

Diseño enfocado en procesos como herramienta para alcanzar soluciones social y medioambientalmente sostenibles y deseables.

Autor

Lic. Sergio Fasani. sergiofasani@gmail.com
Universidad de Buenos Aires, Argentina

RESUMEN

El presente trabajo propuesto para el congreso intentará demostrar los beneficios de un método de diseño enfocado en procesos para llegar a soluciones social y medioambientalmente sostenibles.

Se trata de una investigación/experiencia (Proyecto Mutan) en la que trabajamos junto a la Fundación del Hospital de Niños Garrahan (Buenos Aires, Argentina), agrupaciones sociales, y la Universidad de Buenos Aires con el objetivo inicial de proponer alternativas locales para el reciclaje de las tapitas plásticas que desde toda la Argentina se donan a la Fundación para colaborar con el tratamiento de los niños con cáncer.

En el comienzo de esta investigación, se evidenció la imposibilidad del diseño de generar cambios relevantes en las dinámicas socio-productivas mediante la aplicación del método tradicional con foco en el diseño de objetos que no contempla las particularidades territoriales.

Entendemos que, en la actualidad, el diseñador tiene la posibilidad de actuar como operador cultural, y que solo observando nuestras singularidades locales podremos encontrar nuestra identidad, transformar las relaciones sociales y crear producciones locales perdurables.

Se diseñaron entonces los procesos y tecnologías necesarias que contemplaran las particularidades del territorio y que nos permitieran trabajar con Organizaciones Sociales. Y una serie de objetos que muestran las potencialidades del proceso entramando material, tecnología y actores.

Hoy en día nos encontramos diseñando herramientas metodológicas de comunicación internas y externas. Que, por un lado, faciliten la transferencia tecnológica, y por el otro favorezcan la viabilidad y replicabilidad del proyecto.

Observamos que, para transformar los métodos de producción desde la aplicación del método proyectual, es necesario entamar relaciones y experiencias que involucren sujetos, dinámicas del territorio, objetos y maquinarias. Esto nos permitirá obtener las herramientas metodológicas necesarias para alcanzar proyectos social y medioambientalmente sostenibles y deseables.

1. Relevancia

La problemática medioambiental es una de las principales preocupaciones de la sociedad a nivel mundial y desde la entrada en vigencia del protocolo de Kioto es parte de las agendas de los gobiernos mundiales. Esta problemática en Latinoamérica tiene características particulares y grandes implicancias sociales. Un estudio realizado en 2008 por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU) y el Centro de Información Metropolitana señala que en el área metropolitana de Buenos Aires existen 22 sitios de disposición de residuos que se encuentran sobre villas de emergencia. Miles de familias se sustentan con lo que otros descartan.

Distintas cooperativas de recuperadores surgidas en la última década participan de la clasificación de los reciclables. Los plásticos son entre ellos los de mayor volumen. Por

ejemplo, en lo que respecta el consumo de PET, hoy en día se consumen en Argentina 450.000 botellas/hora que representa 240.000 toneladas/año de lo que recuperamos solo el 15%.

Para el caso que será eje de la investigación se trabajará junto a la "Fundacion Garrahan" que desde hace años es referente en la recolección de tapitas de plástico (PP) teniendo records mundiales de recolección. Y con talleres de Oficinas del barrio de Villa Martelli.

Las tecnologías exploradas previamente contemplan la situación local y la transferencia de las mismas permitirá la descentralización del manejo de estos materiales abriendo la puerta a los cooperativistas a un cambio de rol respecto a los materiales, permitiéndoles además de ser recolectores, ser transformadores.

Se acciona de esta forma no solo sobre la problemática medioambiental y el reciclaje de los plásticos sino también sobre la problemática social que rodea a los procesos de recolección, clasificación y reciclaje en nuestro país.

2. Estado actual del conocimiento sobre el tema

En las últimas décadas, especialmente desde la década del 80 en Latinoamérica y se han dado distintas experiencias que entienden al diseñador industrial más allá del diseño de productos.

