

## El Diseño de la Participación. Parte II

### AUTOR

Jorge Martell, [cirasant@cubarte.cult.cu](mailto:cirasant@cubarte.cult.cu)  
Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), Cuba

### RESUMEN

En 1969, el autor crea en Cuba un nuevo concepto de enfrentar la creación para el Diseño Informacional, donde literalmente el destinatario participa de la creación junto al especialista, obteniendo excelentes resultados, resolviendo importantes proyectos profesionales con este concepto creativo a lo largo de toda la década de 1970.

En FORMA 2013, fue presentada con éxito la Primera Parte de esta Ponencia.

En FORMA 2017, será presentada la Segunda Parte de la Ponencia, donde el autor ampliará los conceptos y ejemplos de la Primera Parte, además de tender la posibilidad a todos los profesionales del gremio y a los estudiantes del ISDI en particular, de participar en un grupo creativo, que enfrente como un trabajo en equipo este criterio, igual como lo logró el autor en esos primeros años, al fundar el Grupo de Diseño Informacional de la Brigada Hermanos Saiz, en aquel entonces, desde la UNEAC.

Sin dudas, este criterio creativo, es con el que se debió haber enfocado el Diseño Informacional desde 1959, pues ningún otro es capaz de satisfacer la necesidad de la masa, de la que está constituida nuestra sociedad, de la forma tan especial que con este concepto puede hacerse.

Lo anterior se ilustra con ejemplos de trabajos realizados por el autor para las siguientes entidades, el Pabellón Cuba (COR) y el Instituto Cubano del Libro, en que se manifiesta el cumplimiento del mencionado Concepto Creativo del Diseño de la Participación, demostrando que es la única manera donde el Diseñador y el Receptor van a estar satisfechos por igual.

### INTRODUCCIÓN

A través de la historia del ser humano sobre el planeta, hemos llegado a la conclusión de que ha sido un *eterno inconforme*, y que, gracias a esto, desde cuando estuvo en las cavernas y fue progresando como grupo humano, tuvo un interés especial por la vida en colectividad, pues intuía que la subsistencia desde la vida más rudimentaria, hasta el comportamiento social más avanzado y sofisticado actual, tenía su verdadera respuesta en lo que hoy llamamos el *trabajo en equipo*.

Desde sus primeros pasos en colectividad, se dio cuenta que debía enriquecer su sistema de comunicación *colectivo*, porque la difícil vida sobre el planeta podía soportarse mejor, dividiendo las penurias entre todos los miembros de la colectividad. Después de un largo período utilizando rudimentarios métodos de comunicación, debido a su insistencia y a la necesidad que le hizo, ir dándole forma gráfica a los sonidos y signos corporales que había generado para un mayor entendimiento, llega a la creación del alfabeto. A partir de aquí ya todo fue posible, ya con la palabra hablada, leída y escrita, pudo dar grandes zancadas hacia el futuro.

Hoy, en nuestra sociedad moderna, el hombre *despierto y consciente*, quiere seguir siendo útil a los que lo rodean, y si es un creador, ya esta intención pasa a ser un deber, y mayor aún, si se ha formado y desarrollado en una sociedad como la nuestra, donde el verdadero creador, el artista real, debe crear para sus contemporáneos, para tratar de balancear al menos, una parte, de todos los esfuerzos que la sociedad sacrificó, o mejor, invirtió en su formación, pensando en el futuro de todos.

Como creo fielmente en lo que aquel hombre pre-histórico intuía como solución, *el trabajo en equipo*, he querido brindar a nuestra sociedad, de esta manera, mis más serias experiencias tangibles al respecto, comprometido con ella, que fue quién me formó. Yo siento un profundo sentimiento de gratitud, quizás debido a que soy de una extracción humilde, razón por la que nunca hubiera podido estudiar mi profesión, la que he podido ejercer con éxito en todas partes, gracias a la tremenda formación que tuvo mi generación, la primera formada totalmente después de 1959.

