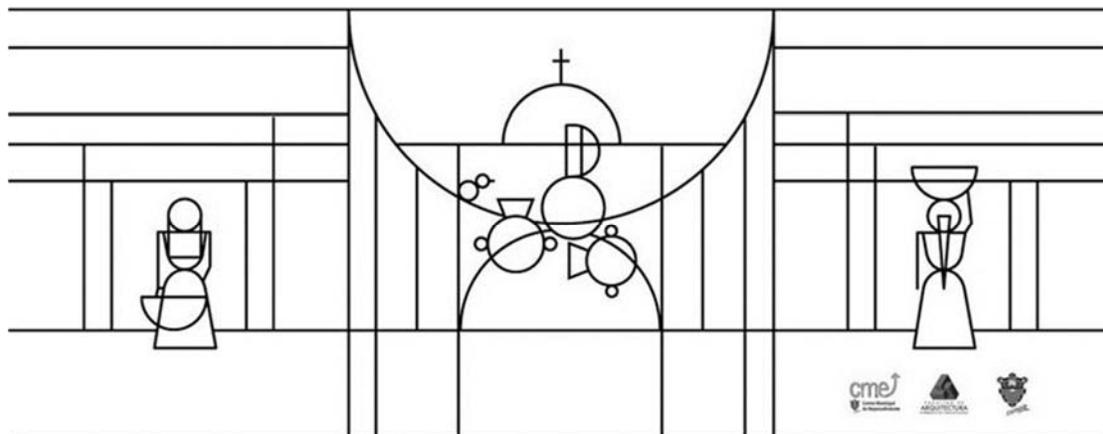


## Diseño para la Innovación Social en la economía de Guatemala



**Autor:**

DI. Lula Capriel. [lula.capriel@muniemprende.com](mailto:lula.capriel@muniemprende.com)  
Centro Municipal de Emprendimiento. Guatemala

### RESUMEN

#### Objetivo

Posicionar el diseño como generador de innovación dentro de la sociedad guatemalteca, sensibilizando y educando para crear en conjunto de la mano de estudiantes, profesionales y emprendedores, una definición clara sobre qué es diseño y hacer ver su importancia. Implementando un modelo piloto de diseño estratégico en el conocido pulmón de la economía del centro histórico del país: El Mercado Central de Guatemala.

#### Metodología y medios

El proyecto ha sido desarrollado a través del co-diseño, para crear bajo un modelo colaborativo, cooperativo y concurrente una estrategia mediante la creatividad de 3 actores claves:

- Centro Municipal de Emprendimiento / emprendedores y asesores
- Universidad de San Carlos de Guatemala / estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico
- Municipalidad de Guatemala / MIPYME inquilinos del Mercado Central

#### Resultados

Una reactivación, no sólo en el ecosistema emprendedor, sino bien, en su sociedad misma. Produciendo cambios de comportamientos dentro de actores públicos, académicos y gubernamentales, generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración.

#### Conclusiones

Su objetivo inicial fue posicionar al gremio de diseñadores bajo la lupa como potenciales gestores y asesores, ampliando demanda y campo laboral al formar parte de equipos multidisciplinarios para crear soluciones estratégicas, sin embargo el resultado amplía su riqueza, al generar innovación social en un segmento que difícilmente había sido tomado en cuenta para solventar carencias con diseño estratégico.

Intervención de Diseño en el Centro Histórico

Centro Municipal de Emprendimiento - Universidad de San Carlos de Guatemala



**Imagen 1: visita de estudiantes de la escuela de diseño gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala al Mercado Central, pulmón de la economía en el Centro Histórico de Guatemala.**

**Fuente: Centro Municipal de Emprendimiento**

### **ANTECEDENTES**

#### **Alianza CME – USAC**

El proyecto, nace de la alianza estratégica creada entre el Centro Municipal de Emprendimiento y la Escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que tiene por objetivo, crear redes colaborativas entre sectores académicos, públicos y gubernamentales, dentro de un ecosistema emprendedor para el beneficio primordial de los estudiantes de la Escuela de Diseño Gráfico y emprendedores que son asistidos dentro del programa de incubación en el Centro Municipal de Emprendimiento. Haciendo evidente el potencial del diseño como gestor de innovación, ampliando la demanda y campo laboral de los diseñadores.

Se inicia la creación de nuevas metodologías creativas, como herramienta estratégica de apoyo para el eje “Industria de Soporte” de la política de emprendimiento del país. Es así como se crea desde el Centro Municipal de Emprendimiento el Módulo de “Diseño e Innovación”, que busca demostrar al emprendedor, la necesidad de diseño para lograr una diferenciación, para realmente solventar un problema y crear una experiencia única.

