

### Repensar el taller de diseño

#### Autores

MSc. María de las Mercedes Filpe. [idi@unnoba.edu.ar](mailto:idi@unnoba.edu.ar)/[mercedes.filpe@gmail.com](mailto:mercedes.filpe@gmail.com)  
Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), Argentina

DI. Sara Guitelman. [teescribesara@gmail.com](mailto:teescribesara@gmail.com)  
Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina

DCV. Claudia Alejandra Di Paola. [dipaolaclaudia@hotmail.com](mailto:dipaolaclaudia@hotmail.com)  
Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina

DCV. Analía Daniela de Matteo. [analiadematteo@gmail.com](mailto:analiadematteo@gmail.com)  
Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina

Lic. Laura Betina Luases Garcia. [laluasesgarcia@gmail.com](mailto:laluasesgarcia@gmail.com)  
Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), Argentina

DCV. María Luz Grioni. [dcvluzgrioni@hotmail.com](mailto:dcvluzgrioni@hotmail.com)  
Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina

#### RESUMEN

Con el objetivo de mejorar la calidad de los aprendizajes en el taller de diseño, hemos transitado durante casi veinte años por un proceso de investigación cuyo eje es indagar en las prácticas docentes. La imagen retrospectiva nos proporciona un seguimiento de trabajo que transferimos a través de innovaciones pedagógicas que fueron vitales para configurar la identidad de transformación permanente de nuestro taller.

El proyecto que dio inicio a este recorrido fue "La enseñanza de diseño en Latinoamérica. Superando fronteras"<sup>1</sup> seguido de "El grado universitario en Diseño Gráfico / en Comunicación Visual. Estrategias didácticas en los talleres"<sup>2</sup>, que resulta del intercambio intercátedras (UNLP-UBA) de las experiencias y narraciones docentes, caracterizadas en el libro "Donde las flores vuelan".

Luego se investigó acerca de "Los saberes en los talleres proyectuales. Una indagación en propuestas pedagógicas"<sup>3</sup>, trabajo expuesto en el libro "Diálogos. El diseño de un taller".

El cuarto proyecto "La evaluación de aprendizajes en los talleres de diseño. Una herramienta para la metodología proyectual"<sup>4</sup>; contó con una experiencia de intercambio intercátedras (UNNOBA-UNLP).

Hoy nos encontramos comenzando a desarrollar el proyecto "El taller de graduación en las carreras de diseño. Revisión crítica e innovaciones pedagógicas para su reformulación"<sup>5</sup>.

Consideramos necesaria la profundización en "tesis -o tesina- de grado" para un abordaje crítico propositivo que exceda los análisis generalistas y posibilite reformular nuestra práctica docente en vista a las transformaciones que ha tenido la disciplina en torno a su qué y para qué.

#### Repensar el taller de diseño

El camino de pensar y repensar la enseñanza del diseño, comenzó con grandes interrogantes, los cuales hoy, luego de cuatro proyectos de investigación, han encontrado algunas

respuestas y muchas nuevas preguntas que nos llevan por caminos que se bifurcan y se transforman.

¿Por qué en la enseñanza de esta disciplina, aún habiendo transitado ampliamente desde la teoría esta problemática, no se logra aún la “productividad” de la teoría crítica en relación al desarrollo y resultados de los proyectos?

¿Qué es lo que hace que las materias teóricas en estas carreras sean aún hoy periféricas y contextuales a la práctica? ¿Cómo hacer operativa la teoría y volverla inherente al proceso de producción? ¿Son los talleres de diseño los espacios donde esto podría concretarse?

"La enseñanza del diseño tiene, por su naturaleza, que escarbar debajo de la superficie y sentirse desde el principio más implicada en clarificar intenciones que en conseguir resultados" (Potter 1999: 32)<sup>6</sup>

Planteamos aquí la necesidad de refuncionalizar la modalidad operativa taller como espacio común -comunitario-, como ámbito propicio para la síntesis entre pensar/hacer y como lugar de convergencia de saberes.

El fundamento del taller como espacio privilegiado para el intercambio y la puesta en común, debiera ser producir ideas, conocimiento, sentido. Esto incluye, más allá de la producción objetual (la concreción del proyecto de diseño) la puesta en valor de lo intangible, de la palabra, que evidentemente es desvalorizada en una sociedad que “mide” a partir de resultados materiales, tangibles.

