

## **Unnarikum, proyecto de apoyo y servicio social, a la comunidad Purépecha emigrada a la ciudad de Guadalajara, desde la licenciatura de diseño de modas, de la universidad de Guadalajara.**

### **Autora**

Mtra. Noelia Agulló Oreja, [noelia.agullo@cuaad.udg.mx](mailto:noelia.agullo@cuaad.udg.mx)  
Universidad de Guadalajara, México

### **RESUMEN**

La Licenciatura de Diseño de Modas, de la Universidad de Guadalajara, fue aprobada en el 2010, para impartirse en el Centro de Arte, Arquitectura y Diseño (CUAAD).

En ella hemos desarrollado diversos proyectos, que apoyan los contenidos del plan de estudios, para fortalecer los conocimientos y aprendizajes obtenidos por los alumnos, en forma de practicas profesionales, proyectos culturales o como servicio social.

El Servicio Social, dentro de la Universidad de Guadalajara es una actividad comprometida con la problemática social, esta apoya a la formación integral del estudiante, a la vez que fortalece a la sociedad y su desarrollo.

El proyecto se presenta con la llamada de la Unidad de Apoyo a las Comunidades Indígenas (UACI), donde se nos explica una problemática a resolver. Nuestro objetivo es apoyar a las mujeres de la comunidad Purépecha que ha emigrado a las ciudades, en las cuales venden productos con poca recepción. Esto implica una solución aportando diseño, sin perder su identidad cultural.

Se desarrolla el proyecto UNNARIKUM de un semestre de duración, con la participación de CUAAD y UACI, donde los medios utilizados son:

Fase 1.-Acercamiento, análisis, intervención y desarrollo. Contando con la aprobación de nuestro cliente.

Fase 2.-Diseño de un taller en donde aprendan a confeccionar las nuevas prendas, así como a realizar los escandallos.

Fase 3.- Como conclusión, se desarrolla un manual de los conocimientos adquiridos y el desarrollo de un espacio web en apoyo para la venta de sus productos.

### **DESARROLLO**

La vestimenta facilita un proceso de comunicación visual, adecuándose a través de símbolos instintivos, convencionales o simbólicos. Las asociaciones que hacemos con algunos modelos indumentarios, relacionados con grupos sociales o ideologías, se encuentran en el origen de los pueblos. Es una trasmisión de símbolos en modelos iconográficos. Por lo que es transcendental, aplicar conscientemente el uso de las tradiciones en la moda actual, el reinventar su uso respetando y reconsiderando los lenguajes icónicos sin que estos sufran una alteración de su contenido simbólico en la transición, buscando nuevas maneras de interpretarlos.

“La moda en el vestir ha sido la expresión de épocas, situaciones y status, parte del estudio que se hace de la historia pasa por conocer el estilo del vestir de hombres y mujeres. Estos estilos de vestir son una expresión de época y de relaciones de dominio y jerarquía de los que en ella vivieron. Podríamos considerar la moda como un placer frívolo que reafirma la vanidad y divide las clases sociales de acuerdo a la vestimenta”.<sup>1</sup>

“Al igual que otras costumbres, la moda habla de la sociedad y su idiosincrasia, nos muestra como los elementos que son importantes en una cultura se mezclan y de qué manera su gente vive y se desenvuelve en un contexto histórico-social determinado”.<sup>2</sup>

En el Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño se imparte la Licenciatura de Diseño de Modas, esta fue aprobada el 26 Enero del 2010, por el H. Consejo Universitario de la Universidad de Guadalajara,

Con una población estudiantil de 291 estudiantes (dato obtenido el 15 de Febrero del 2017), cada semestre se admiten 40 estudiantes a primer ingreso.

Recibimos alumnos de toda la República Mexicana, así como diversos alumnos extranjeros de intercambio, que se interesan en estudiar con nosotros.

La demanda de esta Licenciatura ha sido elevada desde su inicio, 746 aspirantes con tramite completo, se presentaron a realizar la prueba de selección denominada Evaluación Diagnóstica.

