

Acercamiento de los niños de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual. Una experiencia en el ISDi

Autores

DrC. Ana Cristina Rodríguez Rivero, cristinarr@isdi.co.cu
Instituto Superior de Diseño (ISDI), Cuba.

MsC. Odet A. Noa Comans, Comans.odet@celep.rimed.cu / cristinarr@isdi.co.cu
Ministerio de Educación, Cuba

DrC. Nancy Batista Díaz, Cubanancy@celep.rimed.cu
Ministerio de Educación, Cuba

RESUMEN

Actualmente en Cuba se combina un consumo elevado de audiovisuales y la escasa producción nacional, convirtiéndose los niños en potenciales consumidores de lo que se produce en otros contextos. Generalmente los audiovisuales dirigidos a la primera infancia no se corresponden con las características etarias y como tendencia las familias y cuidadores son consumidores pasivos y permiten a los niños extensos períodos de visualización.

El Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP) dirige el proyecto de investigación “Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual”. Se aspira a validar una metodología para la utilización de los audiovisuales, con un enfoque de participación comunitaria e intersectorial y de contenidos educativos que contribuyan al desarrollo infantil. El proyecto reúne resultados relacionados con los criterios de selección de un audiovisual para estas edades, las ayudas y orientaciones a las familias para su utilización pertinente, entre otros.

En este sentido, se expone en la ponencia una experiencia de trabajo interdisciplinar que integra las asignaturas de pregrado Diseño Audiovisual y Metodología de la investigación del Plan de estudio de la carrera Diseño de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño (ISDi), realizada con estudiantes que diseñaron y produjeron cortos audiovisuales sustentados en los criterios del proyecto de investigación y como parte de su ejercicio integrador final de año académico.

A modo de introducción

Vivimos un tiempo en el que los medios audiovisuales adquieren un rol cada vez más protagónico en la vida de las personas y en especial de las nuevas generaciones. En el caso de Cuba, se combinan altos consumos audiovisuales y poca producción nacional, condicionado por razones fundamentalmente económicas, lo que nos convierte en potenciales consumidores de lo producido en otros contextos, no siempre congruente con nuestra interpretación de las manifestaciones artísticas y sus contenidos.

Existe gran preocupación desde la dirección del país ante el retroceso en la calidad de los consumos culturales, la fortificación de los patrones de consumo asociados al cine y al audiovisual de entretenimiento simple, que se convierten en barreras a las formas y contenidos audiovisuales de mayor complejidad formal y temática, con la correspondiente Influencia en la formación cultural, ética y estética de los individuos.

Precisamente en el VI Congreso del PCC se discutieron los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución y se planteó la necesidad de “Continuar fomentando la defensa de la identidad, la conservación del patrimonio cultural, la creación artística y literaria y la capacidad para apreciar el arte” (1)

La creciente preocupación dio origen al Programa de Fomento de la Cultura audiovisual, liderado por el Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC), resultando en el interés del fomento de una cultura audiovisual en las nuevas generaciones mediante acciones integrales y sistemáticas, coordinadas desde múltiples instituciones cubanas vinculadas al consumo y la educación audiovisual. Se crea entonces un grupo de trabajo para desarrollar una campaña de comunicación que favorezca la conciencia del problema y el respaldo a las acciones del Programa y a la vez estimular la continuación de las investigaciones sobre el consumo audiovisual.

Numerosos estudios de consumo cultural plantean, como tendencia, una exposición indiscriminada y acrítica de audiovisuales, situación que adquiere matices particulares cuando se refiere a las niñas y los niños con edades comprendidas entre el nacimiento y los seis años, etapa denominada primera infancia. Estos años resultan los de mayor significación para el desarrollo humano, por ser aquí donde se sientan las bases, los fundamentos esenciales de la personalidad.

