

El carnaval de sal. La fotografía como base para reconstrucción cartográfica

Autor

Estud. Stefany Andrea Pachón Contreras, spachoncont@uniminuto.edu.co
Centro Regional Zipaquirá, Colombia

Estud. Paula Natalia Rubiano Pinzón, prubianopin@uniminuto.edu.co
Centro Regional Zipaquirá, Colombia

RESUMEN

Dentro de esta investigación se propone crear un medio gráfico digital para suplir la necesidad visual histórica del municipio de Zipaquirá, dando a conocer su ahora perdido Carnaval de sal, implementando herramientas como la cartografía social y la fototeca histórica, con el fin de contribuir y fomentar la memoria social, visual y cultural de la región, destacando el carnaval como elemento primordial de la cultura popular; puesto que el municipio presenta un alto índice de crecimiento, llegando a tener personas de diferentes lugares de Colombia, modificando las dinámicas sociales y la identidad cultural endógena aún con muchos más elementos exógenos. Se trabajó por medio de la indagación en archivos fotográficos nacionales, locales y personales donde se recolectaron fotografías de álbumes, periódicos y revistas de la época con respecto al carnaval, además de realizar un análisis mediante un esquema interpretativo y la creación de cartografía a través de grupos de diferentes edades junto a la medición del producto con la interacción de jóvenes, para realizar un estudio de efectividad en el fortalecimiento de la cultura e identidad visual, al igual que la conciencia social, destacando las interpretaciones más significativas para reforzar las relaciones territoriales y el desarrollo social de nuevos miembros de la comunidad.

Palabras Claves: cartografía social, memoria visual, fotografía histórica, cultura popular.

ABSTRACT

Through our research, we propose the creation of a graphical digital medium to show the visually historical necessity of the town of Zipaquirá, revealing its now-lost Carnival of Salt, and implementing tools such as social mapping and the historical photo library. The purpose of this graphical medium is to contribute to and promote the social, visual and cultural memory of the region, highlighting the Carnival as a primary element of the popular culture. The town has a high growth index from having people from different parts of Colombia, which further modifies the social dynamics and endogenous cultural identity with many foreign elements. We worked by means of enquiries into national, local and personal photographic archives where we collected albums, newspapers and magazines from the era of the Carnival. In addition, we analyzed the archives by means of an interpretative scheme and the creation of mapping with the help of groups of different ages to measure the effectiveness of the product in strengthening the culture, visual identity, and social conscience of young people. We then highlighted the young people's most significant interpretations in order to strengthen territorial relations and the social development of new members of the community.

Key Words: Social cartography, Visual memory, Historic photography, Popular culture.

INTRODUCCIÓN

Zipaquirá es un municipio de Sabana Centro que desde el año 2004 presenta un alto índice de crecimiento demográfico. Aunque las causas son diversas (educación, vivienda, trabajo) han llegado personas de diferentes regiones del país a radicarse en el lugar modificando las dinámicas sociales y con ello, la cultura.

Este trabajo no se enfoca en la cultura de manera general, sino que hace referencia a la cultura popular tradicional (CPT), es decir a los elementos perdurables que se transmiten de generación a generación y que son la forma de expresión (Feliú, 2003). Se hace especial énfasis en ella porque es la que refleja el modo de vida de la región y que marca una serie de parámetros de acción. El carnaval de la sal fue una fiesta popular, organizada por las entidades estatales que reunía al pueblo en el centro de la ciudad. Actividades como el reinado, comparsas, eran destacadas como espacios de entretejido social. Desde hace unos años dejó de realizarse, obedeciendo al poder político de turno, y se mantiene vivo solo en la memoria de las personas que alcanzaron a disfrutarlo.

El trabajo pretende dar cuenta de la importancia social de esta festividad como espacio para fortalecer el tejido social zipaquireño. Se propone presentar una cartografía social digital basada en la fototeca histórica para el reconocimiento de lugares característicos del carnaval, ya que el conocimiento de la historia y de la tradición son base para la convivencia y el desarrollo social como comunidad.

Dentro de los objetivos principales está el recrear gráficamente la ruta que tomaba el carnaval, las actividades y las personas que asistían, para fomentar la memoria visual y social, y la de realizar la cartografía como instrumento, para recrear lugares del pasado de una forma participativa; con un alto impacto visual, al igual que las fototecas históricas como apoyo a la memoria. Ambas técnicas permiten crear una muestra gráfica, favoreciendo las tradiciones que hacen parte de la identidad como pueblo.

