

## La Metodología de Diseño aplicada a Sistemas de Identidad Visual y Sistema Señalético ministeriales

**Autora:**

DI. Dina del Río Heredia, [drdel@isdi.co.cu](mailto:drdel@isdi.co.cu)  
Instituto Superior de Diseño ( ISDi),Cuba

### RESUMEN:

El diseño de sistemas de identidad y sistemas señaléticos, como otras esferas del diseño, renueva constantemente su metodología, y en cada caso debe responder a determinadas especificaciones. Uno de esos casos particulares es el de la comunicación institucional en el marco de un ministerio, cuyo estudio no es valioso solamente por su profundidad, sino también porque este tipo de instituciones son portadoras de la imagen de la nación. La presente ponencia se propone sistematizar la metodología aplicada a proyectos de diseño de comunicación institucional en el marco ministerial. El caso de estudio empleado es el Trabajo de Diploma realizado para el Ministerio del Transporte en Cuba. El proyecto abarca las etapas correspondientes a la metodología utilizada en el instituto, se estudia a profundidad la realidad institucional y el estado de la comunicación, tanto en el marco de la entidad como en instituciones homólogas, y se tienen en cuenta las tecnologías disponibles para la producción; este análisis permite arribar a una solución que se inserta eficientemente en la realidad institucional. Será de gran utilidad considerar la metodología y los resultados obtenidos en proyectos similares que abordan la comunicación institucional en el marco ministerial.

### INTRODUCCIÓN

Actualmente nuestro país se encuentra inmerso en un complejo proceso de transformaciones con el objetivo de lograr su inserción en nuevos sectores, como lo ha hecho con éxito en el sector de la salud a nivel internacional. Y aunque la realidad donde ha de insertarse está marcada por la globalización, el consumismo, un público cada vez más exigente y, por tanto, un mercado cada vez más competitivo; también es cierto que contamos hoy, como nunca antes, con medios de comunicación de alcance masivo y en constante desarrollo.

De ahí la necesidad (y la oportunidad) de volvernos al diseño como uno de los componentes esenciales que nos permitirán lograr con éxito este propósito. Refiriéndose precisamente al lugar que ocupa el diseño en este proceso que se está realizando en Cuba, Sergio Peña dice: *“Hoy, en medio del reordenamiento socioeconómico, el perfeccionamiento de la actividad empresarial socialista en el que está inmersa la industria cubana- junto a la batalla ideológica para elevar el desarrollo integral de la población, el Diseño deberá elevar su protagonismo e incluso, convertirse en una actividad decisiva, estratégica y comprometida con el cambio revolucionario.”*<sup>1</sup> (Énfasis del autor)

Precisamente con el objetivo de darle al diseño la importancia requerida, muchas empresas y organismos han renovado su imagen (y sus servicios, pues no puede hablarse de perfeccionamiento empresarial con solo un cambio de imagen), recurriendo para ello tanto al diseño objetual como informacional, dentro de este último cobra especial importancia el diseño de la Identidad Visual, pues esta llega a portar la imagen y los atributos del organismo al que representa. Sin embargo, no solo es necesario que cada vez más entidades participen de esto, sino también que haya una metodología sólida respaldando este proceso. Es ahí donde encuentra lugar esta ponencia, profundizando en la metodología empleada en el diseño de Sistemas de Identidad Visual y Sistemas Señaléticos, específicamente la que se emplea en el Instituto Superior de Diseño (ISDi) por ser, en estos momentos, el único centro involucrado en la formación de profesionales de esta rama. La segunda especificidad de la ponencia tiene que ver el marco en que es aplicada dicha metodología, en este caso, la comunicación institucional de un ministerio, esto se debe al reto que ofrecen este tipo de organismos para el diseño, no solo por su complejidad sino también por ser portadores de la imagen de nuestra nación.

Para desarrollar este estudio se analizó el Trabajo de Diploma “Diseño del Sistema de Identidad Visual y Sistema Señalético para el Ministerio del Transporte”, realizado en el ISDi en el 2016.