Su pertinencia en la Universidad, se hacía latente, como una necesidad social. En México La industria del vestido es considerada como la 4ª actividad manufacturera más importante del país, en la actualidad transita hacia un proceso de cambio, de un producto básico a un producto con diseño, identidad , calidad y tecnología.<sup>1</sup>

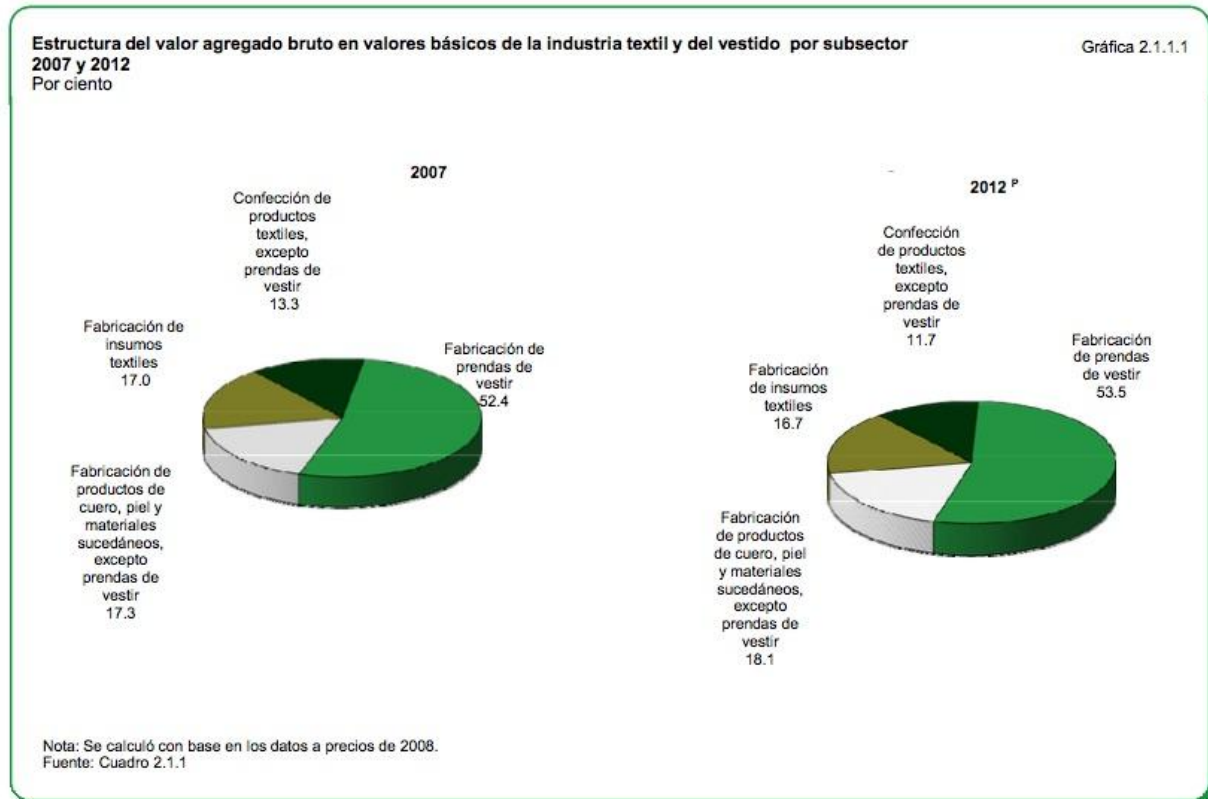
---

<sup>1</sup>Salazar, Julio (s/f), Moda, identidad y cambio social. Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural. Caracas,

p.5 . Recuperado de [files.americanadisenho.webnode.es/200000007-7a3187b2b4/J\\_SALAZAR.pdf](http://files.americanadisenho.webnode.es/200000007-7a3187b2b4/J_SALAZAR.pdf)

<sup>2</sup>Salazar, Julio (s/f), Moda, identidad y cambio social. Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural. Caracas, p.5 . Recuperado de [files.americanadisenho.webnode.es/200000007-7a3187b2b4/J\\_SALAZAR.pdf](http://files.americanadisenho.webnode.es/200000007-7a3187b2b4/J_SALAZAR.pdf)

<sup>3</sup> Universidad de Guadalajara. (2017). Servicio Social Recuperado de <http://ss.siiiau.udg.mx>



**Figura 1.-INEGI(Instituto Nacional de Estadística y Geografía) LA industria textil y de vestido en México. Serie estadísticas sectoriales.2013.**

Entre las actividades paralelas que coadyuvan a la formación del alumno en la Licenciatura de Diseño de Modas, contamos con el servicio social, que recientemente, nos proporcionó una oportunidad para desarrollar el proyecto “Unnarikum”, palabra en lengua purépecha, que en español significa “el arte de bordar”.