## DESARROLLO

### El diseño de la participación

Busqué durante mucho tiempo, desde el comienzo de mi carrera, la mejor definición sobre Diseño, y la encontré donde menos lo esperaba, dentro de un viejo libro bastante mediocre, de un autor norteamericano de apellido *Scott*, que había sido editado en Cuba y que hablaba técnicamente de los primeros pasos de la imprenta y del Diseño Gráfico Publicitario a la manera tradicional. Años después, vuelvo a encontrar el mismo libro, cuando enseñé en las Universidades de los EE.UU., usándose como libro de cabecera para enseñar la carrera de Diseño Gráfico, la cual impartí.

En aquel libro estaba la definición de *Diseño*, con la que más estaba de acuerdo de todas las que había encontrado hasta entonces.

La definición decía así: *Diseño es toda creación, que llene una necesidad humana.*, esta definición había, paragómicamente, llenado mi necesidad humana al satisfacerme... y me sentí muy contento, porque aquello era lo que había buscado, pues no era más que el criterio que desde muy joven, en los comienzos de mi carrera había manejado, cuando creé, en 1968, aquí en Cuba, un concepto creativo, que había penetrado el mundo teatral, pero que nadie lo había adaptado e incorporado al mundo del Diseño, que lo llamé: *El Diseño de la Participación*.

## El concepto filosófico en el diseño de la participación

En el proceso de toda Revolución, la estructura social se estremece hasta el punto más profundo. Así empiezan a transformarse cada determinado aspecto de esa estructura, en algo más acorde al objetivo de esa explosión social, creada para beneficiar a la gran mayoría, que antes siempre fue manipulada para el beneficio de unos pocos.

Siempre noté, que, en el espectro creativo, y en específico, en lo relativo al *Diseño*, la estructura, si bien cambiaba el curso de su desarrollo; seguía siendo su producto final, dictado en un ciento por ciento por los especialistas, y eso era para mí lo contradictorio, porque, desde muy joven, tenía la siguiente certeza: *El creador no tiene el completo derecho de imponer su criterio estético al receptor, en una sociedad como la nuestra*. Tratando de ser consecuente con mi criterio creativo, me lancé a la tarea de comenzar a hacer cada proyecto que tuviera en mis manos, y que fuera posible, dependiendo de las facilidades del cliente y de su producción, con este criterio creativo.

Felizmente, este concepto fue abrazado por las entidades estatales para las que trabajé en aquella época, por sus dirigentes y por mis más cercanos colegas y colaboradores, incluyendo a mis formadores más importantes, Raúl Oliva, Fernando Pérez O'Reilly y Umberto Peña. También, sin las entidades que me respaldaban y sus dirigentes, que aplaudieron el concepto, no hubiera sido posible tener hoy realizados los ejemplos que avalan esta ponencia. Las entidades que asumieron como suyo mi concepto fueron: El Pabellón Cuba, bajo la dirección de Ada Santamaría, el ya desaparecido *Instituto de la Infancia*, con la dirección de Vilma Espín, de la que recibí el más fuerte y directo apoyo, las editoriales del *Instituto Cubano del Libro* de entonces; *Organismos*, bajo la dirección de Jorge Luis Victorero y *Pueblo y Educación*, bajo la dirección de Ana María Santana. Repito, gracias a estas entidades y a estas personalidades que confiaron en mí, hoy puedo mostrar el resultado final de una serie de proyectos creados en aquel entonces, y que en mi criterio debió ser la única respuesta del *diseño*, desde 1959, a los cambios sociales de los que hoy todos disfrutamos, es especial las nuevas generaciones de diseñadores.

En esta oportunidad, la Ponencia se amplía con una mayor explicación de los proyectos y con el Super-Objetivo de formar un *GRUPO DEL DISEÑO DE LA PARTICIPACIÓN*, con los profesionales que quieran participar, pero con el énfasis, en la participación de los estudiantes de todos los niveles, del *Instituto Superior de Diseño*, ISDI.

A continuación, paso a explicar cada uno de los más importantes proyectos, diseñados por mí y por los destinatarios, con el *Diseño de la Participación*:

### Proyecto # 1 (ver figura 1)

Exposición, La Aeronáutica en Cuba

Empresa: *Pabellón Cuba* / Cliente: *Instituto de Aeronáutica de Cuba* / Año: 1969

Lugar de la acción: *La Rampa* (desde la calle L hasta Malecón).