A partir de estos interrogantes es que se desarrolla el primer proyecto de investigación “La enseñanza del diseño en Latinoamérica/Superando fronteras” (2002-2006), que fue reorientado solo a las universidades nacionales de la República Argentina, para poder destinar más recursos a la transferencia, tal como se explica más adelante.

Uno de los objetivos centrales del proyecto fue investigar en qué medida los planes de estudio de las carreras de diseño daban cuenta de la relación de la universidad nacional con las necesidades sociales y la realidad del país.

Se coordinaron encuestas dirigidas a docentes, graduados y alumnos y se dirigieron las acciones para su análisis y contrastación. Se focalizó luego en la transferencia de los resultados a través de diversos ámbitos académicos: se presentaron al Consejo Departamental de la carrera de Diseño en Comunicación Visual, de la Facultad de Bellas Artes, UNLP, dos propuestas en relación a nuestro trabajo de investigación: Un proyecto para el relevamiento de la opinión de graduados y alumnos acerca del plan de estudios de la mencionada facultad, y un anteproyecto para la inclusión de un taller transversal en el curso de ingreso de esta facultad, orientado a la formación para la vida universitaria, en el que se incluyeron contenidos que hacen a la concientización acerca del compromiso social como estudiantes de una universidad nacional.

Por otra parte, experiencias metodológicas de revinculación de la práctica áulica con las necesidades sociales, se efectivizaron durante el ciclo lectivo 2004-2005 en el Taller vertical de Diseño en Comunicación Visual y en el Taller de Diseño Industrial.

Si bien el proyecto no proponía inicialmente focalizar el interés en la vinculación del diseño con los requerimientos sociales, la coyuntura socio-política de crisis de la universidad pública, de algún modo nos exigió reorientarnos hacia la implementación de experiencias metodológicas innovadoras en el ámbito de las cátedras de diseño de las que somos integrantes en la UNLP.

Consideramos pertinente atender a la urgencia y ver de qué modo, desde nuestro ámbito de investigación, podíamos realizar un aporte concreto, que al mismo tiempo nos sirviera como experiencia de formulación de propuestas que respondan a las particulares necesidades en la enseñanza superior en Latinoamérica.

Fue en ese contexto que surgió el proyecto Diseño Activo en el ámbito de la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual C, Facultad de Bellas Artes y el Programa Industria Nacional en la Cátedra Taller de Diseño Industrial 1.

Se implementó un programa de reorientación de la temática de los trabajos prácticos a partir del relevamiento de instituciones y programas de interés social con necesidades de comunicación insatisfechas y se realizaron proyectos que respondieran a esas demandas, en diálogo permanente con el comitente, para re-vincular la universidad con las necesidades sociales. Asimismo, se propusieron experiencias didácticas que promovieran el interés, el compromiso y la actitud crítica de los estudiantes.

En el mismo sentido, y entendiendo que la situación socio-económica de los estudiantes dificulta su acceso a bienes culturales, se continuó con dos experiencias realizadas años anteriores retomando una publicación semanal de agenda para alumnos que funcionó como nexo promotor de propuestas académicas y culturales accesibles.

Como propuesta accesoria a la anterior se implementó un trabajo teórico escrito mensual, individual, a partir de un menú (abierto) sugerido por la cátedra de propuestas de lectura, música, cine y video. El sentido de esa propuesta fue indagar qué posibilidades tenemos desde la currícula de la carrera, de compensar las graves carencias culturales que afectan la producción disciplinar de los alumnos. Asimismo, se realizaron muestras itinerantes en espacios urbanos de La Plata como estrategia de apertura de la universidad a la comunidad: Casa Curutchet (2004), Centro Cultural del Sur, Estación Provincial (2005).

### **Una mirada hacia adentro**

El objeto de estudio en el segundo proyecto -"El grado universitario en diseño gráfico en comunicación visual. Estrategias didácticas en los talleres" (2006 - 2009)- estuvo orientado a observar y registrar las rutinas didácticas en el espacio aula de nuestros talleres de diseño.

En esa instancia consensuamos la necesidad de intervenir en otros espacios académicos para contrastar y poner en valor la actividad docente y nuestra propia didáctica implementando un intercambio académico con docentes y autoridades de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

A partir de los resultados obtenidos en el primer proyecto consideramos realizar un relevamiento de narraciones de buenas experiencias docentes, a partir del cual se produjo un documento de análisis del discurso sobre la propia práctica. Se diseñó e implementó un material de apoyo a partir de los avances del proyecto y los análisis de las observaciones, encuestas y narraciones.