“En la Universidad de Guadalajara, el servicio social se define desde su pagina web como, actividad formativa y de aplicación de conocimientos que de manera temporal y obligatoria realizan los alumnos o pasantes de la Universidad y de las instituciones que imparten programas educativos con reconocimiento de validez oficial de estudios, en beneficio de los diferentes sectores de la sociedad.

El servicio social debe de integrar las dos funciones sustantivas, vincular a la universidad con la sociedad y los sectores que la integran en apoyo a la solución de las problemáticas que se presentan, y a la vez apoyar la formación integral de los estudiantes. Es fundamental en la formación integral del alumno, complementa su etapa formativa al desarrollar una conciencia cívica, de servicio y retribución a la sociedad, además de ser también, una vía de retro-alimentación de la propia Universidad”<sup>3</sup>

La premisa en la Licenciatura de Diseño de Modas en la UdeG, para que un alumno pueda hacer su servicio social es que ya haya cursado el 60% de los créditos del programa. Se considera Servicio Social la continuidad del estudiante en la ejecución de un proyecto o tarea profesional después de haber terminado el período exigido curricularmente y si no percibe remuneración por dicha práctica.

Este proyecto se realizó de la mano de los compañeros de la UACI, La Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas, a través del proyecto Indígenas Migrantes Residentes. Los cuales tienen entre sus objetivos particulares, “plantear a la comunidad universitaria un proyecto de

iniciación a la práctica profesional por interacción comunitaria, a través del cual los aprendizajes obtenidos en la universidad puedan trascender ágilmente hacia el diseño de soluciones que atiendan a problemas actuales”.<sup>4</sup>

Con el objetivo de vincular a las comunidades Indígenas asentadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara con la Red Universitaria, La Unidad de Apoyo a Comunidades Indígenas a través del proyecto Indígenas Migrantes Residentes realizó el

contacto con la Coordinación de la Licenciatura de Diseño de Modas, acordando un primer acercamiento, para conocer las inquietudes de la comunidad indígena, Purépechas.

### **Antecedentes Purépechas, obtenidos del proyecto de la UACI, “indígenas migrantes residentes en la zona metropolitana de Guadalajara”**

Los Purépechas se asientan en el norte de Michoacán, en torno al lago de Pátzcuaro, y hacia el oeste, en la meseta de Tarasca, en un territorio que abarca la sierra, la cañada y algunos valles.

En la obra Crónicas de Michoacán, escrita por Vasco de Quiroga, por ordenes del primer Virrey de la conquista Española, vemos la compilación de la historia de los Purépechas o Tarascos, como los llamaban los españoles. Eran artesanos del barro, madera, cobre y las plumas. Su reino, según datan las Crónicas, finalizó en el 1522 con el Rey Tangaxoan II. Después el Clérigo Vasco de Quiroga les brinda protección y apoyo, frente a una colonia omnipresente y opresora, que actúa de forma abusiva con los indígenas. Los Purépechas debieron de adaptarse a esta nueva forma de sociedad adoptando la religión y su nueva idiosincrasia. Durante esta época, ellos continuaron dedicándose al oficio de las artesanías.

### **Descripción de la ropa tradicional según Carlos García Mora**

“De ordinario, las mujeres se ponían wanénkwa, una especie de gabancito o camisa de algodón bordada con mangas cortas; y “rollo”, una falda elaborada con una larga, ancha y pesada tira de tela de lana negra, plegada alrededor de la cintura; y sostenida con una faja que solía hacerse en telar de cintura; y sobre los hombros, el arraigado rebozo negro con rallas azules.

