

Emprendimiento Social y Conciencia Colectiva: aportaciones del diseño

Autores

Dra. Alejandra Marín González, aleverdeja@hotmail.com
CD. Ana María Torres Fragoso, anamtorres@hotmail.com
Dr. Juan Noyola Carmona, jnolac@gmail.com
Universidad Autónoma de Nuevo León, México

RESUMEN

Objetivo: impulsar la mejora en el diseño de los productos artesanales que elaboran las comunidades indígenas asentadas en el área metropolitana de Monterrey. Intentamos que éstas conserven su identidad cultural y a la vez rescatar el valor de las tradiciones técnicas de dichas comunidades de artesanos. Pensamos que así podemos contribuir desde la educación superior a la mejora del diseño e impulsar el emprendimiento social conservando las tradiciones de nuestro país.

Metodología: investigación acción que promueve la realización de este trabajo a través de las vinculaciones desarrolladas con artesanos del estado y la Licenciatura de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León. En base a los siguientes puntos: A.- Diagnóstico del estado actual de cosas, B.- Identificación de un área problemática, C.- Identificación de un problema específico, D.- Formulación de varias hipótesis, E.- Selección de una hipótesis F.- Ejecución de la acción para comprobar la hipótesis, G.- Evaluación de los efectos de la acción y H.- Generalizaciones.

Resultados: entregar propuestas creativas a los artesanos para el desarrollo de las mismas a través de sus propios medios, destacando el recate de la cultura.

Conclusiones: con la implementación de la estrategia aquí propuesta buscamos que los artesanos de esta y otras localidades puedan mejorar su creatividad y su oferta productiva, promoviendo una conciencia colectiva del desarrollo social más digna con oportunidades laborales y estrategias de logro para la construcción del individuo en la sociedad.

Palabras claves: emprendimiento, sociedad, diseño, conciencia colectiva

INTRODUCCIÓN

El trabajo que aquí se presenta intenta ser una aportación desde el diseño para el desarrollo del emprendimiento social y la promoción de la conciencia colectiva, para impulsar la mejora en el diseño de los productos artesanales que se elaboran en las comunidades indígenas asentadas en el área metropolitana de la ciudad de Monterrey. Con esta participación se busca que éstas conserven su identidad cultural y a la vez rescatar el valor de las tradiciones técnicas de dichas comunidades de artesanos. De tal forma que se pueda contribuir desde la educación superior a la mejora del diseño de sus producciones e impulsar el emprendimiento social atesorando las tradiciones de nuestro país.

Antecedentes

Desde los años 80 México ha experimentado crisis económicas recurrentes y estas han tenido repercusiones sociales que se manifiestan en casi todos los niveles en la sociedad. Esas crisis han tenido consecuencias perniciosas en los mercados de trabajo, particularmente con el avance del modelo neoliberal y la búsqueda de la liberalización de los mercados y la flexibilidad del trabajo. Particularmente para los trabajos de menor calificación, induciendo a

los trabajadores a la informalidad y consecuentemente con menor capacidad de negociación para la comercialización de sus productos. Todo esto ha tenido implicaciones en los niveles de vida de la población y del bienestar en general. En el caso particular del mercado de productos artesanales y de las comunidades que los producen podemos observar que presentan alta vulnerabilidad social y económica. Lo anterior lleva a reflexionar sobre las acciones que se pueden promover para mejorar el anterior escenario para ese grupo de trabajadores y sus familias y a partir de esto proponer estrategias encaminadas a promover el beneficio de la población en riesgo de exclusión social. Específicamente como lo son en este caso las comunidades indígenas asentadas en una metrópoli. Así, a partir de este diagnóstico, se hace necesario impulsar acciones que favorezcan la aplicación del diseño como agente de cambio para mejorar la producción artesanal y que al mismo tiempo se busque el rescate de una colectividad productiva entre los artesanos.

En este proceso de impulso a esta actividad productiva se ha buscado vincularlo con la participación de otras entidades públicas, privadas y agentes sociales, así como buscar el apoyo de diversos programas de fomento económico y social. Para lograr los objetivos, es necesaria una segunda fase que de impulso a la tarea de hacer beneficioso este objetivo y concretar, cuando se ponga de manifiesto la participación de los otros factores como lo son: políticas públicas legislativas, de educación y asesoramiento, así como el fomento emprendedor, entre otras, que estén dirigidas a estos grupos vulnerables productores de identidad y preservación de cultura. Bajo la perspectiva del emprendimiento como instrumento articulador de la producción, diseño y comercialización de las artesanías de los grupos de artesanos en el AMM.