Por otra parte, se experimentaron nuevas estrategias didácticas en el aula del taller, con el fin de mejorar la comunicación entre docentes y alumnos.

Diagnosticamos que en primer año los alumnos develan el sistema educativo individualista del que provienen, pero esto se repite en quinto, siendo casi profesionales.

Esto se traduce en un modelo que legitima en demasía la voz docente por sobre las demás. Y este es uno de los nodos donde reside la problemática que intentamos enmarcar.

Si bien es cierto, y un dato objetivo ineludible y necesario, que el docente supuestamente ocupa ese lugar legítimo porque su capital simbólico en relación al tema es mayor, el problema se origina en el límite en la aceptación de esa voz como única y la opacidad que genera sobre las demás, que generalmente anula la posibilidad de expresiones valiosas por parte de los alumnos. A esto agregamos que más allá de ser en teoría una voz legítima, muchas veces esa legitimidad tiene más que ver con la posicionalidad que con las reales competencias docentes, tanto desde el punto de vista del saber sobre el tema como del saber pedagógico.

Desde el año 2005 comenzamos a diseñar nuevas modalidades de “corrección” en el aula con el propósito de buscar caminos para desarticular lo que creemos son deformaciones del modelo “taller”.

Estas propuestas intentaron correr el lugar del docente a un rol verdaderamente moderador, coordinador, “ayudante” en el sentido más literal del término, que activen el lugar participativo del alumno en la construcción del diálogo con su propio proyecto, que es el fin último al que debería conducir la tarea docente.

Los objetivos fueron promover la participación y el compromiso activo de los alumnos en una corrección inevitablemente colectiva; incentivar la reflexión sobre la acción, no solo en forma oral sino también escrita; y favorecer el aprendizaje a partir de la observación y crítica colectiva, conducente al diálogo del alumno con su proyecto, lo que consideramos núcleo de la formación proyectual.

El sentido de trabajar todos con esta modalidad, permitió ver distintas respuestas que dan los diferentes trabajos ante situaciones similares. Ver dónde hay aciertos, dónde errores y por qué. Se buscó que los alumnos reconozcan los problemas de diseño como objetivables y que comiencen a detectar qué analizamos cuando analizamos una pieza de diseño.

Estas innovaciones de cátedra facilitaron a los docentes la tarea de conducción del grupo, permitiéndoles organizar previamente los temas de análisis y no corregir trabajos individuales sino hablar de problemas de diseño. De esta manera el docente se transforma en moderador o coordinador del debate en el aula.

Estas experiencias didácticas abrieron un camino para instalar nuevas formas de articular diálogos en el taller, un taller donde “diseñar es ponerse en lugar del otro”, porque el carácter particularmente polifónico del diseño nos conduce a pensarlo necesariamente como un “diálogo de muchos”.

Esta escucha se concreta en lo que podríamos denominar diálogo proyectual, que es diálogo docente/alumno, alumno/alumno y alumno/proyecto, una instancia superadora de modalidades desviadas de las llamadas “casualmente” correcciones, en las que el docente interviene sobre los proyectos del alumno a partir de sus propias valoraciones, y no a partir de la escucha.

Por otra parte, y de manera complementaria, trabajamos en la profundización del programa Diseño Activo, mencionado anteriormente, que es un espacio colectivo para la participación en proyectos de interés social.

Un hito significativo en este recorrido fue la realización de las Jornadas “¿Y si...?” realizadas en la Biblioteca Pública de la Universidad Nacional de La Plata, en setiembre de 2007, con el fin de concretar la transferencia a la cátedra de los resultados obtenidos y enriquecer el marco teórico de la investigación a partir del intercambio con la experiencia docente. En estas primeras jornadas participaron como profesores invitados Raúl Belluccia y la Dra. María del Valle Ledesma<sup>7</sup> de la Universidad de Buenos Aires (UBA).