Estas experiencias apuntan a un método de diseño enfocado en procesos y experiencias que contempla no solo las variables del objeto que según Beatriz Galan "se refiere a los aspectos económicos, sino también a los ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano que se pueden impulsar en un territorio determinado"

Es en este sentido que utilizamos las exploraciones previas con materiales y procesos tecnológicos Proyecto Mutan(*1) como una excusa y primer paso que sirve de centro a un entramado de relaciones personales, vínculos productivos y procesos sobre los cuales creemos crucial trabajar desde la disciplina del diseño en forma colaborativa con los distintos actores involucrados. "Es decir, interfases que no se agotan como mercancías, sino que son agentes y actores en las prácticas productivas" acorde a palabras de Roxana Garbarini en el marco de su trabajo Diseño y conocimiento proyectual para la economía próxima

"Es importante tener una visión integradora de este concepto en donde aparezcan armoniosamente coordinados varios matices, y que no solo se refiere a los aspectos económicos, sino también a los ambientales, culturales, sociales, institucionales y de desarrollo humano que se pueden impulsar en un territorio determinado" Beatriz Galan

Entendemos que desde estas dinámicas colaborativas que fomentan la horizontalidad es posible transformar, tanto las dinámicas de la producción, como la forma en que estos colectivos dan a conocer su trabajo.

Son estas dinámicas horizontales las que nos permitirán tal como lo observa Pedro Senar en tu trabajo Hacia un diseño disciplinar inclusivo: Roles sociales del diseño industrial en Argentina "reforzar y fortalecer formas organizativas para la producción comunitaria y participativa que no tienen como objetivo primario insertar al sujeto en el empleo estable ofertado, ni reproducir formas de integración en post de la acumulación sino en construir estrategias de inserción a través de nuevas formas de organización horizontal, de reparto equitativo, bajo un componente ético basado en el trabajo y reproducción ampliada de la vida"

"Esas experiencias muestran otra forma de entender el empleo y de fortalecerlo. Creemos de interés observarlas ya que proponen aperturas a nivel teórico y práctico en la disciplina proponiendo y construyendo acciones y logrando entre otras cosas incremento del ingreso por la labor realizada, el mayor acceso a fuentes de financiación reduciendo su dependencia estatal, pero también el conocimiento acerca de su propio sistema de organización y su

perfeccionamiento, la vinculación con redes y actores locales, el fomento a formas de organización cooperativa, etc.” Pedro Senar

*1. Proyecto Mutan. Surge del trabajo final de grado del postulante y continua desde esa fecha. Surge de la exploración tecnológica de las posibilidades tecnológicas y productivas de la molienda de plásticos post-consumo, materiales cuyo reciclado presentan grandes posibilidades para los emprendedores de agregar valor a los mismos. En dicha investigación se exploraron distintos procesos para su transformación, se diseñó y construyó la maquinaria para su transformación priorizando el bajo costo y la fabricación local.

Hoy en día el Proyecto Mutan trabaja en conjunto con la Fundación Garrahan reciclando y transformando en objetos las tapitas plásticas que se donan a la fundación para ayudar con el tratamiento de los niños. Se trabaja en conjunto con cooperativas del barrio de Villa Martelli para la fabricación de los productos y actualmente estamos comenzando con el montaje de un nuevo taller que permitirá que sea la fundación quien directamente procese los materiales. Se realizaron distintas acciones de transferencia en los últimos años, en Tecnopolis, FADU-UBA y en Rosario, Cordoba y Tucuman

A partir de la observación de las distintas experiencias (*2) nos es posible generar nuevas dinámicas de trabajo digno, gratificación y crecimiento personal con la tarea y el ejercicio de la creatividad.

Pero sobre todo nos permite entender, que estas dinámicas organizativas horizontales pueden reforzarse y hacer posible la estabilidad y continuidad de los proyectos en cuanto sean capaces de dar a conocer su ideología, trabajo y productos, y generar un mercado permeable a los mismos. En este sentido observaremos también aquellas experiencias Latinoamericanas que hacen uso de los nuevos medios y redes sociales para darse a conocer y replicarse ampliando las redes de actores.

Estos casos no se dan en el ámbito del diseño sino en el de la gestión cultural. Observamos aquí una tendencia no solo de los proyectos antes mencionados, sino de otros ámbitos, a la organización horizontal y cooperativista.

Este tipo de organizaciones están ampliamente relacionados a las nuevas dinámicas de manejo de la información y el acceso y participación de los medios alternativos, según Sabrina Cassini “Los conceptos de sociedad de la información de Castells y sociedad de riesgo de Ulrich Beck, resultan pertinente porque ambas realizan una caracterización de la contemporaneidad atendiendo a la predominancia de las nuevas tecnologías de información y las nuevas culturas políticas emergentes en estos contextos. El concepto de sociedad de información destaca además de las transformaciones en el campo económico, las transformaciones en el plano de la técnica y la tecnología; y en el plano cultural y subjetivo. (...) en la contemporaneidad los fenómenos asociativos del tipo grupal y comunitario adquieren un carácter específico ya que se constituyen en modos de afrontar y transitar la incertidumbre y la intemperie informacional”.

