

Nacer en igualdad: propuesta para una nueva experiencia del PARN, Chile Crece Contigo.

Autores:

Ms. Patricia Manns Gantz. pmanns@uc.cl
Pontificia Universidad Católica de Chile

RESUMEN

Cerca de 156.000 niños nacen anualmente en Chile bajo el beneficio estatal del Programa de apoyo al Recién Nacido (PARN). El Ministerio de Desarrollo Social busca igualar las oportunidades de desarrollo de niños y niñas, con el apoyo de elementos prácticos y educativos a las familias que hayan sido atendidas en su parto en un establecimiento de la Red de Salud Pública. Mediante la entrega de un set denominado "Implementos Básicos para Recién Nacidos(as)", se prevé un espacio cómodo y seguro para la llegada de ese niño/a al hogar, así como elementos que favorezcan el apego y su desarrollo durante la crianza. Este proyecto recoge las necesidades no resueltas del PARN en cuanto al embalaje de los implementos, la experiencia de unpacking, así como al transporte de estos desde el establecimiento hacia los hogares. Los requerimientos se extienden en cuanto a criterios de sustentabilidad otorgando un valor de segundo uso al packaging que hoy es desechado, sin alzar los costos asociados. Inicialmente el desarrollo de la propuesta consideró un brainstorming con estudiantes de diseño de último año cuyas propuestas recogieron aspectos relevantes del caso bajo el enfoque metodológico de diseño centrado en el usuario. Las soluciones revisadas en conjunto con el equipo del programa, avanzaron a una consultoría profesional de diseño al Ministerio de Desarrollo Social de Chile. En esta instancia el equipo profundizó en las propuestas y desarrolló una solución viable y funcional a ser implementada por el Programa PARN en septiembre del año 2017.

INTRODUCCIÓN

Nos encontramos en un momento donde existe un claro consenso sobre la importancia de la primera infancia, ya que son los primeros años de vida donde se establecen las bases neurológica del desarrollo. Los niños y niñas en sus primeros años de vida tienen derecho a vivir experiencias de desarrollo infantil temprano, fundamentales para alcanzar su progresión futura. El secretario general de la OEI Álvaro Marchesi, afirma que "no es extraño que los economistas y los científicos sociales aseguren que los programas que promueven el desarrollo de los niños pequeños son la mejor inversión para lograr el progreso del capital humano y el crecimiento económico" (OEI, 2009, p.7).

Chile Crece Contigo es un Subsistema de Protección Integral a la Infancia dentro del Sistema Intersectorial de Protección Social dependiente del Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Salud del Gobierno de Chile. Desde el año 2006 busca generar condiciones para avanzar en la igualdad de derechos, y oportunidades de niños, niñas y sus familias. Dentro de sus objetivos están el acompañar y fomentar el desarrollo de niñas y niños desde la gestación hasta su ingreso al sistema escolar, facilitar el acceso a servicios y prestaciones que respondan a sus necesidades, y por último apoyar dicho desarrollo biopsicosocial mediante un sistema integrado de intervenciones y servicios sociales (Grupo Gnous, 2014).

El Programa de Apoyo al Recién Nacido, PARN, focalizado en garantizar igualdad y equidad al momento de nacer, constituye una de estas intervenciones sociales. Mediante la entrega de un ajuar completo compuesto por un Set de Implementos Básicos para Recién Nacidos(as), el programa apoya a las familias en la atención, cuidado y necesidades de los

nacidos(as) en la Red Asistencial de los Servicios de Salud del país. Actualmente el embalaje consiste en tres cajas de cartón de aspecto industrial con presencia de identidad del Chile Crece Contigo y el detalle de su contenido. Los tres set más el colchón se agrupan en un total de 4 bultos. Dos de ellos cuentan con asas plásticas para su transporte.



Figura 1. Embalaje de los tres Set del ajuar más colchón, previo a la intervención.

