

Indicadores de internacionalización en el posgrado

Autor

Dr. Luis Soto Walls, luissotowalls@gmail.com
Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco, México

ABSTRACT

Actualmente, las instituciones y las organizaciones de evaluación y acreditación de la educación superior en los países latinoamericanos, se han decidido por incorporar la dimensión internacional tanto en la cultura y desempeño de las instituciones, como en los procedimientos de evaluación y acreditación, por lo que existen diversas ópticas para abordar este proceso, entre las que se pueden mencionar: la necesidad de mejora de la calidad educativa; avanzar en la estandarización de los procedimientos de evaluación; y entender mejor las variables que impactan en el creciente fenómeno de posgrados que cuentan con relación internacional.

Lo anterior se acota a las diferentes modalidades existentes que van desde la exportación de programas docentes de una institución a otra, hasta planes y programas conjuntos entre instituciones nacionales y extranjeras con base en convenios de colaboración. También responde a la creciente importancia de la dimensión internacional en el desarrollo científico y tecnológico de los países y el impacto de las instituciones universitarias en el mismo.

La dimensión internacional se refleja en los elementos institucionales a través de sus estrategias y objetivos, organización, recursos humanos, actividades, productos e impactos y se expresan en la asimilación de éstos en sus actividades básicas de docencia, investigación y difusión y preservación de la cultura.

Es de fundamental importancia establecer un referente que permita la creación de indicadores de calidad de los programas de posgrado en su dimensión de internacionalización, considerando la calidad e idoneidad del profesorado, de las infraestructuras de apoyo, del clima institucional, de la producción y el nivel de desempeño de los egresados en relación con estándares internacionales.

La ponencia se centra en explorar las propuestas de modelos de planeación, seguimiento y evaluación, así como la creación de indicadores que permitan contar con programas de calidad en el ámbito del diseño.

Palabras Claves: internacionalización del posgrado, indicadores de internacionalización, cooperación internacional del posgrado.

DESARROLLO

Los posgrados que tienen un componente formal de colaboración internacional presentan diversos grados de desarrollo, dependiendo de la participación y compromiso de las instituciones asociadas. Este grado puede ser desde la movilidad de alumnos y profesores, la exportación de programas, hasta el desarrollo de programas conjuntos.

Según manifiestan las instituciones de educación superior, la internacionalización es importante y positiva, considerándose un componente fundamental en la universidad del Siglo XXI, pero no se acompaña de evidencias que lo sustenten más allá de lo declarativo, partiendo de supuestos y pensando que la internacionalización impacta en el mejoramiento de la calidad educativa, tanto en beneficio para los alumnos como los profesores, a las instituciones y a la sociedad en general.

Buscando mayor precisión sobre las razones de las IES por las que se promueve la internacionalización de una institución educativa, se obtienen diversas respuestas dentro de las que destacan: mejorar la preparación de los alumnos; internacionalizar los planes y

programas de estudio; mejorar la presencia y perfil internacional de la institución; apoyar la investigación y generación de conocimiento; diversificar la planta académica de la institución.

Otro aspecto mencionado frecuentemente tiene que ver con el prestigio académico y de la institución que conlleva al tener un importante número de relaciones internacionales. Lo anterior refleja el interés por un posicionamiento dentro de la oferta educativa dentro de la competencia con los demás oferentes. Otro argumento se sustenta en la necesidad de aumentar el nivel de competitividad del país en los mercados comerciales mundiales, siendo la internacionalización de los recursos humanos un elemento estratégico para lograrlo.

Aunque menos frecuente, se considera que la internacionalización de las IES representa una oportunidad para lograr ingresos financieros extraordinarios, mediante la venta y la exportación de servicios educativos, lo cual es frecuente por parte de universidades europeas, aunque en el caso de América Latina, es más frecuente que las IES sean importadoras y no exportadoras de servicios educativos.

También es poco frecuente considerar a la educación internacional como medio para lograr un mayor nivel de entendimiento y comprensión intercultural entre los países, aunque se declara como beneficios, la concientización internacional de los alumnos, el fortalecimiento de la investigación y la generación de conocimiento, propiciando a la vez la solidaridad y la cooperación internacional. Lo anterior va aparejado con la eterna preocupación por el riesgo de pérdida de identidad y raíces culturales en el contexto de la globalización.