Así desde esta perspectiva el emprendimiento incluye tres elementos clave para que sea efectivo, estos elementos son: 1) objetivo social, 2) innovación transformadora y 3) modelo de negocios sostenible. El emprendimiento social o comunitario suele suceder y ser exitoso en los sectores de la economía donde el mercado ha fallado y la acción del Estado ha sido ineficaz y hasta inexistente. Por tanto se considera que un emprendimiento puede resultar exitoso y en consecuencia puede no sólo transformar las vidas de los beneficiarios, sino también la forma de abordar un problema en general.

El emprendimiento ha ido ganado importancia como una forma de enfrentar los problemas económicos que padecen un gran sector de la población particularmente marginada y otros sectores de la sociedad. Por un lado por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica y por otro los altos niveles de desempleo y la baja calidad de los empleos existentes, han creado en las personas, la necesidad de generar sus propios recursos, de iniciar sus propios negocios, y pasar de ser empleados a ser empleadores.

Como se menciona más arriba la única opción de obtener en este tiempo un ingreso digno, es mediante el desarrollo de un proyecto propio. Los niveles de desempleo, en gran parte de nuestras economías específicamente en el área metropolitana de Monterrey, se tienen datos del Instituto Nacional de Geografía del desempleo y el 2016 este ronda alrededor del 3 por ciento por debajo de la media nacional que es de 4.5 por ciento. Los mayores niveles de desempleo se encuentran en las clases marginadas, por lo que resulta de suma urgencia buscar alternativas de generación de empleo, que permitan mejorar la calidad de vida de la población

El emprendimiento comunitario como una opción de vida.

El emprendimiento comunitaria involucra procesos participativos con los miembros de una comunidad, vecinos o colonos, para facilitar la detección de sus problemas (necesidades) y el

diseño e implementación de soluciones a través de proyectos comunitarios. Existen en este tema casos de éxito y fracaso que pueden mencionarse, pero más adecuado será enfocar la atención a la propuesta que de forma tácita puede guiar al éxito de las experiencias desarrolladas, la migración que se ha dado de las comunidades indígenas a las zonas urbanas, particularmente ha producido en el área metropolitana de Monterrey algunos grupos de colonos nativos de esas comunidades migrantes. Esto deja como área de oportunidad desde el enfoque productivo dada la baja calidad de la producción aparente e ineficacia de la comercialización de los productos artesanales, y se hace necesario establecer una relación con diversos actores de la sociedad, gobiernos municipales, estatal, iniciativa privada y la universidad, que conjunte una visión de alta responsabilidad y sentido social, es por ello que la puesta en marcha de estas acciones conjuntas se presentan como: “acciones preventivas y correctivas para asegurar el desarrollo comunitario, donde: Socialización del conocimiento + aplicación de resultados = productividad y competitividad”ⁱ.

Emprendimiento social desde la iniciativa institucional.

El emprendimiento social puede contribuir al desarrollo de la sociedad y este se puede lograr de cuatro maneras: 1) detectando necesidades sociales insatisfechas; v.gr. ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo a grupos marginados que no han encontrado oportunidades en el mercado ni del Estado. 2) mejorando la calidad de los servicios sociales; v.gr. mediante la introducción de nuevas formas para solucionar viejos problemas. 3) fomentando prácticas éticas en los mercados; v.gr. promoviendo el comercio justo. 4) atrayendo a nuevos empresarios que quieran hacer una diferencia en la sociedad.

Existen diferentes experiencias como antecedente de las cuales pueden mencionarse, por ejemplo en Colombia el “Modelo de Desarrollo productivo municipal”ⁱⁱ que tiene como eje rector intereses enfocados a propiciar la identidad organizacional, reconocimiento del entorno, diferenciación para identificar oportunidades productivas, gestión estratégica y conocimiento de mercados.

De la misma forma en el Salvador la Asociación de Proyectos Comunitarios, es un apoyo para la participación social y emprendimiento cooperativo; su propósito es rescatar la empresa como un sistema de organización social, permitiendo unificar el pensamiento, ideas y acciones enfocadas a fortalecer y superar pobreza, impulsar desarrollo económico y mejora en la calidad de vida.