A finales del año 2014 se extiende por parte del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Chile, a través del Sistema de Protección a la primera infancia Chile Crece Contigo y su Programa de Apoyo al Recién Nacido, PARN, el encargo a un equipo de diseñadores-académicos de la Escuela de Diseño de la Universidad Católica, el diseño de la experiencia de desembalaje- unpacking experience - del PARN. Se presentan como antecedentes del encargo la necesidad de diseñar la situación actual del PARN, favoreciendo el uso y funcionalidad de su reutilización a beneficio de niños y niñas y sus familias. Brindarle un segundo uso a elementos contenedores que hoy son desechados, junto con mejorar la experiencia de transporte desde los establecimientos de salud hacia los hogares, apelan a una experiencia de producto y servicio mas memorable. El desarrollo de la propuesta busca agregar valor a una situación particular que cada quien vive de forma personal y única (Pine and Gilmore, 1998).

Acercamiento al problema. Ideación con estudiantes

La primera etapa de desarrollo del proyecto convocó a 27 estudiantes de un taller superior realizado intensivamente durante enero 2015. Los estudiantes trabajaron bajo la tutoría de un equipo de académicos de la Escuela de Diseño y de la intervención periódica de integrantes del Programa de apoyo al recién nacido. La invitación a la ideación y prototipado de propuestas se organizó grupalmente y bajo la modalidad de concurso. Ocho agrupaciones desarrollaron en el transcurso del taller propuestas basadas en los requerimientos del encargo priorizando propuestas de valor particulares de cada uno de los momentos de la experiencia de unpacking. El taller contó con el apoyo interdisciplinario de los representantes de Chile Crece Contigo, quienes sensibilizaron a los estudiantes con el contexto, los objetivos y las percepciones del ajuar por parte de los usuarios y beneficiarios del PARN. A su vez participaron en sesiones intermedias de corrección en los avances de los equipos de estudiantes, propiciando recomendaciones para ajustes de relevancia y contingentes a la problemática. Las propuestas finales de los 8 equipos se presentaron ante la comisión de docentes del taller y representantes de Chile Crece Contigo, del Ministerio de Desarrollo

Social y del Ministerio de Salud. En dicha instancia se seleccionaron 3 propuestas sobre la base de criterios de pertinencia, viabilidad y originalidad.

El paso siguiente convocó al equipo de académicos para dar continuidad a la fase de ejercicio profesional en el desarrollo de la propuesta, iniciando, en conjunto con el equipo interdisciplinar del Chile Crece Contigo, un análisis exhaustivo de los resultados del proceso de ideación de estudiantes. El equipo abordó el encargo, tomando las propuestas de los estudiantes como antecedente, avanzando hacia una revisión más exhaustiva que arrojará datos relevantes en cuanto a usuario, contexto y segundo uso.

Profundización y desarrollo de una solución viable

Finalizado el análisis conjunto de las tres propuestas finalistas, el diseño del packaging de estos implementos debía mejorar en diversos aspectos, lo cual se tradujo en una definición del encargo a partir de tres momentos claves de la experiencia de usuarios con el PARN identificadas en las siguientes interacciones: el transporte desde los establecimientos de salud hacia los hogares, el unpacking del contenido y un segundo uso como valor agregado. Con el fin de alcanzar una propuesta que resuelva de la mejor manera el encargo formulado, se realizó un levantamiento de información que apoyara íntegramente los momentos clave detectados durante la experiencia del PARN. Para ello se consolidó información diversa y variada en cuanto a aspectos determinantes como los usuarios beneficiarios y sus viviendas. Asimismo fue necesario identificar los aspectos esenciales de la instancia de retiro del PARN tales como las cajas a cargar, los medios de traslado y la materialidad.

Considerando que los esfuerzos de Chile Crece Contigo están principalmente orientados al desarrollo de los niños y niñas, para efectos de este estudio requerimos ampliar la visión hacia las madres y padres receptores del PARN. Ellos son, en primera instancia, los usuarios objetivos que interactúan directamente con el Set de Implementos Básicos para Recién Nacidos(as). Al tratarse de un beneficio a nivel nacional, el universo de padres y madres es amplio y por lo mismo complejo de perfilar por la diversidad etaria, social, étnica, cultural y geográfica. La ecología de usuarios se construye a partir de tres referencias: datos sociodemográficos de las madres, una descripción de la situación sico emocional por la cual transitan las madres y padres al momento de la llegada de un nuevo hijo o hija y por último la configuración familiar.