***2. Experiencias:**

Diseñadora Industrial Roxana Garbarini⁸⁰ en su gestión en el Municipio de Escobar, Provincia de Buenos Aires (2008). Junto a emprendedores nucleados en el Banco de la Buena Fe, a través de lo que se denominó: Clínica de producto–servicio–comunicación.

(2015) Beatriz Galan. Trabajo práctico de diseño estratégico con materiales del Delta del Paraná. Materia Metodología del Diseño. FADU-UBA

(2008) MODELOS DE GESTIÓN SOCIAL DEL DISEÑO Y LA TECNOLOGÍA. D. I. María del Sario Bernatene.

(2016) Diseño a partir del material. Trabajo Practico de la Catedra Galán, Diseño I. Planificado y coordinado por el postulante que permitió el trabajo junto a cooperativas de recuperadores urbanos y la exploración con plásticos post consumo y procesos simples.

(2007). "Diseño e innovación para el desarrollo del capital social. El caso Manos del Delta. Cooperativa de artesanos isleños", en Otra Economía

Se analizaron en el proceso de la investigación tres casos de organizaciones culturales/artísticas:

En primer lugar, el Club Cultural Matienzo, espacio cultural y artístico de la Ciudad de Buenos Aires, que nuclea a más de 70 personas que participan activamente, en su mayoría gestores, productores y artistas.

En segundo lugar, abordaremos ESCENA (Espacios Escénicos Autónomos), una organización de más de 20 Salas de Teatro y Danza del circuito independiente y autogestionado de la escena porteña.

Por último, se tomará como caso ejemplo, un caso Brasileiro, *Fora do Eixo*. Proyecto comunitario y activista polícticocultural, donde la comunicación y los medios tecnológicos funcionan como el elemento claves para dicha agrupación. *Fora do Eixo* fue uno de los organizadores, junto al Ministerio Nacional de Cultura de Brasil y en colaboración a toda una Red de gestores autónomos latinoamericanos, del encuentro EMERGENCIAS 2015 en Río de Janeiro, en diciembre de 2015.

Dichas organizaciones culturales/artísticas extienden su campo de acción más allá de los límites concretos de su espacio físico, con el fin de establecer puentes y vínculos con otros actores y organizaciones.

3. Objetivos e hipótesis

"Por esto mismo, actualmente no se puede entender el diseño más que como algo procesual y no como un proyecto ligado a un objeto terminado, con independencia de sus condiciones de producción y como si el usuario fuera algo ajeno a todo el desarrollo. Asimismo, concebir unas formas de trabajo en las que la interdisciplinaridad y la experiencia de grupo no sean meras retóricas, sino la verdadera esencia de las dinámicas dentro de este nuevo paradigma, se tornan fundamentales para volver a pensar el papel central del diseño en estos momentos. Es por ello que también se vuelve necesario reflexionar sobre las especificidades del diseño como disciplina y sus potencialidades como medio de comunicación y de construcción social." Ezio Manzini Cuadernos de Diseño 4: Diseño de procesos

El objetivo del trabajo es realizar un estudio comparativo de organizaciones que se estructuran de forma horizontal o cooperativista y que representan casos de éxito en cuanto a las comunicaciones de sus actividades. Con foco en la observación de las dinámicas de generación de contenido aprovechando los nuevos medios. Observar de que, forma esta organización horizontalista y los nuevos medios impactan en la forma que se genera contenido y se comunican los proyectos. Para el desarrollo de instrumentos metodológicos que faciliten la comunicación desde los proyectos de emprendedores sociales aprovechando las nuevas tecnologías.

Que nos permitan verificar las ventajas de un método de diseño enfocado en procesos para llegar a soluciones social y medioambientalmente sostenibles. Utilizamos la experiencia Proyecto Mutan para poner en práctica los métodos definidos en la investigación.

Para lograr este objetivo principal es que:

- Relevamos e inventariamos distintas experiencias y redes de diseño y las artes en el territorio cuyo objetivo es el fortalecimiento de vínculos de dinámicas organizativas horizontales y cooperativas.