Las niñas usaban “cuirisa”, una especie de saquito de lana hecho con sobras de la ropa de sus madres; con probabilidad, de sus kwirisiicha, ‘rebozos de lana hechos en telar de cintura’.<sup>5</sup>

En el 2013 tenemos un censo aproximado, ya que es muy variado de uno a otro, de 800,000 purépechas que todavía hablan su idioma, según los datos que arroja el INEGI.<sup>2</sup>

“En Zapopan viven al menos 22 mil 155 indígenas; siendo el municipio con más población indígena de Jalisco, de acuerdo al Consejo Estatal de Población (COEPO). El INEGI señala que la población total es de 1 millón 243 mil 756 zapopaneros, de estos 1.7 por ciento son indígenas, La población indígena en la entidad se ha incrementado en un 35.7 por ciento.

En 1990 había un total de 38 mil 778 pobladores en hogares indígenas mientras que en 2010 la cifra aumentó a 52 mil 617. “<sup>6</sup>

### **PROYECTO UNNARIKUM**

El Proyecto Unnarikum, llega a la Coordinación de la Licenciatura en Diseño de Modas, con un llamado de la UACI, donde se propone una colaboración en un proyecto que ellos ya

---

<sup>4</sup>Unidad de Apoyo a las Comunidades Indígenas. Programa multidisciplinario de servicio social: Iniciación a la práctica profesional por interacción comunitaria

Jefe de la Unidad: Mtro. Juan Manuel Franco  
Responsable del Programa: José Guadalupe Fuentes Soto

<sup>5</sup>García Mora, Carlos. (2013) *Evidencias históricas en la indumentaria Purépecha*, ed. Electrónica, México, Tsimarhu Estudio de Etnólogos, en formato pdf fascículo de 24 pp. con fts. (Col.Sendas). Recuperado de <http://carlosgarciamoraetnologo.blogspot.mx/2012/05/baluarte-piurepecha.html>

trabajan y que atienden entre otros, la problemática que sufre en la comunidad de Purépechas que emigran a las ciudades. Se gesta desde una convocatoria, mejorar el producto de un nuevo cliente, desconocido para nosotros, un cliente ajeno a nuestro universo de la moda y de las tendencias, lejos de la velocidad del mundo actual tecnológico-cambiante.

Desde la Coordinación de Licenciatura de Diseño de Modas y la profesora de la carrera, Lilia Norma Victorino Flores , que ya tiene experiencia en trabajar con diferentes etnias de México, posee conocimientos en textiles tradicionales prehispánicos, así como sus usos y costumbres. Lo que nos facilita el poder entender y extender una propuesta abierta a los cambios y sugerencias que puedan solicitarnos. Se buscaba un proyecto de carácter social, en el cual el aprendizaje fuera mas significativo, gratificante y enriquecedor. Trabajar junto con un pueblo indígena, entre los muchos beneficios que detectábamos eran, el aprendizaje de parte de su cultura, desconocida para muchos de nosotros, el reto de poder respetar sus costumbres transportándolas al tiempo actual, además de que el alumnado pudiera trabajar en un proyecto altruista de carácter social llevado de la mano desde la moda.

### Metodología

El proyecto lanzado desde la Coordinación de la Lic. en Diseño de Modas de la UdeG, hacia la UACI propone:

1. Establecer un equipo de trabajo voluntario que disponga de conocimientos, empatía o afinidad con el tema.
2. Conocer a nuestro cliente, establecer visitas de campo en ambos ambientes.
3. Analizar y estudiar las prendas que tienen actualmente.
4. Generar por parte de los estudiantes propuestas de diferentes diseños, teniendo en cuenta las necesidades establecidas.
5. Visita de campo, para mostrar en boceto 2D, prendas en plano fichas técnicas.
6. Realización de los prototipos aceptados, en el caso de que no hubieran aceptados, rediseñar las anteriores atendiendo los cambios solicitados.
7. Exposición de las prendas, ante la comunidad purepecha en un evento donde se reunirán gran parte de ellos.<sup>3</sup>
8. Diseño del curso taller e impartición del mismo.
9. Diseño del manual Unnarikum.
10. Diseño de página web.
11. Cronograma de actividades.
12. Clausura del proyecto.

**1.-Establecer.** Desde la coordinación de la Licenciatura en Diseño de Modas, se hizo pública la convocatoria entre nuestra comunidad estudiantil, explicando el contenido del proyecto. Establecimos un equipo de trabajo de trece alumnos voluntarios, los cuales se dividieron en diferentes momentos de trabajo, como fueron, diseño de prendas, confección de muestrarios, apoyo en talleres, diseño de manual y página web.