O. Noa (2015) en su sistematización acerca del tema confirma que cada vez los audiovisuales adquieren un rol más activo en la vida de los infantes. “Los niños y las niñas desde su nacimiento están expuestos al mundo mediático. Ocurre así su acercamiento a los audiovisuales que forman parte del contexto que condiciona el desarrollo infantil. En estos tiempos los audiovisuales se constituyen en “otros”, en tanto influyen directamente en modos de actuar, expresarse y ver el mundo” (2).

Teniendo en cuenta que la formación del hombre comienza desde la primera infancia y que en estas edades se producen también los primeros acercamientos a los medios audiovisuales, es imprescindible pensar en la alfabetización y educación audiovisual para los niños, las niñas y sus familias. Enseñarlos a disfrutar el audiovisual, a escuchar y ser entes activos, por tanto, estos productos mediáticos, bien utilizados, se pueden convertir en un medio de desarrollo que enriquece la cultura de los infantes y de los adultos que los rodean.

El Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar (CELEP) es una institución adscrita al Ministerio de Educación que tiene entre sus funciones el desarrollo de investigaciones científicas para elevar la calidad de la educación en la primera infancia. En los últimos años, investiga el universo audiovisual de niños y niñas y sus familias, para esto desarrolla el proyecto titulado: *Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual*.

La experiencia en más de quince años, pone al CELEP en condición de contribuir a la solución de la problemática planteada para mejorar el uso de los audiovisuales en la educación desde la plataforma teórico-metodológica asumida para el desarrollo integral de la primera infancia, de cuyos argumentos se destaca que los audiovisuales pueden constituirse en medio de desarrollo de los niños y de sus familias si reciben los sistemas de apoyo y ayudas necesarios para ello.

Para la consecución del bien planteado es imprescindible un enfoque de participación comunitaria e intersectorial y una campaña comunicativa que contribuya a la visibilidad del

proyecto de investigación y en aras de una cultura audiovisual de mayor calidad en su producción y consumo.

En este sentido, la ponencia que se presenta constituye una muestra de los resultados que se están alcanzando en el proyecto de investigación referido y de la interdisciplinariedad necesaria en el abordaje de un problema complejo como lo es la educación de la primera infancia, la contribución de la familia y la formación de profesionales capaces de asumir las necesidades sociales como fuente de su propio desarrollo.

Se expone una experiencia de trabajo interdisciplinar con estudiantes universitarios de cuarto año de la carrera Diseño de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño (ISDi) de La Habana, quienes diseñaron y produjeron cortos audiovisuales, como parte de su ejercicio integrador final de año académico que vincula las asignaturas de pregrado Diseño Audiovisual y Metodología de la investigación.

Antecedentes de la experiencia

Desde el sector de la educación han existido aproximaciones al tema. En la Educación Preescolar cubana se constituyen como antecedentes dos investigaciones: Requerimientos para un audiovisual educativo de calidad (Rodríguez y Ríos, 2004) y La informática educativa en la edad preescolar (Siverio y otros, 2012), sus resultados han sido utilizados en la realización de dos programas educativos cubanos “Cucurucú” y “Ahora te cuento” para niños entre tres y seis años, que han complementado y apoyado directamente al programa educativo vigente.

Como parte de las acciones del proyecto se realizaron estudios sobre consumo cultural, informatización y desarrollo infantil y se cuenta con dos investigaciones defendidas como tesis de maestría: Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual por familias con niños de tercer año de vida (Noa, 2015) y Actividades para la selección y utilización intencional de audiovisual con niños de 4to y 5to año de vida y sus familias (Rodríguez, 2016).

Además, se analizaron y seleccionaron diversos materiales audiovisuales, incursionado en aquellos que provienen del extranjero que llegan a la población cubana a través del llamado paquete semanal; igualmente los de la Fundación Prix Jeunesse, los fondos de la Red UNIAL y las fuentes de producción nacional (ICRT, ICAIC).

Como resultado, el proyecto sistematizó los criterios para la selección de un audiovisual que funcione en la primera infancia, en relación con indicadores de imágenes, sonidos y/o soporte musical, personajes y estructura textual, en correspondencia con las características psicológicas de los niños en estas edades.