- Relevamos redes de cooperativas de emprendedores y redes de colectivos artísticos con foco en aquellos casos de éxito en Argentina y Latinoamérica en el manejo de la comunicación mediante el uso de los nuevos medios y redes de comunicación.
- Observamos los puntos de contacto, categorizar y analizar dichas experiencias.
- Sintetizamos formalmente estos métodos para asegurar la replicabilidad del sistema.
- Aplicamos los métodos en la experiencia Proyecto Mutan (Primer taller Fundación Garrahan y Cooperativa Brotes)
- Actualmente nos encontramos en el proceso de evaluación de los efectos de la aplicación de los métodos en la experiencia Proyecto Mutan y realizando la síntesis de los resultados para su publicación y para facilitar la replicabilidad del método.

4. Metodología

Se tratará de una investigación de acción participativa. Que abordara la problemática de la comunicación en proyectos de emprendedores sociales y redes de colectivos.

En una primera instancia se trabajó observando casos de éxito y realizando acciones de transferencia de tecnologías (A) fomentando dinámicas colaborativas donde la búsqueda de horizontalidad es crucial. Estas experiencias de transferencia han dado lugar a la creación de nuevos talleres de producción de objetos (Taller Fundación Garrahan y Cooperativa Brotes como primeros casos) que incorporan los procesos propuestos y cuya organización es horizontal.

Es entonces que nos preguntamos cómo estas dinámicas organizativas colaborativas y horizontales pueden facilitar, de la mano de los nuevos medios, la comunicación (B) desde los colectivos y redes de colectivos. Y cuales son los métodos apropiados para la generación de contenido desde organizaciones horizontales. Se observan entonces los casos de éxito mencionados para identificar aquellos que puntos en común pueden ser replicados y verificados en las acciones a realizar. Estas acciones permitirán verificar los efectos y el funcionamiento de los nuevos métodos y sintetizar la información para la posterior publicación.

A. Transferencia

Para la primera parte se relevaron distintas dinámicas de trabajo en grupo que permitieran y facilitaran la transferencia de tecnologías con especial foco en los casos mencionados en el punto anterior que trabajan sobre dinámicas colaborativas donde la búsqueda de horizontalidad es crucial.

A partir del relevamiento y análisis se realizaron distintos Workshops para verificar el funcionamiento de las dinámicas observadas. Y se presentaron los resultados en distintos espacios como congresos de diseño y charlas en espacios culturales y universidades.

Hoy en día estamos poniendo en marcha el segundo taller de reciclaje enfocado en la transformación de tapitas plásticas que funcionara dentro de la Fundación Garrahan y representara la primera prueba en territorio. Esto nos permitirá verificar el funcionamiento de los métodos propuestos en territorio y ajustar los mismos para asegurar su replicabilidad.

Workshops, ponencias y charlas que se realizaron al día de hoy:

- “La molienda de plástico y su potencial” (Ponencia) XXI Jornadas de Jóvenes Investigadores AUGM, Valparaiso 2014
- “El camino inverso – desde al material a la aplicación.” (workshop) Emergencias, Rio de Janeiro 2015
- “Plasticando”(workshops) TecnoPolis, Bs. As. 2016

- “Re-usando, talleres de Plasticando” (workshop) Proyecto Poroto Club Cultural Matienzo, 2016
 - “Diseño desde el material” (Desarrollo de Trabajo Practico) Diseño Industrial I, Catedra Galán, FADU UBA. 2016
 - “sobre la prueba y el azar” (charla) Catedra Sztulwark/Turrillo, FADU UBA. 2016
- “En búsqueda del error, el potencial de lo inesperado en el proceso creativo” (conferencia) 220CentroCultural, Córdoba. 2016
- “El diseño como herramienta para la transformación de procesos productivos” (ponencia) Tercer Congreso Latinoamericano de Diseño, Rosario. 2016

B. Comunicación

En este sentido es eje la cursada de la Maestría en Diseño Comunicacional FADU-UBA que el postulante comenzó en Julio 2016. Que permitieron el desarrollo de los siguientes papers sobre el tema:

“La construcción del modelo de usuario de objetos de diseño. Desde el re-uso hacia el reciclaje” en el marco del Seminario Prof. Fiorini

“Matriz comparativa para objetos de diseño reciclados” en el marco del Seminario de Prof. Marcela Gené

Desde la aprobación del proyecto “El diseño de instrumentos para la transferencia y comunicación en colectivos de emprendedores sociales.” Como proyecto reconocido desde la Secretaria de Investigaciones de la FADU-UBA se trabajará con estudiantes pasantes con crédito académico en el relevamiento de casos de comunicación en proyectos sociales con el fin de observar las problemáticas para la generación de contenidos y el uso de los nuevos medios y redes de comunicación. Se relevarán también los casos de éxito observados en territorio antes mencionados, Somos Goma (Rio de Janeiro), *Fora do Eixo* (San Pablo) y Club Cultural Matienzo (Bs. As.)