---

Presupuesto: Mínimo.

Objetivos: Enseñar un panorama general de la aeronáutica en Cuba, antes y después de la Revolución.

Trabajo de Participación: Tuve *reuniones de participación* con todos los trabajadores y ejecutivos a mi alcance del *Instituto de Aeronáutica*, y con miembros de los *CDR* más cercanos al área expositiva. Les expliqué mi concepto inicial y de estos intercambios obtuvimos juntos, después de varios contactos, el concepto definitivo de la exposición, como resultado ideal, al estar todas las partes involucradas, especialmente el destinatario, de acuerdo con el tratamiento de diseño que tendría la exposición y la manera de hacer llegar el mensaje a la gran masa receptora.

Sinopsis: Todo el piso del local de la exposición fue cubierto con 3 capas de colchonetas militares, y después forrado con loneta blanca. Las paredes del fondo, fueron pintadas de blanco, la fachada, que daba a la calle 23 era toda de cristales, donde se pintaron nubes blancas con tonos de azul, simulando el cielo, al igual que en las paredes del fondo. Dentro, colgaban del techo perfiles tridimensionales con las mismas nubes, para dar la sensación de que el espectador, al caminar hundiéndose a cada paso, sobre el suelo tan blando de las colchonetas, e ir rodeado de nubes se sintiera realmente en el cielo, además de imágenes fotográficas colgadas del techo, con los acontecimientos históricos. Entre estas nubes, se destacaban dos de ellas, que sujetaban dos radios, uno, un viejo *Motorola* (de antes del 59), y otro un típico radio ruso, moderno en aquellos años, de este último se escuchaban las noticias de la aeronáutica en Cuba después de la Revolución, haciendo énfasis en Girón. Del radio antiguo se escuchaban noticias de lo sucedido en Cuba en esta área antes de la Revolución, como el ascenso de Matías Pérez, etc., todo esto grabado y narrado por los locutores clásicos y con el mismo estilo, minuto a minuto, de la emisora radial *Radio Reloj*.

En el exterior, a ambos lados de la calle 23, desde *L* hasta *Malecón*, se instalaron en los contenes, las luces de un azul muy intenso, usadas en los aeropuertos, y que indican al piloto donde dirigir su nave. Frente por frente al local expositivo, en medio de La Rampa (antes la *KLM*), flotaba (anclada) una reproducción del globo aerostático, que el argonauta Matías Pérez usó, escuchándose en toda el área, con acento español y en su supuesta voz, sus últimas palabras, dedicadas a la mujer cubana, al ascender en su segundo y último viaje: *“Al dedicaros, jóvenes ferbosas, mi segunda ascensión, el pensamiento fijé en vuestra mirada cariñosa, en vuestro noble y nítido portento. Dáis armonía al sonoro viento, y cuando intrépido a los aires suba, ¡Vivan!, diré, las vírgenes de Cuba...”*

### **Proyecto # 2 (ver figura 2)**

Exposición, Negligencia Vs Sabotaje

Empresa: *Pabellón Cuba* / Cliente: *DGI - Ministerio del Interior* / Año: 1970

Lugar de la acción: *Fundición Antillana de Acero*.

---

Punto central: Una de las grandes naves dentro de la fundición.

Presupuesto: Máximo.

Objetivos: Llamar la atención a los trabajadores de la planta, alertándolos, que una negligencia puede ser un sabotaje. En esa época, la contrarrevolución cometía sabotajes, que resultaron en aparentes accidentes, que a veces eran enmascarados como si fueran el resultado de negligencias de los mismos trabajadores o como el resultado de la incapacidad de la empresa. En esta planta se cometieron algunos y la exposición pretendía alertar a todos de esta asesina modalidad terrorista.