### **En diálogo**

A partir de las proyecciones y resultados positivos que el proyecto anterior generó, confirmamos la necesidad de profundizar la investigación en este caso con “Los saberes en los talleres proyectuales. Una indagación en propuestas pedagógicas.” (2010-1014)

En este nuevo recorrido nos propusimos como objetivo diseñar una estrategia pedagógica en el campo de la enseñanza del diseño que se adecuara a los cinco años del Taller C y convocar a participar del mismo y trabajar en conjunto a docentes de la carrera de Diseño Gráfico de la UBA en las distintas Jornadas y Plenarios que se desarrollaron con el equipo docente.

Los interrogantes devenidos de las primeras jornadas, preguntas como ¿Qué sería enseñar bien? Que el alumno desarrolle un buen proyecto ¿es el resultado de enseñar bien? ¿Qué otras cuestiones inciden? ¿Cómo intervenir en el proceso proyectual orientándolo sin condicionarlo? ¿Cómo podemos evaluar si el alumno incorpora las herramientas necesarias para una metodología que le sirva en el campo profesional y le sean útiles para abordar distintos temas? ¿Compartimos todos una idea de qué diseñador queremos formar? iniciaron un diálogo fecundo entre cátedras.

Hay una marca de identidad de este taller desde cuando surgió en relación a la formación del diseñador: el perfil de “comunicador visual”, que, si bien está inscripto en la denominación de la carrera, no es algo que se visualice en el plan de estudios, que tiene evidentes carencias teóricas respecto de las ciencias de la comunicación. Es así que desde el taller propiciamos la idea de inscribir nuestro programa de la materia, en esa posición. Es así, por ejemplo, que, en la Jornada docente del 2010, sintetizamos los interrogantes antedichos en la siguiente pregunta: ¿Qué sería enseñar bien para el Taller C de la Facultad de Bellas Artes?

Para poder responder al interrogante de qué significa una “buena enseñanza” en el Taller C, fue necesario reflexionar acerca de qué es un Diseñador en Comunicación Visual, en un contexto institucional plagado de debates pendientes y desactualizado en cuanto su propuesta curricular.

También se indagó en el problema de la formación conceptual, constitutiva en asignaturas proyectuales caracterizadas por “aprender haciendo”. Se cuestionó cómo abordar lo comunicacional más allá del diseño de piezas gráficas, procurando poner el acento en la construcción del problema comunicacional en el camino formativo. Para favorecer esta estrategia se propuso retomar las invitaciones a especialistas vinculados al tema de la comunicación visual, por ejemplo, expertos en teoría del discurso, escritores, fotógrafos, filósofos dedicados a la reflexión de lo estético.

La Dra. María del Valle Ledesma, profesora de la UBA, manifestó en estos intercambios, la necesidad de propiciar un trabajo que privilegie lo conceptual por sobre la pieza de diseño - dificultad también presente en su cátedra- para lograr establecer un correlato entre las investigaciones y el resultado gráfico.

Por otra parte, dicha profesora expuso: “el dominio de lo estrictamente gráfico está siendo acosado por una serie de cuestiones entre las cuales lo tecnológico es uno de los temas, es decir lo tecnológico específico de lo gráfico, pero todos los escenarios comunicacionales complejos, la comunicación como mega tema contemporáneo, unido a esto el desarrollo tecnológico, el espacio multimedial, hace que el diseño se quede en un ámbito cada vez más reducido y que necesita y exige ser reacomodado”. Ledesma afirmó que enseñar y aprender son dos procesos que se dan en el mismo momento pero que no dependen de los mismos actores, los alumnos aprenden con una realidad que les es propia y sobre la que los docentes no pueden incidir de manera directa. Los docentes buscan generar las mejores estrategias, pero que el aprendizaje se produzca no depende de los docentes. Aunque sean responsables de enseñar de la mejor manera posible, es necesario abandonar la perspectiva paternalista de que el docente es el responsable de todo; los alumnos tienen la responsabilidad de aprender.

En esta perspectiva también señaló que es necesario preparar a los alumnos para un mundo que está bastante más lejos de lo que suponemos, “el desafío como educadores es educar para profesiones que todavía no existen, porque cualquiera que piense que el diseño va a ser dentro de veinte años como es ahora, está totalmente equivocado”. Hay que poder proporcionarles estrategias que implican apertura de pensamiento.

En relación a cómo el taller “compensa” la carencia de saberes teóricos ausentes en la carrera, más allá de lo estrictamente curricular, se decidió propiciar el encuentro con especialistas en temas de interés para docentes y alumnos y que son índice del marco teórico /perfil del diseñador implícito en el taller.