---

<sup>6</sup>Artículo, edición electrónica de El Universal. (2013, Julio, 22). 22 mil indígenas viven en Zapopan. La población indígena en la entidad se ha incrementado en un 35.7 por ciento, 22/07/2013 Recuperado de <http://archivo.unionjalisco.mx/articulo/2013/07/22/ciudadanos/zapopan/22-mil-indigenas-viven-en-zapopan>

**2.-Conocer.** El primer intercambio sucedió el pasado 03 de Marzo del 2016, se realizó en el CUAAD, las mujeres purépechas nos acompañaron guiados por los miembros de la UACI. Donde los estudiantes de la carrera tuvieron la oportunidad de tener un primer acercamiento a la realidad que viven los pueblos de las diferentes culturas Indígenas asentadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara, en este caso los Purépechas. Su economía depende actividades diversas como son albañilería, empleadas domésticas, etc. Entre estas actividades destaca la elaboración del bordado tradicional en prendas de vestir que le llaman huipil y uanenju, que son un soporte importante en la economía de este grupo. La venta se realiza de manera ambulante en las zonas turísticas de la ciudad. Les sugerimos hicieran encuestas de satisfacción a sus clientes, acerca de sus necesidades, para obtener datos sobre los cuales poder trabajar.

En el proyecto planteamos un segundo encuentro, esta vez se nos invita a ir a la zona donde viven los purépechas, situados en Zapopan, Jalisco. Acudimos a la reunión, un numero reducido del equipo, en uno de sus hogares, que es donde se reúnen para bordar. Anotamos sus comentarios y documentamos la visita así como las prendas. La problemática es una baja venta de productos, ya que la prenda tradicional esta en desuso entre la comunidad purépecha, debido a que en la ciudad las necesidades de adecuación requieren otras necesidades en el vestir. La respuesta a la encuesta de satisfacción fue que varios de sus clientes solicitan formas diversas, más actualizadas, los bordados son elogiados.

**3.- Análisis** de la visita. Las prendas que nos mostraron tienen una riqueza ornamental, cargada de simbolismo traducida en el lenguaje del bordado, de gran colorido que contrasta con la austeridad de las prendas, todas ellas tienen la misma estructura, la del traje tradicional. Un rectángulo con aperturas en el cuello y en los costados para introducir los brazos. Investigando los huipiles prehispánicos, las formas continúan siendo las mismas de antaño. El cliente habitual suele ser el grupo de mujeres de mediana edad en adelante, de la misma región en donde las venden o bien turista. Sus costos no son elevados, para las horas de trabajo que exige el bordado, pero el cliente no siempre esta dispuesto a pagarlo.

“La palabra huipil proviene del náhuatl huipilli, que significa blusa o vestido adornado. El uso de este es considerado toda una tradición entre las mujeres indígenas. Su origen data de la época prehispánica, pero su uso se mantiene hasta nuestros días. Los motivos bordados de los huipiles pueden ser geométricos, con figuras humanas, de animales o plantas, mismos que tienen un simbolismo distinto en cada pueblo indígena que lo usa. Existe un tipo de huipil para el uso diario y otro para ocasiones especiales”<sup>7</sup>

4

---

<sup>7</sup>Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas. (2015, Octubre, 12). El Huipil: una prenda tradicional indígena Recuperado de <http://www.gob.mx/cdi/articulos/el-huipil-una-prenda-tradicional-indigena>



**Figura 2.-Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (2013)**

**4.- Generar.** Reuniéndose el equipo que realizó la visita de campo con el equipo de diseño, se trasmite y se muestra toda la información, haciendo hincapié en que el rediseño debe de preservar su identidad, donde puedan proseguir con la tradición del bordado artesanal.

Las conclusiones de diseño nos llevan a unas prendas mas actuales, formas básicas con posibilidades de ceñirse al cuerpo, de forma opcional, además de desarrollar prendas con diferenciación de genero y edad, para poder atraer a distintos tipos de clientes. Reducir el tamaño del bordado en la prenda y cambiar el material del tejido, de manta artesanal hecha en un telar a mano, a un tejido de manta comercial de buena calidad, pudiendo así ofrecer estas dos opciones de costos, bordar esta misma o hacer un añadido de la pieza bordada sobre manta tradicional. Todo esto influye notablemente en la baja de costes. Pretendiendo con los nuevos diseños ofrecer nuevas alternativas de ventas, apoyándose en el diseño no solo del bordado sino de formas, para acceder a nuevos mercados además del cliente habitual.