Trabajo de Participación: Tuve un largo trabajo de mesa, con los ejecutivos de todos los niveles de la planta, así como con los oficiales del *DGI* que atendían a esta empresa. También tuve largas charlas con los trabajadores, el Partido y el Sindicato, para saber, cómo ellos pensaban que debía reflejarse el concepto adecuado para lograr los objetivos. Siempre concebí el sonido como parte importante del proyecto, y para éste, le pedí su colaboración a una gloria de Cuba, el músico, Juan Blanco (padre), logrando una magistral banda de sonido basado en su *música concreta*, acorde con lo deseado. Entre todos, llegamos al diseño perfecto, al estar todas las partes involucradas totalmente de acuerdo, y al ir adecuando mi concepto y diseño inicial, a las necesidades del *cliente* y de los *receptores*.

Sinopsis: Dentro de la gran nave, se fabricó un gran túnel cilíndrico, como de 4 x 50 metros, con ladrillos refractarios (elemento típico en toda fundición), por donde los espectadores iban circulando. A ambos lados de las paredes de este túnel, había pequeños orificios de ladrillos desprendidos, donde a través de estos, se podían apreciar otro gran túnel que cubría éste, lleno de las terribles fotos de las víctimas, de los supuestos accidentes y negligencias ocurridas en la planta. Todo esto salpicado gráficamente con letreros donde se leían los nombres de las víctimas, las fechas, datos en general, etc., y un recurso gráfico, a través de toda el área, que también utilicé para el diseño del catálogo y el cartel de la exposición, la palabra *NEGLIGENCIA* se iba descomponiendo en sílabas de la siguiente manera: *NEGLIGENCIA – GLIGENCIA – GENCIA – CIA*, siglas del verdadero autor de aquellos *SABOTAJES*, tratados como aparentes *NEGLIGENCIAS* o *ACCIDENTES*.

### **Proyecto #3 (imágenes no disponibles)**

Diseño de sobrecubierta, para el libro, *Prótesis Parciales Removibles*

Empresa: *Instituto Cubano del Libro – Ediciones “R”*

Cliente: *Escuela de Estomatología de la Universidad de La Habana / Año: Circa 1973*

Presupuesto: Máximo.

Objetivos: Diseñar la sobrecubierta de este libro de cabecera para los alumnos de la especialidad de Prótesis, de la Escuela de Estomatología. Asesoría médica, Dr. Luis Felipe Felipe.

Trabajo de Participación: Para comenzar, reproduzco el texto aclaratorio que escribí, en la página de crédito del libro.

El crédito dice: *Diseño: Jorge Martell y estudiantes de cuarto año de Estomatología de la Universidad de La Habana*

Enfrento este proyecto con un intenso trabajo de mesa con los profesores y alumnos de cuarto año de la especialidad de Prótesis de la Escuela de Estomatología de la Universidad de La Habana, destinatarios que iban a tener este libro, como *libro de cabecera* durante varios años. Primero les conté cómo tradicionalmente un diseñador enfrentaría este proyecto, y entonces, les expliqué mi concepto de la participación, entusiasmándose tremendamente, teniendo después varias reuniones, decidiendo entre todos, la imagen clave de la disciplina (un instrumento solo usado en esta especialidad) que debía aparecer en la cubierta, el color preponderante; decidido por el material usado continuamente en la práctica de la especialidad, la legibilidad tipográfica, dictada por la necesidad del estudio constante para exámenes, generalmente realizado por los estudiantes a altas horas de la madrugada y muchas veces con la falta de fluido eléctrico en su zona, situación bastante común en esa fecha. En fin, otro éxito total, todas las partes satisfechas por haber cumplido, la primera cualidad del diseño: **La función.**

### **Proyecto # 4 (ver figura 3)**

Libro, Los Círculos Infantiles

Empresa: *Instituto Cubano del Libro – Editorial Organismos*

Cliente: *Instituto de la Infancia / Año: 1971*

Presupuesto: Máximo.

Objetivos: Hacer constancia gráfica, en un libro, de los grandes logros de los *Círculos Infantiles* desde su comienzo en 1961 hasta la fecha.

Trabajo de Participación: Para comenzar, reproduzco el texto aclaratorio que escribí, en la página de crédito del libro.