En consecuencia, las indagaciones realizadas indican que los infantes responden mejor ante imágenes con colores y formas bien definidas, contrastantes y brillantes, composiciones sencillas a partir de formas básicas, en movimiento en contraposición a las estáticas; el color antes de la ausencia de color; el sonido antes que la carencia de este, preferiblemente que acompañen y destaquen la imagen, que refuercen la atención y que promueva la memoria en determinados momentos de la historia; con diálogos breves o sin ellos. La presencia de personajes atractivos estimula el aprendizaje, principalmente aquellos que sean simpáticos, cercanos a su vida y en los que predomine un estado emocional positivo, además de transmitir soluciones a sus problemas sobre la base de una adecuada comunicación y afectividad.

En cuanto a estructura textual debe poseer una secuencia lógica y organizada, sin retrospectiva, con presencia de sorpresas, elementos inverosímiles, de comicidad, que propicie la interactividad, el entretenimiento, portadora de mensajes positivos, elementos de identidad nacional y que considere la diversidad.

Tomando en cuenta estos antecedentes el proyecto de investigación aludido pretende, con un alcance más social, poner a disposición de las familias materiales audiovisuales de calidad y orientar a los adultos cómo hacer una mejor utilización de estos productos. Con un doble beneficio, pues se trabaja con los niños y también con sus familias, en tanto es imprescindible extraer el mayor provecho a los audiovisuales para lograr niveles superiores en el desarrollo de los niños, a partir de que la familia asuma una actitud activa en relación con la estimulación. Estos resultados aportarán al currículo de la educación preescolar cubana.

A partir de la necesaria interdisciplinariedad para abordar el problema investigado se hizo necesario establecer coordinaciones con el ISDi, centro de Educación Superior con una sólida formación básica y especializada de profesionales de diseño que se caracteriza por la temprana incorporación de sus estudiantes a la actividad proyectual real para satisfacer demandas sociales.

Existían antecedentes de colaboración en múltiples proyectos relacionados con la educación preescolar, en el diseño de juguetes, medios didácticos, el software educativo A Jugarvigente en el currículo preescolar, los folletos de orientaciones a familias y especialistas para la atención a niños con necesidades educativas especiales (Travieso, 2011), la identidad visual y aplicaciones audiovisuales para el Programa Social de atención educativa “Educa a tu hijo” (Durán, 2013); entre otros productos.

El Centro de Referencia Latinoamericano para la Educación Preescolar con el fin de fomentar la cultura audiovisual en los niños de la primera infancia y sus familias, como parte de la finalidad del proyecto de investigación que auspicia, le solicita a la Facultad de Diseño de Comunicación Visual del ISDi la creación de materiales audiovisuales dirigida a este público, estableciéndose un convenio de colaboración. Teniendo en cuenta que algunos miembros del proyecto ejercen docencia en la institución y son conocedores de la creatividad de los estudiantes ante un encargo de diseño, se ajusta la petición a las tareas académicas relacionadas con el Plan de estudio.

Una experiencia de colaboración con estudiantes del Instituto Superior de Diseño

Los estudiantes de la Facultad Comunicación Visual como parte del Plan de Estudio de la carrera en el cuarto año reciben la asignatura Diseño Audiovisual y, simultáneamente Metodología de la investigación social. Culminando el año académico deben presentar un ejercicio integrador de la asignatura de la especialidad.

A partir del trabajo metodológico que se realiza en el colectivo de profesores que imparten docencia en el año académico, se planteó la idea de la integración de contenidos y evaluaciones en ambas asignaturas.

En reunión metodológica con los profesores involucrados se acordaron las tareas académicas y las exigencias para este tipo de ejercicio profesional con carácter interdisciplinario, que contó además con la participación de especialistas del CELEP, psicólogos y pedagogos.

El encargo estuvo dirigido entonces al diseño y realización de un corto audiovisual para niños de la primera infancia los cuales serían utilizados a corto plazo en las instituciones infantiles que conforman la muestra como parte del proyecto de investigación y, a largo plazo, luego de su perfeccionamiento, en la red de instituciones de la Educación preescolar cubana, convirtiéndose el ejercicio académico en un ejercicio profesional real.