Al hacer el escandallo de la prenda presentada por el grupo de mujeres purépechas, sus blusas tenían un costo total de 700\$MXN y su tiempo de producción era de cuatro semanas, el tiempo de dedicación a bordar es de medio día. Los objetivos de las nuevas prendas son, precio de venta entre 300\$MXN y 400\$MXN, reduciendo su tiempo de producción entre una y dos semanas.<sup>i</sup>

**5.-Visita.** Regresamos en un grupo reducido con las mujeres Purépechas, guiados y acompañados por los miembros de la UACI, para mostrarles las propuestas. Nos sorprendió la apertura del grupo al recibir los diseños, al parecer pudimos alcanzar la primera meta al traducir sus necesidades y plasmarlas en papel. Regresamos con algunos ajustes que llevar a cabo y una fecha apremiante para realizar los prototipos en talla mediana. Se nos informa de un evento donde se reuniría una gran parte de la comunidad Purépecha, que habita la zona de Guadalajara y alrededores. En la que se pudieron exponer las prendas, completamente terminadas y bordadas. En donde se obtuvo la aprobación de las mismas.

**6.-Realización** de los prototipos aprobados, realizado por el grupo de alumnos destinados a patronaje y confección, guiados y supervisados por la profesora Lilia Norma Victorino Flores.

Muestras talla M, realizadas en manta (tela 100%de algodón) por los alumnos, para que las mujeres purépechas, las puedan bordar con su bordado tradicional.



**Figura 3.-Diseños realizados por los alumnos de la Lic. en Diseño de Moda, para el proyecto Unnarikum, (2016)**

**7.-Exposición** de las prendas ante la comunidad Purépecha, en un evento comunitario donde se reunieron gran parte de esta comunidad y lo que fue una herramienta medidora. Actividad llevada a cabo por el grupo de mujeres purépechas.

**8.-Diseño del curso-taller e impartición del mismo.** Este se diseñó desde la Coordinación de la carrera y la profesora Lilia Norma Victorino Flores, la cual lo impartió, teniendo como asistentes a 8 alumnos. Tuvimos como invitados tomando el taller, a 8 personas Purépechas, las cuales presentaron necesidades que fueron determinantes para el diseño y la logística del mismo. Nuestros nuevos alumnos, gran parte de ellos, desconocían la habilidad de coser y los que sí poseían los conocimientos, no eran diestros en el uso de máquinas industriales, que son las que equipan nuestros talleres. Para lo cual concluimos, que una sola profesora, no podría en un lapso de tiempo tan corto enseñarles a adquirir estas habilidades, se decidió que hubiera un alumno de la carrera de la Lic. En Diseño de Modas, prestador de servicio social, acompañando y guiando a cada persona Purépecha, sobre las indicaciones que la profesora fuera impartiendo. La retroalimentación de las prendas aprobadas, determinaron los contenidos del curso, las cuales fueron: dos blusas de dama, una camisa de caballero, un vestido de niña, un pantalón elástico de dama, una blusa a los hombros de dama, un pantalón



con cierre para caballero y un vestido de dama. La metodología empleada fue primero un acercamiento al taller, conociendo la utilidad y el funcionamiento de cada máquina, seguido se mostró como tomar las medidas necesarias, de la manera más oportuna y posteriormente, se procedió a mostrar como realizar el trazo de cada prenda para subsiguientemente poder confeccionarla. El material utilizado fue manta comercial de algodón 100%.

En la conclusión del curso-taller, cada alumno Purépecha aprendió a patronar y confeccionar 8 prendas, además de aprender el uso y manejo de las diferentes máquinas utilizadas en el proceso.

Se distribuyeron los contenidos en 36 horas, durante 9 días, llevándose a cabo en las instalaciones de los talleres de la Licenciatura de Diseño de Moda, en el CUAAD.

La razón del mismo, fue hacer autosuficientes al grupo purépecha, para desarrollar nuevos modelos de indumentaria y elaborarlas ellos mismos. Para que seguidamente, las puedan bordar.