Esta investigación se trabajó desde una metodología cualitativa basada en la experiencia. El uso de la oralidad y la fotografía como complemento, se realizó con la expectativa de dar validez a la investigación oral y así poder obtener resultados representativos. El trabajo para el cumplimiento de objetivos se desarrolló en tres etapas: Banco de fotografías (Rastreo documental en los archivos públicos, archivos privados de los participantes y recolección de testimonios), análisis de las fotografías desde el esquema interpretativo propuesto por Marzal Felicia partir de la cartografía social como metodología participativa de construcción con la comunidad. y la medición desde la interacción de los jóvenes con la herramienta, donde a través de un cuestionario, se pudo realizar un estudio de la efectividad de la misma para el fortalecimiento de la cultura visual del municipio.

Marco referencial

La siguiente recopilación de información pretende presentar un acercamiento hacia los temas analizados a lo largo del proyecto.

En primer lugar, se analizó un trabajo perteneciente a Guarini (2002) quien realizó “Memoria social e imagen” donde detalla los temas de la estética y memoria social, individual y de la imagen hacia la reconstrucción colectiva de tradiciones y costumbres en un tiempo y espacio determinado. La memoria se construye de manera empírica a partir de acontecimientos sociales como tradiciones y costumbres (Thompson, 1981), donde se debe entender que es una construcción de estéticas sociales, que son de gran importancia para la modificación de las representaciones de eventos y recuerdos que viven en la memoria de las personas.

También se estudió el trabajo de González (2004) “Una memoria visual para el futuro: La situación de los archivos fotográficos en el caribe colombiano”, que narra aspectos importantes para la divulgación, protección y la salvaguarda de documentos históricos donde se tiene en cuenta la memoria, la identidad, la celebración y exaltación de festividades y la

proporción de la fotografía hacia la investigación histórica, siendo una ayuda para recordar lo que se pudo olvidar. Por ello la memoria social e histórica, se unen como medio uniforme para estudiar los fenómenos humanos en contextos sociales a través de los recuerdos de alguna experiencia colectiva pasada, y que determinará datos en el presente (Halbwachs, 1968). Convirtiendo el Carnaval de la sal en una experiencia que vive en el imaginario zipaquireño.

Igualmente, se trabajó un artículo de Betancourt Echeverry (2004) “Memoria Individual, memoria colectiva y memoria histórica: Lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo”, en el cual se distinguen temas como la memoria ligada con el tiempo, la simultaneidad de la memoria individual con los recuerdos, experiencias y marcos sociales, que permiten la ubicación de la experiencia colectiva histórica del pasado aplicado en la apropiación social de lugares característicos de la ciudad. Se toma además, el recuerdo como base de un trabajo que permitirá recrear una fototeca para profundizar en elementos como el espacio estético del carnaval que se relaciona con hechos económicos, políticos o religiosos (Mac Dougall, 1992), junto a la memoria visual para promover la recordación y el acercamiento hacia la historia, por medio de la herencia y los contextos sociales como la identidad colectiva que marca un paso como pueblo desde que se crean o se mantienen tradiciones. En palabras de Charrier (1997) “la sociedad es la encargada de la reconstrucción colectiva de tradiciones y memoria histórica a partir de elementos de costumbres pasadas, de una corriente de pensamiento o de una cultura”.

Hay que mencionar además, la importancia del libro Carnaval de Umberto Eco (1991), donde se aprecian conceptos como los efectos trágicos y cómicos del carnaval, personas y lugares, la libertad que se adquiere con cada carnaval, limitándose a épocas específicas en el año para una “revolución” y un control social enfocado hacia una manera diferente, destacando la memoria, el pueblo y sus tradiciones junto al sentido de identidad. Acorde con lo anterior también se destaca el significado de carnaval de Bajtin, dejándolo como un espacio de convivencia y permisividad dentro de un tiempo limitado, el cual generaba una unión como comunidad, dejando un sentido de pertenencia tanto al festival como al lugar.