Observando que la categoría de "el gusto" es tema central de debate en nuestra disciplina, no solo desde lo teórico sino también por su permanente uso en el aula al momento del desarrollo y evaluación de proyectos, se invitó a la profesora de filosofía Silvia Solas de la FAHCE, Universidad Nacional de La Plata.

Paralelamente se realizaron importantes actividades con el equipo de Diseño Activo (programa de extensión extracurricular del Taller de Diseño en Comunicación Visual de la Facultad de Bellas Artes, UNLP) orientadas a experimentar estrategias didácticas innovadoras en el campo de la enseñanza del diseño.

En este marco, desde el 2008 se implementó un proyecto que reúne a un equipo de docentes y alumnos del taller de diseño con los integrantes del Taller de arte "El cisne", de la Casa de Pre-alta del Hospital Neuropsiquiátrico "Alejandro Korn" de Melchor Romero. A través del mismo se han concretado numerosas producciones entre las que se destacan la marca del taller El cisne del arte, la revista Eternos caminantes y el diseño y edición de una colección de libros artesanales para difundir la obra de los autores que concurren al taller.

Esta experiencia es reveladora respecto de los estrechos lazos que pueden construirse en un contexto que presenta gran complejidad: la problemática de los pacientes en proceso de externación por una parte, y el trabajo voluntario de alumnos y docentes en un proyecto de extensión. Por otra parte, evidencia lo productivo de la construcción de esos lazos, en tanto habilitan posibilidades expresivas insospechadas de la subjetividad, no solo para los integrantes del taller sino para los alumnos universitarios.

En este período se publicó el libro Diálogos, - presentado en Forma 2015 por la Mg. Ma. de las Mercedes Filpe-, que es la manifestación y el resultado de un trayecto de más de quince años en el aula del Taller C de Diseño en Comunicación Visual y en la investigación acerca de la enseñanza de las disciplinas proyectuales.

En sus diferentes secciones, desde ángulos confluentes, ofrece una variedad de registros acerca de la experiencia de trabajar en el aula a partir de la toma de posición respecto del diseño y las problemáticas de su enseñanza.

Su estructura dialógica es, a su vez, el criterio de identificación de Taller C como cátedra, en todos sus ámbitos. Por tal razón, el libro se propone como un entramado de diálogos en distintos niveles que intentan, desde su misma estructura, relatar una forma de hacer y de enseñar las prácticas.

Las tres mesas redondas que articulan el libro, sumados a los diálogos de los materiales de cátedra y las publicaciones de investigación configuran un entramado que permite pensar una serie de insistencias teóricas, sintetizadas y reunidas bajo los siguientes temas: el lugar del docente en el proceso proyectual, el concepto de "calidad gráfica" en los proyectos y los saberes en el taller de diseño. En todos estos años, los docentes del Taller C hemos vuelto una y otra vez sobre estas preocupaciones. El primer eje propone indagar sobre un aspecto esencial: el diálogo del alumno con su proyecto y el rol del docente como orientador del mismo y cuáles serían las prácticas que permiten definir los procesos desde el proyecto del alumno. Aquí también se examinan las implicancias del contrato didáctico, la dinámica de las acciones desarrolladas en las clases grupales y el seguimiento individual, la planificación de la clase y su incidencia en el marco de este diálogo.



### Libros Publicados

- Donde las flores vuelan: 10 años. Taller de Diseño en Comunicación Visual C, FBA UNLP. La Plata, 2006. ISBN 950-34-0393-6. 164 páginas. 300 ejemplares.
- El perro lanudo. Radiografía de un fenómeno, edición de cátedra a través del programa Voluntariado Universitario. La Plata, 2011. ISBN 978-987-33-1535-0. 110 páginas. 300 ejemplares.
- Diálogos. El diseño de un taller. Libros de cátedra, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). La Plata, 2014 ISBN: 978-950-34-1137-7. 270 páginas. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/40630>

En segundo lugar, la reflexión gira en torno a la calidad gráfica de un proyecto, los modos de intervención de los criterios estéticos y funcionalistas, los criterios de evaluación de un proyecto en función de dos variables –procesos y resultados– y cómo allí se ponen en juego las nociones de gusto y la función de la teoría en tanto regula o amplifica este campo de tensiones.