**9.- Diseño del manual Unnarikum.** Con la finalidad de que los conocimientos quedaran plasmados en un documento de consulta, tres de nuestros alumnos de la Licenciatura, que cursaban semestres más avanzados que el resto del alumnado, estuvieron documentando cada momento definido con anterioridad, para poder utilizarlo en el manual. La necesidad que presentó nuestro cliente fue ,que más de la mitad del grupo eran analfabetos, por lo que nuestro manual tuvo que ser iconográfico, entendiéndose que solo viendo las imágenes y las instrucciones dadas en ellas, se pudiera llevar a cabo la producción de la prenda.

**10.- Diseño de página en redes sociales.** Detectamos que un familiar de nuestros clientes Purépechas, era usuario de la red social Facebook, por lo que en el grupo de trabajo de la UdeG, se determinó diseñarles una página en Facebook, para facilitar las ventas y poder acceder a otro segmento de mercado, Juan Jesús Gómez Navarro, Elizabeth López Alvarado y Nunutzi Nahomi Aviña desde la materia de Organización Empresarial, fueron quienes la realizaron. Así mismo que el manual, mencionado anteriormente.

### 11.-Clausura del proyecto.

La UACI se encargó de realizar una ceremonia de clausura, durante la cual se les hizo entrega de reconocimientos a los alumnos purépechas que cursaron el taller; los estudiantes de la carrera de diseño de modas que apoyaron en el diseño de las prendas y prototipos, asistentes en el curso-taller, desarrollo del manual y la creación de la página en Facebook, así como a la profesora participante en el proyecto e instructora Lilia Norma Victorino Flores, la licenciada Ruth Elena Martínez López, responsable de Vinculación de la UACI y a la Coordinación de la Licenciatura en Diseño de Modas.

### 12.- Cronograma de actividades

Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	Mayo	Jun
Primer contacto entre Coordinaciones involucradas	X					
Desarrollo y logística	X	X	X	X	X	
Impartición de curso taller						X
Entrega de material y finaliza						X

### CONCLUSIONES

Considerando que las personas que trabajamos en el proyecto, obtuvimos unos conocimientos invaluable y experiencias aplicables en nuestra labor como docentes, así como se convivió con otra realidad adentro de las aulas, la cual enriqueció nuestro ámbito profesional, trascendiendo los límites de este. Es una práctica altamente positiva.

Gracias al Servicio Social de la Universidad de Guadalajara pudimos vivir esta experiencia, tanto alumnos como profesores, que resulto ser enriquecedora en mas niveles, que meramente la trasmisión del contenido pactado, la convivencia propició el intercambio de culturas y conocimientos de ambas partes, creando un flujo de trasmisión tecnológica en ambas direcciones.

El Servicio Social nos permitió acceder a oportunidades y aspectos, que se plantean desde el plan de estudios, para llevarlos a cabo fortaleciendo y ampliando nuestros conocimientos. Complementa la formación academia de forma practica y de manera altruista, insertándonos en los problemas sociales para ofrecernos la posibilidad de trabajar en ellos.

Tanto el alumnado como el profesorado participante, concluimos que el Servicio Social desarrolla en nuestros alumnos una formación integral, al propiciar poner en práctica los conocimientos aprendidos en el aula, directamente en el campo laboral con un enfoque social, que de otra manera difícilmente podrían adquirir.

### BIBLIOGRAFÍA

- Corona Núñez, José. (1999) . *Mitología Tarasca* Edit. Instituto Michoacano de Cultura.
- García Mora, Carlos. (2013). *Evidencias históricas en la indumentaria Purépecha* ed. Electrónica, México, Tsimarhu Estudio de Etnólogos, en formato pdf fascículo de 24 pp. con fts. (Col.Sendas).
- García Mora, Carlos. (2013). *La república purépecha socavada*, México, Tsimarhu Estudio de Etnólogos, (2013).
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2013) La industria textil y del vestido de México 2013, *Serie de estadística sectoriales*, archivo digital pdf. <https://es.scribd.com/document/342934890/La-industria-del-Vestido-en-Mexico-2013-pdf>
- Lipovetsky, G. (1990), *El imperio de lo efímero. La moda en las sociedades modernas*, Barcelona, Editorial Anagrama.
- SQUICCIARINO, N., *El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria* (1990), Editorial Cátedra
-