

Orientación profesional y satisfacción con la carrera de Diseño de Comunicación Visual en estudiantes de 1er año del Instituto Superior de Diseño

Autor

D.I. Claudia Alejandra Damiani Cavero, cadamiani@isdi.co.cu
Instituto Superior de Diseño (ISDi), Cuba

RESUMEN

Este estudio se realiza con el fin de determinar la relación entre la información recibida sobre el Diseño de Comunicación Visual (DCV) antes del ingreso a esta carrera y el nivel de satisfacción con su selección después de ocurrido este ingreso. Su objetivo principal es describir el funcionamiento de la orientación profesional para esta profesión, según el grado de satisfacción de sus estudiantes una vez iniciada. Se realizó un estudio descriptivo, a partir de la aplicación de un cuestionario a 56 estudiantes de primer año al inicio del 2do semestre del curso 2016-2017. La encuesta consta de dos partes: una referida al proceso de orientación previo a la selección de la carrera. Y la otra, enfocada a valorar el grado de satisfacción. Se realiza un análisis cualitativo de las variables relativas a la primera parte y se calcula el índice de ladov de cada estudiante y del total de los estudiantes para la segunda. Como resultado se definieron las razones principales para la selección de la carrera y las vías de obtención de información sobre esta. También se valoró la eficacia del trabajo de orientación profesional anterior al ingreso y la satisfacción con la carrera seleccionada.

INTRODUCCIÓN

Este estudio se realiza con el fin de definir el conocimiento y las expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso de Diseño de Comunicación Visual sobre esta carrera y el grado de satisfacción con ella una vez empezada. Valorando el funcionamiento de la orientación profesional durante la enseñanza media superior. Ya que una mala orientación profesional, resulta determinante en la deserción de los estudiantes durante los primeros semestres de la Universidad.

Hace cinco años el ingreso al Instituto Superior de Diseño se realizaba a partir de exámenes de aptitud que medían las habilidades en el dibujo y la percepción espacial de los aspirantes. Dicho método en muchas ocasiones resultaba arbitrario, ya que se trataba de habilidades que podían entrenarse y conocimientos que el estudiante no necesariamente tenía que dominar antes de iniciados los estudios de diseño. Se seleccionaba la carrera de diseño en general y la división por especialidades (Comunicación Visual e Industrial) se realizaba una vez concluido el 2do año académico. Actualmente la entrada al Instituto se realiza a partir de los resultados alcanzados en el nivel de enseñanza previo y en las pruebas de ingreso a la enseñanza universitaria, separándose las carreras de Diseño de Comunicación Visual y Diseño Industrial desde la propia selección de las opciones por las que se opta. Este contexto determina que se vuelva aún más importante el trabajo previo al ingreso, de orientación profesional sobre las carreras de Diseño y que se haga más hincapié en las particularidades de cada una. Ya que los estudiantes no necesitan familiarizarse con las aptitudes propias de cada profesión antes de ingresar a alguna de estas carreras.

En la bibliografía consultada se utilizan indistintamente los términos orientación profesional y orientación vocacional para referirse al mismo proceso. La única especificación de diferencia entre ambos términos se encontró en un artículo de Wikipedia sobre la orientación profesional, donde se explica que esta consiste en ayudar a personas desempleadas, o aquellas que quieran cambiar de empleo, a conseguir un puesto de trabajo; proporcionando asesoramiento, información y entrenamiento que facilite su inserción profesional¹. Aquí se especifica que a