El crédito dice: *Diseño: Jorge Martell y niños de los “Círculos Infantiles”. Lo más importante: Este libro ha sido diseñado con el criterio de la participación.*

*El diseño de las ilustraciones interiores, de la cubierta, de la tipografía de ésta y de las portadillas, y los comentarios de las fotos que se incluyen, fueron el producto de la interrelación de los niños y el diseñador. Quedó para éste, la tarea de organizar y procesar el resultado que ofrecemos por primera vez.*

**Fotos:** *Oswaldo Salas y Santiago Moisés*

**Impresión:** *Unidad Productora 01 Oswaldo Sánchez del Instituto Cubano del Libro.*

Trabajo de Participación: Comencé un intenso trabajo de mesa, primero con los ejecutivos del Instituto, y directamente con su presidenta Vilma Espín, explicando este nuevo concepto de diseño, con el que quería diseñar el libro y para conocer a fondo el trabajo que habían desplegado los Círculos Infantiles en toda la isla. Después me entrevisté con un gran número de trabajadores de los Círculos, así como con los padres, en especial madres, que tenían a sus hijos disfrutando de estos servicios, preguntándoles, como ellos visualizaban la mejor manera de enseñar el trabajo de los Círculos al mundo. Después, con los fotógrafos nos fuimos a hacer las fotos, y en cada Círculo que visitábamos, hacía participar a las trabajadoras, para saber en el criterio de ellas, qué debía aparecer en el libro.

Tuve un largo y arduo trabajo de selección fotográfica, junto a los ejecutivos del Instituto, para lograr hacer toda la historia graficada con fotos, cuando esto fue logrado, de nuevo regresamos a los Círculos, y empezamos a mostrarles las fotos a los niños, a la vez que grabábamos sus palabras y hasta los *sonidos guturales* de los más pequeños. Increíblemente los niños hicieron el trabajo de redacción, pues con sus elementales palabras llenaron la necesidad de información que el Instituto necesitaba decir a los destinatarios del libro. Logrando un evento inolvidable con esta pieza, quedando demostrado, una vez más, que ahí estaba la respuesta de un *diseño revolucionario*, satisfaciendo las necesidades de una Revolución.

El libro fue publicado en tres idiomas, español, inglés y francés, y como dato de su importancia, y para mi orgullo, recuerdo una gran foto en el periódico Granma, de Fidel Castro obsequiándole el libro a *Angela Davis*, creo que en su primer viaje a Cuba.

### **Proyectos # 4 - 5 - 6 (ver figuras 4, 5 y 6)**

Colección Editorial de Cancioneros Infantiles (tres libros diferentes)

Primer libro: Canciones Infantiles Cubanas, Gisela Hernández (Figura 4)

Segundo libro: 26 Sobre mí Tierra, Olga de Blank y Cuca Rivero (Figura 5)

Tercer libro: Mi Patria Cubana, Olga de Blank (Figura 5)

Empresa: *Instituto Cubano del Libro – Editorial Pueblo y Educación*

Cliente: *Ministerio de Educación / Año: 1971 - 1973*

Presupuesto: Máximo

Impresión: *Impreso en Argentina por Artes Gráficas Vélez Sársfield S.A.*

Objetivos: Hacer el diseño editorial de la Colección y sus tres primeros títulos.

Trabajo de Participación, que, en este caso, también puede verse como Sinopsis: Para comenzar, reproduzco el texto aclaratorio que escribí, en la página de crédito del libro.

El crédito dice: *Diseño: Jorge Martell y niños de las escuelas incorporadas al plan de desarrollo de Educación Artística de la provincia de La Habana. Estos libros, Canciones Infantiles*

---

*Cubana, 26 sobre mi tierra y Mi Patria Cubana, han sido hechos con el Diseño de la Participación, con la activa participación de un numeroso grupo de escolares de primaria de la Provincia de La Habana, quienes, bajo la orientación del diseñador, han confeccionado con absoluta libertad el alfabeto que el lector puede ver en las cubiertas, en las portadillas interiores, en las capitulares del comienzo de cada poema y en los números de los folios. Las ilustraciones que ilustran cada canción-poema, fueron pintadas por los niños al mismo tiempo que sus maestras le tocaban al piano las canciones, siguiendo las partituras de cada una de ellas que también aparecen en el libro.*

El trabajo de selección de las pinturas para cada canción, al igual que de cada letra del alfabeto completo fue largo y complejo, debido a la excelente calidad artística, desplegada por los niños en todo este trabajo de pura creatividad.