En cuanto a los promotores de la internacionalización en la IES, se identifica a los rectores y autoridades de las instituciones, además de las oficinas o coordinaciones encargadas de los asuntos internacionales. Generalmente no se percibe a los académicos como los principales promotores, por lo que parece haber una distancia entre el discurso institucional y lo que su comunidad prioriza.

Es importante hacer la diferenciación entre los conceptos de internacionalización y el de cooperación internacional, ya que no son sinónimos. El primero se puede desarrollar desde planteamientos unidireccionales que no requiere de colaboraciones explícitas de otra institución y el concepto de cooperación internacional representa un conjunto de actividades realizadas con la colaboración de dos o más participantes para lograr objetivos comunes y beneficios mutuos.

En México, las actividades internacionales presentan un comportamiento diferente entre las Universidades públicas y las privadas, ya que las primeras cuentan normalmente con un mayor número de convenios con instituciones extranjeras, sin embargo, las privadas son más activas en cuanto a la movilidad estudiantil, principalmente a nivel licenciatura.

La movilidad estudiantil inició en el país como uno de los primeros esfuerzos de internacionalización a partir de los años sesenta y ha venido en crecimiento acelerado en los últimos años. Al inicio, se basó en la política nacional por formar recursos humanos de alto nivel. A finales de los años ochenta se abren las primeras oficinas de intercambio académico en las universidades en respuesta a las ofertas hechas por instituciones extranjeras. A mediados de los noventa, con la apertura económica impulsa la formación de profesionales con competencias internacionales, perfilando a partir del año 2000, la internacionalización como un eje de desarrollo institucional en las IES, con objeto de alcanzar una mayor calidad académica. El concepto de cooperación internacional para el desarrollo que hasta entonces funcionaba, se sustituye por un esquema de internacionalización más horizontal y que se basa en la reciprocidad.

En México y América Latina se promueve básicamente la movilidad de alumnos y académicos y aunque ha habido esfuerzos en algunas universidades por integrarlos a los planes y programas de las licenciaturas, en muchos casos se hace con un ajuste forzado a los mismos. Es necesario considerar que para que incida la internacionalización al currículo, debe tener

impacto tanto en los programas como en los métodos pedagógicos utilizados y poco se recurre a las TIC'S como recurso potencializador de la internacionalización de los programas.

En los últimos años, la Universidad Nacional Autónoma de México ha impulsado fuertemente la movilidad estudiantil al gestionar recursos para apoyar la estancia de sus alumnos en el extranjero con el apoyo financiero aportado por un conjunto amplio de empresas que ven favorable la experiencia internacional de los futuros profesionales. También ha sido vanguardista la decisión de la Universidad Autónoma Metropolitana en su Unidad Cuajimalpa, donde el modelo educativo integra la movilidad estudiantil en los planes y programas de estudio como requisito, aunque un porcentaje bajo de ellos puede hacerlo en el extranjero. Por su parte el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey en sus licenciaturas internacionales cuentan con el requisito de tener movilidad al extranjero por un año.

Otra variable importante tiene que ver con el perfil internacional de los académicos, aunque en las grandes universidades públicas y algunas privadas ha crecido el interés por participar en congresos y conferencias internacionales y en consecuencia se da apoyo a estas actividades, en la mayoría de las IES públicas más pequeñas y en la mayoría de las privadas no se considera como una prioridad. También ha aumentado la movilidad de los académicos, gracias a programas de apoyo internacional de diferentes organismos. Sin embargo, la publicación en revistas reconocidas internacionalmente es bajo porcentualmente al volumen total y en ocasiones, el manejo adecuado de un segundo idioma limita las publicaciones en el extranjero y la impartición de docencia en otra lengua.

En relación con la exportación y venta de servicios educativos en el extranjero por parte de las universidades mexicanas, son muy pocas las instituciones que han tenido éxito a diferencia de algunas de las universidades europeas que ofrecen y adaptan los programas a las necesidades de los países compradores, a la vez de consolidarse como un referente en la educación superior, principalmente en estudios de posgrado.