El corto es una producción audiovisual cinematográfica con una duración entre uno y un minuto y medio como máximo. En este breve período de tiempo se debía transmitir al público una historia coherente, en la que se emplearan códigos narrativos que contara una historia con inicio, desarrollo, clímax y desenlace, propiciando el disfrute, pero también la reflexión y el aprendizaje.

Una de las exigencias del corto fue hacer visible y comprensible el mensaje que se desea hacer llegar a la teleaudiencia infantil. En este caso la información debía ser lo más simple y explícita posible. Otra, la de persuadir, estimular la curiosidad del espectador y atraer su atención sobre algo que vendrá inmediatamente a continuación. En este caso se trata de mantener al pequeño interesado en el desarrollo de la trama que se le presenta.

El audiovisual podría realizarse a partir de cualquiera de los medios y técnicas conocidas por los estudiantes, ya sea filmación y/o animación (en cualquiera de sus variantes). Además, debían cumplir con los principios del diseño teniendo en cuenta su carácter económico, sustentable y humanista.

Como requisitos tecnológicos, entre otros, se les exigió entregar en formato HD: 16:9 (1920 x 1080px) a 29,97 f/s para televisión digital y también una versión de 4:3 en 720x480 px, para analógica, utilizando la norma NTSC, como se requiere para la Televisión cubana. La entrega final del audiovisual se realizaría en el formato Quick Time (.mov).

El público meta son los niños de la primera infancia, comprendida entre los 0-6 años de edad, período decisivo en el desarrollo de las capacidades físico-mentales del infante y a su vez, el momento de mayor vulnerabilidad del ser humano en su proceso de desarrollo, al existir una marcada dependencia de otros para la subsistencia, por lo que requiere de una mayor protección y atención.

La asignatura Metodología de la investigación se integró a este ejercicio contribuyendo a identificar con precisión el objeto de investigación, lo que suponía indagar sobre la temática asignada y ubicarse en los marcos referenciales que servirían para orientar el trabajo integrador, preparar los métodos y técnicas para la búsqueda de información y la preparación previa para la elaboración del guión del corto audiovisual, cuyos temas se derivaron del proyecto de investigación "Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual", que ejecuta el CELEP.

De esta manera, se conformaron grupos científico estudiantiles que formaron parte del proyecto de investigación y en función de la tarea asignada se distribuyeron los temas para comenzar la búsqueda de información.

El producto audiovisual debía poseer impacto visual, propiciar el interés de los niños hacia su consumo, presentar mensajes positivos, haciendo referencia a los valores morales, además de representar distintos elementos que identifican la diversidad cultural cubana, por lo que se seleccionaron diversas temáticas referidas a los hábitos higiénicos y de socialización, el cuidado de las plantas y mascotas, las normas básicas de educación formal, la comunicación

afectiva con coetáneos y con los adultos, la educación familiar, entre otros, todos relacionados con las particularidades de la primera infancia.

La tarea académica asignada poseía cierto nivel de complejidad debido a varios elementos, entre ellos el análisis sobre el usuario que consumirá el producto, no solo los niños de 0 a 6 años sino también los adultos, ya sean los padres, o algún otro miembro de la familia, o las maestras, pues se conciben desde el proyecto de investigación como acompañantes en la visualización.

Otro aspecto es que el tiempo comprendido para el diseño y realización abarcaba un periodo de cuatro semanas solamente. Los estudiantes además no tenían suficiente experiencia en la tarea pues habían hecho ejercicios semejantes, pero solo en su función académica, para que el profesor de Diseño los evaluara en la asignatura, o sea sin un público definido; ahora debían asumir un público en específico con particularidades muy específicas.