### **Proyectos # 8 – 9 (sin imágenes disponibles)**

*Supergráficas / Diseño decorativo urbano sobre grandes muros desnudos*

Organización: *Brigada Hermanos Saíz (cuando formaba parte de la UNEAC)*

Cliente: Municipios de Guanabacoa y Regla / Año: 1975 - 1977

Presupuesto: Ninguno

Objetivos: Decoración pintada, de grandes espacios urbanos casi en ruinas, en áreas marginales, tratando de embellecer gráficamente el área destruida.

Trabajo de Participación: Estos proyectos fueron ejecutados por el *Grupo de Diseño Informacional* de la *Brigada Hermanos Saiz* de la *UNEAC*, del que fui su fundador. Primero nos entrevistamos con los miembros de los *CDR* de las zonas a trabajar, para encontrar juntos qué tipo de imágenes querían ellos tener frente a sus casas, después les llevé los bocetos e hicimos los ajustes correspondientes para que todos quedáramos satisfechos, con esos diseños que iban a formar parte constante de la vida de las familias que vivían frente a los mismos, como a los asiduos transeúntes y choferes, de aquellas intersecciones.

### **CONCLUSIONES**

Todos los ejemplos anteriores, fueron el resultado de la labor conjunta del *Creador* y del *Receptor*, logrando entre ambos, el sueño de todo diseñador, cumplir la primera cualidad del Diseño: LA FUNCIÓN, logrando un resultado final perfecto, donde ambas partes quedaron altamente satisfechas.

Recuerdo las palabras a mi primera exhibición personal de toda mi obra gráfica hasta ese momento, en 1975, en la Galería de Galiano y Concordia, palabras de amigos y de exponentes claves en nuestra cultura; René Azcuy, Fajad Jamis y Luis Rogelio Noguerras... este último escribió al hablar de mi *Diseño de la Participación* lo siguiente: "... claro está, son sólo los primeros pasos hacia ese mundo en el que, como dice Marx, no habrá pintores, sino hombres



*que pinten; pero ¿Qué manera mejor que ponerse en camino hacia ese mundo luminoso ya no lejano que poniendo la espátula o el pincel en manos del pueblo?”.*

Esto es lo que precisamente me propongo hacer de nuevo en mi país con esta PARTE II. Cuba es el lugar idóneo para lograr esta perfección del *Diseño*, donde los intereses económicos no son los únicos a considerar, donde no tenemos que mentir visualmente para representar el producto, la idea o servicio que queremos promocionar y donde, sin dudas, las instituciones estatales, espero que me presten la misma asistencia ahora, como lo hicieron 45 años atrás.

Desde que regresé a Cuba hace casi 10 años, había estado esperando un marco idóneo, como el de este evento creativo, para proponer de nuevo, la creación de un grupo de Diseño que trabaje con este concepto, donde cada cual traiga al núcleo del grupo, su proyecto para ser enfrentado de esta manera, ofreciendo mis experiencias a la vez de poder ir comprometiendo a otros diseñadores a trabajar con este concepto y llegar a la solución ideal del diseño, a través del verdadero trabajo en equipo.

Espero que de esta forma les enseñamos a los jóvenes que nuestra generación nunca ha dejado de estar *a la vanguardia*, que estamos acordes con lo que nuestra sociedad nos exigió y seguimos cumpliendo, tratando hoy de incorporarlos a ellos, y que esta sociedad debe seguir exigiendo a cada creador de cualquier generación, que deba crear *para sus contemporáneos*, que nuestra vida creativa no terminará nunca, al haber formado parte de aquella primera generación de diseñadores formados totalmente en la Revolución, generación que estuvo muy por delante de su tiempo, en nuestra profesión, como así esperamos demostrar como nunca antes, con el trabajo en equipo entre los jóvenes estudiantes, los experimentados diseñadores y el más respetado de los destinatarios, nuestro pueblo, a través del **Grupo de diseño de la participación**.