En lo que respecta a los datos sociodemográficos, nos encontramos con madres de una edad promedio de 27 años, donde un 59% pertenecen al segmento E de la población y un 76% de ellas habita en la zona Sur de Chile. Un 69% son madres solteras y relativo a su estudios, solo un 50% completo la educación media (Chile Crece Contigo, 2011). En la esfera sico emocional, la llegada de un nuevo hijo o hija, altera la rutina. Las madres están especialmente vulnerables y vivencian frecuentes cambios emocionales, irritabilidad, falta de ánimo, alteraciones del sueño, temor y dificultades para enfrentar situaciones cotidianas. La situación sico- emocional de la madre se identificó como un factor clave por su condición transversal sin distinción de variables económicas o geográficas. Relativo a la configuración familiar, los resultados obtenidos del estudio cuantitativo de los hogares beneficiados, arrojan que las familias cuyos hijos han sido beneficiados por el PARN presentan tres tipologías de configuración: un 14% vive en familias mono-parentales encabezadas por una mujer; un 42% de ellas son familias extensas, y un 44% son biparentales (Chile Crece Contigo, 2011). Las condiciones enunciadas que explican la ecología de usuarios beneficiados del PARN, predispone una visión compleja de la problemática. Anticipa la necesidad de un diseño adaptable, eficaz y de comprensión elemental, que no invada ni perturbe el entorno familiar, sino que favorezca la cotidianidad y facilite el periodo de transición.

La ecología heterogénea y variada de usuarios beneficiados se refleja en la diversidad de condiciones de vivienda. El análisis de la vivienda en Chile arroja que pese a los avances en esta materia, aún subsisten en amplios sectores de los beneficiarios del PARN problemas de

déficit cuantitativo “requerimientos habitacionales cuya satisfacción exige la adición de nuevas unidades de vivienda al parque habitacional existente” y déficit cualitativo “necesidades de mejoramiento de orden material, espacial o sanitario” MINVU (2007, p.4). Esto se traduce en datos duros que son claros: más del 40% de los hogares del primer quintil de ingresos vive en una vivienda menor a 40 m², mientras que un 18% de los hogares vive en condiciones de hacinamiento medio (2,5 a 4,9 personas por dormitorio en la vivienda) un 2% de los hogares vive en condiciones de hacinamiento crítico (5 y más personas por dormitorio en la vivienda) (Casen, 2015).

Como consecuencia del cruce entre el déficit cuantitativo y cualitativo de las viviendas, se desprende que al observar las condiciones de habitabilidad de las viviendas, se detectan problemáticas relativas a un alto grado de saturación espacial interior, exceso de objetos, personas y actividades al interior de la vivienda que repercute en la inexistencia de un espacio exclusivo para los niños o recién nacidos. “Ninguno de los niños/as tenía pieza sólo, sino que comparten habitación generalmente con sus padres, y muchos de ellos comparten incluso la cama. A esto se suma que el espacio dentro de las viviendas es bastante escaso, de modo que todos los lugares deben ser compartidos.” (Centro de Políticas Públicas UC, 2006, p.41).

Otra variable a levantar se relaciona con el instante de retiro del ajuar del PARN para ser llevado por los beneficiarios a la vivienda. La distribución de los elementos contenidos en el ajuar PARN, da como resultado 4 paquetes. En esta situación podemos destacar que un 55% de los beneficiados se llevan las tres cajas más el colchón el día en que la madre es dada de alta y vuelve al hogar con el recién nacido(a). Si se considera que al salir de alta del hospital la madre sale acompañada por su pareja o un familiar, ambos tendrán sus manos ocupadas. A esto debe sumarse que la madre porta al recién nacido y su equipaje personal. Este escenario explica la razón de que un 45% de los usuarios retiran el ajuar entre 2 o 3 meses después siendo que dentro de los productos del ajuar están la cuna y vestuario para el recién nacido(a). Como medio de transporte, el beneficiario que retira el ajuar se traslada en un 40% en auto propio o prestado, un 41% en taxi/colectivo y escasamente un 10% en autobús (Chile Crece Contigo, 2011).