Por último, la conversación entre los docentes de la cátedra reflexiona acerca de los saberes distintivos del diseño -el saber cultural y el saber técnico- y cómo estos entran en relación en el campo social a través de actividades de extensión y otras propuestas contextuales. Se trata de evaluar, en este caso, en qué medida estos saberes inciden en la calidad gráfica y en el proceso proyectual.

### Nuevos paradigmas en evaluación

A partir de las conclusiones del proyecto “Los saberes en los talleres proyectuales” y una vez transferidas las innovaciones al taller, se focalizó en uno de los problemas específicos detectados como nodales en relación a la metodología del taller: la evaluación, que en el caso de los talleres está absolutamente ligada a la evolución/desarrollo de los proyectos de diseño.

Así surge “La evaluación de aprendizajes en los talleres de diseño. Una herramienta para la metodología proyectual” (2014-2016), que tuvo como objetivos específicos: propiciar la revisión crítica de los modelos de evaluación aceptados e instalados, transferir al aula taller modalidades innovadoras, promover la reflexión acerca de la evaluación como herramienta de aprendizaje en diseño y producir conocimiento sobre enseñanza del diseño orientada a los talleres proyectuales.

El equipo investigador se propuso como metodología, realizar una investigación de campo en torno a las preguntas: ¿Qué dispositivos de evaluación están presentes en las distintas instancias de los talleres verticales configurados como caso/s de estudio? ¿Cómo se manifiestan? ¿Cómo se articulan? ¿Cómo funcionan?

Para llevar a cabo estos propósitos se plantearon herramientas que permitieran conocer el objeto de estudio. La observación global y la observación focalizada para la recolección de información. La observación permite tener una visión de las cuestiones generales del campo, constituyéndose como el primer acercamiento al ámbito de trabajo.

Según Rosana Guber<sup>8</sup> "Con la tensión que es inherente a ella, la observación participante permite recordar, en todo momento, que se participa para observar y que se observa para participar; esto es, que involucramiento e investigación no son opuestos sino partes de un mismo proceso de conocimiento social. En esta línea la observación participante es el medio ideal para realizar descubrimientos, para examinar críticamente los conceptos teóricos y anclarlos en realidades concretas, poniendo en comunicación distintas reflexividades [...] los dos factores de la ecuación, observación y participación, pueden articularse exitosamente sin perder esta tensión productiva y creativa."

El plan de trabajo consistió en delinear categorías teóricas con el fin de configurar el objeto de estudio y definir variables e indicadores de análisis para abordar estas categorías.

Para ello se realizó el intercambio entre la Universidad Nacional de la Plata (UNLP) con la Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires (UNNOBA) para intervenir en estos espacios académicos con el fin de contrastar la diversidad de modalidades evaluativas instaladas en diferentes asignaturas proyectuales.

### **La metodología de trabajo resultó de la configuración de las siguientes actividades:**

- Diseño de una guía de observaciones y registro de rutinas didácticas vinculadas a la evaluación en el aula y realización del análisis de datos relevados a partir de la observación de dichas clases.
- Diseño de modelos de encuestas (docentes / estudiantes) orientadas a la recolección de datos y opiniones acerca de las modalidades de evaluación actualmente implementadas.
- Producción de una ficha para el volcado de narraciones y experiencias docentes, para producir un documento de análisis del discurso de los docentes sobre su propia práctica.
- Experimentación de innovaciones en evaluación de los aprendizajes en aulas taller.
- Transferencia de los avances al aula taller.
- Organización de dos Seminarios / Jornadas de actualización y transferencia.

Del instrumento encuestas a los alumnos acerca de los modos de evaluación implementados en el taller se reveló que un gran porcentaje adhiere a la propuesta de evaluación cualitativa que permitiría puntualizar y articular con las instancias del proyecto de diseño, mientras que muchos siguen validando la calificación numérica tradicional, legitimada socialmente a través de los años.

De las narraciones docentes concluimos que si entendemos que la participación activa del sujeto que aprende es sustancial a la mejora de la evaluación en la etapa de proceso del proyecto -tanto en relación a la dinámica de clase como a los efectos que esta dinámica genera sobre los resultados- y que esa participación presenta las dificultades analizadas, creemos que debemos abordar esta problemática con los docentes. Es necesario proponer desde la cátedra, herramientas para el fortalecimiento de saberes/prácticas metodológicas. Esto podría concretarse en talleres, seminarios o las modalidades que se consideren apropiadas para trabajar, en principio, los siguientes ejes: la planificación, la pregunta como articuladora de la clase y el ejercicio de la mirada docente en la evaluación de proyectos.