## BIBLIOGRAFÍA

- El Propagandista, el Agitador y el Informador Político: recopilación. (1980) La Habana, Editora Política.
- Glaser M. (2008) Diseñador ciudadano. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Historia de la Propaganda: cuadernos de la COR del CC del PCC (1975)
- Le Bon G. (1936) La Psicología de las Multitudes. Santiago de Chile: Editorial Cultural.
- Martell J. (2013) El Diseño de la Participación – Parte I. Ponencia presentada en FORMA 2013, La Habana.
- Muñíz M. (1990) Publicidad – Mito y Realidad en el Socialismo. La Habana: Editorial Pablo de la Torriente.
- Packard V. (1978) Las formas ocultas de la Propaganda. La Habana: Editora Política.
- Piscator E. (1973) Teatro Político: colección de Teatro y Danza. La Habana, ICL.
- Stanislavski K. (2011) El trabajo del actor sobre sí mismo. La Habana, Ediciones Alarcos
- \_\_\_\_\_.(2013) Mi Vida en el Arte. La Habana, Ediciones Alarcos.

## ANEXOS

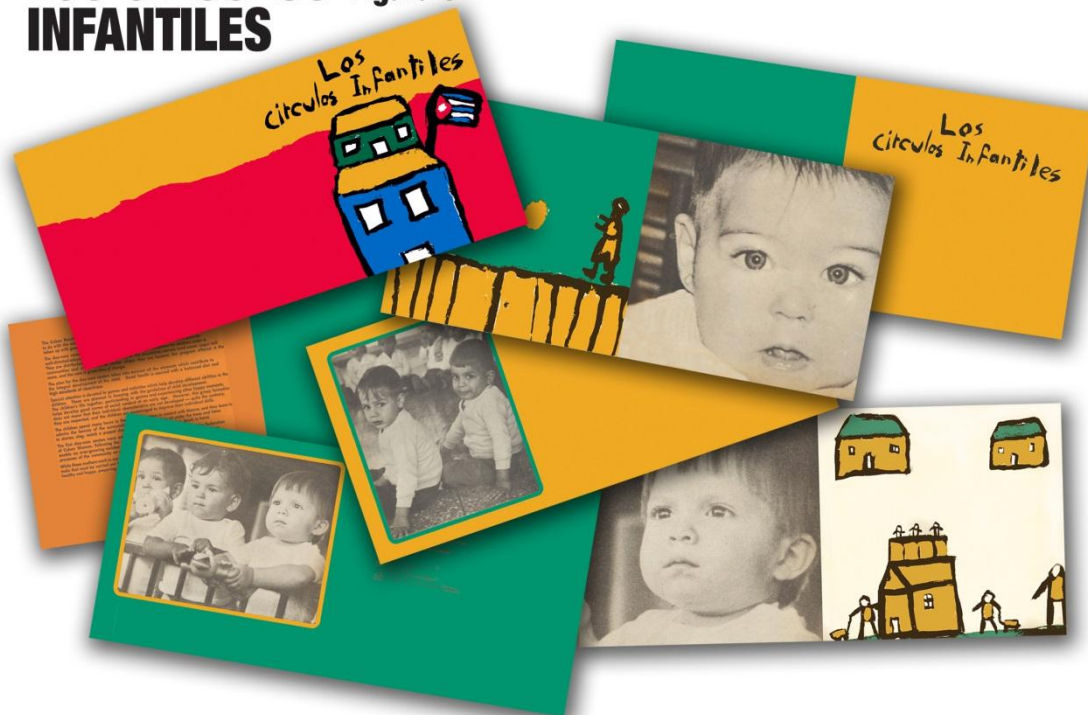


Figura 1. Programa de mano de la exposición, La Aeronáutica en Cuba.



Figura 2. Recreación del programa y del cartel de la Exposición Negligencia Vs Sabotaje

**LOS CÍRCULOS INFANTILES** Figura 3



**Figura 4**



**CANCIONES INFANTILES CUBANAS**



**26 SOBRE MI TIERRA**

**Figuras 5**



**MI PATRIA CUBANA**

**Figuras 6**