Como último factor previo a la síntesis de requerimientos que se determinaron para dar forma a la nueva propuesta de experiencia del PARN, está la materialidad. El embalaje actual que contiene y protege el ajuar, está constituido por cartón corrugado. Funciona bien desde las necesidades físicas y estructurales, pero acarrea ciertos problemas de percepción simbólica dada su narrativa material. Esto último se manifiesta en la relación del material con una connotación de pobreza y marginalidad, asociación al desecho y descarte y por último a la percepción de un producto no terminado.

Como resultado del levantamiento de información y el análisis de datos cuantitativo y cualitativo de las familias beneficiarias del PARN se detectaron hallazgos claves que se sintetizan en un cuadro de requerimientos y atributos que guiaron la propuesta de diseño de experiencia vinculante al ajuar del PARN en los tres momentos/interacciones declaradas en la reformulación del encargo original: transporte, un *packing* y segundo uso. Se concluye que la propuesta debe considerar transversalmente los siguientes atributos:

- Para la familia y no sólo para el recién nacido
- Portable y transportable de manera eficiente
- Resistente al uso y el clima
- De uso intuitivo
- Sin instrucciones de uso
- Multipropósito o de uso flexible

- Funcional en espacios reducidos
- Económicamente viable en materialidad y producción
- Evidente en su concepto de regalo
- Atractivo y libre de estigma de materialidad

Resultado. Una nueva experiencia del PARN para el año 2017

En la síntesis del análisis cualitativo y cuantitativo se concluyó que la nueva propuesta debía responder a tres interacciones clave: transporte, unpacking y segundo uso. Surge la necesidad de enmarcar la propuesta en el concepto unificador de “regalo” cubriendo de forma simultánea la dimensión de embalaje y de packaging. Embalaje en cuanto a los aspectos funcionales y logísticos de la protección e identificación del contenido, packaging como dimensión simbólica y emocional que unifica, envuelve y comunica. La propuesta de diseño aquí presentada, busca cubrir ambas dimensiones de manera transversal y particular en cada set, así como la generación de una identidad total del ajuar PARN, entendido y percibido como un regalo del estado de Chile a los recién nacidos(as), más que una intervención de beneficio social.



Figura 2. Implementos del nuevo ajuar PARN agrupado en 3 paquetes. Cada uno con asas o tirantes para el transporte.



Figura 3. Contraste del antes y después en la interacción crítica del transporte de los elementos del PARN.

Con el fin de evidenciar el concepto de regalo y el atractivo visual mediante la re significación del aspecto material-objetual del embalaje, se determinó la creación de un lenguaje gráfico unificado, mediante una propuesta ilustrada y cromática. Se presenta la narrativa visual de las aves por la riqueza de metáforas y simbolismos que permiten asociarla a la llegada de un recién nacido y su crianza. Los elementos claves que apoyan la narrativa de ciclo vital son: las aves como símbolo de crecimiento y familia, el árbol como metáfora de vida y ciclos, el nido como hogar protector y lugar de desarrollo.

El estilo ilustrativo se definió como un dibujo geométrico vectorial basado en figuras básicas llenas, simple y de alto contraste que fuera acorde a la temática infantil, pero que a su vez fuera atractivo para los distintos miembros de la familia que recibe el PARN.

En lo que respecta a la propuesta cromática, se consideró por un lado el significado psicológico del color y por otra parte el color como una variable productiva asociada a la viabilidad económica. El color es más que un fenómeno óptico y un medio técnico. La relación entre los sentimientos y el color no es una resultante accidental ni una cosa de mero gusto, sino que un resultado enraizado en nuestro pensamiento producto de las experiencias desde la infancia (Heller, 2004). El color a proponer debía desenmarcarse de aspectos étnicos y de género, para abarcar la diversidad e igualdad en recién nacidos, asociarse a la narrativa del ciclo vital y complementarse con colores de contraste como el blanco y el gris saturado. Del estudio de Eva Heller, se desprende que el verde se considera el color de la fertilidad y la esperanza y se asocia a connotaciones positivas de lo natural, la salud y la vida, entre otros. En su concepción contemporánea además se relaciona con la ecología y la sustentabilidad. Frente a la condicionante del color como variable productiva se consideró como un elemento flexible a diversos escenarios de presupuesto. Es por ello que la propuesta gráfica reconoce el color de fondo, propio del material, y sobre este indistintamente la aplicación de uno, dos, tres o cuatro colores.