Conciencia Colectiva

“El conjunto de las creencias y de los sentimientos comunes al término medio de los miembros de una misma sociedad, constituye un sistema determinado que tiene su vida propia, se le puede llamar la conciencia colectiva o común. Sin duda que no tiene por substrato un órgano único; es, por definición, difusa en toda la extensión de la sociedad; pero no por eso deja de tener caracteres específicos que hacen de ella una realidad distinta”.ⁱⁱⁱ

Durkheim (1987) establece que existen dos tipos de solidaridad que surgen a partir de la conciencia colectiva: la solidaridad mecánica es la que se forman por la necesidad de identificación con un grupo social en la búsqueda de condiciones de igualdad, es decir, los individuos tienen cosas en común que producen un fuerte compromiso, a diferencia de la solidaridad orgánica que es más débil ya que se forma por las diferencias producidas, siendo la solidaridad más por necesidad, dónde las pasiones son reemplazadas por los intereses.

El trabajo artesanal sufre hoy en día la falta del reconocimiento social, para poder rescatarlas y difundirlas como dignamente merecen se requiere que los miembros de la sociedad manifestemos una conciencia colectiva con solidaridad mecánica ya que las artesanías son

el patrimonio cultural e histórico que guardan las riquezas, la esencia y las tradiciones de la sociedad a la cual pertenecen, concernientes a todos.

Todos los estados de la república mexicana desarrollan artesanías con materiales y características endógenos en mayor o menor escala, calidad y venta, aunque no todos son reconocidos internacionalmente. “Los productos artesanales para el mercado de exportación son, principalmente: talavera (Puebla), barro negro (Oaxaca), repujado (Zacatecas), textiles bordados a mano (diferentes tipos a escala nacional), manta (región centro-sureste), tejidos en mimbre (Tabasco), muebles de madera, cerámica y artículos de decoración en barro (región sureste)”.^{iv} Si se busca el promover entre artesanos y sociedad iniciativas para el beneficio común, les irá bien a los artesanos, nos irá bien a todos, le irá bien a México.

Metodología: Investigación-Acción

Lewin (1946) definió a la investigación-acción como “una forma de cuestionamiento auto reflexivo, llevada a cabo por los propios participantes en determinadas ocasiones con la finalidad de mejorar la racionalidad y la justicia de situaciones, de la propia práctica social educativa, con el objetivo también de mejorar el conocimiento de dicha práctica y sobre las situaciones en las que la acción se lleva a cabo”.^v

Ventajas de la investigación-acción:

- Identificación de las relaciones que pueden darse a partir de la experiencia
- Generación de nuevos conocimientos del investigador y los grupos involucrados
- Vinculación y reforzamiento de las organizaciones implicadas
- Análisis crítico de las necesidades y las opciones de cambio
- Optimización de los recursos disponibles
- Comprobación de los resultados en la realidad
- Favorece el inicio de un ciclo nuevo de investigación – acción.

Por las características y las ventajas que se desprenden de este tipo de investigación, el presente proyecto fue desarrollado bajo el siguiente esquema metodológico constituido por 5 fases en las cuales están inmersas las ventajas que brinda la investigación-acción:

Fase 1.- Desde lo visual: atención, pensamientos, contribuciones y recuerdos.

- Generación de nuevos conocimientos del investigador y los grupos involucrados

Fase 2.- Desde lo productivo: sellos distintivos con funcionalidad actual.

- Análisis crítico de las necesidades y las opciones de cambio.
- Optimización de los recursos disponibles.

Fase 3.- Desde la creatividad: aportaciones diseño – artesanía, artesanía-diseño.

- Vinculación y reforzamiento de las organizaciones implicadas.

Fase 4.- Desde lo Narrativo: transmiten emociones, expresiones, descripciones, hechos, historias

- Identificación de las relaciones que pueden darse a partir de la experiencia

Fase 5.- Desde lo experiencial: representaciones, revaloración del arte popular, normativa.

- Comprobación de los resultados en la realidad
- Favorecer el inicio de un ciclo nuevo de investigación – acción.

Fase 1.- En esta etapa se intentó junto con los estudiantes a identificar desde la perspectiva visual aspectos relativos a las dimensiones de la atención, los pensamientos, las contribuciones y los recuerdos. A partir de esto proceder a la generación de nuevos conocimientos del investigador y los grupos involucrados.