---

<sup>1</sup> Peña Martínez, S. L. (2008). *Propuesta de Currículo para la formación de diseñadores (Tesis de Maestría)*. La Habana: Instituto Superior de Diseño.

### Etapa Necesidad

En esta primera etapa se realizan los primeros levantamientos de información para definir la necesidad real del cliente y garantizar de esta forma que el proyecto sea verdaderamente provechoso para la entidad en cuestión. Tiene como objetivo formular el encargo de diseño, para esto deberá primero detectarse y validarse la necesidad, determinar las condicionantes del proyecto y establecer una estrategia de gestión.

En el caso estudiado para esta ponencia, el Ministerio del Transporte solicita al ISDi el diseño de un nuevo Sistema de Identidad Visual debido a un análisis realizado por la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) que arrojó como resultado la necesidad de un rediseño del identificador del ministerio, así como la sistematización de su imagen, y además el diseño de un Sistema Señalético para facilitar la circulación dentro de la sede principal. Esta necesidad quedó validada a partir de los principios de Humanismo, Sustentabilidad y Economía, los cuales demuestran que el proyecto es factible e incluso, conveniente. Luego se definieron características de Circulación, Producción y Consumo, que no son modificables y precisamente por esto condicionan la solución; entre ellas se destaca el hecho de que el identificador usado hasta ese momento por el ministerio llevaba 40 años en circulación por lo que estaba fuertemente posicionado. Finalmente se traza una estrategia de gestión a partir de un cronograma que organice el resto de las etapas, y la definición del alcance del proyecto, los participantes y la complejidad.

Este primer volumen de información constituye el encargo de diseño y permite continuar con la segunda etapa.

### **Etapa Problema**

De esta etapa resultan primeramente la definición del problema y los objetivos de diseño, luego la estructuración del procedimiento investigativo que permitirá un análisis certero de los factores de diseño, y finalmente los requisitos de diseño arrojados por dicho análisis.

En este caso el Problema quedó definido como: *Diseño del Sistema de Identidad Visual para el Ministerio del Transporte, y del Sistema Señalético para su sede principal, ubicada en Tulipán y Boyeros, en el municipio Plaza de la Revolución, La Habana. Este Trabajo de Diploma se desarrollará de enero a junio de 2016.*

Luego, de manera sintética se establecieron los objetivos, separándolos en generales y específicos, los cuales definen los resultados esperados al finalizar el proyecto:

#### **Generales:**

- *Diseñar un Sistema de Identidad Visual que sea coherente con los valores y la nueva estructura del MITRANS.*
- *Diseñar un Sistema Señalético para la sede principal que contribuya a una circulación y orientación más efectivas.*

#### **Específicos:**

- *Diseñar el Identificador visual.*
- *Diseñar la papelería institucional y los soportes promocionales.*
- *Desarrollar un Manual de Identidad donde quede pautado el uso adecuado del Identificador visual y los soportes.*
- *Elaborar los originales para impresión.*
- *Desarrollar un Manual Señalético para la correcta implementación de las señales en la sede principal.*
- *Realizar las fichas señaléticas correspondientes a los locales de la sede principal.*

El Procedimiento Investigativo permitió una planificación y estructuración del posterior análisis de los factores, este procedimiento define fuentes de información, métodos y técnicas, decisiones muestrales, variables, dimensiones e indicadores, destacándose la Encuesta como uno de los métodos que arrojó información decisiva para el avance del proyecto. Una vez definidos los criterios anteriores se desarrolló el análisis de la realidad institucional en cuanto a Uso, Contexto, Función, Tecnologías y Mercado, pues como dijera Joan Costa: *“...la comprensión y la resolución de un problema dependen en gran medida del conocimiento que se tenga de él.”*<sup>2</sup>

### Uso

En correspondencia con la metodología, se analizaron las características del usuario y las condiciones de uso, tanto de los soportes comunicacionales como del inmueble. El público quedó segmentado en Interno y Externo, priorizando el enfoque en el público interno debido a que conviven constantemente con la identidad y los soportes a diseñar, y son los que hacen el mayor aporte en la definición de la imagen ministerial.