veces se confunde con la orientación vocacional u orientación académica, definida como una función del psicólogo o del pedagogo en los centros educativos y que va dirigida a jóvenes y adultos que han finalizado enseñanzas básicas o comunes y desean continuar con una formación especializada¹. No obstante en un artículo de la Revista Iberoamericana de Educación, con enfoque en la psicología, se explica que se cometen imprecisiones en cuanto a los términos formación vocacional y orientación profesional; utilizándose a partir de ese momento el 2do término, que se define según González Maura (2002) como una relación de ayuda profesional especializada que brinda un profesional preparado para ello (psicólogo, pedagogo, maestro) al estudiante en el contexto de su educación con el fin de propiciar las condiciones de aprendizaje necesarias, desarrollar las potencialidades de la personalidad del alumno que le permitan asumir una actuación autodeterminada en el proceso de elección, formación y desempeño profesional². Igualmente en el volumen XII de la Revista Pedagógica Universitaria, se menciona que “La orientación vocacional se considera el proceso permanente que debe ofrecerle al niño, al adolescente, al joven y también al adulto, la propuesta de conocimientos preparatorios sobre el medio social laboral y educativo, así como vivencias y reflexiones sobre sus características personalológicas y su afinidad o no con las exigencias de la carrera que desea estudiar, resultado de un aprendizaje que se ha producido a lo largo de los años”³. Es esta la definición que asume este trabajo para ese término, decidiendo utilizarlo de manera única para evitar ambigüedades.

El proceso de orientación profesional, que tiene que ver con el desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva de la personalidad, transcurre a lo largo de la vida, atravesando etapas que no se corresponden exactamente con los diferentes niveles de enseñanza, si no que dependen del nivel general de desarrollo de la personalidad alcanzado por los sujetos y el momento de su inserción en la vida profesional y laboral: ²

- **Primera etapa:** Etapa de la formación vocacional general. Se produce en las primeras edades y debe dirigirse al desarrollo de inclinaciones y aptitudes en los niños, conocimientos e intereses cognoscitivos que sirvan de base para acercarlos progresivamente a la formación de intereses profesionales.

- **Segunda etapa:** Etapa de preparación para la selección profesional. La Orientación Profesional se expresa en el trabajo dirigido al desarrollo de intereses cognoscitivos, conocimientos y habilidades específicas relacionadas con aquellas asignaturas o esferas de la actividad humana hacia las cuales el sujeto muestra marcadas inclinaciones y o posibilidades en el orden intelectual para su ejecución.

Tercera etapa: Etapa de la formación y desarrollo de intereses y habilidades profesionales. Esta etapa coincide con el ingreso del estudiante al centro de enseñanza profesional (media o superior) y tiene como objetivo esencial la formación y desarrollo de intereses, conocimientos y habilidades profesionales que lo preparen para el desempeño exitoso de una determinada profesión.

- **Cuarta etapa:** Etapa de la consolidación de los intereses, conocimientos y habilidades profesionales. Se inicia en los años superiores de la formación profesional y su inicio será más temprano en los alumnos que alcancen un mayor nivel de independencia en la aplicación de los conocimientos y habilidades profesionales en la solución de los problemas de la práctica profesional. En ella los intereses profesionales alcanzan una estabilidad relativa aunque pueden continuar enriqueciéndose con la incorporación de nuevas experiencias una vez iniciada la vida laboral.

Para lograr una elección profesional responsable, la orientación y elección profesional deben tener un mismo sentido. La elección profesional es una manera de expresar el desarrollo alcanzado de la personalidad en el período de la adolescencia. Es en esta época de menos ajuste emocional cuando debe concretarse, según el sistema educacional, el destino

profesional de una persona. Es por ello que resulta imprescindible el buen funcionamiento de dicha orientación, con lo cual queda justificado el diagnóstico que este trabajo realiza.

Objetivos

General

Describir el funcionamiento de la orientación profesional para el diseño de comunicación visual, según el grado de satisfacción de sus estudiantes una vez iniciada la carrera.

Específicos

- 1- Valorar la influencia de la orientación profesional y otras vías en la selección de la carrera de diseño de Comunicación Visual.
- 2- Determinar el grado de satisfacción de los estudiantes con la carrera que han elegido, una vez concluido el primer semestre.

Problema

¿Cuál es la relación entre la información recibida sobre el Diseño de Comunicación Visual antes del ingreso a esta carrera y el nivel de satisfacción con su selección después de ocurrido este ingreso?