Figura 4. Ejemplo de propuesta cromática en aplicación de uno, dos, tres y cuatro colores sobre cartón en el set Buen dormir.

La propuesta final recoge una nueva experiencia en relación al ajuar del PARN y sus tres estados o momentos claves de interacción con los beneficiarios. De acuerdo al análisis elaborado y el cuadro de requerimientos y atributos, se re-organizan y definen los elementos componentes del ajuar, considerando su uso y tamaño para generar una narrativa de agrupación en 3 nuevos set: set Buen dormir, set Bienestar, apego y estimulación, set Complementos dormir y estimulación.



Figura 5. Presentación de contenidos de los tres Set.

Con el fin de profundizar en las decisiones de diseño relativas a la propuesta de agrupación, denominación y momentos claves en los que el usuario interactúa con los elementos del ajuar PARN, se presenta en detalle cada set. Con el apoyo de imágenes que revelan lo descrito y evidencian las decisiones de diseño se introduce cada componente desde la mirada descriptiva de su contenido, así como la respuesta específica frente a las interacciones de transporte, unpacking y segundo uso que completan la experiencia.

Set Buen dormir. Reúne los implementos que favorecen el buen dormir de la guagua.

El packaging en forma de caja baúl, ofrece una cómoda portabilidad en posición horizontal, lo que permite una óptima distribución del peso y ser portado por personas de diferentes alturas. Su diseño recoge una dimensión y proporción que facilita el transporte en la maleta de un automóvil sedán promedio o en el transporte público. Su forma optimiza el guardado y organización de sus contenidos.



Figura 6. Transportabilidad del packaging del Set Buen dormir.

Por su parte, la experiencia de unpacking, trayectoria de apertura y sacado de los implementos contenidos en el Set Buen dormir ha sido diseñada para un desembalaje funcional que reúne los elementos que el bebé requiere para dormir. En cuanto a su narrativa, abrir el baúl resalta el efecto de sorpresa al descubrir el regalo que recibe la familia y el recién nacido(a).

El segundo uso del packaging del Set Buen dormir está orientado al aprovechamiento del espacio y orden en las viviendas, así como a la identificación de un elemento apropiable por el recién nacido(a). Su capacidad interior, sin divisiones, es ideal para el almacenaje, mientras que su superficie superior funciona como soporte. El baúl puede utilizarse en el dormitorio, al pie o abajo de la cama para organizar elementos tales como: ropa, ropa de cama, juguetes, herramientas, libros etc. El baúl puede ser utilizado por el niño o niña para explorar y despertar su imaginación y curiosidad. Como medida de seguridad cuenta con 3 orificios para evitar asfixia.



Figura 7. Experiencia de unpacking y segundo uso como baúl de juegos del Set Buen dormir

Set Bienestar, apego y estimulación. Reúne todo lo necesario para el cuidado cotidiano y bienestar del recién nacido(a), accesorios para fomentar el apego temprano y elementos orientados a la estimulación del bebe en su desarrollo psicomotor, cognitivo y sensorial.

El packaging en forma de bolso de tela, es fácil de transportar, cargando el peso sobre uno de los hombros, deja las manos libres para llevar al bebé o cargar otro bulto. Especialmente pensado para el momento del alta en el hospital. Su tamaño se ajusta ergonómicamente a las medidas del cuerpo para optimizar la carga y cuenta con correas removibles de material resistente, ajustables por el usuario para otorgar una mayor comodidad.



Figura 9. Transportabilidad del packaging del Set Bienestar, apego y estimulación.

El orden y lógica de desembalaje del Set Bienestar, apego y estimulación responde a la necesidad de apertura segura y simple al desabrochar las correas de transporte, permitiendo desplegar los implementos de manera secuencial. El unpacking de este Set, hace posible reconocer pausadamente los implementos contenidos, para descubrir el organizador, pensado para un uso inmediato.