Las artesanías son parte del patrimonio cultural de cualquier entorno, su importancia radica en la historia que cuentan del lugar al cual pertenecen proporcionando datos fieles: del desarrollo, las materias primas, las formas, los colores, las texturas, los tiempos; que transmiten emoción a quien las admira porque reconoce en ellas su alto valor. “El oficio artesanal es uno de los más antiguos de la humanidad. Este empleo destaca por realizar un producto con elementos culturales y materiales de la región donde vive, lo cual crea una identidad de la comunidad. La mano de obra del artesano destaca sobre el proceso de producción porque es eminentemente manual, apoyado con algunas herramientas”.^{vi} Por diversos motivos estos atributos no son reconocidos por las generaciones actuales, uno de los más importantes es que no conocen las riquezas artesanales del país, lo que es preocupante ya que México por su diversidad territorial y su riqueza natural, brinda la oportunidad de gran variedad de desarrollo artesanal de acuerdo al lugar donde se crean y al toque especial que cada artesano da sus productos.

Se pensaría que la diversidad artesanal es un recurso importante para la economía de nuestro país aunque en realidad es lo contrario. Hasta hace unos pocos años era frecuente la visita a los sitios de desarrollo artesanal en casi cualquier lugar del territorio nacional mexicano, donde se tenía la oportunidad de conocer y adquirir artesanías locales. Hoy en día la situación ha cambiado, uno de los factores que representa mayor problema es la infraestructura vial, las principales carreteras del país ya no pasan por los pueblos de México, lo que ha sido decisivo para la reducción de su venta. Otra causa es la inseguridad, la gente ya no visita los sitios donde se producen y venden las artesanías por miedo a ser víctimas de algún percance. Ante tal situación los artesanos han tenido que salir a vender sus productos o buscar quien lo haga, lo que ha propiciado que se abaraten sus costos recibiendo una remuneración poco justa, provocando la búsqueda de complementos para sus ingresos familiares, reduciendo la producción artesanal.

Por su diversidad y por la importancia que tienen las artesanías en cualquier lugar se requiere revalorarlas. “La producción de artesanías forma parte del patrimonio cultural de un territorio que cobra nuevos significados y valores, como reacción local al proceso de mundialización. Se constituye, por tanto, en un recurso importante que puede ser aprovechado de cara a un desarrollo socioeconómico y ambientalmente más sustentable basado en la consideración de los recursos endógenos como estrategia para la consolidación y revalorización de las identidades territoriales”.^{vii}

Fase 2.- En esta etapa se pretendió desde lo productivo identificar los sellos distintivos con funcionalidad actual 1) el análisis crítico de las necesidades y las opciones de cambio y 2) la optimización de los recursos disponibles.

La naturaleza de las artesanías se ha conservado con el paso del tiempo, su aspecto ha sufrido poco cambio lo que representa una ventaja porque conservan la esencia de su lugar de origen, la desventaja es que debido a los acelerados avances tecnológicos no compiten con los productos industriales, además de ser calificadas a través de los mismos atributos olvidando que tienen propiedades muy distintas, lo que las identifica es precisamente su valor artesanal, hecho a mano. Para aumentar su venta es necesario que esto cambie, una opción es la creación e implementación de políticas públicas que consideren los atributos esenciales de las artesanías, a través del desarrollo de normas específicas para el control de calidad de

las mismas de acuerdo a su categoría, no pueden ser medidas igual que un producto industrial porque sus características y procesos son distintos.

“Con las Normas Técnicas desarrolladas para el sector artesanal se demuestra, en primer lugar, que la producción artesanal puede penetrar y permanecer en los mercados internacionales, respondiendo a exigencias formales de los mismos y sin perder su carácter fundamental, como es el caso del valor cultural agregado, lo cual permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Por lo que se requiere:

1. Dignificar los oficios artesanales y elevar el nivel social, cultural, profesional y económico, no solamente de los artesanos sino también de todas las personas que trabajan en el sector.
2. Incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional.
3. Incrementar la tasa de empleo y la generación de divisas.
4. Rescatar, preservar y desarrollar la artesanía como parte del patrimonio cultural. ^{viii}

Fase 3.- En esta etapa se revisó la vinculación y reforzamiento de las organizaciones implicadas. Particularmente el involucramiento de las Instituciones de Educación Superior, IES, en especial la Licenciatura de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la UANL.