### Contexto

A través de este factor se estudia el contexto físico y social en donde se inserta la entidad. En este caso se analizó la arquitectura del inmueble y las condiciones de iluminación, así como su ubicación geográfica, pues son características del entorno que definen la circulación dentro y fuera del edificio, por tanto, su estudio es necesario para el diseño del Sistema Señalético.

### Función

Por ser este un proyecto de diseño informacional, este factor abarca el estudio de las funciones comunicativas, especialmente la manera en que se han desarrollado hasta el momento, con el objetivo de que el nuevo diseño contribuya al perfeccionamiento de dichas funciones. En el caso del ministerio, primeramente se estudió la denominación, por ser un aspecto de la comunicación en que el diseño no podría intervenir (pautado por el cliente). Posteriormente se analizó el estado de la comunicación, tanto de la identidad y aplicaciones, como de las señales en el inmueble, lo que permitió detectar serias deficiencias en cuanto a la sistematicidad y la pertinencia de los mismos, deficiencias que podrían ser corregidas con la creación de un nuevo sistema comunicacional.

También se analizó, a través de una encuesta, la percepción del público interno sobre el organismo y su identificador visual. Esto fue fundamental para definir el carácter del diseño

---

<sup>2</sup> Costa, J. (1993). *Identidad Corporativa*. México: Trillas. ISBN 968-24-4639-2

del nuevo identificador, si sería evolutivo (conserva rasgos distintivos del que le antecede), o revolucionario (no guarda relación con el que le antecede). De este análisis se desprendió lo siguiente: (...) *el identificador actual, aunque reconocido por el público interno, no es bien recibido ni entendido por los trabajadores, quienes desean en su mayoría un nuevo identificador que responda a códigos más actuales, que guarde más relación con el MITRANS y que dicha relación sea más evidente.*

Esto fue fundamental para encaminar el proyecto hacia un diseño revolucionario.

### Tecnologías

Este factor suele abordar los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para materializar la solución. Esto es necesario pues define los requisitos técnicos que debe cumplir el nuevo diseño para su adecuada implementación. En este caso, se

estudiaron los recursos disponibles en la empresa Publicentro, pues sería la encargada de producir los soportes, y se realizó, además, un estudio más general de posibles materiales y procesos involucrados en la etapa productiva.

### Mercado

Estudia el mercado y la competencia, así como entidades homólogas y similares, esto permite extraer tendencias y obtener una noción del estado del arte según la tipología de producto. Particularmente, el Ministerio del Transporte no posee competencia en el contexto nacional, pero sí se realizó un detallado análisis de homólogos cuyos resultados definieron, en cierta medida, algunos códigos gráficos empleados en la solución final (ver Anexo No.1).

Primeramente, se realizó un análisis de identificadores visuales de ministerios y entidades relacionadas con el transporte en el contexto internacional, entre ellos:

- Ministerio de Transporte y Obras Públicas
- Ministerio de Transporte y Obras Públicas (Venezuela)
- Ministerio de Transporte y Comunicaciones (Perú)
- Ministry of Works and Transport (Grecia)
- Ministry of Transport and Communications
- Ministry of Transport of the Republic of Tajikistan
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones
- Euskotren

También en el contexto nacional se analizaron las identidades de otros ministerios, siendo este el contexto principal en que se desenvuelve el organismo en cuestión:

- Ministerio de Educación Superior
- Ministerio de Relaciones Exteriores
- Ministerio de Industrias
- Ministerio de la Informática y las Comunicaciones
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente
- Ministerio de Turismo
- Ministerio de la Agricultura

El análisis anterior se realizó bajo los criterios de Composición, Denominación, Camino Gráfico, Colores, Tipo de Símbolo y Tipografías, y resultaron de él dos tendencias fundamentales en cuanto al diseño de identificadores ministeriales en el contexto internacional: la “Imagen Gobierno”, que usa el escudo para todas las entidades relacionadas con el mismo, y la tendencia a la abstracción, debido a la complejidad de abarcar con un símbolo figurativo todas las funciones desplegadas por un ministerio. En el contexto nacional, en cambio, los ministerios se identifican mayormente con imagotipos alfabéticos.