Con respecto al tema de mapeo, se trabajará alrededor del artículo de Algranati et al, (2012) titulado “Mapear actores, relaciones y territorio: Una herramienta para el análisis del escenario social”, donde se analiza el abordaje a la realidad por medio del diagnóstico de la participación activa de la sociedad alrededor de los espacios físicos y de la relación entre actores, territorio y la perspectiva que poseen, ya que es un ejercicio de reconocimiento socio-territorial a través de la construcción de mapas. Se puede representar la relación entre el lugar y los participantes de esta festividad, a través de un mapeo de actores y de territorio; como base se tomará la cartografía social de tipo temporal, ya que genera una interacción con el territorio y junto a la fotografía se puede analizar desde una manera visual y organizacional, para tener una idea clara de los acontecimientos que se presentaban en el Carnaval de la Sal, enfocada en el cambio de situaciones sociales que ocurrieron en el festival, desempeñando un papel importante dentro de la investigación, y representado el territorio en la comunidad para construir, dialogar, diagnosticar y proponer un conocimiento colectivo acerca de las relaciones tejidas alrededor de un lugar o evento, generando una transformación social en el entorno.

Relacionado con lo anterior se tiene en cuenta un artículo de *Quartiers du Monde* (2014) donde se destaca la cartografía social como una metodología de educación popular que permite representar el territorio a partir de visiones individuales y del tejido social para construir un conocimiento colectivo hacia una transformación social. Creando una apropiación en el territorio, por ello se busca que este lugar pase a ser parte de la identidad colectiva, y no solo un lugar de paso en la ciudad. agregando también el trabajo del antropólogo francés Marc Augé (1992) titulado “Los no lugares: Espacios del anonimato” donde se centra en temas como la apropiación del territorio, la identidad colectiva, los espacios donde se interactúa, el imaginario social y los no lugares que define como espacios de transición, siendo así un lugar, el espacio en el que se interactúa y genera identidad, y un no lugar el espacio de transición,

dando el caso de lugares en los cuales se concentraban las personas y se identificaban con ello al observar el carnaval, actividad que se perdió por diversos motivos, dejando atrás parte de la cultura y costumbres.

Otro rasgo de la investigación está relacionado con el tema del documento “Imaginaros Urbanos” de Silva (2006) que estudia el imaginario colectivo de las ciudades a través de la implementación de la semiótica y la psicología para la construcción del territorio. En este caso los ahora considerados no lugares como los sitios en donde se observaba o participaba el carnaval, son los que pierden el imaginario colectivo, siendo este la razón de identidad dentro de una comunidad, lo cual se busca reafirmar a través de la fotografía, ya que es una manera de suplir la necesidad visual, al igual que demuestra o genera un sentimiento dentro de un grupo social (fotografía como documento social), puesto que se está en un entorno dominado por imágenes, esto con el fin de recobrar un imaginario colectivo sobre la festividad pasada.

Por otra parte, se aplica el término de la fotografía por medio de la perspectiva del historiador Pablo Rodríguez Jiménez que destaca el valor social que poseen los documentos visuales a la construcción de la investigación histórica, proporciona objetos para conversar, métodos de medición y un estímulo hacia recordar lo olvidado y conexiones que tenían los autores con el territorio. Habría que mencionar, además que se trabajará la fotografía como documento social con fundamentos en la socióloga y fotógrafa francesa Gisele Freund que desarrolló la imagen fotográfica con la sociedad, la vida cotidiana, la emotividad de la fotografía generada en el ser humano y de persuasión para llegar a tener mayor credibilidad respecto al mensaje que se quiere dar a conocer, en este caso el carnaval y su singularidad, implementando la fototeca histórica que ayuda a establecer las conexiones tanto personales como grupales, al igual que conserva las huellas sociales; con el fin de incentivar el apropiamiento de lugares y cultura en Zipaquirá.

Metodología

La investigación se basó en un método exploratorio, por la particularidad del caso de estudio (Carnaval de la sal) se buscaron datos, hechos o situaciones a partir de las experiencias de la población del mismo (Jiménez, 2005). Además, se indagaron varios aspectos sobre el carnaval, donde se pudo evaluar como fenómeno social en su contexto real y otorgar un nuevo punto de vista de su importancia social y cultural. Se entendió que la experiencia no solo se recolecta desde la oralidad de las personas, sino también desde la fotografía como documento social que “evidencia la realidad de una sociedad y de los individuos que la componen, es decir, da cuenta de la vida de un pueblo” (Memoria Chilena, 2016). De este modo se trabaja una metodología cualitativa basada en la experiencia. El uso de la oralidad y la fotografía como complemento se realizó con la expectativa que esta última funcione como validación de la oralidad, y así poder obtener resultados válidos y representativos.