Métodos

Se realizó un estudio descriptivo, a partir de la aplicación de un cuestionario a 56 estudiantes de cuatro grupos diferentes de primer año de Diseño de Comunicación Visual (DCV), al inicio del 2do semestre del curso 2016-2017. La encuesta, que se muestra en el anexo 1, consta de dos partes: una referida al proceso de orientación previo a la selección de la carrera, donde se realiza un análisis porcentual de las variables.

Variables cualitativas de la 1ra parte de la encuesta:

Razones principales para la selección de la carrera (abierta)

Principales vías de obtención de información sobre esta (cerrada de selección múltiple)

Participación en las actividades de orientación profesional (cerrada dicotómica)

Actividades de orientación profesional realizadas (abierta)

Sugerencias de actividades (abierta)

Aptitudes indispensables para optar por la carrera de diseño (cerrada de selección múltiple)

Aptitudes que los estudiantes poseen (cerrada de selección múltiple)

La segunda parte se enfoca en valorar el grado de satisfacción con la carrera, el cual se calcula por el índice de ladov⁴ de cada estudiante, grupo y del total de los estudiantes.

a) Grado de satisfacción individual según ladov

1. Clara Satisfacción.
2. Más satisfecho que insatisfecho.
3. No definido.
4. Mas insatisfecho que satisfecho.
5. Clara insatisfacción.
6. Contradictoria

	NO			NO SE			SI		
	SI	NO SE	NO	SI	NO SE	NO	SI	NO SE	NO
a	1	2	6	2	2	6	6	6	6
b	2	2	3	2	3	3	6	3	6
c	3	3	3	3	3	3	3	3	3
d	6	3	6	3	4	4	3	4	4
e	6	6	6	6	4	4	6	4	5
f	2	3	6	3	3	3	6	3	4

Figura 1: Cuadrado lógico de ladov

Se analizan, además, los resultados porcentuales para las distintas categorías establecidas por este, que se aprecian en la porción derecha de la figura 1, para cada grupo y total.

b) Índice de satisfacción grupal según ladov

$$\frac{A (+1) + B (+0.5) + C (-0.5) + E (-1)}{n}$$

N = número total de personas

A= Total de 1

+ 1 Máxima satisfacción

B= Total de 2

+0.5 Satisfecho

C= Total de 3

0 No definido o contradictorio

D= Total de 4

-0.5 No satisfecho

E= Total de 5

-1 Máximo de insatisfacción

Los resultados numéricos del índice de satisfacción grupal se valoran con la escala referida arriba, mientras más cercano a + 1, mayor satisfacción, y a -1, máxima insatisfacción.

Análisis de resultados

Primera Parte

1. En la pregunta relacionada con las motivaciones principales para la selección de la carrera se mencionaron por orden de frecuencia, los siguientes elementos:

La relación con temas u actividades de su interés (45 %). En esta respuesta se mencionan mayormente actividades como el trabajo con imágenes, la fotografía, el dibujo, la ilustración, el trabajo con software, la computación y el mundo digital, la animación y el audiovisual, la publicidad, la cercanía con el arte y las manualidades, su relación con la comunicación y los medios de masas y su parecido con la arquitectura.

El desarrollo de la creatividad (39.3 %). En algunos casos expresan que son personas creativas y en otros que les gusta crear o que la carrera desarrolla la creatividad. En dos casos se utiliza la palabra "innovar".

El gusto por la carrera de diseño (37.5). En algunos casos se expresa de forma absoluta, que es la carrera que más les gusta, mientras que en otros se especifica que fue a partir de

conocerla en las puertas abiertas o en Facebook (5.4 %). También en algunos casos se especifica que es la carrera que más les agradó entre las opciones del plan de otorgamiento de carreras (2%). En otros casos no se refieren a la carrera sino al diseño como profesión (14.3 %).