Se realizará enlace con contenidos propios de la maestría. Modelado de matrices de interpretación y desarrollo de contenidos básicos para los workshop de comunicación.

A lo largo del trabajo será importante la realización de reuniones grupales de seguimiento que permitan la sistematización, análisis y acompañamiento de la experiencia desde una perspectiva sociocultural de los procesos de innovación tecnológica. Estas reuniones grupales, al vincular los saberes y lógicas de acción de los distintos actores participantes permitirá potenciar las relaciones sinérgicas y minimizar eventuales tensiones a lo largo del proyecto.

Tras la recolección de datos de las distintas experiencias y workshop para realizar una síntesis final como plataforma de tesis y publicación de los resultados.

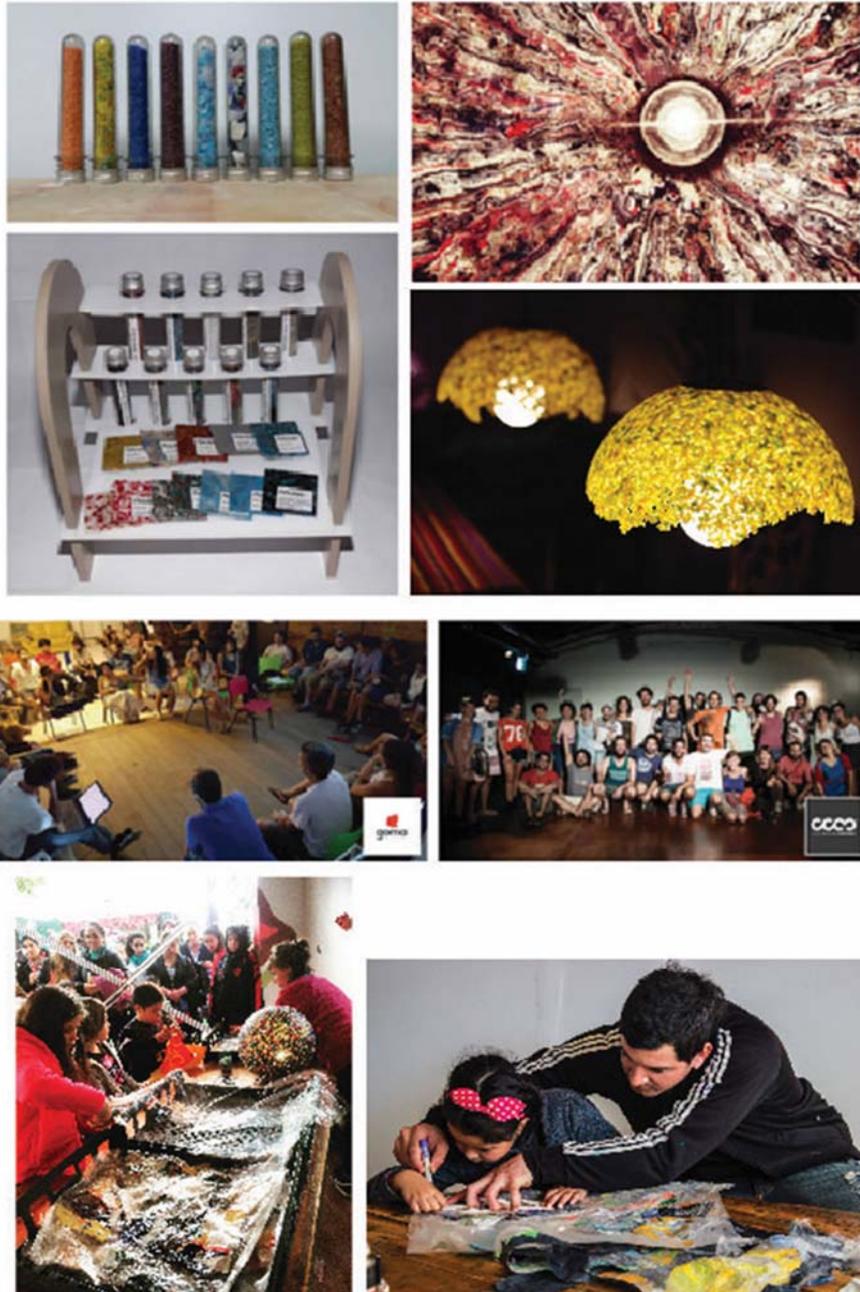
5. Palabras Finales.