En cuanto a la señalética, se estudiaron de modo general materiales, emplazamiento, iluminación, formas de plasmar la señal y métodos de representación, esto permitió tener un panorama más amplio de las posibles maneras de resolver el nuevo sistema de señales.

### Requisitos de diseño

El análisis exhaustivo de estos cinco factores arrojó los requisitos que debería cumplir el nuevo diseño para resolver el problema que le dio origen, tanto del Sistema de Identidad Visual como del Sistema Señalético, y se definen a partir de los propios factores.

### USO

- *El contraste entre los elementos de las señales deberá ser elevado, esto se tendrá en cuenta para la selección tipográfica y cromática.*
- *Las señales incluirán una numeración a la cual respondan todos los departamentos del Ministerio.*

### CONTEXTO

- *El identificador exterior se ubicará próximo a la Avenida Boyeros.*
- *Las señales identificativas se colocarán en bandera.*

### FUNCIÓN

- *Deberá pautarse la convivencia de la nueva identidad visual con otros identificadores de empresas del transporte.*
- *Se sustituirá la denominación de siglas por un nombre descriptivo.*

### TECNOLOGÍAS

- *Se le entregará a Publicentro el diseño de los soportes y señales en formato EPS.*
- *Para los soportes que se impriman mediante serigrafía se entregarán los originales en tamaño real, son sus cruces de registro y una resolución de 200 dpi. Se evitarán la superposición de colores y degradados y tipografías con terminales finos o muy condensadas.*
- *Los materiales empleados en el identificador exterior y las señales exteriores deben resistir las condiciones climáticas de nuestro país.*

### MERCADO

- *Se tendrá en cuenta la tendencia al uso de imagotipos para identificar a los ministerios.*

#### Etapa Concepto

En esta etapa se establecen las definiciones conceptuales del proyecto, sobre la base de estas definiciones se realiza entonces un proceso de evaluación y selección de premisas, alternativas y variantes consecutivamente, concluyendo con la definición y argumento del Concepto Óptimo.

#### Definiciones conceptuales

Abarca los contenidos y planteamientos que se deben tener en cuenta antes de conceptualizar, y varía su metodología según el Problema de diseño. En este caso, al tratarse de un proyecto de identidad visual, incluyó la selección de la denominación y el genérico para el identificador visual, y la definición de las tipologías de señales necesarias, y para ambos casos se establece el discurso visual del sistema, que contiene los atributos del ministerio (generales y específicos) que debe comunicar la solución, así como los rasgos de estilo a través de los cuales se dará la acción comunicativa.

#### Premisas

Se formularon tres posibles ideas basadas en el discurso visual definido anteriormente:

*Aludir a la función rectora del Ministerio a través de la representación de los mecanismos que se usan para manejar diversos medios de transporte, y al mismo tiempo representar las cuatro ramas funcionando como un todo.*

*Representar un grupo de formas que se conectan entre sí y funcionan como un todo sólido y dinámico, para aludir a la función organizativa del Ministerio y como motor impulsor del desarrollo en el país.*

*Aludir a las diversas ramas que abarca el organismo a través de la representación de los espacios físicos donde actúa el transporte: tierra, mar y aire, y asociarlo con la conectividad entre un punto y otro.*

#### Alternativas

Las tres premisas fueron exploradas desarrollando numerosas alternativas de cada una, esto permitió evaluarlas en cuanto su pertinencia y coherencia con el discurso visual, de ahí que se seleccionara una alternativa de la segunda premisa, compuesta por un imagotipo abstracto, logotipo y genérico. Este camino se desarrolló sobre la base de la abstracción debido a la gran diversidad de funciones que desarrolla el organismo, incluso hay diversidad entre los propios medios de transporte, las cuales si fueran recogidas en un solo símbolo atentarían contra la simplicidad y pregnancia necesarias para hacer óptima una solución de identidad, especialmente la de un ministerio.