La influencia y el apoyo de amigos y familiares (10.7 %)

Las opciones y oportunidades de trabajo (10.7 %)

La naturaleza interesante de la carrera (9 %)

La posibilidad de expresar sus ideas (7.1 %)

Las referencias positivas sobre la carrera (5.4 %). Solo en un caso no se especifica si lo que le hablaron de ella fue positivo, aunque se sobreentiende.

Por llenar la boleta (3.6 %). En uno de estos casos se explica que no se tenía información ninguna sobre la carrera.

Porque no es una ciencia (3.6 %).

Por la importancia de esta carrera (3.6 %).

De manera individual, algunos estudiantes señalaron que la habían seleccionado debido a su interés en los resultados del trabajo de los diseñadores conocidos a nivel mundial; como segunda opción tras diseño industrial para después cambiarse; como reto personal porque es una carrera difícil de obtener; debido a las perspectivas económicas de la misma; debido a la posibilidad de plazas otorgadas a su provincia. Mientras que un 9 % no respondió.

2. Como principales vías de obtención de información sobre la carrera se seleccionaron:

Por un familiar o amigo que es diseñador (57 %)

Por amistades que estudian en el ISDi (30.4 %)

Por otras vías (23.2 %). Entre estas vías se mencionan la investigación independiente (9 %), donde en algunos casos se especifica la lectura del artículo ¿Qué voy a estudiar?; o la búsqueda en Internet donde se encuentra poca información sobre el tema. El interés por el dibujo y su asociación con la carrera de diseño. La cobertura televisiva de eventos relacionados en los últimos años. La asistencia a conferencias sobre diseño. La promoción de la carrera por Facebook. La asistencia a las Puertas Abiertas. El contacto con pruebas de aptitud de años anteriores. Y la visualización de trabajos de diseñadores gráficos.

Por la televisión (19.6 %)

En el centro de estudio, como parte de las actividades de orientación profesional. (12.5 %)

En este sentido, se aprecia que la principal vía de obtención de información sobre esta carrera es a partir de conocer personalmente a profesionales o estudiantes de la misma; ya sean amigos o familiares. Mientras que las actividades oficiales de orientación profesional parecen tener una función muy secundaria en este aspecto. Resulta interesante resaltar que eventos como las Puertas Abiertas del Instituto se clasifican como “otras vías” y no dentro de las propias actividades.

3. La participación en las actividades de orientación profesional fue de un 14.3 %. Este mismo porcentaje explica que la única actividad realizada fueron las Puertas Abiertas. Donde se especifica de manera individual que o bien se enteró por medios no convencionales ya que en su preuniversitario no publicaron la fecha de este evento; o lo único que dijeron fue la fecha, sin poder dar siquiera la dirección. Uno de los estudiantes que menciona la realización de las Puertas Abiertas, declara que no participó en ninguna actividad de orientación profesional; por lo que no se considera dentro del porcentaje de participación. También se especifica que a

diferencia de otras carreras de la UH, nadie fue al centro de estudios a realizar una actividad de orientación profesional sobre el diseño. Sin embargo otras respuestas individuales mencionan una charla impartida por un profesor del ISDi sobre la carrera en su centro de estudios preuniversitarios y la proyección de un video sobre las carreras que este incluye. Otra actividad mencionada por un solo estudiante fue la asistencia a fiestas en el Instituto.

Este análisis evidencia de forma general un alto desconocimiento y ausencia de participación en las actividades de Orientación profesional por parte de los estudiantes. Siendo las Puertas Abiertas la única actividad que mencionan varios de los encuestados. Aquí debe tomarse en cuenta que una porción minoritaria de estudiantes no pertenecen a la misma promoción de graduados de nivel medio, debido a las diferentes fuentes de ingreso a la educación superior que existen. Este elemento no se recoge dentro de las preguntas de la encuesta.

4. El 75 % valoró dichas actividades como malas, el 12.5 % de regular y el 9 % de buenas. El 3.6 % no respondió a esta pregunta. Esta valoración ratifica lo evidenciado en las respuestas anteriores.