En el transcurso de esta investigación, se evidenció la imposibilidad del diseño de generar cambios relevantes en las dinámicas socio-productivas mediante la aplicación del método tradicional con foco en el diseño de objetos. Dado que este método contempla la aplicación de determinadas tecnologías –complejas y costosas en su mayoría- sin tener en cuenta las particularidades territoriales.

Simplificando, el objetivo de este método es producir objetos de consumo, considerando al usuario final y a los procesos como simple eslabones en la cadena productiva. Sin embargo actualmente, el diseñador tiene la posibilidad de actuar como operador cultural, es decir, la oportunidad de diseñar las relaciones productivas. Entendemos que solo observando nuestras

singularidades locales podremos encontrar nuestra identidad, transformar las relaciones sociales y crear producciones locales.

A partir de esta experiencia proponemos como hipótesis que para transformar los métodos de producción desde la aplicación del método proyectual, es necesario entramar relaciones y experiencias que involucran sujetos, dinámicas del territorio, objetos y maquinarias. Esto nos permitirá obtener las herramientas metodológicas necesarias para alcanzar proyectos social y medioambientalmente sostenibles y deseables.



6. Imágenes del Proyecto Mutan

BIBLIOGRAFIA

- ELLIOT, J. (1991). La investigación-acción en educación. Madrid: Morata, 1994.
- SCHÖN, D. (1983). The Reflective Practitioner: How Professionals Think in Action. Nueva York: Basic Books.
- MATTELART, Armand (1994) La invención de la comunicación, Bosch, Barcelona, 1995.
- CASTEL, R. Metamorfosis de la Cuestión Social, Una crónica del salariado. Paidós Barcelona. Buenos Aires 1997
- CASTELLS, MANUEL. Comunicación y Poder. Alianza Editorial, Madrid. 2009.
- SAVAZONI, RODRIGO. Os Novos Bárbaros, La Aventura Política de Fora do Eixo. Aeroplano Editorial, Rio de Janeiro. 2014.
- CORAGGIO José Luis. La economía social como vía para otro desarrollo social. Red de Políticas sociales 2002.
- GARBARINI, R. Proyecto e informe de gestión en el banquito de la Buena fe. Archivo de investigación Proyecto PICT 2055. Buenos Aires. 2008.
- GARBARINI, R. (2012) "Diseño, proyecto y desarrollo" en: Diseño y Microcrédito. Transferencias de diseño en microemprendimientos ligados al BPBF. B. Galán (comp.). Buenos Aires: Wolkowicz editores, 2011.
- MANZINI, EZIO (1999) "Diseño estratégico Una Introducción" dto DI FBA-UNLP Publicación de la conferencia inaugural al Workshop. Buenos Aires (Argentina)
- SENAR, PEDRO (2009) "Hacia un diseño disciplinar inclusivo: Roles sociales del diseño industrial en Argentina" Otra Economía - Volumen III - Nº 4 - 1º semestre/ 2009
- SENAR PEDRO (2007). "Diseño e innovación para el desarrollo del capital social. El caso Manos del Delta. Cooperativa de artesanos isleños", en Otra Economía, vol. I, núm. 1.
- SARTORI, R. (2004) "Diferencia entre la información y la comunicación" Año IV Nº4, Revista de la Escuela de Comunicaciones, UVM, Chile- ISSN- 078-1205
- SAUTU, R (2007) Práctica de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Articulación entre teoría, métodos y técnicas. Ed Lumiere, Buenos aires, Argentina
- CORAGGIO, JL (1998) Economía popular urbana: una perspectiva para el desarrollo local, Programa de desarrollo local, Cartilla I, Instituto del Conurbano, Universidad de General sarmiento, san Miguel, 1998
- CORAGGIO, JL (2002) La economía social como vía para el desarrollo social, en urbared.ungs.edu.ar.
- FOUCAULT, M (1966 (2002)) Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Ed Siglo XXI, Argentina
- GALAN, B y BERNATENE, M (2003) " Nuevas redes sociales como objeto del deseo para el diseño" 2º Congreso internacional Pesquisa em Design, Río de Janeiro (Brasil)
- GALAN, B. (2003) Diseño estratégico y autogestión asistida en Buenos Aires: casos y cuestiones teóricas, Escuela de Posgrado, FADU, UBA, Buenos Aires, Argentina.