseño de troqueles para talleres.



Fotografía 10. Servilleta para plasmar las ideas de revitalización del CHA.

4. La ciudad de los ciudadanos

Algunos sueñan con un mundo mejor, mientras nosotros lo diseñamos. La ciudad que queremos puede no ser un ideal que solo imaginamos, sino una realidad de la que participamos y somos transformadores desde nuestro lugar para nuestro entorno, pensando en las personas, haciendo las preguntas correctas, comunicando con imágenes, comprometiéndose a explorar y a construir sistemas, y validar y experimentar los resultados todo en consonancia con los beneficiarios. (Esquema 1)



Esquema 1. Proceso del Design Thinking

CONCLUSIÓN

¿Por qué incluir a la comunidad?

El diseño es una de las profesiones en las que influye y requiere la cultura porque se potencia de ella. Porque crea desde las experiencias, emociones y conocimientos, y nuevas posibilidades de expansión de la comunicación en la sociedad. Cada proyecto es una nueva oportunidad de aprendizaje. Para diseñar se debe no sólo escuchar el requerimiento, sino que contextualizar, empatizar y pensar más allá de las propias experiencias. Se debe ser creador y espectador.

Diseñar es un proceso creativo y de investigación en el que el enfoque está puesto en las personas, en aquella comunidad beneficiaria que con sus características se distingue de otras. Crear esos sistemas que permiten la dinamización de los elementos de una sociedad necesita

un proceso previo de investigación, en todos los ámbitos posibles, todo aquello que nos haga sentir, vivir y pensar como aquella comunidad (emociones, experiencias, relaciones, características, productos comunicacionales, expresiones, etc), lo que nos permitirá generar la estrategia pertinente que dará como resultado un producto o servicio.

El diseño está presente en varios aspectos de la vida cotidiana. Debemos ser diseñadores reactivos, que participamos y reaccionamos generando vínculos.

El Plan CHA sirve hoy de referencia para la revitalización del Centro Histórico de la ciudad de Areguá tomando como ejemplo las estrategias aplicadas y la construcción participativa.

Todos podemos ser diseñadores colaborando para modificar el entorno.

BIBLIOGRAFÍA

- CONSORCIO LAB URBANO, 2014, Catalizadores Urbanos, En Entregable 03 Documento Director del Plan Maestro (240 páginas), Asunción, Paraguay, Secretaría Nacional de Cultura.
- CONSORCIO LAB URBANO, 2014, Resumen Ejecutivo, Asunción, Secretaría Nacional de Cultura, 56 páginas.
- FRASCARA, Jorge, 2000, Diseño para la gente, Buenos Aires, Ediciones Infinito, 1ª Edición, 273 páginas.
- HERNÁNDEZ Sampieri, Roberto, 2007. Metodología de la Investigación, Madrid McGraw-Hill / Interamericana de España, 5ª Edición, 500 páginas.
- LUMPTON, Ellen (ed.), 2012, Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, SL, 184 páginas.
- Universidad Nacional de Asunción Facultad de Arquitectura, Banco Interamericano de Desarrollo, Análisis de la situación actual del Centro Histórico de la Ciudad de Asunción, Asunción, 2005