Para lograr los puntos antes mencionados pueden implementarse una serie de estrategias desde otro sector de la población, las Instituciones de Educación Superior, IES ya que la educación es y ha sido punto clave para la economía y el avance de un país. Desde la Licenciatura de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la UANL, se ha tenido la oportunidad de vivir de cerca esta problemática actual y aunque Nuevo León no es considerado como sector artesanal, se han identificado en la región artesanos que sufren las consecuencias de la evolución tecnológica. Un grupo de estudiantes y maestros de la disciplina del Diseño, se vincularon con un grupo de artesanos que trabajan la fibra sintética con la que desarrollan una serie de productos específicamente contenedores, como bolsas y canastos de diversos tamaños. Además de tener la desventaja de que sus productos no son valorados como lo esperan, tienen el inconveniente de no ser originarios de esta región, son del estado de Oaxaca y han tenido que migrar de su lugar de origen en busca de mejores oportunidades. Cabe el mencionar que estos artesanos tuvieron que adaptarse a los materiales de la región, la palma con la que elaboran los productos artesanales, no se da en esta zona, por lo que buscaron substitutos semejantes en cuanto a sus propiedades particulares, teniendo como resultado posible, la fibra sintética.

Se trabajó muy de cerca con estos artesanos, los estudiantes tuvieron la oportunidad de conocer la cultura mixteca y zapoteca, las artesanías, la forma en la que éstas se elaboran, el por qué se desarrollan así, el tiempo que tardan en confeccionar un producto de acuerdo a su complejidad y a la habilidad que se requiere para cada una de ellas. Esto permitió detectar áreas de oportunidad para la mejora de las mismas y de nuevas propuestas desde el diseño tales como: la practicidad, la funcionalidad, normas de ergonomía, control de calidad, uso de herrajes, combinación de materiales, entre otras; conservando lo que las identifica: su esencia, sus materiales actuales, sus colores, así como el adecuado uso de los aspectos simbólicos.

Fase 4.- En esta etapa se identificó desde lo narrativo como son transmitidas las emociones, las expresiones, las descripciones, los hechos y las historias. Especialmente las relaciones que pueden darse a partir de la experiencia

Los estudiantes desarrollaron nuevas propuestas considerando las necesidades, gustos y preferencias de un sector de la población, se pensó que sería interesante llegar a aquellos mercados que no tenían relación con las artesanías, de esta manera se darían a conocer aumentando su venta. El primer reto fue elegir el sector entre las propuestas planteadas; la primera se pensó en los niños, la segunda en las mascotas y la tercera después de un análisis, se llegó a la conclusión de que los estudiantes no tenían relación con estos objetos, por lo que se decidió dirigir el proyecto a ellos mismos como posibles usuarios. El segundo reto era más atractivo ya que los artesanos no desarrollan productos pensando en este sector. Esto abrió el panorama de posibilidades, el ser ellos los posibles usuarios de las nuevas propuestas, favorecería el desarrollo de proyectos creativos, prácticos, funcionales, atractivos y sobre todo representativos; resolviendo necesidades actuales detectadas a través de su propia experiencia.

Resultados

Fase 5.- Finalmente en esta etapa se propició desde la perspectiva de lo experiencial los resultados de las representaciones, la revaloración del arte popular y la normativa. Esto permite la comprobación de los resultados en la realidad y al mismo tiempo favorece el inicio de un ciclo nuevo de investigación – acción.

Teniendo en cuenta la importancia que tiene las artesanías surgió la necesidad de sensibilizar al artesano de la importancia de rediseñar sus productos sin perder la esencia de los mismos para que lleguen a nuevos mercados. Lo que se busca es conquistar al consumidor final para que se genere el proceso de compra-venta, propiciando que el artesano sea cada vez más competitivo en el mercado local, nacional e internacional. Se diseñaron alrededor de 25 nuevas propuestas que fueron presentadas a los artesanos.