### **EMPREDIMIENTO**

#### **Ecosistema emprendedor en Guatemala**

La fortaleza del ecosistema emprendedor actual son los jóvenes talentosos y la debilidad se encuentran en la ausencia de políticas, planes y estrategias de fomento. La Política Nacional de Emprendimiento en Guatemala, busca fomentar una cultura emprendedora que promueva una nueva forma de pensar y actuar, que contribuya al desarrollo humano, económico, social y del medio ambiente del país. La misma está conformada bajo 5 ejes:

- Industria y soporte
- Financiación

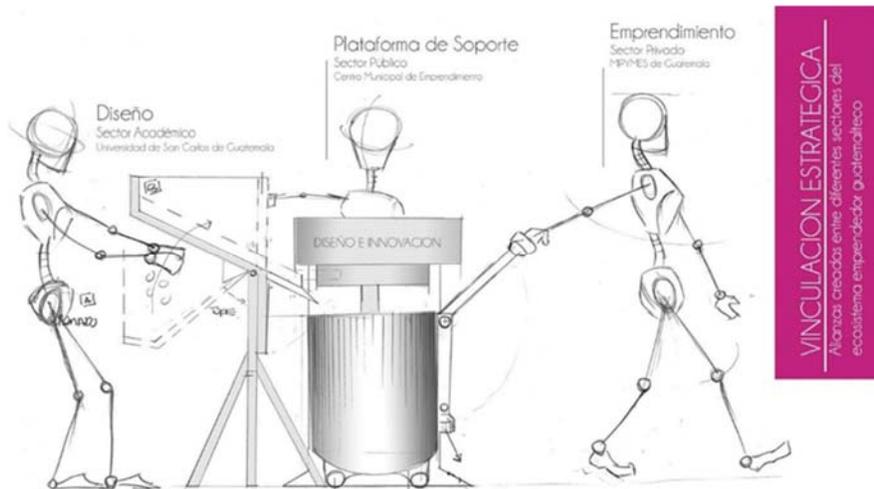
- Articulación Institucional
- Mentalidad y Cultura
- Sistema Educativo

## Centro municipal de emprendimiento

Es una iniciativa de gobierno local que busca generar plataformas y espacios de participación ciudadana a través del desarrollo económico local con enfoque social. Ofreciendo un programa de incubación que trabaja 3 módulos claves

- Módulo de Mercado
- Módulo de Diseño
  - alianza CME-USAC
  - metodología de Diseño e Innovación
- Módulo de Gerencia

La metodología **-DISEÑO E INNOVACIÓN-** se crea acorde al eje de Industria de Soporte, que busca generar nuevas metodologías y nuevos modelos demostrados que eleven la probabilidad de éxito de las nuevas empresas y emprendimientos.



**Imagen 2: Gráfica original de la metodología “Diseño e Innovación”**

**Fuente: Centro Municipal de Emprendimiento**

## DISEÑO E INNOVACIÓN

### Metodología co-diseño Centro Municipal de Emprendimiento

Metodología basada en el co-diseño, para generar propuestas de manera colectiva en una jerarquía horizontal, eliminando así, los espacios aislados y el individualismo al momento de trabajar. Reuniendo los eslabones del proceso, sin el afán de restar valor a cada actor, sino por lo contrario incrementarlo, al punto de hacer ver que es necesario que todos aprendan de todos para innovar.

- Objetivo general

Innovar el producto/servicio del emprendedor con la intervención de diseño, asesorando y enseñando que es el diseño y mostrando sus diferentes campos de acción.

- Objetivos específicos  
Enseñar ¿Qué es diseño? y hacer ver como esta disciplina es el factor que define la innovación en el producto/servicio.
- Innovar de producto/servicio a experiencia, ofreciendo herramientas y estrategias que amplíen la visión para el correcto análisis de diseño en cada proyecto.
- Diseñar con base a la demanda real del grupo objetivo a través de experiencias y no objetos.



**Imagen 3: Reunión de equipo de diseño del Centro Municipal de Emprendimiento, proceso de creación de metodología**

**Fuente: Centro Municipal de Emprendimiento**

### ALIANZA DISEÑO

#### Módulo Diseño- Escuela de Diseño



La alianza se centra en el Módulo de Diseño y la Escuela de Diseño Gráfico para estimular la creatividad del emprendedor (sector público) de la mano de un profesional en diseño (sector académico), creando servicios y/o productos que ofrezcan experiencias al usuario, haciendo énfasis a procesos de producción conscientes, investigación del contexto y usuario para solventar una demanda real y al diseño de producto y/o servicio estratégico.



**Imagen 4: equipo de trabajo, estudiante de diseño y emprendedor del Mercado Central Fuente: Centro Municipal de Emprendimiento**

## EL TRUEQUE

### INTERVENCIÓN DE DISEÑO EN MERCADOS MUNICIPALES

#### Alianza Centro Municipal de Emprendimiento - Escuela de Diseño Gráfico

El proyecto toma una dirección social, al momento en que se detecta un grupo potencial clave dentro del ecosistema emprendedor en Guatemala: micro, pequeñas y medianas empresas que conforman una red comercio de gran afluencia económica: EL MERCADO CENTRAL, mejor conocido como el pulmón de la economía del Centro Histórico en Guatemala, patrimonio y cuna de la cultura guatemalteca. Cuenta con 800 inquilinos registrados, 1,500 puestos de venta. Es uno de los más importantes del país y el más antiguo de la capital, tanto por su actividad que registra a diario como su historia.