Con la finalidad de transferir al plantel docente los resultados obtenidos de las encuestas y las narraciones, el equipo de investigación organizó una vez más, Jornadas docentes: durante los días 22 y 23 de septiembre de 2016, en la Universidad Nacional de La Plata se llevaron a cabo las Cuartas Jornadas de Reflexión Docente acerca de "La evaluación en el taller de diseño" donde se pusieron en común los resultados de la investigación UNLP-UNNOBA.

El trabajo consistió en conformar cuatro comisiones de aproximadamente ocho docentes, donde se debatieron los siguientes ejes: La evaluación continua; Evaluación y motivación; Criterios de evaluación y La calificación.

En la segunda jornada se llevó a cabo el plenario y se contó con la participación de la Dra. María del Valle Ledesma para el cierre, quien inició su charla destacando la decisión de celebrar los 20 años repensándonos como docentes a partir de un tema como la evaluación, ya que es por excelencia un espacio en el que lo que está en juego es el poder: alguien tiene poder sobre otro a partir de "saber lo que hay que saber". Pero ¿qué hay que saber? ¿quién confiere esa legitimación?

Plenario docente de la cátedra Taller de Diseño en Comunicación Visual C Filpe. Septiembre de 2016.

Universidad Nacional de La Plata, Buenos Aires, Argentina.

De izquierda a derecha: Sara Guitelman / María del Valle Ledesma / María de las Mercedes Filpe

La Dra. Ledesma hizo referencia a nuestra enorme responsabilidad como profesores, en especial como profesores de diseño. "Todo ambiente innovativo requiere cuatro condiciones: alta calidad de vida, tecnología, universidad y talento. En Argentina tenemos estas dos últimas condiciones. Y las tenemos a mano. Por lo tanto pensar la evaluación como un acto de aprendizaje -no limitada a medir, clasificar, calificar- es pensar que la educación, si bien incluye la trasmisión -la memoria-, es sobre todo apertura a nuevas posibilidades. Para esto deberíamos correr del lugar de sujetos propietarios del saber y pensar que hay algo que el maestro no sabe y el alumno sí. Y valorarlo. Hay algo del alumno y sobre ese algo trabajamos.

Quien sabe de ese algo, es el alumno. Y nosotros estamos ahí para, en palabras de Roberto Doberti, co-regir, es decir: acompañar aunque ambos no estemos seguros de a dónde vamos", concluyó.

### **ALCANCES Y NUEVOS DESAFÍOS**

El objetivo del último proyecto -optimizar la evaluación de aprendizajes en el ámbito del taller- se inscribe en un camino recorrido a lo largo de 15 años de investigación sobre la enseñanza del diseño, que ha retroalimentado en forma continua el hacer de la cátedra, y esto se podría sintetizar en los siguientes avances:

- La experimentación con nuevas estrategias didácticas.
- La incursión en prácticas innovadoras de integración de la teoría a la práctica proyectual.
- La inclusión de la extensión como práctica hacia la mejora del ejercicio proyectual.
- La reflexión sobre la acción docente a través de múltiples estrategias (jornadas, narraciones, conversaciones, etc.)
- La reformulación del sistema de evaluación.

Creemos que estas mejoras, tanto en la reformulación de los contenidos, la didáctica, la evaluación en el taller, etc. han impactado en la calidad de la formación profesional de los graduados.

Hoy comenzamos a desarrollar un nuevo proyecto que incursiona en otro de los temas claves para el mejoramiento de la calidad en la formación proyectual: “El taller de graduación en las carreras de diseño. Revisión crítica e innovaciones pedagógicas para su reformulación”.

Consideramos relevante investigar las modalidades de “tesis -o tesina- de grado” para un abordaje crítico propositivo que exceda los análisis generalistas y posibilite reformular nuestra práctica docente en vista a las transformaciones que ha tenido la disciplina en torno a su qué y para qué.

### CITAS

1 “La enseñanza del diseño en Latinoamérica. Superando fronteras”. Directora: Filpe, María de las Mercedes. UNLP Programa de incentivos. Aprobado mayo de 2002 - Finalizado 2006. Con todos los informes aceptados a la fecha. Código 11/B126.