Luego de varios años de experimentar con esfuerzos por internacionalizar la educación superior en el país, es evidente que falta mucho para contar con estructuras organizacionales y programáticas que permitan contribuir de manera decisiva a la internacionalización de las instituciones, que les permita responder a las demandas educativas contemporáneas. Es importante considerar que la internacionalización es un proceso para la mejora de la calidad y pertinencia de las funciones sustantivas de las universidades, además de un instrumento fundamental para su proyección internacional.

Las razones para la implementación de iniciativas de internacionalización que apoyen las actividades sustantivas son muchas, ya que permite la actualización continua de los contenidos curriculares aprovechando las mejores prácticas de instituciones de todo el mundo, la formación de los profesores y alumnos a través de invitar a profesores extranjeros a impartir cursos o conferencias de manera presencial y "on line", impulsar el estudio de una segunda lengua, la movilidad temporal de alumnos y profesores, así como la acreditación internacional que favorece el intercambio y el reconocimiento de los egresados de ambas instituciones en programas de posgrado.

La movilidad internacional de alumnos de posgrado y de académicos investigadores ha crecido aceleradamente como consecuencia del crecimiento de la economía del conocimiento, ya que dimensión internacional en la producción científica es muy significativo y ha cambiado las formas de generación del conocimiento, tomando cada vez más relevancia el desarrollo de proyectos conjuntos y la conformación de redes de investigación.

Para poder considerar la dimensión internacional de una IES, requiere cumplir con un conjunto de condiciones, que contemplan el grado de internacionalización e su currículo el perfil internacional de sus académicos, la competencia global de sus egresados y en general, la forma de comportamiento de la comunidad universitaria en relación con la visión internacional.

Para avanzar en la internacionalización de una IES, es importante desarrollar estrategias que permitan llevar a cabo las acciones pertinentes en tiempos previstos. De acuerdo con la propuesta de Sebastián (2011) pueden considerarse los siguientes componentes:

- Definición de los objetivos específicos que se quieren obtener.
- Creación o fortalecimiento de una unidad de gestión y financiamiento del plan de acción.
- Alianzas interinstitucionales que contemplen una adecuada selección de los socios con el criterio de complementariedad, calidad institucional y compromiso mutuo.
- Diseño de un plan de acción con los criterios de focalización y concentración, así como de las modalidades de cooperación con los principios de valor añadido, efecto multiplicador y máximo impacto en la universidad.
- Plan para fomentar la visibilidad internacional de la universidad y aumentar la confianza internacional.
- Apoyos e incentivos a docentes e investigadores para su participación en el plan de acción.
- Plan financiero de la estrategia y fuentes de financiamiento.

Las redes de colaboración tienen cierta complejidad debido a que quienes las integran pueden tener distintas motivaciones e intereses, por lo que su eficacia requiere de una definición muy precisa de objetivos y una adecuada selección de los socios participantes. Los objetivos permiten establecer las modalidades de cooperación y los compromisos y responsabilidades de las contrapartes.

Las redes internacionales de posgrado siguen siendo incipientes, debido a que la mayoría de las colaboraciones son de tipo bilateral y dentro un marco más informal que institucional, ya que se funcionan mediante acuerdos directos entre los académicos investigadores. Sin embargo estas redes pueden mejorar la calidad de los posgrados y permitir integrar el cluster de conocimiento que de sustento a los programas de manera compartida.

De acuerdo con Sebastián (2011), las universidades han desagregado en siete componentes y el autor propone 58 indicadores que permitan medir el nivel de la dimensión internacional de las instituciones:

Políticas:

Misión de la Universidad / Estatutos / Plan de Desarrollo Institucional / Comités asesores / Plan internacionalización.

Indicadores cualitativos:

- Peso de la internacionalización entre los objetivos y procesos en La Misión / Estatutos / Plan de desarrollo institucional
- Peso de académicos extranjeros en comités asesores, académicos, de evaluación de la universidad
- Existencia de un Plan para la internacionalización

Organización y gestión:

Organigrama de dirección / Normativas y Reglamentos

Procesos administrativos / Cooperación internacional / Infraestructuras: biblioteca; conectividad y acceso a internet / acceso a base de datos

Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Peso de la cooperación internacional en el organigrama
- Peso de la formación y las actividades internacionales en la contratación de profesores e investigadores
- Peso de las actividades internacionales en los esquemas de promoción e incentivos
- Peso de los incentivos en la normativa para la movilidad de estudiantes
- Peso de los incentivos en la normativa para la movilidad de profesores e investigadores
- Existencia de procesos administrativos facilitadores de la captación de estudiantes extranjeros
- Calidad y cobertura de la conectividad en el campus de la universidad
- % revistas internacionales en la biblioteca
- % Bases de datos internacionales accesibles desde la universidad
- % Estudiantes con acceso a recursos de internet - Web de la Institución en inglés / otros idiomas

Financiamiento:

Presupuesto institucional / Origen de los recursos

Indicadores cuantitativos

- % Presupuesto propio dedicado a actividades internacionales
- % Recursos financieros externos obtenidos de fuentes internacionales del total del presupuesto

Actores:

Docentes: origen, formación, actualización, movilidad / Estudiantes: origen, movilidad / Personal administrativo: formación permanente, movilidad

Indicadores cuantitativos:

- % Profesores Tiempo Completo (PTC) y Parcial (PTP) de origen extranjero
- % PTC con postgrados en el extranjero
- % PTP con postgrados en el extranjero
- % PTC con movilidad y estancias internacionales en los últimos 3 años
- % Alumnos extranjeros en programas presenciales de licenciatura
- % Alumnos extranjeros en programas presenciales de posgrado
- % Alumnos extranjeros en educación a distancia / virtual
- % Alumnos de licenciatura en actividades de movilidad internacional
- % Alumnos de posgrado en actividades de movilidad internacional
- % Personal administrativo con movilidad y estancias internacionales en los últimos 3 años

Actividades docentes:

Oferta docente / Contenidos curriculares / Métodos docentes / Educación a distancia / Acreditaciones de calidad / Colaboraciones externas en la oferta docente: institucionales; personales

Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Peso de los estándares internacionales en los contenidos curriculares
- Peso de los enfoques internacionales e interculturales en los programas docentes
- Peso de los estándares internacionales en los métodos docentes
- % Programas docentes acreditados a nivel internacional (licenciatura y posgrado)
- % Alumnos de la matrícula de la universidad en estudios de idiomas (excluyendo los alumnos de los programas de licenciatura de idiomas)
- % Programas de licenciatura con colaboración internacional
- % Programas de maestría con colaboración internacional
- % Programas de doctorado con colaboración internacional
- % Dobles titulaciones con universidades extranjeras en oferta de posgrados

Actividades de I+D:

Políticas y programas propios de fomento de la investigación / Participación en programas externos de fomento de la I+D / Formación y movilidad de los investigadores / Proyectos y redes de investigación: temáticas y colaboraciones / Eventos / Difusión de los resultados

Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Peso de la dimensión internacional en las condiciones para la participación en los programas propios de financiación de proyectos de investigación
- % investigadores formados en el exterior (Maestrías y Doctorados)
- % investigadores en actividades de movilidad y pasantías en el exterior en los últimos 3 años
- % proyectos de investigación financiados en programas internacionales
- % Proyectos de investigación con participación de investigadores extranjeros
- Número y % de redes temáticas y de investigación con participación de investigadores de la universidad y del extranjero
- Número y % eventos internacionales sobre temas de investigación organizados por la universidad
- % Publicaciones científicas de la universidad en revistas científicas internacionales
- % Co-publicaciones científicas internacionales^[1]
- % Co – patentes internacionales^[2]
- % Libros de la universidad editados en editoriales extranjeras

Vinculación y proyección externa:

Empleo de los egresados / Publicaciones científicas / Visibilidad y reconocimiento

internacional: organizaciones, comités, premios / Captación financiación externa / Difusión

Criterios para Indicadores cualitativos y cuantitativos:

- Existencia de delegaciones / Centros / Campus en otros países
- Programas docentes impartidos en el extranjero^[SEP]
- Participación docente en programas de instituciones extranjeras^[SEP]
- Universo de empleo de los egresados^[SEP]
- Participación institucional en Asociaciones / Organizaciones / Redes y Comités internacionales^[SEP]
- Participación de profesores / investigadores en órganos directivos de Asociaciones / Organizaciones / Redes y Comités internacionales^[SEP]
- Eventos académicos internacionales en la universidad
- Actividades culturales en el extranjero
- Revistas editadas por el universidad en bases de datos internacionales
- Citas recibidas de autores extranjeros^[SEP]
- Premios internacionales recibidos por la universidad o por sus profesores / investigadores^[SEP]
- Existencia de un plan para la visibilidad / difusión de la universidad en el exterior^[SEP]