5. Entre las principales sugerencias realizadas para su mejoramiento están: Aumentar la cobertura en los medios y el contacto con los centros preuniversitarios de estudiantes o profesionales del diseño para que compartan sus experiencias. Utilizar más el internet para colgar información sobre la carrera. Dar mayor divulgación al nombre, especialidades y programa de estudio del centro. Aprovechar el Trabajo Socialmente Útil (TSU) para enviar un estudiante de 2do año o un profesor a los principales preuniversitarios. Aprovechar las facilidades que brinda la carrera para realizar más y mejor publicidad sobre sí misma. Realizar audiovisuales que expliquen en qué consiste para divulgarlos por todas las escuelas del país. Potenciar las actividades en las provincias donde hay un gran desconocimiento del iSDi y las carreras de diseño. Vincular a los estudiantes del interior a realizar actividades de orientación profesional en sus provincias de origen. Transmitir el evento de puertas abiertas por televisión para los estudiantes de provincia que no pueden asistir. Que los preuniversitarios organicen visitas al centro e intercambio con profesores y alumnos. Mostrar trabajos de diseño. Invitar a diseñadores reconocidos del país y del extranjero a impartir conferencias. Brindar más información en torno al mundo real del diseñador fuera del ISDi. Ser más exactos en la definición que se da en los medios de difusión al Diseño de Comunicación Visual pues resulta confusa comparada con la de Diseño Industrial. No se necesita ninguna otra actividad ya que con las puertas abiertas es suficiente.

A partir de estas sugerencias, se evidencia que se considera que el problema con la orientación profesional se agudiza para el resto de las provincias del país respecto a la capital, debido al alcance nacional de la escuela. Se plantea principalmente el aprovechamiento de actividades y potenciales propios del Instituto para realizar la orientación profesional (TSU, diseño audiovisual, campaña). También se plantea la necesidad de dar a conocer el trabajo del diseñador y de definir mejor de qué trata la carrera.

6. Los estudiantes consideran que las aptitudes indispensables para optar por la carrera de diseño son: Ser creativo (96.4 %), ser dedicado (89.3 %), ser culto (73.2 %), tener buena percepción espacial (66.1 %), ser laborioso (64.3 %), tener habilidades manuales (64.3 %), tener buenos resultados docentes previos (48.2 %), saber dibujar (44.6 %) y otras (10.7 %). Entre las que se sugieren: tener buenas relaciones humanas, saber computación (esta se repite en cuatro encuestas dentro del mismo grupo), tener PC, ser disciplinado y responsable.

El 83.9 % se considera a sí mismo creativo; el 71.4 %, dedicado; el 62.5 % opina que tuvo buenos resultados docentes previos; el 57 % se considera culto y que tiene habilidades manuales; el 55.4 % opina que tiene buena percepción espacial; el 50 % que es laborioso, el 34 % opina que sabe dibujar y el 9 % considera otras aptitudes también, que coinciden con las definidas para optar por la carrera. El 5.3 % no responde.

El 10.7 % hace coincidir las habilidades que calificaron como indispensables para el diseñador con las suyas propias. Mientras que un 25 % señala tener más habilidades que las calificadas de indispensables. Sin embargo, el 59 % define que sus habilidades individuales no cubren todas las aptitudes indispensables seleccionadas.

Estos resultados manifiestan una diferencia en un 59 % entre las habilidades que los estudiantes piensan que deben tener para optar por la carrera y las que realmente tienen. Lo cual puede estar determinado por una mala comprensión de la pregunta que hace énfasis en el carácter indispensable de estas aptitudes; o bien porque solo con un semestre de estudio, no pueden definir cuáles son realmente. Resulta llamativa la diferencia que manifiesta el tener buenos resultados docentes previos como aptitud para optar por la carrera (48.2 %) respecto a cómo es valorada en cuanto a aptitud propia (62.5 %); lo cual podría estar determinado por el sistema de ingreso a la enseñanza universitaria.

Segunda parte

Tabla I. Por ciento de estudiantes en las categorías del índice de IADOV individual, por grupos y total.