La pre-producción del audiovisual fue la de mayor complejidad y tiempo atendiendo a que tenían que planificar toda la producción, lo cual incluye análisis de usuario, concepción del guión, selección de las técnicas para transmitir la idea, la confección del storyboard y cualquier otro complemento indispensable. En este sentido jugó un papel importante la asesoría sistemática mediante conferencias especializadas y consultas de los especialistas en educación infantil y los profesores de Diseño y Metodología de la Investigación.

Se orientó la revisión bibliográfica de tesis, artículos, libros, investigaciones informes y cualquier otro documento, impreso o digital, que pudiera arrojar información importante para el desarrollo del trabajo, incluso tuvieron la posibilidad de visitar centros infantiles para entrevistar a los educadores y observar los procesos mediante los cuales transcurre la educación infantil, lo cual les permitió la elaboración y aplicación de métodos de investigación estudiados en clases.

Posteriormente los estudiantes elaboraron los guiones literarios bajo la supervisión de los especialistas educación infantil, psicólogos y de los profesores de Diseño y Metodología de la investigación, lo cual constituyó un aprendizaje significativo; lograron hacerlo con la calidad requerida y en función de las particularidades psicológicas de la primera infancia.

Como parte del proceso evaluativo de carácter frecuente en la asignatura Metodología de la investigación se orientó como trabajo extraclase, la elaboración de un informe que incluyera la fundamentación del proyecto audiovisual teniendo en cuenta los principales referentes teóricos acerca del objeto de investigación, estableciendo sincronía con los momentos de la metodología de diseño que se les exige en la institución para su formación profesional como diseñadores. Además se evaluaban los contenidos relacionados con la comunicación de los resultados investigativos, específicamente la redacción de textos científicos, lo cual constituye una problemática aún por resolver en la formación del diseñador y en el ejercicio de su profesión.

Resultados de la experiencia

Como resultado de la experiencia los estudiantes diseñaron y realizaron 22 cortos audiovisuales que tomaron en consideración los criterios para la selección de un audiovisual para la primera infancia, aportados por el proyecto de investigación del CELEP, lo que supone un beneficio ya que se constituyeron como materiales para fomentar una cultura audiovisual en los niños y sus familias. Actualmente se están socializando como parte del Programa social y comunitario Educa a tu hijo en las provincias de La Habana y Mayabeque, lo cual está

sirviendo de constatación de la efectividad de los criterios para la selección de un audiovisual que funcione en la primera infancia.

El análisis de mercado nacional e internacional que realizaron los estudiantes de un grupo de audiovisuales correspondientes a las temáticas tratadas en cuanto a indicadores de Intención, código de color, estilo gráfico, vocabulario, efectos sonoros, acciones de los personajes, guión, entre otros, lo que constituye una sistematización que se convierte en referentes que tributan a los resultados del proyecto de investigación del CELEP.

La experiencia permitió la sensibilización del claustro de profesores y de los propios estudiantes con la educación para niños de la primera infancia y se constituyó en enriquecimiento profesional de los estudiantes de diseño por constituir una de sus tareas académicas con carácter integrador y de valor social, evidenciándose el vínculo académico-laboral e investigativo como principio de la práctica educativa en la Educación Superior cubana.

El ejercicio a que se enfrentaron les permitió participar en la solución de los problemas reales de la realidad nacional, adquiriendo la forma de práctica pre-profesional multidisciplinaria, excediendo el plano meramente académico y formando parte de su curriculum vitae como profesional, siendo aún estudiantes en formación. Estimuló al futuro profesional de diseño a vincularse con otros especialistas y posibilitó que se adiestraran en la gestión de diseño como modo de actuación declarado en el Modelo del profesional.

Por otro lado, los guiones elaborados constituyen una creación literaria que, a pesar de no formar parte de su competencia como diseñador, muestra la creatividad, laboriosidad y la responsabilidad con que los estudiantes del ISDi asumen las tareas académicas y profesionales. Dan la posibilidad de poder transformarse en cuentos y narraciones infantiles y/o perfeccionarse para otros materiales audiovisuales que pueden formar parte de una serie animada de producción nacional para la educación preescolar cubana como resultado investigativo a más largo plazo.