Conclusiones

En los procesos de internacionalización de las instituciones educativas, ha iniciado con cierto éxito el reconocimiento parcial de los estudios entre las IES a nivel nacional e internacional, con objeto de facilitar la movilidad de los alumnos, lo que permite el acuerdo mutuo sobre los niveles de calidad aceptables. La acreditación internacional supone la internacionalización de la garantía de calidad y el reconocimiento transfronterizo de los estudios y las titulaciones. Este proceso es muy complejo por la necesidad de establecer consensos sobre los estándares y sobre los criterios e indicadores de acuerdo con el concepto de calidad asumido entre las partes.

El reconocimiento y la acreditación de los programas de posgrado tiene menos complicaciones debido a que no se liga tan estrechamente a las competencias que deben adquirir los alumnos, sino en los programas y proyectos de investigación y líneas de generación de conocimiento que se cultivan y los objetivos son más coincidentes.

Sin embargo, considerando que la internacionalización de la educación superior a nivel licenciatura y posgrado se ve reflejada en diferentes aspectos dentro del sistema en su conjunto, es necesario considerar que para el éxito del mismo es necesario avanzar en cada uno de ellos como son: los planes y programas de estudio, los contenidos docentes, los procesos de aprendizaje, la apertura de espacios educativos internacionales, la estructura de gestión, la habilitación de los académicos con un perfil internacional, las TIC'S asociadas a potenciar el aprendizaje a distancia, los mecanismos de evaluación y acreditación, etc.

La homologación entre las instituciones internacionales también es un trabajo fundamental para el éxito de poder contar con una dimensión internacional, por lo que los procedimientos e operación, de evaluación y de acreditaciones conjuntas o múltiples de carácter internacional,

requieren de establecer un marco de referencia que permita la negociación entre las instituciones para el reconocimiento mutuo y el del contexto en el que operan.

En el caso de los programas de posgrado que se diseñan exclusivamente para su exportación y que no se imparten necesariamente en esa modalidad en las propias instituciones generadoras, requieren de un marco referencial que permita la evaluación de su pertinencia y en muchas ocasiones es necesario buscar una acreditación por parte de una institución internacional reconocida.

Como producto de la colaboración internacional entre las instituciones surgen nuevos planes y programas de estudio que pueden ser comunes en los países de referencia, ya sea de manera total o parcial y se requiere la conformación de instancias evaluadoras que garanticen que siendo un mismo producto, es pertinente en los contextos de los participantes.

BIBLIOGRAFÍA

Arocena, Rodrigo y Sutz, Judith (2001), *La universidad latinoamericana del futuro: Tendencias, escenarios, alternativas*. Unión de Universidades de América Latina. UDUAL. México.

Brunner, José Joaquín (2001), *Globalización y el futuro de la educación: tendencias, desafíos y estrategias*. UNESCO, París.

Didou, Sylvie (2005), *Internacionalización y proveedores externos de educación superior en América Latina*. ANUIES IESALC, México y Caracas.

Didriksson, Axel (1998), *Reformulación de la cooperación internacional en la educación superior en América Latina y el Caribe*. Colección UDUAL. México.

Gacel Ávila, Jocelyne. (2000), *La internacionalización de las universidades mexicanas. Políticas y estrategias institucionales*. Colección Biblioteca de la Educación Superior. ANUIES. México.

Licha, Isabel (1996), *La investigación y las Universidades Latinoamericanas en el umbral del siglo XXI: Los desafíos de la globalización*. Colección UDUAL N° 7. México.

Sebastián, Jesús (2011), *Dimensiones y métrica de la internacionalización de las universidades* Universidades, núm. 51, pp. 3-16. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. Distrito Federal, México

Disponible en: <http://www.redalyc.org/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=37322089002>

Tünnermann, Carlos y López Segre, Francisco (2000), *La educación en el horizonte del siglo XXI*. IESALC/UNESCO. Caracas, Venezuela