Grupos	% DE ESTUDIANTES EN LAS CATEGORÍAS DEL ÍNDICE DE IADOV INDIVIDUAL					
	Clara Satisfacción	Más satisfecho que insatisfecho	No definido	Mas insatisfecho que satisfecho	Clara insatisfacción	Contradictoria
1 (n= 12)	42 %	25 %	8 %	8 %	-	17 %
2 (n= 16)	62.5 %	25 %	-	-	-	12.5 %
3 (n= 14)	71.4 %	14.3 %	7.1 %	-	-	7.1 %
4 (n= 14)	85.7 %	7.1 %	-	-	-	7.1 %
Total (n= 56)	66 %	18 %	3.6 %	1.8 %	-	10.7 %

Tabla II. Índice de IADOV grupal, por grupos y general del primer año.

Grupo	Índice de IADOV grupal
11	+0.5
12	+0.75
13	+0.78
14	+0.89
Total	+0.74

A partir de las categorías definidas por ladov se puede comprobar que el grado de satisfacción con la carrera de manera general es muy cercano a la máxima satisfacción; siendo el resultado más bajo el obtenido en el 1er grupo, de nivel solamente satisfactorio (tabla II); y el máximo, en el cuarto, con un 85.7 % de estudiantes con clara satisfacción (tabla I). En este análisis debe considerarse que en el momento de la aplicación del cuestionario ya se había culminado el 1er semestre, el cual en muchas ocasiones funciona como un filtro de existir insatisfacción con la carrera seleccionada.

CONCLUSIONES

Los resultados de las encuestas determinan que existe un conocimiento pobre y una mala valoración de las actividades de orientación profesional para la carrera de Diseño de Comunicación Visual, considerándose agravada la situación fuera de la Capital. No obstante, existe un alto grado de satisfacción con la selección profesional realizada.

Las principales razones para la selección de la carrera responden a su relación con temas y actividades afines a los intereses de los estudiantes. Siendo la vía principal de conocimiento sobre ella, las influencias personales de amigos y familiares.

Más de la mitad de los estudiantes encuestados considera que no posee todas las habilidades indispensables para optar por esta carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Orientación profesional. Wikipedia, la enciclopedia libre. 2014
- 2 Llerena Companioni O. Estrategias potenciadoras del desarrollo de la motivación hacia la profesión en la educación superior. Revista Iberoamericana de Educación. 2009; 48:3 – 25.
- 3 Guerra Rubio LM, Simón Brito O, Quevedo Guerra T. La orientación profesional: una mirada desde la visión de los estudiantes. Revista pedagógica Universitaria. 2007; 11(1)
- 4 Iadov Zag. “Efecto de las diferencias vocacionales en la actitud hacia el trabajo en la URSS. “En Industria y trabajo en la URSS”. La Habana Editorial Ciencias Sociales 1975.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala Aragón OA Medición de la motivación profesional en estudiantes de la asignatura de genética general. [consultado 23-4-2017 Internet]. Disponible en: www.uatf.edu.bo/web_descargas/publicaciones/estudio_motivación.pdf
- Barraza Abrigo F, Caamaño Salas J, Vergara Soria M. Niveles de satisfacción en la educación física. Percepción de las alumnas de Tercer Año Medio en Liceos Municipales de Vitacura [Seminario de Título para optar al grado de Licenciado en Educación y al Título de Profesor de Educación Física, Deporte y Recreación].
- Universidad Bernardo O’Higgins. Facultad de salud, deporte y recreación. Escuela de educación física, deporte y recreación; Santiago, Chile 2011.
- González Rey. “Motivación profesional en adolescentes y jóvenes”. Editorial Ciencias Sociales: La Habana, 1983.
- Hernández Leonard RA. Evaluación de la satisfacción con el servicio de capacitación del INIMET Boletín Científico Técnico INIMET [consultado 23-4-2017) Internet]. 2013; (1): Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=223028547004>
- Fernández Sotelo A, Vanga Arvelo M. Proceso de Evaluación del Comportamiento Estudiantil para Potenciar su Desempeño. Investigación Cualitativa en Educación. 2015; 2.
- Manzo Hernández PY; Limon Limon A. Orientación Vocacional. Bachillerato de Educación para adultos. 2013.
- Martínez Martín M. Formación para la ciudadanía y educación superior. Revista iberoamericana de educación. 2006; 42: 85-102.
- Palomero Pescador JE. La revista interuniversitaria de formación del profesorado (RIFOP). Una visión personal. El Guiniguada • Revista de investigaciones y experiencias en Ciencias de la Educación. 2014; 23:19-22.
- Prieto Cordovés Y, Labrada Salvat C, Hernández Cuan C, Quesada Molina D Caracterización de la orientación vocacional en estudiantes del ciclo básico de la carrera de Medicina Educación Médica Superior. 2012; 26(2).
- Ruvalcaba Barrera S, Morán Sala MC. Diagnóstico sobre la elección de la licenciatura de medicina veterinaria. Avances en la Investigación Científica en el CUCBA. XVII Semana de la Investigación Científica (2006 –).
- Viltre Calderón C. La orientación profesional de la personalidad como fundamento psicológico de la orientación profesional. Cuadernos de Educación y Desarrollo. 2010; 2(20).