CONCLUSIONES

La experiencia de colaboración CELEP-ISDi constituyó una muestra de la interdisciplinariedad necesaria en el abordaje de problemas tan complejos como lo son la educación de la primera infancia, la contribución de la familia y la formación de profesionales capaces de asumir las necesidades sociales como fuente de su propio desarrollo.

Los estudiantes de la carrera Comunicación Visual del ISDi, como parte del ejercicio integrador final de año académico, diseñaron y produjeron cortos audiovisuales, sustentados en los criterios del proyecto de investigación de carácter nacional Acercamiento de los niños de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual.

Se contribuyó a la visualización de la primera infancia como público consumidor de audiovisuales y a la potenciación del interés por el fomento de una cultura audiovisual en las nuevas generaciones mediante acciones integrales y sistemáticas, coordinadas desde múltiples instituciones cubanas vinculadas al consumo y la educación audiovisual.

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

- (1) PCC. VI Congreso. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución. Lineamiento 163.
- (2) Noa, O. (2015). Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual infantil por familias con niños de tercer año de vida. Tesis de Maestría. CELEP. La Habana. p. 28.

BIBLIOGRAFÍA

- Baeza, N. y Álvarez, G. (s.f.) Diseño de un audiovisual para niños de la primera infancia. “Te regalo una estrella”. Informe de trabajo de curso. ISDI. La Habana. En soporte digital.
- CELEP (2016). Perfil del Proyecto Acercamiento de los niños, las niñas de la primera infancia y sus familias a una cultura audiovisual. Versión enviada a ICCP. Enero 2016. La Habana. Cuba.
- Centro de Investigaciones Sociales del ICRT (1997). La Programación Televisiva dirigida a niños y adolescentes. La Habana. Cuba.
- Durán, Y. (2013). Diseño de identidad y aplicaciones audiovisuales del Programa social de atención educativa: Educa a tu hijo. Tesis de Diploma. ISDI. La Habana
- Forero, M. (2007). ¡Cámara...! ¡Acción...! Un acercamiento al universo audiovisual del preescolar. La Habana:Editorial Abril.
- García, T. y Arenas, X. (2017). Diseño de un audiovisual para niños de la primera infancia. “Chocolate, por favor”. Informe de trabajo de curso. ISDI. La Habana. En soporte digital.
- ICAIC. (2013). Programa de Fomento de la Cultura Audiovisual. La Habana. Cuba.
- Noa, O. (2015). Ayudas para la utilización pertinente del audiovisual infantil por familias con niños de tercer año de vida. Tesis de Maestría. CELEP. La Habana.
- Orozco, G. (1991). Mediaciones familiares y escolares en la recepción televisiva de los niños (algunos hallazgos recientes). Comunicación y Sociedad. Disponible en:<http://ccdoc.iteso.mx/?cmn=download&ID=&N=1>. Consultado el: 5.8.14.
- PCC. VI Congreso. Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución.
- Rodríguez, D. & Ríos, I. (2004). Propuesta de requerimientos para la realización de un programa audiovisual educativo dirigido a niños de edad preescolar. Tesis de Maestría. CELEP. La Habana.
- Rodríguez, I. (2016). Actividades para la selección y utilización intencional de audiovisual con niños de 4to y 5to año de vida y sus familias”. Tesis de Maestría. CELEP. La Habana.
- Romero, J. M. y Sanchez, A. (s.f.). Diseño de un audiovisual para niños de la primera infancia. “Pedrito el perrito”. Informe de trabajo de curso. ISDI. La Habana. En soporte digital.
- Sanabria, E. y Rivero, Y. (2014). El consumo televisivo en niños/as escolares de La Habana. Tesis de Maestría. La Habana.
-

Siverio, A. M. y otros. (2012). La informática educativa en la edad preescolar. Informe del Proyecto de Investigación. CELEP. La Habana.

Travieso, E. (2011). Un futuro sin barreras. Orientaciones a los especialistas para la atención educativa integral a los niños con indicadores de Retraso mental 0 a 6 años. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.