### Variantes y Concepto Óptimo

Se desarrollaron luego variantes de la alternativa anterior buscando transmitir de la mejor manera posible los atributos escogidos y la variante seleccionada fue optimizada buscando mayor simplicidad, visualidad y fascinación que deben caracterizar a un buen identificador visual, un proceso similar se realizó para obtener el concepto óptimo de las señales, solo que este sistema se subordina (visualmente) al Sistema de Identidad Visual.

### **Etapas Desarrollo**

Una vez definido el concepto óptimo del identificador visual y la señal tipo, fueron desarrolladas la papelería institucional y demás aplicaciones que complementan el sistema y ayudan a consolidar la nueva imagen del ministerio, de la misma manera se diseñan todas las señales según sus tipologías y ubicación. Las especificidades para la adecuada implementación de ambos sistemas quedan recogidas en los respectivos manuales de Identidad Visual y Señalética (ver Anexo No.2).

### **CONCLUSIONES**

La solución propuesta en el Trabajo de Diploma analizado, logra satisfacer la Necesidad que le dio origen, se adecúa a las condicionantes pautadas por el cliente y cumple con los requisitos de diseño resultantes del estudio de la realidad particular del Ministerio del Transporte en Cuba.

Debido a la trascendencia y complejidad del organismo en cuestión, y por ende, del proyecto, esta ponencia contribuye a la sistematización de la metodología empleada para el diseño de Sistemas de Identidad y Sistemas Señaléticos, especialmente en el marco ministerial.

## BIBLIOGRAFÍA

Aguilera Torralbas, A. E. (2016). Taller Pre-profesional. *Conferencia del proceso metodológico de Diseño, Etapa Problema*. La Habana, Instituto Superior de Diseño.

Costa, J. (2003). *Identidad Corporativa*. México: Trillas. ISBN 968-24-4639-2.

Chaves, N. (2015) *El testeo de la marca corporativa (Online)*. España: Foroalfa. Disponible en: [www.foroalfa.org](http://www.foroalfa.org)

Del Río Heredia, D. R., López Curbelo, C. (2016). *Diseño del Sistema de Identidad Visual y Sistema Señalético para el Ministerio del Transporte (Trabajo de Diploma)*. La Habana: Instituto Superior de Diseño.

Peña Martínez, S. L. (2008). *Propuesta de Currículo para la formación de diseñadores (Tesis de Maestría)*. La Habana: Instituto Superior de Diseño.

Anexo No.1 Análisis de homólogos

Contexto internacional



MINISTERIO  
DE TRANSPORTE  
Y OBRAS PÚBLICAS



PERÚ

Ministerio  
de Transportes  
y Comunicaciones



Ministerio  
de Transporte  
y Obras Públicas



MINISTRY OF  
Works & Transport



Ministry of Transport  
TE MANATŪ WAKA



Ministry of Transport  
and Communications



Bundesministerium  
für Verkehr, Bau  
und Stadtentwicklung



euskotren



Ministry of Transport of the  
Republic of Tajikistan



Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Contexto nacional



ministerio de educación superior



MINISTERIO  
DE INDUSTRIAS



Ministerio  
de Trabajo  
y Seguridad  
Social



CITMA  
MINISTERIO  
DE CIENCIA  
TECNOLOGIA  
Y MEDIO AMBIENTE



MINISTERIO DE TURISMO, CUBA



MINISTERIO DE LA AGRICULTURA

## Anexo No.2 Desarrollo del Concepto Óptimo