El trabajo para el cumplimiento de objetivos se desarrolló en tres etapas:

- Banco de fotografías: La construcción del banco de fotografía se trabajó desde tres actividades diferentes. Por un lado, se realizó un rastreo documental en Archivos públicos, principalmente Archivo general de la Nación con periódicos antiguos e imágenes de época y archivos locales. En segundo lugar, se recurrió a la población de la tercera edad que tuvieran archivos privados de fotografías que mostraran la existencia y las actividades desarrolladas en el carnaval, donde se contó con el permiso de uso de las imágenes. Finalmente, se procedió a la recolección de testimonios por medio de entrevistas individuales o grupales con personas de la tercera edad del municipio.
- Análisis de fotografías: El análisis de la fotografía se realizó desde el esquema de nivel interpretativo propuesto por Marzal Felici. El mismo consiste en reconocer en la misma los siguientes elementos: punto de vista físico, actitud de los personajes, Calificadores, Transparencia/sutura/Verosimilitud, marcas textuales, miradas de los personajes, enunciación, relaciones intertextuales, otros de considerarse necesarios (2004).

- **Cartografía social:** La cartografía se presenta como una metodología participativa de construcción con la comunidad. el objetivo es que nuestras fuentes primarias puedan determinar las relaciones que se construyeron en el carnaval social, así como barreras, distribuciones espaciales, etc. Esto se hará mediante reuniones grupales que tendrán como producto final la creación de la cartografía base para el establecimiento de la propia.

- **Medición:** La intención de este espacio es poder aplicar la cartografía, invitar a jóvenes a interactuar con la herramienta y a través de un cuestionario, poder realizar un estudio de la efectividad de la misma para el fortalecimiento de la cultura visual del municipio. Esta actividad se realizará en la Institución a través de los salones de cómputo, de este modo se les brinda el acceso a la misma en cualquier momento, y se puede plasmar aquello que se logra o en qué se fracasa mediante una encuesta de preguntas abiertas.

7. Hallazgos y / o Resultados

La información sobre este tipo de actividades en Zipaquirá es muy reducida, al indagar en las diferentes entidades públicas y privadas se encontró un obstáculo en cuanto a la recolección de datos por la falta de documentación y fotografías históricas de esta festividad. A continuación, se comparten los hallazgos más importantes durante el desarrollo de la investigación.

Recolección de datos

- La recolección de datos en archivos públicos y privados, permitieron evidenciar la falta de documentación histórica de esta festividad, lo que provocó una investigación mucho más extensa respecto a la recolección de fotografías, documentos y testimonios de personas que participaron del festival.

- La recolección de datos en testimonios personales y archivos, revelaron que el carnaval fue legalmente llamado Festival turístico de la sal, pero fue conocido por el pueblo como Carnaval de sal. Al igual que se determinaron unas fechas aproximadas a la finalización de esta festividad, realizada aproximadamente entre los años 1960 a 1979, en los cuales también se realizaba el reinado de la sal (imagen 1), el cual se siguió celebrando después de finalizado el Carnaval.

- Durante la investigación se conocieron los cronogramas de los primeros carnavales, que indicaban la fecha y las actividades realizadas a lo largo de la segunda semana de septiembre. El Carnaval estaba conformado por varias celebraciones que se realizaban cada día, haciendo alusión a diferentes grupos sociales de la ciudad como obreros, profesionales, campesinos y estudiantes. También se asistía a días cívicos, donde se contaba con la participación de bandas de guerra y homenajes a zipaquireños ilustres, muestra de actividades como torneos populares, competiciones deportivas, celebraciones religiosas, conciertos, orquestas, conmemoraciones culturales y las presentaciones de las candidatas en el desfile de carrozas (imágenes 2 y 3).



***Imagen 1: Candidatas a Reina de la Sal
Tomado de: Archivo memoria visual Zipaquirá***



***Imagen 2: Carroza representativa del origen zipaquireño
Tomado de: Archivo memoria visual Zipaquirá***



Imagen 3: Carroza en día de Carnaval

Tomado de: Archivo memoria visual Zipaquirá

Testimonios de los participantes del carnaval

-Dentro de la investigación se presentó el acercamiento a varias personas quienes participaron de los últimos carnavales, asegurando que eran muy pequeños como para recordar la mayoría de las actividades.