Figura 10. Experiencia de unpacking del Set Bienestar, apego y estimulación.

El segundo uso del packaging del Set Bienestar, apego y estimulación apunta al requerimiento de funcionalidad en espacio reducido y al uso múltiple y flexible por parte de las familias beneficiarias. El organizador colgante tiene 8 secciones de diversos tamaños e incluye ganchos para ser colgado en puertas, clósets o paredes. Sus divisiones permiten un almacenaje organizado de elementos del bebé como ropa, pañales, productos de higiene y juguetes. El organizador está proyectado para establecer un espacio propio para el recién nacido(a) que llega a casa.



Figura 11. Organizador de elementos del recién nacido(a) del Set Bienestar, apego y estimulación.

Set Complementos dormir y estimulación. Reúne los implementos complementarios a los 2 Set anteriores, que se agrupa por sus características particulares de volumen y poco peso. Los 2 elementos que lo componen (colchón y alfombra de goma EVA) constituyen soportes que brindan seguridad y confort al dormir y a la estimulación.

El packaging de bolsa plástica con asa es sencillo e intuitivo de tomar y transportar, al ser un gran volumen, pero liviano, puede ser llevado en una mano.



Figura 12. Organizador de elementos del recién nacido(a) del Set Bienestar, apego y estimulación.

El Set Complementos dormir y estimulación se simplifica al acto de abrir la funda plástica para luego desechar el envoltente, una vez extraídos los elementos que lo componen. Este elemento no abre posibilidades de segundo uso por lo tanto su solución se enfoca en la interacción crítica del transporte, los detalles técnico productivos y un costo mínimo.

CONCLUSIONES

Chile Crece Contigo busca acompañar a la familia en la crianza y cuidado de los niños y niñas de Chile durante sus primeros años de vida. Asimismo ha buscado favorecerlos, otorgándole valor a los programas, productos y materiales que desarrolla a partir de una mirada interdisciplinaria enfocada en los usuarios, sus necesidades y el contexto en el cual habita. El equipo de diseño, por su parte, desde su enfoque metodológico y proyectual, ha colaborado en transformar dichas necesidades y requerimientos, en soluciones contextualizadas y viables que aportan a la calidad de vida y bienestar de los usuarios.

La nueva propuesta del ajuar del PARN a implementarse el año 2017 resuelve la problemática e instala una nueva experiencia para los usuarios, otorgándole mayor significancia y valoración al beneficio instrumental ya instalado.

REFERENCIAS

- CASEN (2015). Vivienda y Entorno. Síntesis de Resultados. Ministerio de Desarrollo Social. Santiago.
- Centro de Políticas Públicas UC. (2006). Habitabilidad de Niños y Niñas. Estudio Espacio de uso cotidiano de niños y niñas. Santiago: Ministerio de Planificación Gobierno de Chile.
- Chile Crece Contigo (2014). Evaluación de las condiciones priorizadas en el PARN. Informe final de resultados. Santiago: Grupo Gnous.
- Chile Crece Contigo (2011). Informe Estudio Satisfacción de Usuarías Programa Apoyo al Recién Nacido de CHCC. Santiago: ICCOM.
- Heller, E. (2004). Psicología del color. Santiago. Ed: Gustavo Gili.
- MINVU (2007). Medición del déficit habitacional. Departamento de Estudios, División Técnica de Estudio y Fomento Habitacional (DITEC). Ministerio de Vivienda y Urbanismo. Santiago.
- OEI (2009). La primera infancia (0-6 años) y su futuro. Colección Metas Educativas 2021. Madrid, España.
- Pine II, J. & Gilmore, J (1998). Welcome to the Experience Economy. Harvard Business Review. Boston, MA.

Reconocimiento

Los resultados de este proyecto han sido posible gracias a los recursos del Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Chile y la Pontificia Universidad Católica. Agradecer a los estudiantes del taller TAV 2015 y a los académicos/diseñadores de la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica, Alberto González, Iván Caro, Felipe Cortez, Patricia de los Ríos y Camila Ríos. Un especial agradecimiento a Mario Toledo y Paula Zapata del Chile Crece Contigo por confiarnos el desafío y colaborar activamente durante el desarrollo del proyecto.