Evaluación intensión

En este punto ya con las propuestas definitivas, los estudiantes tuvieron la oportunidad y responsabilidad de explicar sus propuestas a los artesanos, este momento es uno de los de mayor relevancia, los alumnos esperan la aceptación de los artesanos y los artesanos las nuevas propuestas. Uno a uno fueron exponiendo su proyecto, explicando la necesidad que se pretendía resolver y la importancia de hacerlo, el concepto artesanal del cual se fundamentaron, por qué ese nuevo producto ofrecería ventajas competitivas con respecto a los que actualmente se encuentran en el mercado, la cantidad de material que habían usado y la fundamentación del uso del color y la forma como atractivo hacia el posible usuario, entre otras características. Los artesanos fueron sorprendidos por la versatilidad de los productos presentadas, e hicieron preguntas sobre la forma en la que habían confeccionado cada uno de los proyectos, los estudiantes explicaban su proceso y dónde podían conseguir algunos de los materiales o herrajes utilizados en los diseños. Se propició el intercambio de ideas y seleccionaron las mejores de acuerdo a sus necesidades y posibilidades.

Aplicación de Propuesta

Aunque este es solo un pequeño paso, se donaron 23 diferentes propuestas a los artesanos mixtecos, lo siguiente es la elaboración de las mismas, su difusión a través de exposiciones, ferias u otros escenarios propiciando el emprendimiento no solo de los artesanos, sino también de los estudiantes que descubrieron nuevas habilidades como oportunidades para emprender y difundir la cultura a través del diseño mexicano, favoreciendo un nuevo ciclo de investigación – acción

CONCLUSIONES Y OBSERVACIONES

A través de este proyecto se tuvo la oportunidad de reflexionar y auto-evaluar las distintas fases que componen esta investigación, cada uno de los grupos de estudiantes que participaron analizaron el trabajo realizado y confirmaron su aceptación a través de los comentarios y la expresión de los artesanos, entre los estudiantes surgen observaciones propiciando la evaluación entre ellos para la mejora continua.

Entre los artesanos se identificó el sentimiento de beneplácito porque a través del contacto con los estudiantes de diseño aprendieron la técnica del tejido y es una cosa que realmente no esperaban y de esa forma les quedó más claro las nuevas ideas introducidas para ellos así como para los estudiantes, lo que facilita su elaboración”. (Comentario de Arcadio, artesano mixteco).

Otro comentario estuvo relacionado con la idea de que fue bueno que se haya considerado la identidad de la cultura ya que de esta forma no se pierde la esencia de las artesanías originarias de Oaxaca y lo más bonito es que en este caso fueron propuestas por estudiantes de NL. (Alonso, mixteco)

Asimismo consideran que “los mejores jueces son el público al que van dirigidas, aunque de antemano creemos que serán aceptadas por el hecho de que son nuevas, diferentes, necesarias, creativas y además pensadas en nuevos mercados como lo son los estudiantes”. (Rebeca, artesana mixteca)

Los diseños tuvieron sus orígenes en las tradiciones culturales de Oaxaca pero se desarrollaron plenamente en contacto con estudiantes de NL. Ellos aprendieron, valoraron y nutrieron su creatividad favoreciendo un verdadero diálogo entre culturas a través del diseño de objetos lo que favorece el rescate y comercialización de este importante legado cultural “las artesanías de México”.

Beneficios sociales

Las ventajas de vincular escuela y sociedad, da como resultado una mancuerna conveniente para todos: los estudiantes adquieren conocimientos y desarrollan competencias en la realidad, los artesanos obtienen soluciones a necesidades concretas y la institución educativa complementa y mejora la preparación de sus estudiantes, elevando su autoestima y nivel académico, lo que favorece el emprendimiento y la conciencia social en busca de la mejora continua. Dryden (2004),^{ix} menciona que es vital enfatizar que la mayoría de nosotros aprendemos mejor cuando hacemos cosas en la práctica ya que nos va dejando experiencias y aprendizajes al participar con todos nuestros sentidos, sintiéndonos parte de la solución. También menciona que en todos los estudios que ha hecho a lo largo del mundo, (sin importar razas o religiones) la autoestima tiene una importancia mayor que el contenido de los cursos. Es por ello que profesores y estudiantes del grupo de diseño de producto de la licenciatura de Diseño Industrial de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, buscan el conocer la cultura a través del acercamiento con los artesanos para el desarrollo de sus propuestas con identidad local, regional y/o nacional, con el propósito de promover proyectos para el beneficio común, si le va bien a los artesanos, nos va bien a todos, le va bien a México y por supuesto al “Diseño Mexicano”.