Datos clave registrados:

- 850 inquilinos registrados
- 40 mil clientes en temporadas altas
- Punto estratégico para revitalizar el turismo en el Centro Histórico

#### Reto

La intervención de diseño plantea generar de manera conjunta entre: estudiantes de diseño, profesionales académicos, emprendedores y vendedores del mercado una estrategia para revitalizar el turismo del MERCADO CENTRAL.

## SOLUCIÓN

### Intercambio = Trueque

- Estudiantes: asesorías en diseño para emprendedores
- Emprendedores: experiencia para los futuros diseñadores para conocer el campo laboral y trabajar con un cliente real.
- Equipo de Coordinación CME-USAC

- Centro Municipal de Emprendimiento
  - MA. Lemuel Pérez / director del CME
  - DI Lula Capriel / coordinadora Diseño e Innovación CME
- Escuela de Diseño Gráfico
  - Lic. Gustavo Jurado / director de la Escuela de Diseño Gráfico
  - Lcda. María Gutiérrez / coordinadora Escuela de Diseño
  - Lcda. Claudia Leal / coordinadora Escuela de diseño

### Entidades involucradas

- Centro Municipal de Emprendimiento
- Escuela de Diseño Gráfico, Universidad de San Carlos de Guatemala
- Mercado Central de Guatemala

### Equipo en cifras

- 600 estudiantes de la Escuela de Diseño
- 25 catedráticos y coordinadores de ambas contrapartes liderando el proyecto
- 800 inquilinos beneficiados indirectamente
- 50 inquilinos seleccionados para consultoría en diseño de *branding*

He aquí la riqueza del aporte como creativos en la misma mesa, evadiendo la palabra "individual" y obviando un sistema jerárquico, género, edad, cultura y niveles socioeconómicos, por ello, la metodología decide ponerse en marcha en el Pulmón de la Economía del Centro Histórico de Guatemala.

**Imagen 4: La Divina Providencia, venta de refacciones seleccionadas para consultoría de diseño**  
**Fuente: Centro Municipal de Emprendimiento.**

### Resultados

- 50 líneas nuevas de branding
- Estudio de tipografía del Mercado Central
- Diseño para la identidad del Mercado Central
- Señalética y líneas gráficas para las diferentes áreas del Mercado
- Artesanía
- Alfarería
- Cerámica
- Textil
- Gastronomía Guatemalteca



**Imagen 5: Típicos de Guatemala, branding para inquilina del mercado central Fuente: Centro Municipal de Emprendimiento.**

Desde una perspectiva profesional, el mayor resultado ha sido, sensibilizar a uno de los nichos de mercado más grandes en Guatemala, sobre qué es el diseño y cuál es el valor que suma a cada venta, producto, contexto y usuario. Sin embargo, más allá de una consultoría en diseño desde la perspectiva profesional, el proyecto da como resultado esa innovación social que genera una reactivación, no sólo en el ecosistema emprendedor, sino bien, en su sociedad misma. Produciendo cambios de comportamientos dentro de actores públicos, académicos y gubernamentales, generando nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración.

Como equipo de coordinación, el resultado mayor ha sido sensibilizar, no solo a los futuros profesionales para crear soluciones de manera colaborativa para mejorar la vida de personas, su sociedad y entorno, sino a diferentes actores que han sido partícipes u observadores de este intercambio intelectual nombrado -EL TRUEQUE-; ahí radica la esencia del buen diseño, porque el diseño no genera objetos sino experiencias.

“Diseño en realidad lo es todo, porque el diseño se refiere a las personas”<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Bill Moggridge, Co fundador de IDEO y director de museo nacional de diseño *Smithsonian's Cooper-Hewitt*

### **Autores**

- D.I Lula Capriel

Coordinadora Diseño e Innovación, Centro Municipal de Emprendimiento

-Licenciatura en Diseño Industrial

-Maestría en Mercadeo para el Diseño

- MA. Lemuel Pérez

Director Centro Municipal de Emprendimiento

-Maestría en Administración de Negocios

-Doctorado en Ciencias de la Investigación

- Lic. Gustavo Jurado

Director Escuela de Diseño Gráfico - Universidad de San Carlos de Guatemala

-Licenciatura en Administración de Empresas

-Maestría en Administración Educativa

### **Contacto**

-[www.muniemprende.com](http://www.muniemprende.com)

-[lula.capriel@muniemprende.com](mailto:lula.capriel@muniemprende.com)

-(502) 4717-4959