-En medio de la recolección de testimonios, se conoció a un participante del primer carnaval, quien narra de forma detallada muchos de los acontecimientos que existían en el carnaval y que eran de gran acogida en el pueblo, como la música, los bailes en las calles, las compras, los disfraces, las reinas, las comparsas y por supuesto la fotografía que no era tan común en esa época.

8 Conclusiones

Zipaquirá es un municipio lleno de historia, la cual se ha visto olvidada por la masiva urbanización de los últimos años, lo cual genera un gran impedimento en la investigación para la mayoría de los temas, por la falta de recursos históricos después del año 1800 y el desinterés presentado por las autoridades que han surgido a través de los años.

En otra perspectiva, para las entidades culturales como lo es la Fundación Nacional Zipaquirá (Funzipa), es de gran interés conocer sobre el desarrollo de esta investigación y esperan pronto resultados, para obtener así, mayor información sobre este evento realizado hace 57 años en Zipaquirá.

Aún con los inconvenientes por la falta de información, Zipaquirá tiene muchos temas culturales e históricos que cada vez son dejados atrás y al igual que este proyecto, serán acogidos y esperados por aquellas personas que se interesan con lo relacionado a esta tierra de sal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FELIÚ (2003). Cartografía de la memoria. Fiestas Populares tradicionales e integración latinoamericana. Recuperado de: www.flascoandes.edu.ec/libros/digital/48659.pdf
- GUARINI, C. (2002). Memoria social e imagen. Cuadernos de Antropología Social, n° 15, Buenos Aires, Argentina.
- THOMPSON, E. (1981). Miseria de la teoría. Crítica, Barcelona en BETANCOURT ECHEVERRY (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo. En La práctica investigativa en ciencias sociales, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- GONZALEZ, D. (2004). Una memoria visual para el futuro: La situación de los archivos fotográficos Caribe Colombiano. Memorias, No. 1, Colombia.
- HALBWACHS, M. (1968). La memoria colectiva en BETANCOURT ECHEVERRY (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo. En La práctica investigativa en ciencias sociales, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- BETANCOURT ECHEVERRY (2004). Memoria individual, memoria colectiva y memoria histórica: lo secreto y lo escondido en la narración y el recuerdo. En La práctica investigativa en ciencias sociales, Universidad Pedagógica Nacional, Bogotá, Colombia.
- MACDOUGALL, J. (1972). Escena primaria y argumento perverso, En Alegato por cierta anormalidad. Petrel, Barcelona, España.
- CHARRIER, P. (1997). Mémoire collective et image photographique au coeur d'une profession. En: Mémoire d'images. L'Harmattan. Disponible en: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1850-275X2002000100006
- ECO, U.; IVANOV y RECTOR (1991). Carnaval. Fondo de Cultura económica, Barcelona, España.
- BAJTIN, M. (2005). La cultura popular en la Edad Media y el Renacimiento. El contexto de Francois Rabelais. Alianza, Madrid, España.
- ALGRANATI, BRUNO, LOTTI (2012). Cuadernos de cátedra No. 3 Taller de Planificación de Procesos Comunicacionales, disponible en: <https://animacionsocioculturalunlz.files.wordpress.com>.
- QUARTIERS DU MONDE (2014.) Disponible en: www.quartiersdumonde.org
- AUGÉ, M. (2009). Los no lugares: espacio de anonimato. Gedisa, 3.ed, Barcelona, España.
- SILVA ARMANDO (1992). Imaginarios urbanos. Arango Editores Ltda , 1.ed, Bogotá, Colombia .
- JIMENEZ, (2009). El ensayo fotográfico como Diseño de Información. El uso de la fotografía en la investigación exploratoria de un fenómeno social (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas Puebla. México.
- MEMORIA CHILENA (2016) en www.memoriachilena.cl
- MARZAL FELICI (2004). Una propuesta metodológica para el análisis de la imagen fotográfica. Disponible en: https://www.academia.edu/2078255/Una_propuesta_metodologica_para_el_analisis_de_la_imagen_fotografica