2 “El grado universitario en diseño gráfico en comunicación visual. Estrategias didácticas en los talleres”. Directora: Filpe, María de las Mercedes. Co-directora: Guitelman, María Sara.

Proyecto de investigación acreditado 1º enero 2006 - Finalizado 2009. Programa de Incentivos. Facultad de Bellas Artes, UNLP. Código B188.

3 “Los saberes en los talleres proyectuales. Una indagación en propuestas pedagógicas de cátedra” - Directora: Filpe, María de las Mercedes. Co-directora: Guitelman, María Sara.

Proyecto de investigación acreditado 1º enero 2010 - Finalizado 2014. Programa de Incentivos. Facultad de Bellas Artes, UNLP. Código 11B / 231

4 “LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJES EN LOS TALLERES DE DISEÑO. Una herramienta para la metodología”- Directora: Filpe, María de las Mercedes. Co-directora: Guitelman, María Sara. Proyecto de investigación acreditado 1º enero 2015 - Finalizado 2016. Programa de Incentivos. UNNOBA.

5 “El taller de graduación en las carreras de diseño. Revisión crítica e innovaciones pedagógicas para su reformulación” - Directora: Filpe, María de las Mercedes. Co-directora: Guitelman, María Sara.- Proyecto de investigación acreditado 1º enero 2017 - En proceso. Programa de Incentivos. UNNOBA.

6 POTTER, NORMAN. Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes. Paidós, Barcelona, 1999. p. 32

7 DEL VALLE LEDESMA, MARIA. Es Doctora en Literatura Moderna graduada en la Universidad Nacional de Córdoba, profesora e investigadora especialista en teoría del diseño y de la imagen. También es Profesora Titular de la materia Comunicación I y II en la Carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de Buenos Aires (FADU/UBA), carrera en donde también se ha desempeñado como vicedirectora.

8 GUBER, ROSANA. La etnografía. Método, campo y reflexividad. Pág. 57. Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina, 2012.

### BIBLIOGRAFÍA

- ABATE, Stella Maris. En colaboración Abadie, Paula; Tocci, Valeria. El taller en la Universidad Nacional de La Plata. Experiencias de las cuales aprender, 2003.
- ARFUCH, Leonor, CHAVES, Norberto.; LEDESMA, María. Diseño y Comunicación, Bs. As., Paidós, 1999.
- BOURDIEU, Pierre. Cosas dichas. Gedisa, Buenos Aires, 1988.
- BOURDIEU, Pierre. El mercado lingüístico en: Questions de sociologie. Ed. de Minuit, París, 1980. Trad. Mabel Piccini, Carrera de Com. Soc. UAM.
- BOURDIEU, Pierre; EAGLETON, Terry. Doxa y vida corriente. En: El cielo por asalto N° 5, Buenos Aires, 1993.
- CALVERA, Anna. La idea en diseño gráfico. En: Tipográfica N° 31, Buenos Aires, 1997.
- CHAVES, Norberto. El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Gustavo Gili, Barcelona, 2001.
- FILPE, María de las Mercedes; GUITELMAN, María Sara. Donde las flores vuelan: 10 años. Taller de Diseño en Comunicación Visual C, FBA UNLP. La Plata, 2006.
- FILPE, María de las Mercedes; GUITELMAN, María Sara. El perro lanudo. Radiografía de un fenómeno. UNLP. La Plata, 2011.
- FILPE, María de las Mercedes; GUITELMAN, María Sara; ABATE, Stella Maris (Comp.) Diálogos. El diseño de un taller. EDULP. La Plata, 2014.
- LEDESMA, María. El diseño gráfico, una voz pública. Argonauta, Buenos Aires, 2003.
- LLOVET, Jordi. Ideología y metodología del diseño, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- MALDONADO, Daniel. Diseño & Comunicación Visual. Buenos Aires, Ñ Ediciones, 2001.
- POTTER, Norman. Qué es un diseñador: objetos, lugares, mensajes. Paidós, Barcelona, 1999.
- SCHON, Donald. El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan. Paidós, Barcelona, 1998.
- WINKLER, Dietmar.(1997) La educación y la práctica del diseño se han visto históricamente afectadas por la falta de una sólida base de información y conocimiento...”. En: Revista Tipográfica N° 32, Buenos Aires.