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario.

CUESTIONARIO A ESTUDIANTES DE 1ER AÑO DE DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

Esta encuesta se realiza con el propósito de analizar el funcionamiento de la orientación profesional sobre la carrera de diseño de Comunicación Visual antes del ingreso a ella; y el grado de satisfacción logrado con esta selección. La misma tiene carácter anónimo y requiere de veracidad y exactitud en las respuestas. Los resultados que se obtengan serán usados solo para satisfacer el propósito antes enunciado. Gracias por su cooperación.

Las siguientes preguntas van dirigidas a conocer tus motivaciones para seleccionar la carrera que estudias y cómo supiste acerca de ella.

1. Menciona al menos tres razones por las cuales seleccionaste la carrera de Diseño de Comunicación Visual.

2. ¿Cómo supiste de la existencia de esta carrera y sus características? Marca con una X todas las opciones que consideres:

a) Por un familiar o amigo que es diseñador

b) Porque tengo amistades que estudian en el ISDi

c) Por la televisión

d) En mi centro de estudio, como parte de las actividades de orientación profesional.

e) Otras, Cuales: _____

3. ¿Participaste en actividades de orientación profesional para esta carrera en tu centro de estudio preuniversitario?

Sí No

Si la respuesta es positiva, especifica cual o cuales actividad(es)

4. Marca con una X cómo consideras en tu opinión, la orientación profesional que recibiste para la carrera de Comunicación Visual en el preuniversitario.

Buena Regular Mala

5. ¿Qué actividades sugieres para mejorar el trabajo de orientación profesional de la carrera de Diseño de Comunicación Visual?

6. Marca con una X todas las opciones que consideres adecuadas

¿Qué aptitudes crees que sean indispensables para optar por esta carrera? ¿Cuáles de estas aptitudes tú posees?

Ser laborioso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser dedicado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tener habilidades manuales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Saber dibujar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tener buena percepción espacial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser creativo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ser culto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tener buenos resultados docentes previos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otras	<input type="checkbox"/> Cuáles	<input type="checkbox"/> Cuáles

Las siguientes preguntas tienen como fin saber tu grado de satisfacción con la carrera que estás estudiando.

Marca con una X la respuesta que consideres correcta

7. ¿Quisieras estudiar en otro centro de educación superior?

Sí No No sé

8. ¿Si tuvieras la posibilidad de elegir de nuevo la carrera, elegirías esta profesión?

Sí No No sé

9. ¿Cómo evalúas tu futura profesión?

a) me gusta mucho

b) me gusta más de lo que me disgusta

c) me es indiferente

d) me disgusta más de lo que me gusta

e) no me gusta nada

f) no sé