BIBLIOGRAFÍA

- CIREC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm.75, agosto, 2012, pp.128-151. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociales et Cooperative, Valencia, Organismo Internacional., Recuperado de: http://www.criec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_7506_Salinas_y_Osorio.pdf
- Osorio, L. (2010). "Gestión para el desarrollo productivo empresarial municipal", Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales, pp. 33-63. Recuperado de: http://www.criec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_7506_Salinas_y_Osorio.pdf
- Benavides, E. O. (sin fecha) *Certificación De Calidad "Hecho A Mano Para La Artesanía" Experiencia De Artesanías De Colombia*. Colombia pp. 1-28. Recuperado de: <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/393/1/Certificaci%C3%B3n%20de%20calidad-Ernersto%20Benavides.pdf>
- Dryden G (2004) La revolución del aprendizaje. México, D.F. Grupo editorial Tomo, S.A. de C.V. pp. 313-357.
- Durkheim, Émile. (1987). *La división social del trabajo*. Prefacio de la Segunda Edición. Akal. Madrid. pp. 1-187. Recuperado de: http://www.fmmeducacion.com.ar/Bibliotecadigital/Durkheim_Ladivisiondeltrabajosocial.pdf
- Hernández, P. D. (2013). *Por un desarrollo artesanal integral*. Las Artesanías en México, situación actual y retos. CESOP. pp. 18 – 25. Recuperado de: http://biblioteca.diputados.gob.mx/janium/bv/cesop/lxii/art_mex_sitact_re.pdf
- Lewin, K. (1946). Citado por: Gabriela Gómez, E. G. (2010) Investigación – Acción: Una Metodología del Docente para el Docente. Revista lingüística aplicada. No. 7, pp. 1-3. Recuperado de: http://relinquistica.azc.uam.mx/no007/no07_art05.pdf
- Novello O. V. (2012) *Las Artesanías en México*. Diccionario temático CIESAS, En Contexto, No. 20. pp. 1-14. Recuperado de: [file:///D:/Contexto-No.20-Artesania-en-mexico%20\(1\).pdf](file:///D:/Contexto-No.20-Artesania-en-mexico%20(1).pdf)
- Pastor, G. C. & Torres, L. M. & Montaña, E. C. & Abraham, E. M. (2006) *ARTESANÍAS Y DESIERTO: UNA APROXIMACIÓN A LOS FENÓMENOS DE DESTERRITORIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL HUARPE*. Argentina, Theomai, número 013. pp. 1 – 19 Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Elena_Abraham/publication/26613522_Artesanias_y_desierto_una_aproximacion_a_los_fenomenos_de_desterritorializacion_del_patrimonio_cultural_huarpe/links/53fbb7fe0cf22f21c2f36f5a.pdf

Citas bibliográficas

ⁱ CIREC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm.75, agosto, 2012, pp.128-151. Centre International de Recherches et d'Information sur l'Economie Publique, Sociales et Cooperative, Valencia, Organismo Internacional.

ⁱⁱ Osorio, L. (2010). "Gestión para el desarrollo productivo empresarial municipal", Sociedad y Utopía. Revista de Ciencias Sociales, pp. 33-63

ⁱⁱⁱ Durkheim, Émile. La división social del trabajo. Prefacio de la Segunda Edición. Akal. Madrid. 1987. pp. 1-187.

^{iv} Hernández, P. D. (2013). Por un desarrollo artesanal integral. Las Artesanías en México, situación actual y retos. CESOP. pp. 18 – 25.

^v Lewin, K. (1946). Citado por: Gabriela Gómez, E. G. (2010) Investigación – Acción: Una Metodología del Docente para el Docente. Revista lingüística aplicada. No. 7, pp. 1-3.

^{vi} Novello O. V. (2012) Las Artesanías en México. Diccionario temático CIESAS, En Contexto, No. 20. pp. 1-14.

^{vii} Pastor, G. C. & Torres, L. M. & Montaña, E. C. & Abraham, E. M. (2006) ARTESANÍAS Y DESIERTO: UNA APROXIMACIÓN A LOS FENÓMENOS DE DESTERRITORIALIZACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL HUARPE. Argentina, Theomai, número 013. pp. 1 – 19

^{viii} Benavides, E. O. (sin fecha) Certificación De Calidad “Hecho A Mano Para La Artesanía” Experiencia De Artesanías De Colombia. Colombia pp. 1-28.

^{ix} Dryden G (2004) La revolución del aprendizaje. México, D.F. Grupo editorial Tomo, S.A. de C.V. pp. 313-357.}